






Аналитический отчёт LiveInternet для сайта romodoro4.mircloud.ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

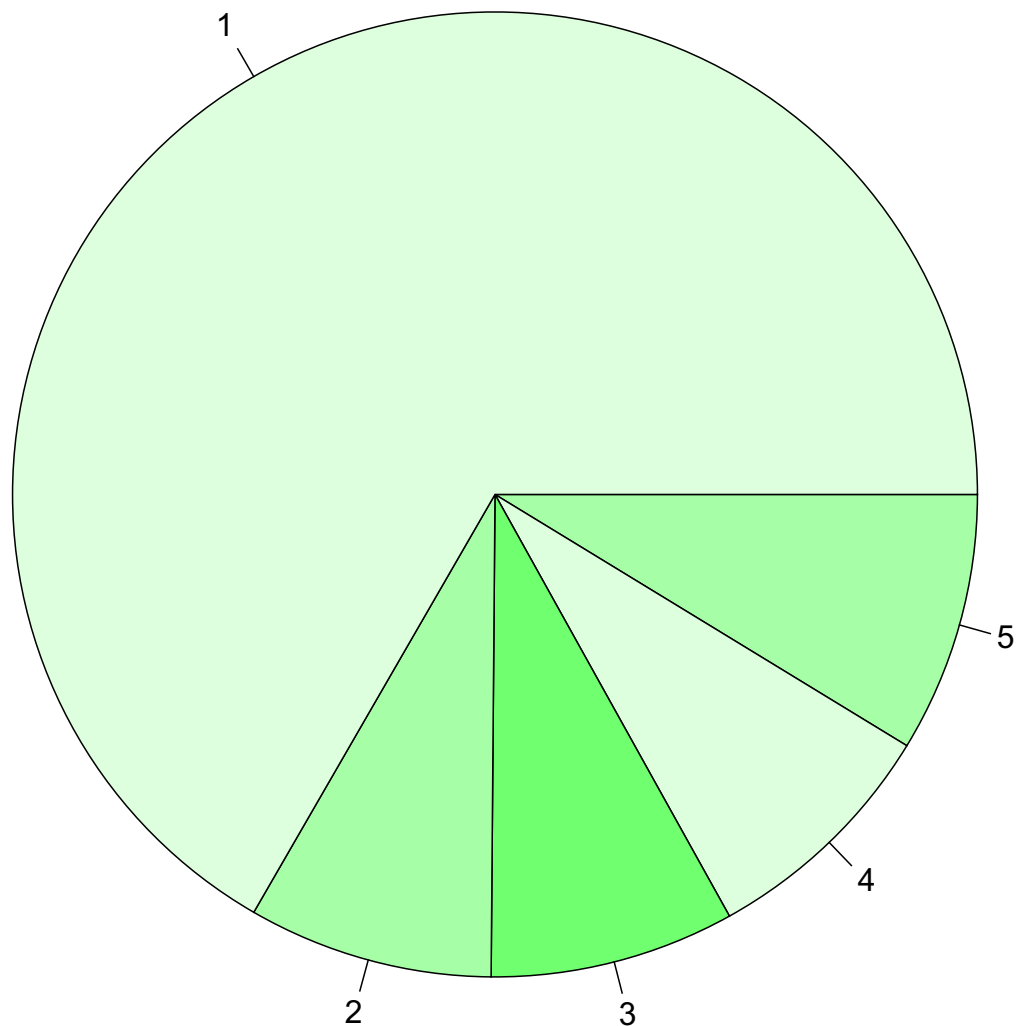
Просмотров страниц	12 (-54% мес/мес)
Посетителей	12 (-50% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	66.7 %	
Закладки	16.7 %	
Сайты	16.7 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	0
Посетителей из поисковых систем	0

