

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro4.mircloud.ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

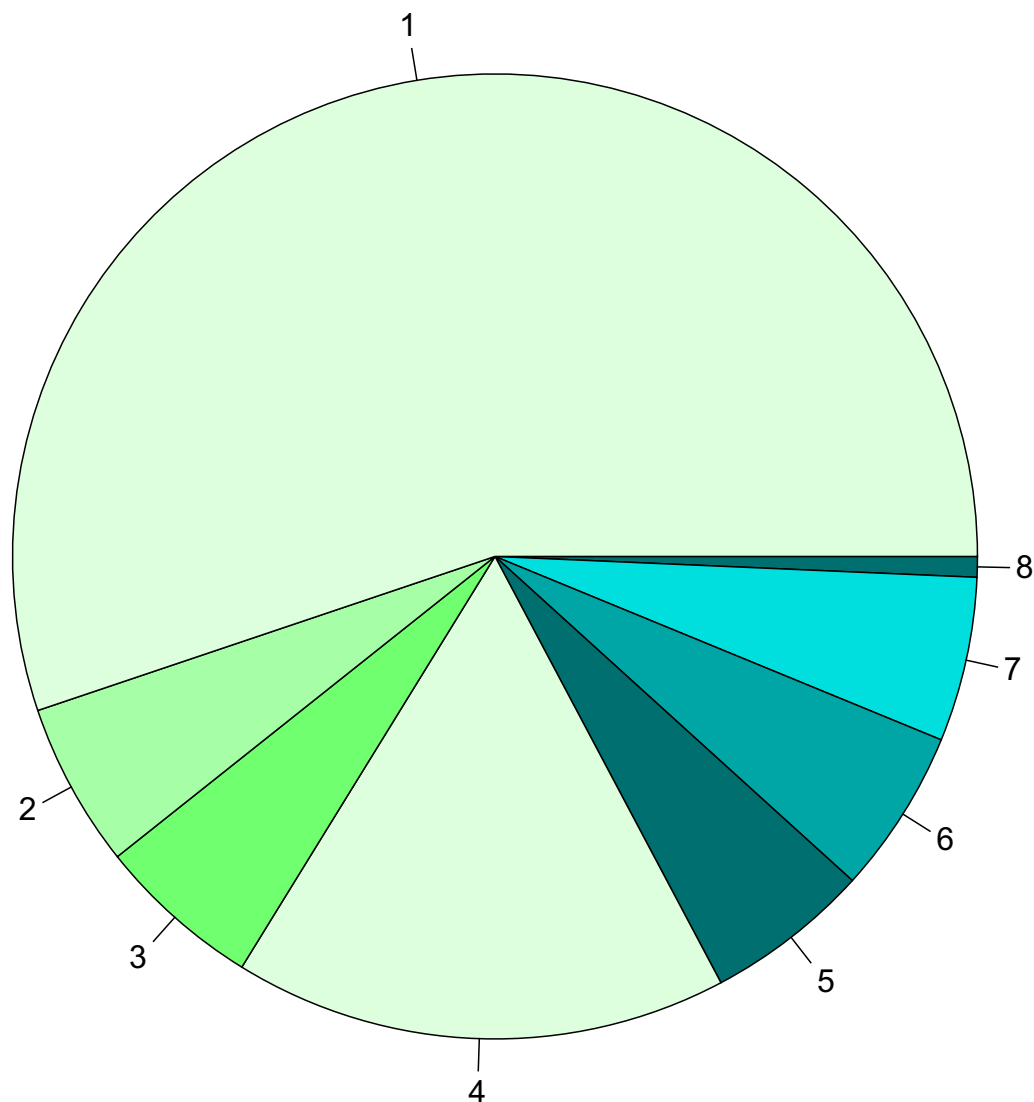
Просмотров страниц	20 (-26% мес/мес)
Посетителей	16 (-24% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	35.0 %	
Поиск	35.0 %	
Сайты	20.0 %	
Внутренние	10.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	0
Посетителей из поисковых систем	0

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 55.2%
- 2: Тольятти - 5.5%
- 3: Йошкар-Ола - 5.5%
- 4: Остальные регионы России - 16.6%

