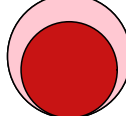


Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro1.mircloud.ru@ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	86 (+32% мес/мес)
Посетителей	69 (+35% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	60.9 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	53.5 %	
Закладки	17.4 %	
Внутренние	16.3 %	
Соц. сети	8.1 %	
Сайты	4.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	46 (+15% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2.3	1.8	2.1

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.4 (60.9%)	0.94 (52.2%)	1.1 (52.4%)
Самара	0.27 (11.7%)	0.065 (3.6%)	0.15 (7.1%)
Санкт-Петербург	0.1 (4.3%)	0.23 (12.8%)	0.18 (8.6%)
не определён	0.1 (4.3%)	0.19 (10.6%)	0.12 (5.7%)
Челябинск	0.1 (4.3%)	0.065 (3.6%)	0.066 (3.1%)
Сочи	0.067 (2.9%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Екатеринбург	0.033 (1.4%)	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)
Новосибирск	0.033 (1.4%)	0.032 (1.8%)	0.033 (1.6%)
Воронеж	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.044 (2.1%)
Саратов	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Волгоград	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Тюмень	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Омск	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Абакан	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.055 (2.6%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)
Уфа	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.022 (1.0%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (1.8%)	0.022 (1.0%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Астрахань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.3 (100%)	1.8 (100%)	2.034 (96.9%)
всего	2.3 (100%)	1.8 (100%)	2.1 (100%)

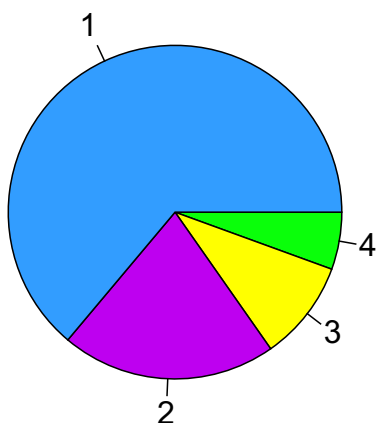
Структура переходов на страницы среза

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	46 (53.5%)	40 (61.5%)	45 (59.2%)
Закладки	15 (17.4%)	11 (16.9%)	11 (14.5%)
Внутренние	14 (16.3%)	7 (10.8%)	11 (14.5%)
Соц. сети	7 (8.1%)	0 (0.0%)	3 (3.9%)
Сайты	4 (4.7%)	7 (10.8%)	6 (7.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	86 (100%)	65 (100%)	76 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

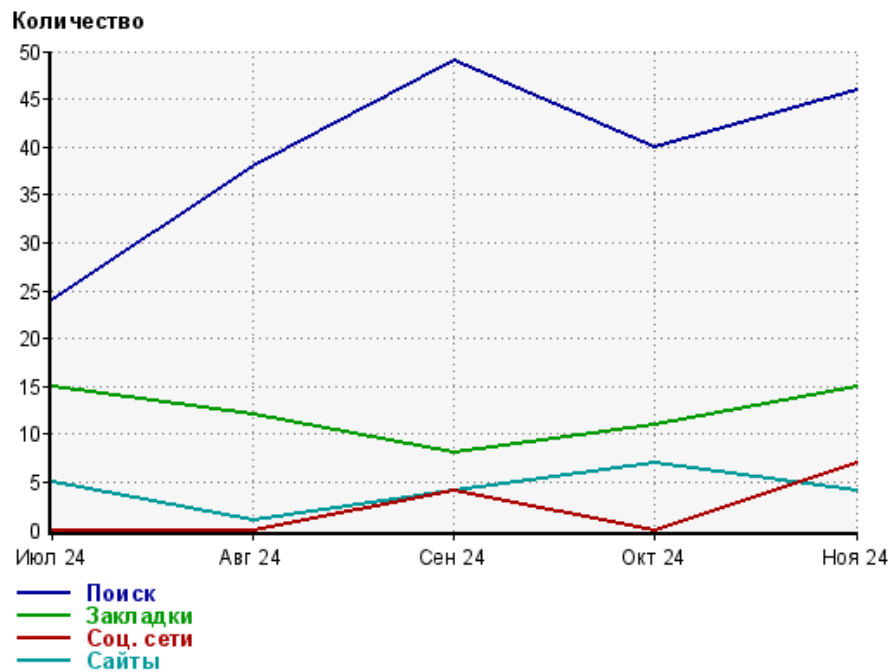


- 1: Поиск - 63.9%
- 2: Закладки - 20.8%
- 3: Соц. сети - 9.7%
- 4: Сайты - 5.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

