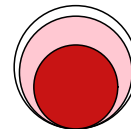


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro3.mircloud.ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	432 (+30% мес/мес)
Посетителей	328 (+24% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	83.6 %
Преобладающий регион - Москва	46.4 %

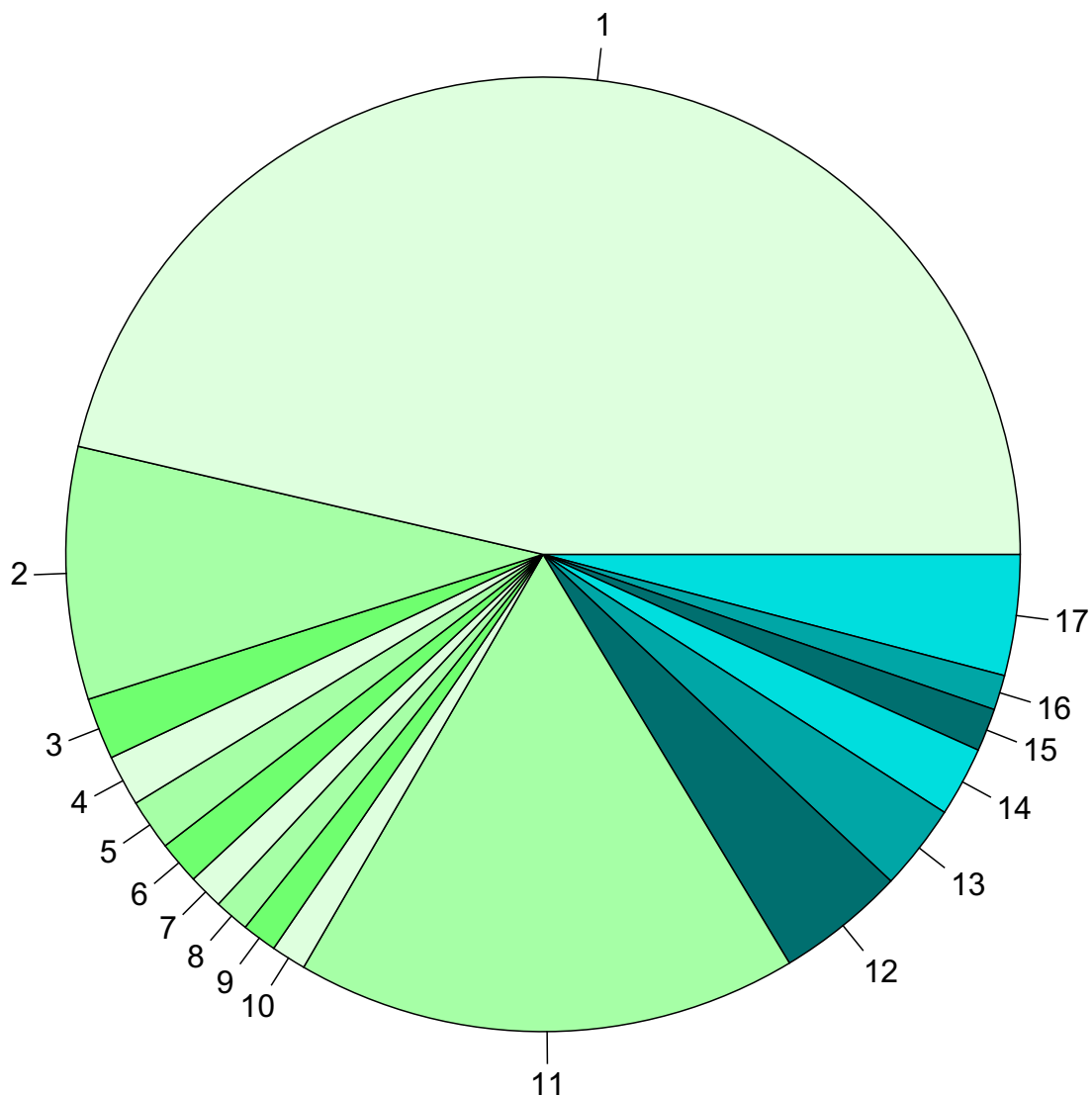


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	84.5 %	
Закладки	7.2 %	
Внутренние	6.9 %	
Сайты	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	365 (+34% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	303 (+25% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 46.4%
- 2: Санкт-Петербург - 8.5%
- 3: Казань - 2.1%
- 4: Краснодар - 1.7%
- 5: Самара - 1.7%
- 6: Челябинск - 1.5%
- 7: Абакан - 1.2%
- 8: Хабаровск - 1.2%
- 9: Ярославль - 1.2%
- 10: Красноярск - 1.2%
- 11: Остальные регионы России - 17.0%

