





Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro4.mircloud.ru@ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	21 (+50% мес/мес)
Посетителей	19 (+36% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	52.4 %	
Закладки	28.6 %	
Внутренние	9.5 %	
Сайты	9.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	11 (+22% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.61	0.47	0.53

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.32 (52.5%)	0.27 (57.4%)	0.34 (64.2%)
Санкт-Петербург	0.032 (5.2%)	0.033 (7.0%)	0.033 (6.2%)
не определён	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.022 (4.2%)
Самара	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Краснодар	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Владивосток	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Уфа	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Челябинск	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Тамбов	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Курган	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.067 (14.3%)	0.022 (4.2%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.033 (7.0%)	0.011 (2.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.033 (7.0%)	0.011 (2.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.033 (7.0%)	0.011 (2.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
сумма выбранных	0.608 (99.7%)	0.469 (99.8%)	0.53 (100%)
всего	0.61 (100%)	0.47 (100%)	0.53 (100%)

Структура переходов на страницы среза

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	11 (52.4%)	9 (64.3%)	9 (52.9%)
Закладки	6 (28.6%)	3 (21.4%)	4 (23.5%)
Внутренние	2 (9.5%)	0 (0.0%)	1 (5.9%)
Сайты	2 (9.5%)	2 (14.3%)	3 (17.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	21 (100%)	14 (100%)	17 (100%)

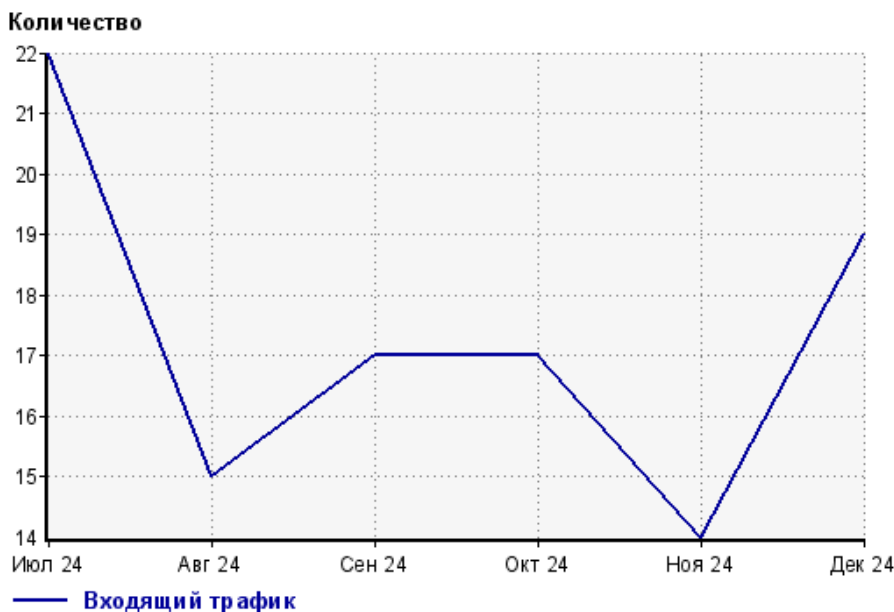
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

