


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro2.mircloud.ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

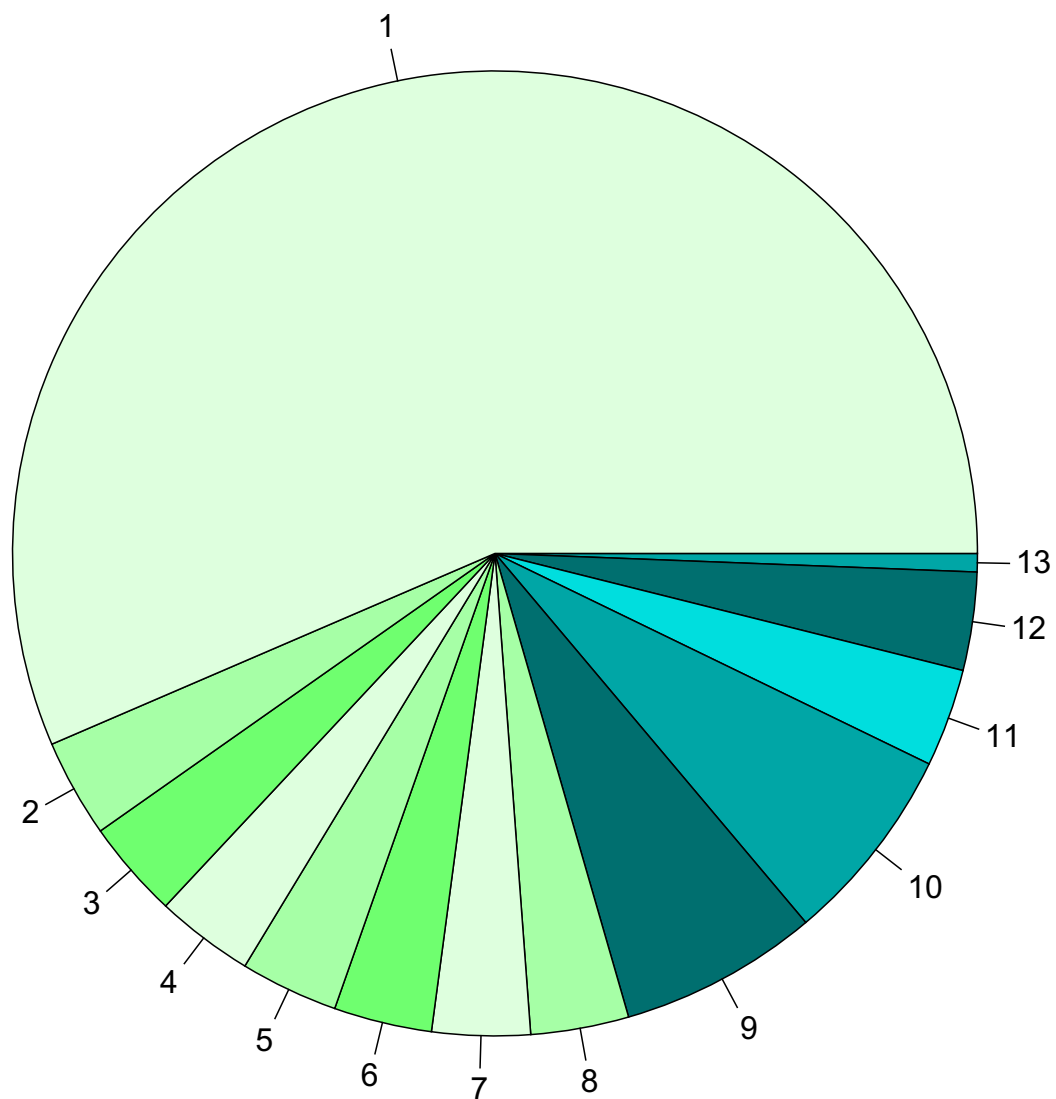
Просмотров страниц	32	(-9% мес/мес)
Посетителей	30	(-12% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	68.8 %	
Закладки	12.5 %	
Сайты	12.5 %	
Внутренние	6.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	22	(-15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	22	(-12% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 56.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Уфа - 3.3%
- 4: Екатеринбург - 3.3%
- 5: Краснодар - 3.3%
- 6: Красноярск - 3.3%
- 7: Сочи - 3.3%
- 8: Кострома - 3.3%

