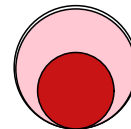


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro2.mircloud.ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | |
|--------------------|--------------------|
| Просмотров страниц | 68 (+100% мес/мес) |
| Посетителей | 56 (+81% мес/мес) |

| | |
|-------------------------------|--------|
| Преобладающая страна - Россия | 94.7 % |
| Преобладающий регион - Москва | 38.4 % |

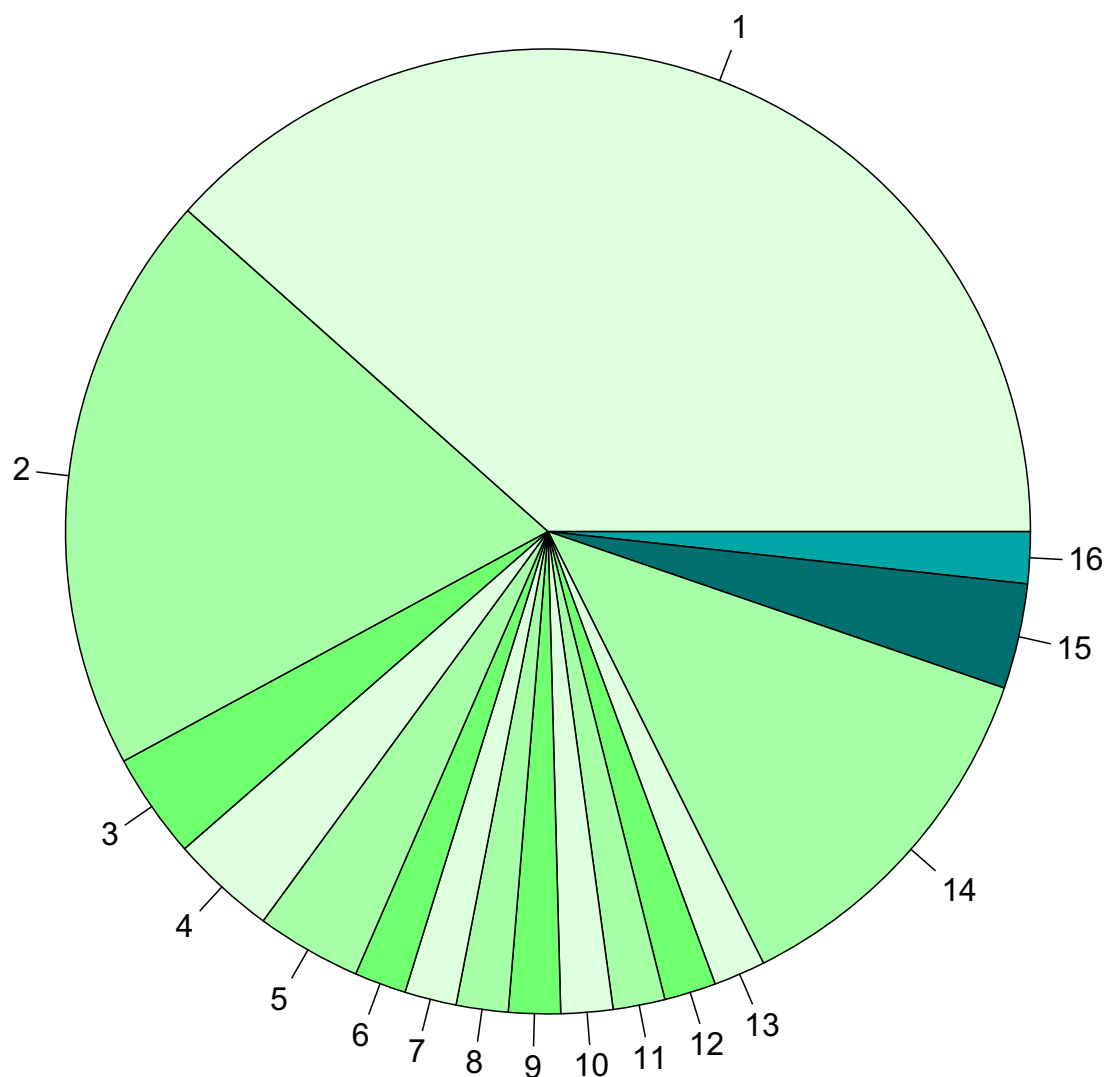


Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Поиск | 76.5 % | |
| Внутренние | 10.3 % | |
| Закладки | 7.4 % | |
| Сайты | 5.9 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Переходов из поисковых систем | 52 (+117% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 49 (+104% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 38.4%
- 2: Нижний Новгород - 19.5%
- 3: Новосибирск - 3.5%
- 4: Новгород - 3.5%
- 5: Сочи - 3.5%
- 6: Ростов-на-Дону - 1.7%
- 7: Краснодар - 1.7%
- 8: Уфа - 1.7%
- 9: Челябинск - 1.7%
- 10: Санкт-Петербург - 1.7%
- 11: Мурманск - 1.7%
- 12: Самара - 1.7%
- 13: Екатеринбург - 1.7%
- 14: Остальные регионы России - 12.4%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 3.5%
- 16: Франция - 1.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Россия | 1.8 (94.7%) | 0.9 (90.0%) | 1.2 (92.3%) |
| Беларусь | 0.067 (3.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (1.7%) |
| Другие | 0.033 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0.022 (1.7%) |
| Франция | 0.033 (1.7%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.8%) |
| США | 0 (0.0%) | 0.065 (6.5%) | 0.022 (1.7%) |
| Китай | 0 (0.0%) | 0.032 (3.2%) | 0.011 (0.8%) |
| Аргентина | 0 (0.0%) | 0.032 (3.2%) | 0.011 (0.8%) |
