




Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro4.mircloud.ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

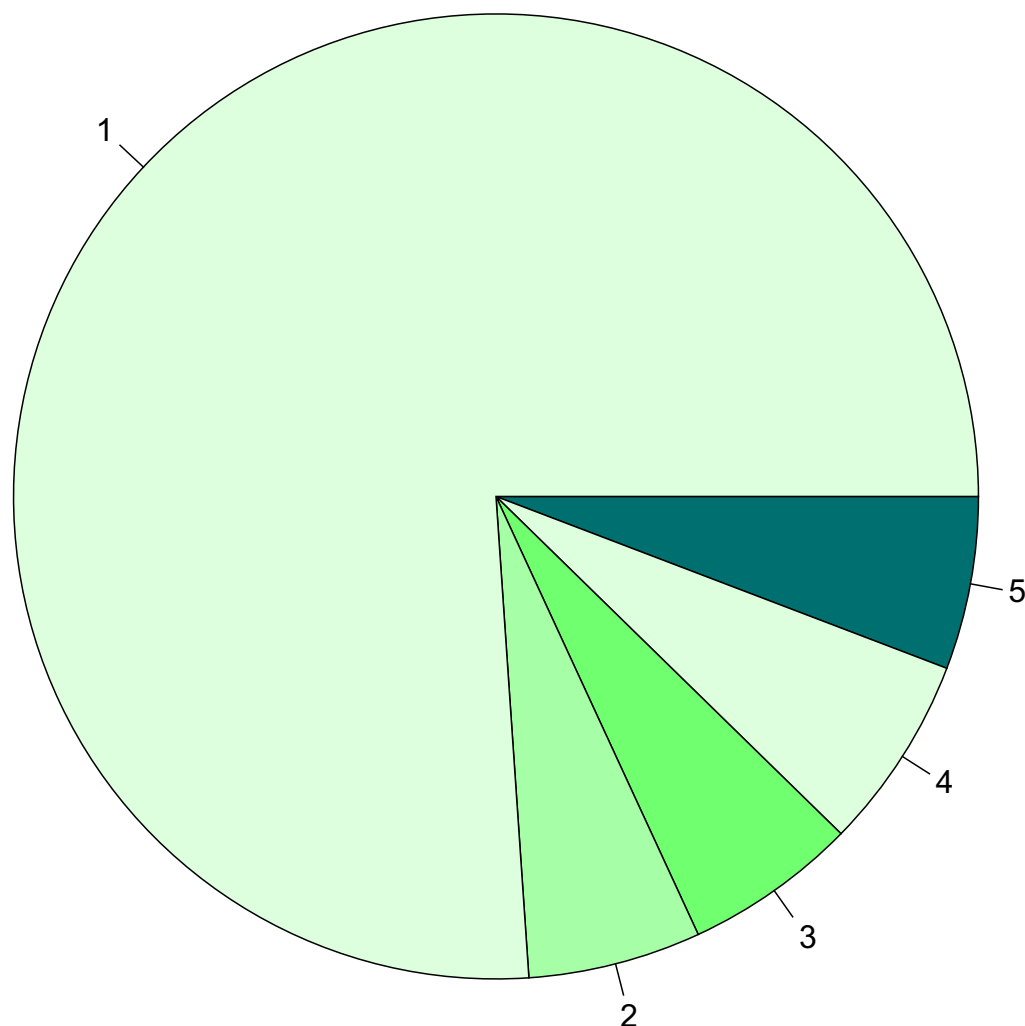
Просмотров страниц	18 (-10% мес/мес)
Посетителей	17 (-11% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	44.4 %	
Сайты	33.3 %	
Закладки	22.2 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	8 (-27% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	8 (-27% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 76.4%
- 2: Санкт-Петербург - 5.8%
- 3: Салехард - 5.8%
- 4: Остальные регионы России - 6.5%

Другие страны:

