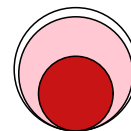


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro1.mircloud.ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	82	(+0% мес/мес)
Посетителей	51	(-26% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	85.7 %
Преобладающий регион - Москва	36.7 %

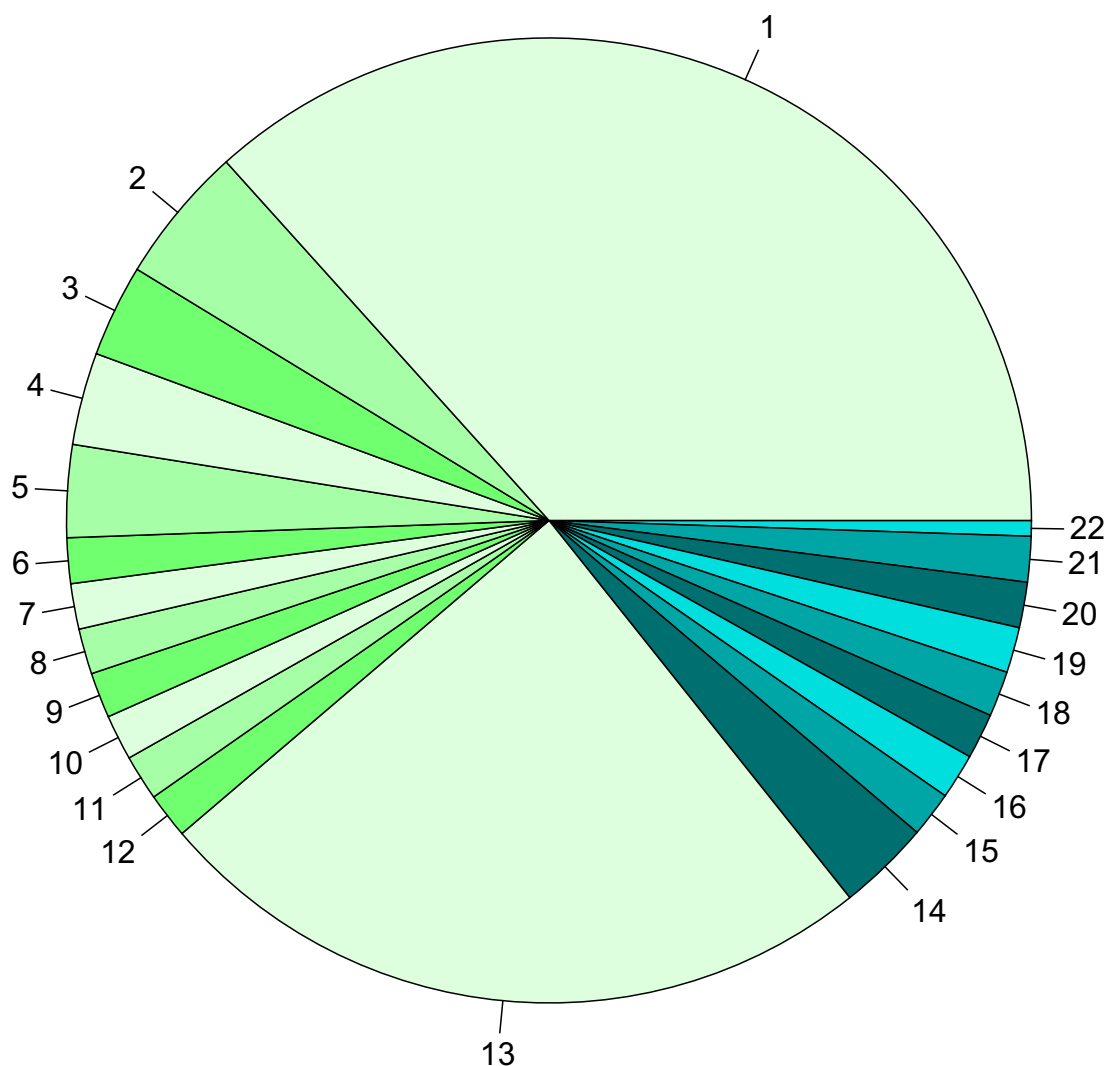


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	80.5 %	
Закладки	9.8 %	
Внутренние	4.9 %	
Сайты	4.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	66	(+27% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	37	(-24% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 36.7%
- 2: Санкт-Петербург - 4.6%
- 3: Нижний Новгород - 3.1%
- 4: Казань - 3.1%
- 5: Ростов-на-Дону - 3.1%
- 6: Уфа - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Новосибирск - 1.5%
- 10: Калуга - 1.5%
- 11: Пенза - 1.5%
- 12: Благовещенск - 1.5%
- 13: Остальные регионы России - 24.5%

Другие страны:

- 14: Чехия - 3.1%
- 15: США - 1.5%
- 16: Германия - 1.5%
- 17: Китай - 1.5%
- 18: Франция - 1.5%
- 19: Швеция - 1.5%
- 20: Казахстан - 1.5%
- 21: Беларусь - 1.5%
- 22: Остальные страны - 0.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.8 (85.7%)	1.7 (77.3%)	1.9 (82.6%)
Чехия	0.065 (3.1%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
США	0.032 (1.5%)	0.29 (13.2%)	0.12 (5.2%)
Германия	0.032 (1.5%)	0.032 (1.5%)	0.022 (1.0%)
Китай	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Франция	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Швеция	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Казахстан	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Беларусь	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.043 (1.9%)
