



Аналитический отчёт LiveInternet для среза pomodoro2.mircloud.ru@ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	30	(-17% мес/мес)
Посетителей	27	(+0% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	76.7 %	
Закладки	10.0 %	
Сайты	10.0 %	
Внутренние	3.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	23	(+44% мес/мес)
-------------------------------	----	----------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.9	0.93	0.92

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.58 (64.4%)	0.72 (77.4%)	0.65 (70.7%)
не определён	0.065 (7.2%)	0.034 (3.7%)	0.05 (5.4%)
Ростов-на-Дону	0.032 (3.6%)	0.034 (3.7%)	0.033 (3.6%)
Нижний Новгород	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Краснодар	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Новосибирск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Уфа	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Челябинск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Тюмень	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Чита	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
Липецк	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
сумма выбранных	0.9 (100%)	0.924 (99.4%)	0.92 (100%)
всего	0.9 (100%)	0.93 (100%)	0.92 (100%)

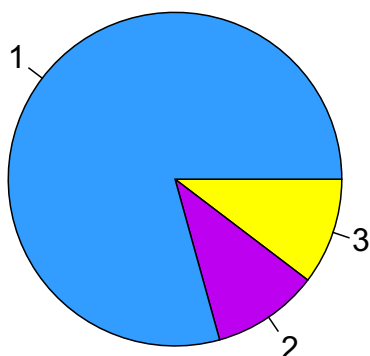
Структура переходов на страницы среза

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	23 (76.7%)	16 (44.4%)	13 (59.1%)
Закладки	3 (10.0%)	7 (19.4%)	3 (13.6%)
Сайты	3 (10.0%)	4 (11.1%)	2 (9.1%)
Внутренние	1 (3.3%)	9 (25.0%)	4 (18.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	30 (100%)	36 (100%)	22 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

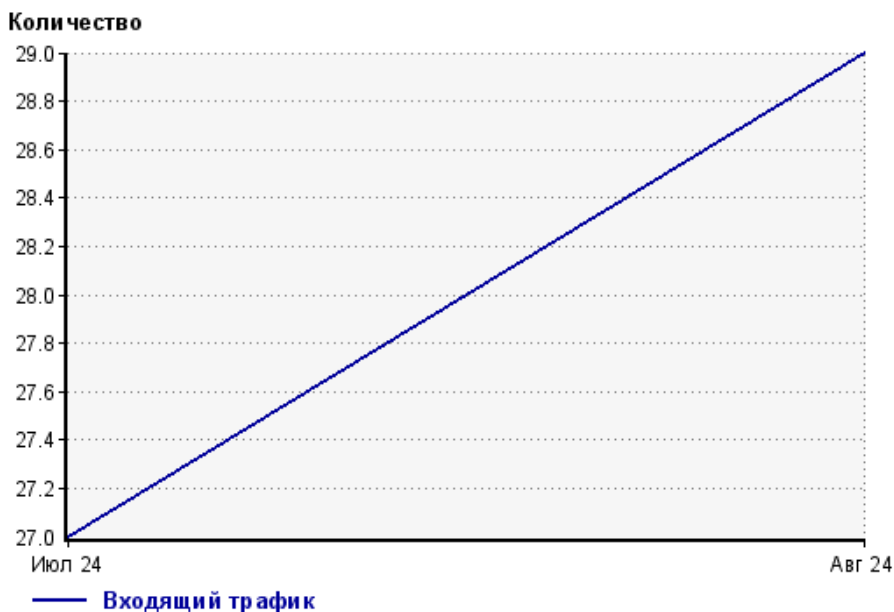
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