- 5: Беларусь - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.52 (94.5%)	0.57 (85.1%)	0.52 (86.7%)
Беларусь	0.032 (5.8%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Крым	0 (0.0%)	0.1 (14.9%)	0.033 (5.5%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
сумма выбранных	0.55 (100%)	0.67 (100.0%)	0.597 (99.5%)
всего	0.55 (100%)	0.67 (100%)	0.6 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.42 (80.8%)	0.43 (75.4%)	0.39 (75.0%)
не определён	0.032 (6.2%)	0.067 (11.8%)	0.065 (12.5%)
Санкт-Петербург	0.032 (6.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Салехард	0.032 (6.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.033 (5.8%)	0.011 (2.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0.033 (5.8%)	0.011 (2.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
сумма выбранных	0.516 (99.2%)	0.563 (98.8%)	0.52 (100%)
всего	0.52 (100%)	0.57 (100%)	0.52 (100%)

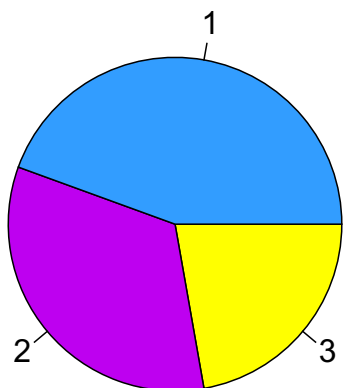
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	8 (44.4%)	11 (55.0%)	8 (42.1%)
Сайты	6 (33.3%)	5 (25.0%)	5 (26.3%)
Закладки	4 (22.2%)	4 (20.0%)	5 (26.3%)
Внутренние	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18 (100%)	20 (100%)	19 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

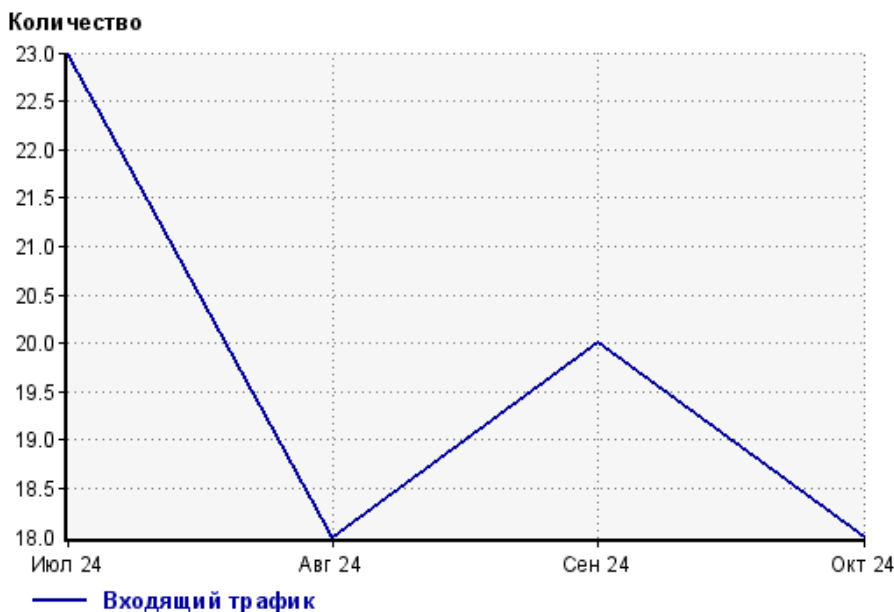
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

