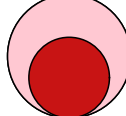


Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro1.mircloud.ru@ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	70	(+8% мес/мес)
Посетителей	43	(-20% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	42.8 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	85.7 %	
Закладки	8.6 %	
Внутренние	2.9 %	
Сайты	2.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	60	(+28% мес/мес)
-------------------------------	----	----------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.8	1.7	1.9

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.77 (42.8%)	1.1 (64.7%)	1.1 (57.9%)
не определён	0.48 (26.7%)	0.032 (1.9%)	0.21 (11.1%)
Санкт-Петербург	0.097 (5.4%)	0.13 (7.6%)	0.11 (5.8%)
Нижний Новгород	0.065 (3.6%)	0.032 (1.9%)	0.033 (1.7%)
Казань	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Ростов-на-Дону	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Уфа	0.032 (1.8%)	0.065 (3.8%)	0.033 (1.7%)
Челябинск	0.032 (1.8%)	0.032 (1.9%)	0.054 (2.8%)
Самара	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.098 (5.2%)
Новосибирск	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Калуга	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Пенза	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Благовещенск	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.065 (3.8%)	0.033 (1.7%)
Омск	0 (0.0%)	0.065 (3.8%)	0.033 (1.7%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.022 (1.2%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (1.9%)	0.011 (0.6%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Абакан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
сумма выбранных	1.766 (98.1%)	1.7 (100%)	1.9 (100%)
всего	1.8 (100%)	1.7 (100%)	1.9 (100%)

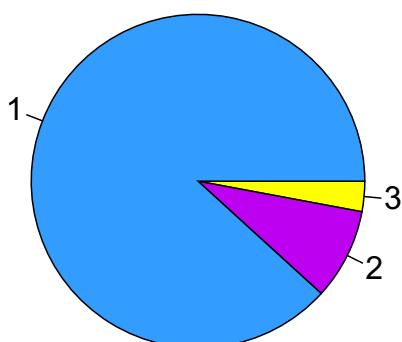
Структура переходов на страницы среза

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	60 (85.7%)	47 (72.3%)	51 (69.9%)
Закладки	6 (8.6%)	8 (12.3%)	9 (12.3%)
Внутренние	2 (2.9%)	8 (12.3%)	8 (11.0%)
Сайты	2 (2.9%)	2 (3.1%)	3 (4.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (2.7%)
всего	70 (100%)	65 (100%)	73 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

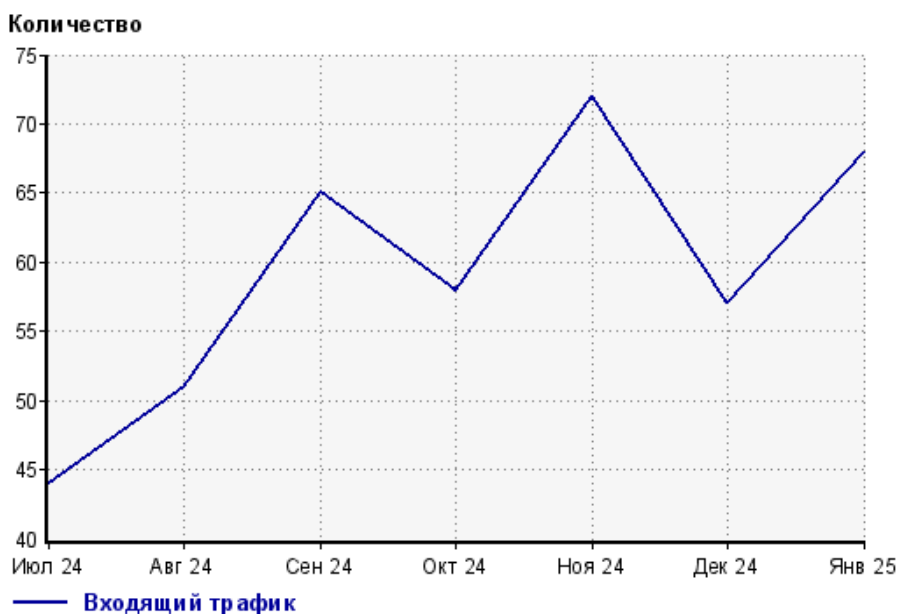
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