Другие	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.089 (99.5%)	2.182 (99.2%)	2.261 (98.3%)
всего	2.1 (100%)	2.2 (100%)	2.3 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.77 (42.8%)	1.1 (64.7%)	1.1 (57.9%)
не определён	0.48 (26.7%)	0.032 (1.9%)	0.21 (11.1%)
Санкт-Петербург	0.097 (5.4%)	0.13 (7.6%)	0.11 (5.8%)
Нижний Новгород	0.065 (3.6%)	0.032 (1.9%)	0.033 (1.7%)
Казань	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Уфа	0.032 (1.8%)	0.065 (3.8%)	0.033 (1.7%)
Челябинск	0.032 (1.8%)	0.032 (1.9%)	0.054 (2.8%)
Самара	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.098 (5.2%)
Новосибирск	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Калуга	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Пенза	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Благовещенск	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.065 (3.8%)	0.033 (1.7%)
Омск	0 (0.0%)	0.065 (3.8%)	0.033 (1.7%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.022 (1.2%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Абакан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
сумма выбранных	1.766 (98.1%)	1.7 (100%)	1.9 (100%)
всего	1.8 (100%)	1.7 (100%)	1.9 (100%)

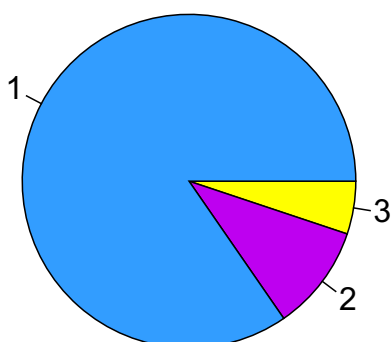
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	66 (80.5%)	52 (63.4%)	55 (63.2%)
Закладки	8 (9.8%)	16 (19.5%)	14 (16.1%)
Внутренние	4 (4.9%)	9 (11.0%)	10 (11.5%)
Сайты	4 (4.9%)	5 (6.1%)	6 (6.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (2.3%)
всего	82 (100%)	82 (100%)	87 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

