



Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro5.mircloud.ru@ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	29	(-9% мес/мес)
Посетителей	17	(-35% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	48.3 %	
Внутренние	41.4 %	
Сайты	6.9 %	
Закладки	3.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	14	(-7% мес/мес)
-------------------------------	----	---------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.55	0.9	0.72

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.48 (87.3%)	0.66 (73.3%)	0.57 (79.2%)
Краснодар	0.032 (5.8%)	0 (0.0%)	0.017 (2.4%)
Кострома	0.032 (5.8%)	0 (0.0%)	0.017 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Пермь	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Сочи	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.034 (3.8%)	0.017 (2.4%)
сумма выбранных	0.544 (98.9%)	0.898 (99.8%)	0.72 (100%)
всего	0.55 (100%)	0.9 (100%)	0.72 (100%)

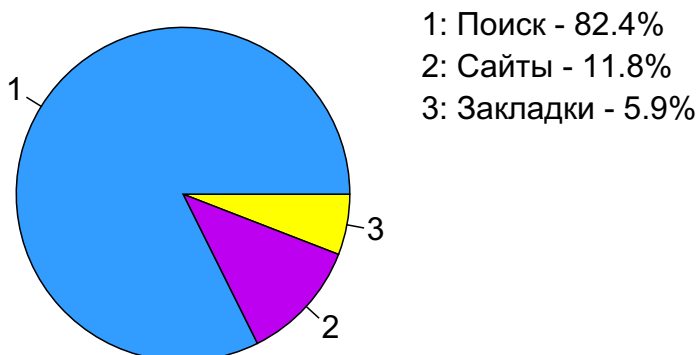
Структура переходов на страницы среза

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	14 (48.3%)	15 (46.9%)	9 (45.0%)
Внутренние	12 (41.4%)	6 (18.8%)	6 (30.0%)
Сайты	2 (6.9%)	3 (9.4%)	2 (10.0%)
Закладки	1 (3.4%)	8 (25.0%)	3 (15.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29 (100%)	32 (100%)	20 (100%)

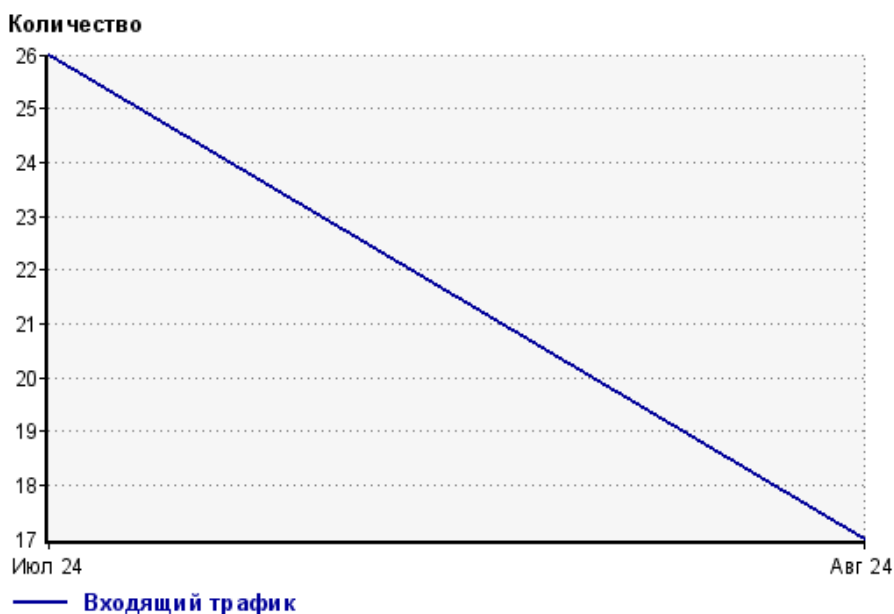
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

