



Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro3.mircloud.ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	305	(-11% мес/мес)
Посетителей	229	(-14% мес/мес)

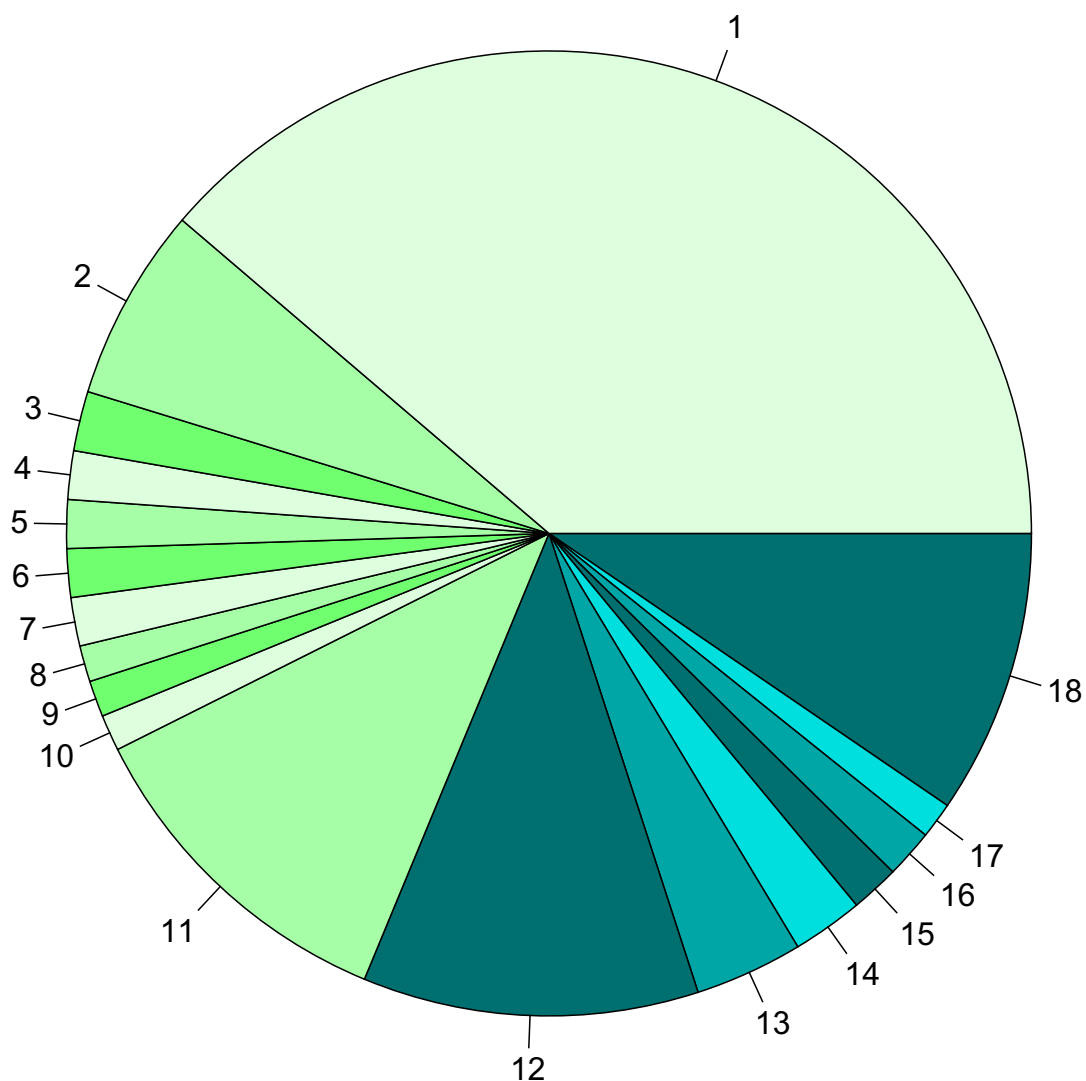
Преобладающая страна - Россия	68.8 %	
Преобладающий регион - Москва	38.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	71.5 %	
Закладки	13.1 %	
Внутренние	12.1 %	
Сайты	3.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	218	(-16% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	191	(-17% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 38.8%
- 2: Санкт-Петербург - 6.5%
- 3: Самара - 2.0%
- 4: Нижний Новгород - 1.6%
- 5: Тюмень - 1.6%
- 6: Воронеж - 1.6%
- 7: Томск - 1.6%
- 8: Казань - 1.2%
- 9: Новосибирск - 1.2%
- 10: Челябинск - 1.2%
- 11: Остальные регионы России - 11.4%