### Другие страны:

- 9: Беларусь - 6.7%
- 10: Киргизия - 6.7%
- 11: Германия - 3.3%
- 12: Китай - 3.3%
- 13: Остальные страны - 0.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.77 (79.4%)	0.9 (81.8%)	0.89 (80.9%)
Беларусь	0.065 (6.7%)	0 (0.0%)	0.022 (2.0%)
Киргизия	0.065 (6.7%)	0 (0.0%)	0.022 (2.0%)
Германия	0.032 (3.3%)	0.065 (5.9%)	0.043 (3.9%)
Китай	0.032 (3.3%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.065 (5.9%)	0.022 (2.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.032 (2.9%)	0.022 (2.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (2.9%)	0.011 (1.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
сумма выбранных	0.964 (99.4%)	1.094 (99.5%)	1.065 (96.8%)
всего	0.97 (100%)	1.1 (100%)	1.1 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.55 (71.4%)	0.71 (78.9%)	0.6 (67.4%)
Санкт-Петербург	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.043 (4.8%)
Уфа	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.033 (3.7%)
Екатеринбург	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.022 (2.5%)
Краснодар	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Красноярск	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Сочи	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Кострома	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
не определён	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.065 (7.3%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (1.2%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.2%)
сумма выбранных	0.77 (100%)	0.9 (100%)	0.89 (100%)
всего	0.77 (100%)	0.9 (100%)	0.89 (100%)

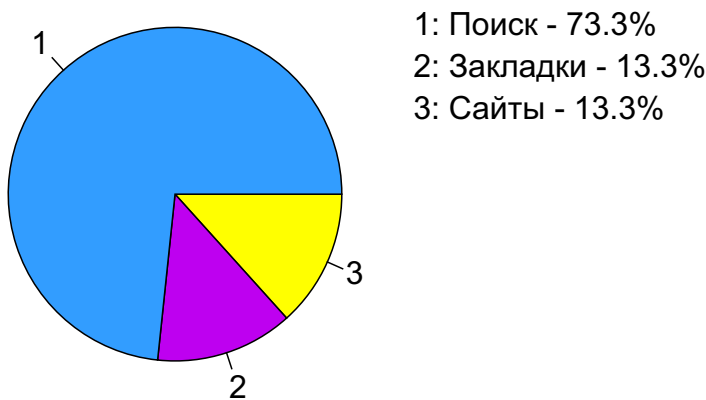
## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	22 (68.8%)	26 (74.3%)	24 (70.6%)
Закладки	4 (12.5%)	3 (8.6%)	4 (11.8%)
Сайты	4 (12.5%)	6 (17.1%)	5 (14.7%)
Внутренние	2 (6.3%)	0 (0.0%)	1 (2.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32 (100%)	35 (100%)	34 (100%)

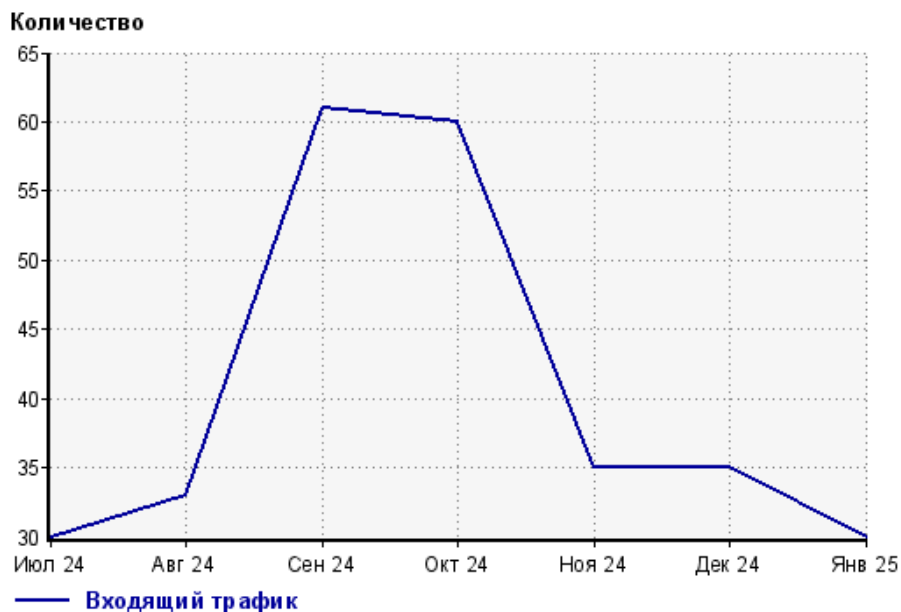
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

