

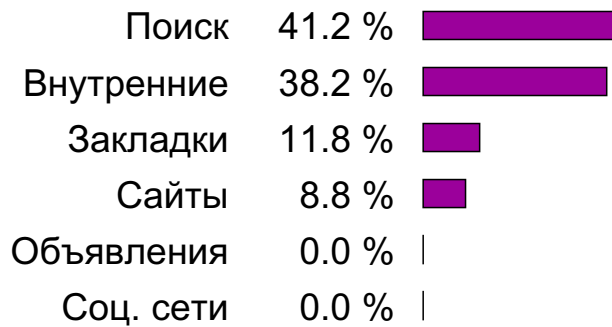


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта romodoro5.mircloud.ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

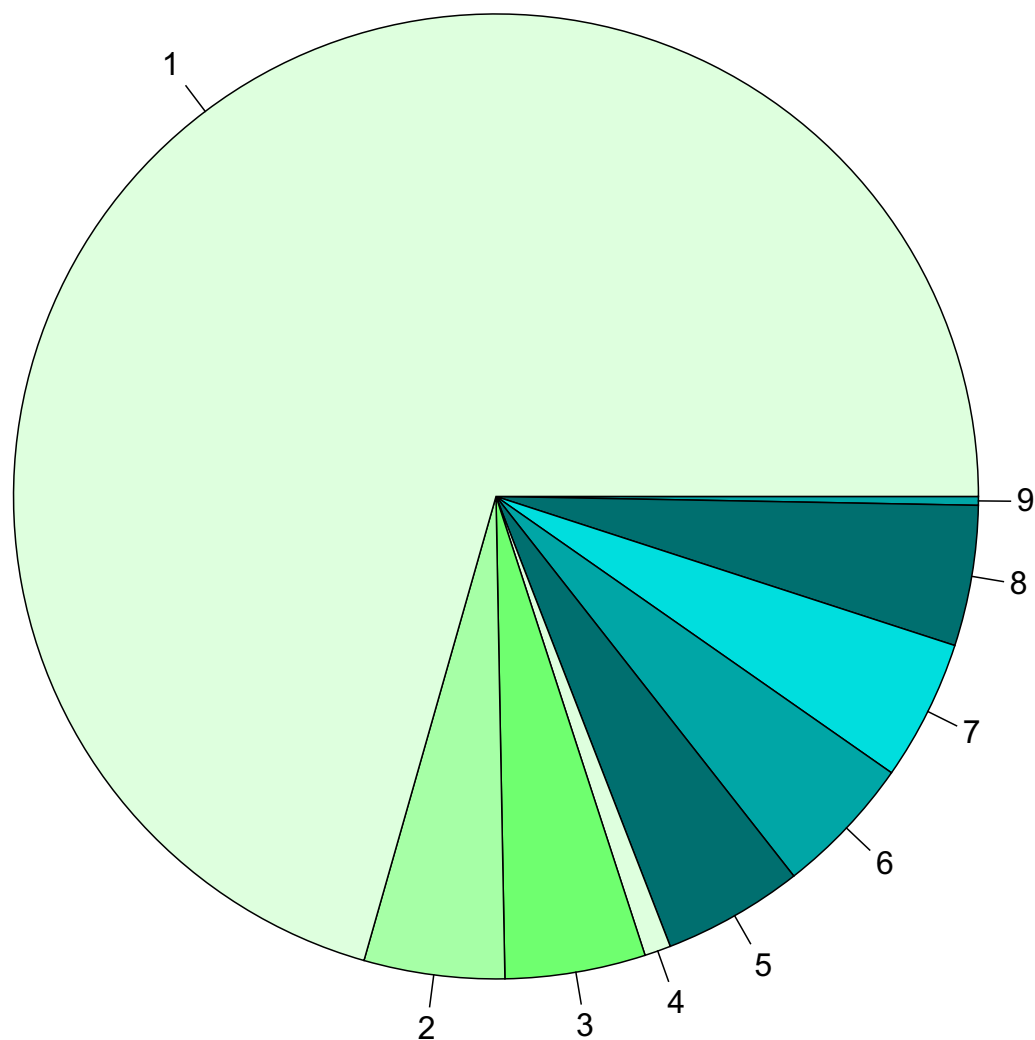
Просмотров страниц	34	(+0% мес/мес)
Посетителей	21	(-25% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:



Переходов из поисковых систем	14
Посетителей из поисковых систем	14

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 70.6%
- 2: Краснодар - 4.7%
- 3: Кострома - 4.7%
- 4: Остальные регионы России - 0.9%

Другие страны:

- 5: США - 4.7%
- 6: Китай - 4.7%
- 7: Италия - 4.7%
- 8: Аргентина - 4.7%
- 9: Остальные страны - 0.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.55 (80.9%)	0.9 (92.8%)	0.72 (87.8%)
США	0.032 (4.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.1%)
Китай	0.032 (4.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.1%)
Италия	0.032 (4.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.1%)
Аргентина	0.032 (4.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.034 (3.5%)	0.017 (2.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.034 (3.5%)	0.017 (2.1%)
сумма выбранных	0.678 (99.7%)	0.968 (99.8%)	0.82 (100%)
всего	0.68 (100%)	0.97 (100%)	0.82 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.48 (87.3%)	0.66 (73.3%)	0.57 (79.2%)
Краснодар	0.032 (5.8%)	0 (0.0%)	0.017 (2.4%)
Кострома	0.032 (5.8%)	0 (0.0%)	0.017 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Пермь	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Сочи	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
сумма выбранных	0.544 (98.9%)	0.898 (99.8%)	0.72 (100%)
всего	0.55 (100%)	0.9 (100%)	0.72 (100%)

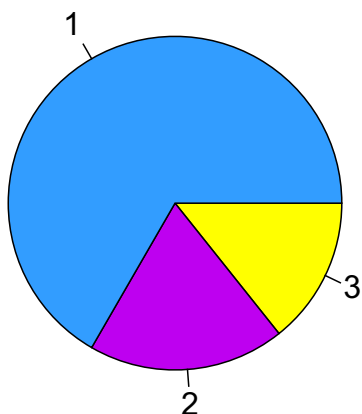
Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	14 (41.2%)	17 (50.0%)	10 (45.5%)
Внутренние	13 (38.2%)	6 (17.6%)	6 (27.3%)
Закладки	4 (11.8%)	8 (23.5%)	4 (18.2%)
Сайты	3 (8.8%)	3 (8.8%)	2 (9.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	34 (100%)	34 (100%)	22 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

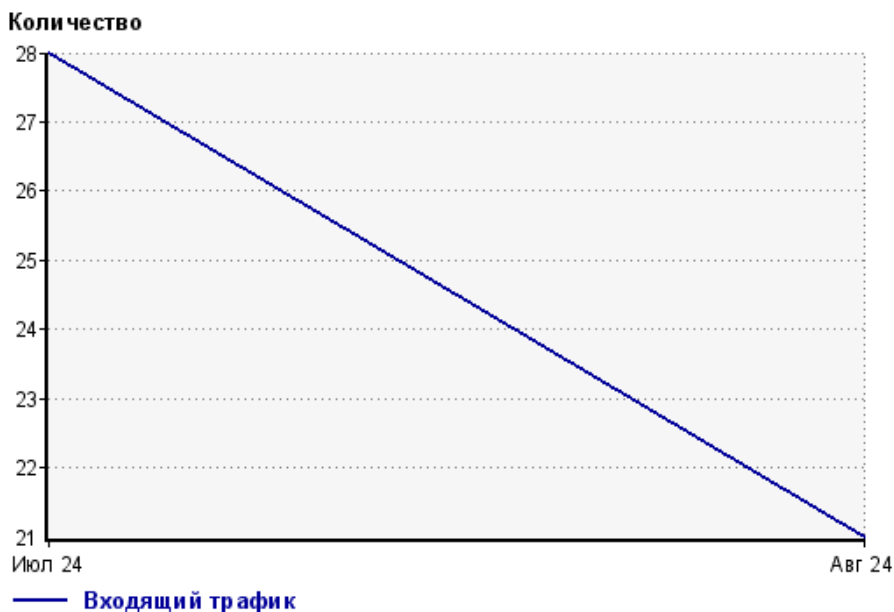
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

