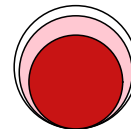


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro1.mircloud.ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	102 (+89% мес/мес)
Посетителей	54 (+23% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	84.2 %
Преобладающий регион - Москва	57.9 %

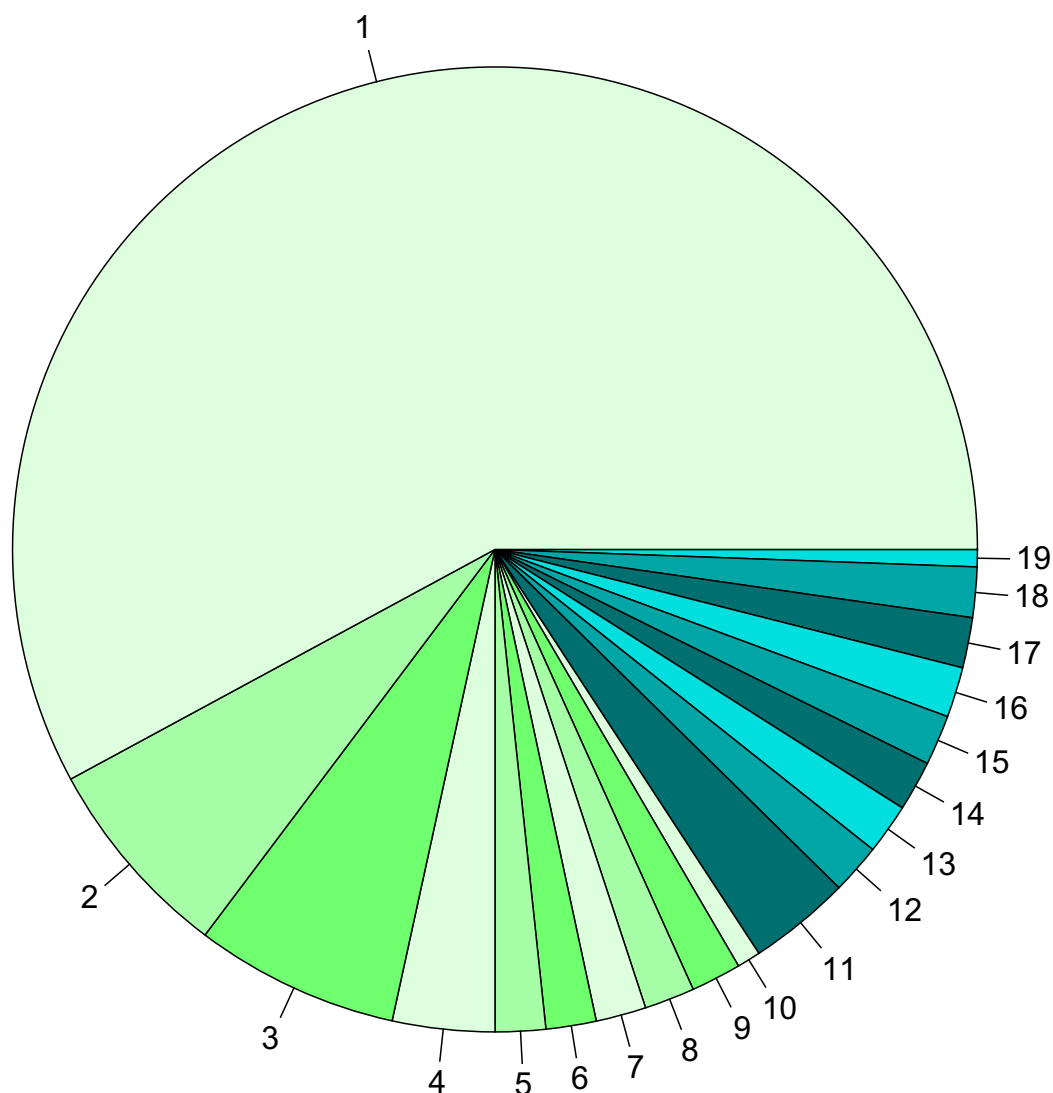


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	42.2 %	
Внутренние	40.2 %	
Закладки	16.7 %	
Сайты	1.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	43 (+59% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	39 (+44% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 57.9%
- 2: Санкт-Петербург - 6.8%
- 3: Орёл - 6.8%
- 4: Рязань - 3.4%
- 5: Набережные Челны - 1.7%
- 6: Казань - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Тюмень - 1.7%
- 9: Кызыл - 1.7%
- 10: Остальные регионы России - 0.8%

Другие страны:

- 11: Великобритания - 3.4%
- 12: США - 1.7%
- 13: Германия - 1.7%
- 14: Украина - 1.7%
- 15: Франция - 1.7%
- 16: Италия - 1.7%
- 17: Аргентина - 1.7%
- 18: Киргизия - 1.7%
- 19: Остальные страны - 0.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.6 (84.2%)	1.4 (87.5%)	1.5 (83.3%)
Великобритания	0.065 (3.4%)	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)
США	0.032 (1.7%)	0.034 (2.1%)	0.033 (1.8%)
Другие	0.032 (1.7%)	0 (0.0%)	0.017 (0.9%)
Германия	0.032 (1.7%)	0 (0.0%)	0.017 (0.9%)
Украина	0.032 (1.7%)	0 (0.0%)	0.017 (0.9%)
Франция	0.032 (1.7%)	0 (0.0%)	0.017 (0.9%)
Италия	0.032 (1.7%)	0 (0.0%)	0.017 (0.9%)