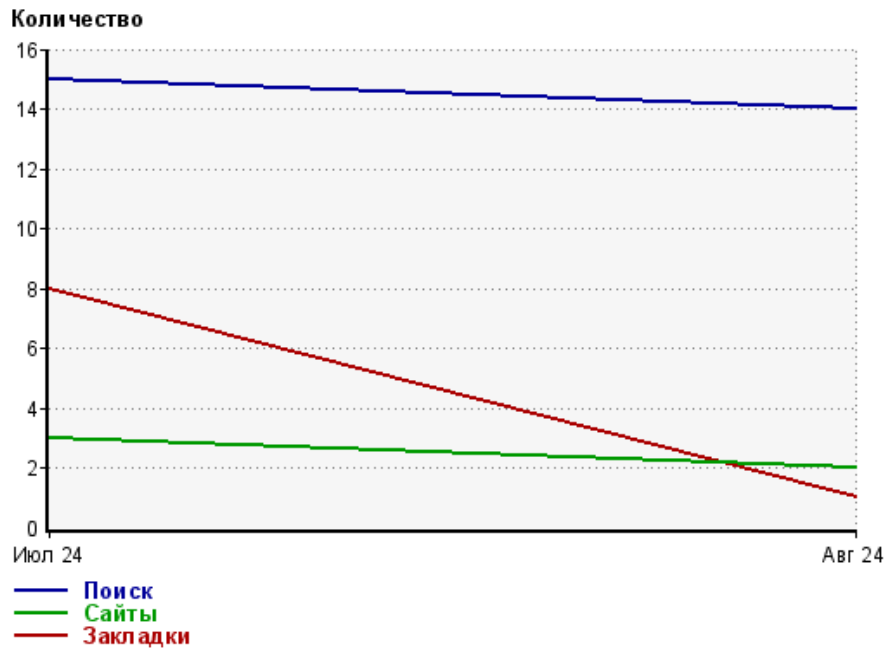
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

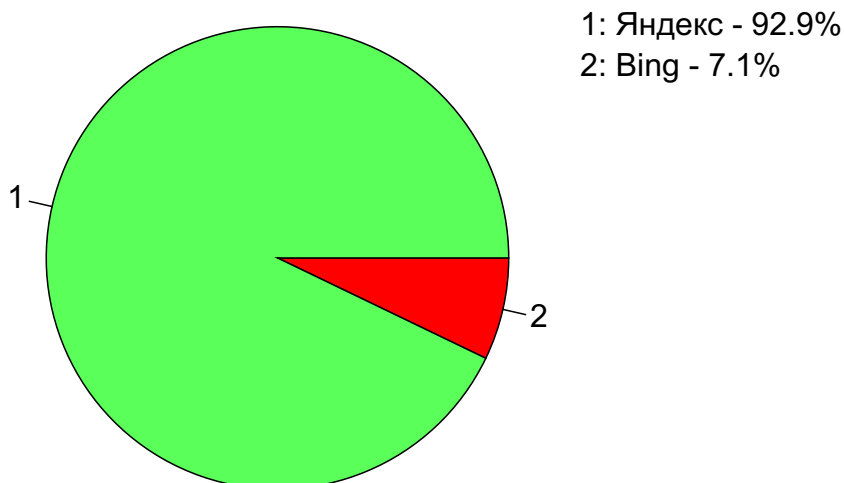


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	15	3	8
Авг 24	14	2	1

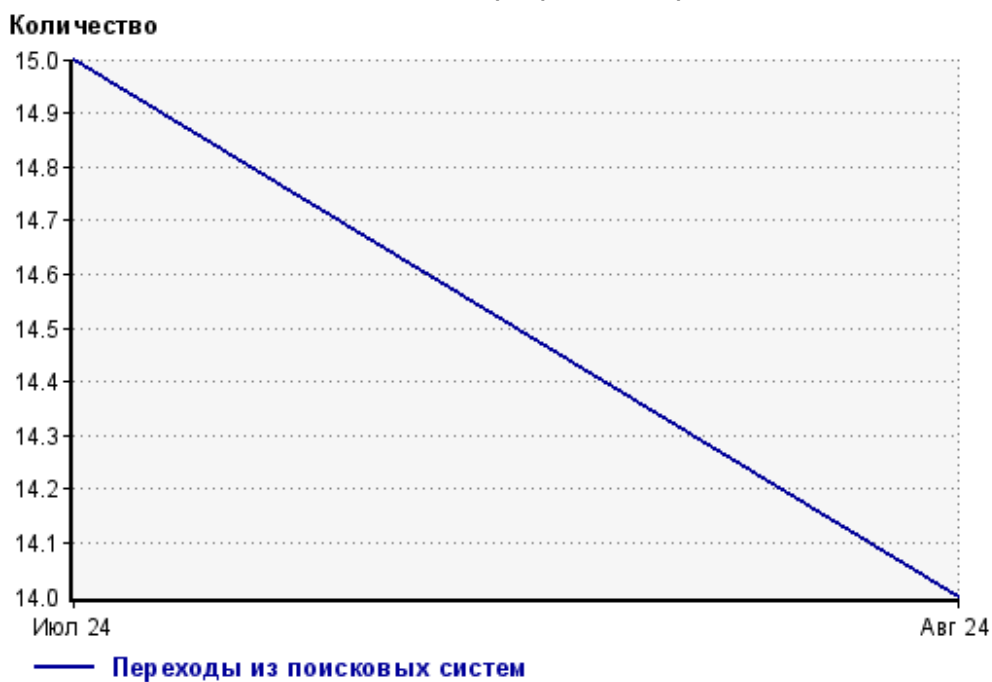
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	13 (92.9%)	15 (100%)	9 (100%)
Bing	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	14 (100%)	15 (100%)	9 (100%)
всего	14 (100%)	15 (100%)	9 (100%)