Другие страны:

- 12: Беларусь - 11.3%
- 13: Китай - 3.6%
- 14: Чехия - 2.4%
- 15: США - 1.6%
- 16: Литва - 1.6%
- 17: Франция - 1.2%
- 18: Остальные страны - 9.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5.5 (68.8%)	7.9 (84.0%)	7.5 (78.1%)
Беларусь	0.9 (11.3%)	0.13 (1.4%)	0.51 (5.3%)
Китай	0.29 (3.6%)	0 (0.0%)	0.098 (1.0%)
Чехия	0.19 (2.4%)	0 (0.0%)	0.076 (0.8%)
США	0.13 (1.6%)	0.17 (1.8%)	0.21 (2.2%)
Литва	0.13 (1.6%)	0.033 (0.4%)	0.076 (0.8%)
Франция	0.097 (1.2%)	0.067 (0.7%)	0.054 (0.6%)
Нидерланды	0.065 (0.8%)	0.13 (1.4%)	0.12 (1.3%)
Германия	0.065 (0.8%)	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)
Венгрия	0.065 (0.8%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Португалия	0.065 (0.8%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Словакия	0.065 (0.8%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Польша	0.032 (0.4%)	0.13 (1.4%)	0.076 (0.8%)
Казахстан	0.032 (0.4%)	0.1 (1.1%)	0.13 (1.4%)
Латвия	0.032 (0.4%)	0.067 (0.7%)	0.076 (0.8%)
Крым	0.032 (0.4%)	0.067 (0.7%)	0.033 (0.3%)
Армения	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Швеция	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Молдова	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Азербайджан	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Израиль	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Италия	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новая Зеландия	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0.067 (0.7%)	0.022 (0.2%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Другие	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Испания	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	7.978 (99.7%)	9.323 (99.2%)	9.518 (99.1%)
всего	8 (100%)	9.4 (100%)	9.6 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3.1 (56.4%)	5 (63.3%)	4.4 (58.7%)
Санкт-Петербург	0.52 (9.5%)	0.73 (9.2%)	0.73 (9.7%)
не определён	0.19 (3.5%)	0.27 (3.4%)	0.25 (3.3%)
Самара	0.16 (2.9%)	0 (0.0%)	0.12 (1.6%)
Нижний Новгород	0.13 (2.4%)	0.2 (2.5%)	0.14 (1.9%)
Тюмень	0.13 (2.4%)	0.033 (0.4%)	0.065 (0.9%)
Воронеж	0.13 (2.4%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.7%)
Томск	0.13 (2.4%)	0 (0.0%)	0.054 (0.7%)
Казань	0.097 (1.8%)	0.13 (1.6%)	0.15 (2.0%)
Новосибирск	0.097 (1.8%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.0%)
Челябинск	0.097 (1.8%)	0.067 (0.8%)	0.11 (1.5%)
Пермь	0.065 (1.2%)	0.067 (0.8%)	0.065 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.065 (1.2%)	0.067 (0.8%)	0.043 (0.6%)
Владивосток	0.065 (1.2%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.7%)
Абакан	0.065 (1.2%)	0 (0.0%)	0.065 (0.9%)
Якутск	0.032 (0.6%)	0.17 (2.2%)	0.087 (1.2%)
Уфа	0.032 (0.6%)	0.1 (1.3%)	0.043 (0.6%)
Красноярск	0.032 (0.6%)	0.067 (0.8%)	0.076 (1.0%)
Ульяновск	0.032 (0.6%)	0.067 (0.8%)	0.065 (0.9%)
Саратов	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.043 (0.6%)
Саранск	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.043 (0.6%)
Сочи	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Тверь	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Новгород	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Ижевск	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Сыктывкар	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Горно-Алтайск	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.2 (2.5%)	0.087 (1.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.0%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.067 (0.8%)	0.087 (1.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.067 (0.8%)	0.022 (0.3%)
Калининград	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.6%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Киров	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	5.5 (100%)	7.9 (100%)	7.5 (100%)
всего	5.5 (100%)	7.9 (100%)	7.5 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	218 (71.5%)	258 (75.4%)	280 (78.0%)
Закладки	40 (13.1%)	34 (9.9%)	35 (9.7%)
Внутренние	37 (12.1%)	39 (11.4%)	35 (9.7%)
Сайты	10 (3.3%)	9 (2.6%)	9 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.6%)	0 (0.0%)
всего	305 (100%)	342 (100%)	359 (100%)