Аргентина	0.032 (1.7%)	0 (0.0%)	0.017 (0.9%)
Киргизия	0.032 (1.7%)	0 (0.0%)	0.017 (0.9%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.069 (4.3%)	0.033 (1.8%)
Армения	0 (0.0%)	0.034 (2.1%)	0.017 (0.9%)
сумма выбранных	1.9 (100%)	1.537 (96.1%)	1.735 (96.4%)
всего	1.9 (100%)	1.6 (100%)	1.8 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.1 (68.8%)	0.9 (64.3%)	1 (66.7%)
Санкт-Петербург	0.13 (8.1%)	0.034 (2.4%)	0.083 (5.5%)
Орёл	0.13 (8.1%)	0 (0.0%)	0.067 (4.5%)
Рязань	0.065 (4.1%)	0 (0.0%)	0.033 (2.2%)
Набережные Челны	0.032 (2.0%)	0.034 (2.4%)	0.033 (2.2%)
Казань	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Челябинск	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Тюмень	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Кызыл	0.032 (2.0%)	0 (0.0%)	0.017 (1.1%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.1 (7.1%)	0.05 (3.3%)
не определён	0 (0.0%)	0.069 (4.9%)	0.033 (2.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.069 (4.9%)	0.033 (2.2%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.069 (4.9%)	0.033 (2.2%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.034 (2.4%)	0.017 (1.1%)
сумма выбранных	1.585 (99.1%)	1.4 (100%)	1.5 (100%)
всего	1.6 (100%)	1.4 (100%)	1.5 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	43 (42.2%)	27 (50.0%)	23 (44.2%)
Внутренние	41 (40.2%)	6 (11.1%)	16 (30.8%)
Закладки	17 (16.7%)	16 (29.6%)	11 (21.2%)
Сайты	1 (1.0%)	5 (9.3%)	2 (3.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	102 (100%)	54 (100%)	52 (100%)