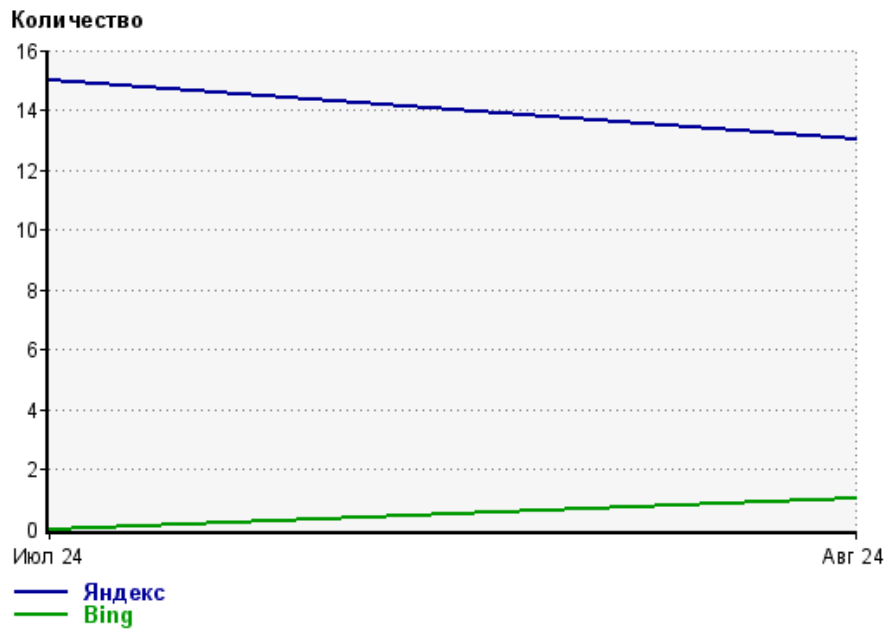
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

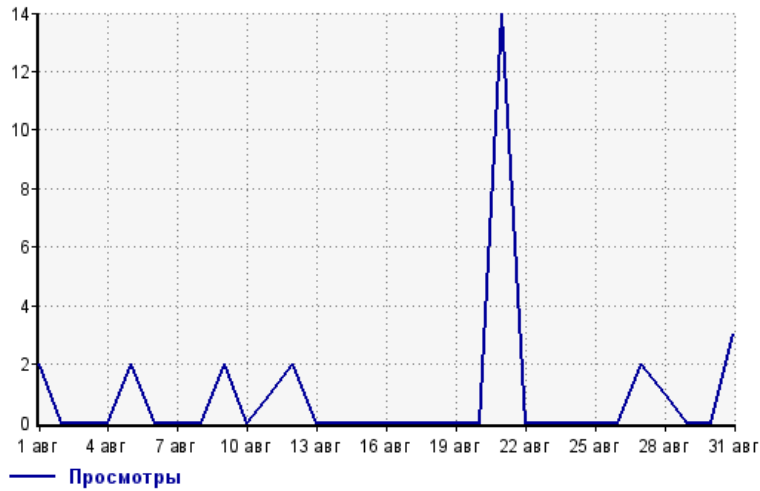


Дата	Яндекс	Bing
Июл 24	15	0
Авг 24	13	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

