

Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro2.mircloud.ru@ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	29	(-6% мес/мес)
Посетителей	28	(+4% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	79.3 %	
Сайты	13.8 %	
Закладки	6.9 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	23	(+10% мес/мес)
-------------------------------	----	----------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.9	1	1.1

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.71 (78.9%)	0.53 (53.0%)	0.73 (66.4%)
не определён	0.032 (3.6%)	0.17 (17.0%)	0.13 (11.8%)
Ростов-на-Дону	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (2.0%)
Ярославль	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (2.0%)
Омск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Томск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Чебоксары	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.1 (10.0%)	0.033 (3.0%)
Уфа	0 (0.0%)	0.067 (6.7%)	0.043 (3.9%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.022 (2.0%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.011 (1.0%)
Казань	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.011 (1.0%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)	0.011 (1.0%)
Самара	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.0%)
сумма выбранных	0.9 (100%)	0.999 (99.9%)	1.1 (100%)
всего	0.9 (100%)	1 (100%)	1.1 (100%)

Структура переходов на страницы среза

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	23 (79.3%)	21 (67.7%)	25 (69.4%)
Сайты	4 (13.8%)	5 (16.1%)	7 (19.4%)
Закладки	2 (6.9%)	5 (16.1%)	3 (8.3%)
Внутренние	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (2.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29 (100%)	31 (100%)	36 (100%)

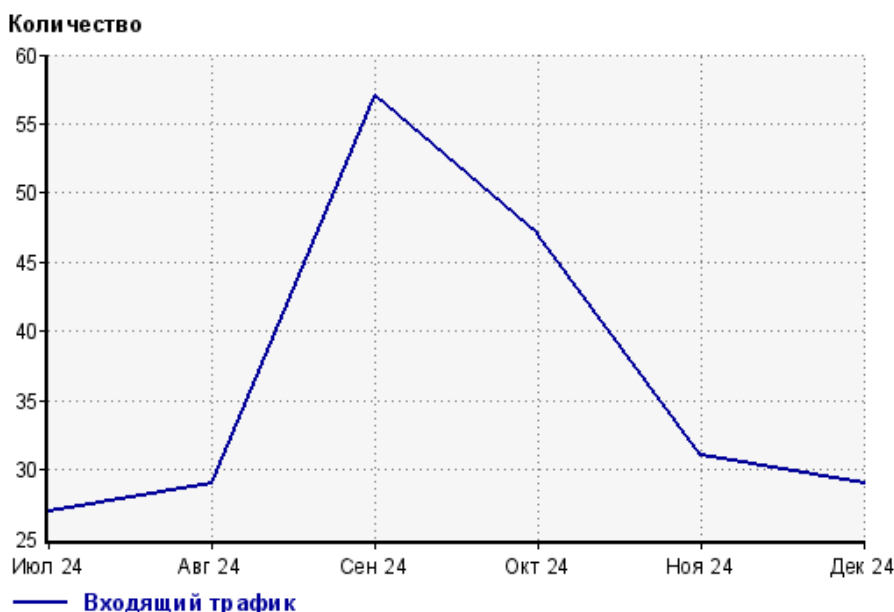
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