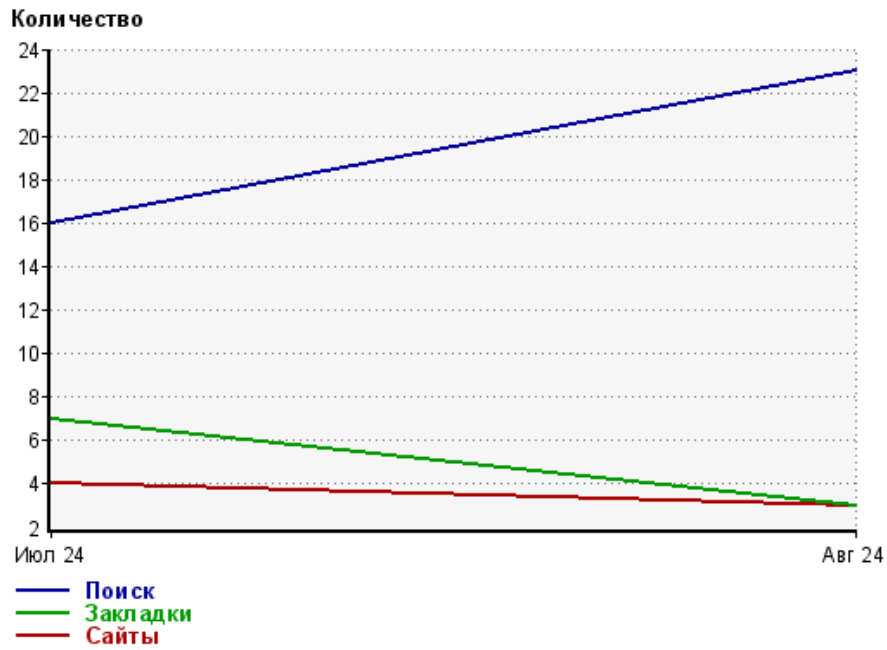


- 1: Поиск - 79.3%
- 2: Сайты - 10.3%
- 3: Закладки - 10.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

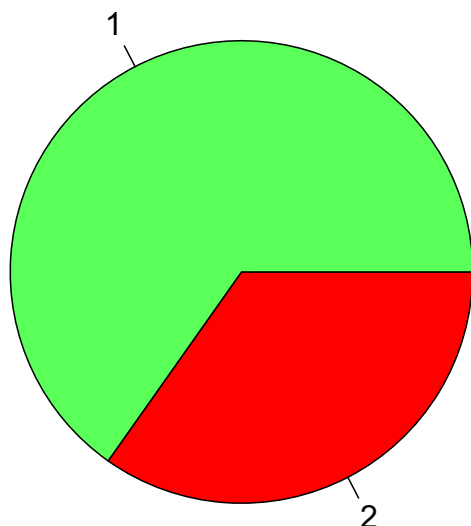


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	16	7	4
Авг 24	23	3	3

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	15 (65.2%)	11 (68.8%)	8 (61.5%)
Google	8 (34.8%)	5 (31.3%)	4 (30.8%)
сумма выбранных	23 (100%)	16 (100%)	12 (92.3%)
всего	23 (100%)	16 (100%)	13 (100%)

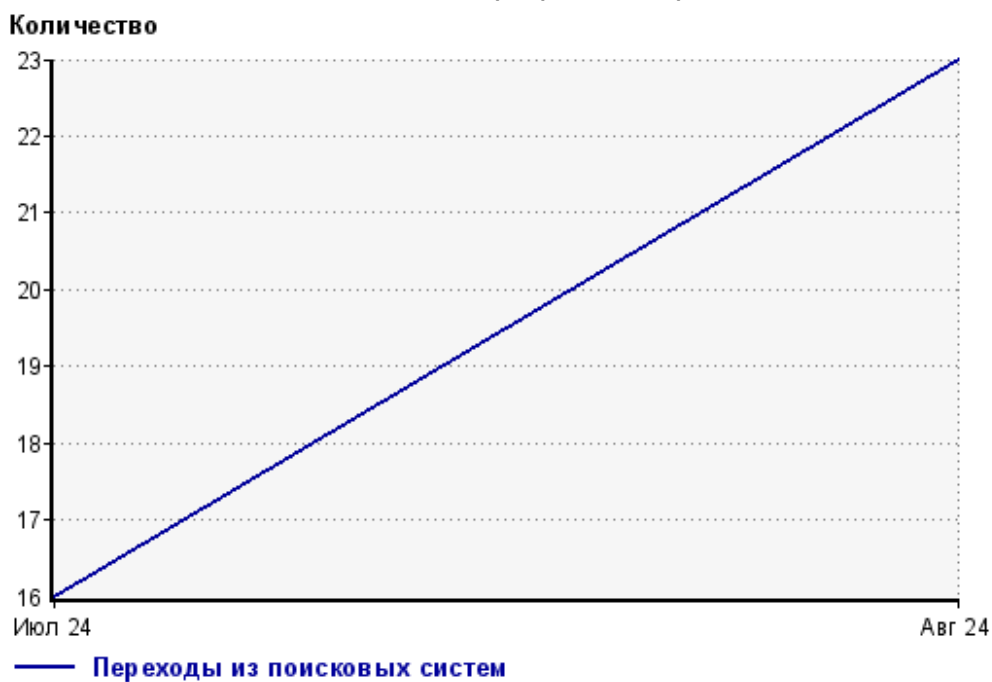
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