| Украина | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (1.7%) |
| сумма выбранных | 1.9 (100%) | 1 (100%) | 1.3 (100%) |
| всего | 1.9 (100%) | 1 (100%) | 1.3 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 0.73 (40.6%) | 0.58 (64.4%) | 0.68 (56.7%) |
| Нижний Новгород | 0.37 (20.6%) | 0.032 (3.6%) | 0.13 (10.8%) |
| не определён | 0.1 (5.6%) | 0.065 (7.2%) | 0.067 (5.6%) |
| Новосибирск | 0.067 (3.7%) | 0.032 (3.6%) | 0.033 (2.8%) |
| Новгород | 0.067 (3.7%) | 0 (0.0%) | 0.022 (1.8%) |
| Сочи | 0.067 (3.7%) | 0 (0.0%) | 0.022 (1.8%) |
| Ростов-на-Дону | 0.033 (1.8%) | 0.032 (3.6%) | 0.033 (2.8%) |
| Краснодар | 0.033 (1.8%) | 0.032 (3.6%) | 0.022 (1.8%) |
| Уфа | 0.033 (1.8%) | 0.032 (3.6%) | 0.022 (1.8%) |
| Челябинск | 0.033 (1.8%) | 0.032 (3.6%) | 0.022 (1.8%) |
| Санкт-Петербург | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.022 (1.8%) |
| Мурманск | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.022 (1.8%) |
| Самара | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| Екатеринбург | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| Воронеж | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| Хабаровск | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| Смоленск | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| Йошкар-Ола | 0.033 (1.8%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| Тюмень | 0 (0.0%) | 0.032 (3.6%) | 0.011 (0.9%) |
| Чита | 0 (0.0%) | 0.032 (3.6%) | 0.011 (0.9%) |
| Красноярск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| Липецк | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.9%) |
| сумма выбранных | 1.797 (99.8%) | 0.9 (100%) | 1.2 (100%) |
| всего | 1.8 (100%) | 0.9 (100%) | 1.2 (100%) |

