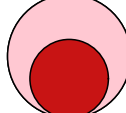



Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro2.mircloud.ru@ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	63 (+110% мес/мес)
Посетителей	52 (+93% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	40.6 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	76.2 %	
Внутренние	9.5 %	
Закладки	7.9 %	
Сайты	6.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	48 (+109% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.8	0.9	1.2

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.73 (40.6%)	0.58 (64.4%)	0.68 (56.7%)
Нижний Новгород	0.37 (20.6%)	0.032 (3.6%)	0.13 (10.8%)
не определён	0.1 (5.6%)	0.065 (7.2%)	0.067 (5.6%)
Новосибирск	0.067 (3.7%)	0.032 (3.6%)	0.033 (2.8%)
Новгород	0.067 (3.7%)	0 (0.0%)	0.022 (1.8%)
Сочи	0.067 (3.7%)	0 (0.0%)	0.022 (1.8%)
Ростов-на-Дону	0.033 (1.8%)	0.032 (3.6%)	0.033 (2.8%)
Краснодар	0.033 (1.8%)	0.032 (3.6%)	0.022 (1.8%)
Уфа	0.033 (1.8%)	0.032 (3.6%)	0.022 (1.8%)
Челябинск	0.033 (1.8%)	0.032 (3.6%)	0.022 (1.8%)
Санкт-Петербург	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.022 (1.8%)
Мурманск	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.022 (1.8%)
Самара	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Екатеринбург	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Воронеж	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Хабаровск	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Смоленск	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Йошкар-Ола	0.033 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (0.9%)
Чита	0 (0.0%)	0.032 (3.6%)	0.011 (0.9%)
Красноярск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.9%)
сумма выбранных	1.797 (99.8%)	0.9 (100%)	1.2 (100%)
всего	1.8 (100%)	0.9 (100%)	1.2 (100%)

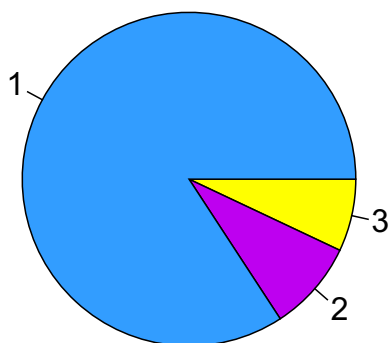
Структура переходов на страницы среза

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	48 (76.2%)	23 (76.7%)	29 (67.4%)
Внутренние	6 (9.5%)	1 (3.3%)	6 (14.0%)
Закладки	5 (7.9%)	3 (10.0%)	5 (11.6%)
Сайты	4 (6.3%)	3 (10.0%)	3 (7.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	63 (100%)	30 (100%)	43 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

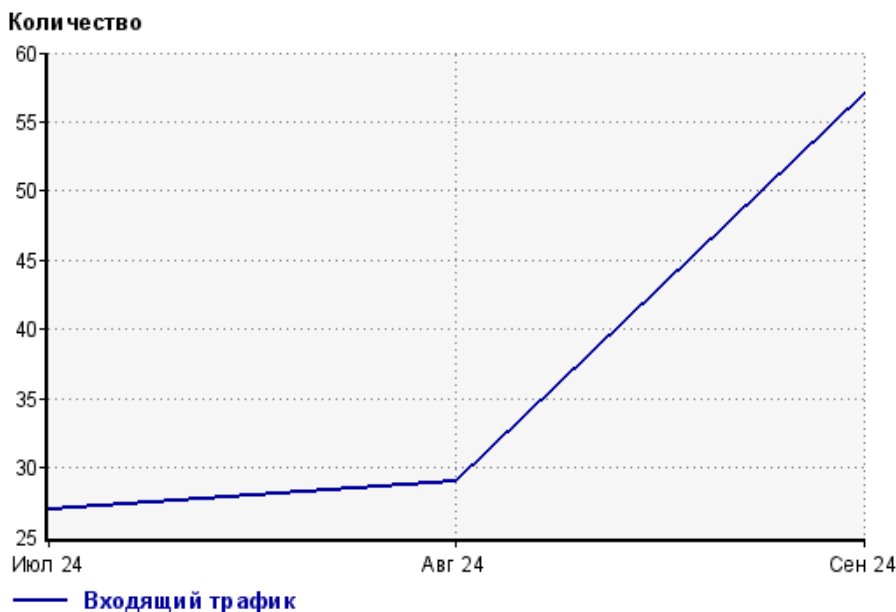
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.



