






Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro2.mircloud.ru@ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	31 (-37% мес/мес)
Посетителей	27 (-29% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	67.7 %	
Закладки	16.1 %	
Сайты	16.1 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	21 (-36% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1	1.4	1.4

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.53 (53.0%)	0.94 (67.1%)	0.74 (52.9%)
не определён	0.17 (17.0%)	0.19 (13.6%)	0.15 (10.7%)
Санкт-Петербург	0.1 (10.0%)	0 (0.0%)	0.044 (3.1%)
Уфа	0.067 (6.7%)	0.065 (4.6%)	0.055 (3.9%)
Нижний Новгород	0.033 (3.3%)	0.032 (2.3%)	0.14 (10.0%)
Екатеринбург	0.033 (3.3%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Челябинск	0.033 (3.3%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Казань	0.033 (3.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.033 (2.4%)
Самара	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.022 (1.6%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.022 (1.6%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.011 (0.8%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.011 (0.8%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.011 (0.8%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Краснодар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Воронеж	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
сумма выбранных	0.999 (99.9%)	1.4 (100%)	1.4 (100%)
всего	1 (100%)	1.4 (100%)	1.4 (100%)

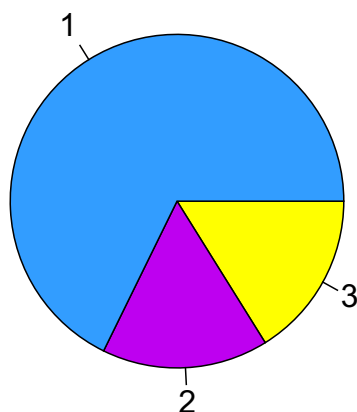
Структура переходов на страницы среза

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	21 (67.7%)	33 (67.3%)	34 (72.3%)
Закладки	5 (16.1%)	3 (6.1%)	4 (8.5%)
Сайты	5 (16.1%)	11 (22.4%)	7 (14.9%)
Внутренние	0 (0.0%)	2 (4.1%)	2 (4.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31 (100%)	49 (100%)	47 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

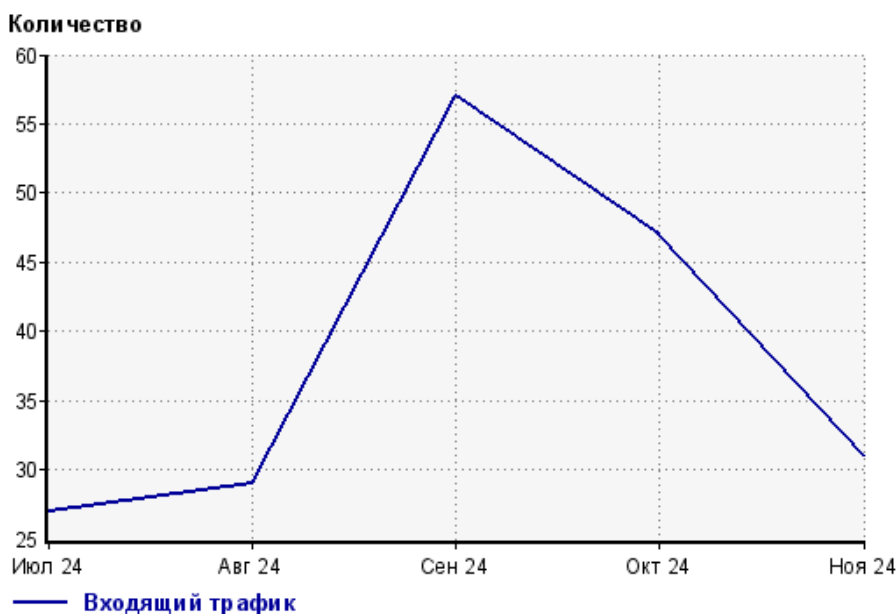
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