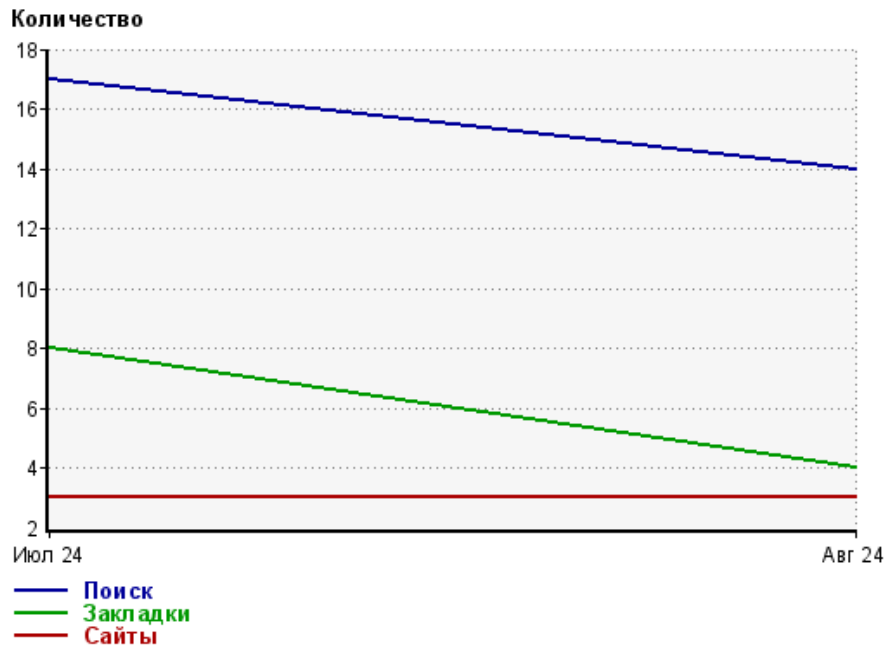


- 1: Поиск - 66.7%
- 2: Закладки - 19.0%
- 3: Сайты - 14.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

