

## Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro5.mircloud.ru@ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	31 (+24% мес/мес)
Посетителей	25 (+14% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	71.0 %	
Закладки	12.9 %	
Сайты	9.7 %	
Внутренние	6.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	22 (+29% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.87	0.71	0.84

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.58 (66.7%)	0.55 (77.5%)	0.55 (65.5%)
Краснодар	0.065 (7.5%)	0 (0.0%)	0.033 (3.9%)
Ханты-Мансийск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Новгород	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Томск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Оренбург	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Липецк	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Барнаул	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Набережные Челны	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.065 (9.2%)	0.022 (2.6%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (4.5%)	0.022 (2.6%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (4.5%)	0.011 (1.3%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (4.5%)	0.011 (1.3%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (3.9%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Уфа	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Петропавловск-Камчатский	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
сумма выбранных	0.869 (99.9%)	0.71 (100%)	0.836 (99.5%)
всего	0.87 (100%)	0.71 (100%)	0.84 (100%)

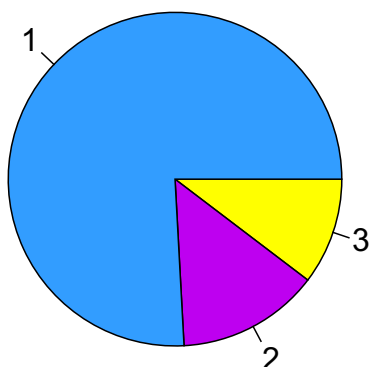
## Структура переходов на страницы среза

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22 (71.0%)	17 (68.0%)	20 (71.4%)
Закладки	4 (12.9%)	3 (12.0%)	3 (10.7%)
Сайты	3 (9.7%)	2 (8.0%)	3 (10.7%)
Внутренние	2 (6.5%)	3 (12.0%)	2 (7.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31 (100%)	25 (100%)	28 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

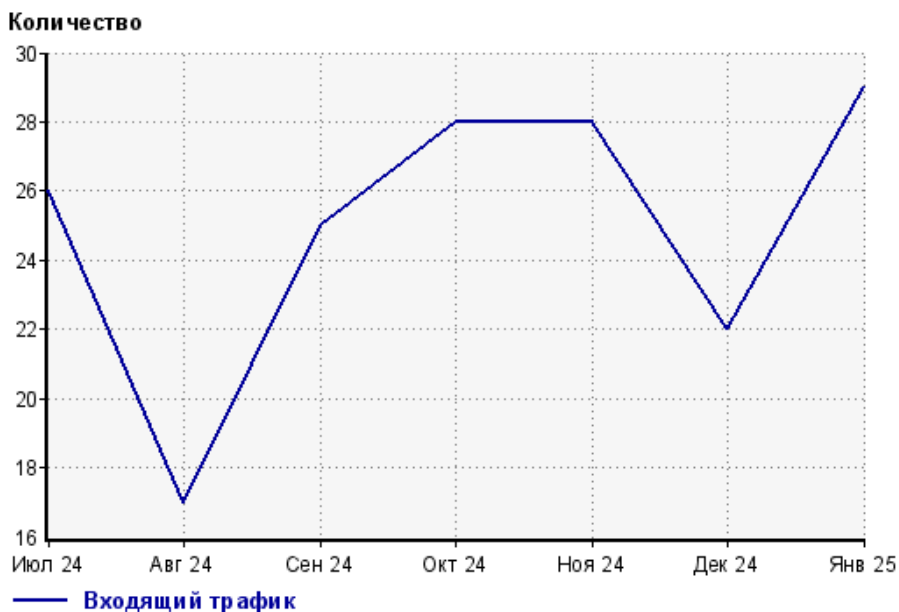
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на срез.