**Другие страны:**

- 5: Франция - 5.5%
- 6: Нидерланды - 5.5%
- 7: Казахстан - 5.5%
- 8: Остальные страны - 0.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.48 (82.8%)	0.76 (96.2%)	0.62 (91.2%)
Франция	0.032 (5.5%)	0 (0.0%)	0.017 (2.5%)
Нидерланды	0.032 (5.5%)	0 (0.0%)	0.017 (2.5%)
Казахстан	0.032 (5.5%)	0 (0.0%)	0.017 (2.5%)
США	0 (0.0%)	0.034 (4.3%)	0.017 (2.5%)
сумма выбранных	0.576 (99.3%)	0.79 (100%)	0.68 (100%)
всего	0.58 (100%)	0.79 (100%)	0.68 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.32 (66.7%)	0.66 (86.8%)	0.48 (77.4%)
не определён	0.097 (20.2%)	0.1 (13.2%)	0.1 (16.1%)
Тольятти	0.032 (6.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.7%)
Йошкар-Ола	0.032 (6.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.7%)
сумма выделенных	0.48 (100%)	0.76 (100%)	0.614 (99.0%)
всего	0.48 (100%)	0.76 (100%)	0.62 (100%)

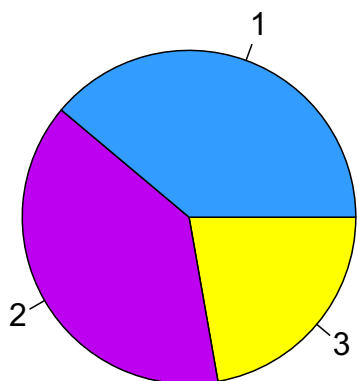
## Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	7 (35.0%)	8 (29.6%)	5 (33.3%)
Поиск	7 (35.0%)	9 (33.3%)	5 (33.3%)
Сайты	4 (20.0%)	6 (22.2%)	3 (20.0%)
Внутренние	2 (10.0%)	4 (14.8%)	2 (13.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20 (100%)	27 (100%)	15 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

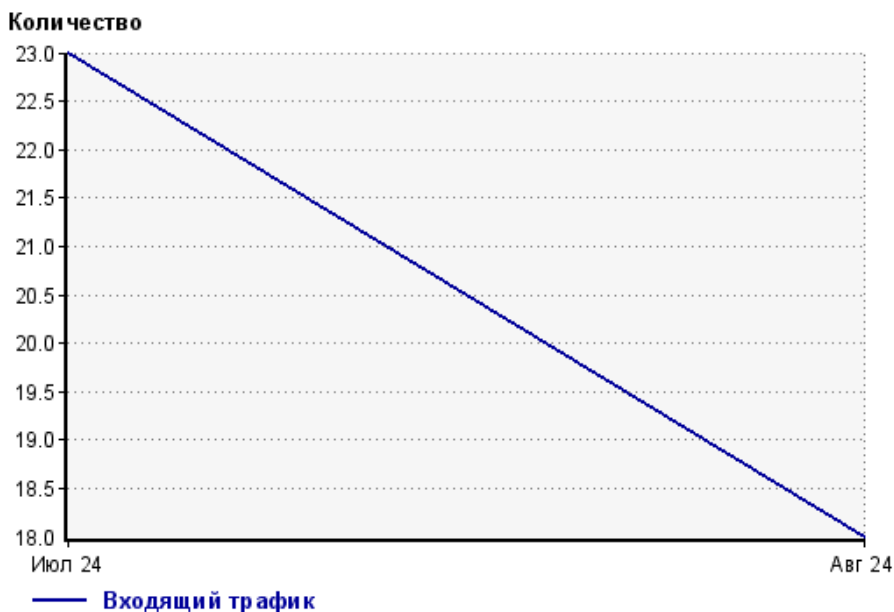
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