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 66.7%
- 2: Нижний Новгород - 8.2%
- 3: Ханты-Мансийск - 8.2%
- 4: Тюмень - 8.2%
- 5: Остальные регионы России - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.39 (100%)	0.61 (79.2%)	0.49 (86.0%)
Германия	0 (0.0%)	0.065 (8.4%)	0.033 (5.8%)
Китай	0 (0.0%)	0.065 (8.4%)	0.022 (3.9%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (4.2%)	0.011 (1.9%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.9%)
сумма выбранных	0.39 (100%)	0.77 (100%)	0.567 (99.5%)
всего	0.39 (100%)	0.77 (100%)	0.57 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.26 (66.7%)	0.32 (52.5%)	0.28 (57.1%)
не определён	0.032 (8.2%)	0.032 (5.2%)	0.022 (4.5%)
Нижний Новгород	0.032 (8.2%)	0 (0.0%)	0.022 (4.5%)
Ханты-Мансийск	0.032 (8.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
Тюмень	0.032 (8.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.022 (4.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Уфа	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (4.5%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
сумма выбранных	0.388 (99.5%)	0.608 (99.7%)	0.489 (99.8%)
всего	0.39 (100%)	0.61 (100%)	0.49 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	8 (66.7%)	11 (42.3%)	10 (52.6%)
Закладки	2 (16.7%)	10 (38.5%)	5 (26.3%)
Сайты	2 (16.7%)	3 (11.5%)	2 (10.5%)
Внутренние	0 (0.0%)	2 (7.7%)	2 (10.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12 (100%)	26 (100%)	19 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

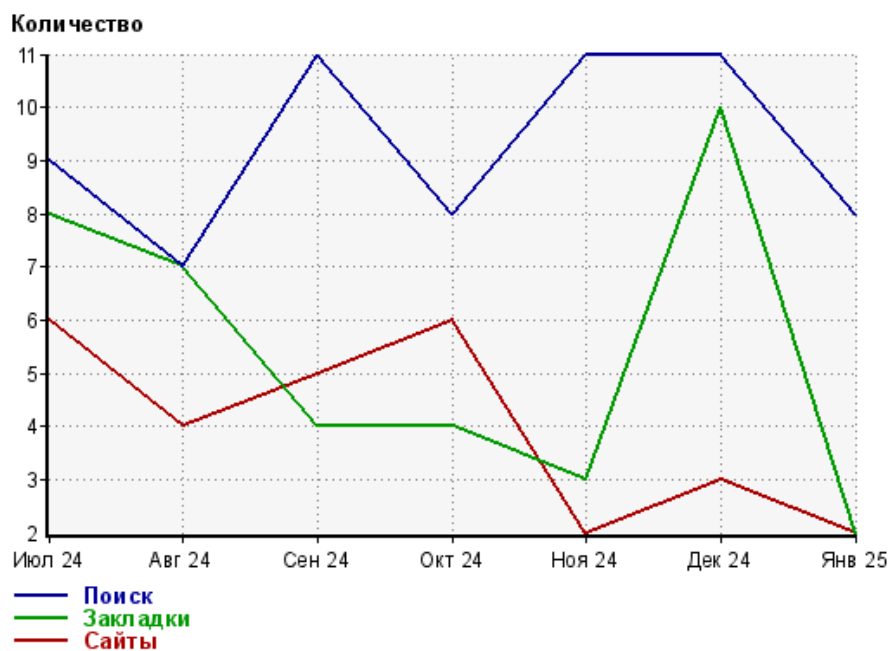
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



