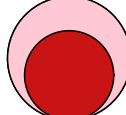


Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro1.mircloud.ru@ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	78	(+1% мес/мес)
Посетителей	61	(+33% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	52.4 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	62.8 %	
Внутренние	16.7 %	
Закладки	10.3 %	
Сайты	5.1 %	
Соц. сети	5.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	49	(+29% мес/мес)
-------------------------------	----	----------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2.1	1.6	1.7

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.1 (52.4%)	1.1 (68.8%)	1 (58.8%)
Санкт-Петербург	0.2 (9.5%)	0.13 (8.1%)	0.12 (7.1%)
Самара	0.13 (6.2%)	0 (0.0%)	0.067 (3.9%)
Нижний Новгород	0.1 (4.8%)	0 (0.0%)	0.067 (3.9%)
Воронеж	0.1 (4.8%)	0 (0.0%)	0.033 (1.9%)
Казань	0.067 (3.2%)	0.032 (2.0%)	0.033 (1.9%)
не определён	0.067 (3.2%)	0 (0.0%)	0.044 (2.6%)
Рязань	0.033 (1.6%)	0.065 (4.1%)	0.033 (1.9%)
Челябинск	0.033 (1.6%)	0.032 (2.0%)	0.022 (1.3%)
Новосибирск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (1.9%)
Пермь	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.3%)
Владивосток	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Ижевск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Якутск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Южно-Сахалинск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Петрозаводск	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Астрахань	0.033 (1.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Орёл	0 (0.0%)	0.13 (8.1%)	0.044 (2.6%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.032 (2.0%)	0.022 (1.3%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (2.0%)	0.011 (0.6%)
Кызыл	0 (0.0%)	0.032 (2.0%)	0.011 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.6%)
сумма выбранных	2.094 (99.7%)	1.585 (99.1%)	1.672 (98.4%)
всего	2.1 (100%)	1.6 (100%)	1.7 (100%)

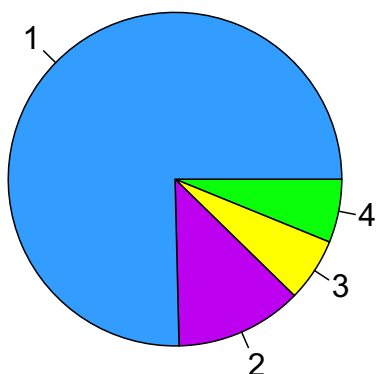
Структура переходов на страницы среза

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	49 (62.8%)	38 (49.4%)	37 (54.4%)
Внутренние	13 (16.7%)	26 (33.8%)	15 (22.1%)
Закладки	8 (10.3%)	12 (15.6%)	11 (16.2%)
Сайты	4 (5.1%)	1 (1.3%)	4 (5.9%)
Соц. сети	4 (5.1%)	0 (0.0%)	1 (1.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	78 (100%)	77 (100%)	68 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

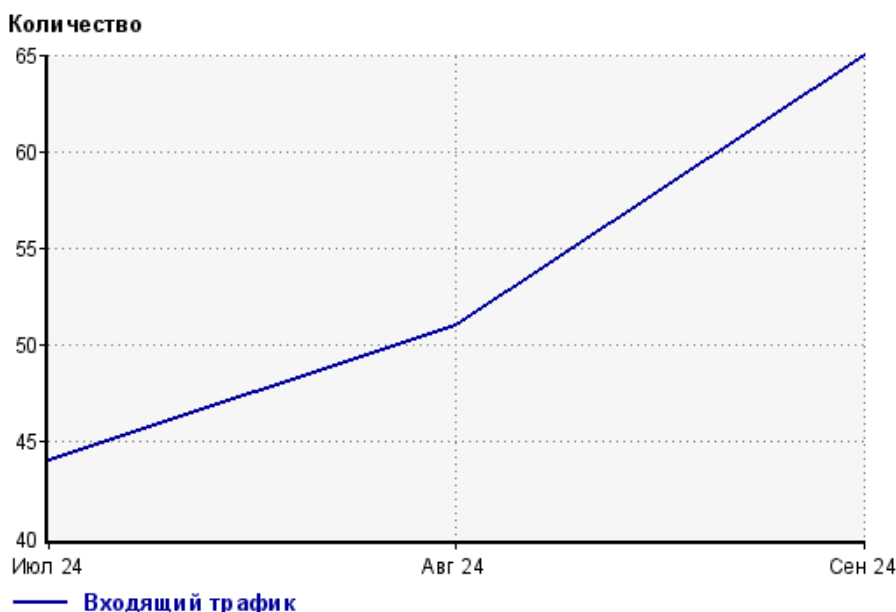
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.