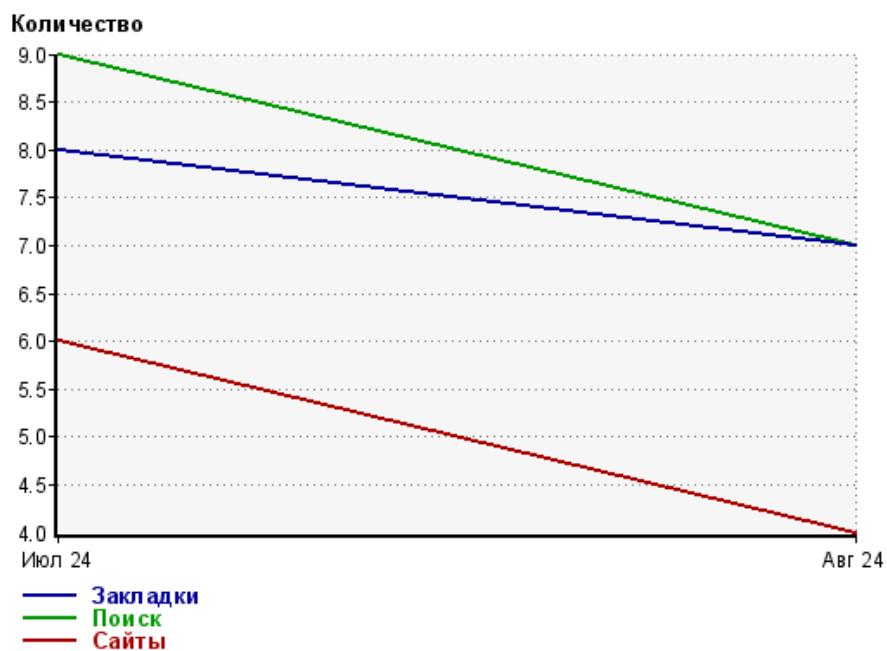


- 1: Закладки - 38.9%
- 2: Поиск - 38.9%
- 3: Сайты - 22.2%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



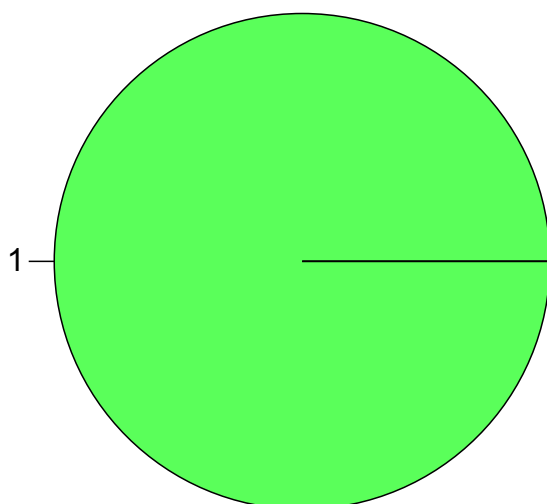
Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Июл 24	8	9	6
Авг 24	7	7	4

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

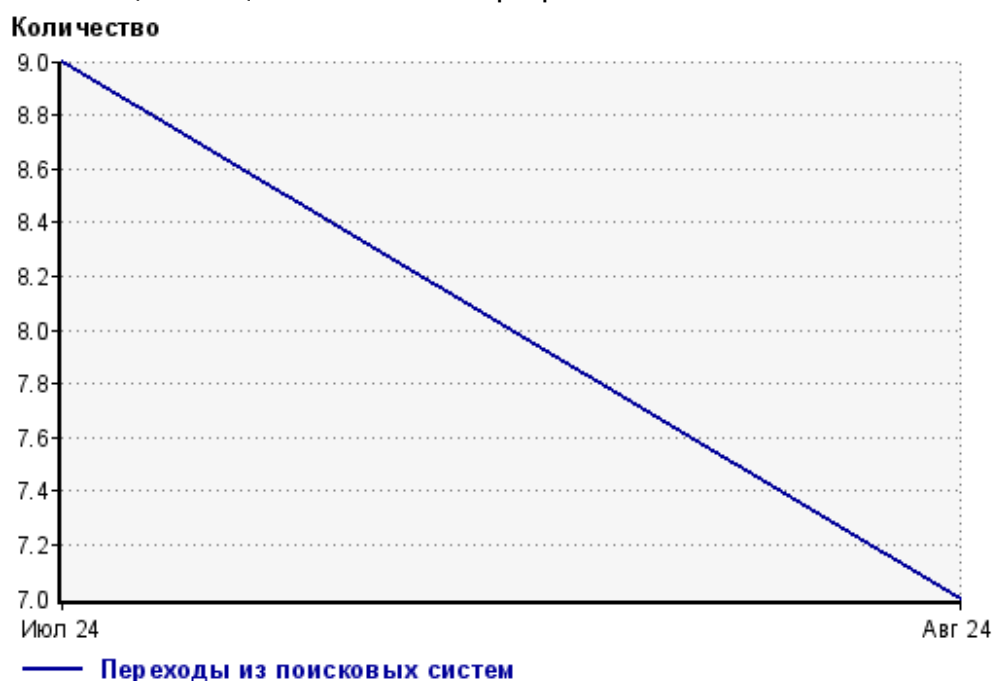
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7	9	5