- 1: Поиск - 84.2%
- 2: Закладки - 8.8%
- 3: Сайты - 7.0%

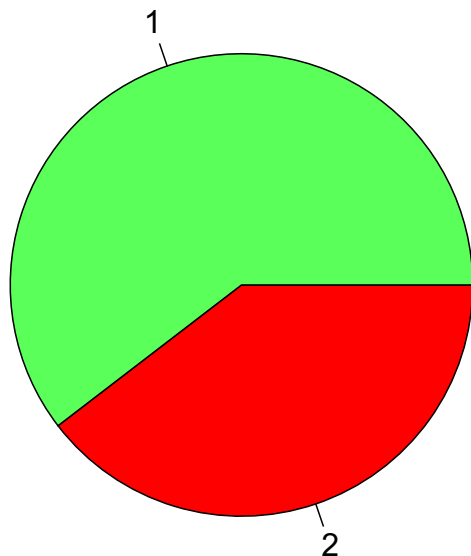
Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

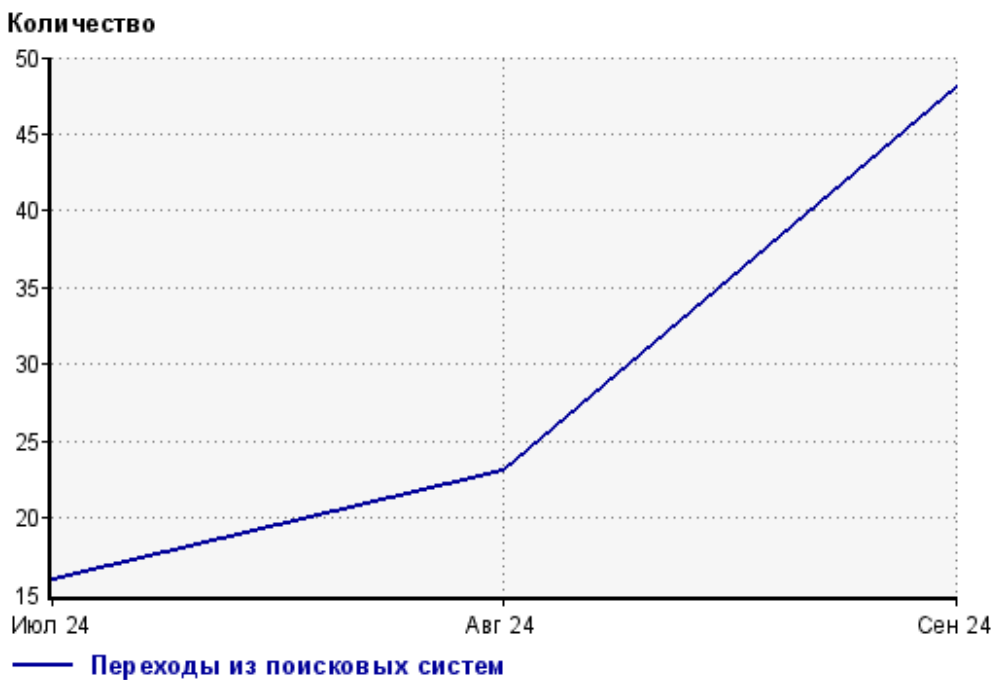
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	29 (60.4%)	15 (65.2%)	18 (62.1%)
Google	19 (39.6%)	8 (34.8%)	10 (34.5%)
сумма выбранных	48 (100%)	23 (100%)	28 (96.6%)
всего	48 (100%)	23 (100%)	29 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