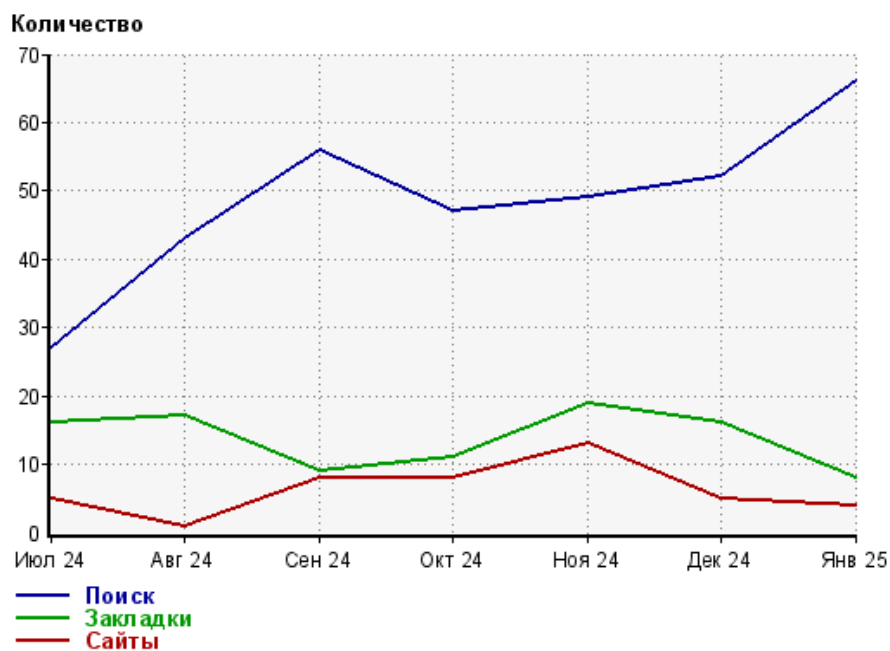


- 1: Поиск - 84.6%
- 2: Закладки - 10.3%
- 3: Сайты - 5.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

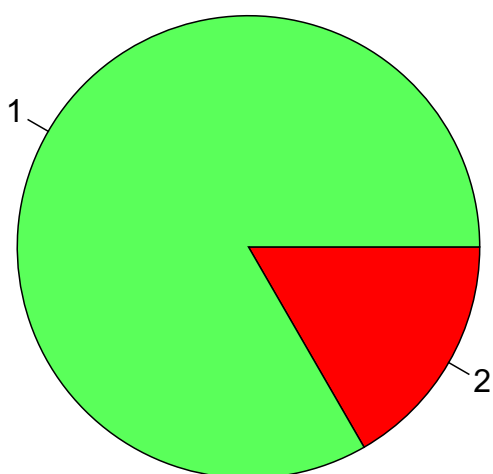


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	27	16	5
Авг 24	43	17	1
Сен 24	56	9	8
Окт 24	47	11	8
Ноя 24	49	19	13
Дек 24	52	16	5
Янв 25	66	8	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

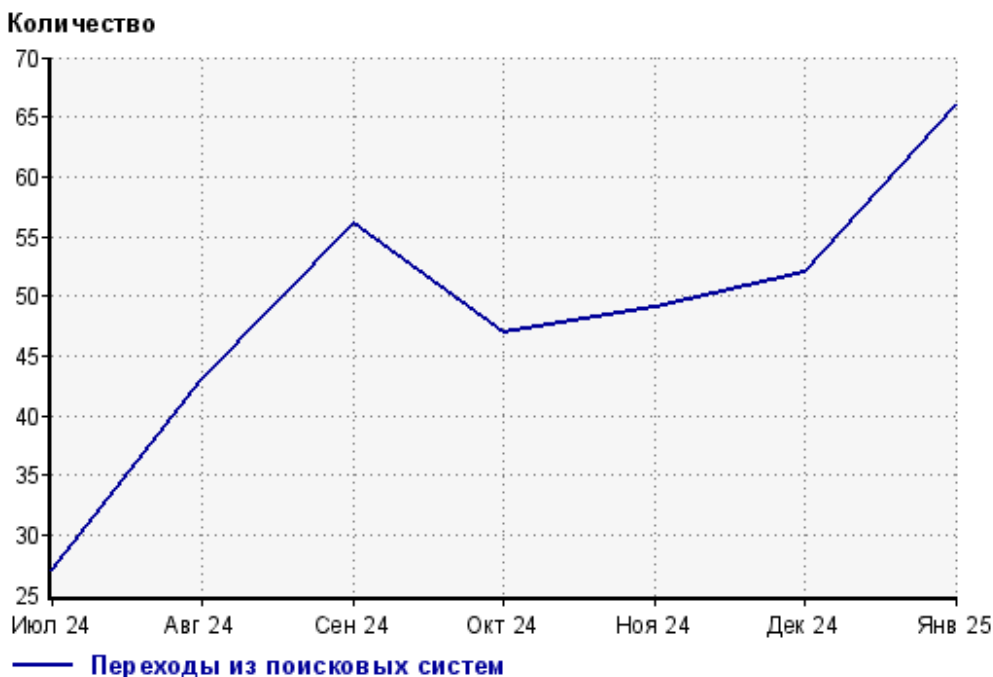
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	55 (83.3%)	44 (84.6%)	45 (81.8%)
Google	11 (16.7%)	8 (15.4%)	10 (18.2%)
сумма выбранных	66 (100%)	52 (100%)	55 (100%)
всего	66 (100%)	52 (100%)	55 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