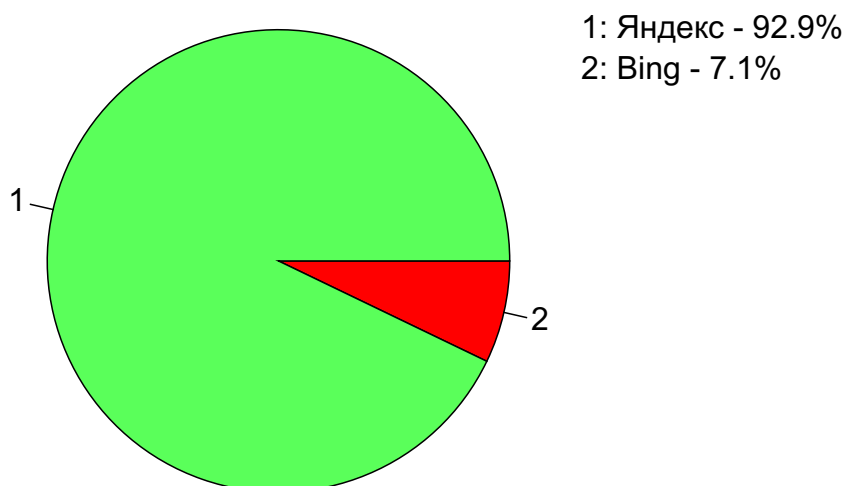


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	17	8	3
Авг 24	14	4	3

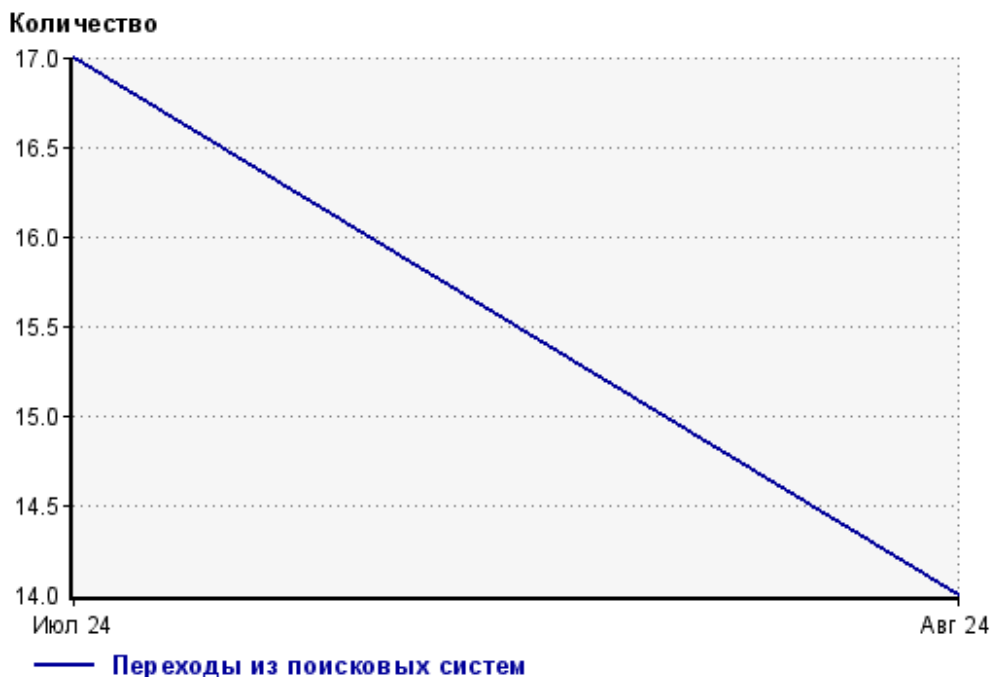
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	13 (92.9%)	17 (100%)	10 (100%)
Bing	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14 (100%)	17 (100%)	10 (100%)
всего	14 (100%)	17 (100%)	10 (100%)

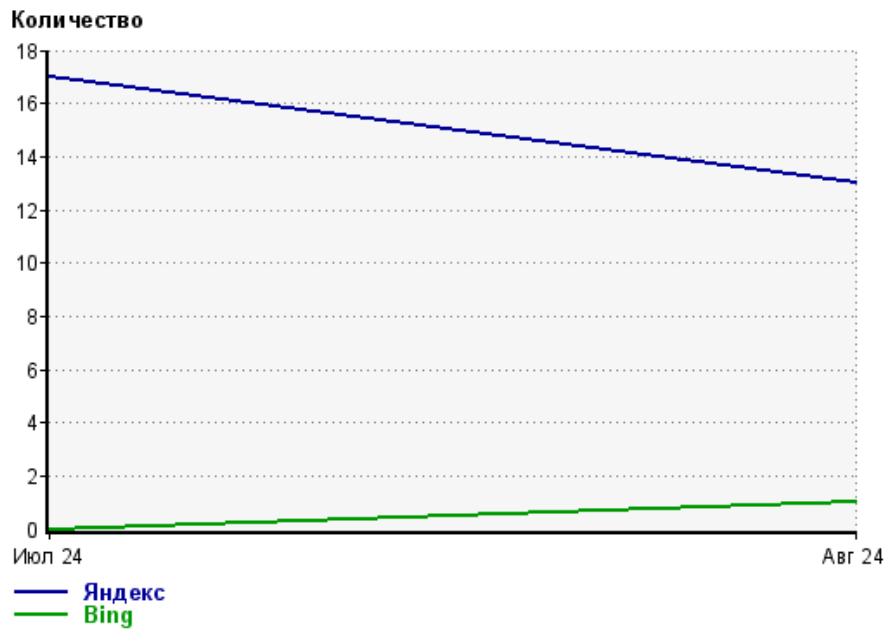
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