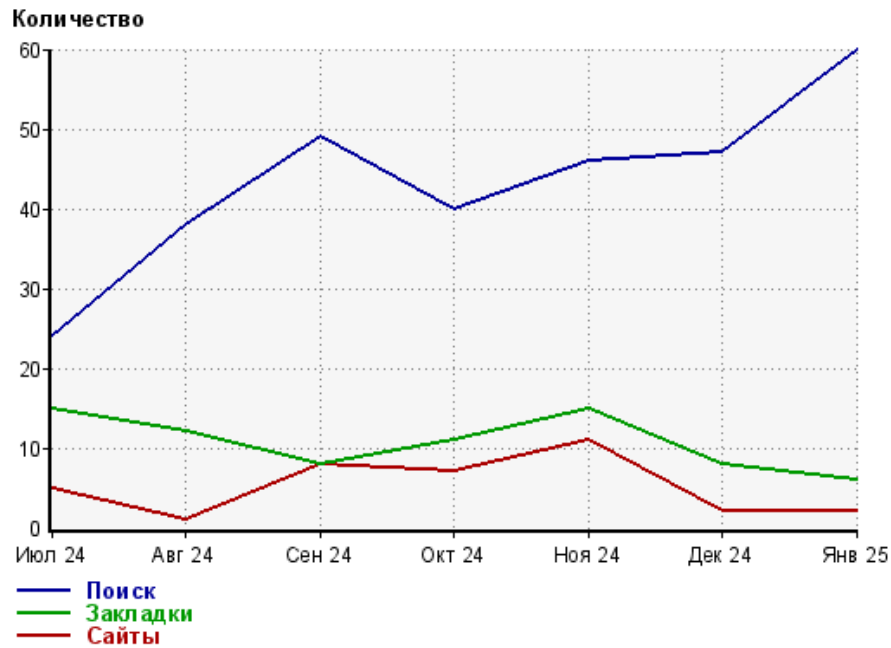


- 1: Поиск - 88.2%
- 2: Закладки - 8.8%
- 3: Сайты - 2.9%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

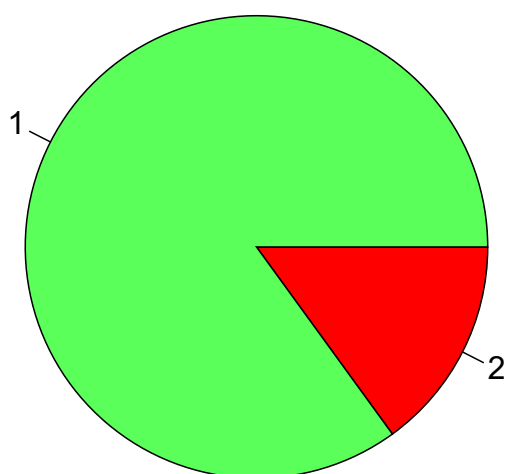


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	24	15	5
Авг 24	38	12	1
Сен 24	49	8	8
Окт 24	40	11	7
Ноя 24	46	15	11
Дек 24	47	8	2
Янв 25	60	6	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	51 (85.0%)	39 (83.0%)	42 (82.4%)
Google	9 (15.0%)	8 (17.0%)	9 (17.6%)
сумма выбранных	60 (100%)	47 (100%)	51 (100%)
всего	60 (100%)	47 (100%)	51 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