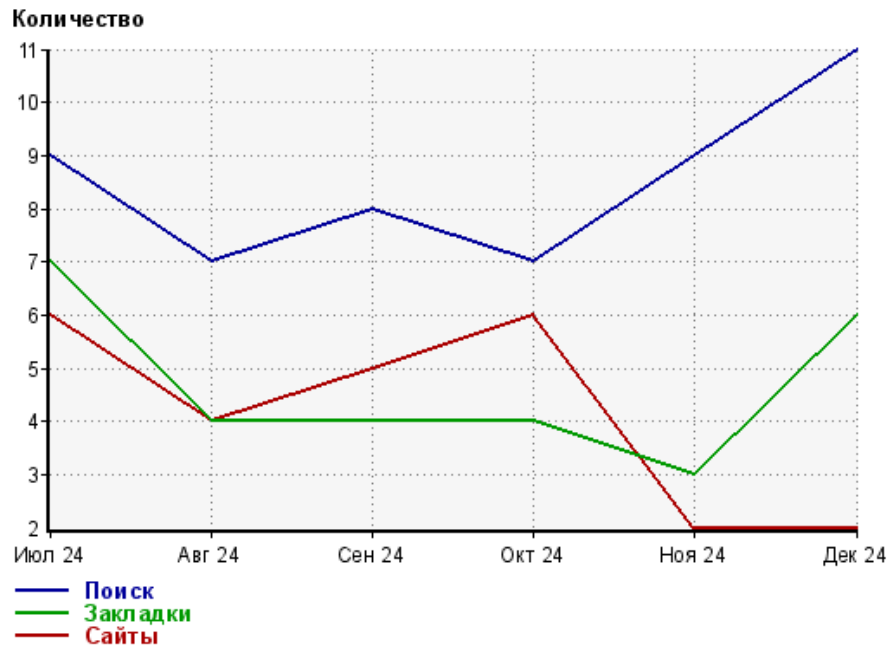
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

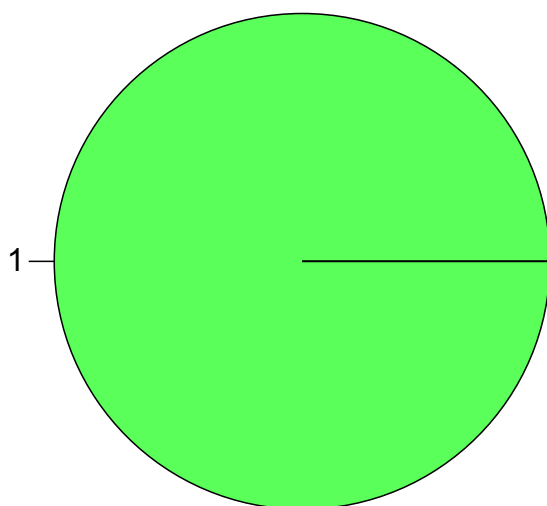


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	9	7	6
Авг 24	7	4	4
Сен 24	8	4	5
Окт 24	7	4	6
Ноя 24	9	3	2
Дек 24	11	6	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

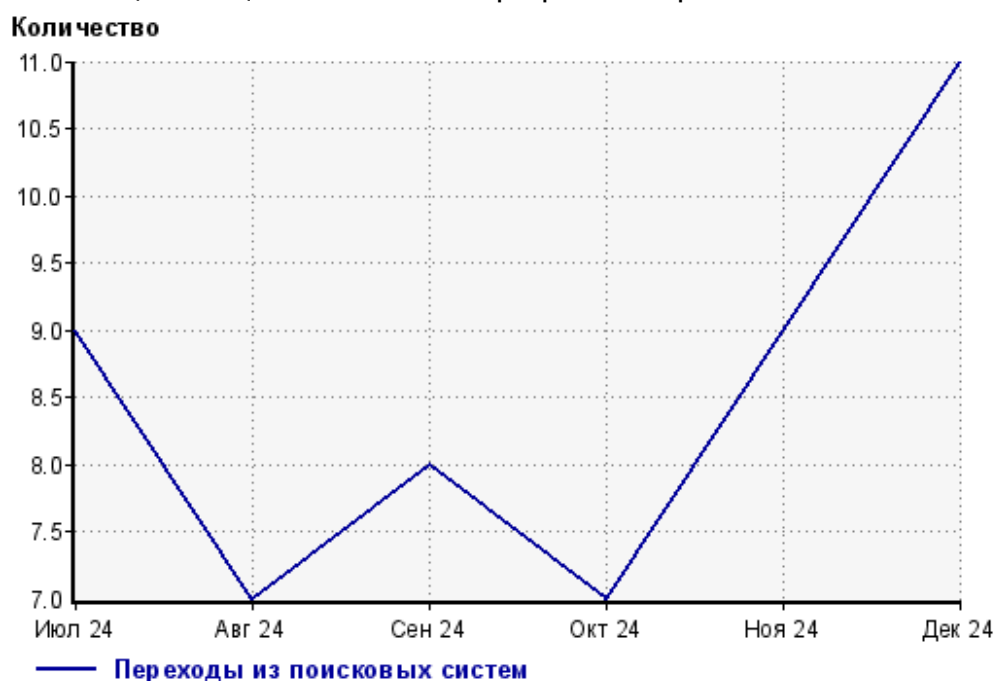
	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11	9	9