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

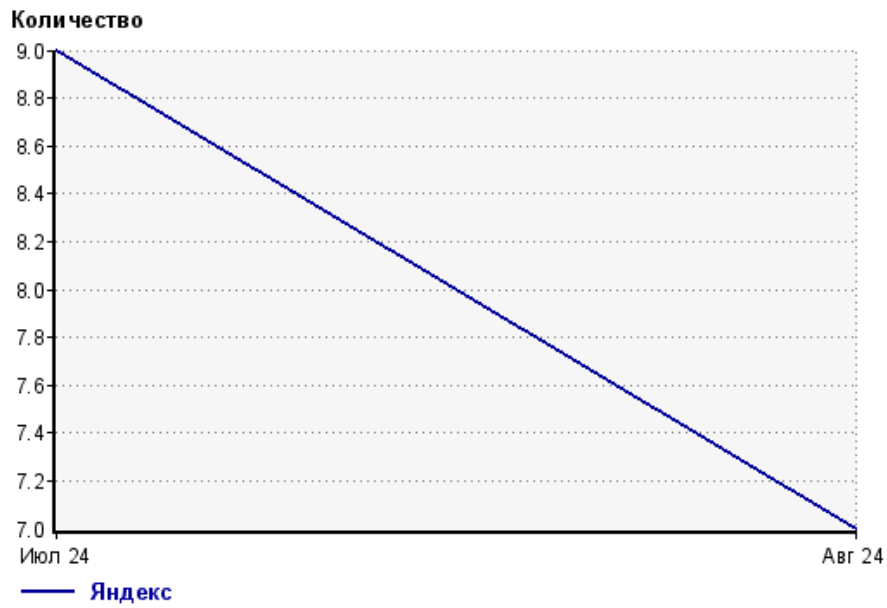
1: Яндекс - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