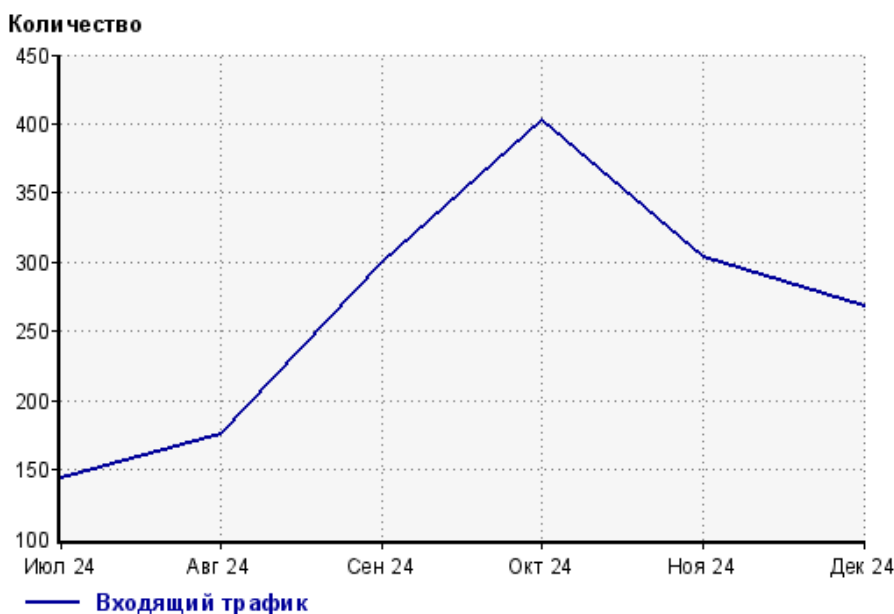
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

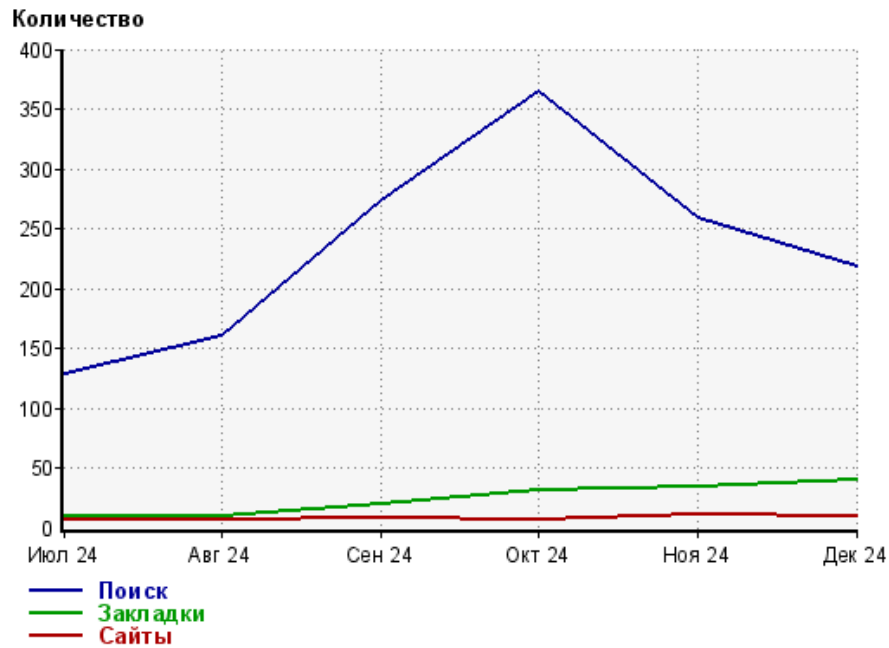
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