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

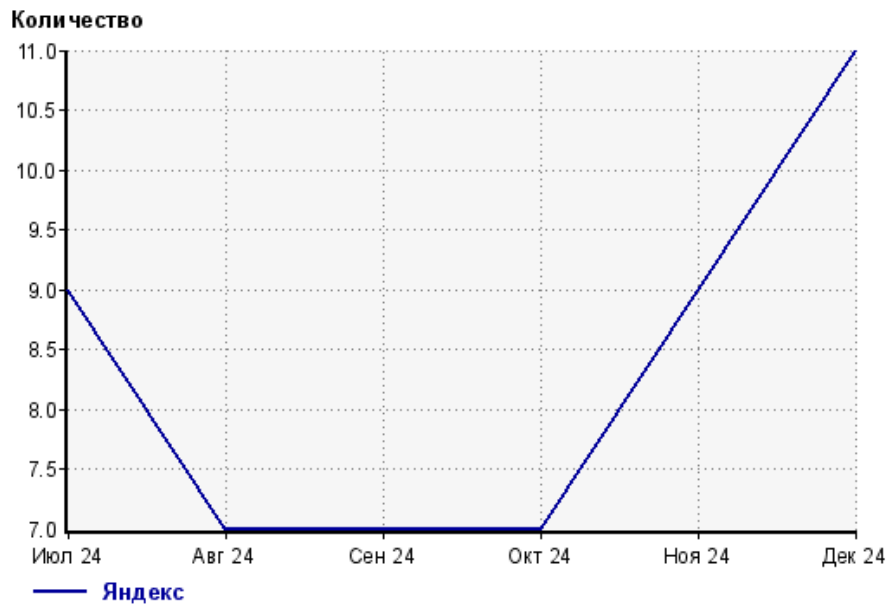


1: Яндекс - 100.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

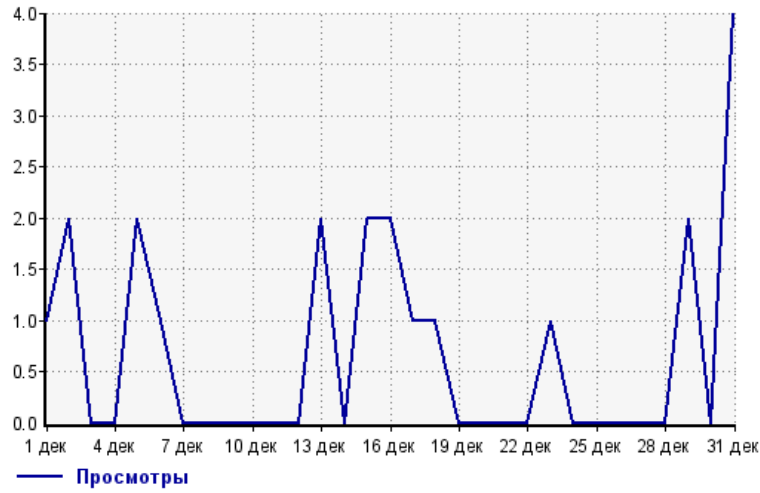


Дата	Яндекс
Июл 24	9
Авг 24	7
Сен 24	7
Окт 24	7
Ноя 24	9
Дек 24	11

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

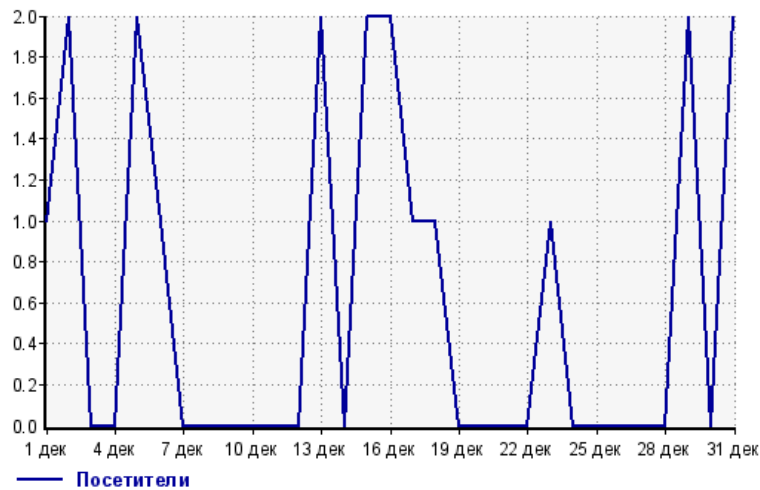
Количество



1 дек:	1	17 дек:	1
2 дек:	2	18 дек:	1
3 дек:	0	19 дек:	0
4 дек:	0	20 дек:	0
5 дек:	2	21 дек:	0
6 дек:	1	22 дек:	0
7 дек:	0	23 дек:	1
8 дек:	0	24 дек:	0
9 дек:	0	25 дек:	0