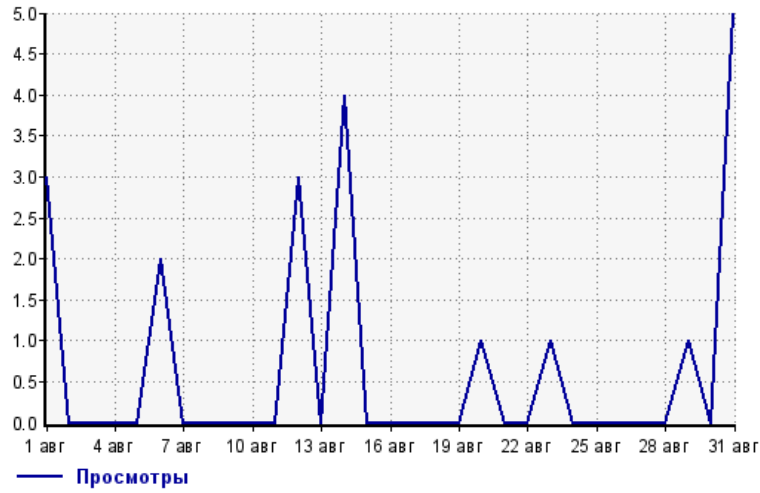
Дата	Яндекс
Июл 24	9
Авг 24	7



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

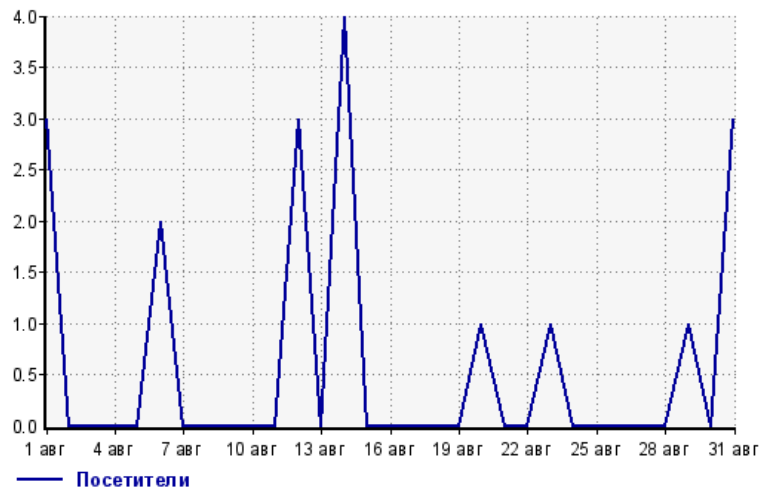
Количество



1 авг:	3	17 авг:	0
2 авг:	0	18 авг:	0
3 авг:	0	19 авг:	0
4 авг:	0	20 авг:	1
5 авг:	0	21 авг:	0
6 авг:	2	22 авг:	0
7 авг:	0	23 авг:	1
8 авг:	0	24 авг:	0
9 авг:	0	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	0	27 авг:	0
12 авг:	3	28 авг:	0
13 авг:	0	29 авг:	1
14 авг:	4	30 авг:	0
15 авг:	0	31 авг:	5
16 авг:	0		

### Размер аудитории сайта

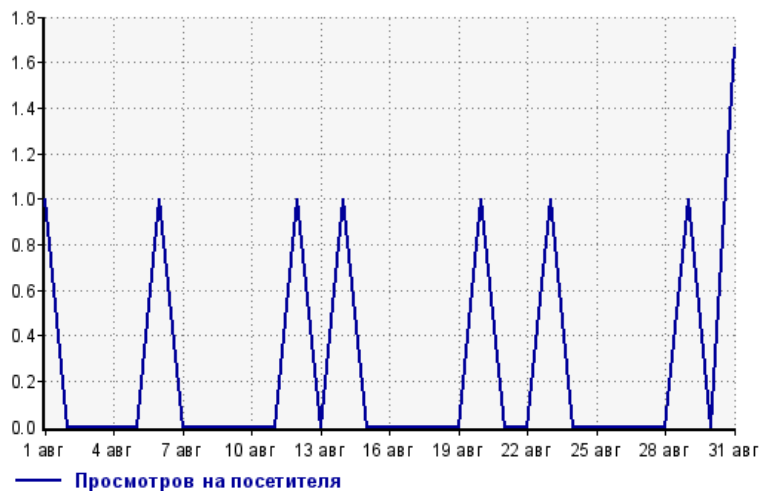
Количество



1 авг:	3	17 авг:	0
2 авг:	0	18 авг:	0
3 авг:	0	19 авг:	0
4 авг:	0	20 авг:	1
5 авг:	0	21 авг:	0
6 авг:	2	22 авг:	0
7 авг:	0	23 авг:	1
8 авг:	0	24 авг:	0
9 авг:	0	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	0	27 авг:	0
12 авг:	3	28 авг:	0
13 авг:	0	29 авг:	1
14 авг:	4	30 авг:	0
15 авг:	0	31 авг:	3
16 авг:	0		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