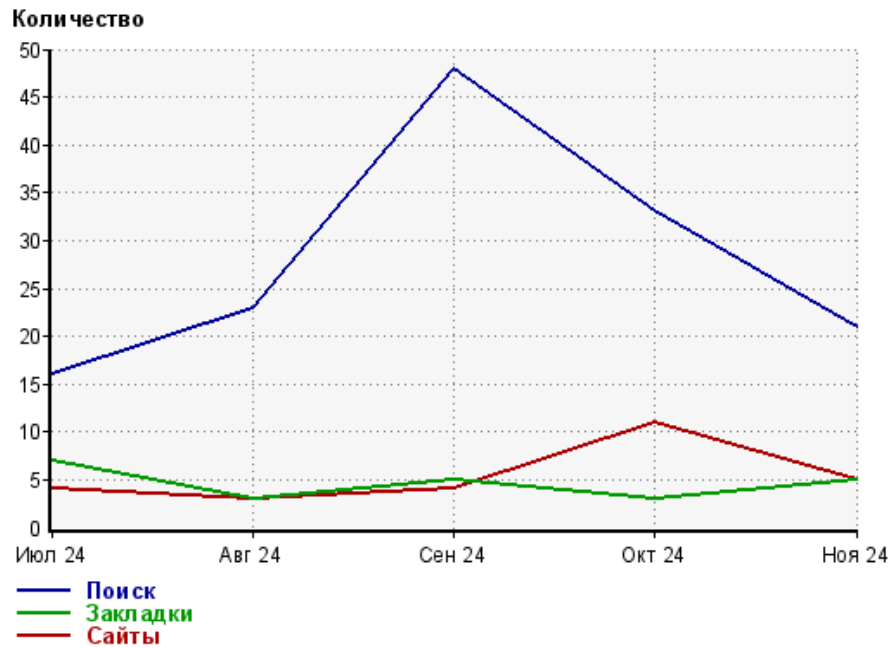


- 1: Поиск - 67.7%
- 2: Закладки - 16.1%
- 3: Сайты - 16.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

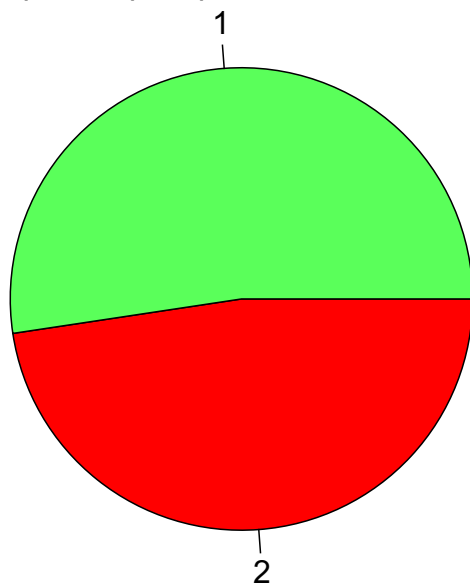


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	16	7	4
Авг 24	23	3	3
Сен 24	48	5	4
Окт 24	33	3	11
Ноя 24	21	5	5

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11 (52.4%)	17 (51.5%)	19 (55.9%)
Google	10 (47.6%)	16 (48.5%)	15 (44.1%)
сумма выбранных	21 (100%)	33 (100%)	34 (100%)
всего	21 (100%)	33 (100%)	34 (100%)