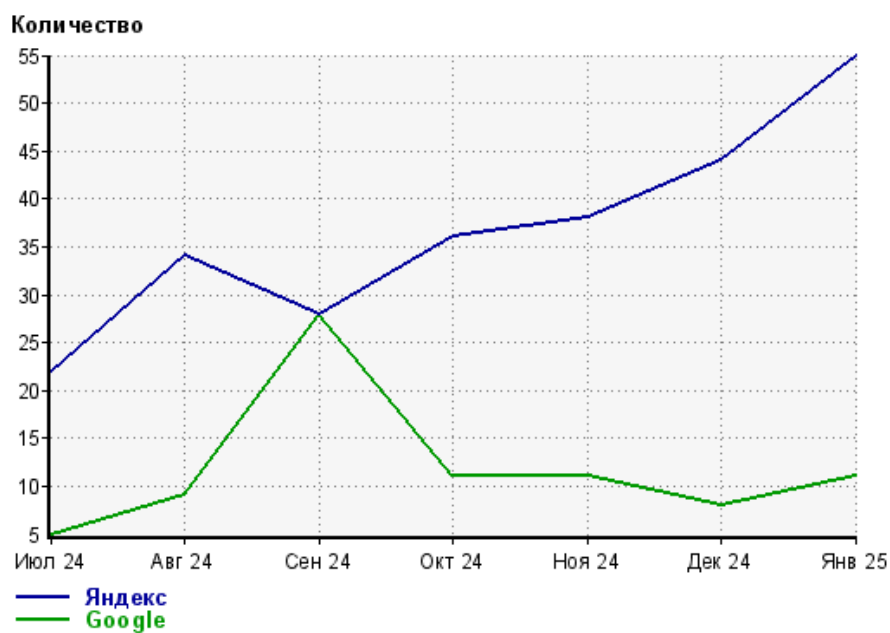


1: Яндекс - 83.3%
2: Google - 16.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

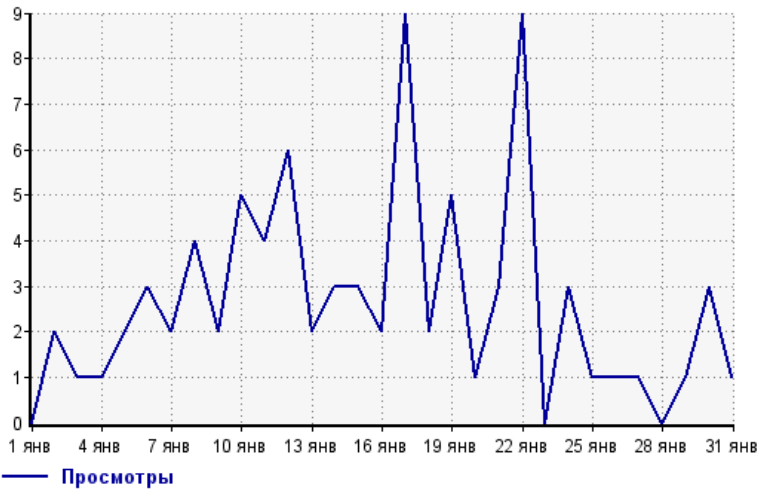


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	22	5
Авг 24	34	9
Сен 24	28	28
Окт 24	36	11
Ноя 24	38	11
Дек 24	44	8
Янв 25	55	11