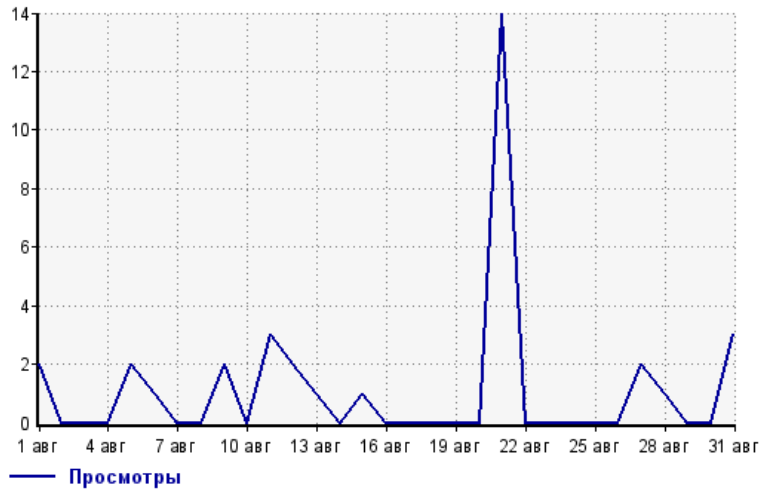


Дата	Яндекс	Bing
Июл 24	17	0
Авг 24	13	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

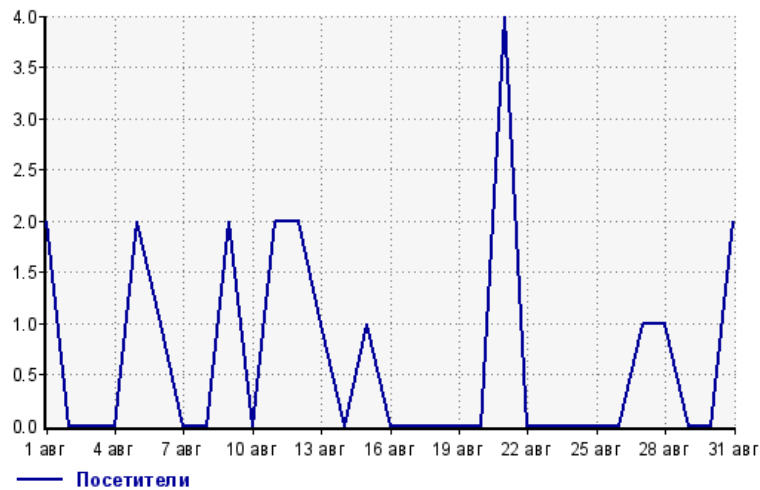
Количество



1 авг: 2	17 авг: 0
2 авг: 0	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 0
5 авг: 2	21 авг: 14
6 авг: 1	22 авг: 0
7 авг: 0	23 авг: 0
8 авг: 0	24 авг: 0
9 авг: 2	25 авг: 0
10 авг: 0	26 авг: 0
11 авг: 3	27 авг: 2
12 авг: 2	28 авг: 1
13 авг: 1	29 авг: 0
14 авг: 0	30 авг: 0
15 авг: 1	31 авг: 3
16 авг: 0	