10 дек:	0	26 дек:	0
11 дек:	0	27 дек:	0
12 дек:	0	28 дек:	0
13 дек:	2	29 дек:	2
14 дек:	0	30 дек:	0
15 дек:	2	31 дек:	4
16 дек:	2		

Размер аудитории среза

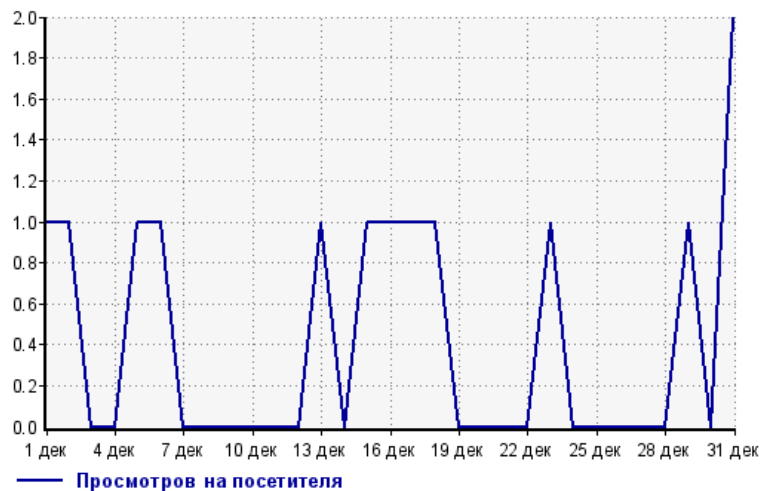
Количество



1 дек:	1	17 дек:	1
2 дек:	2	18 дек:	1
3 дек:	0	19 дек:	0
4 дек:	0	20 дек:	0
5 дек:	2	21 дек:	0
6 дек:	1	22 дек:	0
7 дек:	0	23 дек:	1
8 дек:	0	24 дек:	0
9 дек:	0	25 дек:	0
10 дек:	0	26 дек:	0
11 дек:	0	27 дек:	0
12 дек:	0	28 дек:	0
13 дек:	2	29 дек:	2
14 дек:	0	30 дек:	0
15 дек:	2	31 дек:	2
16 дек:	2		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

