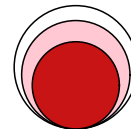


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro1.mircloud.ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	82	(-15% мес/мес)
Посетителей	69	(-12% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	77.3 %
Преобладающий регион - Москва	50.0 %

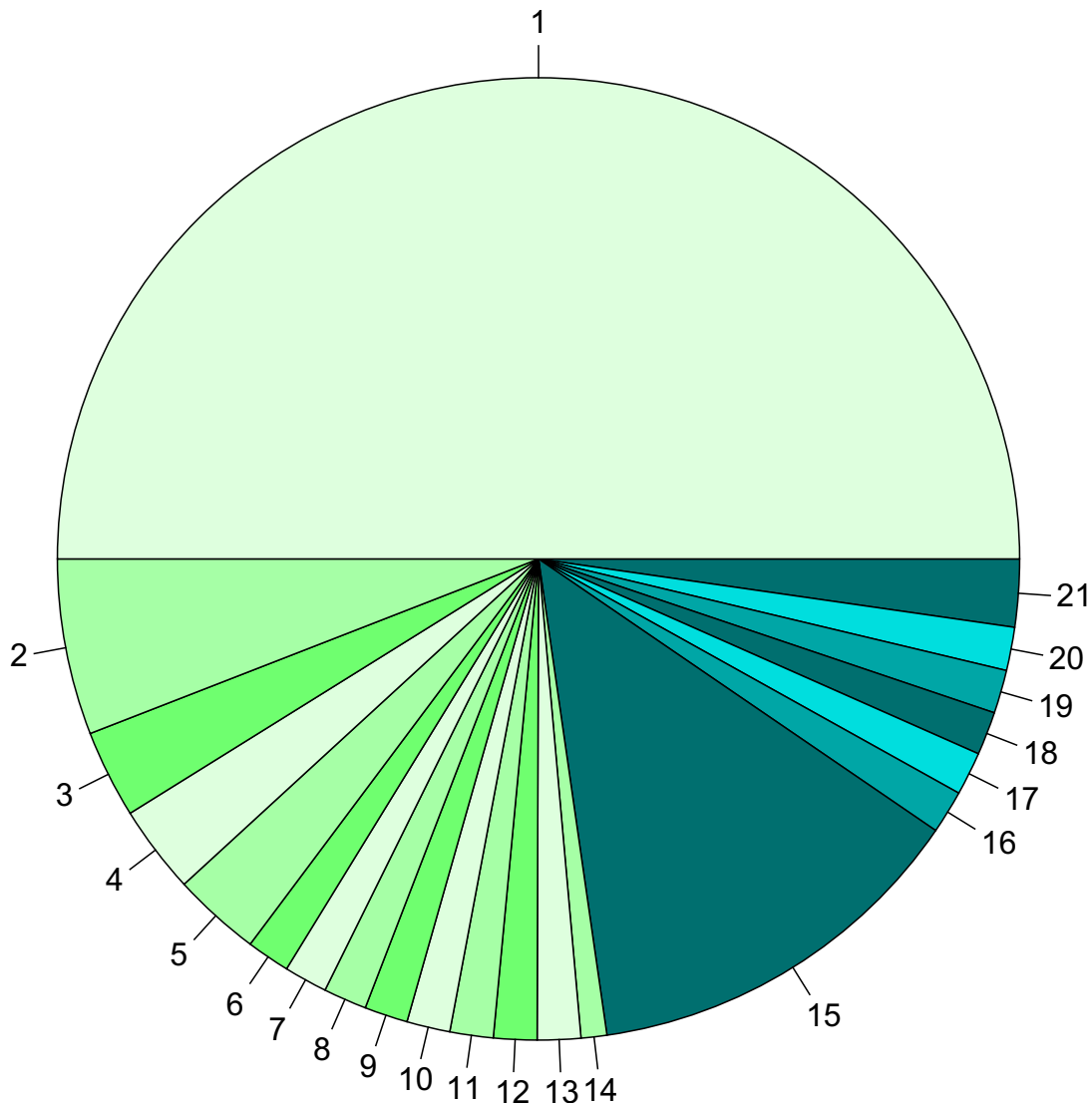


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	63.4 %	
Закладки	19.5 %	
Внутренние	11.0 %	
Сайты	6.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	52	(+6% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	49	(+0% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 50.0%
- 2: Санкт-Петербург - 5.9%
- 3: Екатеринбург - 3.0%
- 4: Омск - 3.0%
- 5: Уфа - 3.0%
- 6: Челябинск - 1.5%
- 7: Воронеж - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Краснодар - 1.5%
- 10: Красноярск - 1.5%
- 11: Ярославль - 1.5%
- 12: Томск - 1.5%
- 13: Кемерово - 1.5%
- 14: Остальные регионы России - 0.9%

Другие страны:

- 15: США - 13.2%
- 16: Нидерланды - 1.5%
- 17: Германия - 1.5%
- 18: Великобритания - 1.5%
- 19: Италия - 1.5%
- 20: Болгария - 1.5%
- 21: Остальные страны - 2.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.7 (77.3%)	2.3 (88.5%)	2 (87.0%)
США	0.29 (13.2%)	0.033 (1.3%)	0.11 (4.8%)
Нидерланды	0.032 (1.5%)	0.1 (3.8%)	0.054 (2.3%)
Другие	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Германия	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Великобритания	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Италия	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Болгария	0.032 (1.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (1.3%)	0.022 (1.0%)
Украина	0 (0.0%)	0.033 (1.3%)	0.011 (0.5%)
Китай	0 (0.0%)	0.033 (1.3%)	0.011 (0.5%)