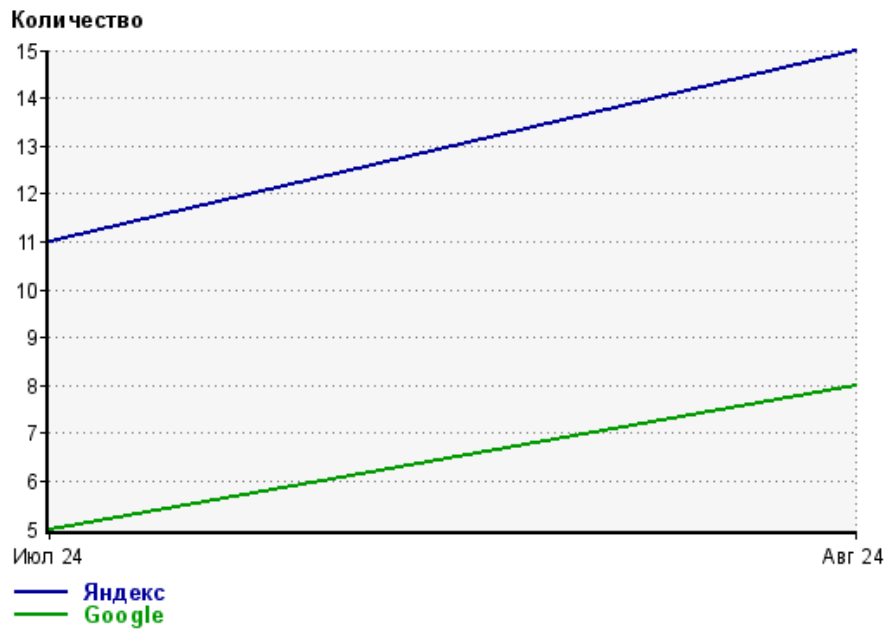
1: Яндекс - 65.2%

2: Google - 34.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

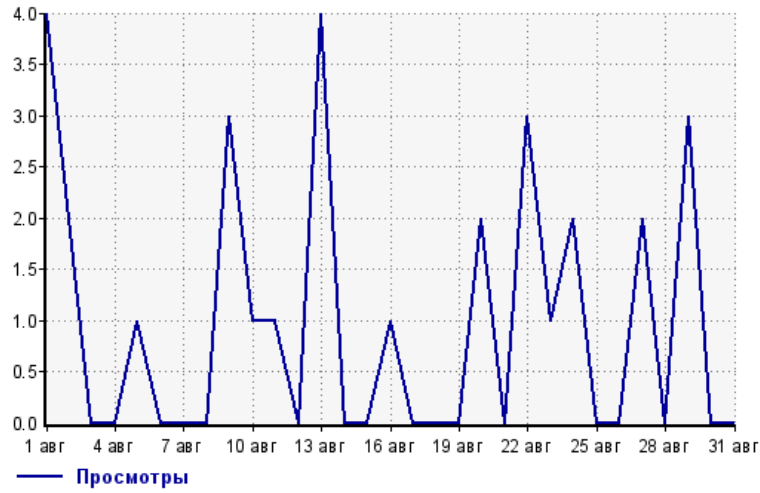


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	11	5
Авг 24	15	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