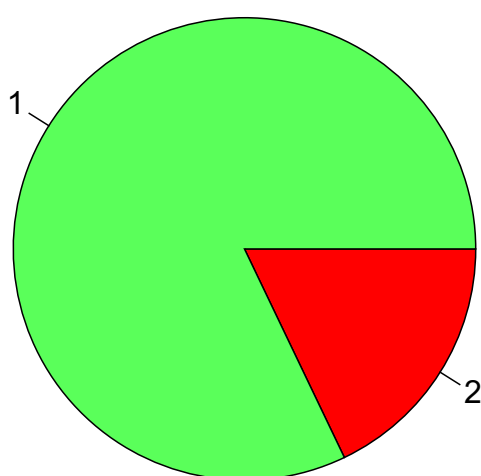


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	128	10	6
Авг 24	160	9	7
Сен 24	273	19	8
Окт 24	365	31	6
Ноя 24	258	34	11
Дек 24	218	40	10

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

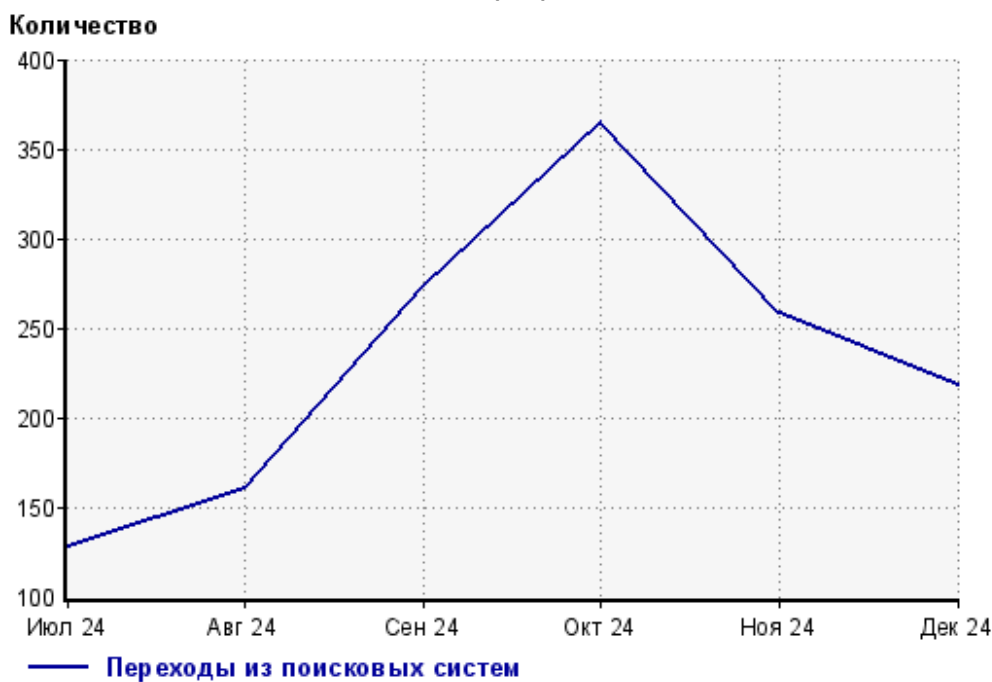
	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	179 (82.1%)	198 (76.7%)	222 (79.3%)
Яндекс	39 (17.9%)	60 (23.3%)	58 (20.7%)
сумма выбранных	218 (100%)	258 (100%)	280 (100%)
всего	218 (100%)	258 (100%)	280 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