- 1: Поиск - 75.4%
- 2: Закладки - 12.3%
- 3: Сайты - 6.2%
- 4: Соц. сети - 6.2%

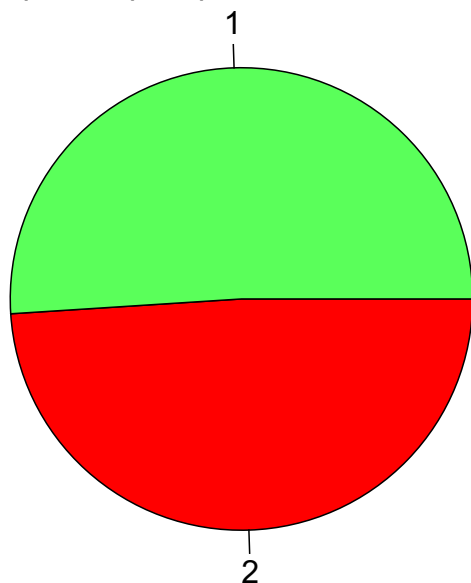
Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

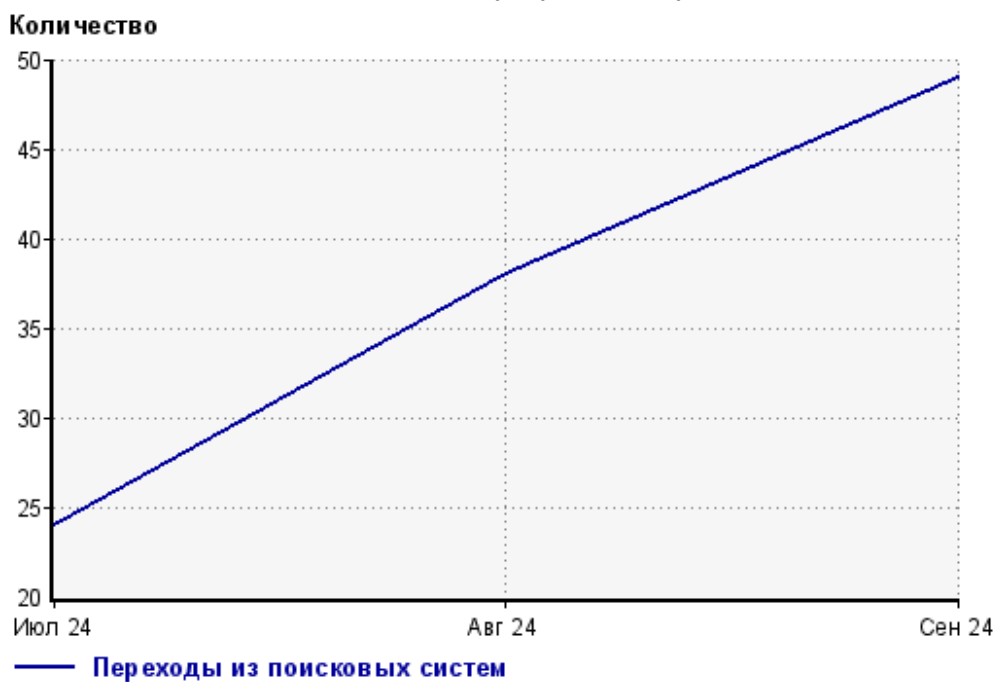
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	25 (51.0%)	33 (86.8%)	26 (70.3%)
Google	24 (49.0%)	5 (13.2%)	11 (29.7%)
сумма выбранных	49 (100%)	38 (100%)	37 (100%)
всего	49 (100%)	38 (100%)	37 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