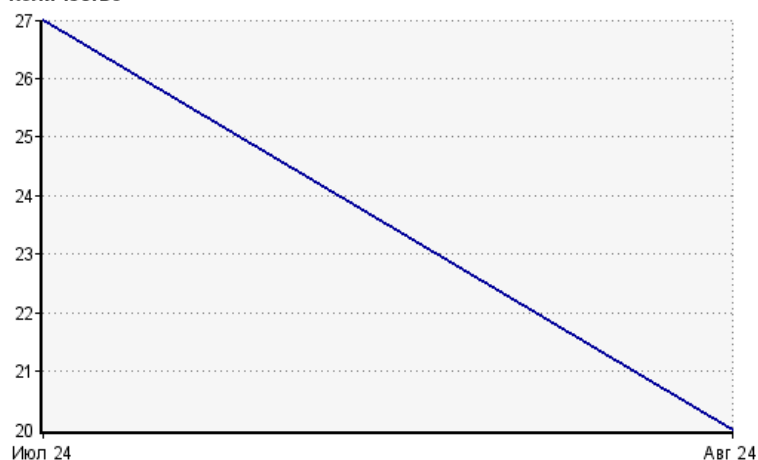


1 авг:	1.0	17 авг:	0.0
2 авг:	0.0	18 авг:	0.0
3 авг:	0.0	19 авг:	0.0
4 авг:	0.0	20 авг:	1.0
5 авг:	0.0	21 авг:	0.0
6 авг:	1.0	22 авг:	0.0
7 авг:	0.0	23 авг:	1.0
8 авг:	0.0	24 авг:	0.0
9 авг:	0.0	25 авг:	0.0
10 авг:	0.0	26 авг:	0.0
11 авг:	0.0	27 авг:	0.0
12 авг:	1.0	28 авг:	0.0
13 авг:	0.0	29 авг:	1.0
14 авг:	1.0	30 авг:	0.0
15 авг:	0.0	31 авг:	1.7
16 авг:	0.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество