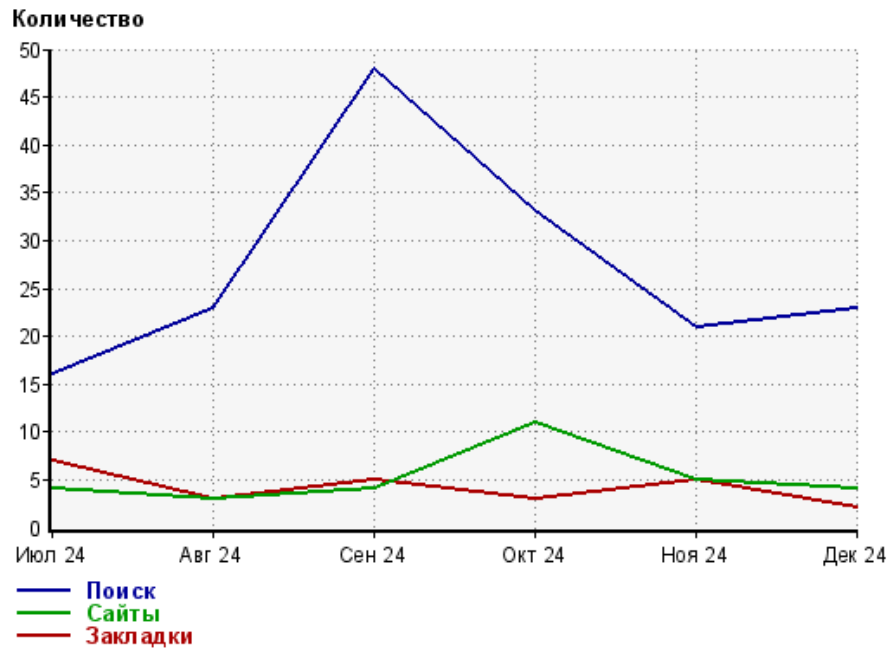
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

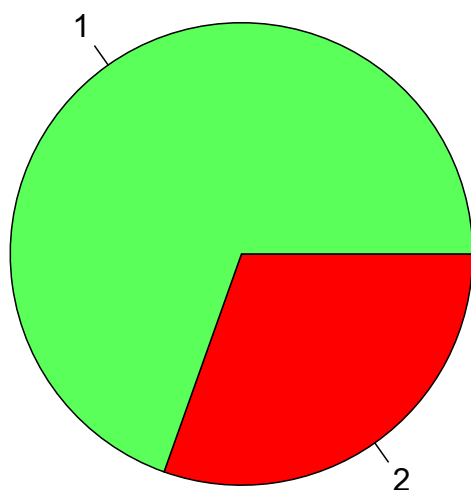


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	16	4	7
Авг 24	23	3	3
Сен 24	48	4	5
Окт 24	33	11	3
Ноя 24	21	5	5
Дек 24	23	4	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

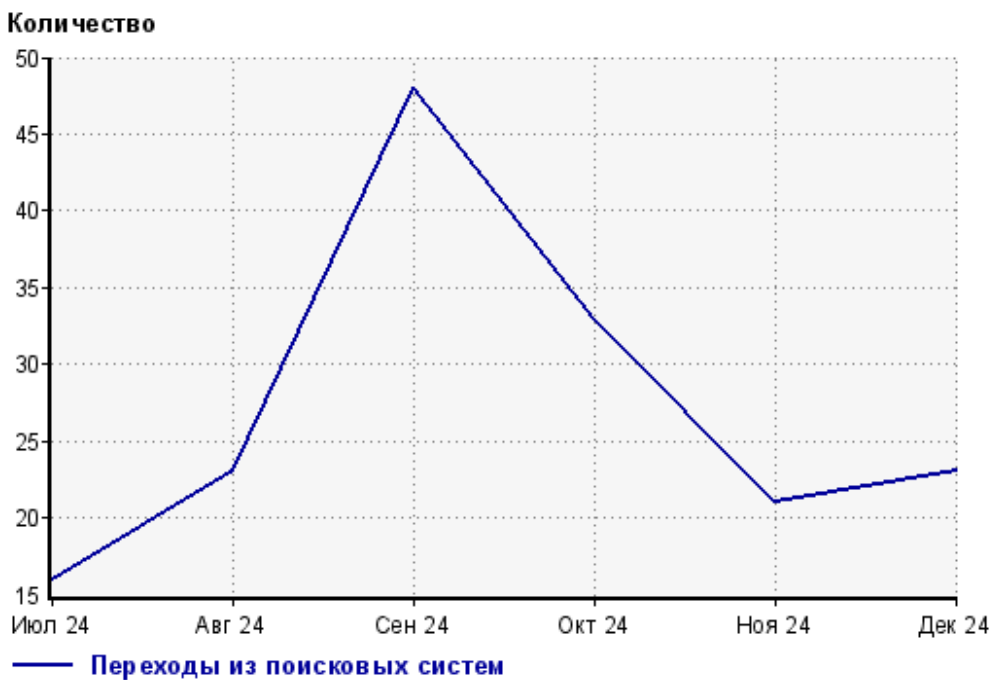
	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	16 (69.6%)	11 (52.4%)	14 (56.0%)
Google	7 (30.4%)	10 (47.6%)	11 (44.0%)
сумма выбранных	23 (100%)	21 (100%)	25 (100%)
всего	23 (100%)	21 (100%)	25 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