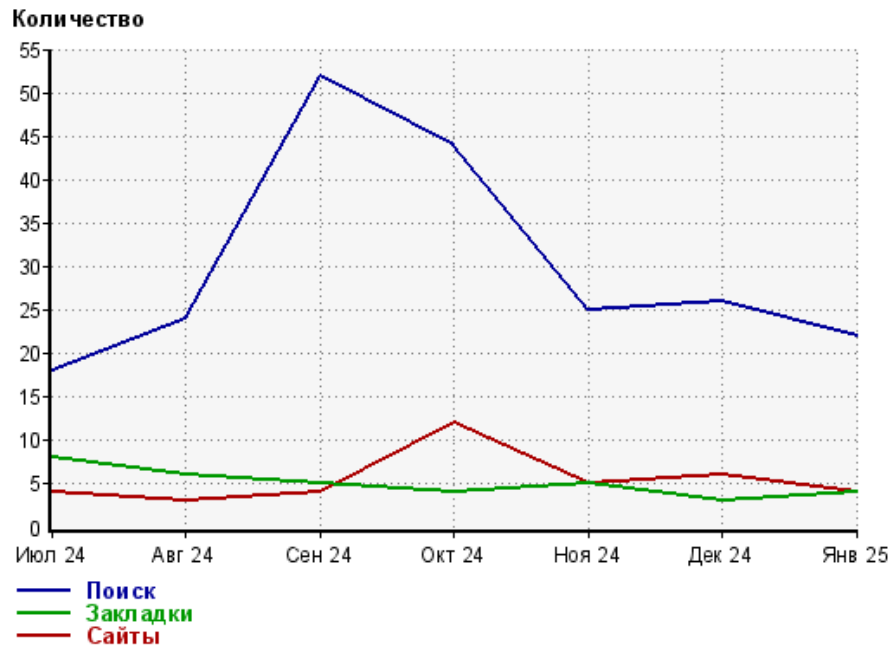
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

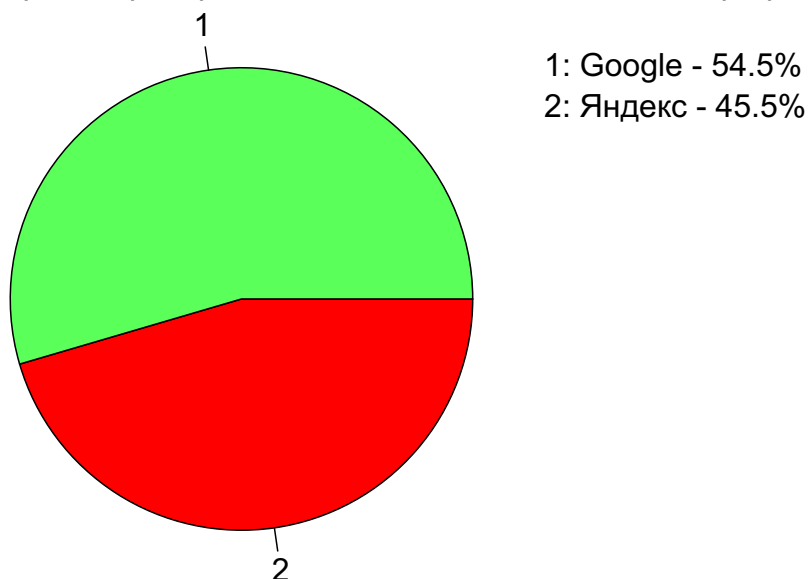


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	18	8	4
Авг 24	24	6	3
Сен 24	52	5	4
Окт 24	44	4	12
Ноя 24	25	5	5
Дек 24	26	3	6
Янв 25	22	4	4