Другие страны:

- 12: Беларусь - 4.4%
- 13: США - 2.9%
- 14: Казахстан - 2.4%
- 15: Нидерланды - 1.5%
- 16: Латвия - 1.2%
- 17: Остальные страны - 4.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9.2 (83.6%)	7.7 (81.9%)	7 (80.5%)
Беларусь	0.48 (4.4%)	0.23 (2.4%)	0.28 (3.2%)
США	0.32 (2.9%)	0.23 (2.4%)	0.22 (2.5%)
Казахстан	0.26 (2.4%)	0.13 (1.4%)	0.15 (1.7%)
Нидерланды	0.16 (1.5%)	0.13 (1.4%)	0.098 (1.1%)
Латвия	0.13 (1.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.5%)
Германия	0.097 (0.9%)	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)
Молдова	0.097 (0.9%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Польша	0.065 (0.6%)	0.067 (0.7%)	0.043 (0.5%)
Азербайджан	0.065 (0.6%)	0.067 (0.7%)	0.043 (0.5%)
Великобритания	0.065 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.043 (0.5%)
Литва	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Кипр	0.065 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Чехия	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.6%)
Сербия	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Австрия	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Другие	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Канада	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.27 (2.9%)	0.12 (1.4%)
Китай	0 (0.0%)	0.13 (1.4%)	0.087 (1.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.067 (0.7%)	0.033 (0.4%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.067 (0.7%)	0.033 (0.4%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.067 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Израиль	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Грузия	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Испания	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11 (100%)	9.4 (100%)	8.7 (100%)
всего	11 (100%)	9.4 (100%)	8.7 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.1 (55.4%)	4 (51.9%)	3.7 (52.9%)
Санкт-Петербург	0.94 (10.2%)	0.57 (7.4%)	0.61 (8.7%)
не определён	0.29 (3.2%)	0.23 (3.0%)	0.23 (3.3%)
Казань	0.23 (2.5%)	0.2 (2.6%)	0.24 (3.4%)
Краснодар	0.19 (2.1%)	0.17 (2.2%)	0.15 (2.1%)
Самара	0.19 (2.1%)	0.033 (0.4%)	0.087 (1.2%)
Челябинск	0.16 (1.7%)	0.13 (1.7%)	0.098 (1.4%)
Абакан	0.13 (1.4%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.1%)
Хабаровск	0.13 (1.4%)	0.067 (0.9%)	0.065 (0.9%)
Ярославль	0.13 (1.4%)	0.033 (0.4%)	0.065 (0.9%)
Красноярск	0.13 (1.4%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Нижний Новгород	0.097 (1.1%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Ульяновск	0.097 (1.1%)	0.033 (0.4%)	0.043 (0.6%)
Вологда	0.097 (1.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.6%)
Владивосток	0.065 (0.7%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.1%)
Якутск	0.065 (0.7%)	0.1 (1.3%)	0.065 (0.9%)
Новгород	0.065 (0.7%)	0.1 (1.3%)	0.054 (0.8%)
Екатеринбург	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Пермь	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Саратов	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Волгоград	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Мурманск	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Калуга	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Саранск	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Киров	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Смоленск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Новосибирск	0.032 (0.3%)	0.33 (4.3%)	0.16 (2.3%)
Томск	0.032 (0.3%)	0.2 (2.6%)	0.076 (1.1%)
Омск	0.032 (0.3%)	0.13 (1.7%)	0.076 (1.1%)
Тюмень	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Архангельск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Калининград	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Пенза	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Сочи	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Салехард	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Уфа	0 (0.0%)	0.17 (2.2%)	0.098 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.13 (1.7%)	0.076 (1.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.067 (0.9%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Владимир	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Тверь	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	9.2 (100%)	7.553 (98.1%)	6.821 (97.4%)
всего	9.2 (100%)	7.7 (100%)	7 (100%)