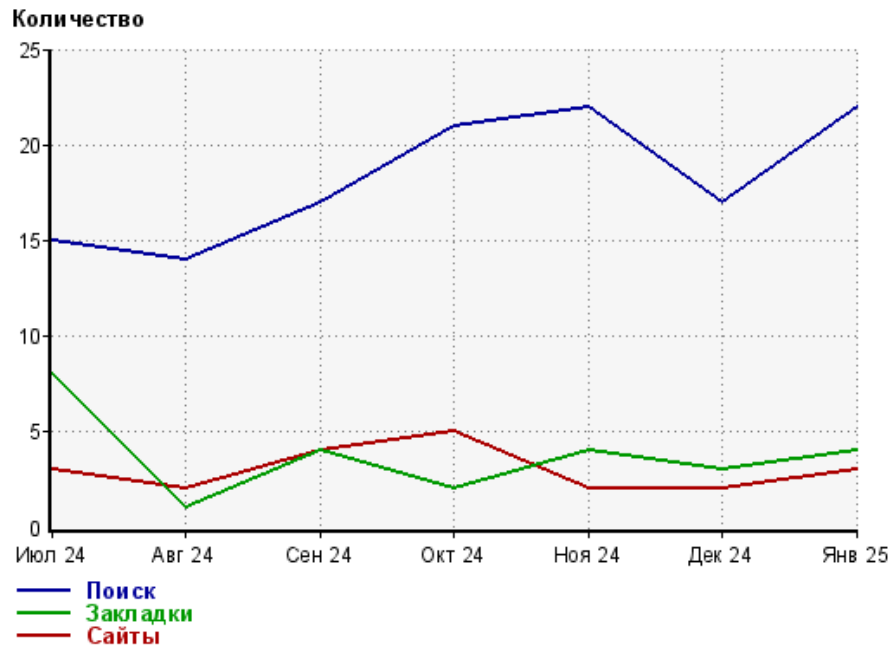


- 1: Поиск - 75.9%
- 2: Закладки - 13.8%
- 3: Сайты - 10.3%

### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез



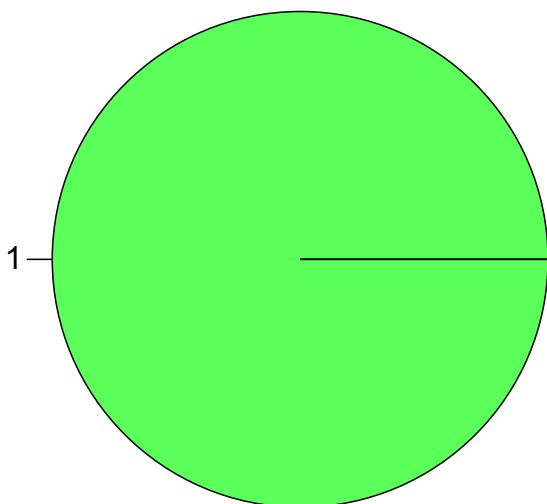
Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	15	8	3
Авг 24	14	1	2
Сен 24	17	4	4
Окт 24	21	2	5
Ноя 24	22	4	2
Дек 24	17	3	2
Янв 25	22	4	3

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

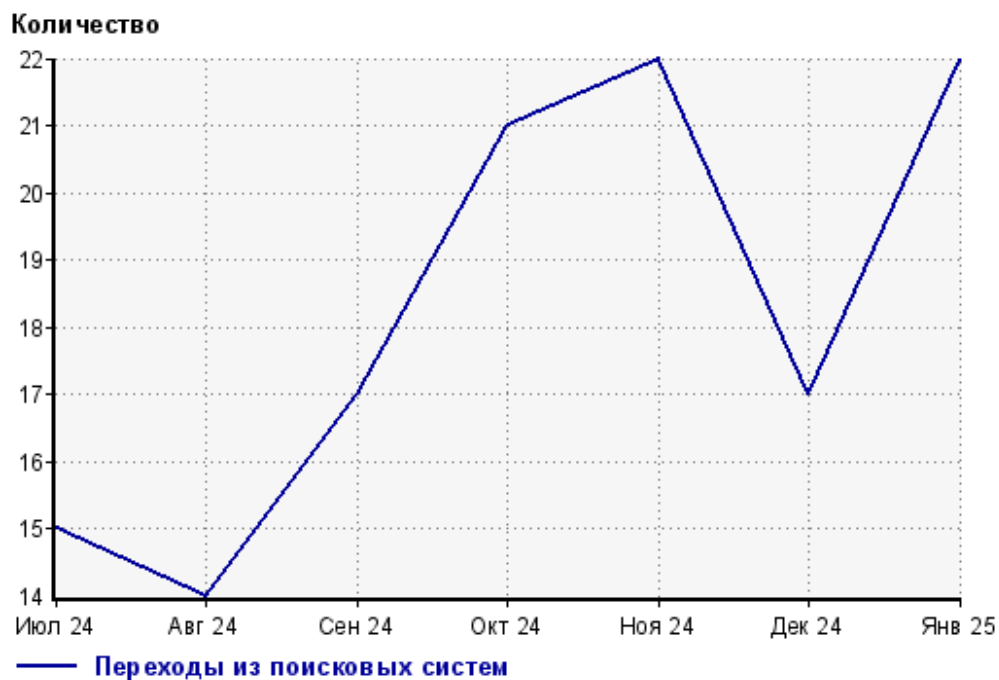
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	22	17	20