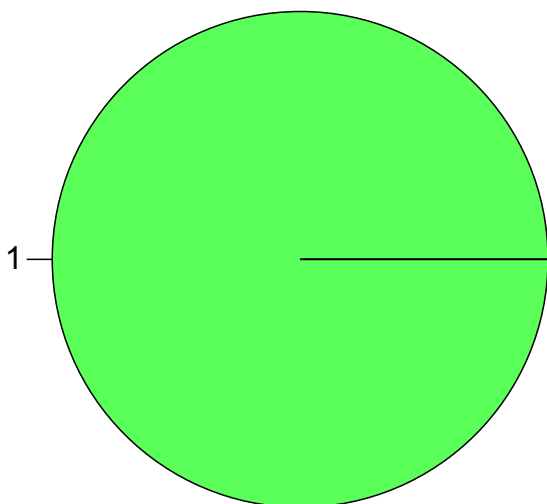
Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	9	8	6
Авг 24	7	7	4
Сен 24	11	4	5
Окт 24	8	4	6
Ноя 24	11	3	2
Дек 24	11	10	3
Янв 25	8	2	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

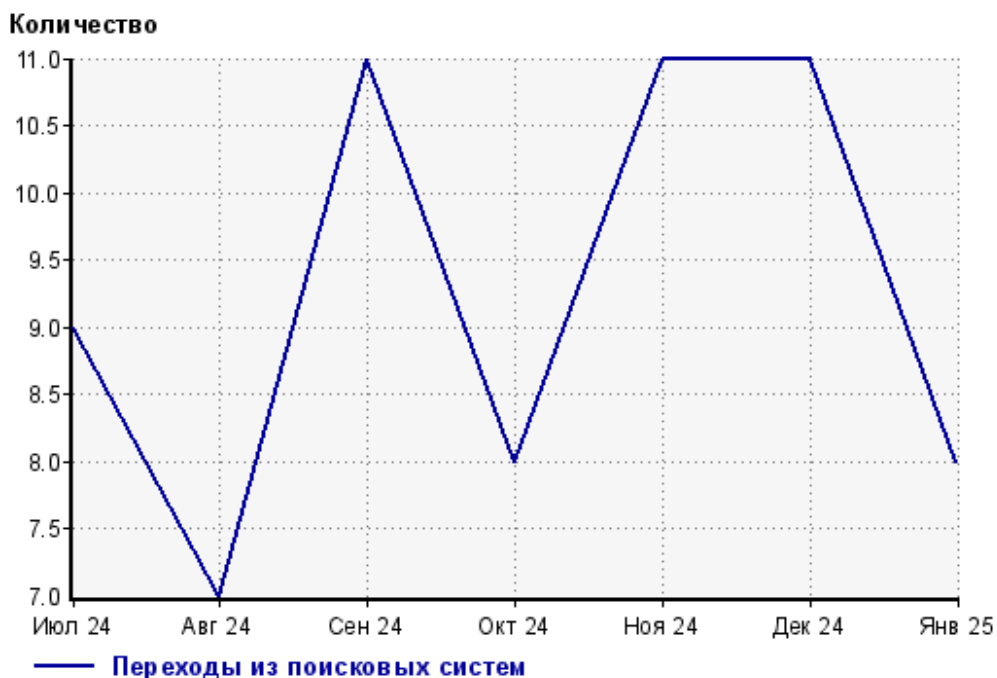
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8	11	10

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

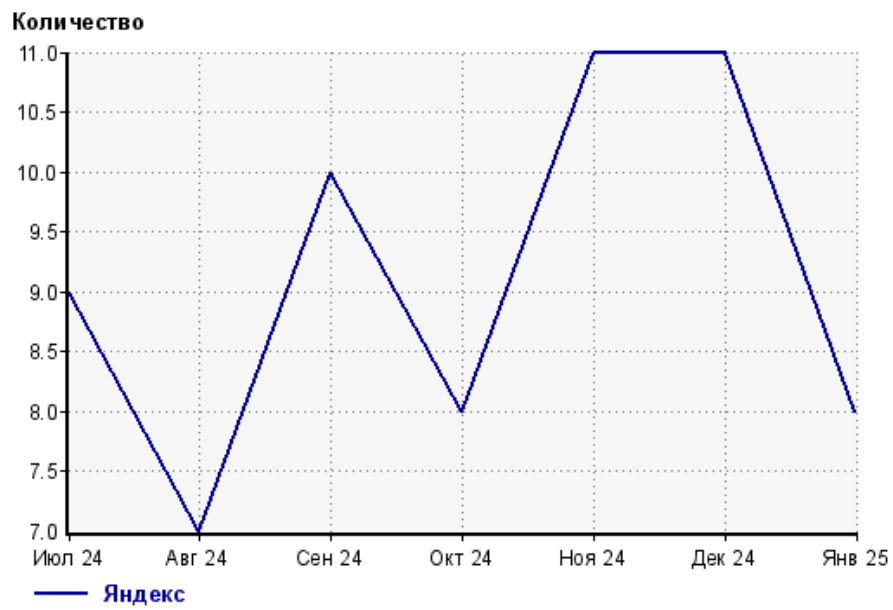
1: Яндекс - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