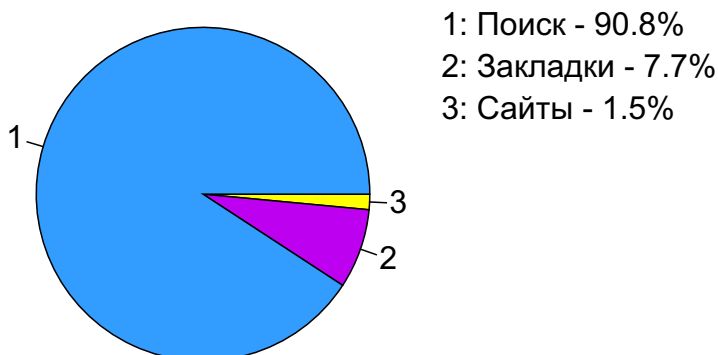
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	365 (84.5%)	273 (82.2%)	266 (82.6%)
Закладки	31 (7.2%)	19 (5.7%)	19 (5.9%)
Внутренние	30 (6.9%)	32 (9.6%)	30 (9.3%)
Сайты	6 (1.4%)	8 (2.4%)	7 (2.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	432 (100%)	332 (100%)	322 (100%)

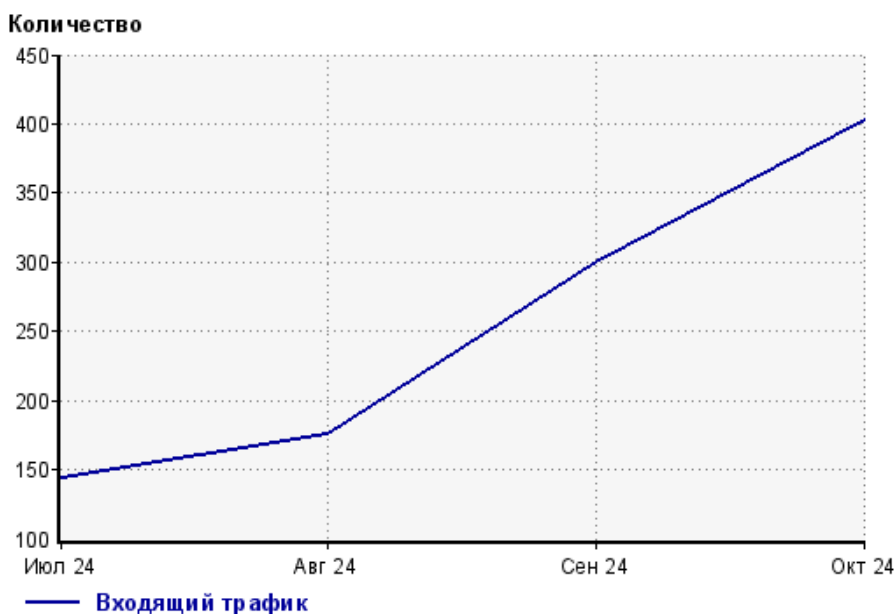
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veng и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

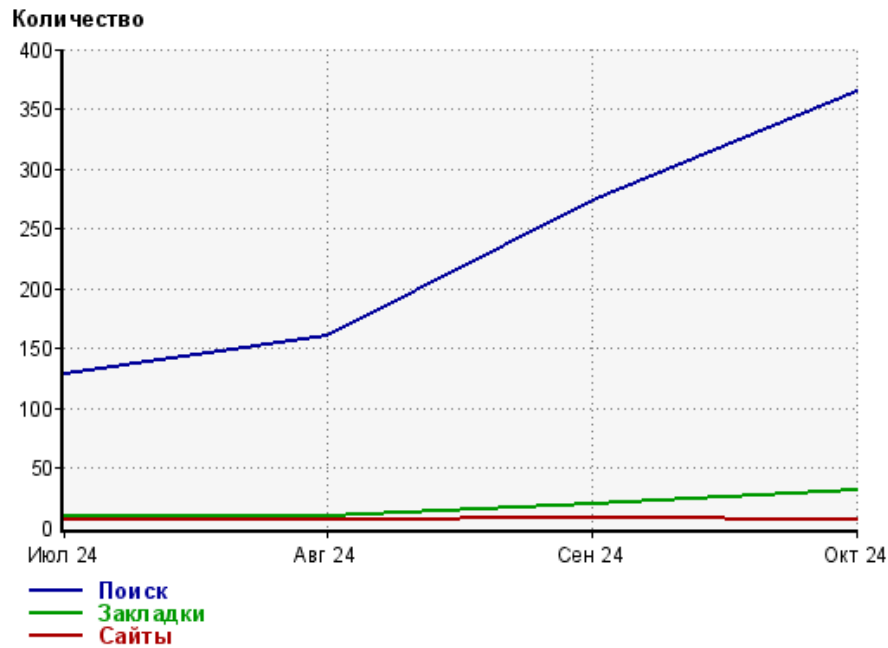
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