Индия	0 (0.0%)	0.033 (1.3%)	0.011 (0.5%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (1.3%)	0.011 (0.5%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Беларусь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.182 (99.2%)	2.598 (99.9%)	2.3 (100%)
всего	2.2 (100%)	2.6 (100%)	2.3 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.1 (64.7%)	1.4 (60.9%)	1.1 (55.0%)
Санкт-Петербург	0.13 (7.6%)	0.1 (4.3%)	0.15 (7.5%)
Екатеринбург	0.065 (3.8%)	0.033 (1.4%)	0.054 (2.7%)
Омск	0.065 (3.8%)	0.033 (1.4%)	0.033 (1.7%)
Уфа	0.065 (3.8%)	0 (0.0%)	0.043 (2.1%)
не определён	0.032 (1.9%)	0.1 (4.3%)	0.11 (5.5%)
Челябинск	0.032 (1.9%)	0.1 (4.3%)	0.065 (3.3%)
Воронеж	0.032 (1.9%)	0.033 (1.4%)	0.022 (1.1%)
Нижний Новгород	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.033 (1.7%)
Краснодар	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Красноярск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Ярославль	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Томск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Кемерово	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Якутск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Ульяновск	0.032 (1.9%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.27 (11.7%)	0.11 (5.5%)
Сочи	0 (0.0%)	0.067 (2.9%)	0.022 (1.1%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.022 (1.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Абакан	0 (0.0%)	0.033 (1.4%)	0.011 (0.5%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	1.7 (100%)	2.3 (100%)	1.929 (96.4%)
всего	1.7 (100%)	2.3 (100%)	2 (100%)

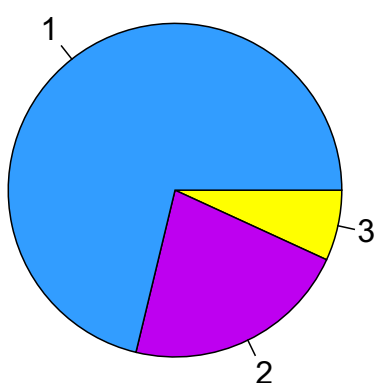
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	52 (63.4%)	49 (50.5%)	49 (58.3%)
Закладки	16 (19.5%)	19 (19.6%)	15 (17.9%)
Внутренние	9 (11.0%)	16 (16.5%)	11 (13.1%)
Сайты	5 (6.1%)	6 (6.2%)	7 (8.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	7 (7.2%)	2 (2.4%)
всего	82 (100%)	97 (100%)	84 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