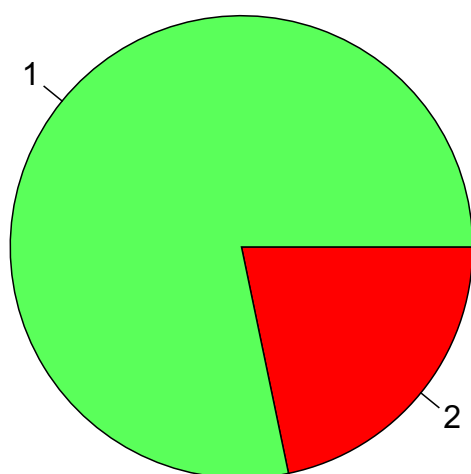


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 24	24	15	0	5
Авг 24	38	12	0	1
Сен 24	49	8	4	4
Окт 24	40	11	0	7
Ноя 24	46	15	7	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	36 (78.3%)	32 (80.0%)	31 (68.9%)
Google	10 (21.7%)	8 (20.0%)	14 (31.1%)
сумма выбранных	46 (100%)	40 (100%)	45 (100%)
всего	46 (100%)	40 (100%)	45 (100%)

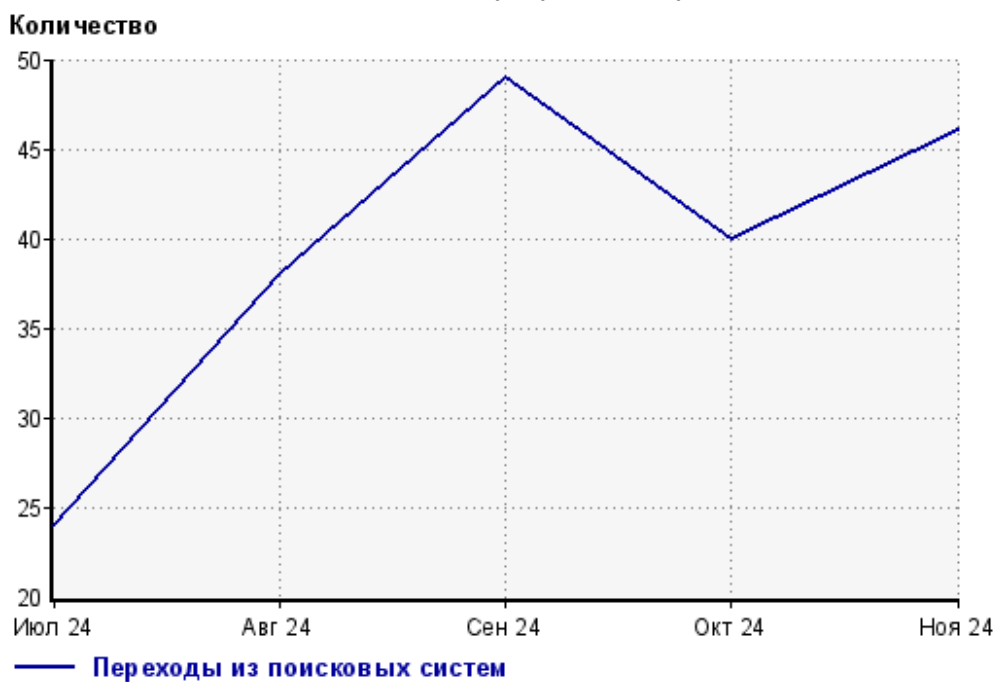
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