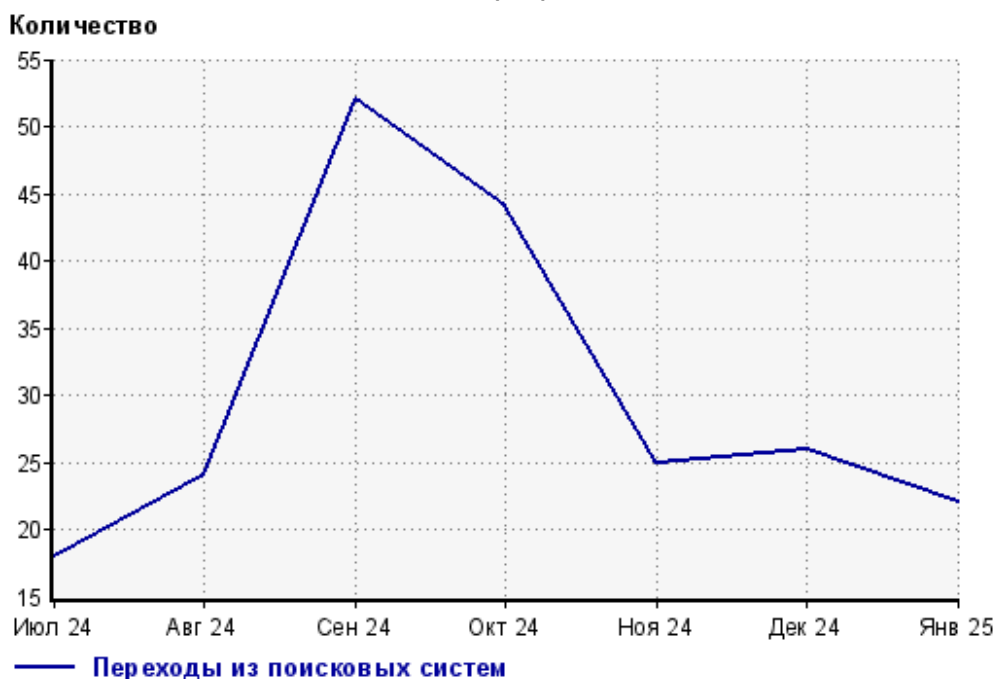
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	12 (54.5%)	9 (34.6%)	11 (45.8%)
Яндекс	10 (45.5%)	17 (65.4%)	12 (50.0%)
сумма выбранных	22 (100%)	26 (100%)	23 (95.8%)
всего	22 (100%)	26 (100%)	24 (100%)

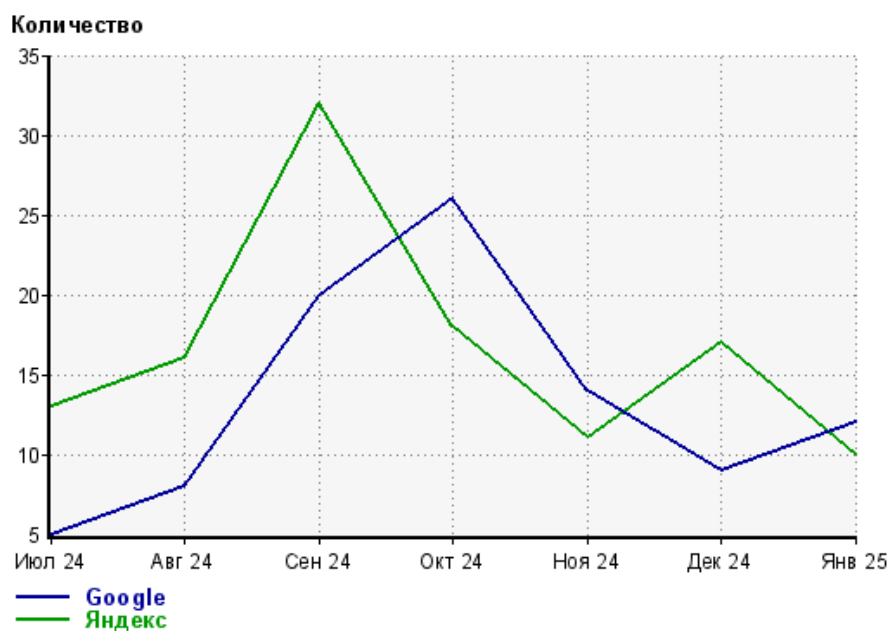
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