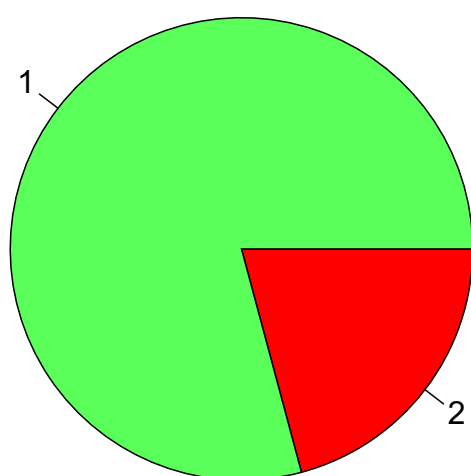


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	128	10	6
Авг 24	160	9	7
Сен 24	273	19	8
Окт 24	365	31	6

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

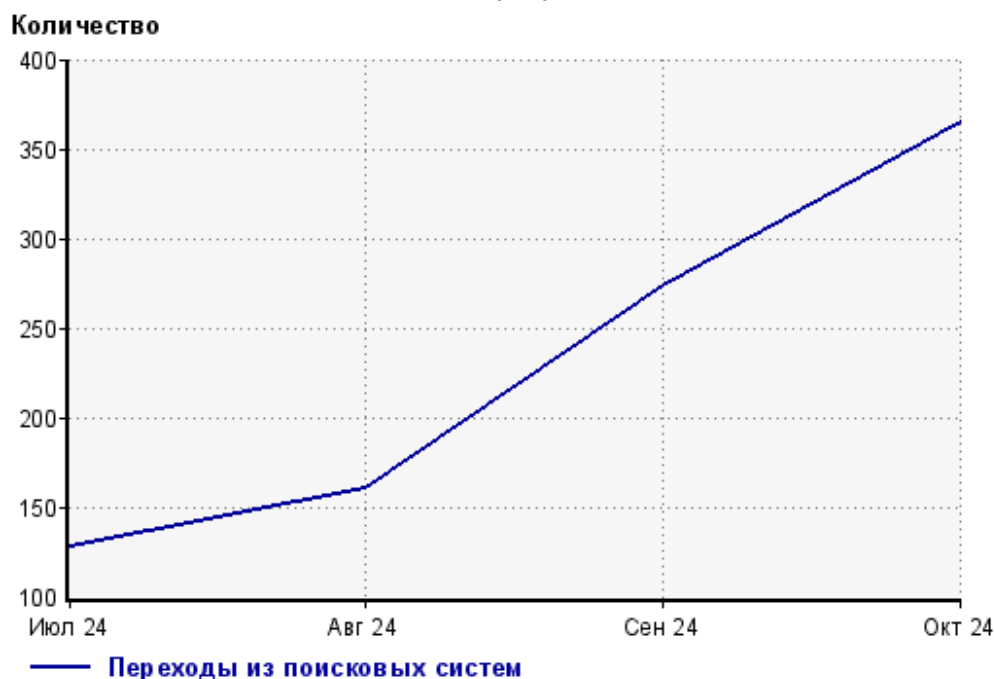
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	289 (79.2%)	210 (76.9%)	209 (78.6%)
Яндекс	76 (20.8%)	63 (23.1%)	56 (21.1%)
сумма выбранных	365 (100%)	273 (100%)	265 (99.6%)
всего	365 (100%)	273 (100%)	266 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