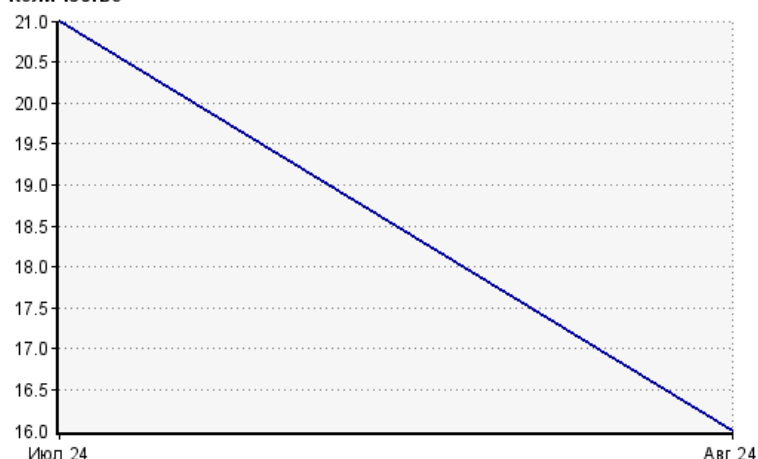


Июл 24: 27    Авг 24: 20

— Просмотры

### Размер аудитории сайта

Количество

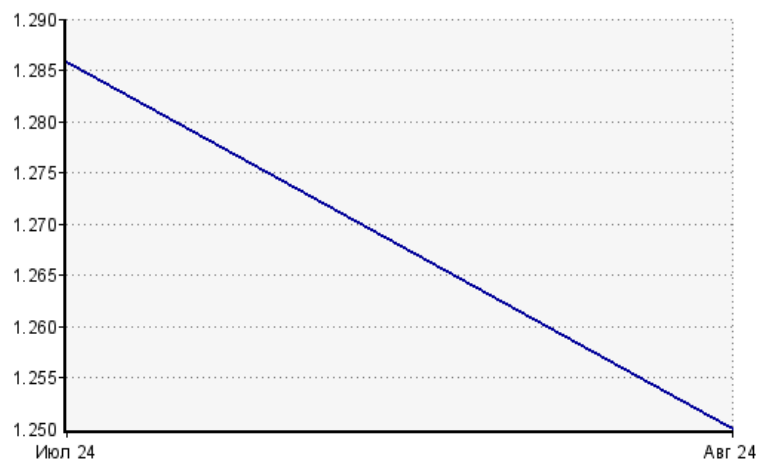


Июл 24: 21    Авг 24: 16

— Посетители

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

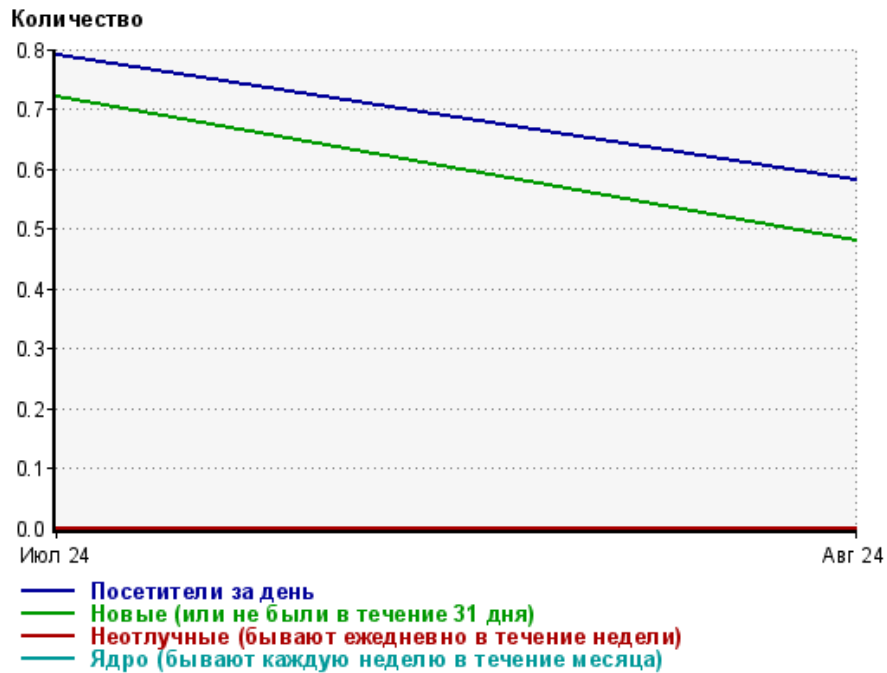
Количество



Июл 24: 1.3    Авг 24: 1.3

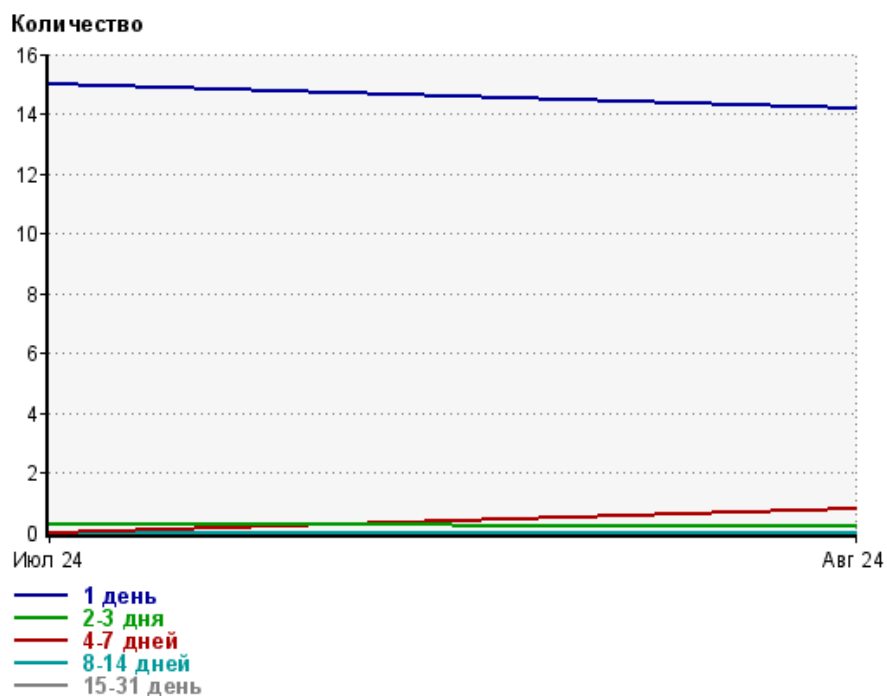
— Просмотров на посетителя

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.79	0.72	0	0
Авг 24	0.58	0.48	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	15	0.24	0	0	0
Авг 24	14.2	0.23	0.77	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7 (38.9%)	9 (39.1%)	5 (38.5%)
Закладки	7 (38.9%)	8 (34.8%)	5 (38.5%)
sale.getmanylinks.ru	3 (16.7%)	3 (13.0%)	2 (15.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (5.6%)	3 (13.0%)	1 (7.7%)
всего	18 (100%)	23 (100%)	13 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").