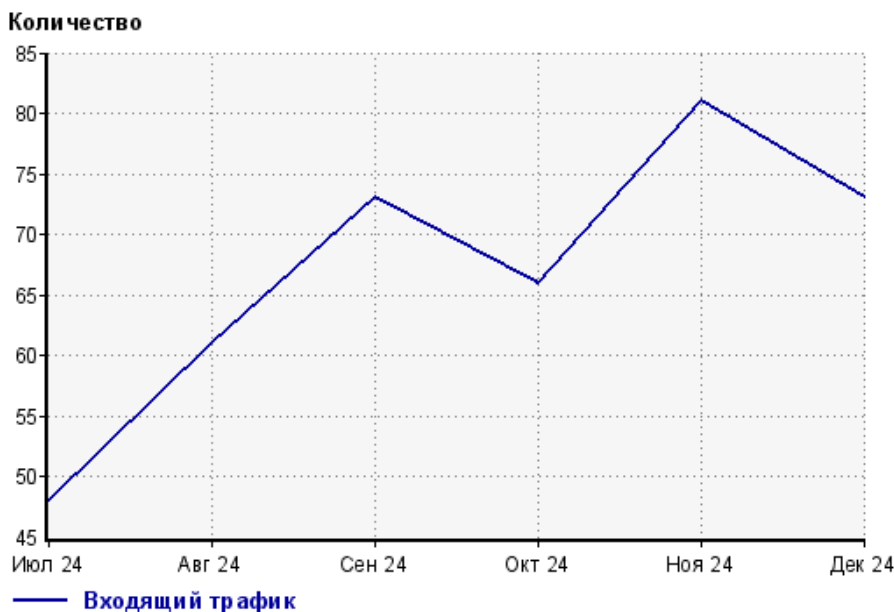
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

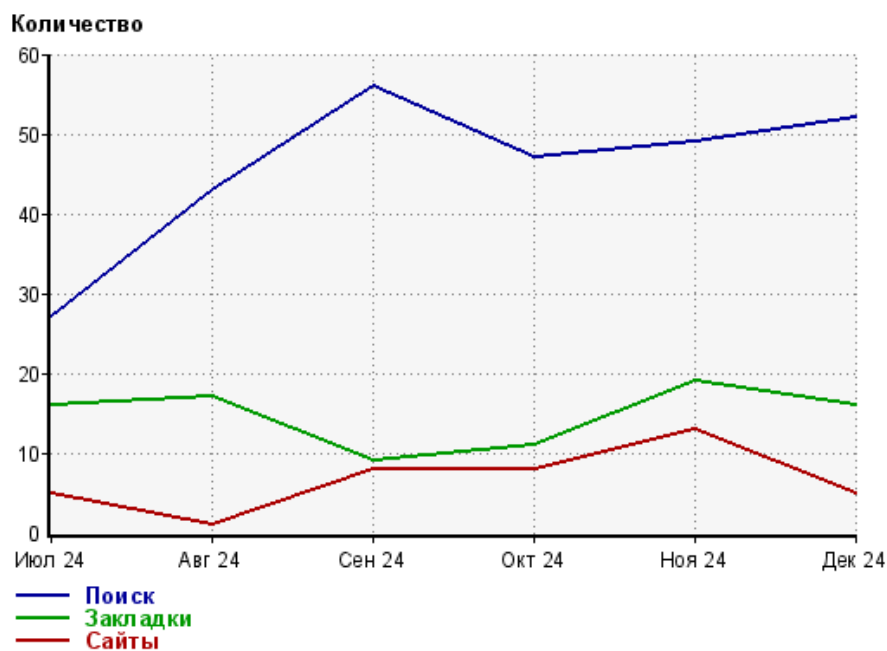


- 1: Поиск - 71.2%
- 2: Закладки - 21.9%
- 3: Сайты - 6.8%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