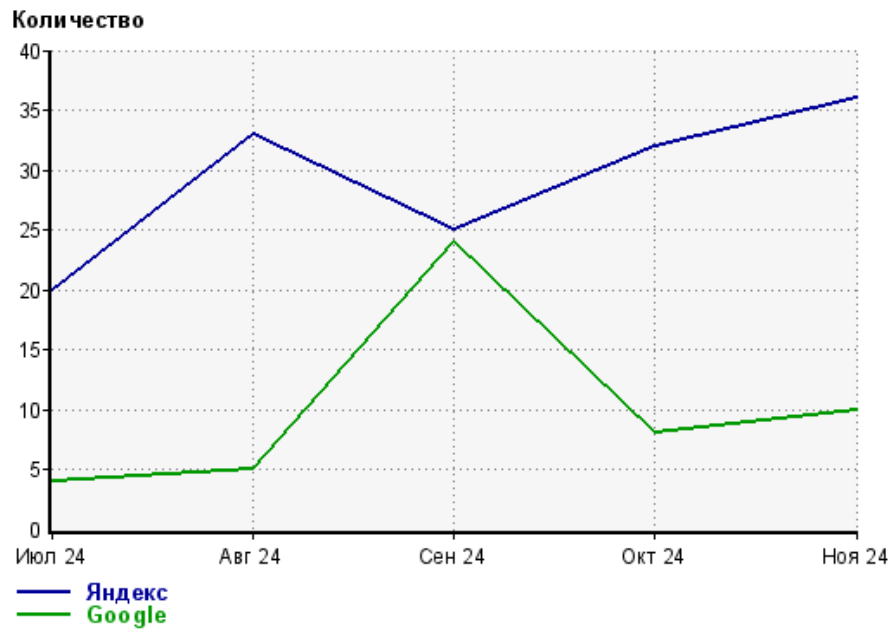
1: Яндекс - 78.3%

2: Google - 21.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



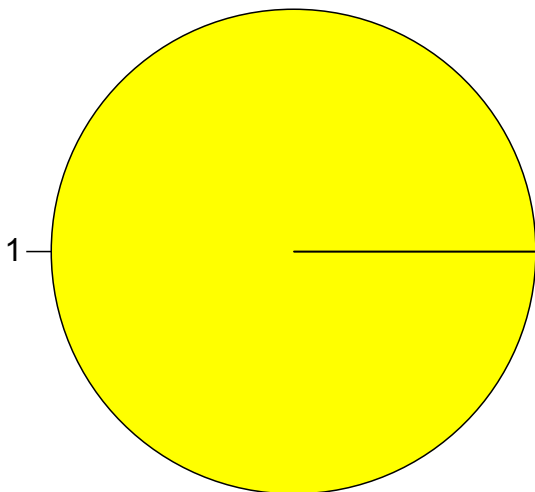
Дата	Яндекс	Google
Июл 24	20	4
Авг 24	33	5
Сен 24	25	24
Окт 24	32	8
Ноя 24	36	10

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

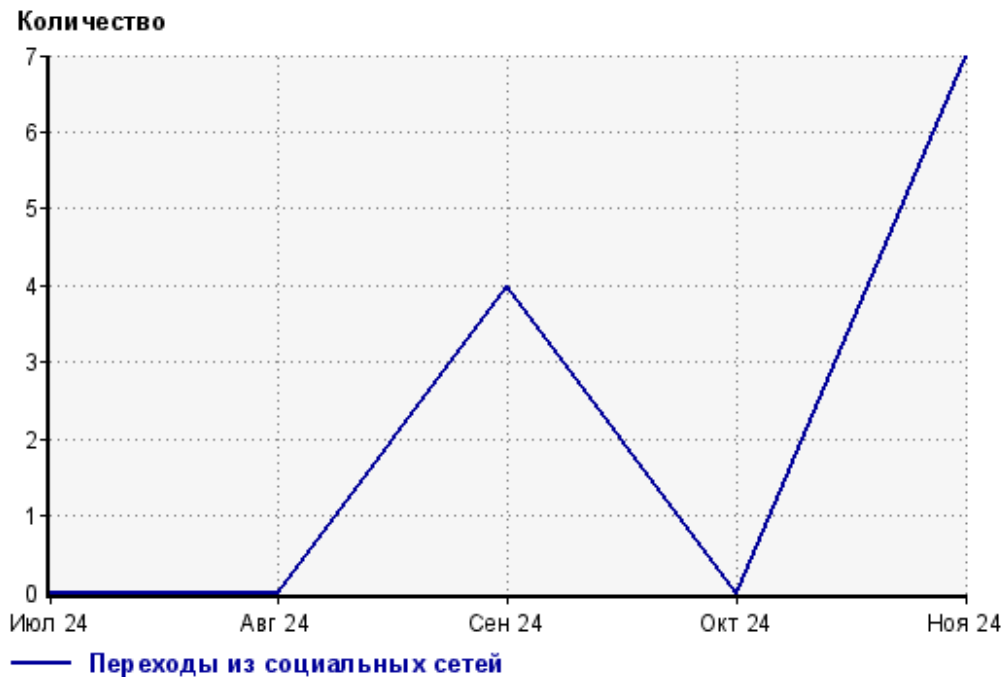
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (100%)	0 (100%)	2 (66.7%)
всего	7 (100%)	0 (100%)	3 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