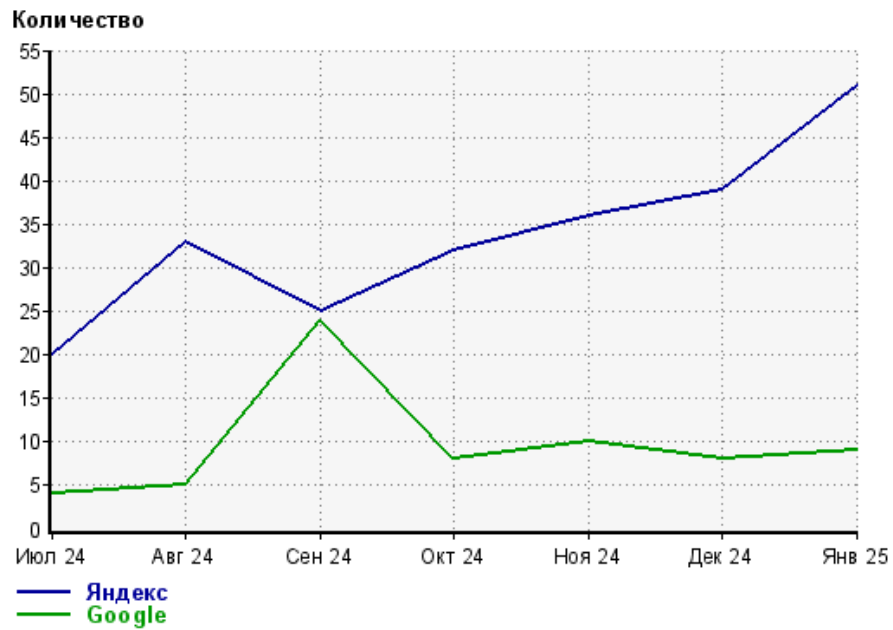
1: Яндекс - 85.0%

2: Google - 15.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

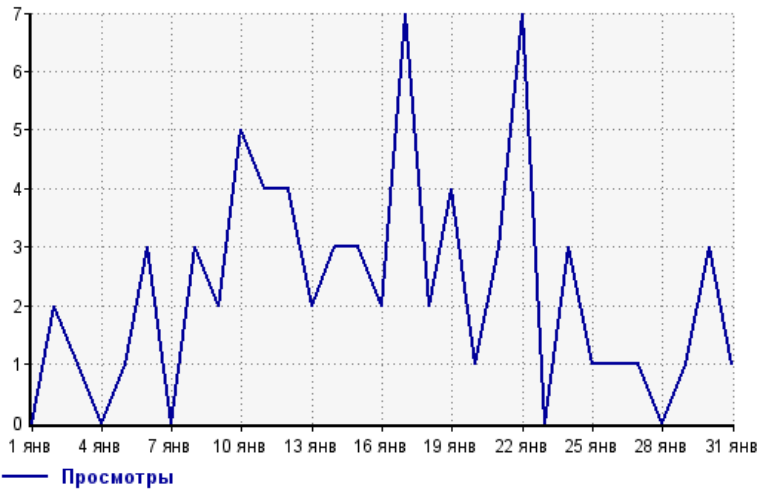


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	20	4
Авг 24	33	5
Сен 24	25	24
Окт 24	32	8
Ноя 24	36	10
Дек 24	39	8
Янв 25	51	9