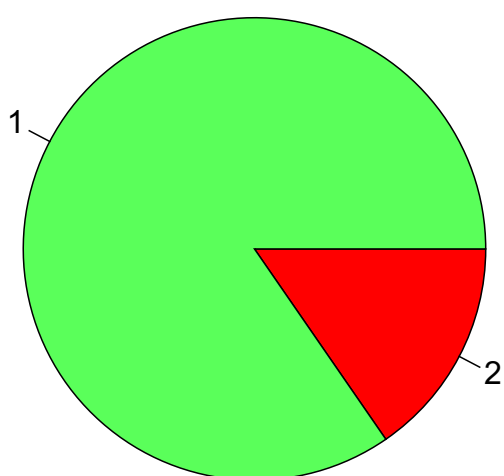


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	27	16	5
Авг 24	43	17	1
Сен 24	56	9	8
Окт 24	47	11	8
Ноя 24	49	19	13
Дек 24	52	16	5

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

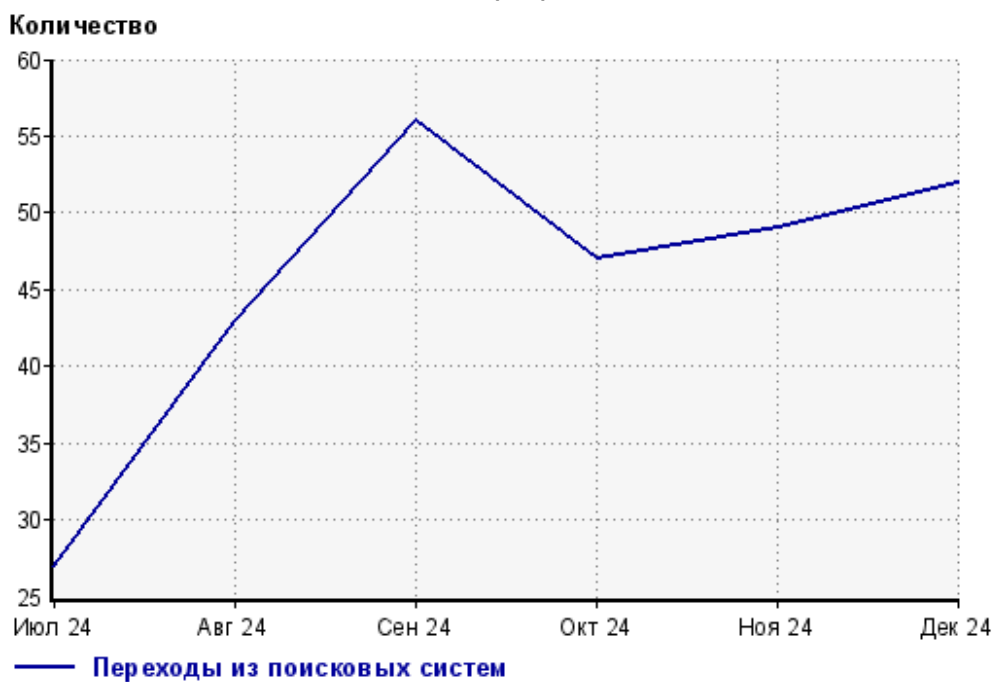
	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	44 (84.6%)	38 (77.6%)	39 (79.6%)
Google	8 (15.4%)	11 (22.4%)	10 (20.4%)
сумма выбранных	52 (100%)	49 (100%)	49 (100%)
всего	52 (100%)	49 (100%)	49 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