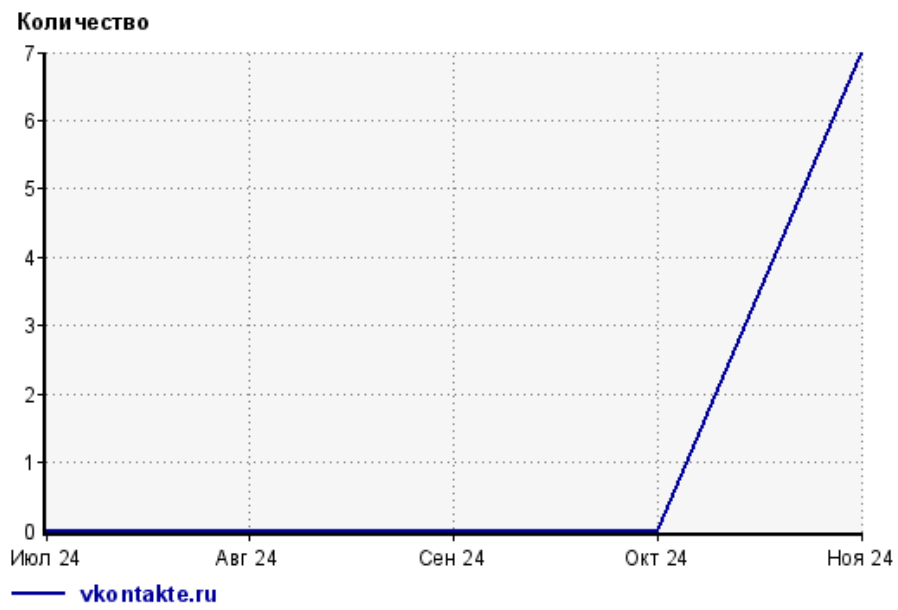
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на срез