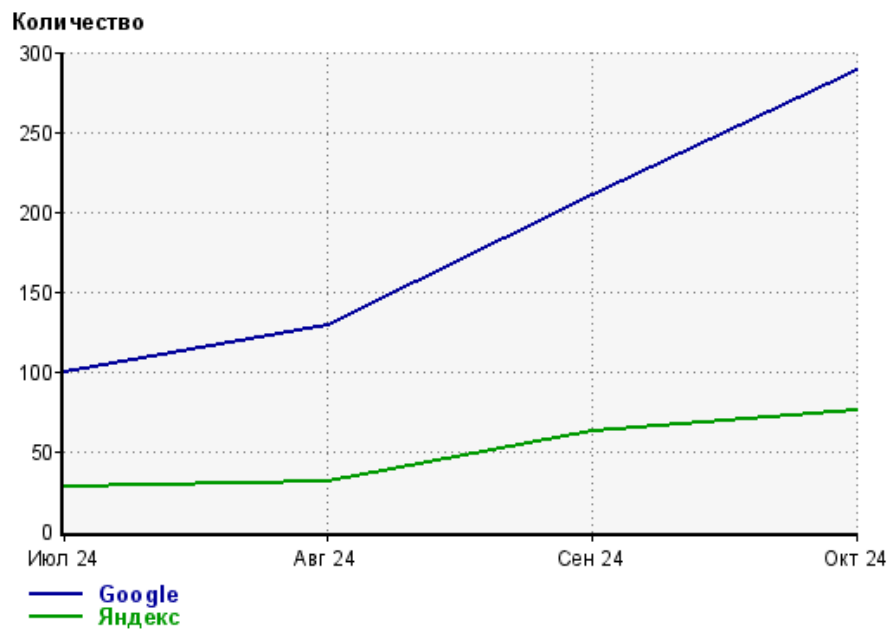


1: Google - 79.2%
2: Яндекс - 20.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

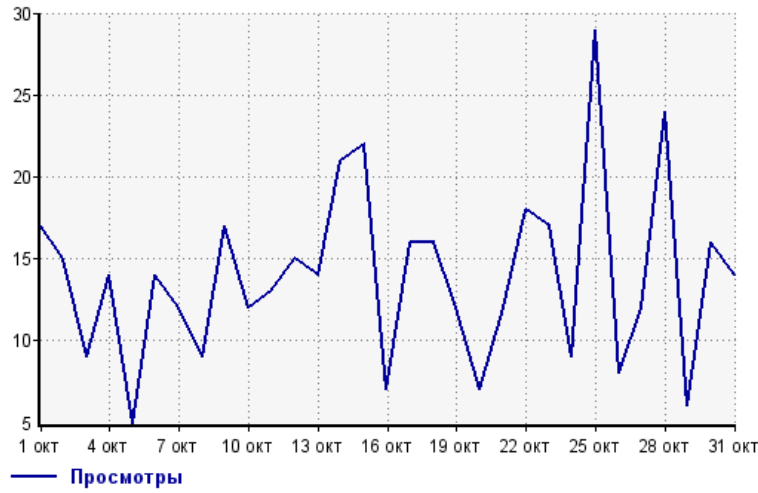


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	100	28
Авг 24	129	31
Сен 24	210	63
Окт 24	289	76