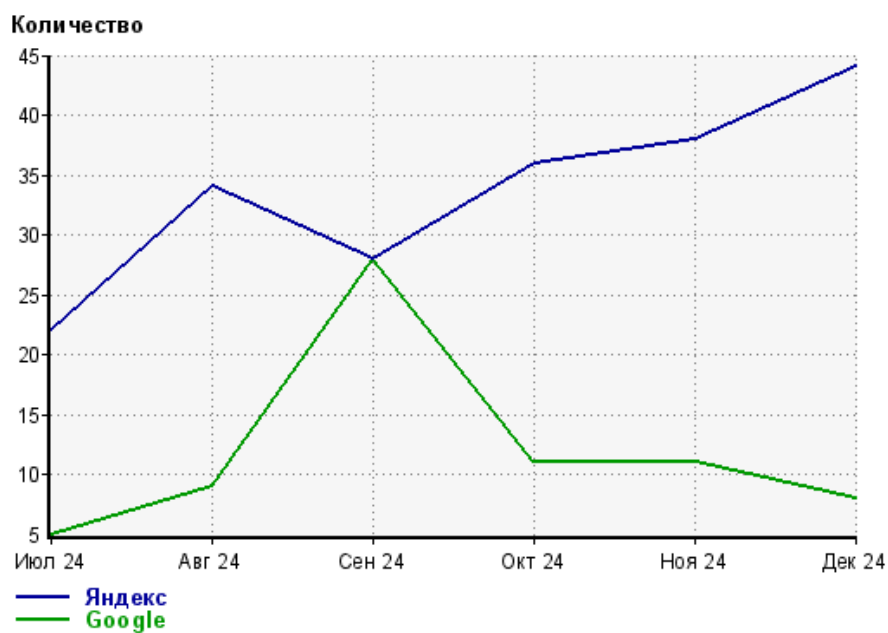


1: Яндекс - 84.6%
2: Google - 15.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

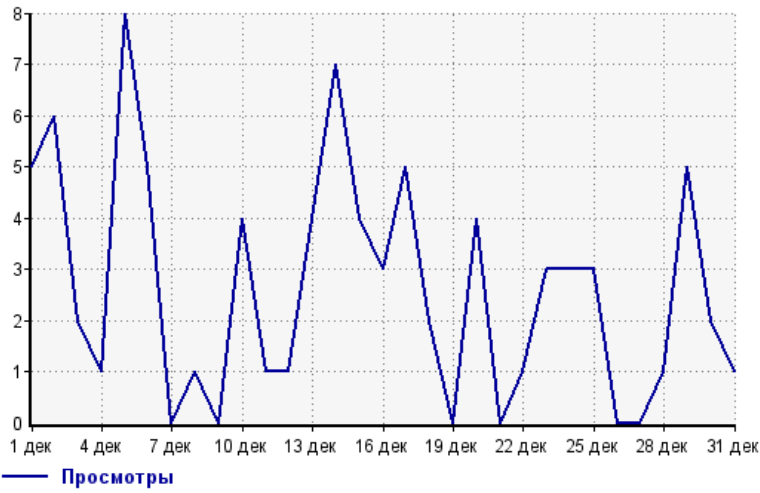


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	22	5
Авг 24	34	9
Сен 24	28	28
Окт 24	36	11
Ноя 24	38	11
Дек 24	44	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