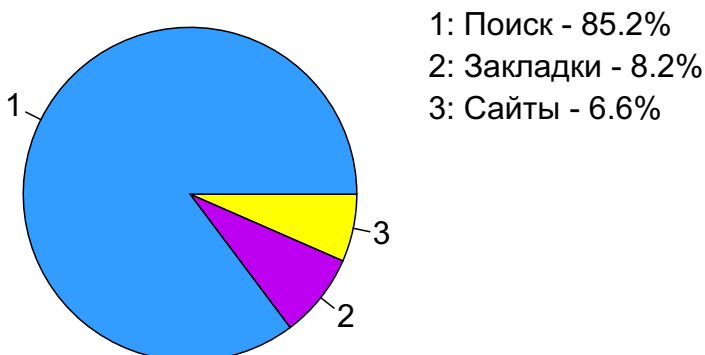
Структура переходов на страницы сайта

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 52 (76.5%) | 24 (70.6%) | 31 (66.0%) |
| Внутренние | 7 (10.3%) | 1 (2.9%) | 6 (12.8%) |
| Закладки | 5 (7.4%) | 6 (17.6%) | 6 (12.8%) |
| Сайты | 4 (5.9%) | 3 (8.8%) | 4 (8.5%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 68 (100%) | 34 (100%) | 47 (100%) |

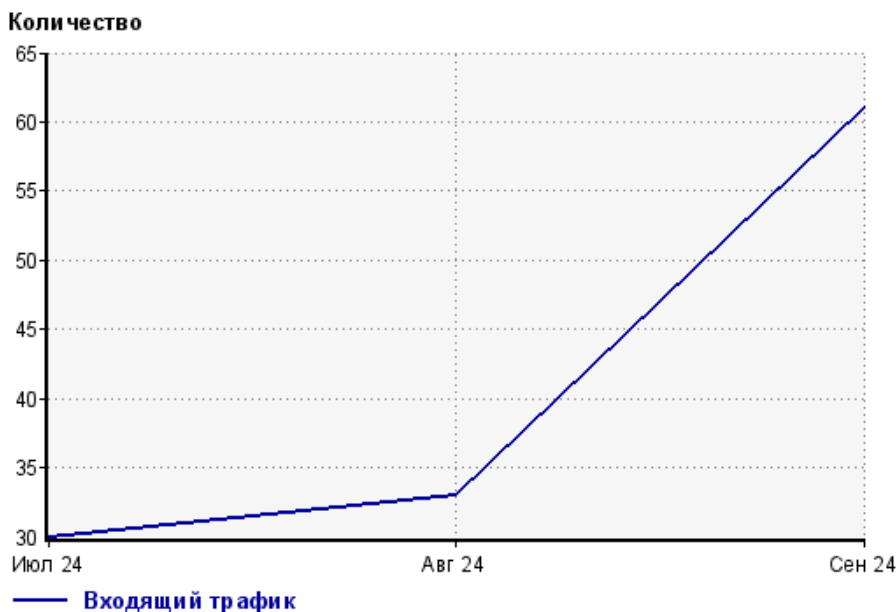
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.



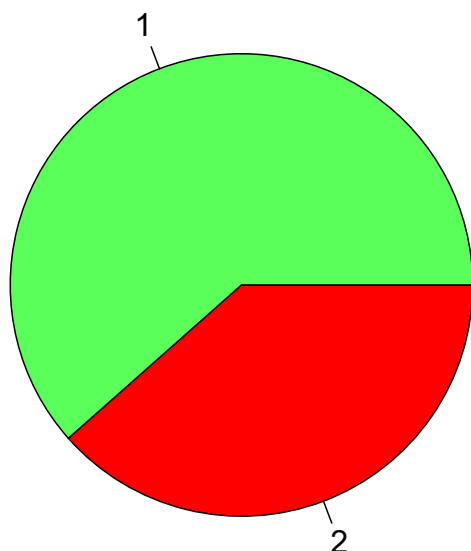
Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