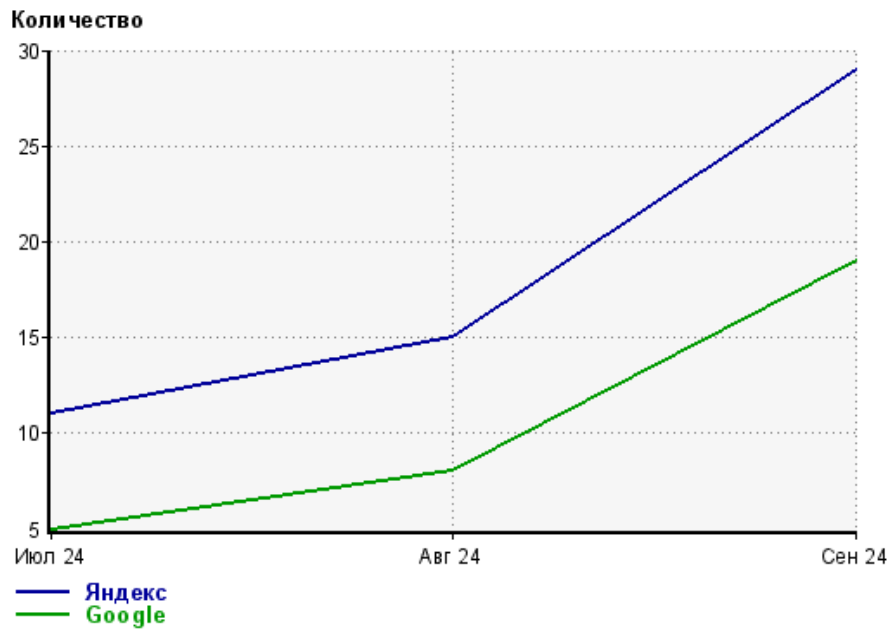


1: Яндекс - 60.4%
2: Google - 39.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

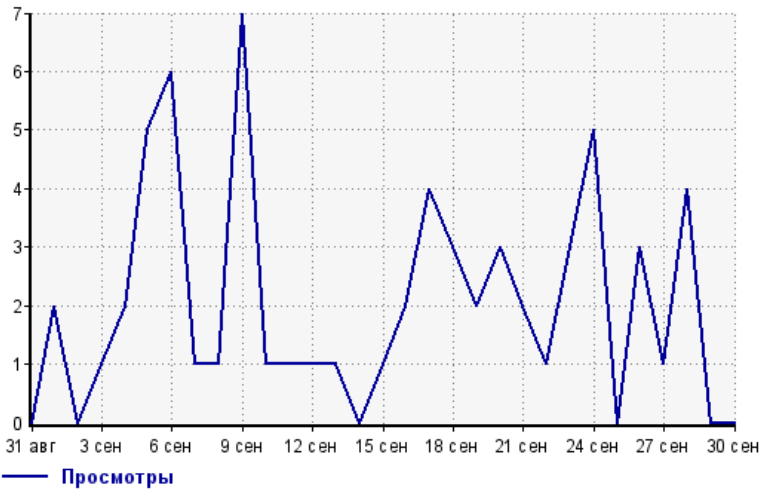


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	11	5
Авг 24	15	8
Сен 24	29	19