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

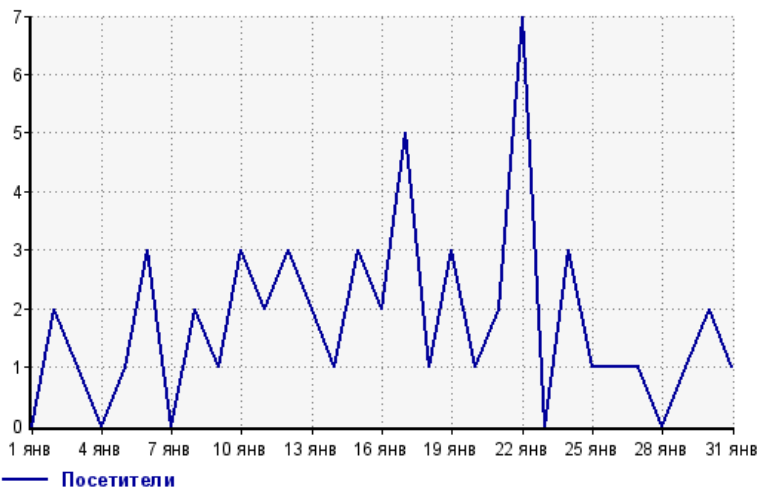
Количество



1 янв:	0	17 янв:	7
2 янв:	2	18 янв:	2
3 янв:	1	19 янв:	4
4 янв:	0	20 янв:	1
5 янв:	1	21 янв:	3
6 янв:	3	22 янв:	7
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	3	24 янв:	3
9 янв:	2	25 янв:	1
10 янв:	5	26 янв:	1
11 янв:	4	27 янв:	1
12 янв:	4	28 янв:	0
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	3	30 янв:	3
15 янв:	3	31 янв:	1
16 янв:	2		

Размер аудитории среза

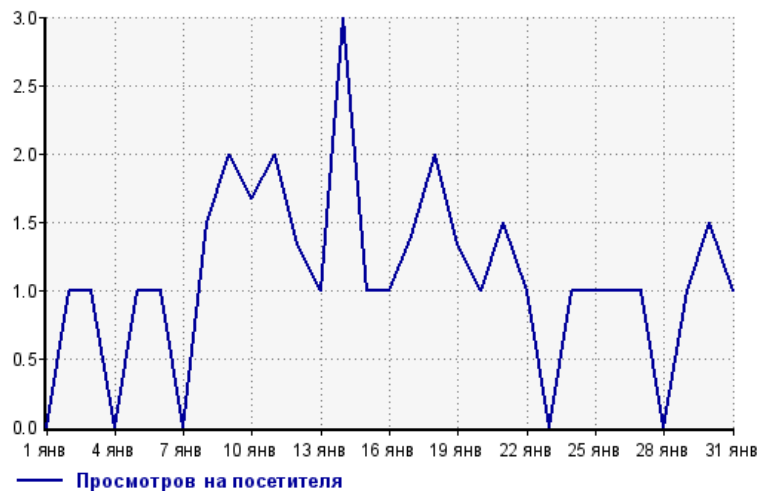
Количество



1 янв:	0	17 янв:	5
2 янв:	2	18 янв:	1
3 янв:	1	19 янв:	3
4 янв:	0	20 янв:	1
5 янв:	1	21 янв:	2
6 янв:	3	22 янв:	7
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	2	24 янв:	3
9 янв:	1	25 янв:	1
10 янв:	3	26 янв:	1
11 янв:	2	27 янв:	1
12 янв:	3	28 янв:	0
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	1	30 янв:	2
15 янв:	3	31 янв:	1
16 янв:	2		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