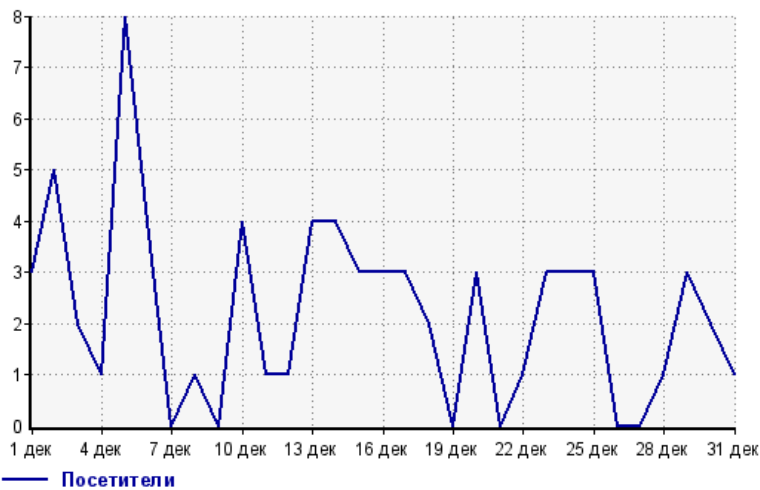
Количество



1 дек:	5	17 дек:	5
2 дек:	6	18 дек:	2
3 дек:	2	19 дек:	0
4 дек:	1	20 дек:	4
5 дек:	8	21 дек:	0
6 дек:	5	22 дек:	1
7 дек:	0	23 дек:	3
8 дек:	1	24 дек:	3
9 дек:	0	25 дек:	3
10 дек:	4	26 дек:	0
11 дек:	1	27 дек:	0
12 дек:	1	28 дек:	1
13 дек:	4	29 дек:	5
14 дек:	7	30 дек:	2
15 дек:	4	31 дек:	1
16 дек:	3		

Размер аудитории сайта

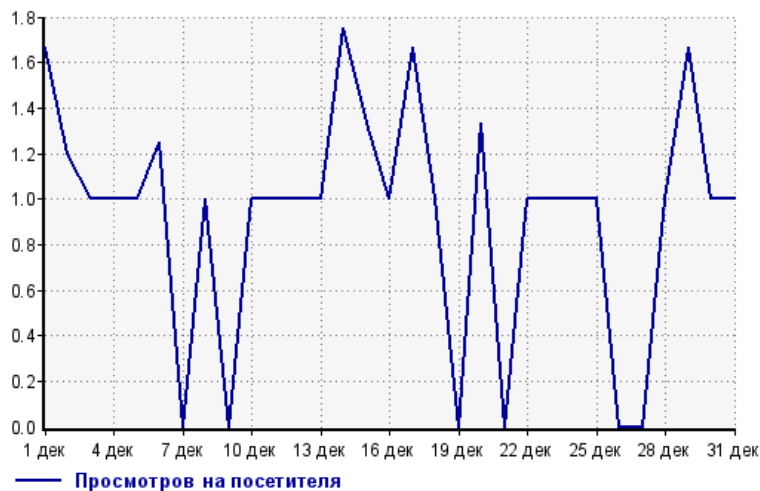
Количество



1 дек:	3	17 дек:	3
2 дек:	5	18 дек:	2
3 дек:	2	19 дек:	0
4 дек:	1	20 дек:	3
5 дек:	8	21 дек:	0
6 дек:	4	22 дек:	1
7 дек:	0	23 дек:	3
8 дек:	1	24 дек:	3
9 дек:	0	25 дек:	3
10 дек:	4	26 дек:	0
11 дек:	1	27 дек:	0
12 дек:	1	28 дек:	1
13 дек:	4	29 дек:	3
14 дек:	4	30 дек:	2
15 дек:	3	31 дек:	1
16 дек:	3		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	1.7	17 дек:	1.7
2 дек:	1.2	18 дек:	1.0
3 дек:	1.0	19 дек:	0.0
4 дек:	1.0	20 дек:	1.3
5 дек:	1.0	21 дек:	0.0
6 дек:	1.3	22 дек:	1.0
7 дек:	0.0	23 дек:	1.0
8 дек:	1.0	24 дек:	1.0
9 дек:	0.0	25 дек:	1.0
10 дек:	1.0	26 дек:	0.0
11 дек:	1.0	27 дек:	0.0
12 дек:	1.0	28 дек:	1.0
13 дек:	1.0	29 дек:	1.7
14 дек:	1.8	30 дек:	1.0
15 дек:	1.3	31 дек:	1.0
16 дек:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