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

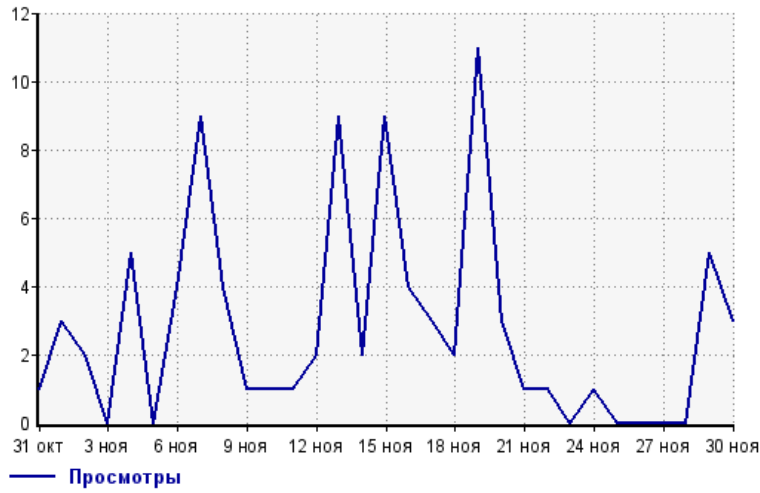


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

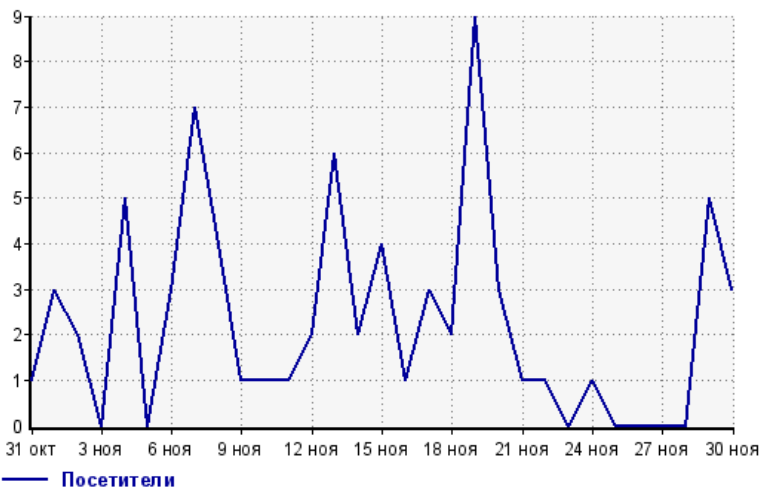
Количество



31 окт: 1	16 ноя: 4
1 ноя: 3	17 ноя: 3
2 ноя: 2	18 ноя: 2
3 ноя: 0	19 ноя: 11
4 ноя: 5	20 ноя: 3
5 ноя: 0	21 ноя: 1
6 ноя: 4	22 ноя: 1
7 ноя: 9	23 ноя: 0
8 ноя: 4	24 ноя: 1
9 ноя: 1	25 ноя: 0
10 ноя: 1	26 ноя: 0
11 ноя: 1	27 ноя: 0
12 ноя: 2	28 ноя: 0
13 ноя: 9	29 ноя: 5
14 ноя: 2	30 ноя: 3
15 ноя: 9	

Размер аудитории среза

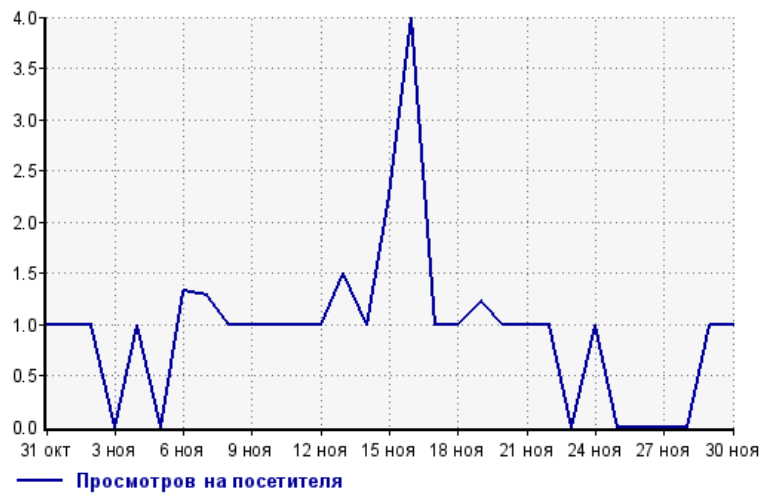
Количество



31 окт: 1	16 ноя: 1
1 ноя: 3	17 ноя: 3
2 ноя: 2	18 ноя: 2
3 ноя: 0	19 ноя: 9
4 ноя: 5	20 ноя: 3
5 ноя: 0	21 ноя: 1
6 ноя: 3	22 ноя: 1
7 ноя: 7	23 ноя: 0
8 ноя: 4	24 ноя: 1
9 ноя: 1	25 ноя: 0
10 ноя: 1	26 ноя: 0
11 ноя: 1	27 ноя: 0
12 ноя: 2	28 ноя: 0
13 ноя: 6	29 ноя: 5
14 ноя: 2	30 ноя: 3
15 ноя: 4	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



31 окт: 1.0	16 ноя: 4.0
1 ноя: 1.0	17 ноя: 1.0
2 ноя: 1.0	18 ноя: 1.0
3 ноя: 0.0	19 ноя: 1.2
4 ноя: 1.0	20 ноя: 1.0
5 ноя: 0.0	21 ноя: 1.0
6 ноя: 1.3	22 ноя: 1.0
7 ноя: 1.3	23 ноя: 0.0
8 ноя: 1.0	24 ноя: 1.0
9 ноя: 1.0	25 ноя: 0.0
10 ноя: 1.0	26 ноя: 0.0
11 ноя: 1.0	27 ноя: 0.0
12 ноя: 1.0	28 ноя: 0.0
13 ноя: 1.5	29 ноя: 1.0
14 ноя: 1.0	30 ноя: 1.0
15 ноя: 2.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

