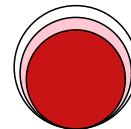


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro2.mircloud.ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35	(+0% мес/мес)
Посетителей	34	(+10% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	81.8 %
Преобладающий регион - Москва	64.5 %

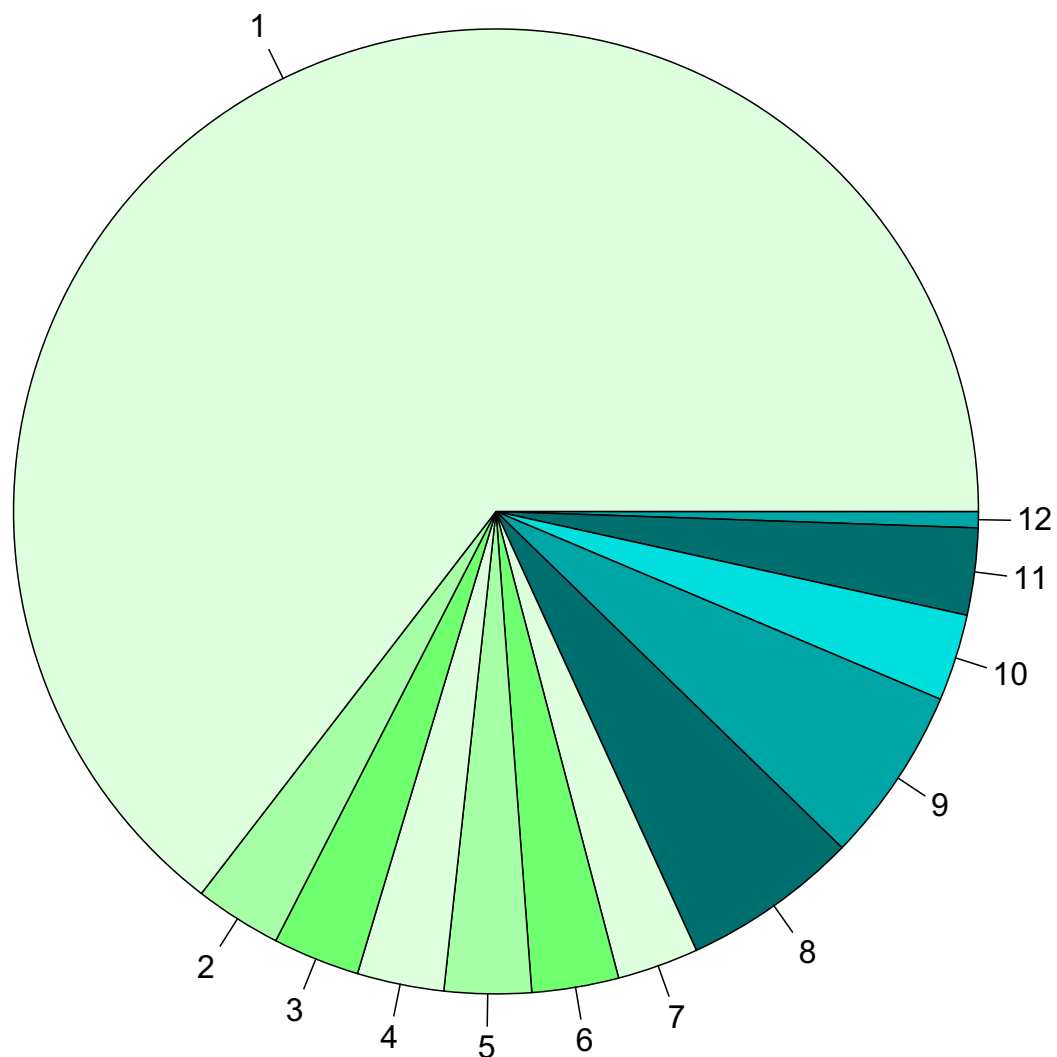


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.3 %	
Сайты	17.1 %	
Закладки	8.6 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	26	(+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	25	(+9% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 64.5%
- 2: Ростов-на-Дону - 2.9%
- 3: Ярославль - 2.9%
- 4: Омск - 2.9%
- 5: Томск - 2.9%
- 6: Чебоксары - 2.9%
- 7: Остальные регионы России - 2.7%