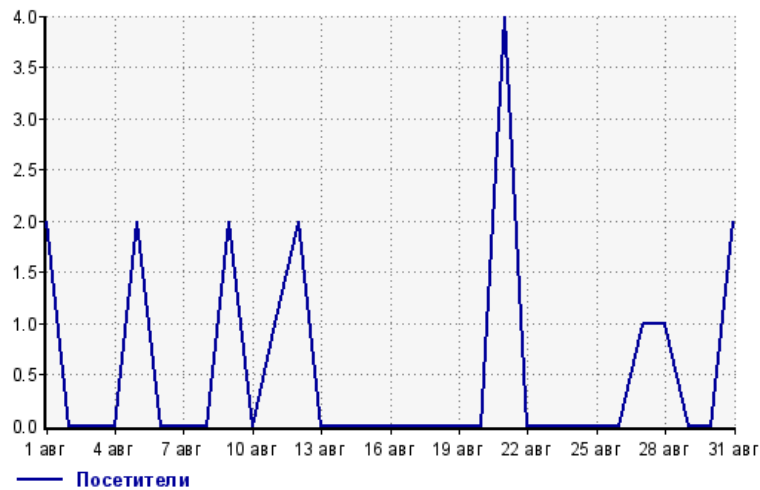
Количество



1 авг:	2	17 авг:	0
2 авг:	0	18 авг:	0
3 авг:	0	19 авг:	0
4 авг:	0	20 авг:	0
5 авг:	2	21 авг:	14
6 авг:	0	22 авг:	0
7 авг:	0	23 авг:	0
8 авг:	0	24 авг:	0
9 авг:	2	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	1	27 авг:	2
12 авг:	2	28 авг:	1
13 авг:	0	29 авг:	0
14 авг:	0	30 авг:	0
15 авг:	0	31 авг:	3
16 авг:	0		

Размер аудитории среза

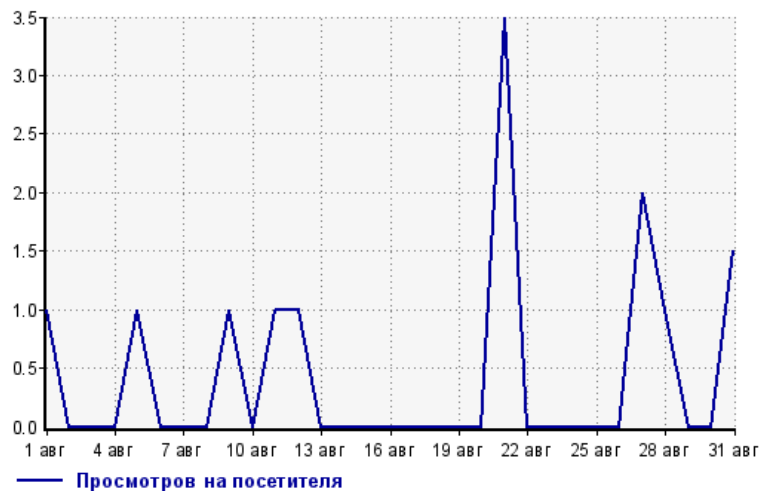
Количество



1 авг:	2	17 авг:	0
2 авг:	0	18 авг:	0
3 авг:	0	19 авг:	0
4 авг:	0	20 авг:	0
5 авг:	2	21 авг:	4
6 авг:	0	22 авг:	0
7 авг:	0	23 авг:	0
8 авг:	0	24 авг:	0
9 авг:	2	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	1	27 авг:	1
12 авг:	2	28 авг:	1
13 авг:	0	29 авг:	0
14 авг:	0	30 авг:	0
15 авг:	0	31 авг:	2
16 авг:	0		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