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

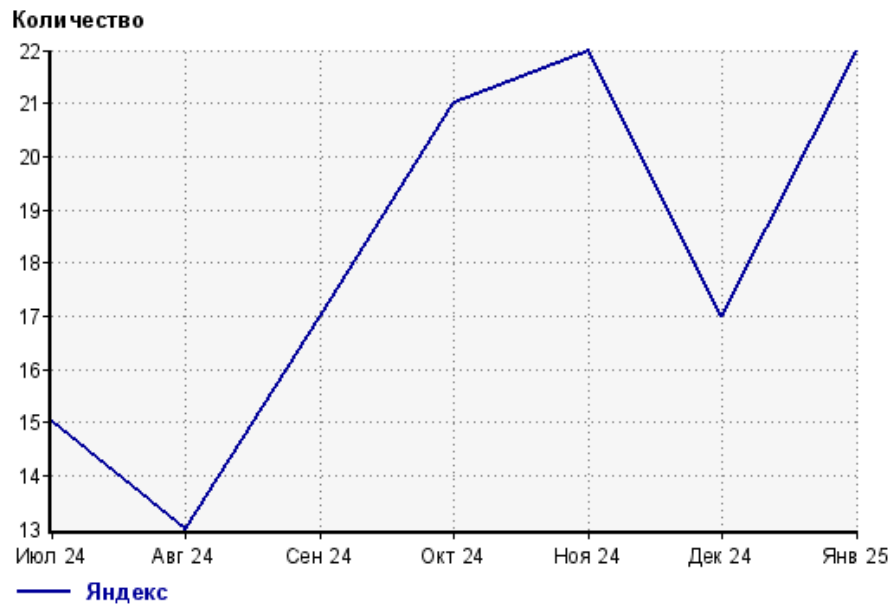
1: Яндекс - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

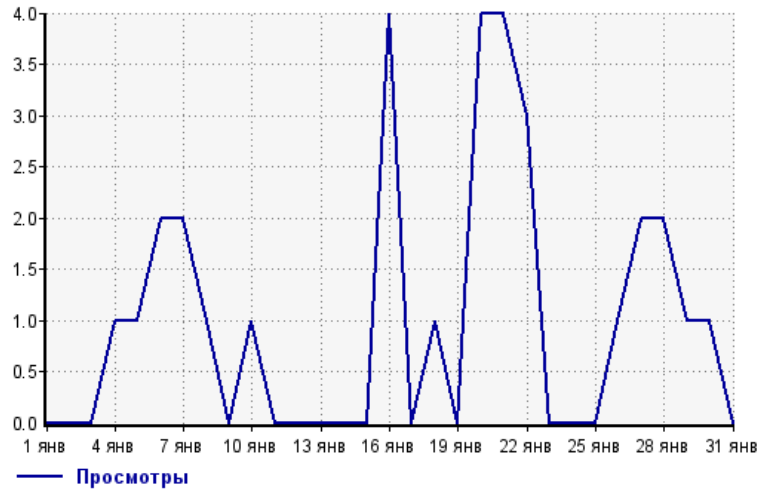


Дата	Яндекс
Июл 24	15
Авг 24	13
Сен 24	17
Окт 24	21
Ноя 24	22
Дек 24	17
Янв 25	22