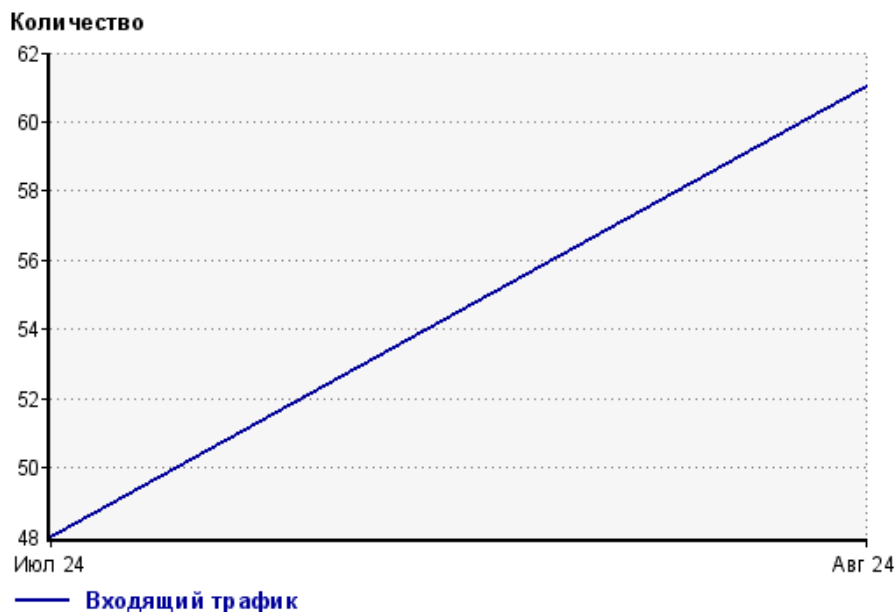
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

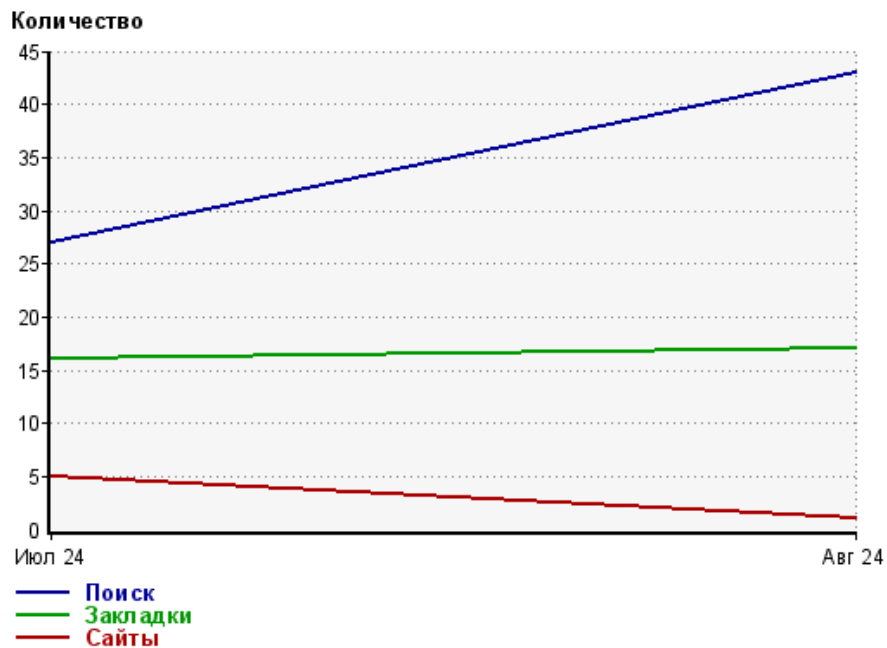
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