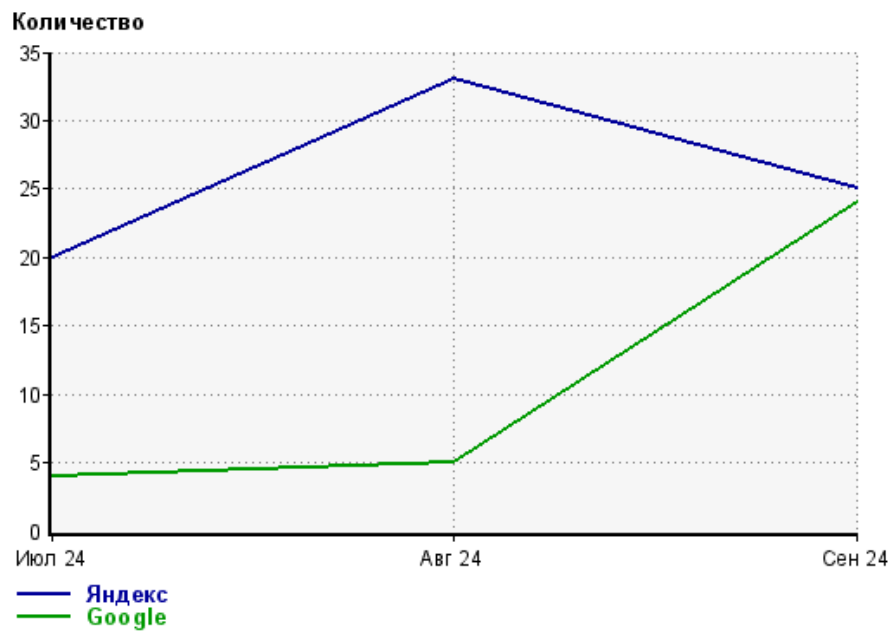


1: Яндекс - 51.0%
2: Google - 49.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

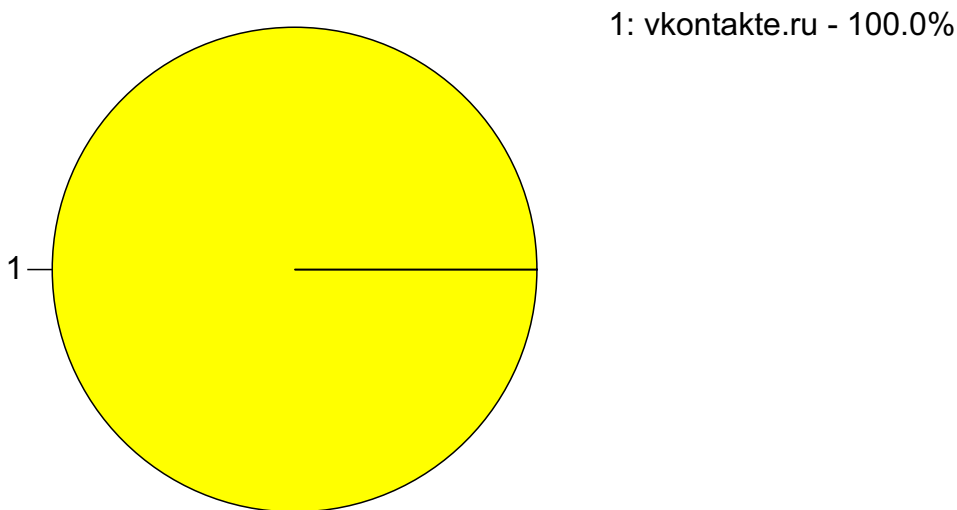


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	20	4
Авг 24	33	5
Сен 24	25	24