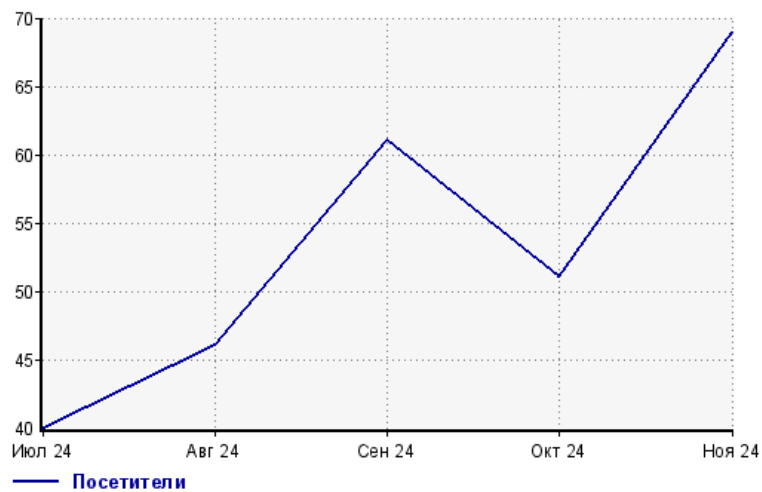
Количество



Июл 24: 50	Окт 24: 65
Авг 24: 77	Ноя 24: 86
Сен 24: 78	

Размер аудитории среза

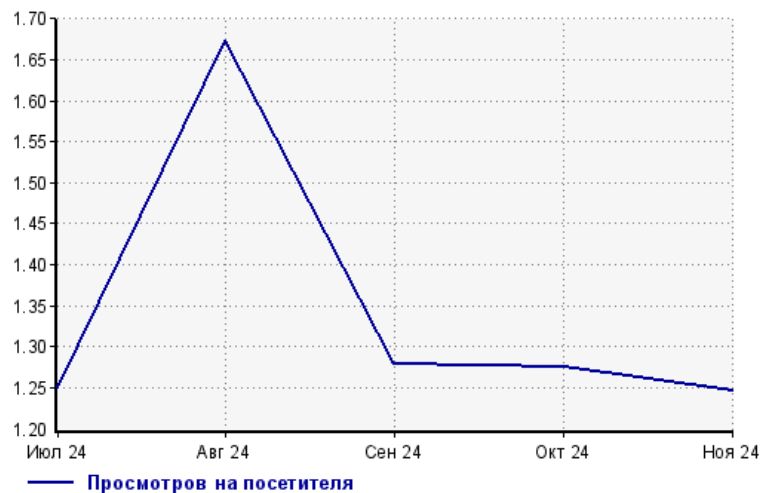
Количество



Июл 24: 40	Окт 24: 51
Авг 24: 46	Ноя 24: 69
Сен 24: 61	

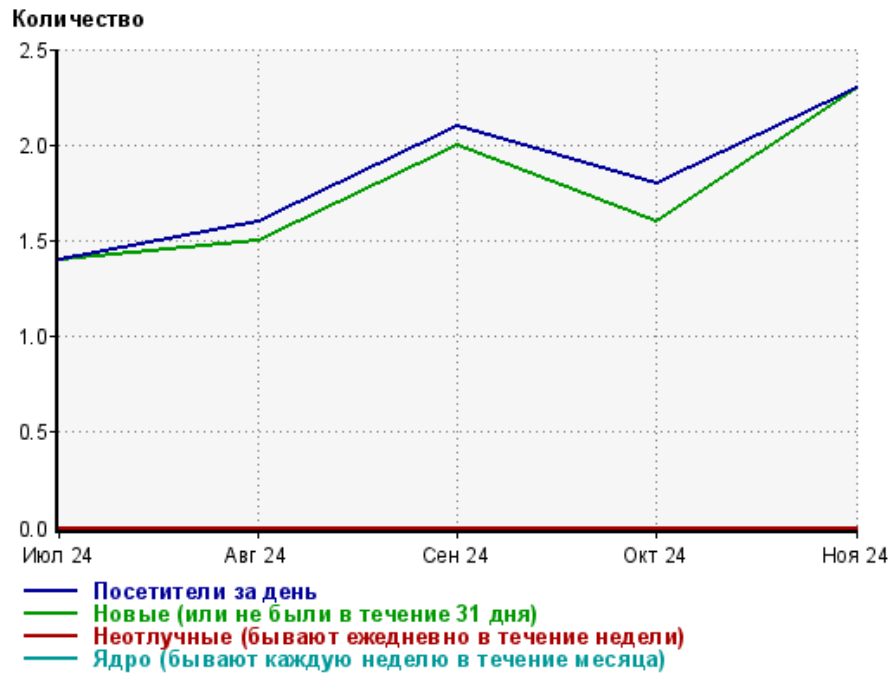
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