### Другие страны:

- 8: Германия - 5.9%
- 9: Казахстан - 5.9%
- 10: Нидерланды - 2.9%
- 11: Эстония - 2.9%
- 12: Остальные страны - 0.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.9 (81.8%)	1 (90.9%)	1.1 (78.6%)
Германия	0.065 (5.9%)	0.033 (3.0%)	0.054 (3.9%)
Казахстан	0.065 (5.9%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Нидерланды	0.032 (2.9%)	0.033 (3.0%)	0.043 (3.1%)
Эстония	0.032 (2.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (3.0%)	0.011 (0.8%)
Сербия	0 (0.0%)	0.033 (3.0%)	0.011 (0.8%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Беларусь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
сумма выбранных	1.094 (99.5%)	1.1 (100%)	1.351 (96.5%)
всего	1.1 (100%)	1.1 (100%)	1.4 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.71 (78.9%)	0.53 (53.0%)	0.73 (66.4%)
не определён	0.032 (3.6%)	0.17 (17.0%)	0.13 (11.8%)
Ростов-на-Дону	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (2.0%)
Ярославль	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (2.0%)
Омск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Томск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Чебоксары	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.1 (10.0%)	0.033 (3.0%)
Уфа	0 (0.0%)	0.067 (6.7%)	0.043 (3.9%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.022 (2.0%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.011 (1.0%)
Казань	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.011 (1.0%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.011 (1.0%)
Самара	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
сумма выбранных	0.9 (100%)	0.999 (99.9%)	1.1 (100%)
всего	0.9 (100%)	1 (100%)	1.1 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	26 (74.3%)	25 (71.4%)	31 (70.5%)
Сайты	6 (17.1%)	5 (14.3%)	8 (18.2%)
Закладки	3 (8.6%)	5 (14.3%)	4 (9.1%)
Внутренние	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35 (100%)	35 (100%)	44 (100%)

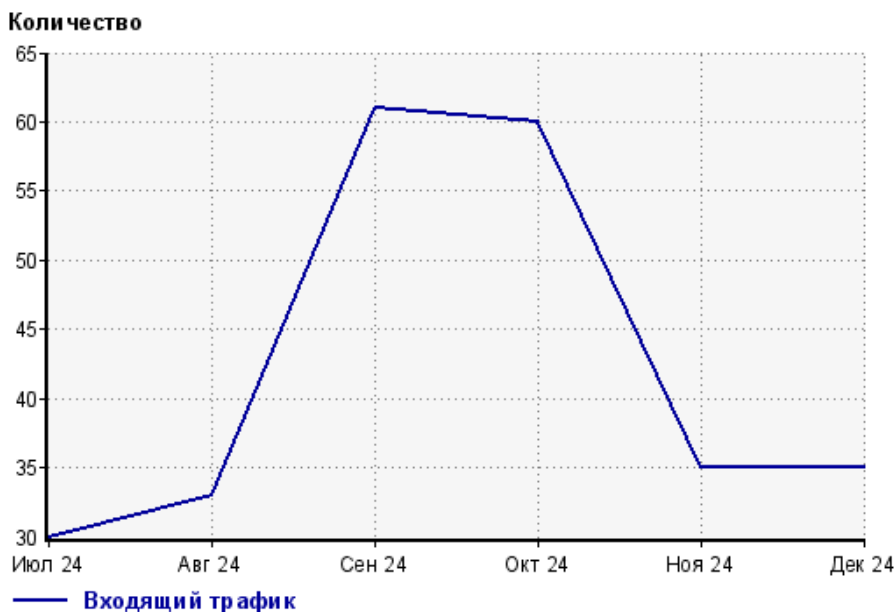
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