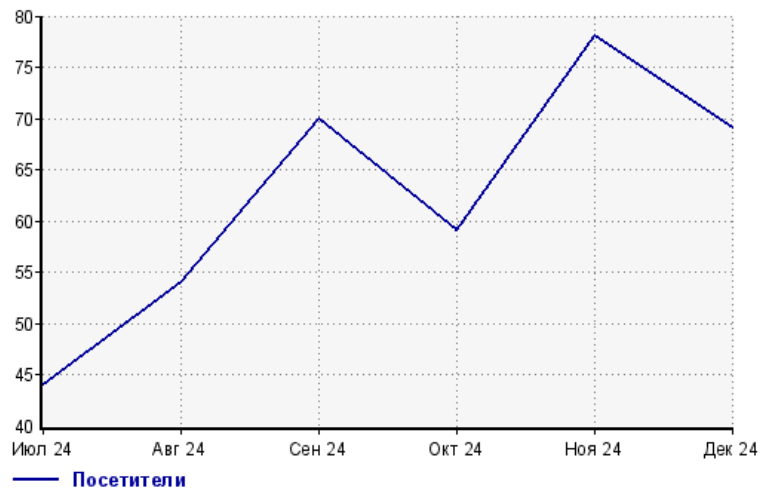
Количество



Июль 24:	54	Окт 24:	74
Авг 24:	102	Ноя 24:	97
Сен 24:	87	Дек 24:	82

Размер аудитории сайта

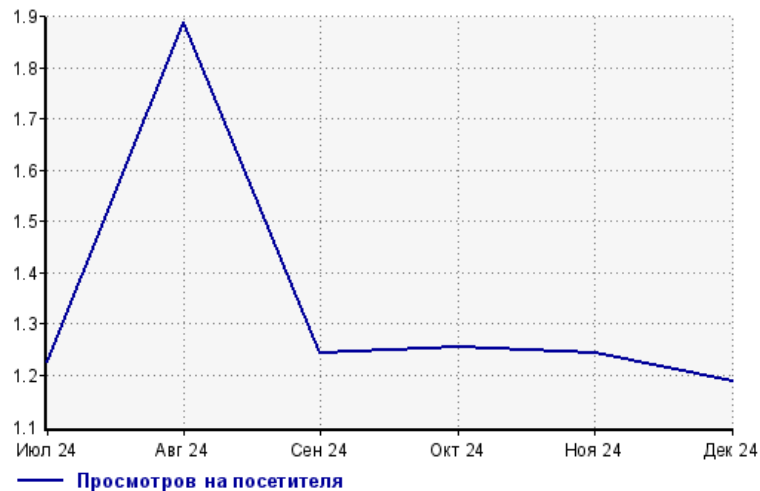
Количество



Июль 24:	44	Окт 24:	59
Авг 24:	54	Ноя 24:	78
Сен 24:	70	Дек 24:	69

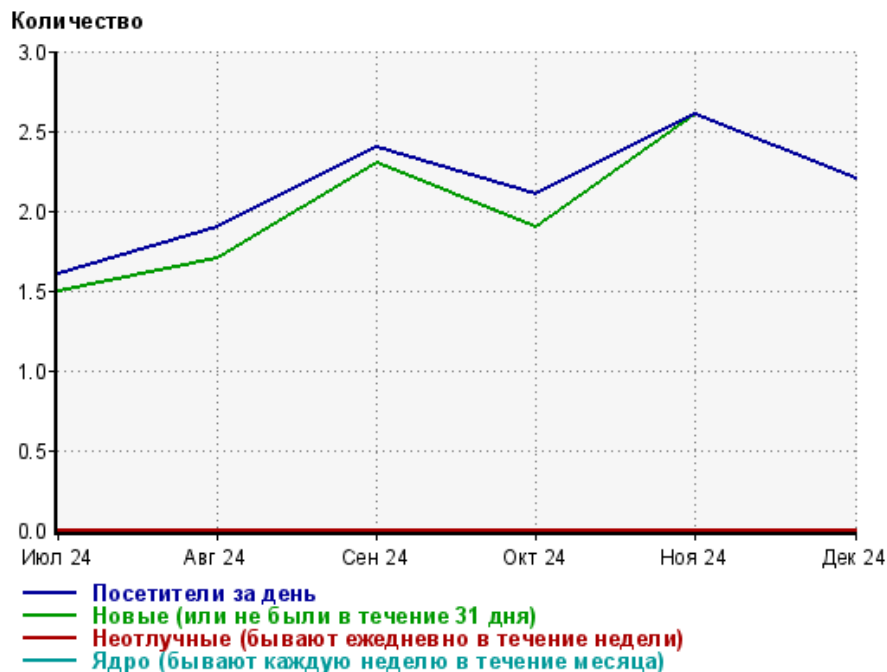
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