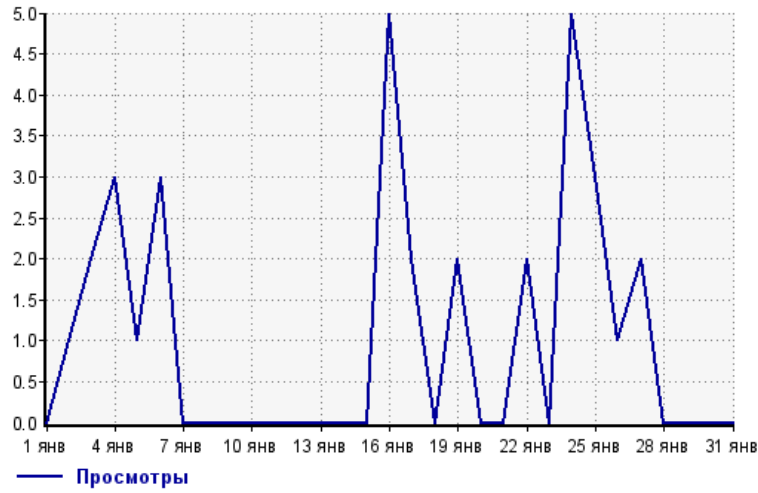
Дата	Google	Яндекс
Июл 24	5	13
Авг 24	8	16
Сен 24	20	32
Окт 24	26	18
Ноя 24	14	11
Дек 24	9	17
Янв 25	12	10



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

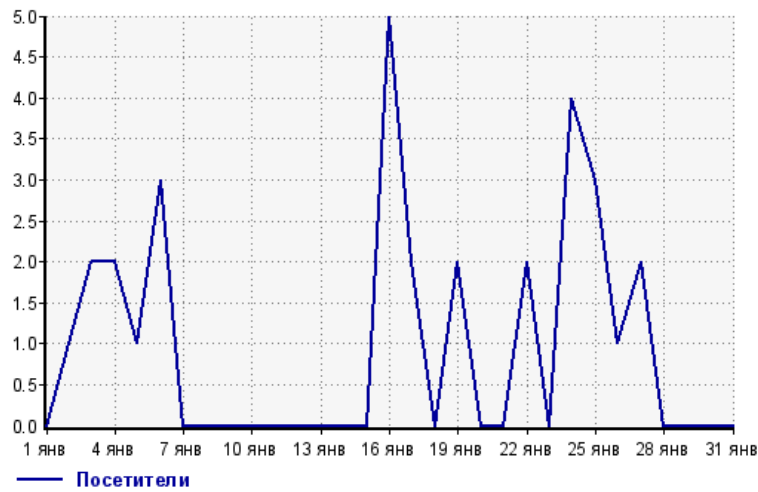
Количество



1 янв:	0	17 янв:	2
2 янв:	1	18 янв:	0
3 янв:	2	19 янв:	2
4 янв:	3	20 янв:	0
5 янв:	1	21 янв:	0
6 янв:	3	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	5
9 янв:	0	25 янв:	3
10 янв:	0	26 янв:	1
11 янв:	0	27 янв:	2
12 янв:	0	28 янв:	0
13 янв:	0	29 янв:	0
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	0
16 янв:	5		