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

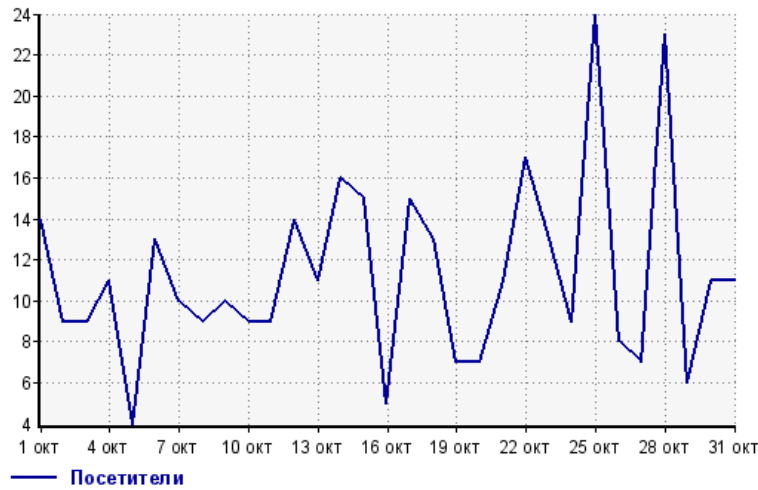
Количество



1 окт:	17	17 окт:	16
2 окт:	15	18 окт:	16
3 окт:	9	19 окт:	12
4 окт:	14	20 окт:	7
5 окт:	5	21 окт:	12
6 окт:	14	22 окт:	18
7 окт:	12	23 окт:	17
8 окт:	9	24 окт:	9
9 окт:	17	25 окт:	29
10 окт:	12	26 окт:	8
11 окт:	13	27 окт:	12
12 окт:	15	28 окт:	24
13 окт:	14	29 окт:	6
14 окт:	21	30 окт:	16
15 окт:	22	31 окт:	14
16 окт:	7		

Размер аудитории сайта

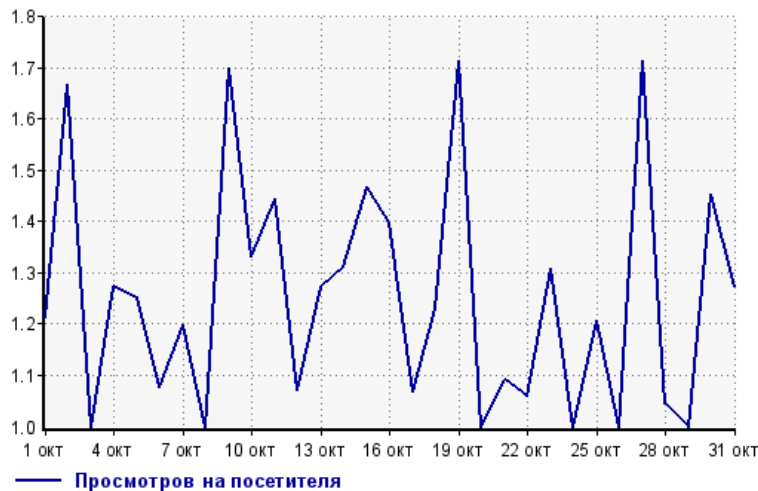
Количество



1 окт:	14	17 окт:	15
2 окт:	9	18 окт:	13
3 окт:	9	19 окт:	7
4 окт:	11	20 окт:	7
5 окт:	4	21 окт:	11
6 окт:	13	22 окт:	17
7 окт:	10	23 окт:	13
8 окт:	9	24 окт:	9
9 окт:	10	25 окт:	24
10 окт:	9	26 окт:	8
11 окт:	9	27 окт:	7
12 окт:	14	28 окт:	23
13 окт:	11	29 окт:	6
14 окт:	16	30 окт:	11
15 окт:	15	31 окт:	11
16 окт:	5		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

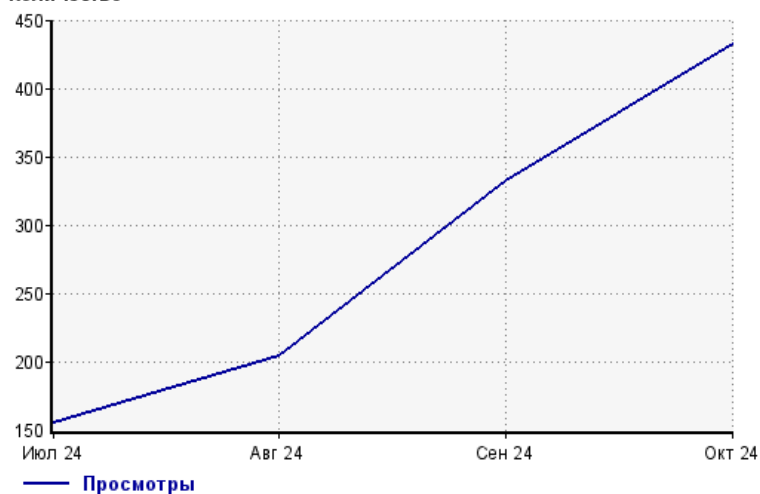


1 окт:	1.2	17 окт:	1.1
2 окт:	1.7	18 окт:	1.2
3 окт:	1.0	19 окт:	1.7
4 окт:	1.3	20 окт:	1.0
5 окт:	1.3	21 окт:	1.1
6 окт:	1.1	22 окт:	1.1
7 окт:	1.2	23 окт:	1.3
8 окт:	1.0	24 окт:	1.0
9 окт:	1.7	25 окт:	1.2
10 окт:	1.3	26 окт:	1.0
11 окт:	1.4	27 окт:	1.7
12 окт:	1.1	28 окт:	1.0
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	1.3	30 окт:	1.5
15 окт:	1.5	31 окт:	1.3
16 окт:	1.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