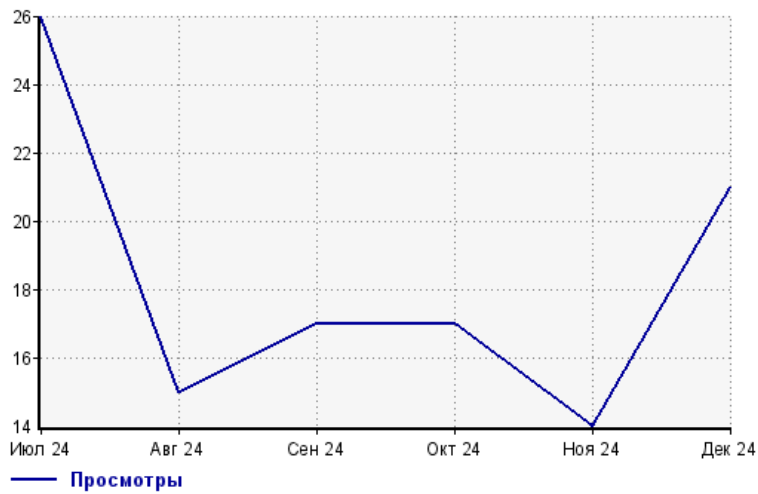


1 дек:	1.0	17 дек:	1.0
2 дек:	1.0	18 дек:	1.0
3 дек:	0.0	19 дек:	0.0
4 дек:	0.0	20 дек:	0.0
5 дек:	1.0	21 дек:	0.0
6 дек:	1.0	22 дек:	0.0
7 дек:	0.0	23 дек:	1.0
8 дек:	0.0	24 дек:	0.0
9 дек:	0.0	25 дек:	0.0
10 дек:	0.0	26 дек:	0.0
11 дек:	0.0	27 дек:	0.0
12 дек:	0.0	28 дек:	0.0
13 дек:	1.0	29 дек:	1.0
14 дек:	0.0	30 дек:	0.0
15 дек:	1.0	31 дек:	2.0
16 дек:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