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

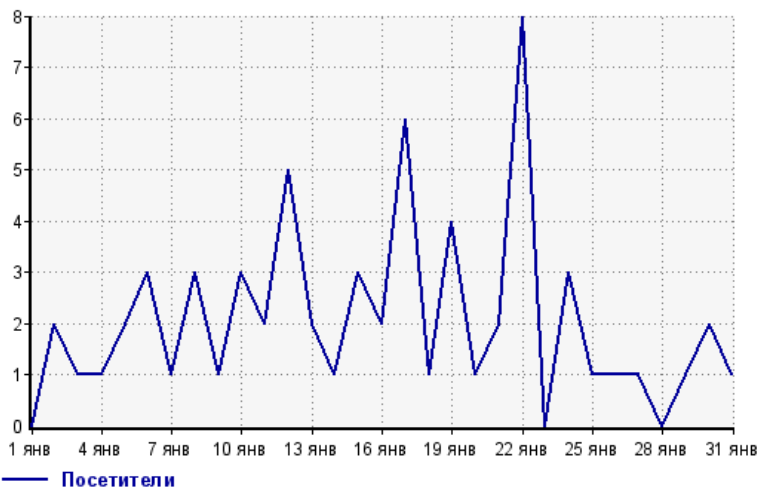
Количество



1 янв:	0	17 янв:	9
2 янв:	2	18 янв:	2
3 янв:	1	19 янв:	5
4 янв:	1	20 янв:	1
5 янв:	2	21 янв:	3
6 янв:	3	22 янв:	9
7 янв:	2	23 янв:	0
8 янв:	4	24 янв:	3
9 янв:	2	25 янв:	1
10 янв:	5	26 янв:	1
11 янв:	4	27 янв:	1
12 янв:	6	28 янв:	0
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	3	30 янв:	3
15 янв:	3	31 янв:	1
16 янв:	2		

Размер аудитории сайта

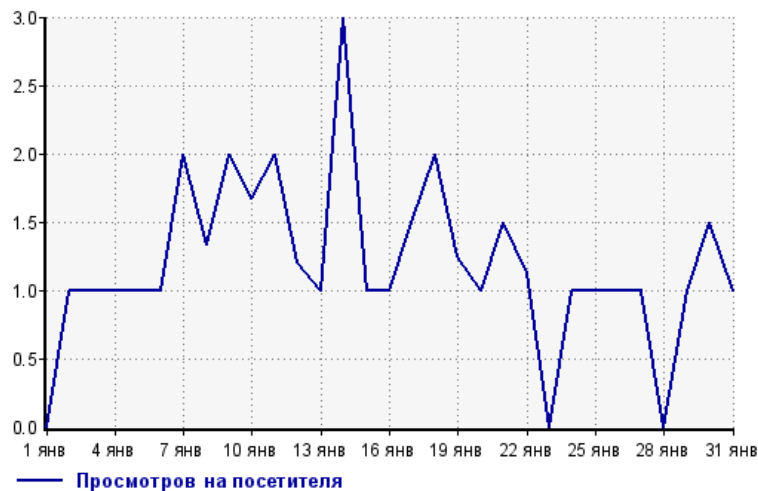
Количество



1 янв:	0	17 янв:	6
2 янв:	2	18 янв:	1
3 янв:	1	19 янв:	4
4 янв:	1	20 янв:	1
5 янв:	2	21 янв:	2
6 янв:	3	22 янв:	8
7 янв:	1	23 янв:	0
8 янв:	3	24 янв:	3
9 янв:	1	25 янв:	1
10 янв:	3	26 янв:	1
11 янв:	2	27 янв:	1
12 янв:	5	28 янв:	0
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	1	30 янв:	2
15 янв:	3	31 янв:	1
16 янв:	2		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