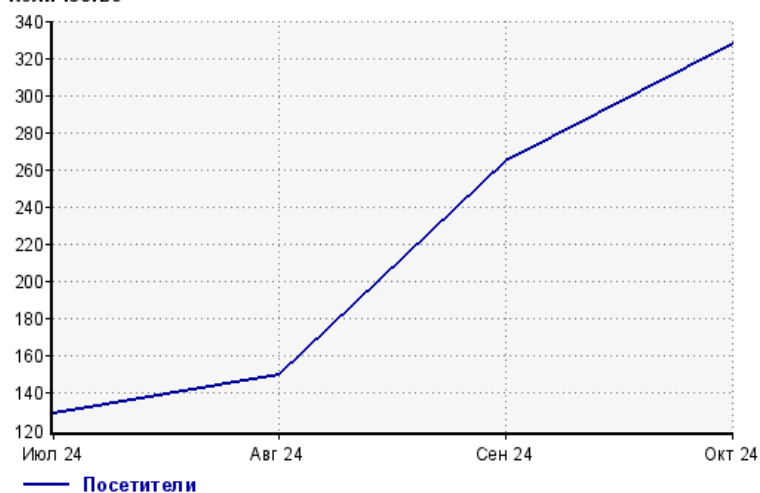
Количество



Июль 24: 155 Сен 24: 332
Авг 24: 204 Окт 24: 432

Размер аудитории сайта

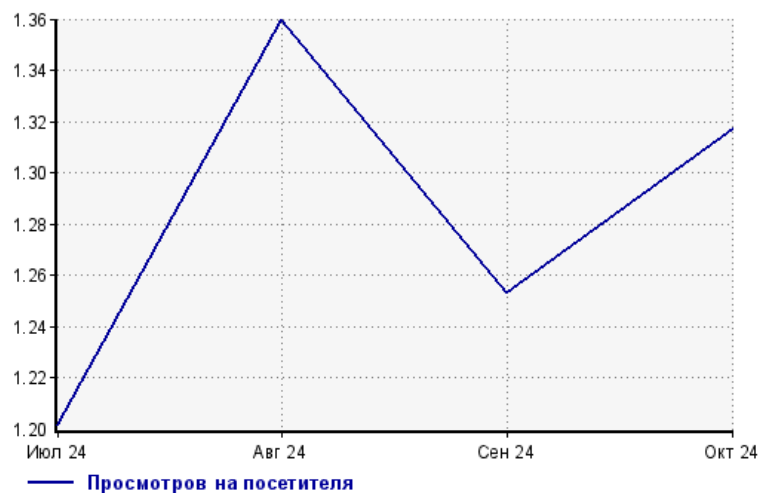
Количество



Июль 24: 129 Сен 24: 265
Авг 24: 150 Окт 24: 328

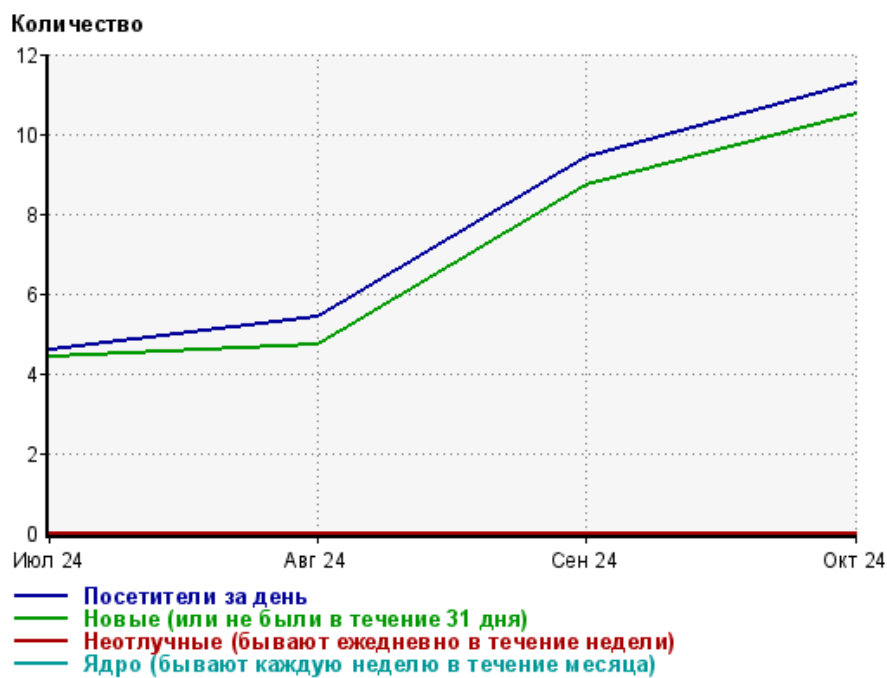
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



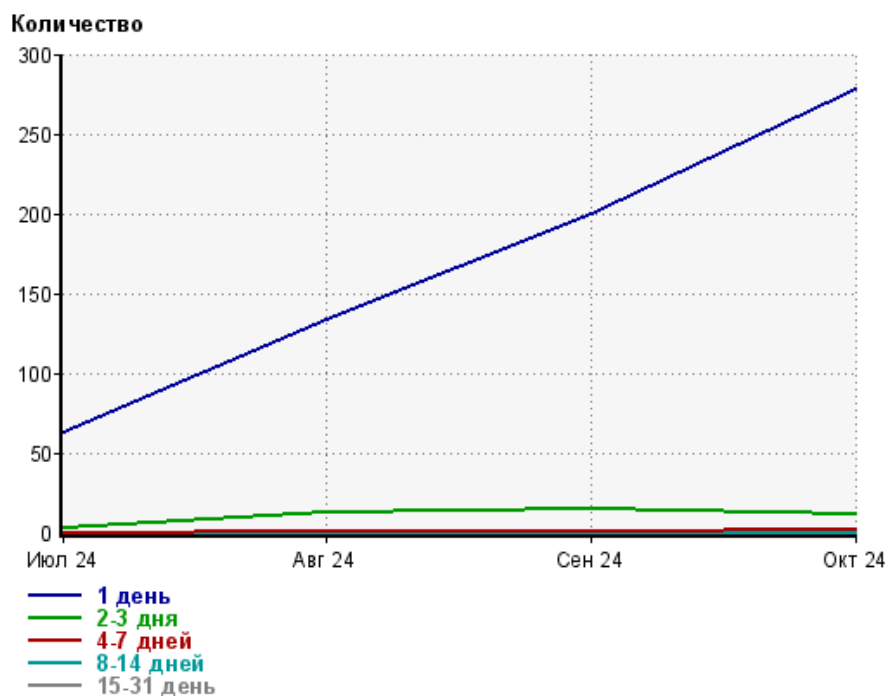
Июль 24: 1.2 Сен 24: 1.3
Авг 24: 1.4 Окт 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	4.6	4.4	0	0
Авг 24	5.4	4.7	0	0
Сен 24	9.4	8.7	0	0
Окт 24	11.3	10.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	62	3.2	0	0	0
Авг 24	133	12.9	0.35	0	0
Сен 24	199	14.2	0.77	0	0
Окт 24	278	11.1	1.6	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	281 (69.9%)	207 (69.0%)	204 (69.9%)
yandex.ru	67 (16.7%)	57 (19.0%)	51 (17.5%)
Закладки	31 (7.7%)	19 (6.3%)	19 (6.5%)
google.ru	6 (1.5%)	3 (1.0%)	4 (1.4%)
ya.ru	6 (1.5%)	2 (0.7%)	3 (1.0%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	3 (0.7%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
yandex.by	2 (0.5%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
yandex.kz	1 (0.2%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
google.co.uk	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fi	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	402 (100%)	294 (98.0%)	286 (97.9%)
всего	402 (100%)	300 (100%)	292 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").