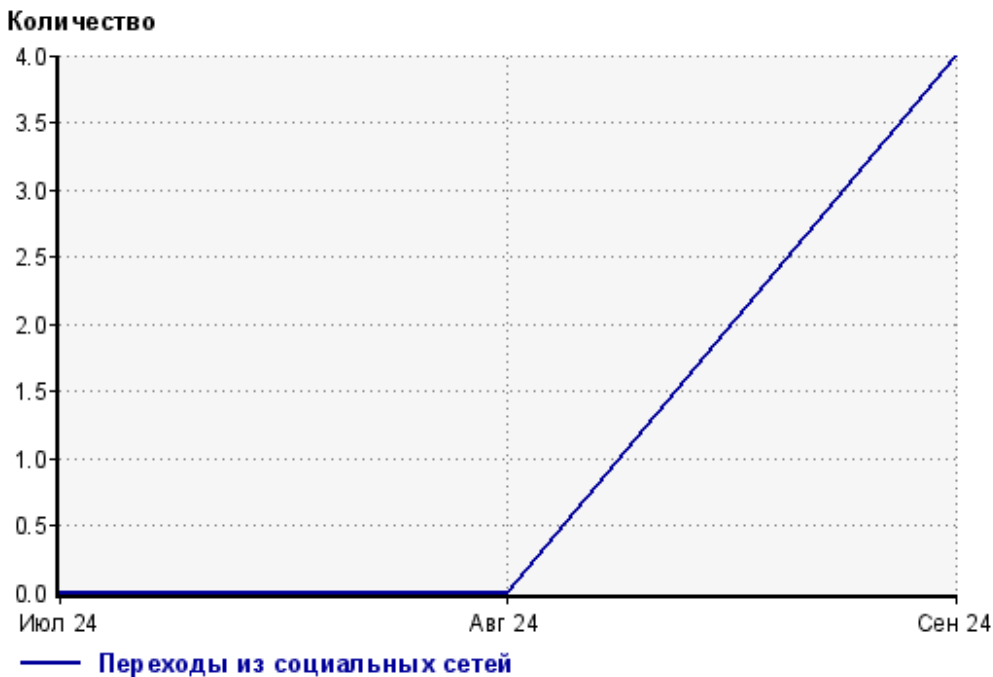
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)
всего	4 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

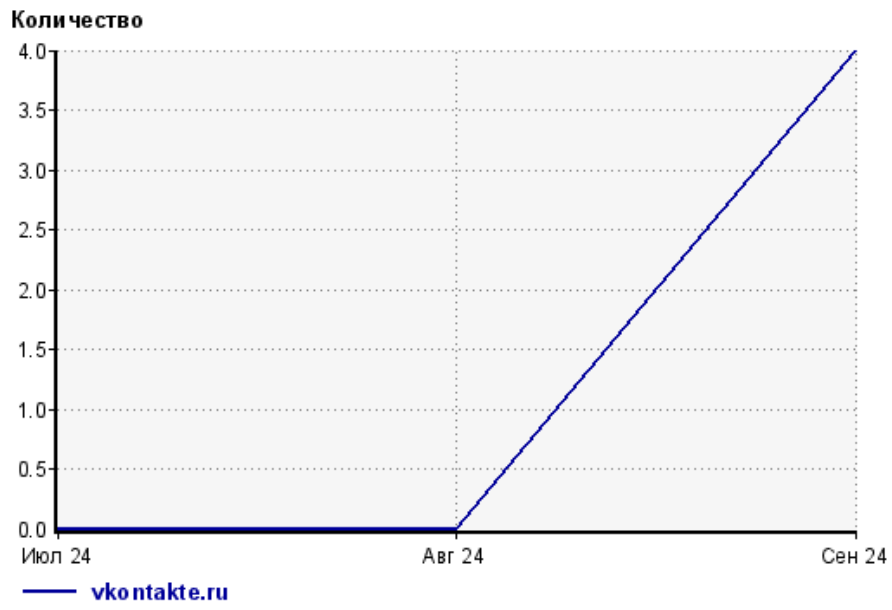
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на срез