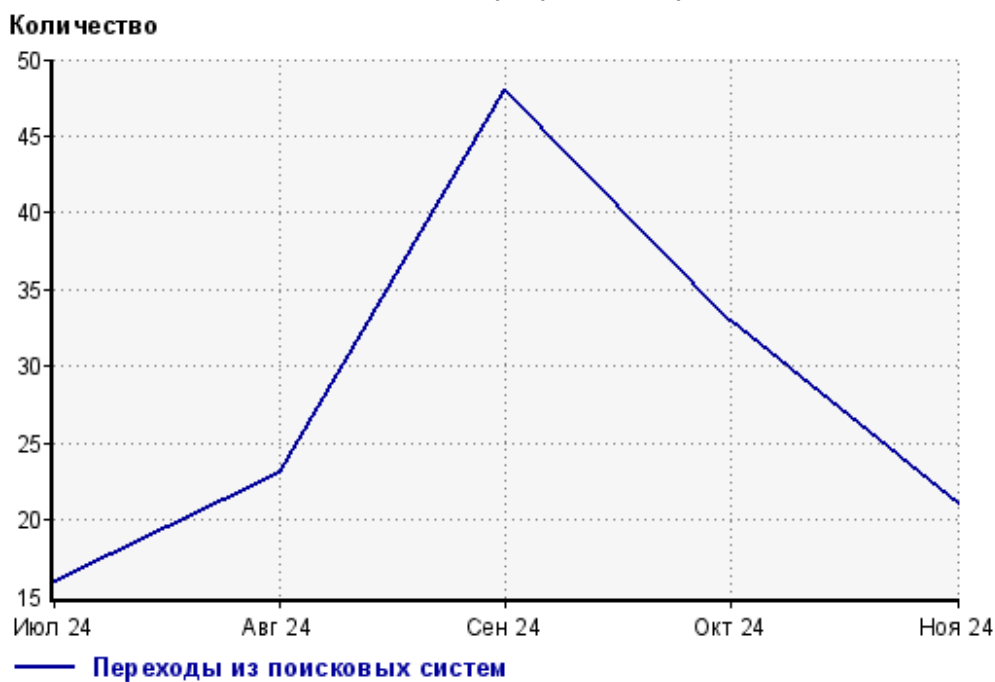
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