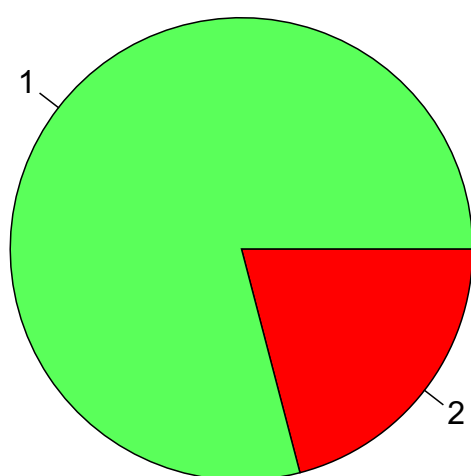


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	27	16	5
Авг 24	43	17	1

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

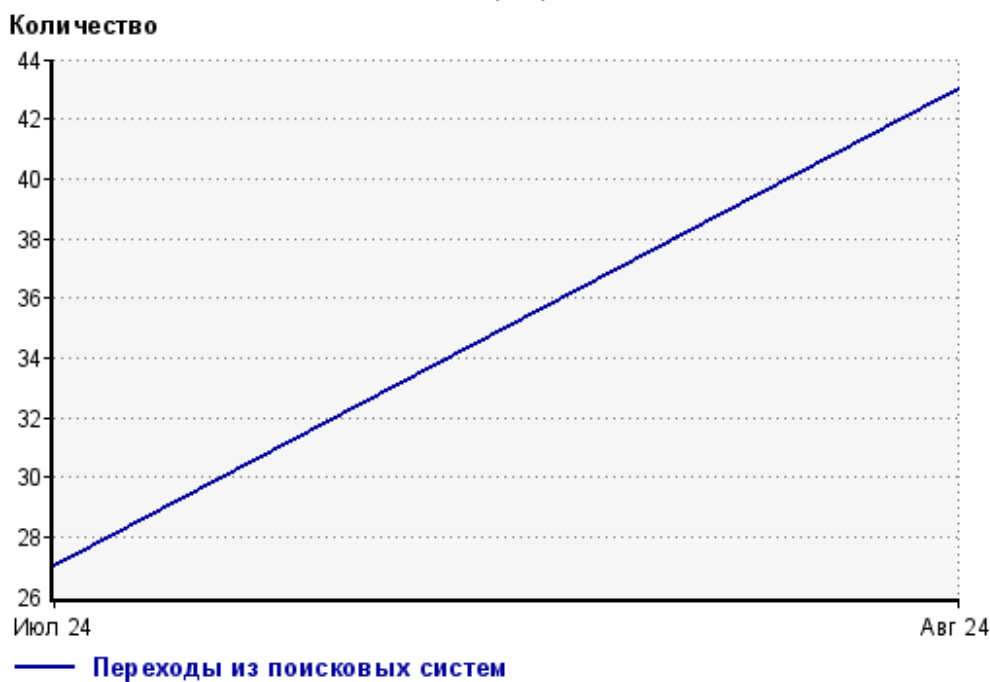
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	34 (79.1%)	22 (81.5%)	18 (78.3%)
Google	9 (20.9%)	5 (18.5%)	4 (17.4%)
сумма выбранных	43 (100%)	27 (100%)	22 (95.7%)
всего	43 (100%)	27 (100%)	23 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