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

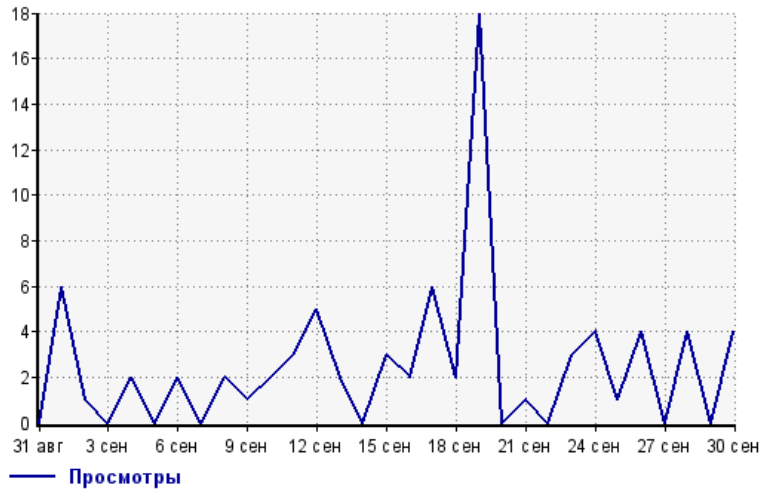


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

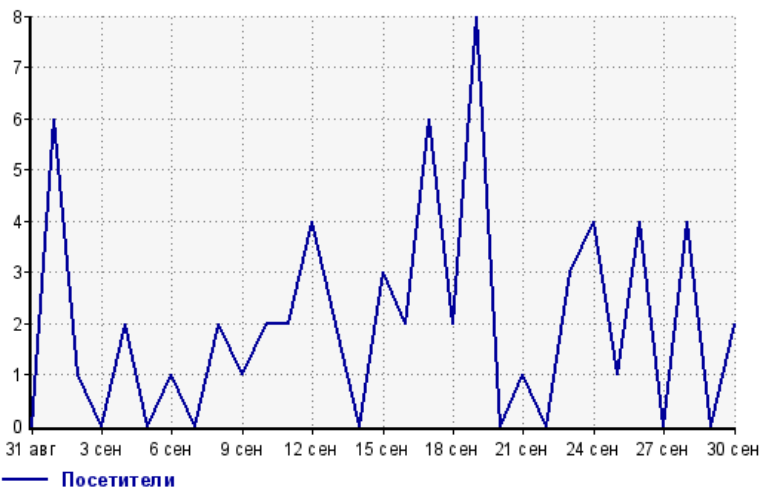
Количество



31 авг: 0	16 сен: 2
1 сен: 6	17 сен: 6
2 сен: 1	18 сен: 2
3 сен: 0	19 сен: 18
4 сен: 2	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 1
6 сен: 2	22 сен: 0
7 сен: 0	23 сен: 3
8 сен: 2	24 сен: 4
9 сен: 1	25 сен: 1
10 сен: 2	26 сен: 4
11 сен: 3	27 сен: 0
12 сен: 5	28 сен: 4
13 сен: 2	29 сен: 0
14 сен: 0	30 сен: 4
15 сен: 3	