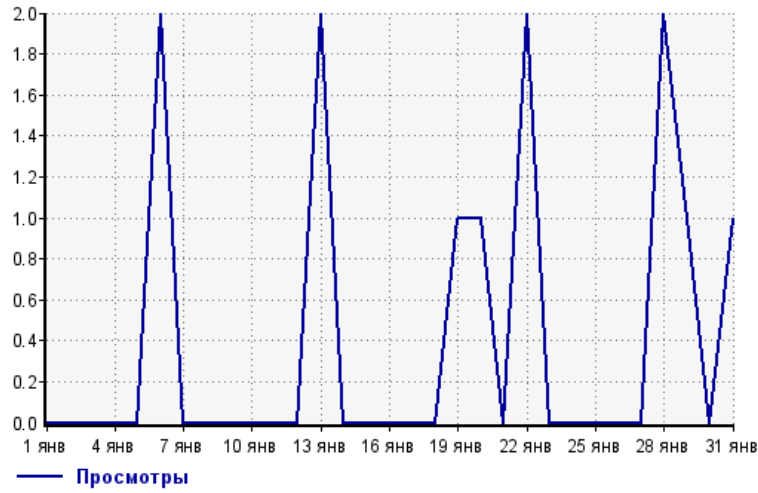


Дата	Яндекс
Июл 24	9
Авг 24	7
Сен 24	10
Окт 24	8
Ноя 24	11
Дек 24	11
Янв 25	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

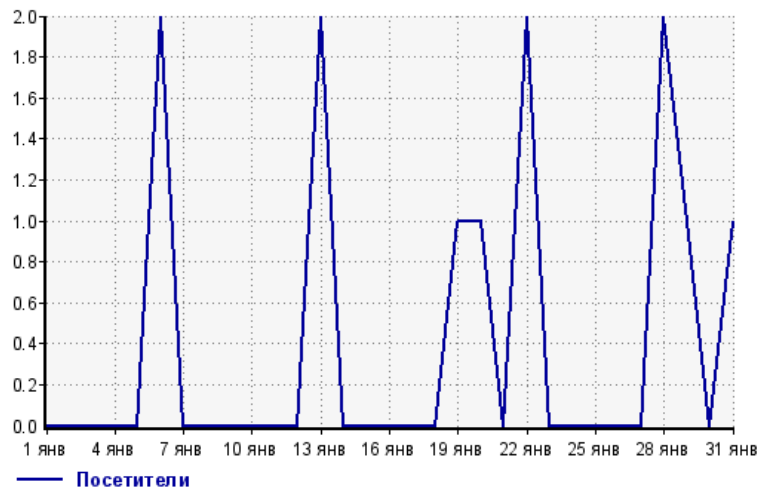
Количество



1 янв:	0	17 янв:	0
2 янв:	0	18 янв:	0
3 янв:	0	19 янв:	1
4 янв:	0	20 янв:	1
5 янв:	0	21 янв:	0
6 янв:	2	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	0
9 янв:	0	25 янв:	0
10 янв:	0	26 янв:	0
11 янв:	0	27 янв:	0
12 янв:	0	28 янв:	2
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	1
16 янв:	0		