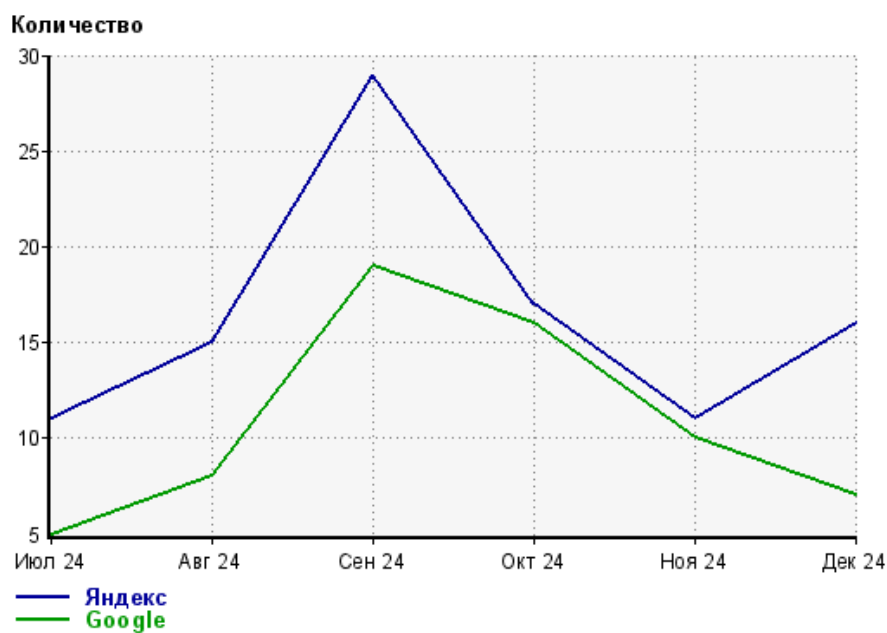


1: Яндекс - 69.6%
2: Google - 30.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

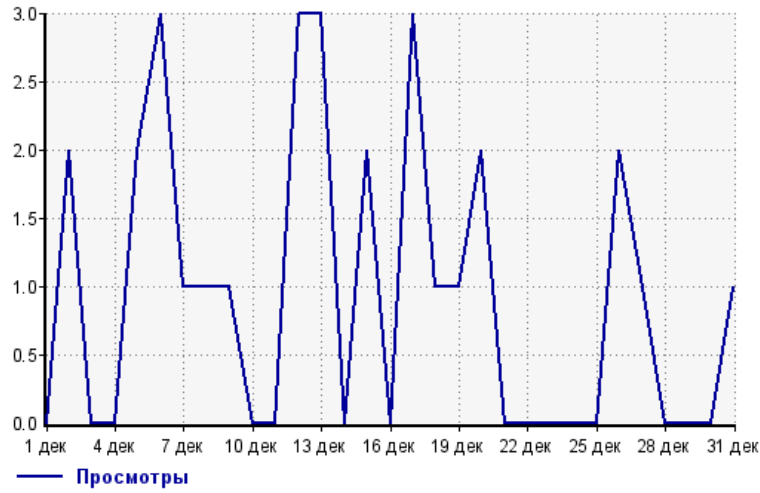


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	11	5
Авг 24	15	8
Сен 24	29	19
Окт 24	17	16
Ноя 24	11	10
Дек 24	16	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