Размер аудитории сайта

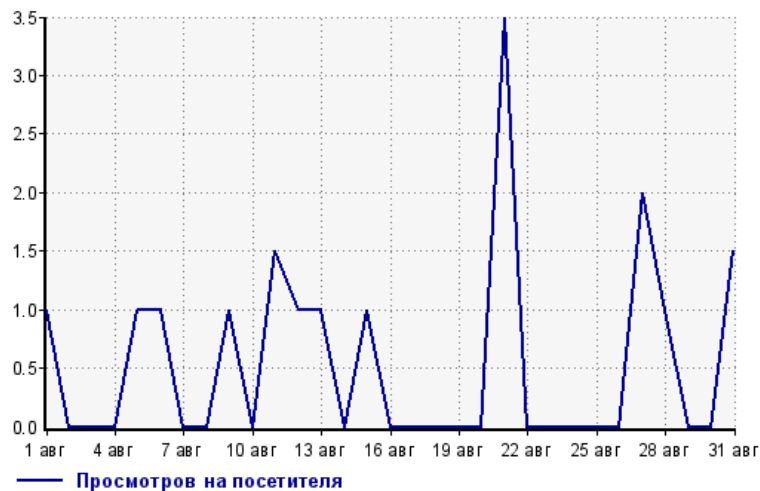
Количество



1 авг: 2	17 авг: 0
2 авг: 0	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 0
5 авг: 2	21 авг: 4
6 авг: 1	22 авг: 0
7 авг: 0	23 авг: 0
8 авг: 0	24 авг: 0
9 авг: 2	25 авг: 0
10 авг: 0	26 авг: 0
11 авг: 2	27 авг: 1
12 авг: 2	28 авг: 1
13 авг: 1	29 авг: 0
14 авг: 0	30 авг: 0
15 авг: 1	31 авг: 2
16 авг: 0	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

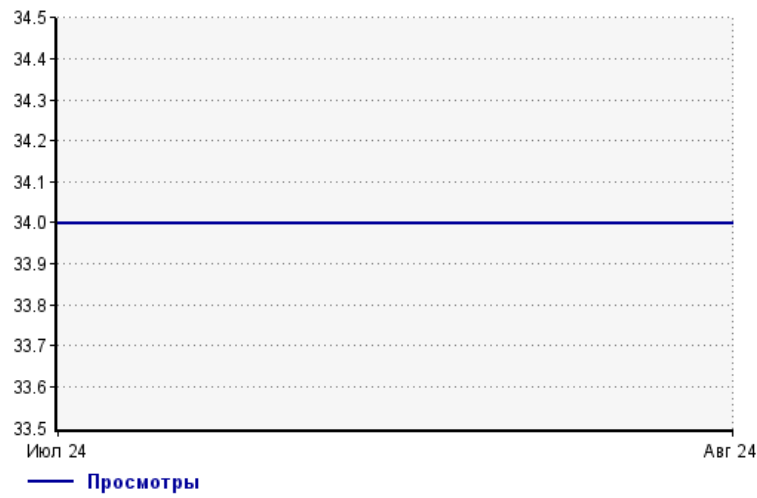


1 авг: 1.0	17 авг: 0.0
2 авг: 0.0	18 авг: 0.0
3 авг: 0.0	19 авг: 0.0
4 авг: 0.0	20 авг: 0.0
5 авг: 1.0	21 авг: 3.5
6 авг: 1.0	22 авг: 0.0
7 авг: 0.0	23 авг: 0.0
8 авг: 0.0	24 авг: 0.0
9 авг: 1.0	25 авг: 0.0
10 авг: 0.0	26 авг: 0.0
11 авг: 1.5	27 авг: 2.0
12 авг: 1.0	28 авг: 1.0
13 авг: 1.0	29 авг: 0.0
14 авг: 0.0	30 авг: 0.0
15 авг: 1.0	31 авг: 1.5
16 авг: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