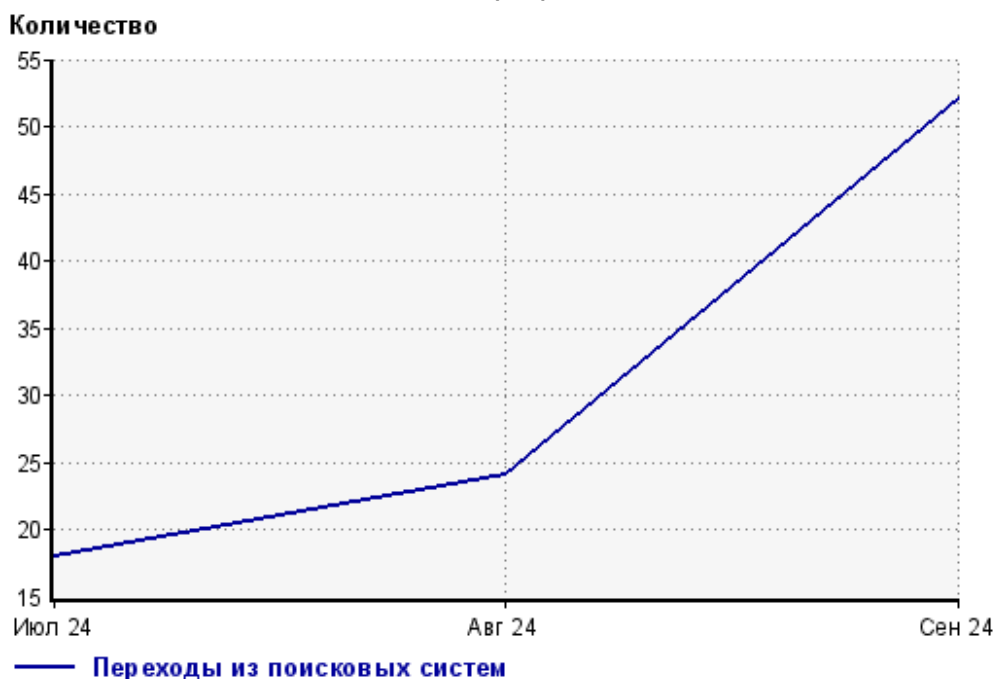
| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 32 (61.5%) | 16 (66.7%) | 20 (64.5%) |
| Google | 20 (38.5%) | 8 (33.3%) | 11 (35.5%) |
| сумма выбранных | 52 (100%) | 24 (100%) | 31 (100%) |
| всего | 52 (100%) | 24 (100%) | 31 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