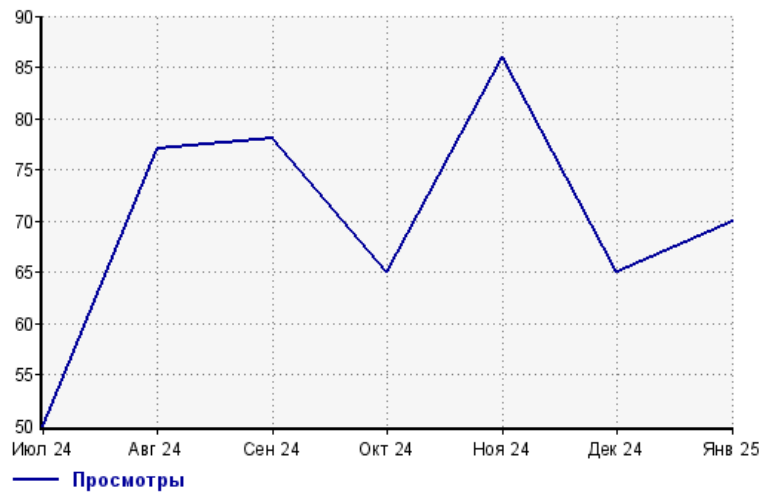


1 янв:	0.0	17 янв:	1.4
2 янв:	1.0	18 янв:	2.0
3 янв:	1.0	19 янв:	1.3
4 янв:	0.0	20 янв:	1.0
5 янв:	1.0	21 янв:	1.5
6 янв:	1.0	22 янв:	1.0
7 янв:	0.0	23 янв:	0.0
8 янв:	1.5	24 янв:	1.0
9 янв:	2.0	25 янв:	1.0
10 янв:	1.7	26 янв:	1.0
11 янв:	2.0	27 янв:	1.0
12 янв:	1.3	28 янв:	0.0
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	3.0	30 янв:	1.5
15 янв:	1.0	31 янв:	1.0
16 янв:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

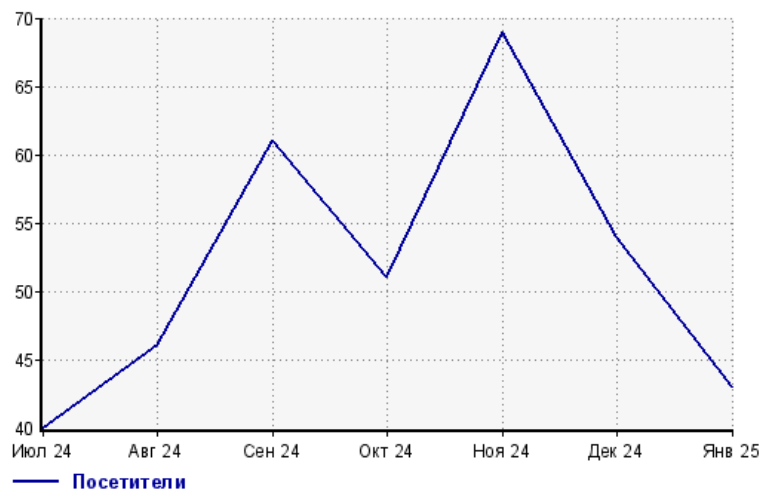
Количество



Июл 24: 50	Ноя 24: 86
Авг 24: 77	Дек 24: 65
Сен 24: 78	Янв 25: 70
Окт 24: 65	

Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 40	Ноя 24: 69
Авг 24: 46	Дек 24: 54
Сен 24: 61	Янв 25: 43
Окт 24: 51	

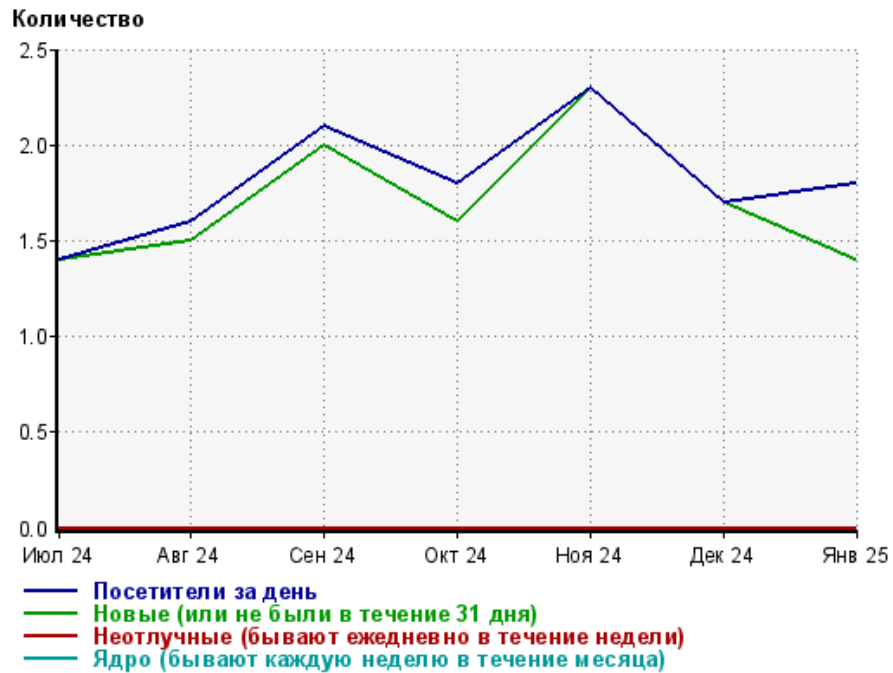
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