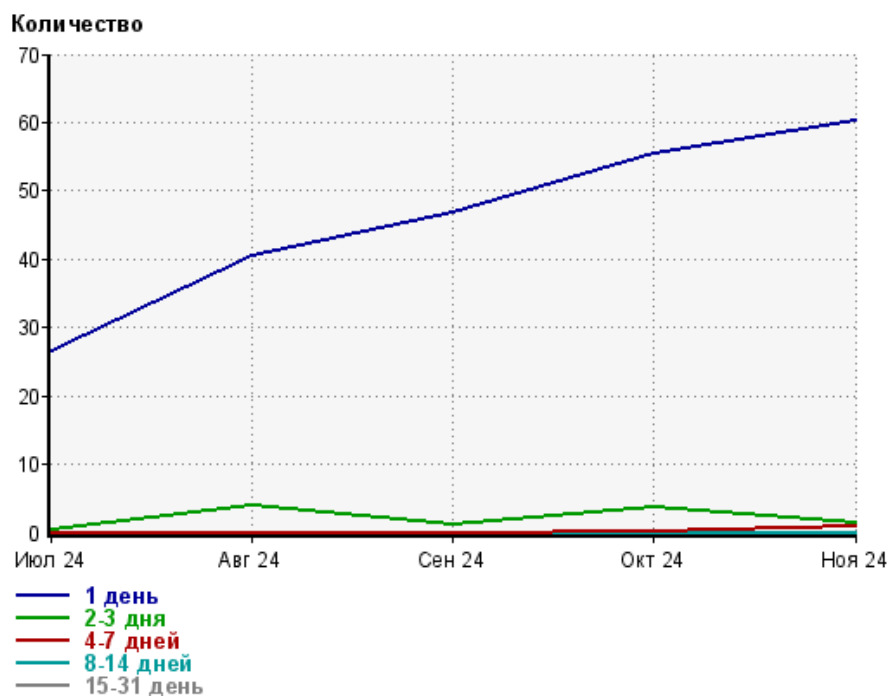
Июл 24: 1.3	Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.7	Ноя 24: 1.2
Сен 24: 1.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.4	1.4	0	0
Авг 24	1.6	1.5	0	0
Сен 24	2.1	2	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0
Ноя 24	2.3	2.3	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	26.6	0.45	0	0	0
Авг 24	40.4	3.9	0	0	0
Сен 24	46.7	1.1	0	0	0
Окт 24	55.4	3.6	0.065	0	0
Ноя 24	60.3	1.3	0.77	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	34 (47.2%)	31 (53.4%)	30 (46.2%)
Закладки	15 (20.8%)	11 (19.0%)	11 (16.9%)
google.com	9 (12.5%)	8 (13.8%)	13 (20.0%)
away.vk.com	5 (6.9%)	0 (0.0%)	1 (1.5%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (2.8%)	4 (6.9%)	2 (3.1%)
sale.getmanylinks.ru	2 (2.8%)	3 (5.2%)	2 (3.1%)
ya.ru	2 (2.8%)	1 (1.7%)	1 (1.5%)
m.vk.com	2 (2.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	72 (100%)	58 (100%)	60 (92.3%)
всего	72 (100%)	58 (100%)	65 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").