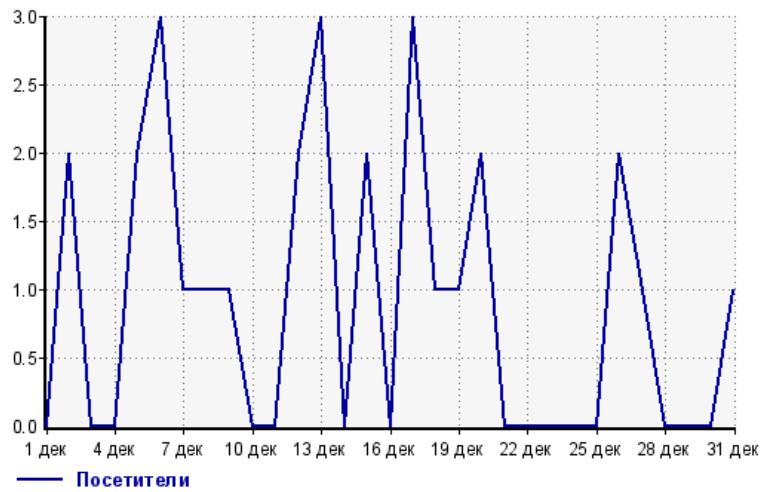
Количество



1 дек: 0	17 дек: 3
2 дек: 2	18 дек: 1
3 дек: 0	19 дек: 1
4 дек: 0	20 дек: 2
5 дек: 2	21 дек: 0
6 дек: 3	22 дек: 0
7 дек: 1	23 дек: 0
8 дек: 1	24 дек: 0
9 дек: 1	25 дек: 0
10 дек: 0	26 дек: 2
11 дек: 0	27 дек: 1
12 дек: 3	28 дек: 0
13 дек: 3	29 дек: 0
14 дек: 0	30 дек: 0
15 дек: 2	31 дек: 1
16 дек: 0	

Размер аудитории среза

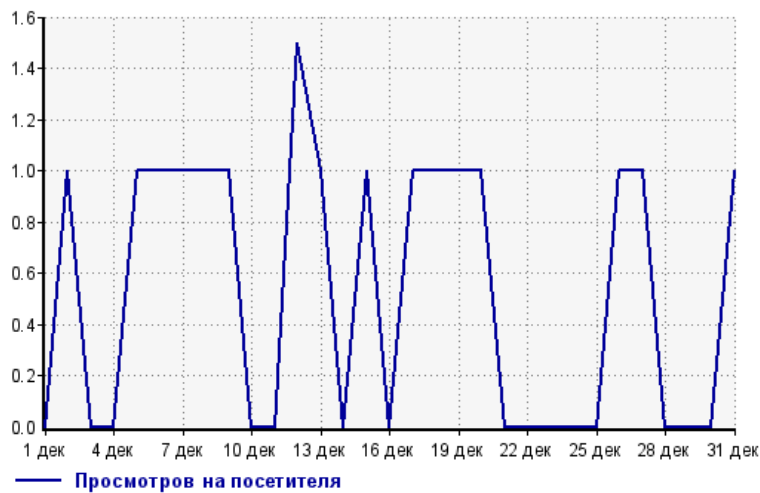
Количество



1 дек: 0	17 дек: 3
2 дек: 2	18 дек: 1
3 дек: 0	19 дек: 1
4 дек: 0	20 дек: 2
5 дек: 2	21 дек: 0
6 дек: 3	22 дек: 0
7 дек: 1	23 дек: 0
8 дек: 1	24 дек: 0
9 дек: 1	25 дек: 0
10 дек: 0	26 дек: 2
11 дек: 0	27 дек: 1
12 дек: 2	28 дек: 0
13 дек: 3	29 дек: 0
14 дек: 0	30 дек: 0
15 дек: 2	31 дек: 1
16 дек: 0	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