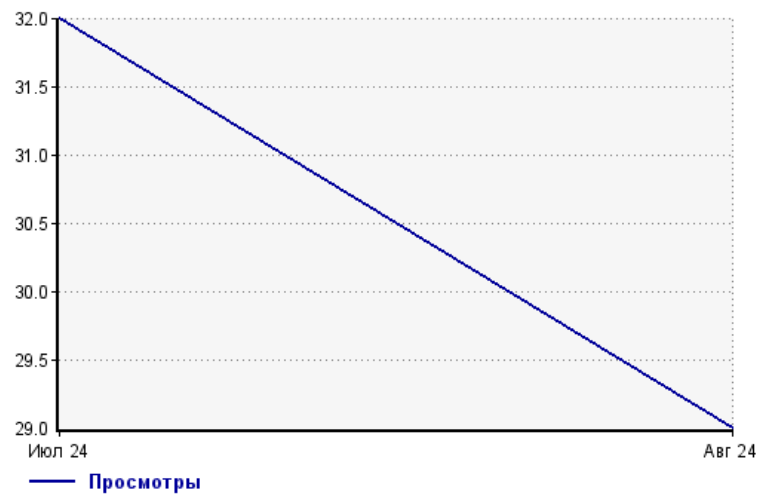


1 авг:	1.0	17 авг:	0.0
2 авг:	0.0	18 авг:	0.0
3 авг:	0.0	19 авг:	0.0
4 авг:	0.0	20 авг:	0.0
5 авг:	1.0	21 авг:	3.5
6 авг:	0.0	22 авг:	0.0
7 авг:	0.0	23 авг:	0.0
8 авг:	0.0	24 авг:	0.0
9 авг:	1.0	25 авг:	0.0
10 авг:	0.0	26 авг:	0.0
11 авг:	1.0	27 авг:	2.0
12 авг:	1.0	28 авг:	1.0
13 авг:	0.0	29 авг:	0.0
14 авг:	0.0	30 авг:	0.0
15 авг:	0.0	31 авг:	1.5
16 авг:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