Размер аудитории сайта

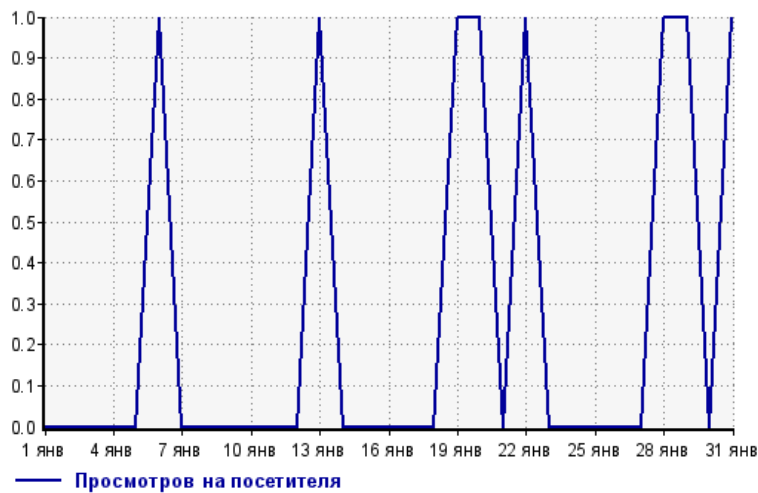
Количество



1 янв:	0	17 янв:	0
2 янв:	0	18 янв:	0
3 янв:	0	19 янв:	1
4 янв:	0	20 янв:	1
5 янв:	0	21 янв:	0
6 янв:	2	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	0
9 янв:	0	25 янв:	0
10 янв:	0	26 янв:	0
11 янв:	0	27 янв:	0
12 янв:	0	28 янв:	2
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	1
16 янв:	0		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	0.0	17 янв:	0.0
2 янв:	0.0	18 янв:	0.0
3 янв:	0.0	19 янв:	1.0
4 янв:	0.0	20 янв:	1.0
5 янв:	0.0	21 янв:	0.0
6 янв:	1.0	22 янв:	1.0
7 янв:	0.0	23 янв:	0.0
8 янв:	0.0	24 янв:	0.0
9 янв:	0.0	25 янв:	0.0
10 янв:	0.0	26 янв:	0.0
11 янв:	0.0	27 янв:	0.0
12 янв:	0.0	28 янв:	1.0
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	0.0	30 янв:	0.0
15 янв:	0.0	31 янв:	1.0
16 янв:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 24: 27	Ноя 24: 19
Авг 24: 20	Дек 24: 26
Сен 24: 20	Янв 25: 12
Окт 24: 18	

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 24: 21	Ноя 24: 16
Авг 24: 16	Дек 24: 24
Сен 24: 19	Янв 25: 12
Окт 24: 17	

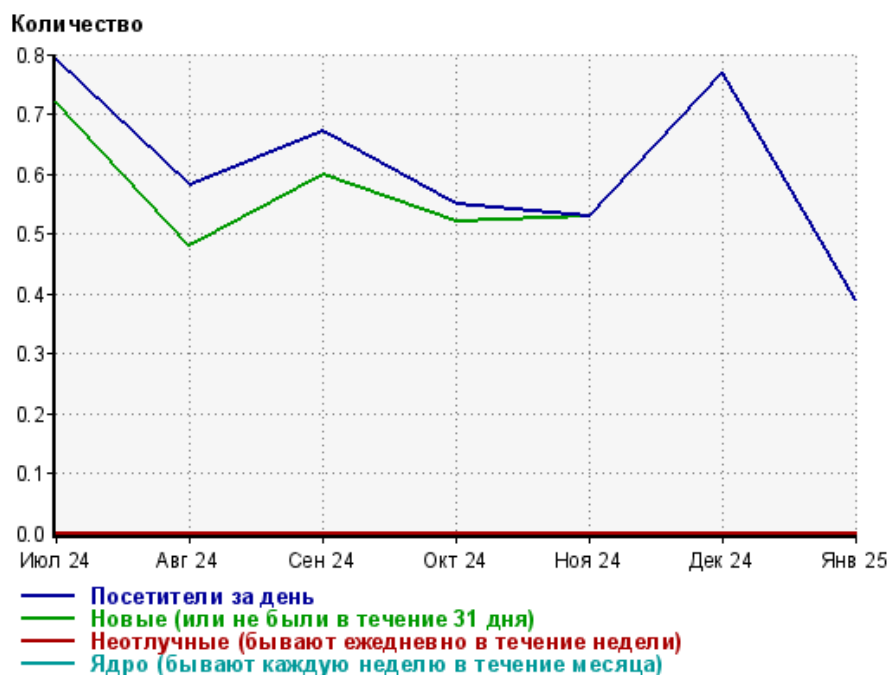
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