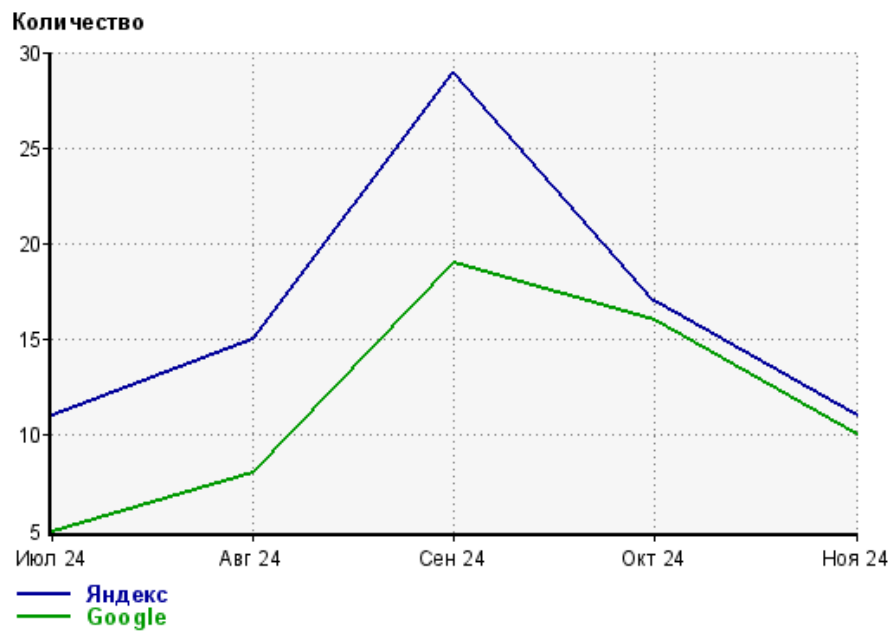
1: Яндекс - 52.4%

2: Google - 47.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

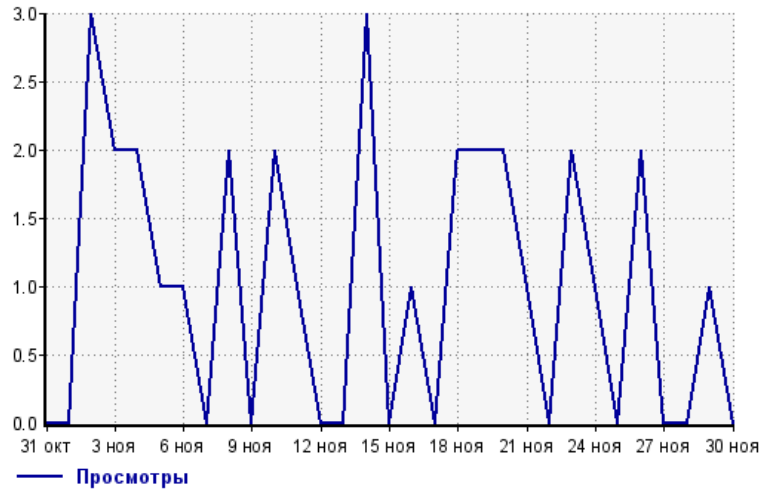


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	11	5
Авг 24	15	8
Сен 24	29	19
Окт 24	17	16
Ноя 24	11	10

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

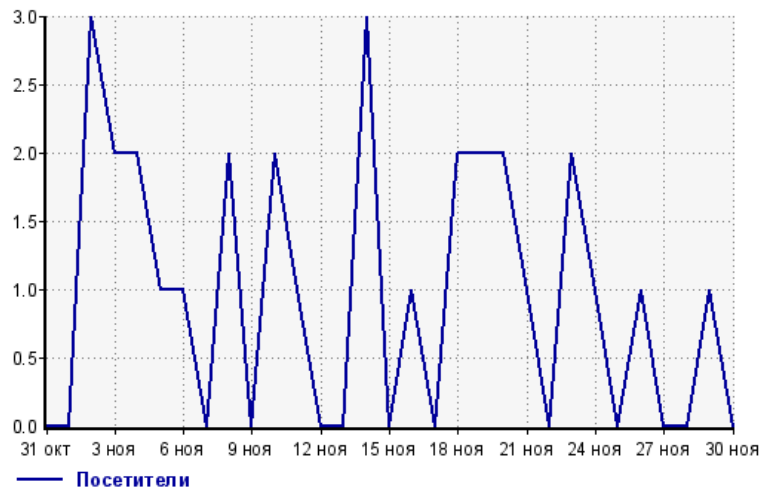
Количество



31 окт: 0	16 ноя: 1
1 ноя: 0	17 ноя: 0
2 ноя: 3	18 ноя: 2
3 ноя: 2	19 ноя: 2
4 ноя: 2	20 ноя: 2
5 ноя: 1	21 ноя: 1
6 ноя: 1	22 ноя: 0
7 ноя: 0	23 ноя: 2
8 ноя: 2	24 ноя: 1
9 ноя: 0	25 ноя: 0
10 ноя: 2	26 ноя: 2
11 ноя: 1	27 ноя: 0
12 ноя: 0	28 ноя: 0
13 ноя: 0	29 ноя: 1
14 ноя: 3	30 ноя: 0
15 ноя: 0	