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц среза

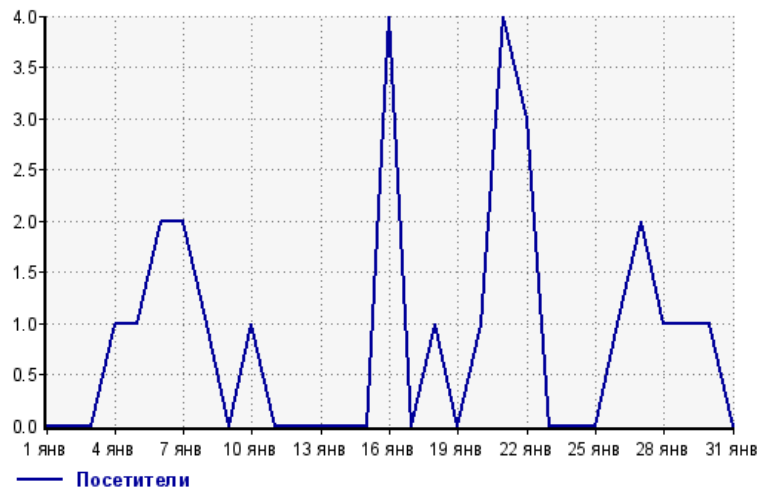
Количество



1 янв: 0	17 янв: 0
2 янв: 0	18 янв: 1
3 янв: 0	19 янв: 0
4 янв: 1	20 янв: 4
5 янв: 1	21 янв: 4
6 янв: 2	22 янв: 3
7 янв: 2	23 янв: 0
8 янв: 1	24 янв: 0
9 янв: 0	25 янв: 0
10 янв: 1	26 янв: 1
11 янв: 0	27 янв: 2
12 янв: 0	28 янв: 2
13 янв: 0	29 янв: 1
14 янв: 0	30 янв: 1
15 янв: 0	31 янв: 0
16 янв: 4	

### Размер аудитории среза

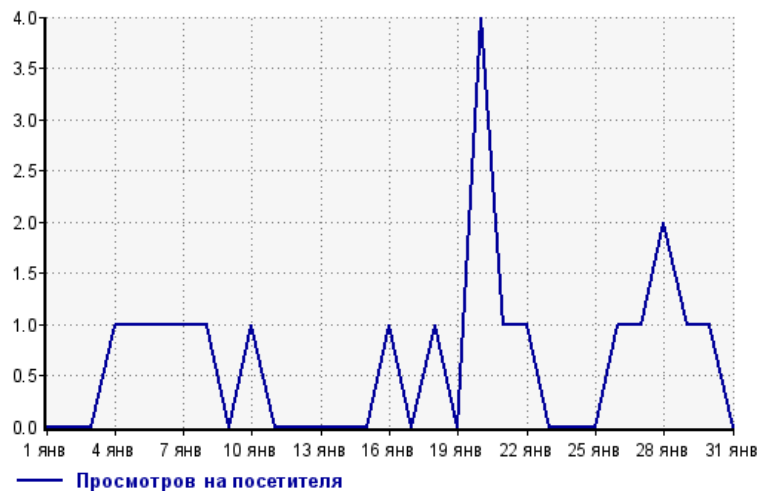
Количество



1 янв: 0	17 янв: 0
2 янв: 0	18 янв: 1
3 янв: 0	19 янв: 0
4 янв: 1	20 янв: 1
5 янв: 1	21 янв: 4
6 янв: 2	22 янв: 3
7 янв: 2	23 янв: 0
8 янв: 1	24 янв: 0
9 янв: 0	25 янв: 0
10 янв: 1	26 янв: 1
11 янв: 0	27 янв: 2
12 янв: 0	28 янв: 1
13 янв: 0	29 янв: 1
14 янв: 0	30 янв: 1
15 янв: 0	31 янв: 0
16 янв: 4	

### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



1 янв: 0.0	17 янв: 0.0
2 янв: 0.0	18 янв: 1.0
3 янв: 0.0	19 янв: 0.0
4 янв: 1.0	20 янв: 4.0
5 янв: 1.0	21 янв: 1.0
6 янв: 1.0	22 янв: 1.0
7 янв: 1.0	23 янв: 0.0
8 янв: 1.0	24 янв: 0.0
9 янв: 0.0	25 янв: 0.0
10 янв: 1.0	26 янв: 1.0
11 янв: 0.0	27 янв: 1.0
12 янв: 0.0	28 янв: 2.0
13 янв: 0.0	29 янв: 1.0
14 янв: 0.0	30 янв: 1.0
15 янв: 0.0	31 янв: 0.0
16 янв: 1.0	



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

Количество



Июл 24: 32	Ноя 24: 28
Авг 24: 29	Дек 24: 25
Сен 24: 34	Янв 25: 31
Окт 24: 28	

### Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 26	Ноя 24: 28
Авг 24: 17	Дек 24: 22
Сен 24: 25	Янв 25: 25
Окт 24: 27	