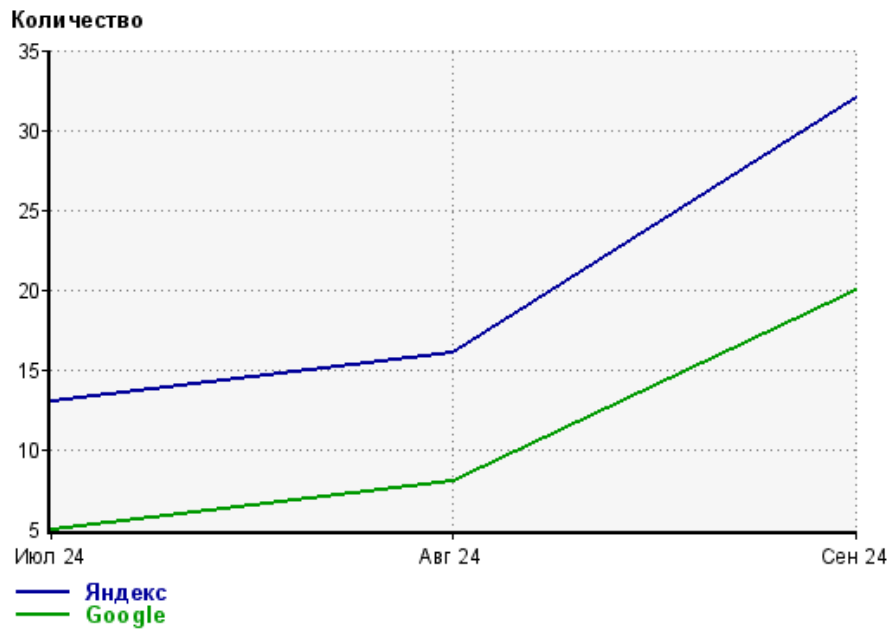


1: Яндекс - 61.5%
2: Google - 38.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

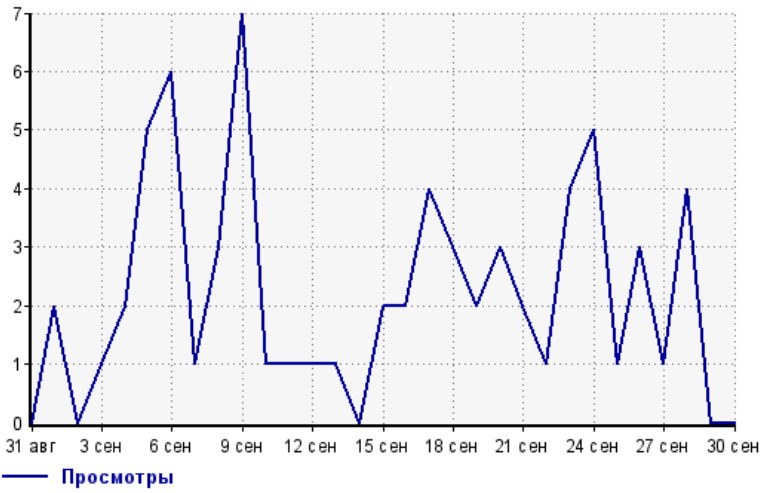


| Дата | Яндекс | Google |
|--------|--------|--------|
| Июл 24 | 13 | 5 |
| Авг 24 | 16 | 8 |
| Сен 24 | 32 | 20 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

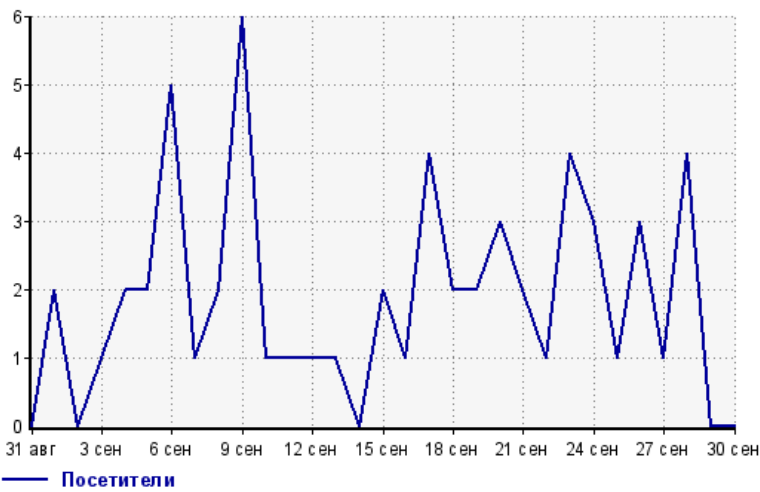
Количество



| | |
|-----------|-----------|
| 31 авг: 0 | 16 сен: 2 |
| 1 сен: 2 | 17 сен: 4 |
| 2 сен: 0 | 18 сен: 3 |
| 3 сен: 1 | 19 сен: 2 |
| 4 сен: 2 | 20 сен: 3 |
| 5 сен: 5 | 21 сен: 2 |
| 6 сен: 6 | 22 сен: 1 |
| 7 сен: 1 | 23 сен: 4 |
| 8 сен: 3 | 24 сен: 5 |
| 9 сен: 7 | 25 сен: 1 |
| 10 сен: 1 | 26 сен: 3 |
| 11 сен: 1 | 27 сен: 1 |
| 12 сен: 1 | 28 сен: 4 |
| 13 сен: 1 | 29 сен: 0 |
| 14 сен: 0 | 30 сен: 0 |
| 15 сен: 2 | |