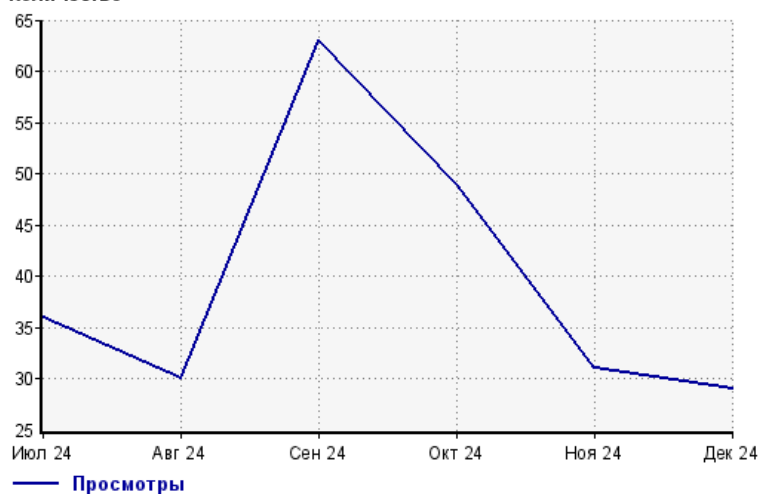


1 дек: 0.0	17 дек: 1.0
2 дек: 1.0	18 дек: 1.0
3 дек: 0.0	19 дек: 1.0
4 дек: 0.0	20 дек: 1.0
5 дек: 1.0	21 дек: 0.0
6 дек: 1.0	22 дек: 0.0
7 дек: 1.0	23 дек: 0.0
8 дек: 1.0	24 дек: 0.0
9 дек: 1.0	25 дек: 0.0
10 дек: 0.0	26 дек: 1.0
11 дек: 0.0	27 дек: 1.0
12 дек: 1.5	28 дек: 0.0
13 дек: 1.0	29 дек: 0.0
14 дек: 0.0	30 дек: 0.0
15 дек: 1.0	31 дек: 1.0
16 дек: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

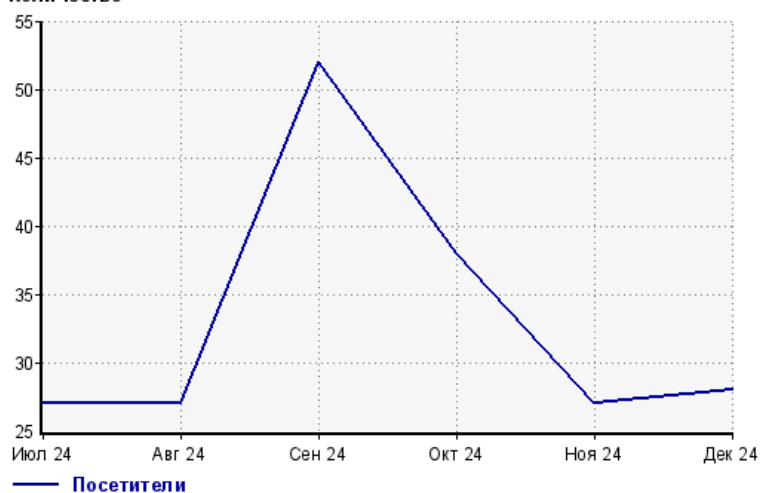
Количество



Июл 24: 36	Окт 24: 49
Авг 24: 30	Ноя 24: 31
Сен 24: 63	Дек 24: 29

Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 27	Окт 24: 38
Авг 24: 27	Ноя 24: 27
Сен 24: 52	Дек 24: 28