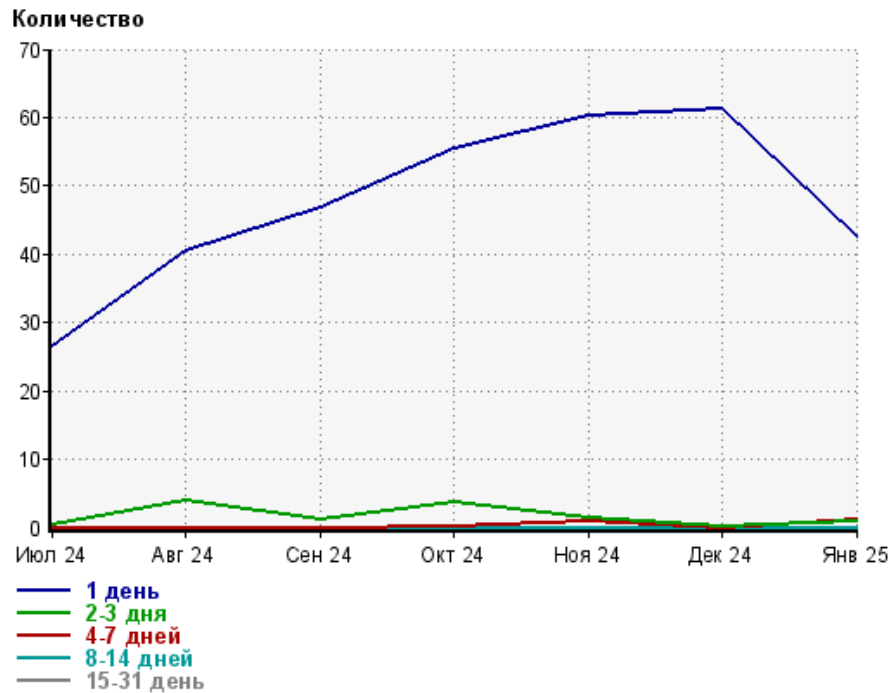
Июл 24: 1.3	Ноя 24: 1.2
Авг 24: 1.7	Дек 24: 1.2
Сен 24: 1.3	Янв 25: 1.6
Окт 24: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.4	1.4	0	0
Авг 24	1.6	1.5	0	0
Сен 24	2.1	2	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0
Ноя 24	2.3	2.3	0	0
Дек 24	1.7	1.7	0	0
Янв 25	1.8	1.4	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	26.6	0.45	0	0	0
Авг 24	40.4	3.9	0	0	0
Сен 24	46.7	1.1	0	0	0
Окт 24	55.4	3.6	0.065	0	0
Ноя 24	60.3	1.3	0.77	0	0
Дек 24	61.3	0.032	0	0	0
Янв 25	42.6	1	1.2	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	48 (70.6%)	37 (64.9%)	39 (60.0%)
google.com	9 (13.2%)	7 (12.3%)	8 (12.3%)
Закладки	6 (8.8%)	8 (14.0%)	9 (13.8%)
ya.ru	3 (4.4%)	2 (3.5%)	2 (3.1%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (2.9%)	2 (3.5%)	2 (3.1%)
всего	68 (100%)	57 (100%)	65 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").