Размер аудитории среза

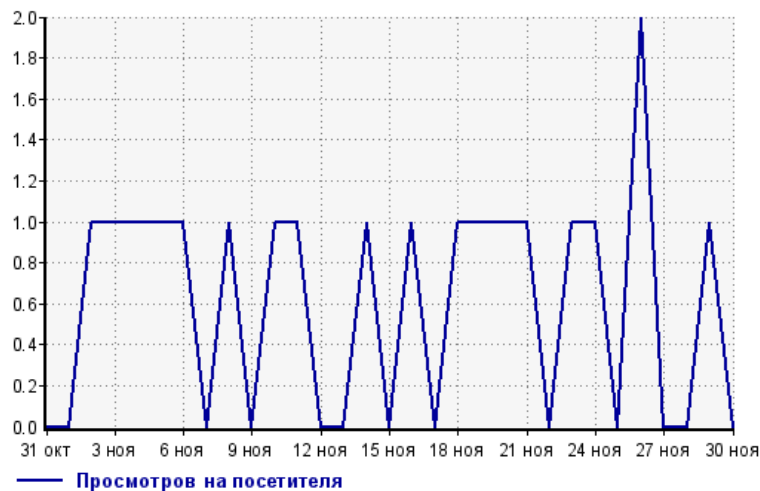
Количество



31 окт: 0	16 ноя: 1
1 ноя: 0	17 ноя: 0
2 ноя: 3	18 ноя: 2
3 ноя: 2	19 ноя: 2
4 ноя: 2	20 ноя: 2
5 ноя: 1	21 ноя: 1
6 ноя: 1	22 ноя: 0
7 ноя: 0	23 ноя: 2
8 ноя: 2	24 ноя: 1
9 ноя: 0	25 ноя: 0
10 ноя: 2	26 ноя: 1
11 ноя: 1	27 ноя: 0
12 ноя: 0	28 ноя: 0
13 ноя: 0	29 ноя: 1
14 ноя: 3	30 ноя: 0
15 ноя: 0	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

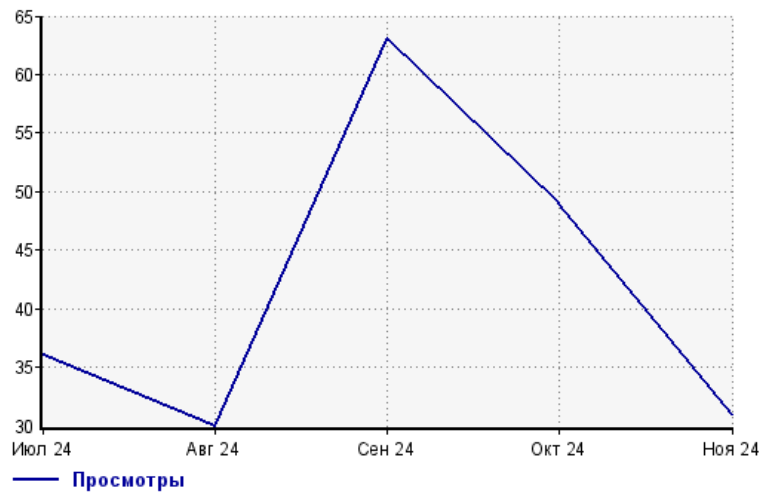


31 окт: 0.0	16 ноя: 1.0
1 ноя: 0.0	17 ноя: 0.0
2 ноя: 1.0	18 ноя: 1.0
3 ноя: 1.0	19 ноя: 1.0
4 ноя: 1.0	20 ноя: 1.0
5 ноя: 1.0	21 ноя: 1.0
6 ноя: 1.0	22 ноя: 0.0
7 ноя: 0.0	23 ноя: 1.0
8 ноя: 1.0	24 ноя: 1.0
9 ноя: 0.0	25 ноя: 0.0
10 ноя: 1.0	26 ноя: 2.0
11 ноя: 1.0	27 ноя: 0.0
12 ноя: 0.0	28 ноя: 0.0
13 ноя: 0.0	29 ноя: 1.0
14 ноя: 1.0	30 ноя: 0.0
15 ноя: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

Количество



Июл 24: 36 Окт 24: 49
Авг 24: 30 Ноя 24: 31
Сен 24: 63

Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 27 Окт 24: 38
Авг 24: 27 Ноя 24: 27
Сен 24: 52