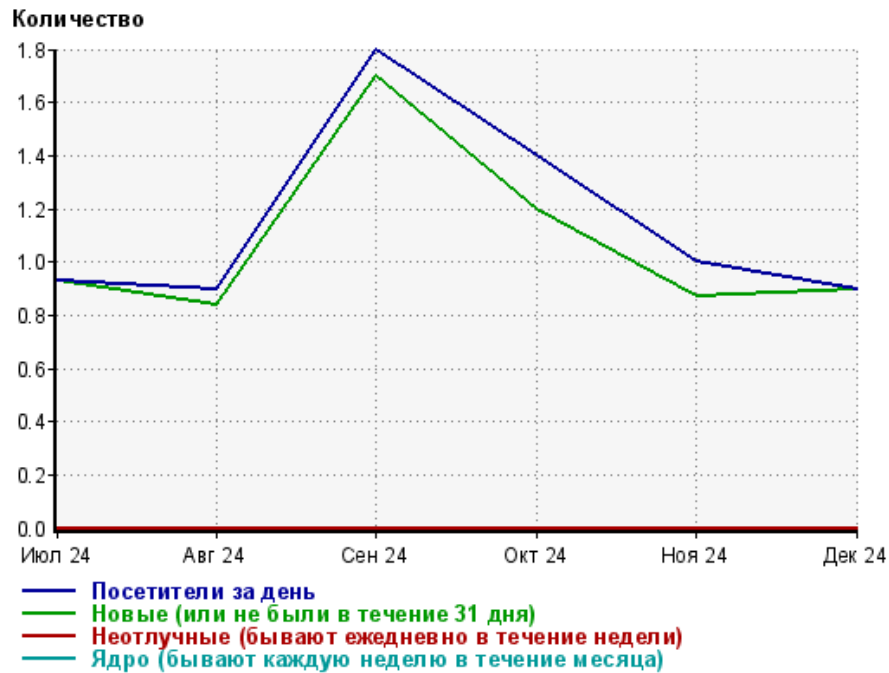
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



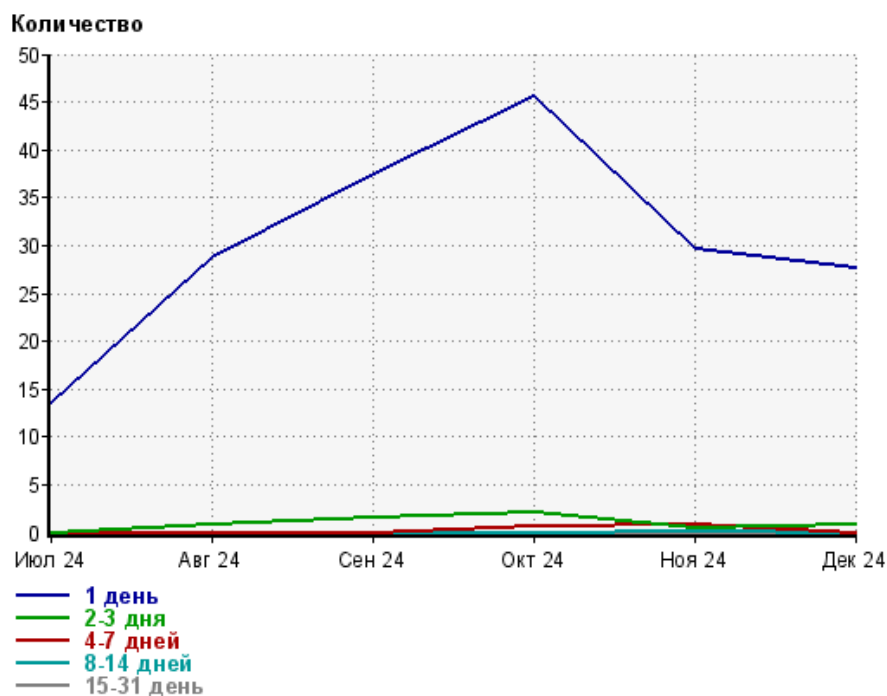
Июл 24: 1.3	Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.1	Ноя 24: 1.1
Сен 24: 1.2	Дек 24: 1.0

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.93	0.93	0	0
Авг 24	0.9	0.84	0	0
Сен 24	1.8	1.7	0	0
Окт 24	1.4	1.2	0	0
Ноя 24	1	0.87	0	0
Дек 24	0.9	0.9	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	13.5	0	0	0	0
Авг 24	28.7	0.74	0	0	0
Сен 24	37.5	1.5	0	0	0
Окт 24	45.5	2	0.65	0	0
Ноя 24	29.7	0.4	0.9	0.067	0
Дек 24	27.6	0.74	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	16 (55.2%)	11 (35.5%)	14 (40.0%)
google.com	7 (24.1%)	10 (32.3%)	11 (31.4%)
Закладки	2 (6.9%)	5 (16.1%)	3 (8.6%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (6.9%)	2 (6.5%)	2 (5.7%)
iframe-yang.yandex	2 (6.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29 (100%)	31 (100%)	35 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").