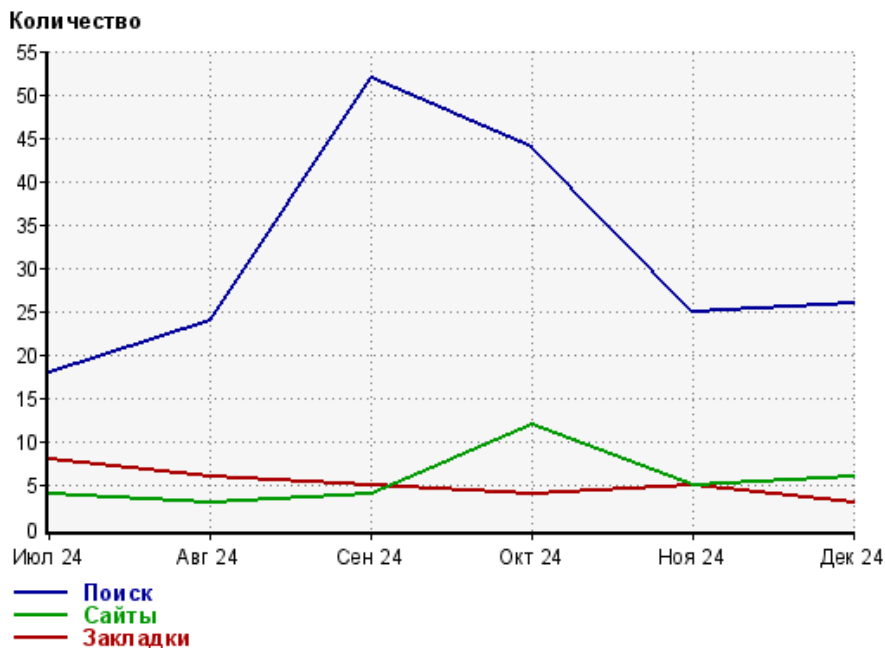
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

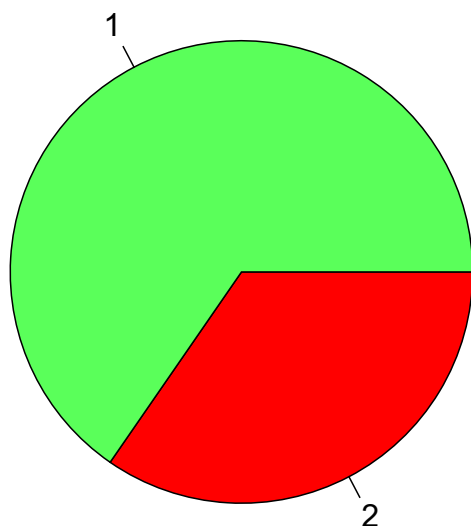


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	18	4	8
Авг 24	24	3	6
Сен 24	52	4	5
Окт 24	44	12	4
Ноя 24	25	5	5
Дек 24	26	6	3

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

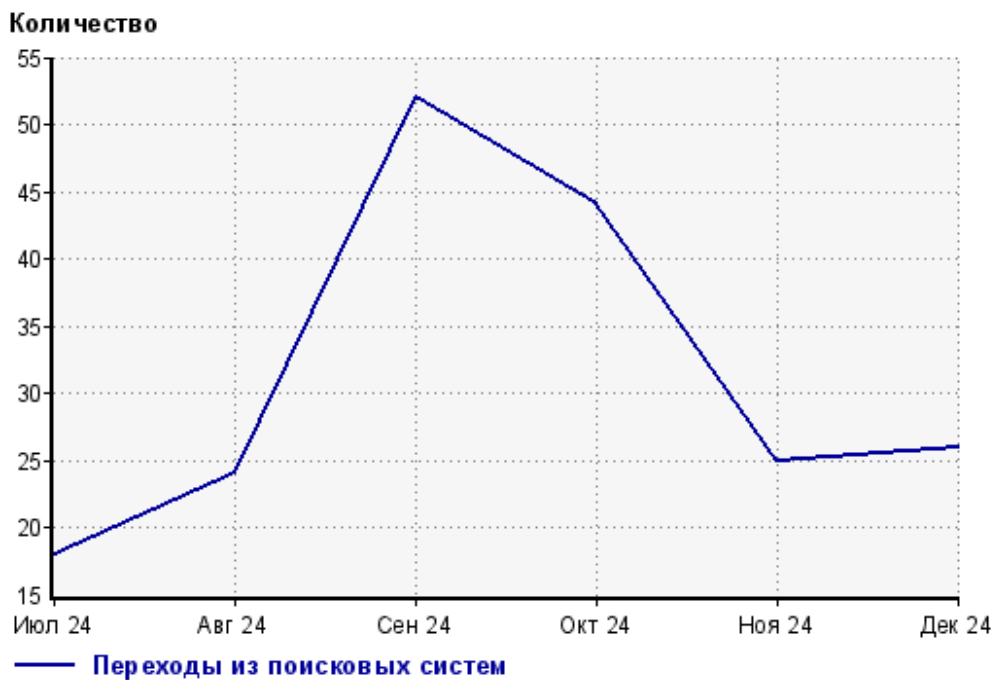
	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	17 (65.4%)	11 (44.0%)	15 (48.4%)
Google	9 (34.6%)	14 (56.0%)	16 (51.6%)
сумма выбранных	26 (100%)	25 (100%)	31 (100%)
всего	26 (100%)	25 (100%)	31 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