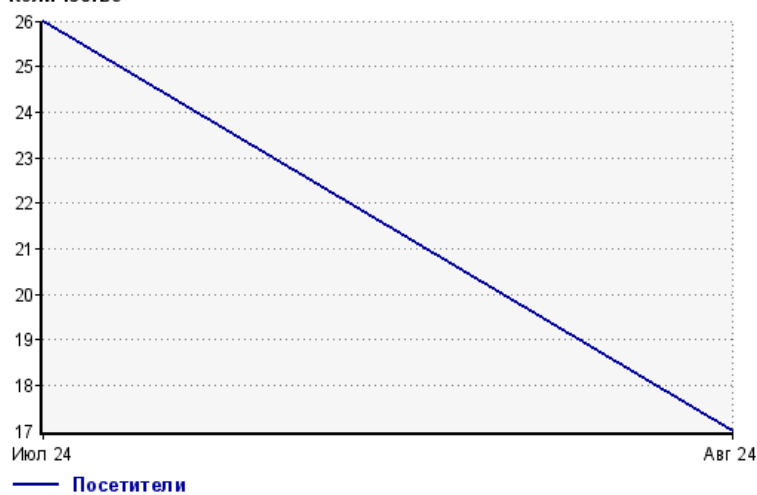
Количество



Июл 24: 32 Авг 24: 29

Размер аудитории среза

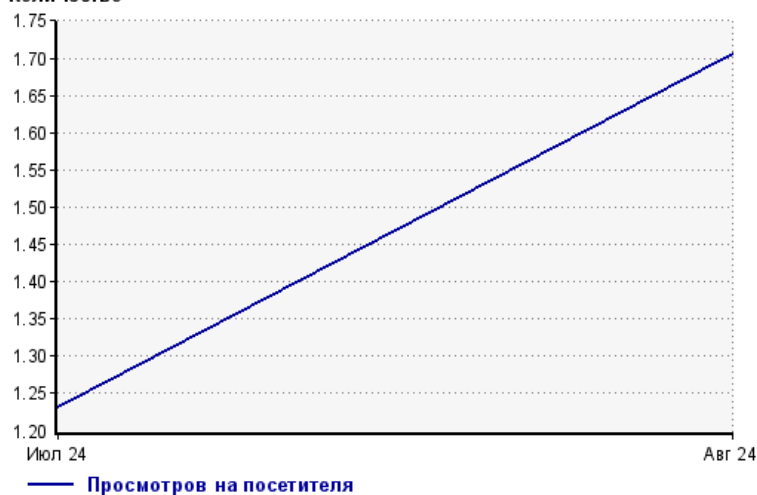
Количество



Июл 24: 26 Авг 24: 17

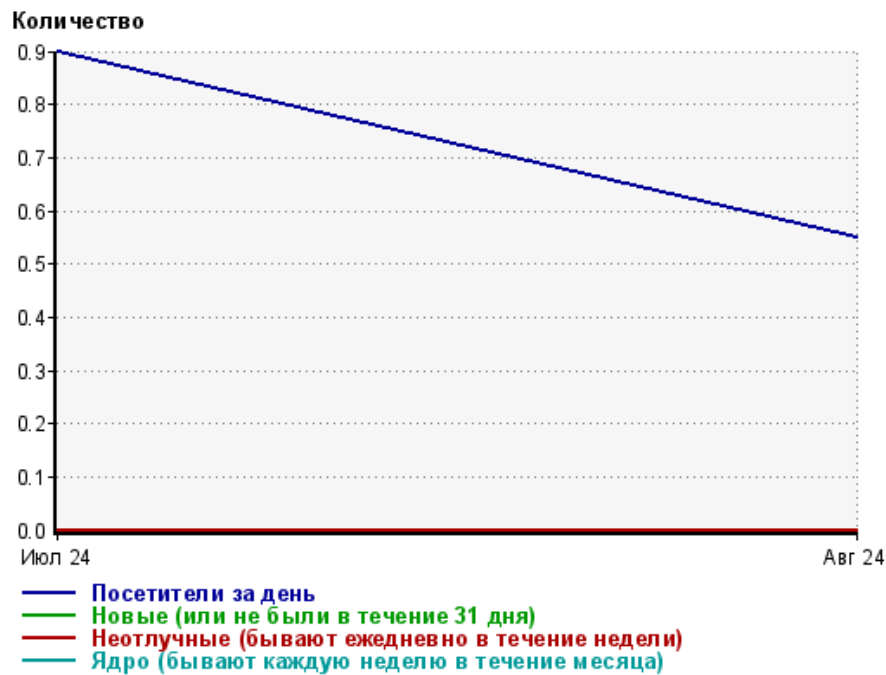
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



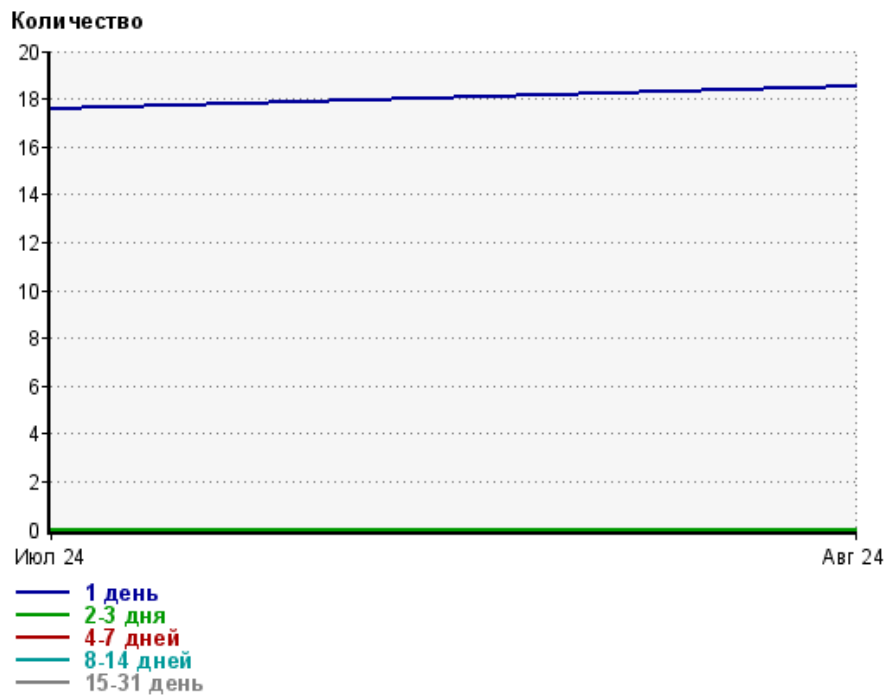
Июл 24: 1.2 Авг 24: 1.7

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.9	0.9	0	0
Авг 24	0.55	0.55	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	17.6	0	0	0	0
Авг 24	18.5	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	13 (76.5%)	14 (53.8%)	9 (64.3%)
Закладки	1 (5.9%)	8 (30.8%)	3 (21.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (5.9%)	3 (11.5%)	1 (7.1%)
bing.com	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.yahoo.com	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	26 (100%)	14 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").