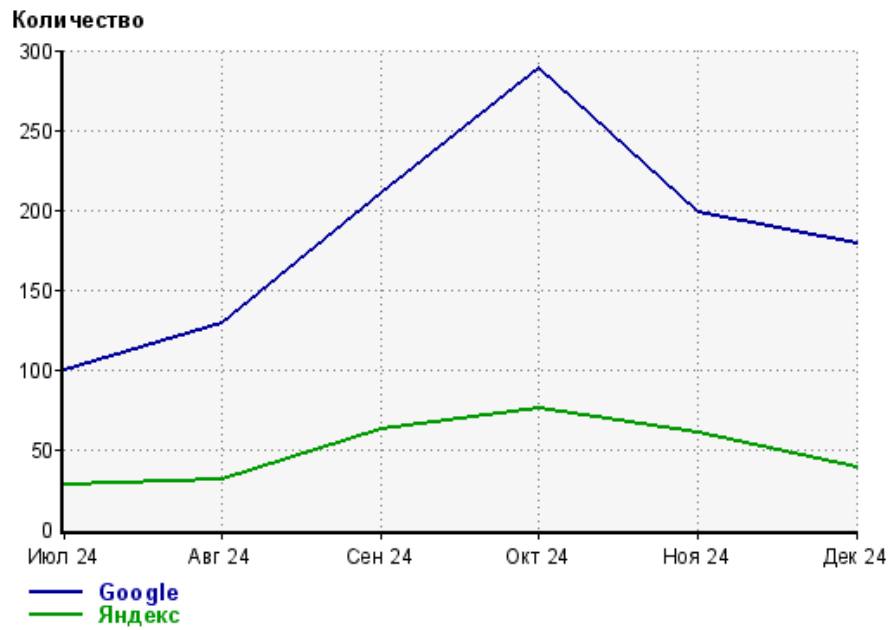


1: Google - 82.1%
2: Яндекс - 17.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

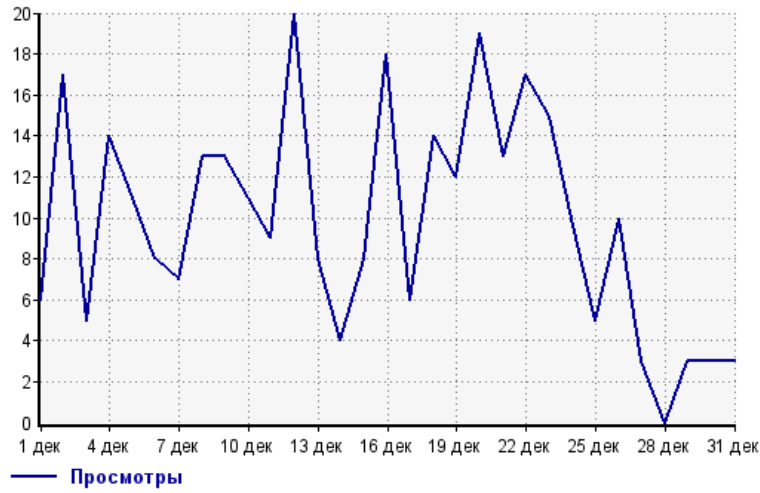


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	100	28
Авг 24	129	31
Сен 24	210	63
Окт 24	289	76
Ноя 24	198	60
Дек 24	179	39