Размер аудитории сайта

Количество



| | |
|-----------|-----------|
| 31 авг: 0 | 16 сен: 1 |
| 1 сен: 2 | 17 сен: 4 |
| 2 сен: 0 | 18 сен: 2 |
| 3 сен: 1 | 19 сен: 2 |
| 4 сен: 2 | 20 сен: 3 |
| 5 сен: 2 | 21 сен: 2 |
| 6 сен: 5 | 22 сен: 1 |
| 7 сен: 1 | 23 сен: 4 |
| 8 сен: 2 | 24 сен: 3 |
| 9 сен: 6 | 25 сен: 1 |
| 10 сен: 1 | 26 сен: 3 |
| 11 сен: 1 | 27 сен: 1 |
| 12 сен: 1 | 28 сен: 4 |
| 13 сен: 1 | 29 сен: 0 |
| 14 сен: 0 | 30 сен: 0 |
| 15 сен: 2 | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

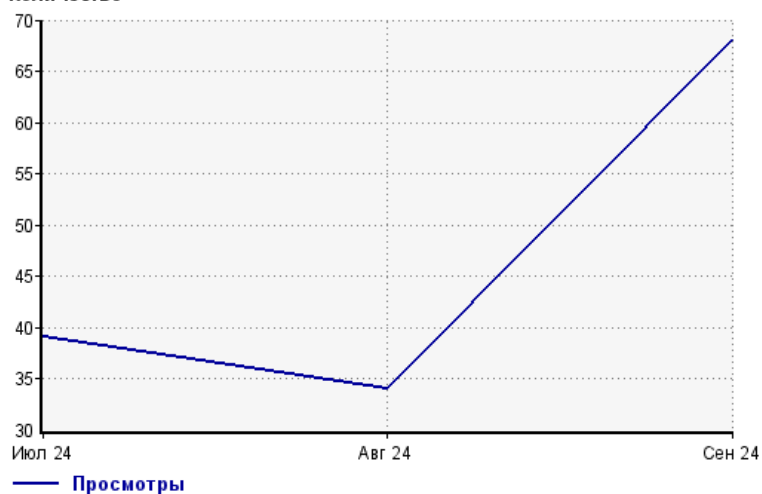


| | |
|-------------|-------------|
| 31 авг: 0.0 | 16 сен: 2.0 |
| 1 сен: 1.0 | 17 сен: 1.0 |
| 2 сен: 0.0 | 18 сен: 1.5 |
| 3 сен: 1.0 | 19 сен: 1.0 |
| 4 сен: 1.0 | 20 сен: 1.0 |
| 5 сен: 2.5 | 21 сен: 1.0 |
| 6 сен: 1.2 | 22 сен: 1.0 |
| 7 сен: 1.0 | 23 сен: 1.0 |
| 8 сен: 1.5 | 24 сен: 1.7 |
| 9 сен: 1.2 | 25 сен: 1.0 |
| 10 сен: 1.0 | 26 сен: 1.0 |
| 11 сен: 1.0 | 27 сен: 1.0 |
| 12 сен: 1.0 | 28 сен: 1.0 |
| 13 сен: 1.0 | 29 сен: 0.0 |
| 14 сен: 0.0 | 30 сен: 0.0 |
| 15 сен: 1.0 | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