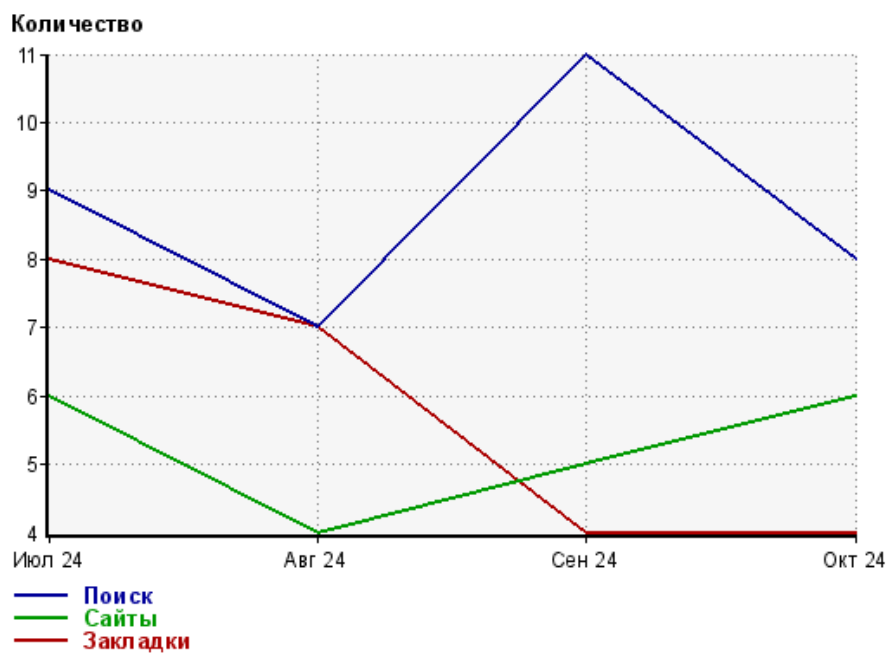


- 1: Поиск - 44.4%
- 2: Сайты - 33.3%
- 3: Закладки - 22.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

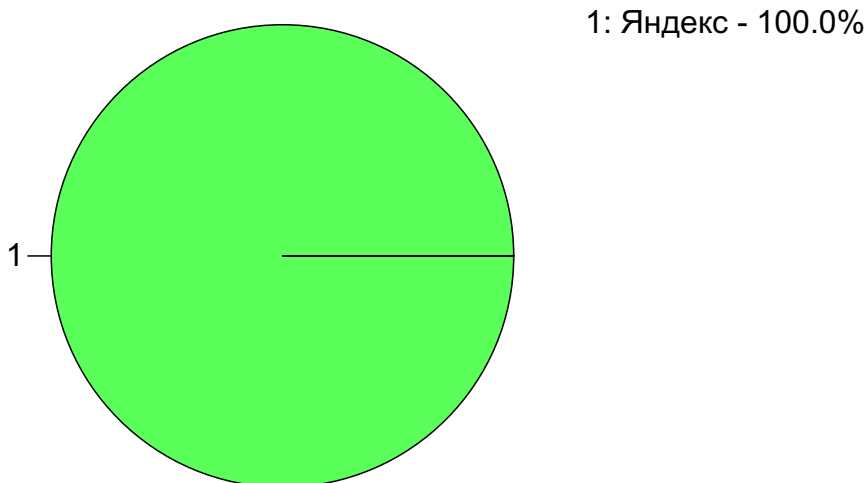


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	9	6	8
Авг 24	7	4	7
Сен 24	11	5	4
Окт 24	8	6	4

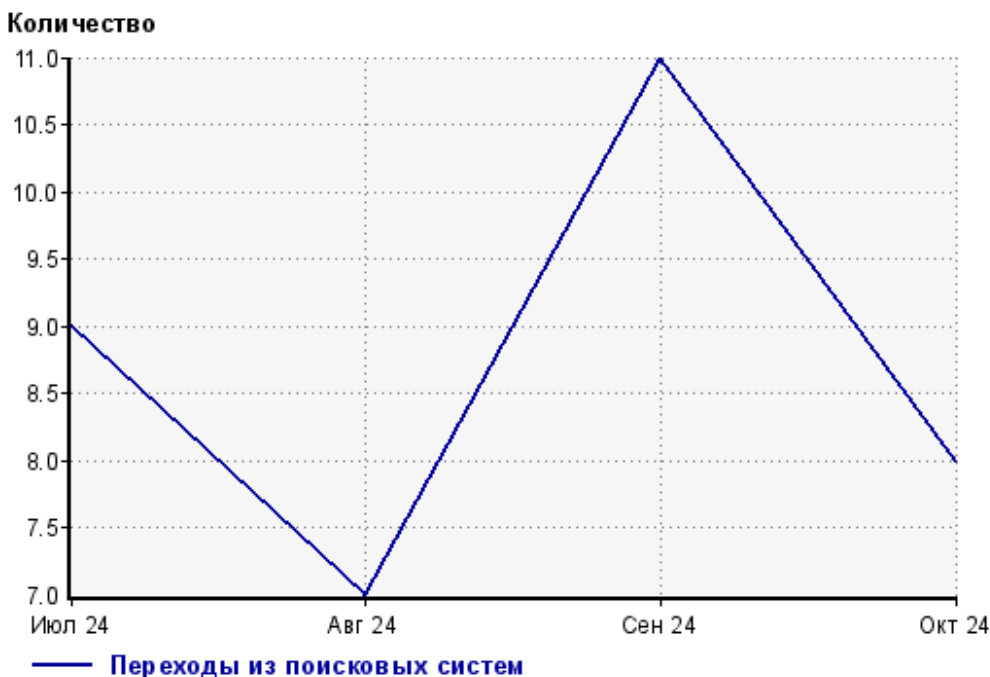
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8 (100%)	10 (90.9%)	8 (100%)
Google	0 (0.0%)	1 (9.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8 (100%)	11 (100%)	8 (100%)
всего	8 (100%)	11 (100%)	8 (100%)