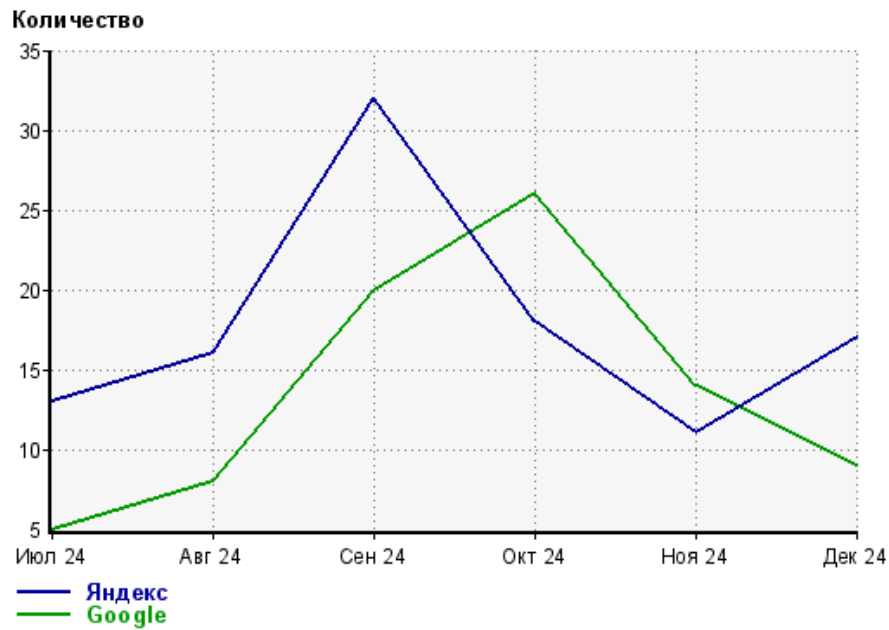


1: Яндекс - 65.4%  
2: Google - 34.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



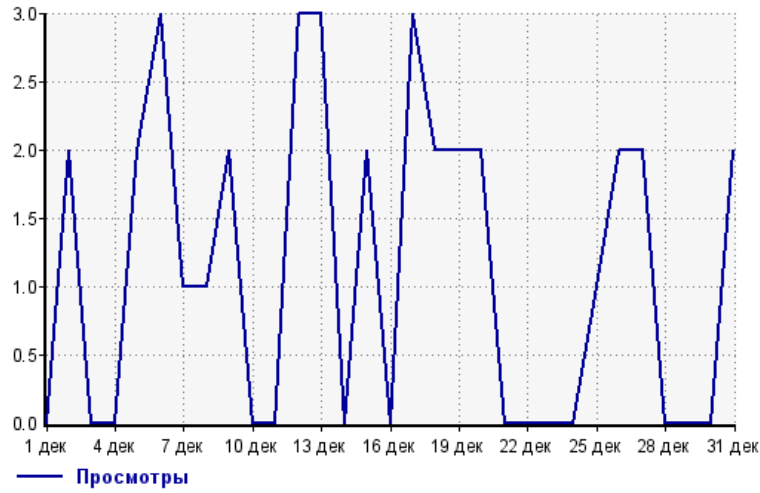
Дата	Яндекс	Google
Июл 24	13	5
Авг 24	16	8
Сен 24	32	20
Окт 24	18	26
Ноя 24	11	14
Дек 24	17	9