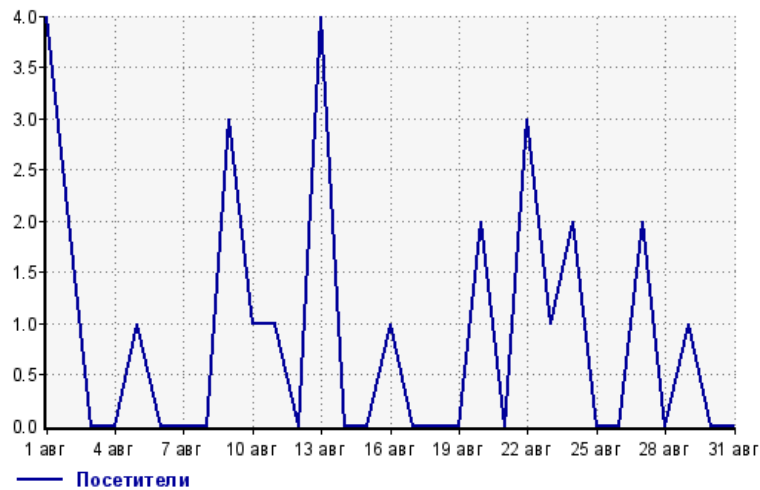
Количество



1 авг: 4	17 авг: 0
2 авг: 2	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 2
5 авг: 1	21 авг: 0
6 авг: 0	22 авг: 3
7 авг: 0	23 авг: 1
8 авг: 0	24 авг: 2
9 авг: 3	25 авг: 0
10 авг: 1	26 авг: 0
11 авг: 1	27 авг: 2
12 авг: 0	28 авг: 0
13 авг: 4	29 авг: 3
14 авг: 0	30 авг: 0
15 авг: 0	31 авг: 0
16 авг: 1	

Размер аудитории среза

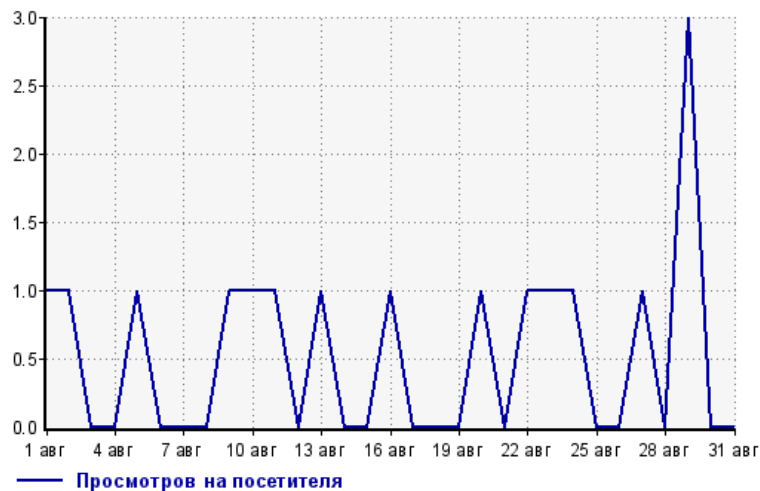
Количество



1 авг: 4	17 авг: 0
2 авг: 2	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 2
5 авг: 1	21 авг: 0
6 авг: 0	22 авг: 3
7 авг: 0	23 авг: 1
8 авг: 0	24 авг: 2
9 авг: 3	25 авг: 0
10 авг: 1	26 авг: 0
11 авг: 1	27 авг: 2
12 авг: 0	28 авг: 0
13 авг: 4	29 авг: 1
14 авг: 0	30 авг: 0
15 авг: 0	31 авг: 0
16 авг: 1	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