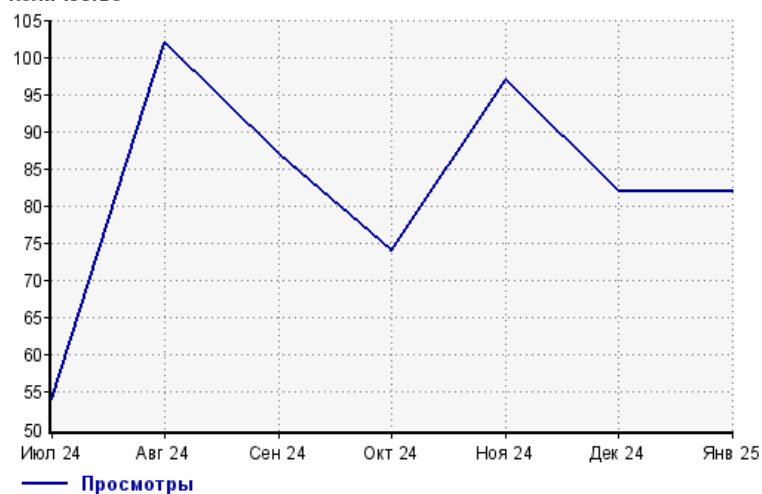


1 янв:	0.0	17 янв:	1.5
2 янв:	1.0	18 янв:	2.0
3 янв:	1.0	19 янв:	1.3
4 янв:	1.0	20 янв:	1.0
5 янв:	1.0	21 янв:	1.5
6 янв:	1.0	22 янв:	1.1
7 янв:	2.0	23 янв:	0.0
8 янв:	1.3	24 янв:	1.0
9 янв:	2.0	25 янв:	1.0
10 янв:	1.7	26 янв:	1.0
11 янв:	2.0	27 янв:	1.0
12 янв:	1.2	28 янв:	0.0
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	3.0	30 янв:	1.5
15 янв:	1.0	31 янв:	1.0
16 янв:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 24:	54	Ноя 24:	97
Авг 24:	102	Дек 24:	82
Сен 24:	87	Янв 25:	82
Окт 24:	74		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 24:	44	Ноя 24:	78
Авг 24:	54	Дек 24:	69
Сен 24:	70	Янв 25:	51
Окт 24:	59		

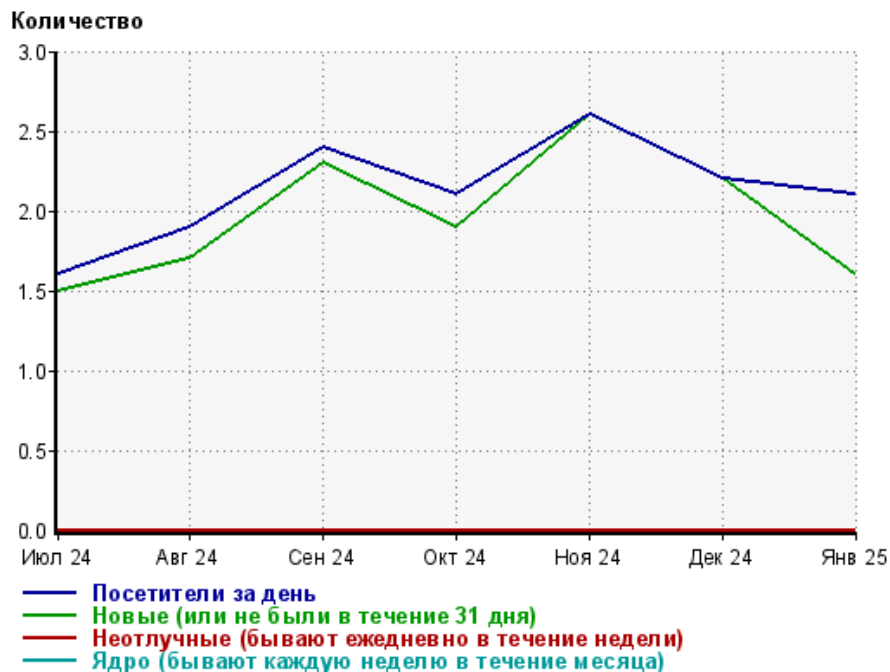
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