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

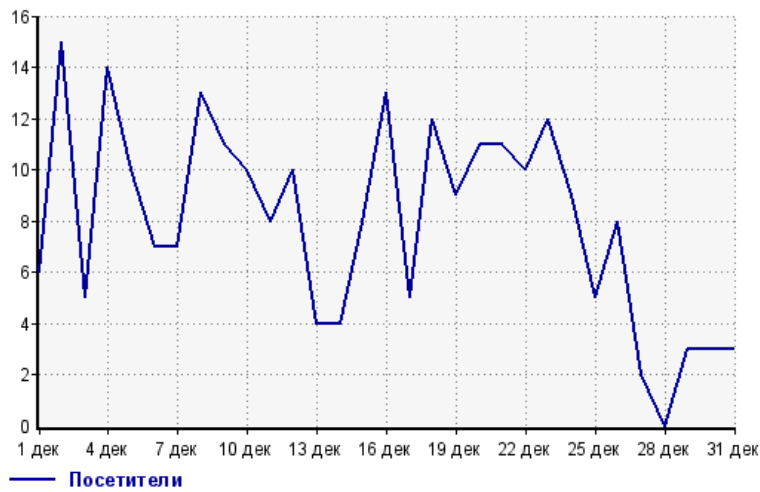
Количество



1 дек:	6	17 дек:	6
2 дек:	17	18 дек:	14
3 дек:	5	19 дек:	12
4 дек:	14	20 дек:	19
5 дек:	11	21 дек:	13
6 дек:	8	22 дек:	17
7 дек:	7	23 дек:	15
8 дек:	13	24 дек:	10
9 дек:	13	25 дек:	5
10 дек:	11	26 дек:	10
11 дек:	9	27 дек:	3
12 дек:	20	28 дек:	0
13 дек:	8	29 дек:	3
14 дек:	4	30 дек:	3
15 дек:	8	31 дек:	3
16 дек:	18		

Размер аудитории сайта

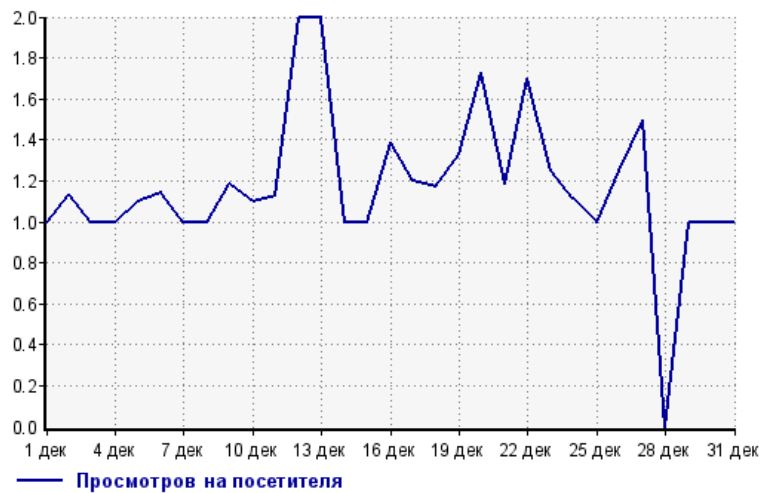
Количество



1 дек:	6	17 дек:	5
2 дек:	15	18 дек:	12
3 дек:	5	19 дек:	9
4 дек:	14	20 дек:	11
5 дек:	10	21 дек:	11
6 дек:	7	22 дек:	10
7 дек:	7	23 дек:	12
8 дек:	13	24 дек:	9
9 дек:	11	25 дек:	5
10 дек:	10	26 дек:	8
11 дек:	8	27 дек:	2
12 дек:	10	28 дек:	0
13 дек:	4	29 дек:	3
14 дек:	4	30 дек:	3
15 дек:	8	31 дек:	3
16 дек:	13		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.0	17 дек:	1.2
2 дек:	1.1	18 дек:	1.2
3 дек:	1.0	19 дек:	1.3
4 дек:	1.0	20 дек:	1.7
5 дек:	1.1	21 дек:	1.2
6 дек:	1.1	22 дек:	1.7
7 дек:	1.0	23 дек:	1.3
8 дек:	1.0	24 дек:	1.1
9 дек:	1.2	25 дек:	1.0
10 дек:	1.1	26 дек:	1.3
11 дек:	1.1	27 дек:	1.5
12 дек:	2.0	28 дек:	0.0
13 дек:	2.0	29 дек:	1.0
14 дек:	1.0	30 дек:	1.0
15 дек:	1.0	31 дек:	1.0
16 дек:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