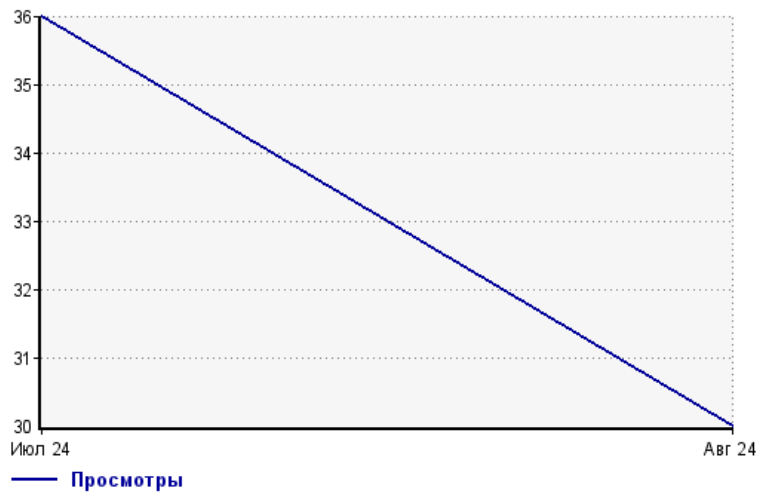


1 авг: 1.0	17 авг: 0.0
2 авг: 1.0	18 авг: 0.0
3 авг: 0.0	19 авг: 0.0
4 авг: 0.0	20 авг: 1.0
5 авг: 1.0	21 авг: 0.0
6 авг: 0.0	22 авг: 1.0
7 авг: 0.0	23 авг: 1.0
8 авг: 0.0	24 авг: 1.0
9 авг: 1.0	25 авг: 0.0
10 авг: 1.0	26 авг: 0.0
11 авг: 1.0	27 авг: 1.0
12 авг: 0.0	28 авг: 0.0
13 авг: 1.0	29 авг: 3.0
14 авг: 0.0	30 авг: 0.0
15 авг: 0.0	31 авг: 0.0
16 авг: 1.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