Размер аудитории среза

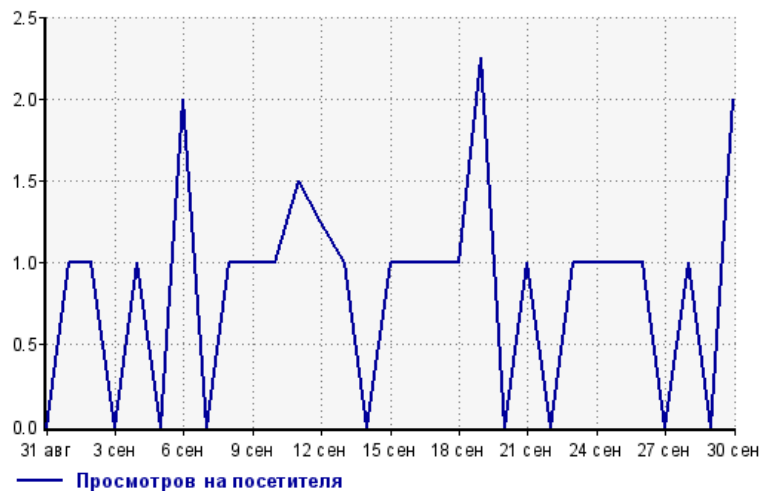
Количество



31 авг: 0	16 сен: 2
1 сен: 6	17 сен: 6
2 сен: 1	18 сен: 2
3 сен: 0	19 сен: 8
4 сен: 2	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 1
6 сен: 1	22 сен: 0
7 сен: 0	23 сен: 3
8 сен: 2	24 сен: 4
9 сен: 1	25 сен: 1
10 сен: 2	26 сен: 4
11 сен: 2	27 сен: 0
12 сен: 4	28 сен: 4
13 сен: 2	29 сен: 0
14 сен: 0	30 сен: 2
15 сен: 3	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

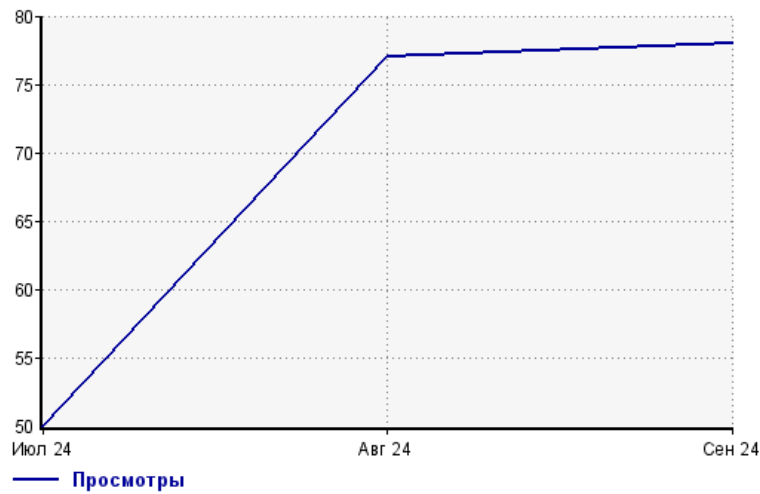


31 авг: 0.0	16 сен: 1.0
1 сен: 1.0	17 сен: 1.0
2 сен: 1.0	18 сен: 1.0
3 сен: 0.0	19 сен: 2.3
4 сен: 1.0	20 сен: 0.0
5 сен: 0.0	21 сен: 1.0
6 сен: 2.0	22 сен: 0.0
7 сен: 0.0	23 сен: 1.0
8 сен: 1.0	24 сен: 1.0
9 сен: 1.0	25 сен: 1.0
10 сен: 1.0	26 сен: 1.0
11 сен: 1.5	27 сен: 0.0
12 сен: 1.3	28 сен: 1.0
13 сен: 1.0	29 сен: 0.0
14 сен: 0.0	30 сен: 2.0
15 сен: 1.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