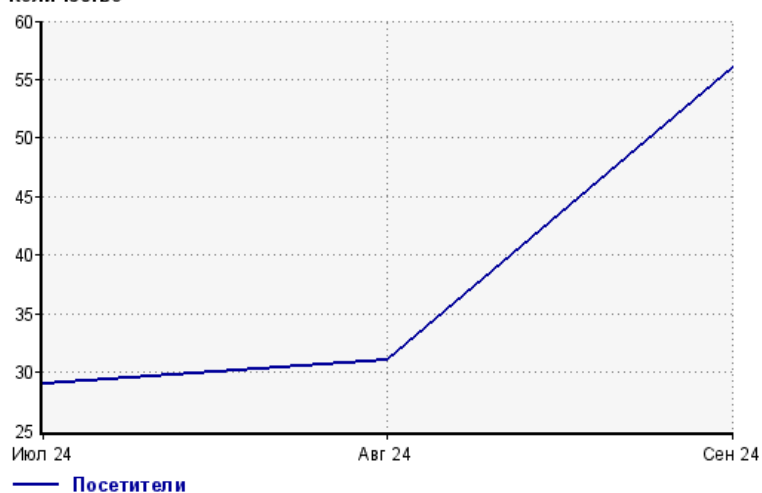
Количество



Июл 24: 39 Сен 24: 68
Авг 24: 34

Размер аудитории сайта

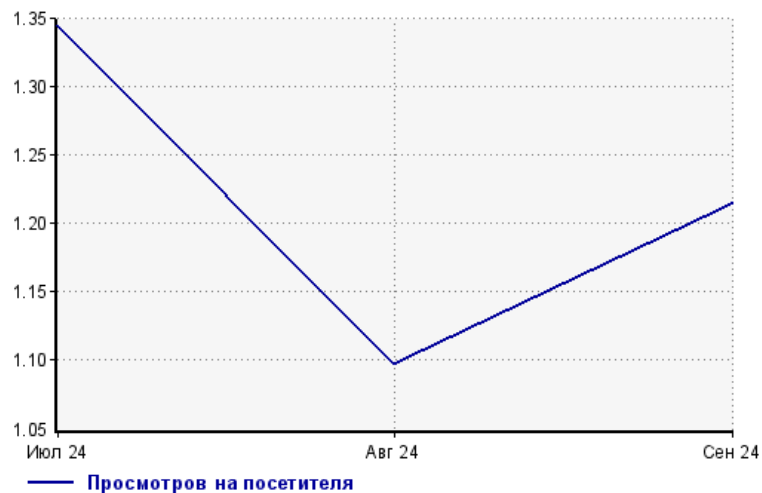
Количество



Июл 24: 29 Сен 24: 56
Авг 24: 31

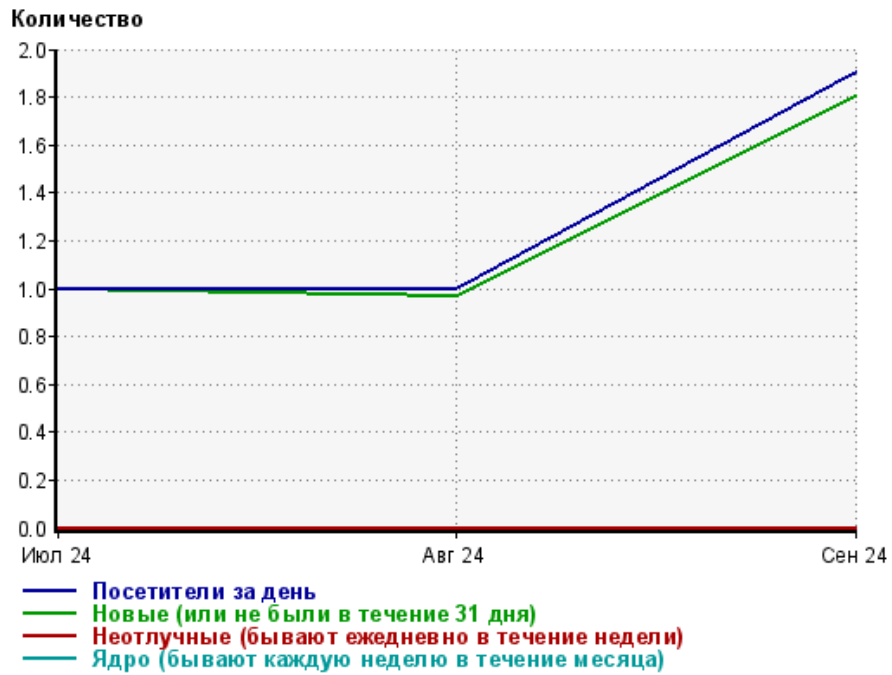
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