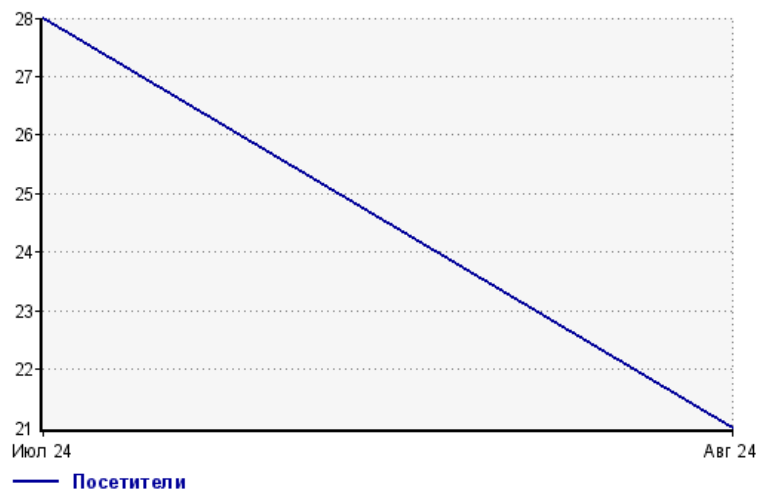
Количество



Июл 24: 34 Авг 24: 34

Размер аудитории сайта

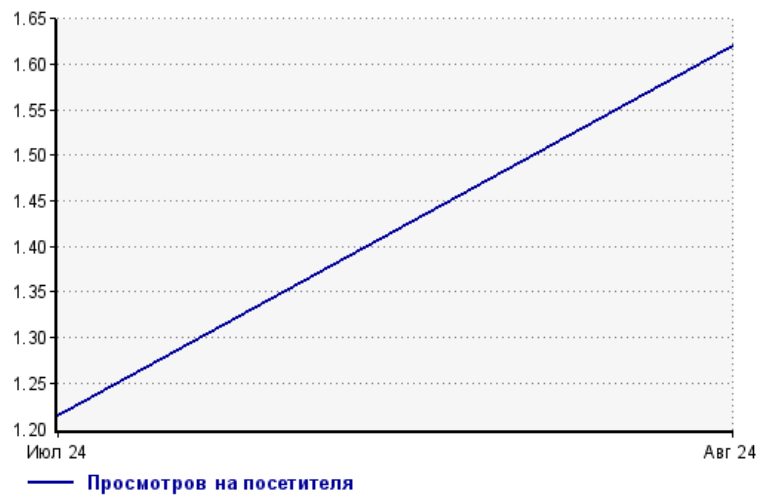
Количество



Июл 24: 28 Авг 24: 21

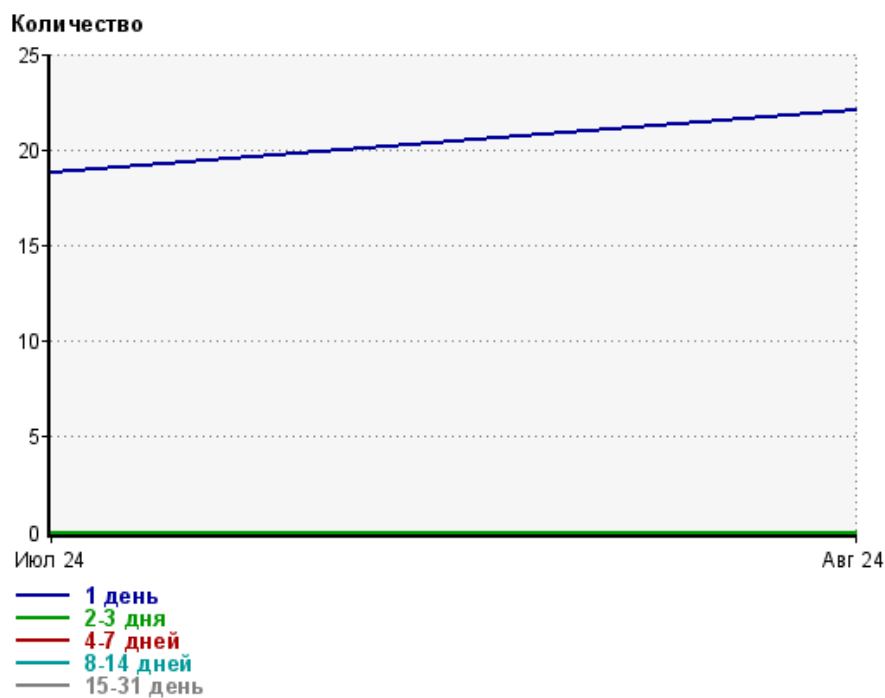
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Июл 24: 1.2 Авг 24: 1.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	18.8	0	0	0	0
Авг 24	22.1	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	13 (61.9%)	15 (53.6%)	9 (56.3%)
Закладки	4 (19.0%)	8 (28.6%)	4 (25.0%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (4.8%)	3 (10.7%)	1 (6.3%)
gitea.com	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.yahoo.com	1 (4.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	21 (100%)	26 (92.9%)	14 (87.5%)
всего	21 (100%)	28 (100%)	16 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").