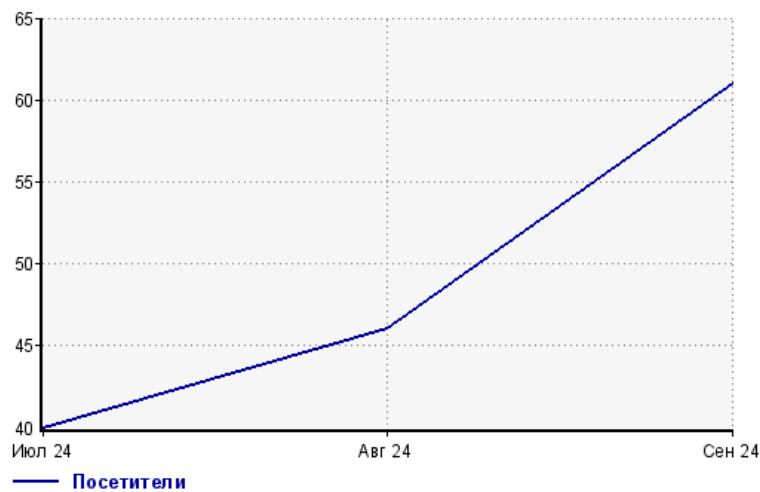
Количество



Июл 24: 50 Сен 24: 78
Авг 24: 77

Размер аудитории среза

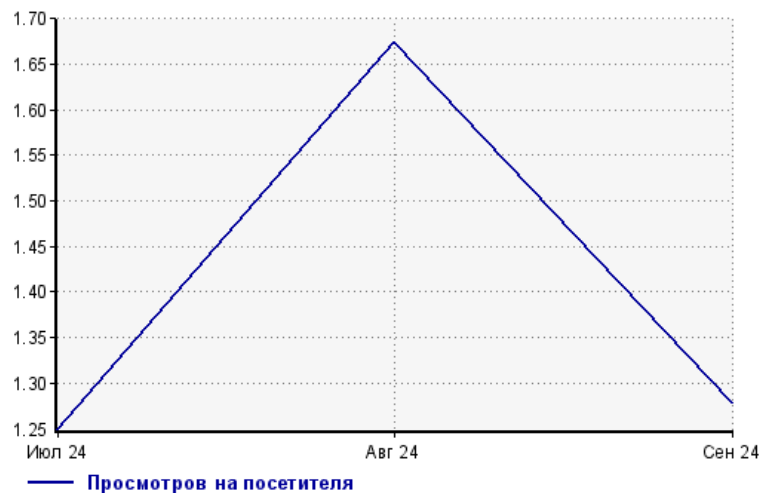
Количество



Июл 24: 40 Сен 24: 61
Авг 24: 46

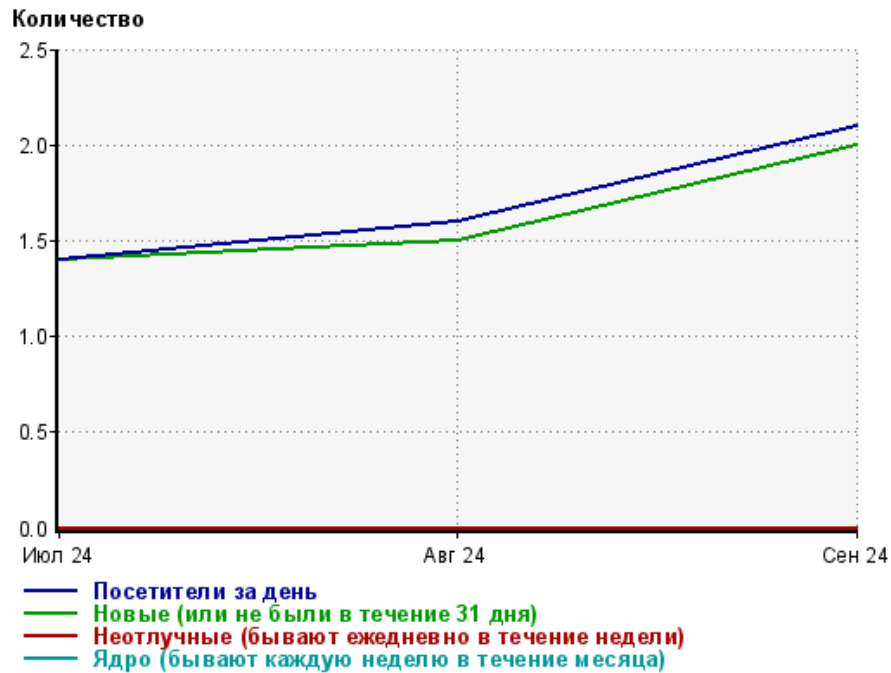
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.3
Авг 24: 1.7

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.4	1.4	0	0
Авг 24	1.6	1.5	0	0
Сен 24	2.1	2	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro1.mircloud.ru@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	25 (38.5%)	33 (64.7%)	26 (49.1%)
google.com	24 (36.9%)	4 (7.8%)	10 (18.9%)
Закладки	8 (12.3%)	12 (23.5%)	11 (20.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (3.1%)	1 (2.0%)	2 (3.8%)
away.vk.com	2 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.vk.com	2 (3.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pt.2035.university	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	65 (100%)	50 (98.0%)	49 (92.5%)
всего	65 (100%)	51 (100%)	53 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").