### Размер аудитории сайта

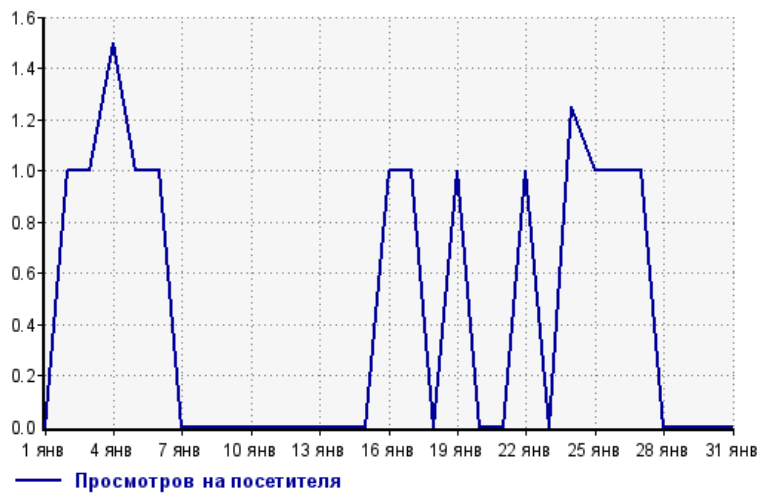
Количество



1 янв:	0	17 янв:	2
2 янв:	1	18 янв:	0
3 янв:	2	19 янв:	2
4 янв:	2	20 янв:	0
5 янв:	1	21 янв:	0
6 янв:	3	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	4
9 янв:	0	25 янв:	3
10 янв:	0	26 янв:	1
11 янв:	0	27 янв:	2
12 янв:	0	28 янв:	0
13 янв:	0	29 янв:	0
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	0
16 янв:	5		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

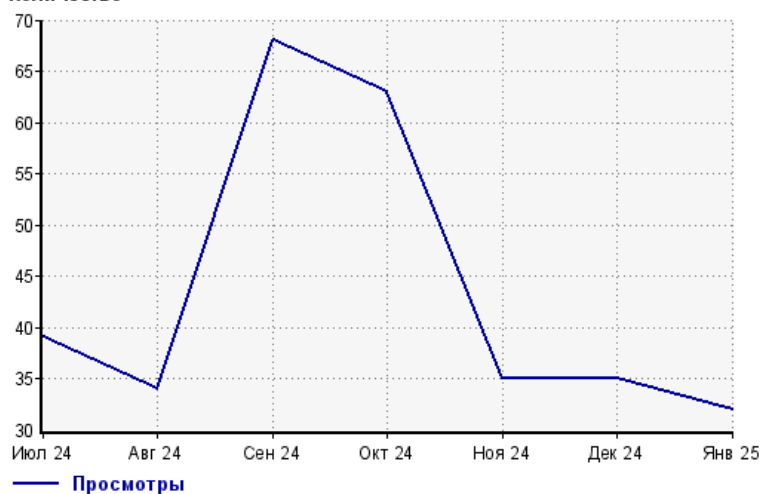


1 янв:	0.0	17 янв:	1.0
2 янв:	1.0	18 янв:	0.0
3 янв:	1.0	19 янв:	1.0
4 янв:	1.5	20 янв:	0.0
5 янв:	1.0	21 янв:	0.0
6 янв:	1.0	22 янв:	1.0
7 янв:	0.0	23 янв:	0.0
8 янв:	0.0	24 янв:	1.3
9 янв:	0.0	25 янв:	1.0
10 янв:	0.0	26 янв:	1.0
11 янв:	0.0	27 янв:	1.0
12 янв:	0.0	28 янв:	0.0
13 янв:	0.0	29 янв:	0.0
14 янв:	0.0	30 янв:	0.0
15 янв:	0.0	31 янв:	0.0
16 янв:	1.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 24:	39	Ноя 24:	35
Авг 24:	34	Дек 24:	35
Сен 24:	68	Янв 25:	32
Окт 24:	63		

### Размер аудитории сайта

Количество



Июл 24:	29	Ноя 24:	31
Авг 24:	31	Дек 24:	34
Сен 24:	56	Янв 25:	30
Окт 24:	51		

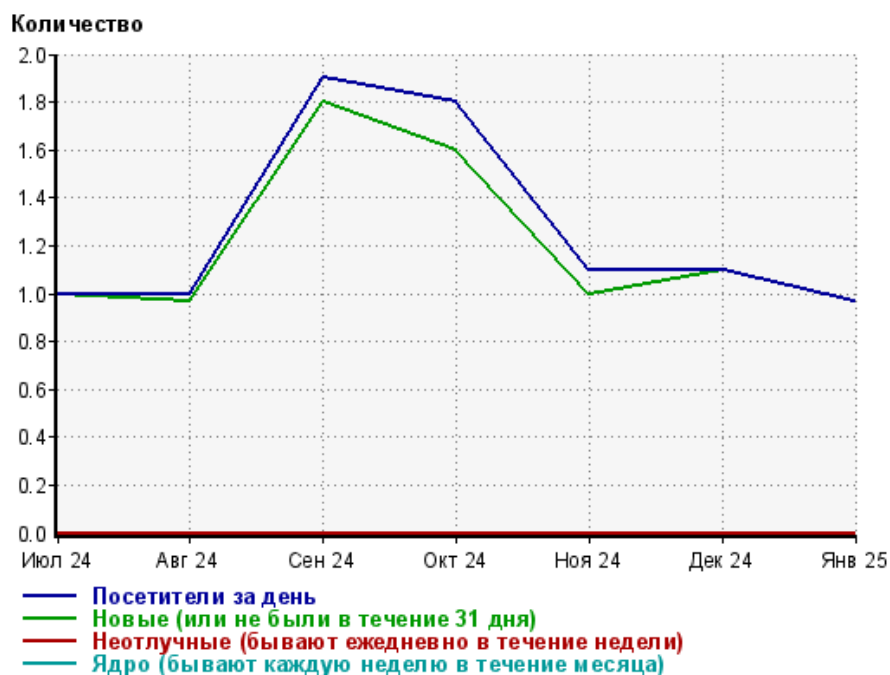
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