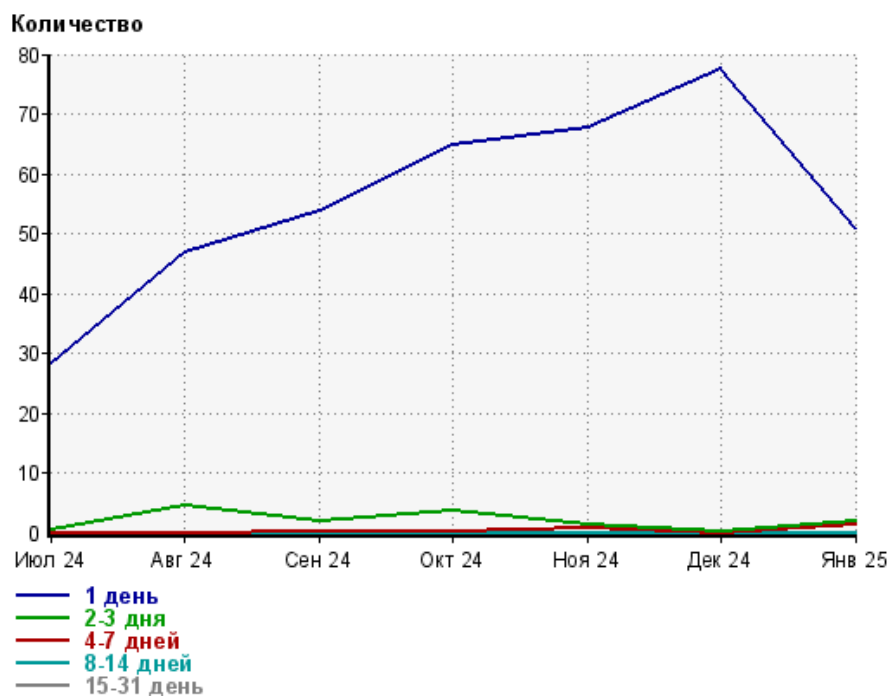
Июл 24:	1.2	Ноя 24:	1.2
Авг 24:	1.9	Дек 24:	1.2
Сен 24:	1.2	Янв 25:	1.6
Окт 24:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.6	1.5	0	0
Авг 24	1.9	1.7	0	0
Сен 24	2.4	2.3	0	0
Окт 24	2.1	1.9	0	0
Ноя 24	2.6	2.6	0	0
Дек 24	2.2	2.2	0	0
Янв 25	2.1	1.6	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	28.4	0.45	0	0	0
Авг 24	46.7	4.4	0	0	0
Сен 24	53.7	2	0.033	0	0
Окт 24	64.9	3.6	0.065	0	0
Ноя 24	67.7	1.3	0.77	0	0
Дек 24	77.4	0.032	0	0	0
Янв 25	50.8	1.9	1.2	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	51 (65.4%)	42 (57.5%)	43 (55.8%)
google.com	11 (14.1%)	7 (9.6%)	9 (11.7%)
Закладки	8 (10.3%)	16 (21.9%)	14 (18.2%)
ya.ru	3 (3.8%)	2 (2.7%)	2 (2.6%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (2.6%)	2 (2.7%)	2 (2.6%)
gitea.com	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
chatgpt.com	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	78 (100%)	69 (94.5%)	70 (90.9%)
всего	78 (100%)	73 (100%)	77 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").