# Посещаемость по дням в течение месяца

## Число просмотров страниц сайта

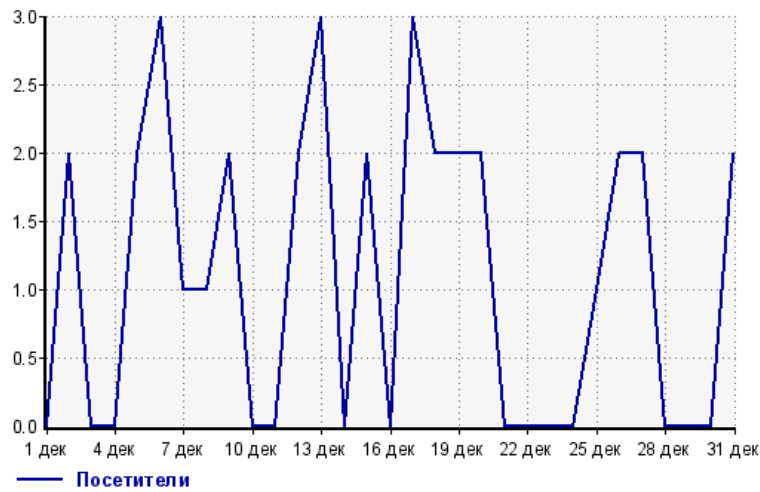
Количество



1 дек:	0	17 дек:	3
2 дек:	2	18 дек:	2
3 дек:	0	19 дек:	2
4 дек:	0	20 дек:	2
5 дек:	2	21 дек:	0
6 дек:	3	22 дек:	0
7 дек:	1	23 дек:	0
8 дек:	1	24 дек:	0
9 дек:	2	25 дек:	1
10 дек:	0	26 дек:	2
11 дек:	0	27 дек:	2
12 дек:	3	28 дек:	0
13 дек:	3	29 дек:	0
14 дек:	0	30 дек:	0
15 дек:	2	31 дек:	2
16 дек:	0		

## Размер аудитории сайта

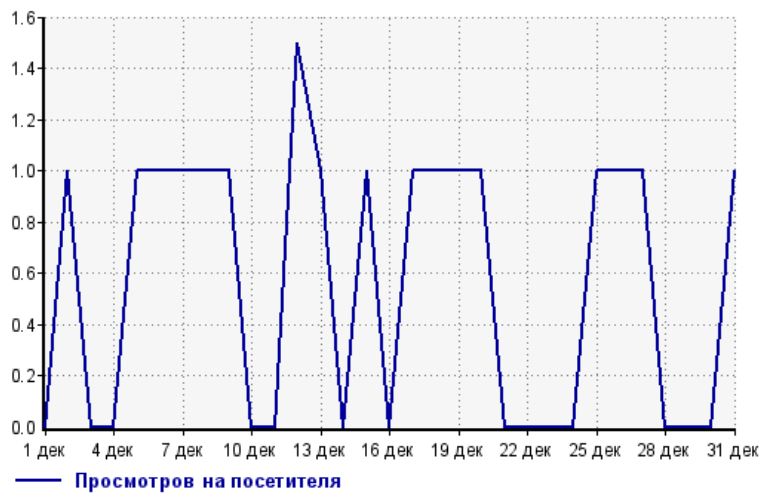
Количество



1 дек:	0	17 дек:	3
2 дек:	2	18 дек:	2
3 дек:	0	19 дек:	2
4 дек:	0	20 дек:	2
5 дек:	2	21 дек:	0
6 дек:	3	22 дек:	0
7 дек:	1	23 дек:	0
8 дек:	1	24 дек:	0
9 дек:	2	25 дек:	1
10 дек:	0	26 дек:	2
11 дек:	0	27 дек:	2
12 дек:	2	28 дек:	0
13 дек:	3	29 дек:	0
14 дек:	0	30 дек:	0
15 дек:	2	31 дек:	2
16 дек:	0		

## Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

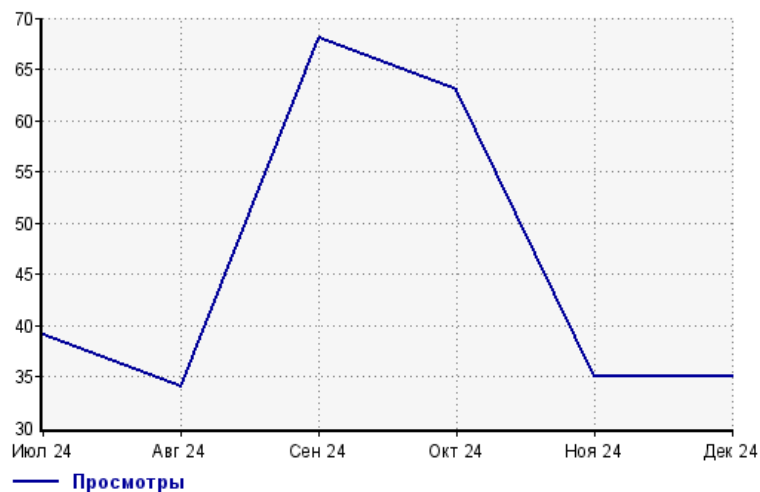


1 дек:	0.0	17 дек:	1.0
2 дек:	1.0	18 дек:	1.0
3 дек:	0.0	19 дек:	1.0
4 дек:	0.0	20 дек:	1.0
5 дек:	1.0	21 дек:	0.0
6 дек:	1.0	22 дек:	0.0
7 дек:	1.0	23 дек:	0.0
8 дек:	1.0	24 дек:	0.0
9 дек:	1.0	25 дек:	1.0
10 дек:	0.0	26 дек:	1.0
11 дек:	0.0	27 дек:	1.0
12 дек:	1.5	28 дек:	0.0
13 дек:	1.0	29 дек:	0.0
14 дек:	0.0	30 дек:	0.0
15 дек:	1.0	31 дек:	1.0
16 дек:	0.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