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

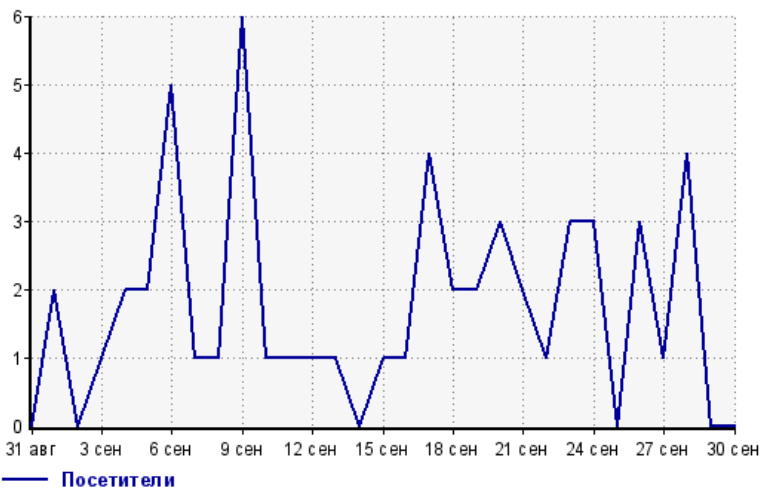
Количество



31 авг: 0	16 сен: 2
1 сен: 2	17 сен: 4
2 сен: 0	18 сен: 3
3 сен: 1	19 сен: 2
4 сен: 2	20 сен: 3
5 сен: 5	21 сен: 2
6 сен: 6	22 сен: 1
7 сен: 1	23 сен: 3
8 сен: 1	24 сен: 5
9 сен: 7	25 сен: 0
10 сен: 1	26 сен: 3
11 сен: 1	27 сен: 1
12 сен: 1	28 сен: 4
13 сен: 1	29 сен: 0
14 сен: 0	30 сен: 0
15 сен: 1	

Размер аудитории среза

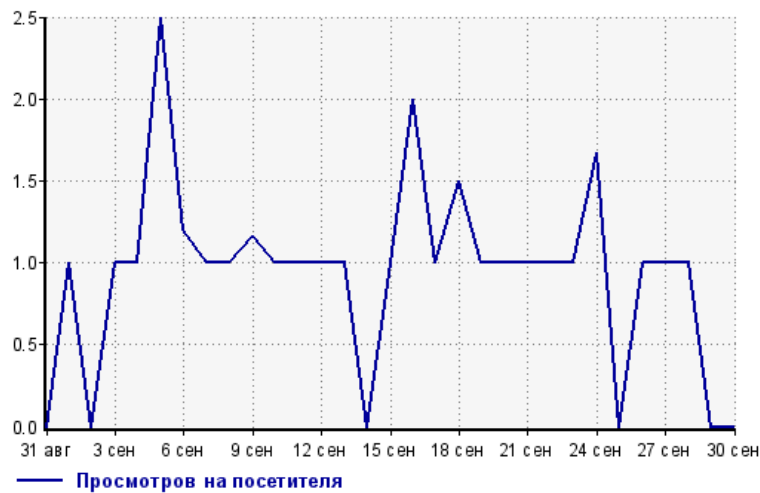
Количество



31 авг: 0	16 сен: 1
1 сен: 2	17 сен: 4
2 сен: 0	18 сен: 2
3 сен: 1	19 сен: 2
4 сен: 2	20 сен: 3
5 сен: 2	21 сен: 2
6 сен: 5	22 сен: 1
7 сен: 1	23 сен: 3
8 сен: 1	24 сен: 3
9 сен: 6	25 сен: 0
10 сен: 1	26 сен: 3
11 сен: 1	27 сен: 1
12 сен: 1	28 сен: 4
13 сен: 1	29 сен: 0
14 сен: 0	30 сен: 0
15 сен: 1	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