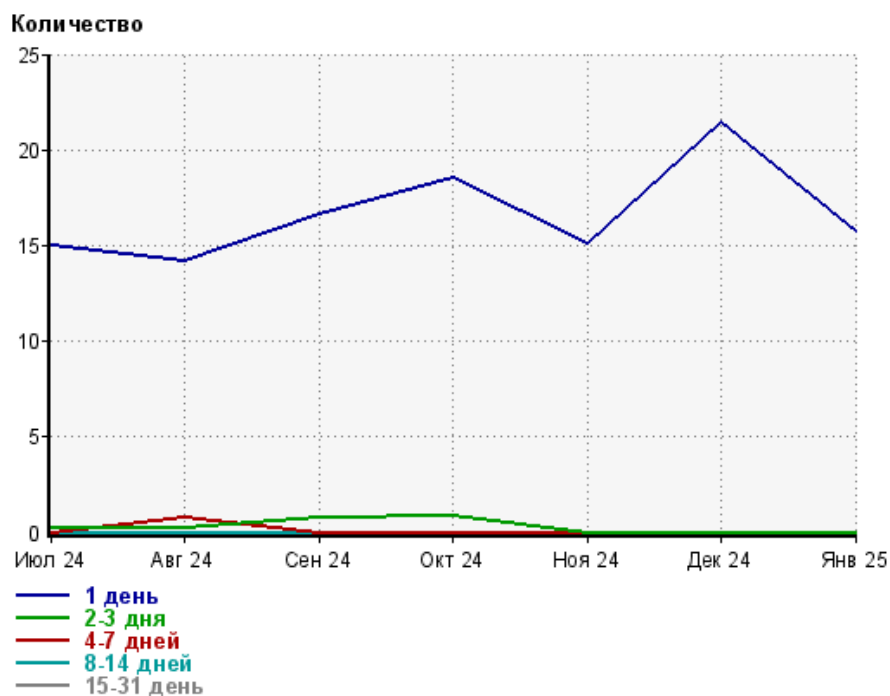
Июл 24: 1.3	Ноя 24: 1.2
Авг 24: 1.3	Дек 24: 1.1
Сен 24: 1.1	Янв 25: 1.0
Окт 24: 1.1	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.79	0.72	0	0
Авг 24	0.58	0.48	0	0
Сен 24	0.67	0.6	0	0
Окт 24	0.55	0.52	0	0
Ноя 24	0.53	0.53	0	0
Дек 24	0.77	0.77	0	0
Янв 25	0.39	0.39	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	15	0.24	0	0	0
Авг 24	14.2	0.23	0.77	0	0
Сен 24	16.6	0.73	0	0	0
Окт 24	18.5	0.9	0	0	0
Ноя 24	15.1	0	0	0	0
Дек 24	21.4	0	0	0	0
Янв 25	15.7	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8 (66.7%)	10 (41.7%)	9 (52.9%)
Закладки	2 (16.7%)	10 (41.7%)	5 (29.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (16.7%)	2 (8.3%)	2 (11.8%)
всего	12 (100%)	24 (100%)	17 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").