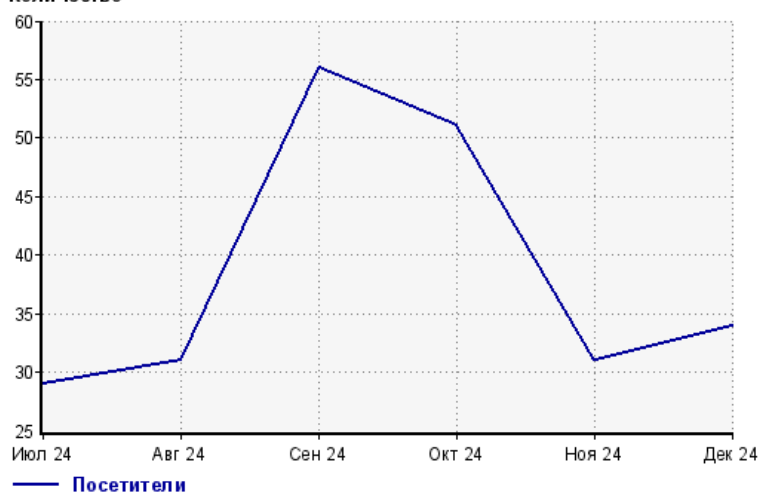
Количество



Июл 24: 39	Окт 24: 63
Авг 24: 34	Ноя 24: 35
Сен 24: 68	Дек 24: 35

### Размер аудитории сайта

Количество



Июл 24: 29	Окт 24: 51
Авг 24: 31	Ноя 24: 31
Сен 24: 56	Дек 24: 34

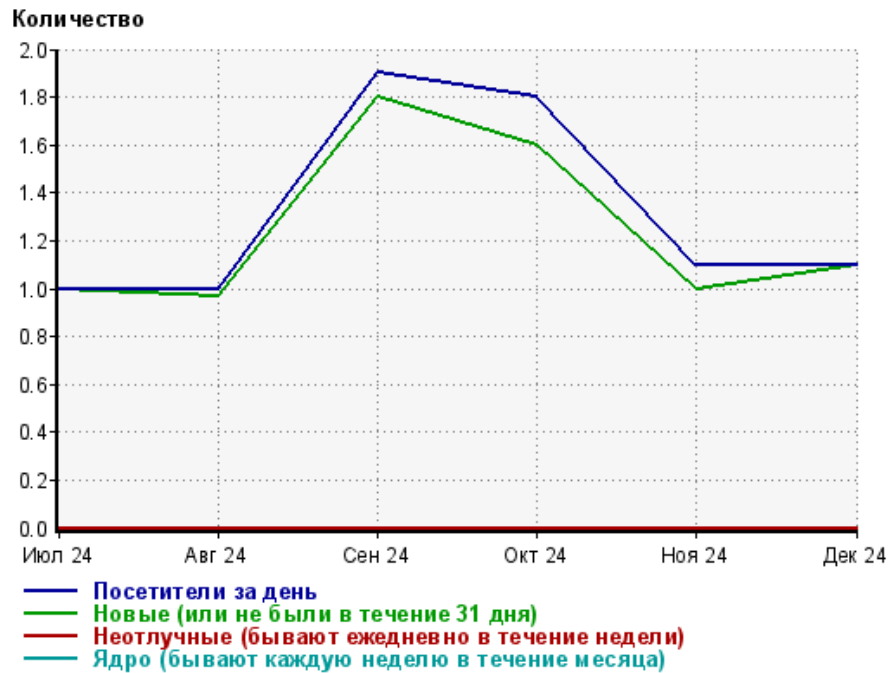
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



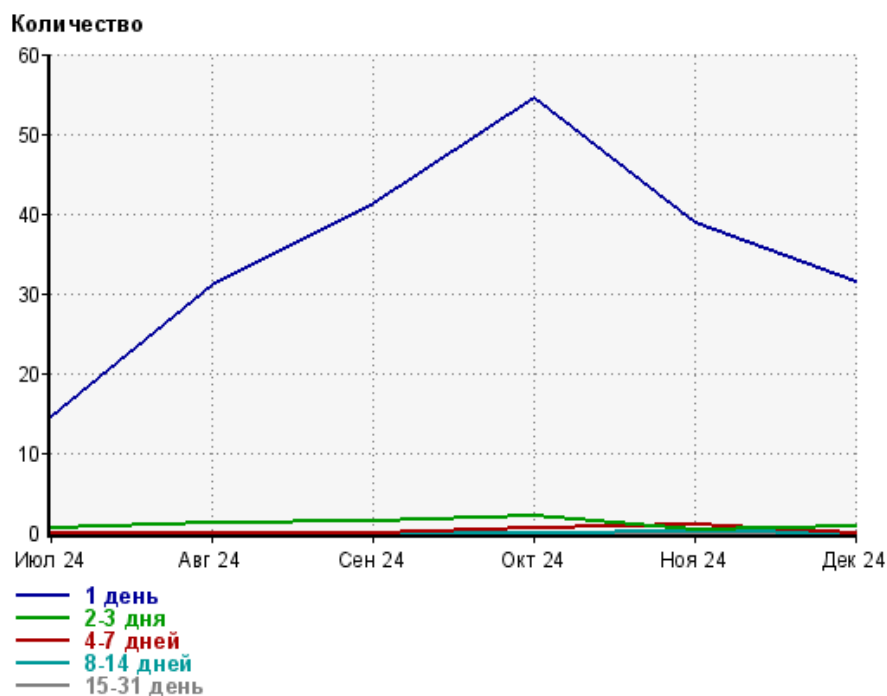
Июл 24: 1.3	Окт 24: 1.2
Авг 24: 1.1	Ноя 24: 1.1
Сен 24: 1.2	Дек 24: 1.0

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1	1	0	0
Авг 24	1	0.97	0	0
Сен 24	1.9	1.8	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0
Ноя 24	1.1	1	0	0
Дек 24	1.1	1.1	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14.5	0.59	0	0	0
Авг 24	31	1.2	0	0	0
Сен 24	41.2	1.5	0	0	0
Окт 24	54.4	2	0.65	0	0
Ноя 24	38.7	0.4	0.9	0.067	0
Дек 24	31.4	0.74	0	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	17 (48.6%)	11 (31.4%)	15 (34.9%)
google.com	9 (25.7%)	14 (40.0%)	16 (37.2%)
iframe-yang.yandex	4 (11.4%)	0 (0.0%)	1 (2.3%)
Закладки	3 (8.6%)	5 (14.3%)	4 (9.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (5.7%)	2 (5.7%)	2 (4.7%)
всего	35 (100%)	35 (100%)	43 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").