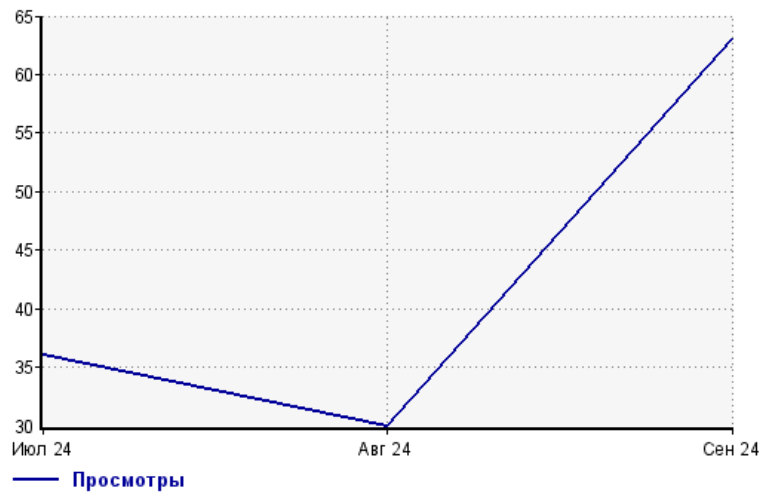


31 авг: 0.0	16 сен: 2.0
1 сен: 1.0	17 сен: 1.0
2 сен: 0.0	18 сен: 1.5
3 сен: 1.0	19 сен: 1.0
4 сен: 1.0	20 сен: 1.0
5 сен: 2.5	21 сен: 1.0
6 сен: 1.2	22 сен: 1.0
7 сен: 1.0	23 сен: 1.0
8 сен: 1.0	24 сен: 1.7
9 сен: 1.2	25 сен: 0.0
10 сен: 1.0	26 сен: 1.0
11 сен: 1.0	27 сен: 1.0
12 сен: 1.0	28 сен: 1.0
13 сен: 1.0	29 сен: 0.0
14 сен: 0.0	30 сен: 0.0
15 сен: 1.0	