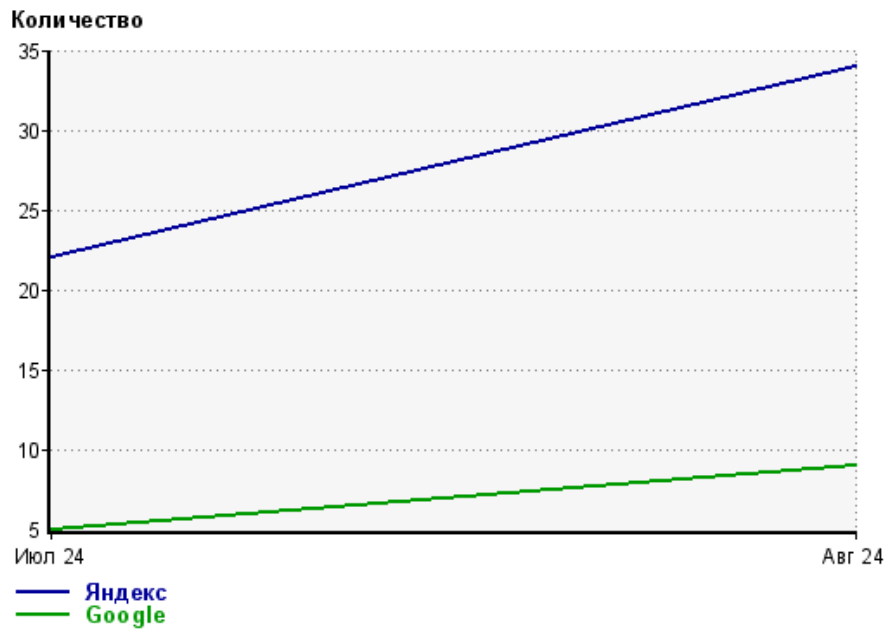


1: Яндекс - 79.1%
2: Google - 20.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

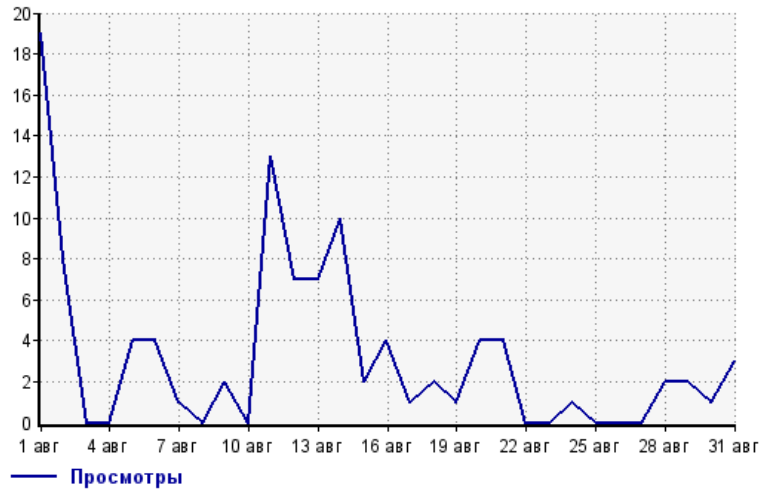


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	22	5
Авг 24	34	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

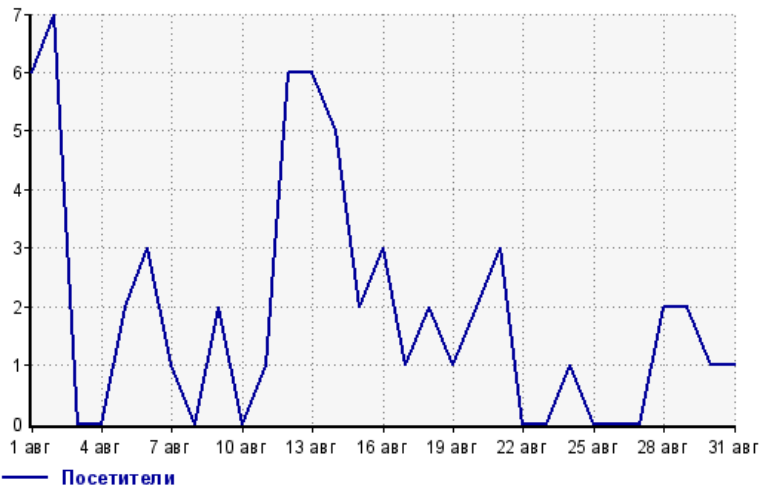
Количество



1 авг:	19	17 авг:	1
2 авг:	8	18 авг:	2
3 авг:	0	19 авг:	1
4 авг:	0	20 авг:	4
5 авг:	4	21 авг:	4
6 авг:	4	22 авг:	0
7 авг:	1	23 авг:	0
8 авг:	0	24 авг:	1
9 авг:	2	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	13	27 авг:	0
12 авг:	7	28 авг:	2
13 авг:	7	29 авг:	2
14 авг:	10	30 авг:	1
15 авг:	2	31 авг:	3
16 авг:	4		