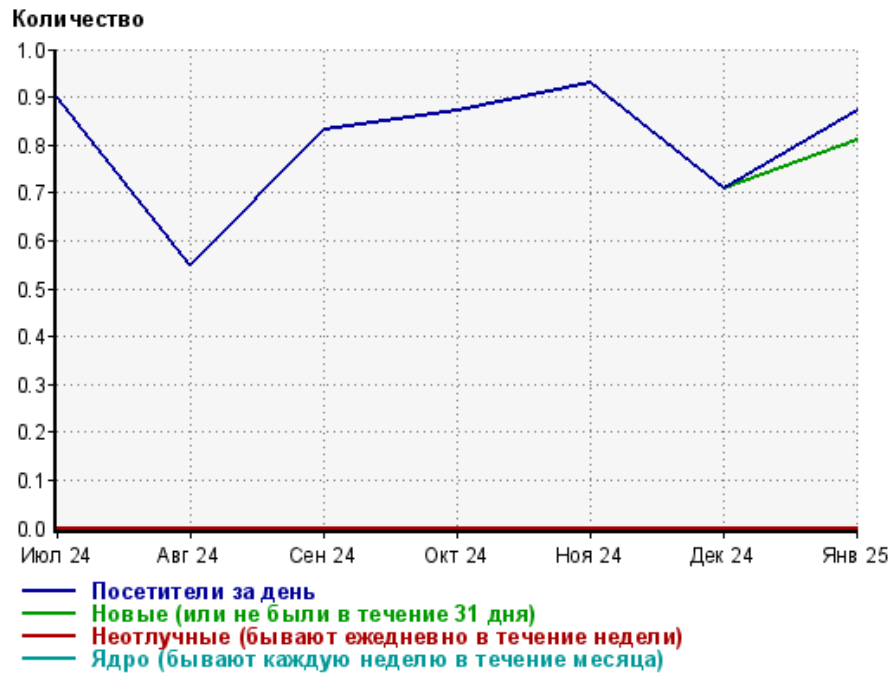
### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



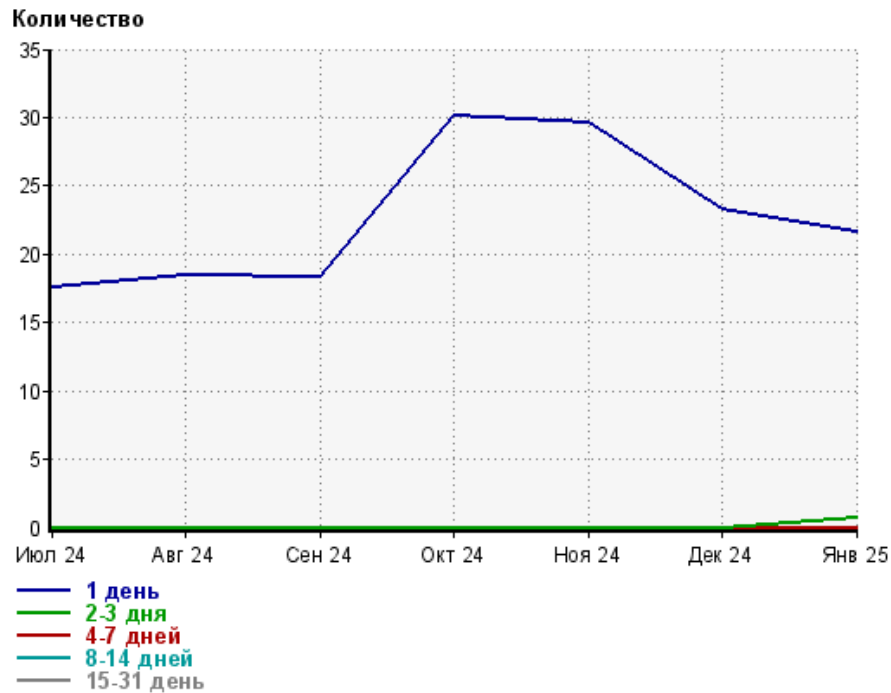
Июл 24: 1.2	Ноя 24: 1.0
Авг 24: 1.7	Дек 24: 1.1
Сен 24: 1.4	Янв 25: 1.2
Окт 24: 1.0	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.9	0.9	0	0
Авг 24	0.55	0.55	0	0
Сен 24	0.83	0.83	0	0
Окт 24	0.87	0.87	0	0
Ноя 24	0.93	0.93	0	0
Дек 24	0.71	0.71	0	0
Янв 25	0.87	0.81	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	17.6	0	0	0	0
Авг 24	18.5	0	0	0	0
Сен 24	18.3	0	0	0	0
Окт 24	30.1	0	0	0	0
Ноя 24	29.6	0	0	0	0
Дек 24	23.3	0	0	0	0
Янв 25	21.6	0.65	0	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	22 (75.9%)	16 (72.7%)	19 (73.1%)
Закладки	4 (13.8%)	3 (13.6%)	3 (11.5%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (6.9%)	2 (9.1%)	2 (7.7%)
bing.com	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29 (100%)	22 (100%)	26 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").