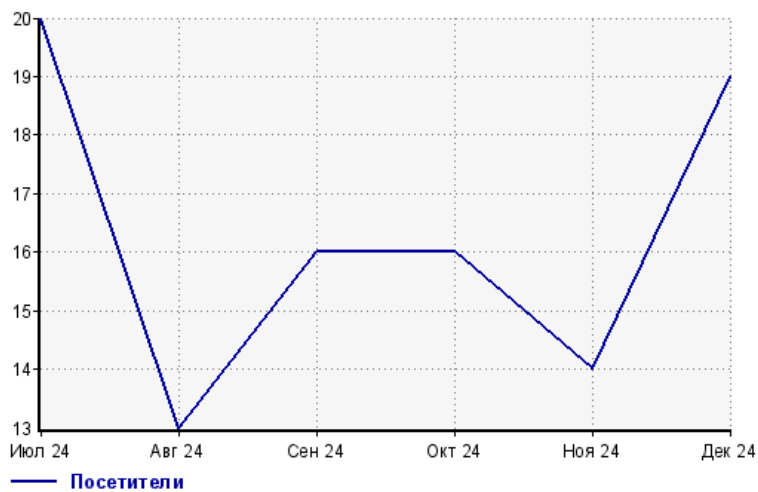
Количество



Июль 24:	26	Окт 24:	17
Авг 24:	15	Ноя 24:	14
Сен 24:	17	Дек 24:	21

Размер аудитории среза

Количество



Июль 24:	20	Окт 24:	16
Авг 24:	13	Ноя 24:	14
Сен 24:	16	Дек 24:	19

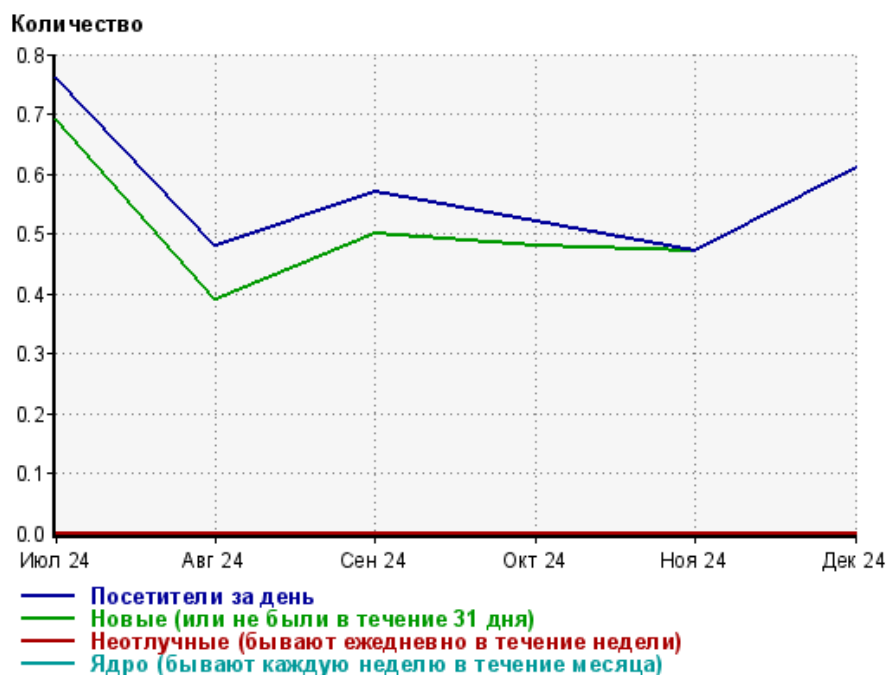
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



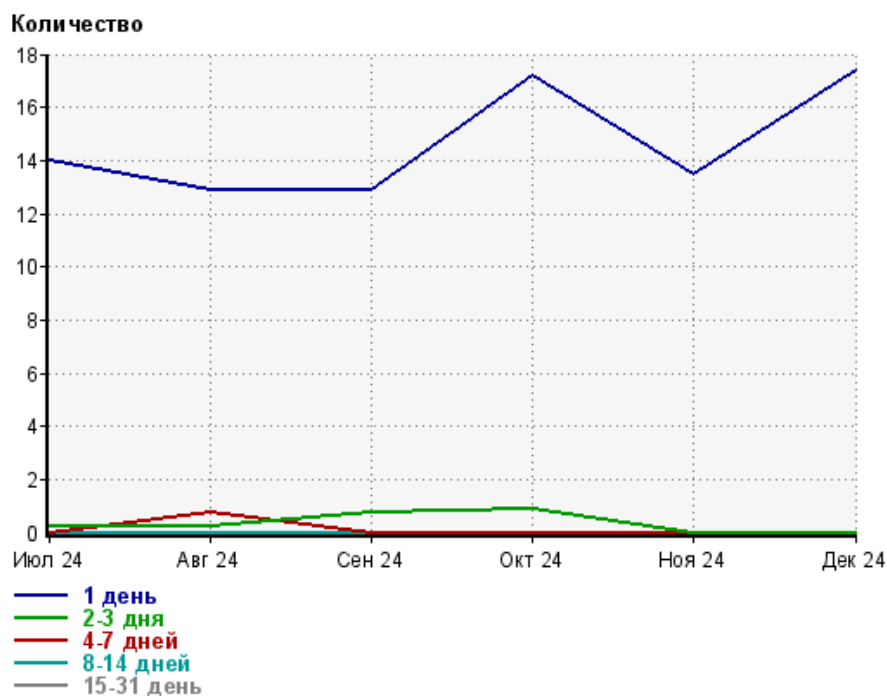
Июль 24:	1.3	Окт 24:	1.1
Авг 24:	1.2	Ноя 24:	1.0
Сен 24:	1.1	Дек 24:	1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.76	0.69	0	0
Авг 24	0.48	0.39	0	0
Сен 24	0.57	0.5	0	0
Окт 24	0.52	0.48	0	0
Ноя 24	0.47	0.47	0	0
Дек 24	0.61	0.61	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14	0.24	0	0	0
Авг 24	12.9	0.23	0.77	0	0
Сен 24	12.9	0.73	0	0	0
Окт 24	17.2	0.9	0	0	0
Ноя 24	13.5	0	0	0	0
Дек 24	17.4	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10 (52.6%)	8 (57.1%)	8 (50.0%)
Закладки	6 (31.6%)	3 (21.4%)	4 (25.0%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (10.5%)	2 (14.3%)	2 (12.5%)
ya.ru	1 (5.3%)	1 (7.1%)	0 (0.0%)
всего	19 (100%)	14 (100%)	16 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").