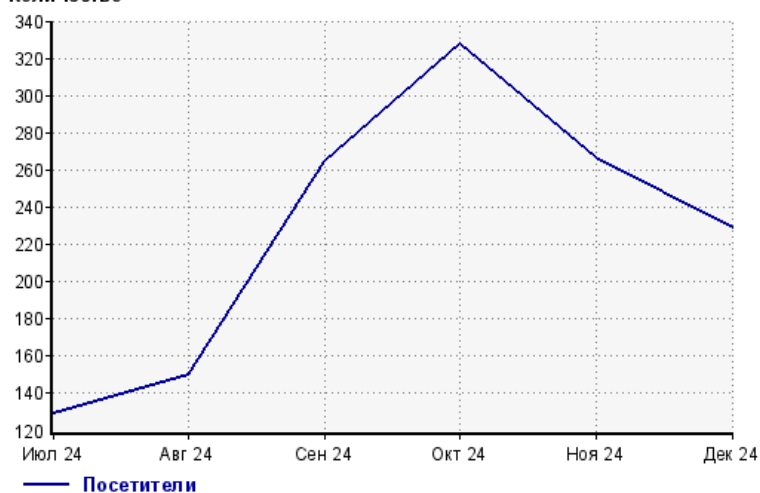
Количество



Июл 24: 155	Окт 24: 432
Авг 24: 204	Ноя 24: 342
Сен 24: 332	Дек 24: 305

Размер аудитории сайта

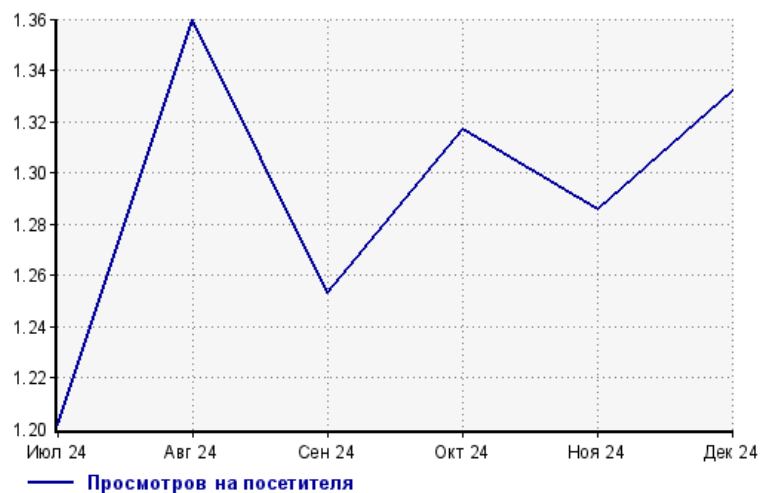
Количество



Июл 24: 129	Окт 24: 328
Авг 24: 150	Ноя 24: 266
Сен 24: 265	Дек 24: 229

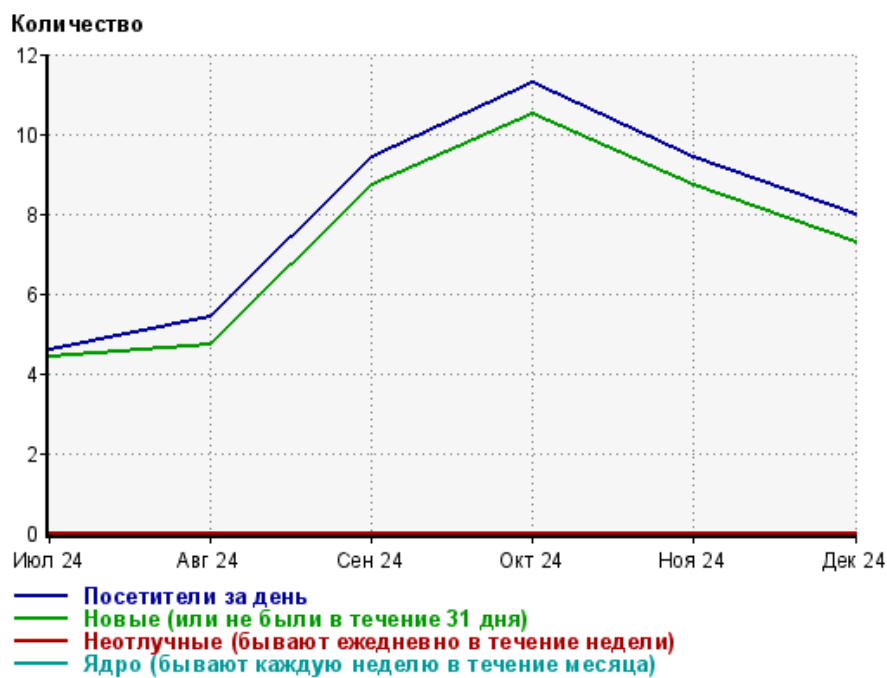
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