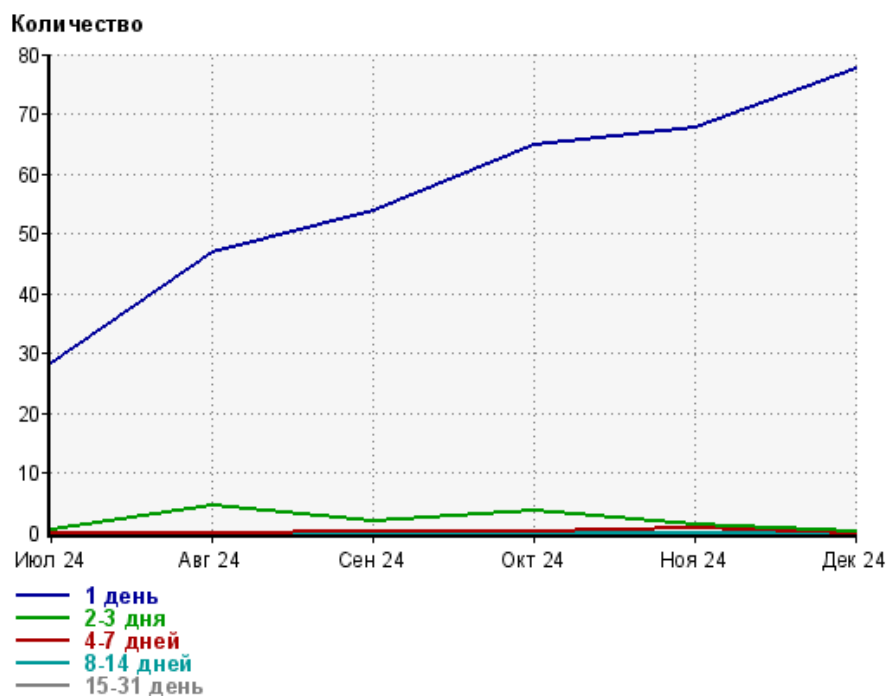
Июль 24:	1.2	Окт 24:	1.3
Авг 24:	1.9	Ноя 24:	1.2
Сен 24:	1.2	Дек 24:	1.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.6	1.5	0	0
Авг 24	1.9	1.7	0	0
Сен 24	2.4	2.3	0	0
Окт 24	2.1	1.9	0	0
Ноя 24	2.6	2.6	0	0
Дек 24	2.2	2.2	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	28.4	0.45	0	0	0
Авг 24	46.7	4.4	0	0	0
Сен 24	53.7	2	0.033	0	0
Окт 24	64.9	3.6	0.065	0	0
Ноя 24	67.7	1.3	0.77	0	0
Дек 24	77.4	0.032	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	42 (57.5%)	36 (44.4%)	36 (49.3%)
Закладки	16 (21.9%)	19 (23.5%)	15 (20.5%)
google.com	7 (9.6%)	10 (12.3%)	9 (12.3%)
duckduckgo.com	3 (4.1%)	1 (1.2%)	1 (1.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (2.7%)	2 (2.5%)	2 (2.7%)
ya.ru	2 (2.7%)	2 (2.5%)	2 (2.7%)
google.ru	1 (1.4%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	73 (100%)	71 (87.7%)	65 (89.0%)
всего	73 (100%)	81 (100%)	73 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").