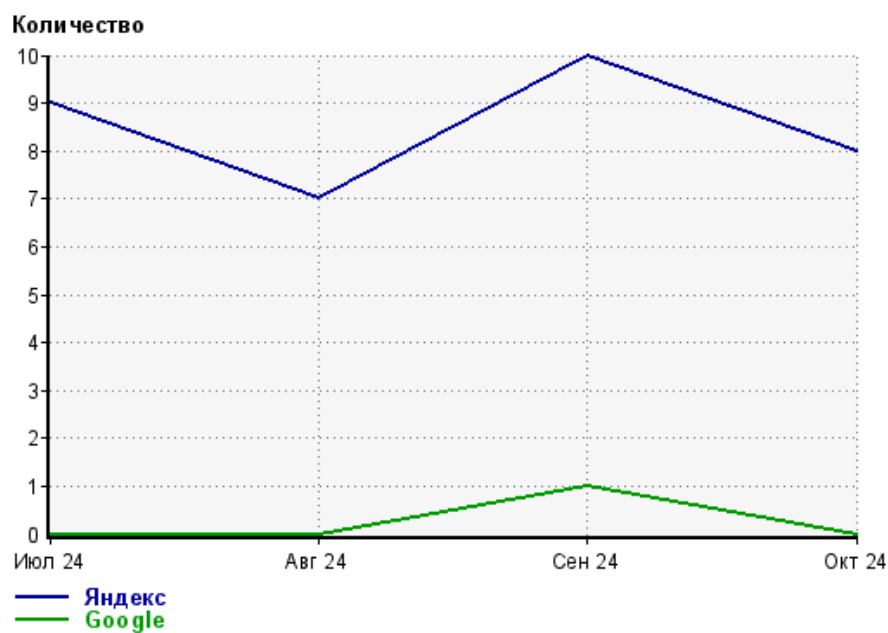
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

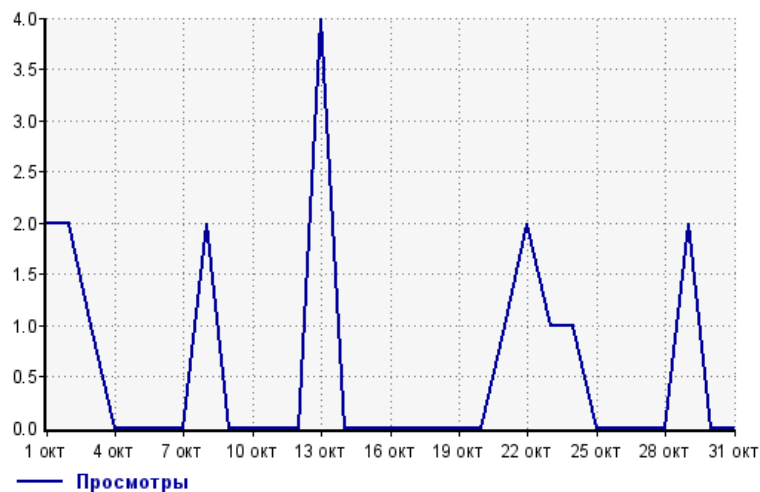


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	9	0
Авг 24	7	0
Сен 24	10	1
Окт 24	8	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