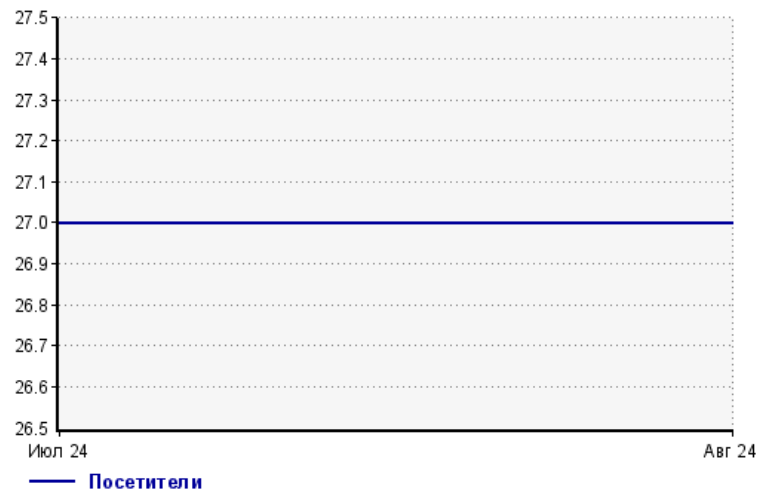
Количество



Июл 24: 36 Авг 24: 30

Размер аудитории среза

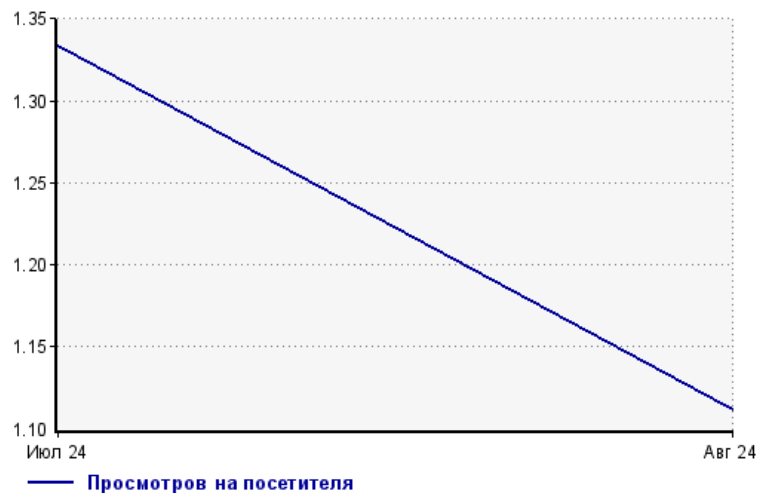
Количество



Июл 24: 27 Авг 24: 27

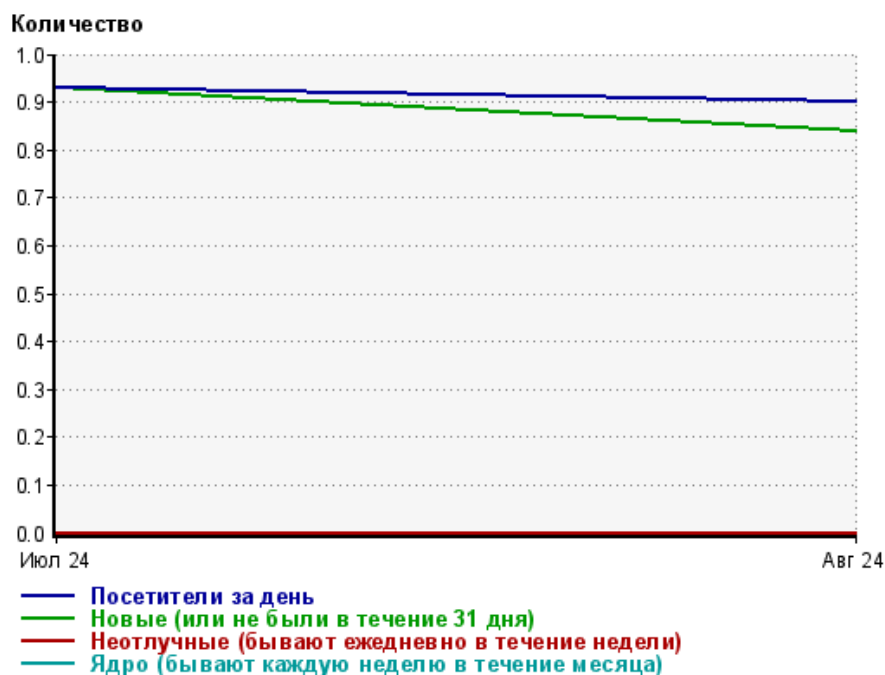
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



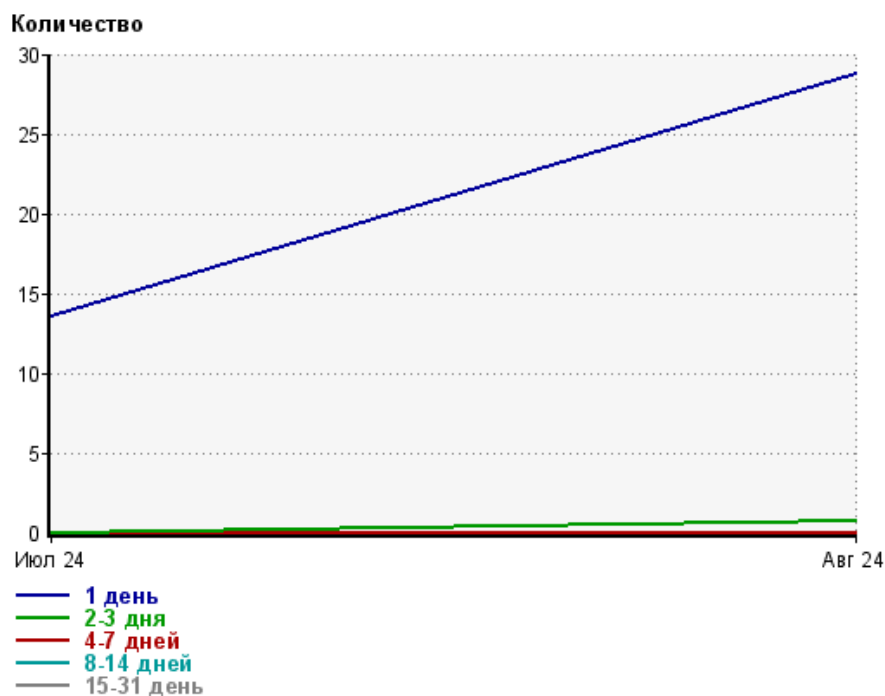
Июл 24: 1.3 Авг 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.93	0.93	0	0
Авг 24	0.9	0.84	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	13.5	0	0	0	0
Авг 24	28.7	0.74	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	13 (44.8%)	11 (40.7%)	8 (44.4%)
google.com	8 (27.6%)	4 (14.8%)	4 (22.2%)
Закладки	3 (10.3%)	7 (25.9%)	3 (16.7%)
sale.getmanylinks.ru	2 (6.9%)	1 (3.7%)	1 (5.6%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (3.4%)	3 (11.1%)	1 (5.6%)
yandex.kz	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ya.ru	1 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	29 (100%)	26 (96.3%)	17 (94.4%)
всего	29 (100%)	27 (100%)	18 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").