Динамика месячной посещаемости

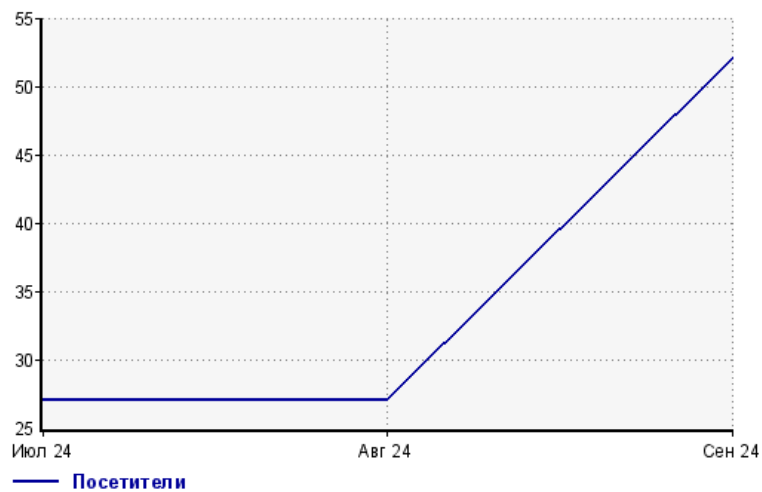
Число просмотров страниц среза

Количество

Июл 24: 36 Сен 24: 63
Авг 24: 30

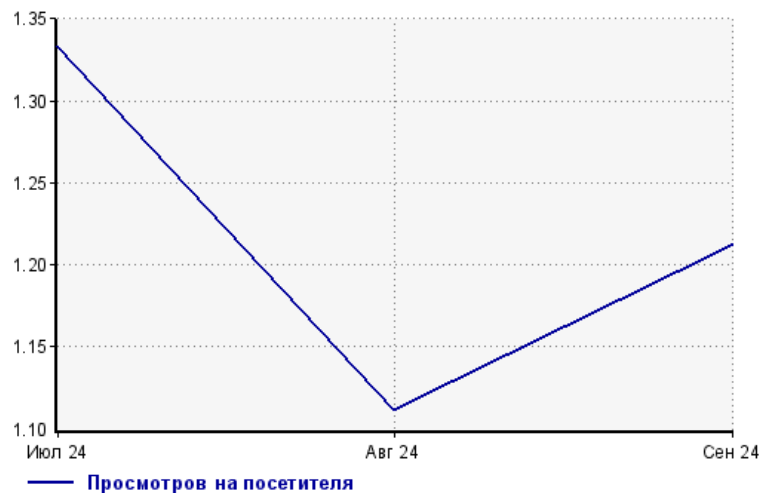
Размер аудитории среза

Количество

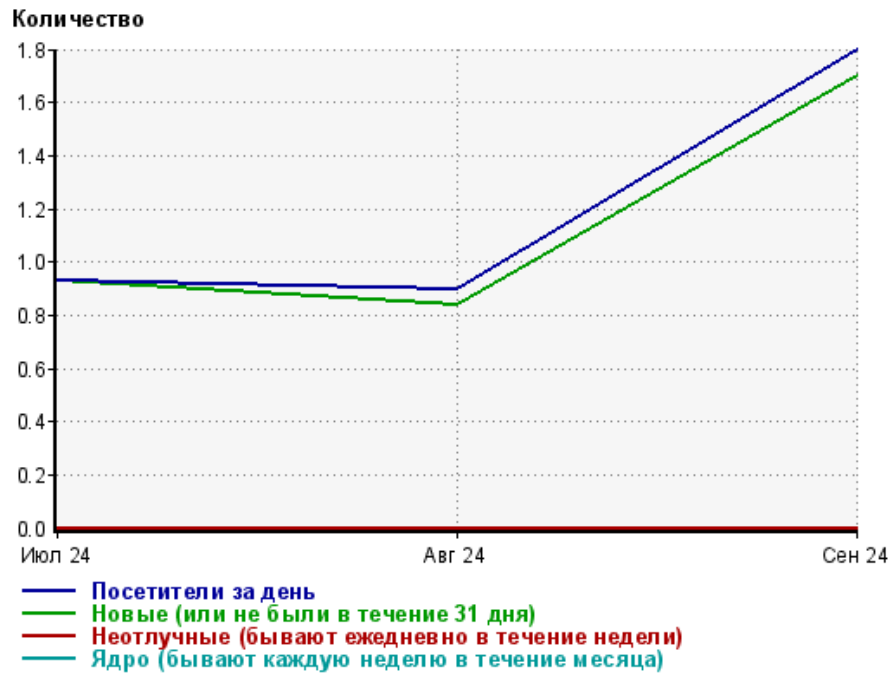
Июл 24: 27 Сен 24: 52
Авг 24: 27

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

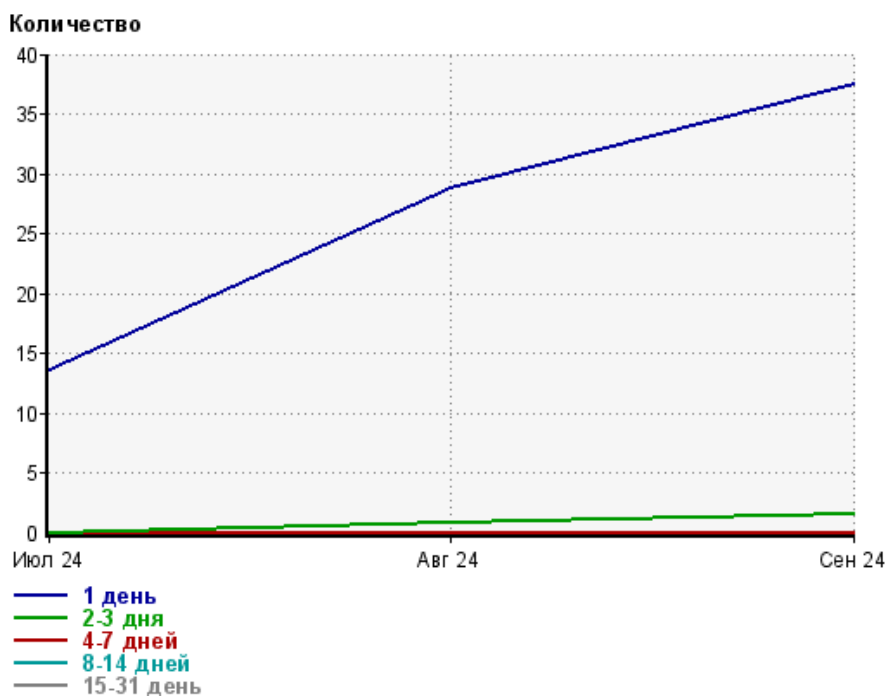
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.2
Авг 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.93	0.93	0	0
Авг 24	0.9	0.84	0	0
Сен 24	1.8	1.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	13.5	0	0	0	0
Авг 24	28.7	0.74	0	0	0
Сен 24	37.5	1.5	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	29 (50.9%)	13 (44.8%)	17 (45.9%)
google.com	18 (31.6%)	8 (27.6%)	10 (27.0%)
Закладки	5 (8.8%)	3 (10.3%)	5 (13.5%)
sale.getmanylinks.ru	2 (3.5%)	2 (6.9%)	1 (2.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (3.5%)	1 (3.4%)	2 (5.4%)
google.ru	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	57 (100%)	27 (93.1%)	35 (94.6%)
всего	57 (100%)	29 (100%)	37 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").