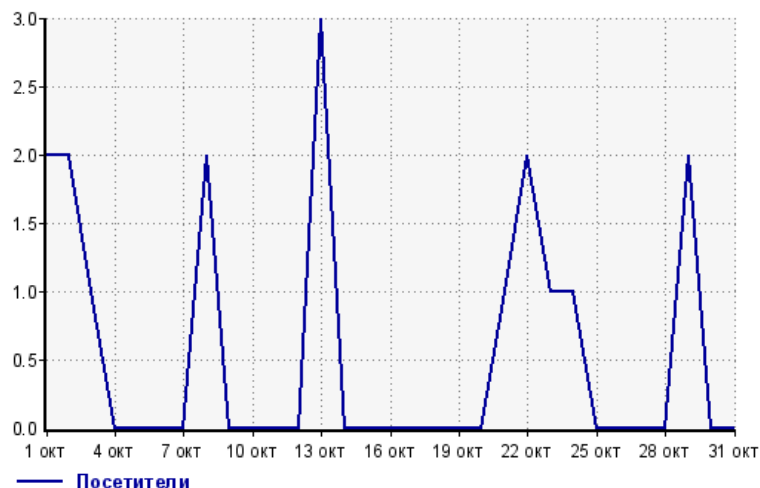
Количество



1 окт:	2	17 окт:	0
2 окт:	2	18 окт:	0
3 окт:	1	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	0	21 окт:	1
6 окт:	0	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	1
8 окт:	2	24 окт:	1
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	0	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	0
12 окт:	0	28 окт:	0
13 окт:	4	29 окт:	2
14 окт:	0	30 окт:	0
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Размер аудитории сайта

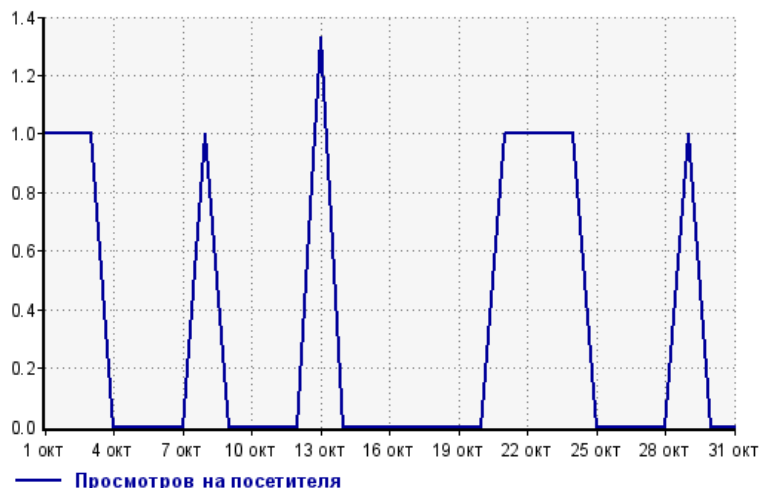
Количество



1 окт:	2	17 окт:	0
2 окт:	2	18 окт:	0
3 окт:	1	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	0	21 окт:	1
6 окт:	0	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	1
8 окт:	2	24 окт:	1
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	0	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	0
12 окт:	0	28 окт:	0
13 окт:	3	29 окт:	2
14 окт:	0	30 окт:	0
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