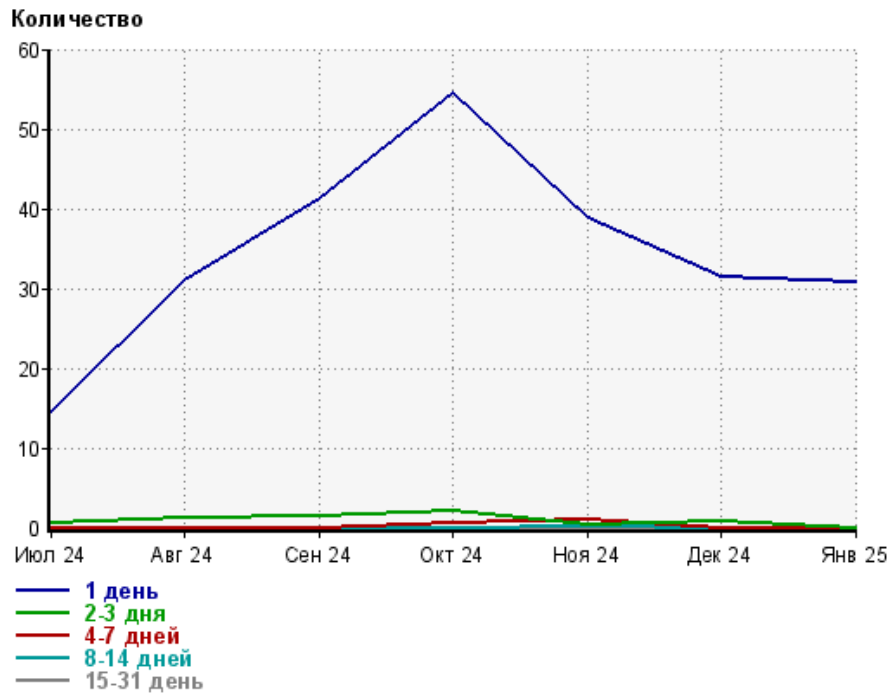
Июл 24:	1.3	Ноя 24:	1.1
Авг 24:	1.1	Дек 24:	1.0
Сен 24:	1.2	Янв 25:	1.1
Окт 24:	1.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1	1	0	0
Авг 24	1	0.97	0	0
Сен 24	1.9	1.8	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0
Ноя 24	1.1	1	0	0
Дек 24	1.1	1.1	0	0
Янв 25	0.97	0.97	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14.5	0.59	0	0	0
Авг 24	31	1.2	0	0	0
Сен 24	41.2	1.5	0	0	0
Окт 24	54.4	2	0.65	0	0
Ноя 24	38.7	0.4	0.9	0.067	0
Дек 24	31.4	0.74	0	0	0
Янв 25	30.8	0	0	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	12 (40.0%)	9 (25.7%)	11 (33.3%)
yandex.ru	9 (30.0%)	17 (48.6%)	12 (36.4%)
Закладки	4 (13.3%)	3 (8.6%)	4 (12.1%)
iframe-yang.yandex	2 (6.7%)	4 (11.4%)	2 (6.1%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (6.7%)	2 (5.7%)	2 (6.1%)
ya.ru	1 (3.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	30 (100%)	35 (100%)	31 (93.9%)
всего	30 (100%)	35 (100%)	33 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").