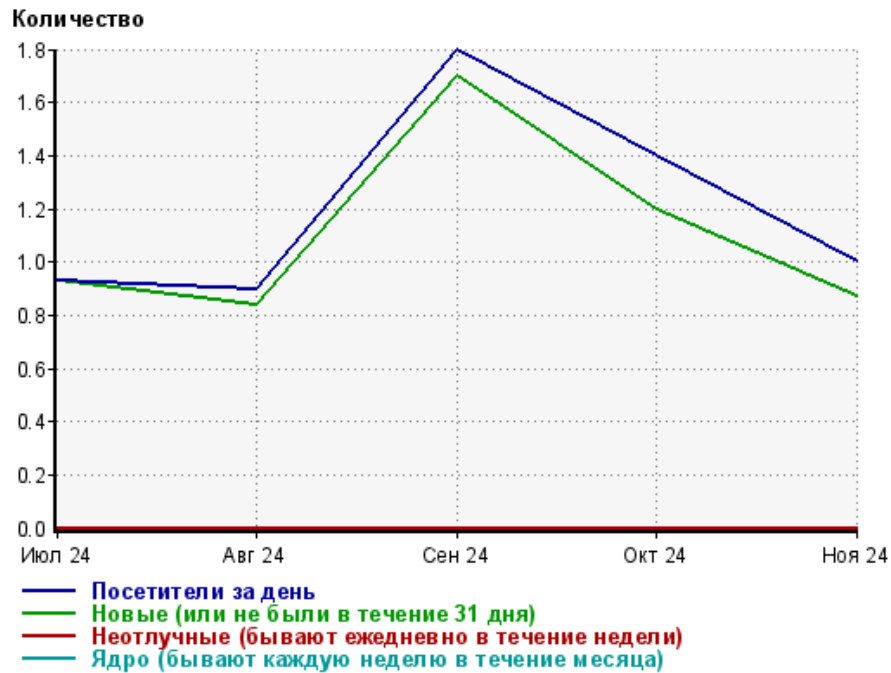
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



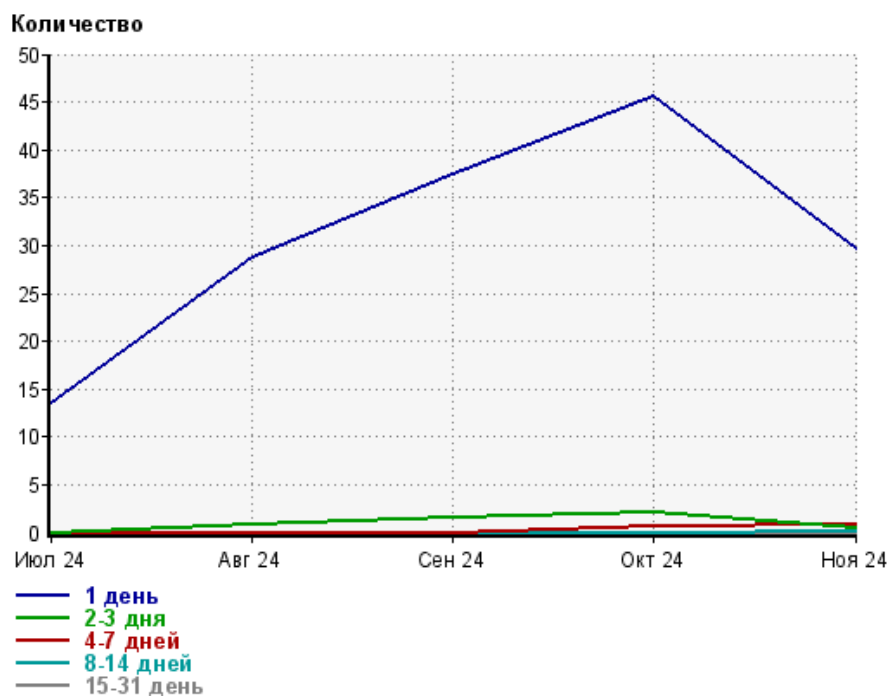
Июл 24: 1.3 Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.1 Ноя 24: 1.1
Сен 24: 1.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июль 24	0.93	0.93	0	0
Авг 24	0.9	0.84	0	0
Сен 24	1.8	1.7	0	0
Окт 24	1.4	1.2	0	0
Ноя 24	1	0.87	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	13.5	0	0	0	0
Авг 24	28.7	0.74	0	0	0
Сен 24	37.5	1.5	0	0	0
Окт 24	45.5	2	0.65	0	0
Ноя 24	29.7	0.4	0.9	0.067	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	11 (35.5%)	17 (36.2%)	19 (42.2%)
google.com	10 (32.3%)	16 (34.0%)	14 (31.1%)
Закладки	5 (16.1%)	3 (6.4%)	4 (8.9%)
sale.getmanylinks.ru	3 (9.7%)	7 (14.9%)	4 (8.9%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (6.5%)	4 (8.5%)	2 (4.4%)
всего	31 (100%)	47 (100%)	45 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").