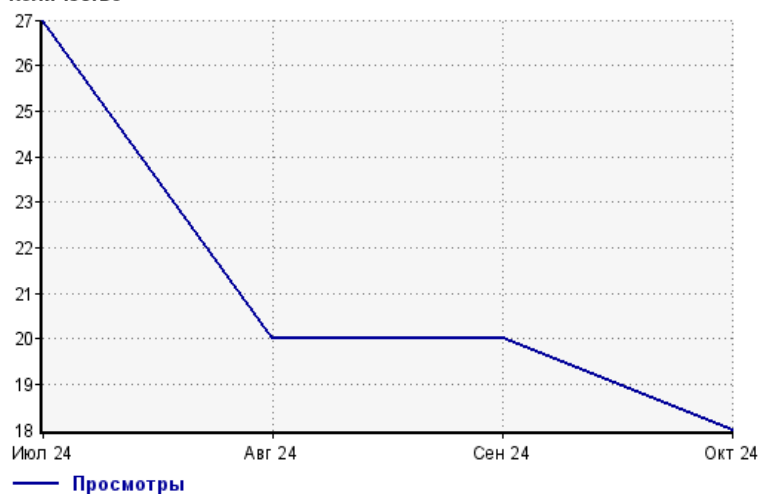


1 окт:	1.0	17 окт:	0.0
2 окт:	1.0	18 окт:	0.0
3 окт:	1.0	19 окт:	0.0
4 окт:	0.0	20 окт:	0.0
5 окт:	0.0	21 окт:	1.0
6 окт:	0.0	22 окт:	1.0
7 окт:	0.0	23 окт:	1.0
8 окт:	1.0	24 окт:	1.0
9 окт:	0.0	25 окт:	0.0
10 окт:	0.0	26 окт:	0.0
11 окт:	0.0	27 окт:	0.0
12 окт:	0.0	28 окт:	0.0
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	0.0	30 окт:	0.0
15 окт:	0.0	31 окт:	0.0
16 окт:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