Размер аудитории сайта

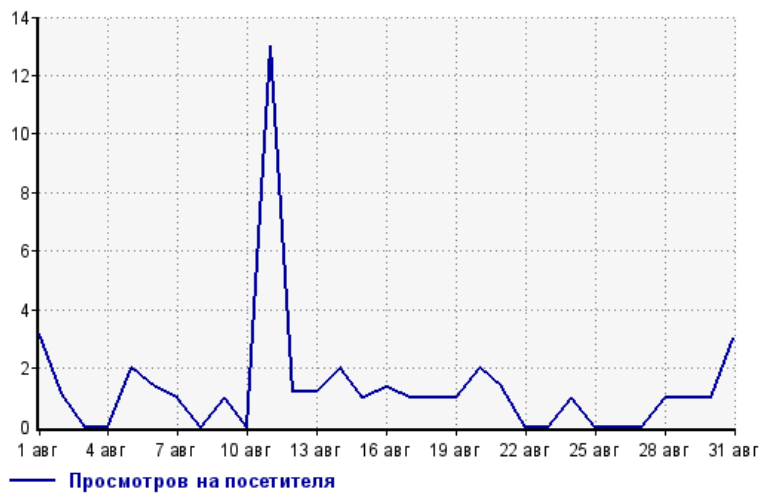
Количество



1 авг:	6	17 авг:	1
2 авг:	7	18 авг:	2
3 авг:	0	19 авг:	1
4 авг:	0	20 авг:	2
5 авг:	2	21 авг:	3
6 авг:	3	22 авг:	0
7 авг:	1	23 авг:	0
8 авг:	0	24 авг:	1
9 авг:	2	25 авг:	0
10 авг:	0	26 авг:	0
11 авг:	1	27 авг:	0
12 авг:	6	28 авг:	2
13 авг:	6	29 авг:	2
14 авг:	5	30 авг:	1
15 авг:	2	31 авг:	1
16 авг:	3		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

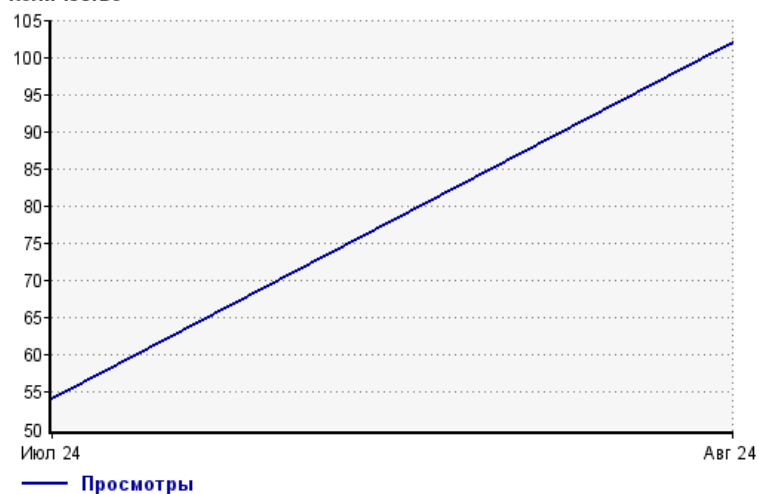


1 авг:	3.2	17 авг:	1.0
2 авг:	1.1	18 авг:	1.0
3 авг:	0.0	19 авг:	1.0
4 авг:	0.0	20 авг:	2.0
5 авг:	2.0	21 авг:	1.3
6 авг:	1.3	22 авг:	0.0
7 авг:	1.0	23 авг:	0.0
8 авг:	0.0	24 авг:	1.0
9 авг:	1.0	25 авг:	0.0
10 авг:	0.0	26 авг:	0.0
11 авг:	13.0	27 авг:	0.0
12 авг:	1.2	28 авг:	1.0
13 авг:	1.2	29 авг:	1.0
14 авг:	2.0	30 авг:	1.0
15 авг:	1.0	31 авг:	3.0
16 авг:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