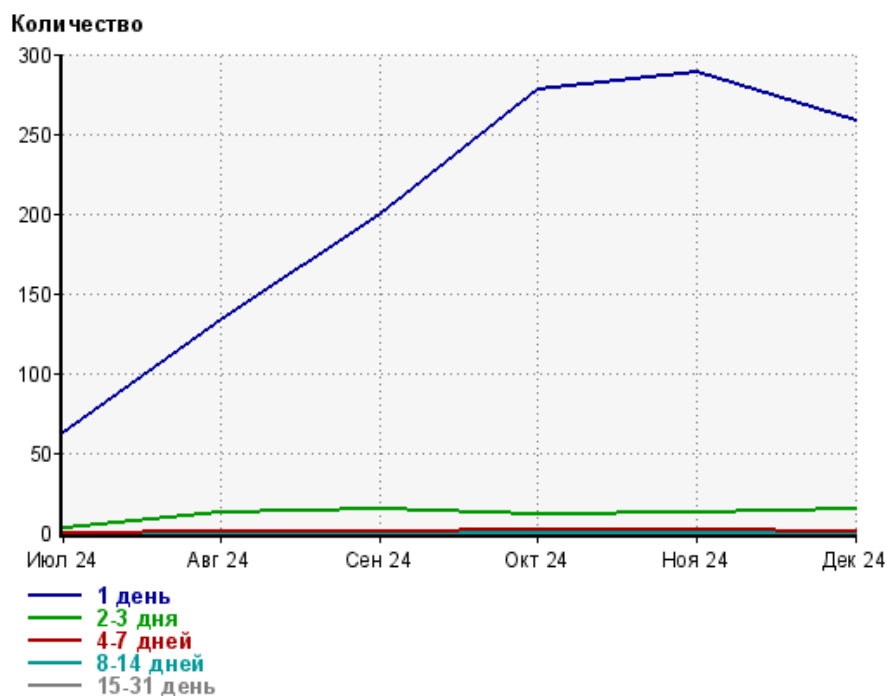
Июл 24: 1.2	Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.4	Ноя 24: 1.3
Сен 24: 1.3	Дек 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	4.6	4.4	0	0
Авг 24	5.4	4.7	0	0
Сен 24	9.4	8.7	0	0
Окт 24	11.3	10.5	0	0
Ноя 24	9.4	8.7	0	0
Дек 24	8	7.3	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	62	3.2	0	0	0
Авг 24	133	12.9	0.35	0	0
Сен 24	199	14.2	0.77	0	0
Окт 24	278	11.1	1.6	0	0
Ноя 24	289	12.8	1.3	0	0
Дек 24	258	14.4	0.61	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	176 (65.7%)	191 (63.0%)	216 (66.7%)
Закладки	40 (14.9%)	34 (11.2%)	35 (10.8%)
yandex.ru	37 (13.8%)	55 (18.2%)	53 (16.4%)
baidu.com	5 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
google.ru	3 (1.1%)	7 (2.3%)	5 (1.5%)
ya.ru	2 (0.7%)	5 (1.7%)	4 (1.2%)
bing.com	2 (0.7%)	3 (1.0%)	1 (0.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.7%)	2 (0.7%)	2 (0.6%)
web.telegram.org	1 (0.4%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	268 (100%)	299 (98.7%)	318 (98.1%)
всего	268 (100%)	303 (100%)	324 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").