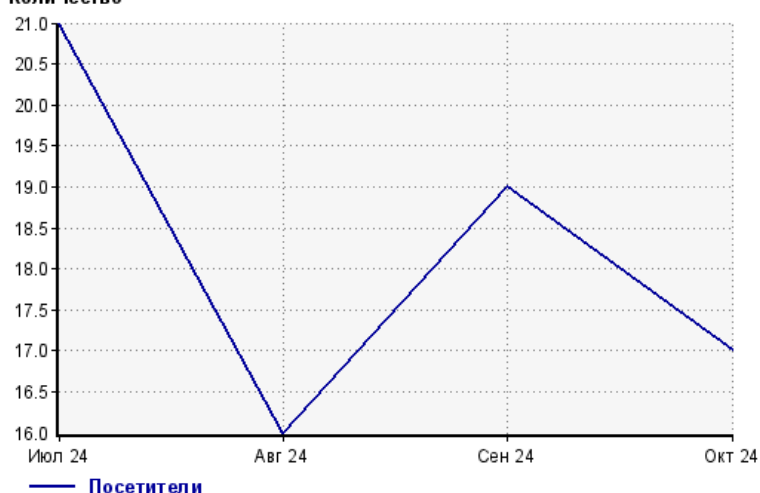
Количество



Июл 24: 27 Сен 24: 20
Авг 24: 20 Окт 24: 18

Размер аудитории сайта

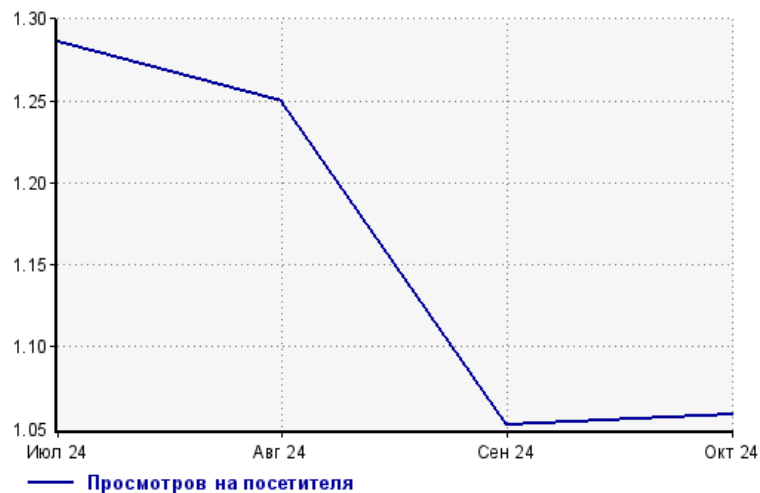
Количество



Июл 24: 21 Сен 24: 19
Авг 24: 16 Окт 24: 17

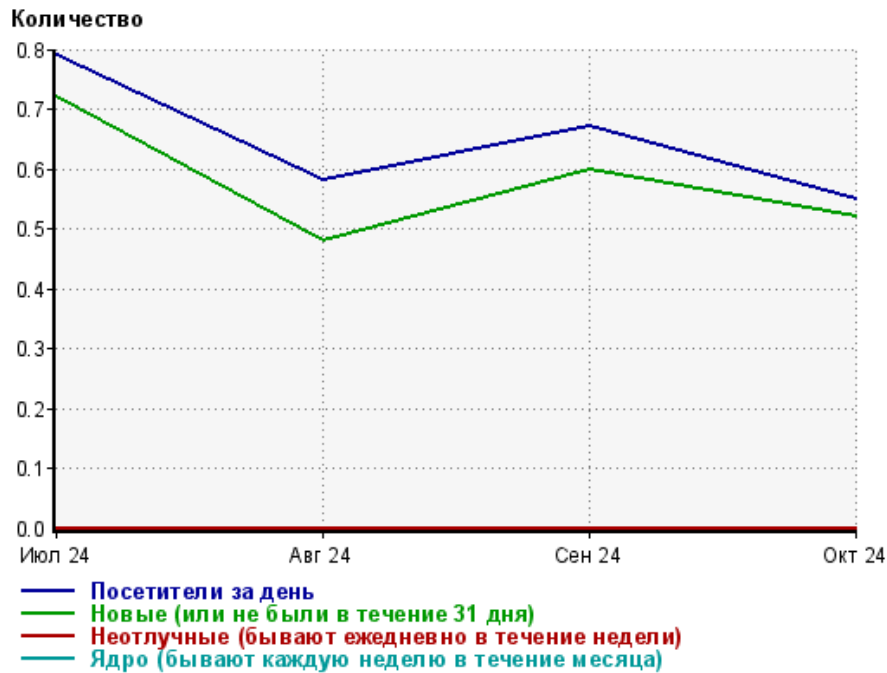
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



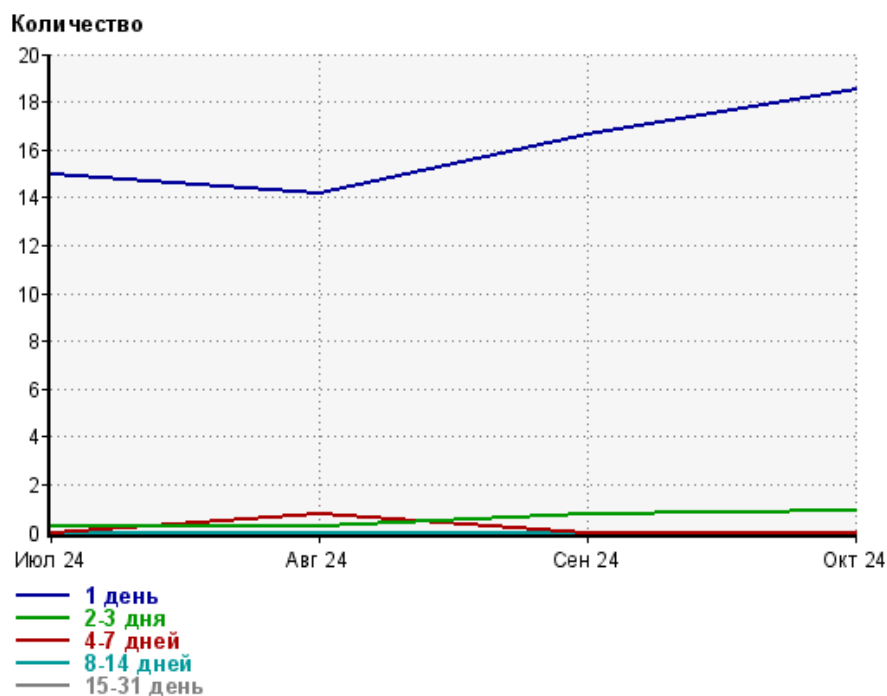
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.1
Авг 24: 1.3 Окт 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.79	0.72	0	0
Авг 24	0.58	0.48	0	0
Сен 24	0.67	0.6	0	0
Окт 24	0.55	0.52	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	15	0.24	0	0	0
Авг 24	14.2	0.23	0.77	0	0
Сен 24	16.6	0.73	0	0	0
Окт 24	18.5	0.9	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7 (38.9%)	10 (50.0%)	8 (44.4%)
Закладки	4 (22.2%)	4 (20.0%)	5 (27.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (22.2%)	2 (10.0%)	2 (11.1%)
sale.getmanylinks.ru	1 (5.6%)	2 (10.0%)	2 (11.1%)
bing.com	1 (5.6%)	1 (5.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (5.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	18 (100%)	19 (95.0%)	17 (94.4%)
всего	18 (100%)	20 (100%)	18 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").