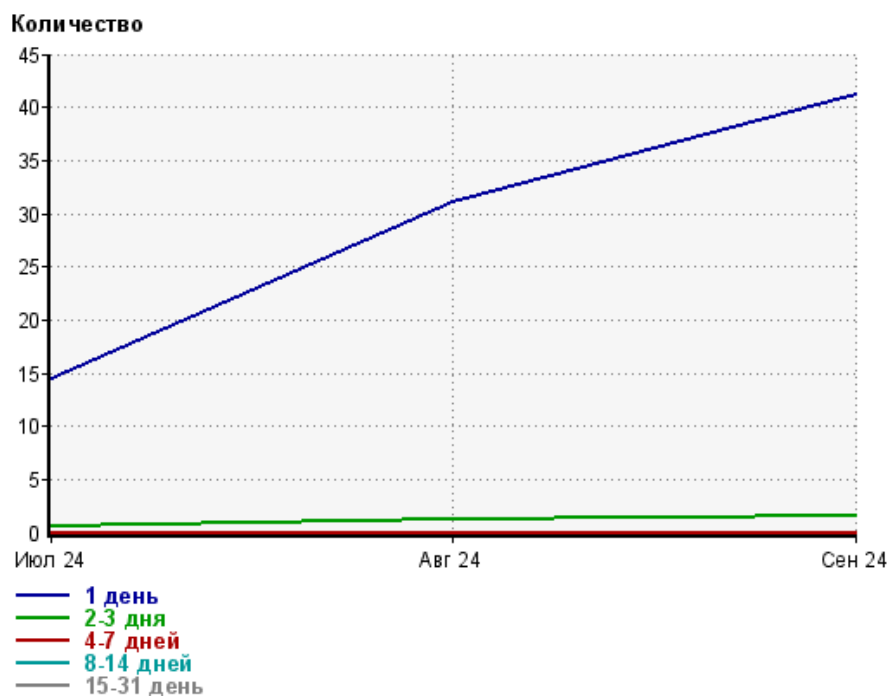
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.2
Авг 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июл 24 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Авг 24 | 1 | 0.97 | 0 | 0 |
| Сен 24 | 1.9 | 1.8 | 0 | 0 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Июл 24 | 14.5 | 0.59 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 24 | 31 | 1.2 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 24 | 41.2 | 1.5 | 0 | 0 | 0 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------------|------------------|----------------|-----------------------|
| yandex.ru | 30 (49.2%) | 14 (42.4%) | 18 (43.9%) |
| google.com | 19 (31.1%) | 8 (24.2%) | 10 (24.4%) |
| Закладки | 5 (8.2%) | 6 (18.2%) | 6 (14.6%) |
| sale.getmanylinks.ru | 2 (3.3%) | 2 (6.1%) | 1 (2.4%) |
| deals.to.scum.are.waste.of.time | 2 (3.3%) | 1 (3.0%) | 2 (4.9%) |
| google.ru | 1 (1.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.com | 1 (1.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.by | 1 (1.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 61 (100%) | 31 (93.9%) | 37 (90.2%) |
| всего | 61 (100%) | 33 (100%) | 41 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").