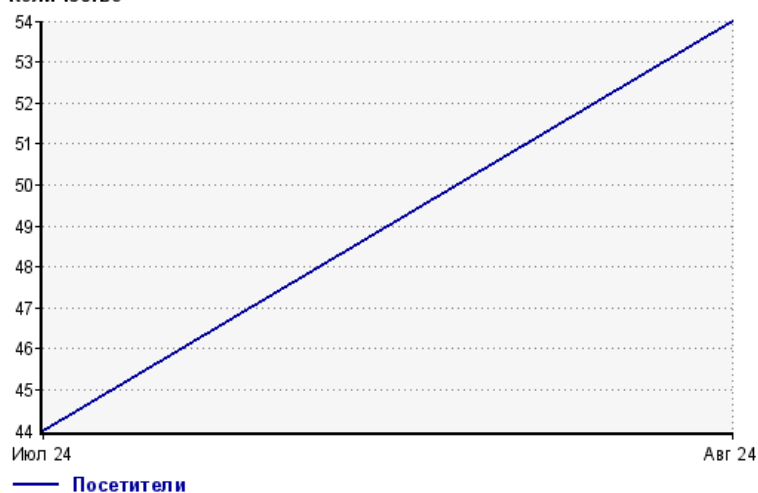
Количество



Июл 24: 54 Авг 24: 102

Размер аудитории сайта

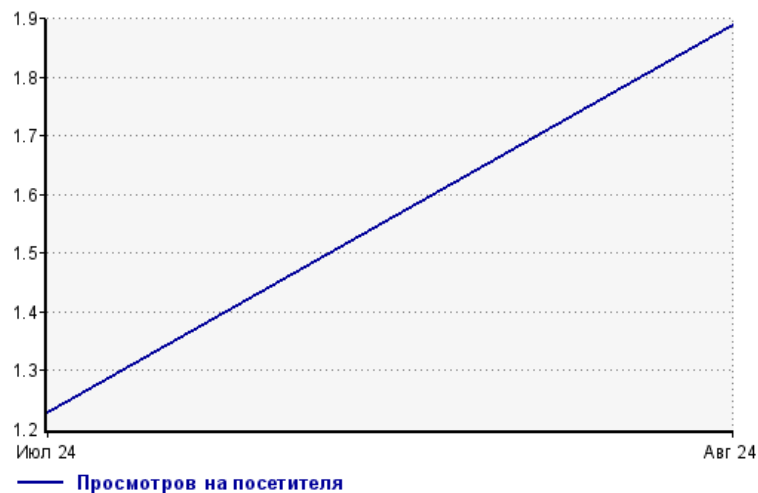
Количество



Июл 24: 44 Авг 24: 54

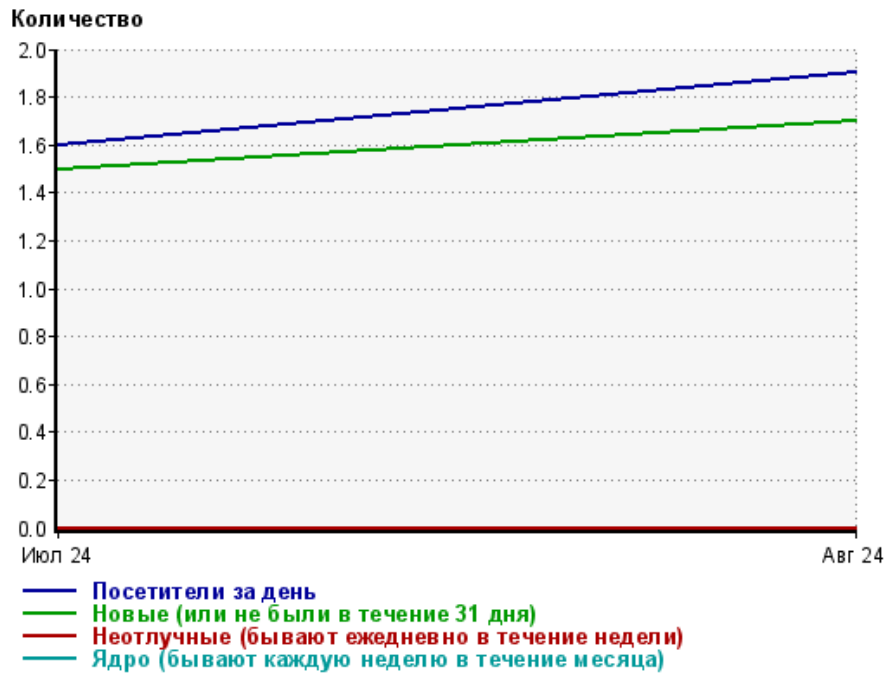
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



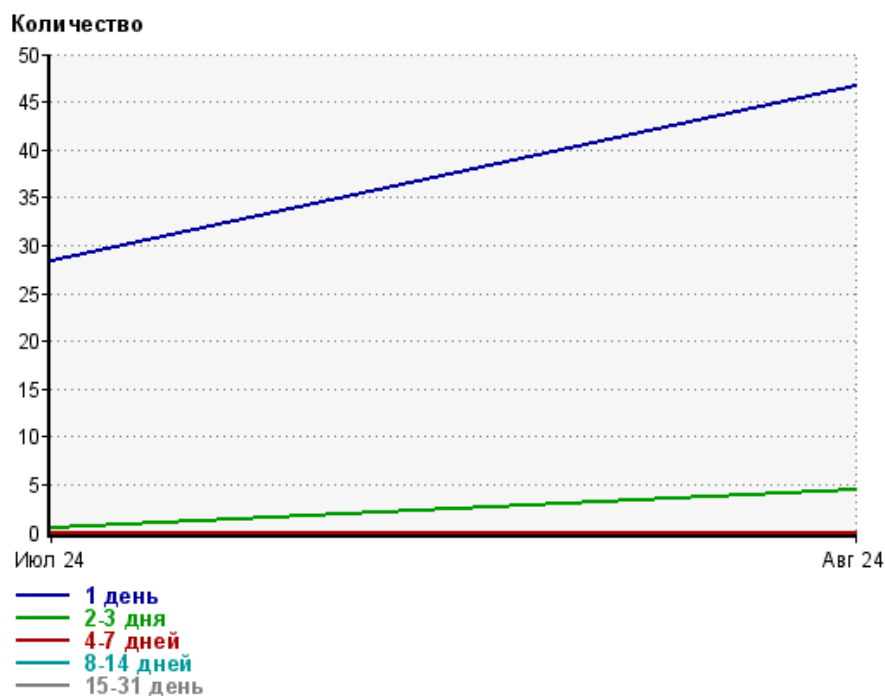
Июл 24: 1.2 Авг 24: 1.9

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.6	1.5	0	0
Авг 24	1.9	1.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	28.4	0.45	0	0	0
Авг 24	46.7	4.4	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	34 (55.7%)	20 (41.7%)	18 (50.0%)
Закладки	17 (27.9%)	16 (33.3%)	11 (30.6%)
google.com	8 (13.1%)	3 (6.3%)	3 (8.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (1.6%)	3 (6.3%)	1 (2.8%)
google.ru	1 (1.6%)	2 (4.2%)	1 (2.8%)
всего	61 (100%)	48 (100%)	36 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").