

Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro5.mircloud.ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

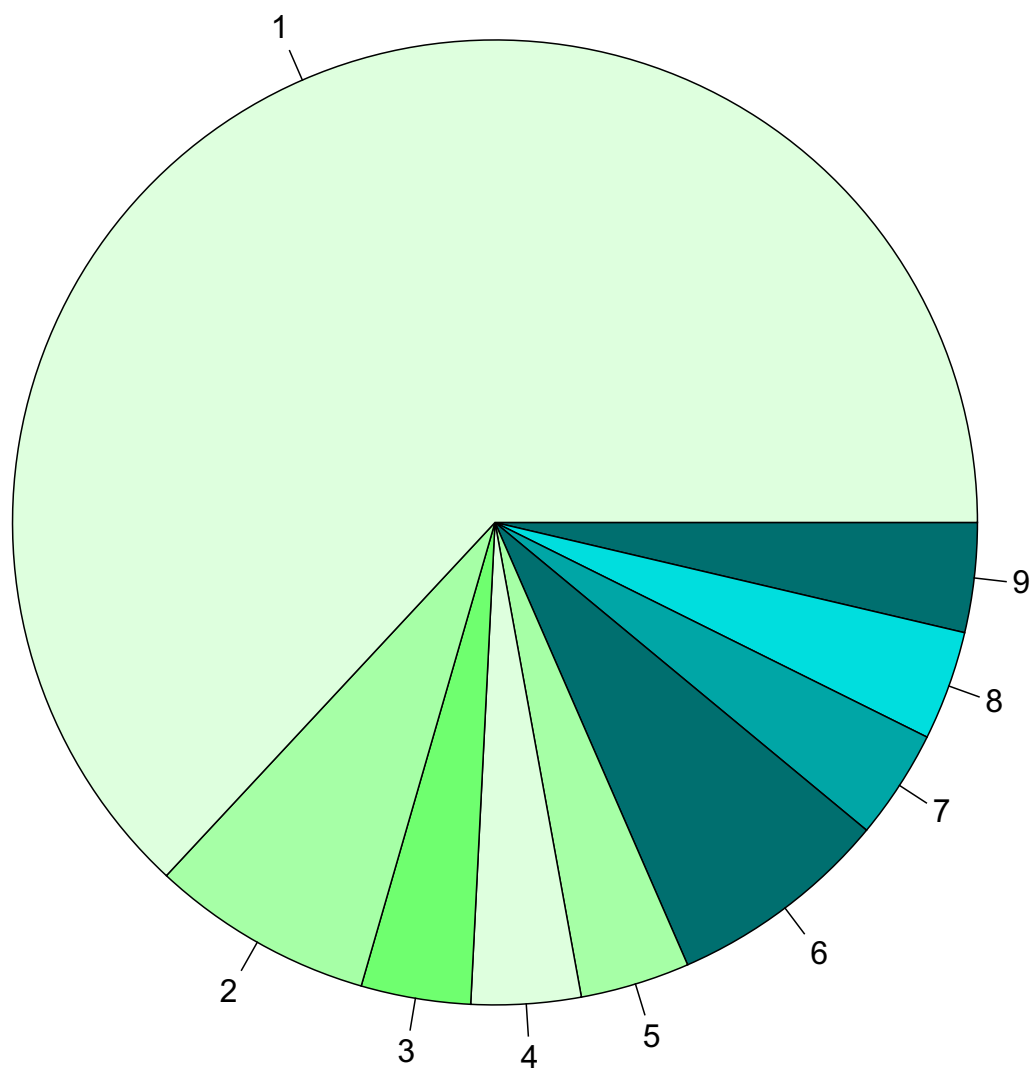
| | |
|--------------------|-------------------|
| Просмотров страниц | 30 (-19% мес/мес) |
| Посетителей | 27 (-25% мес/мес) |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Поиск | 63.3 % |  |
| Закладки | 13.3 % |  |
| Сайты | 13.3 % |  |
| Внутренние | 10.0 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | |
|---------------------------------|---|
| Переходов из поисковых систем | 0 |
| Посетителей из поисковых систем | 0 |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 63.2%
- 2: Воронеж - 7.5%
- 3: Ульяновск - 3.7%
- 4: Калуга - 3.7%
- 5: Махачкала - 3.7%

Другие страны:

- 6: Китай - 7.5%
- 7: Беларусь - 3.7%
- 8: Чехия - 3.7%
- 9: Киргизия - 3.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Россия | 0.71 (81.6%) | 0.93 (77.5%) | 0.84 (84.0%) |
| Китай | 0.065 (7.5%) | 0 (0.0%) | 0.022 (2.2%) |
| Беларусь | 0.032 (3.7%) | 0.13 (10.8%) | 0.087 (8.7%) |
| Чехия | 0.032 (3.7%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.1%) |
| Киргизия | 0.032 (3.7%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.1%) |
| Швейцария | 0 (0.0%) | 0.067 (5.6%) | 0.022 (2.2%) |
| Украина | 0 (0.0%) | 0.033 (2.8%) | 0.011 (1.1%) |
| Узбекистан | 0 (0.0%) | 0.033 (2.8%) | 0.011 (1.1%) |
| Нидерланды | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (2.2%) |
| сумма выбранных | 0.87 (100%) | 1.193 (99.4%) | 1 (100%) |
| всего | 0.87 (100%) | 1.2 (100%) | 1 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------|-----------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 0.55 (77.5%) | 0.53 (57.0%) | 0.52 (61.9%) |
| Воронеж | 0.065 (9.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (2.6%) |
| Ульяновск | 0.032 (4.5%) | 0.033 (3.5%) | 0.022 (2.6%) |
| Калуга | 0.032 (4.5%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Махачкала | 0.032 (4.5%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Санкт-Петербург | 0 (0.0%) | 0.1 (10.8%) | 0.043 (5.1%) |
| Краснодар | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.022 (2.6%) |
| Новосибирск | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.011 (1.3%) |
| Уфа | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.011 (1.3%) |
| Иркутск | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.011 (1.3%) |
| Хабаровск | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.011 (1.3%) |
| Рязань | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.011 (1.3%) |
| Чебоксары | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.011 (1.3%) |
| Петропавловск-Камчатский | 0 (0.0%) | 0.033 (3.5%) | 0.011 (1.3%) |
| Ярославль | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.022 (2.6%) |
| Екатеринбург | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Ростов-на-Дону | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Челябинск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Ханты-Мансийск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Саранск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Петрозаводск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Астрахань | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| Чита | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.3%) |
| сумма выбранных | 0.71 (100%) | 0.927 (99.7%) | 0.838 (99.8%) |
| всего | 0.71 (100%) | 0.93 (100%) | 0.84 (100%) |

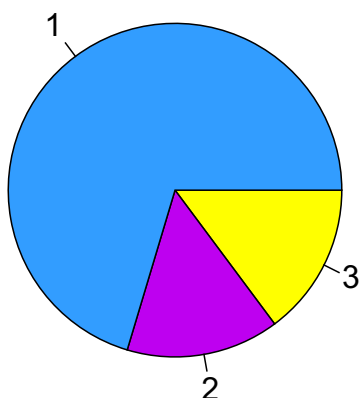
Структура переходов на страницы сайта

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 19 (63.3%) | 28 (75.7%) | 23 (69.7%) |
| Закладки | 4 (13.3%) | 6 (16.2%) | 4 (12.1%) |
| Сайты | 4 (13.3%) | 2 (5.4%) | 5 (15.2%) |
| Внутренние | 3 (10.0%) | 1 (2.7%) | 1 (3.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 30 (100%) | 37 (100%) | 33 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

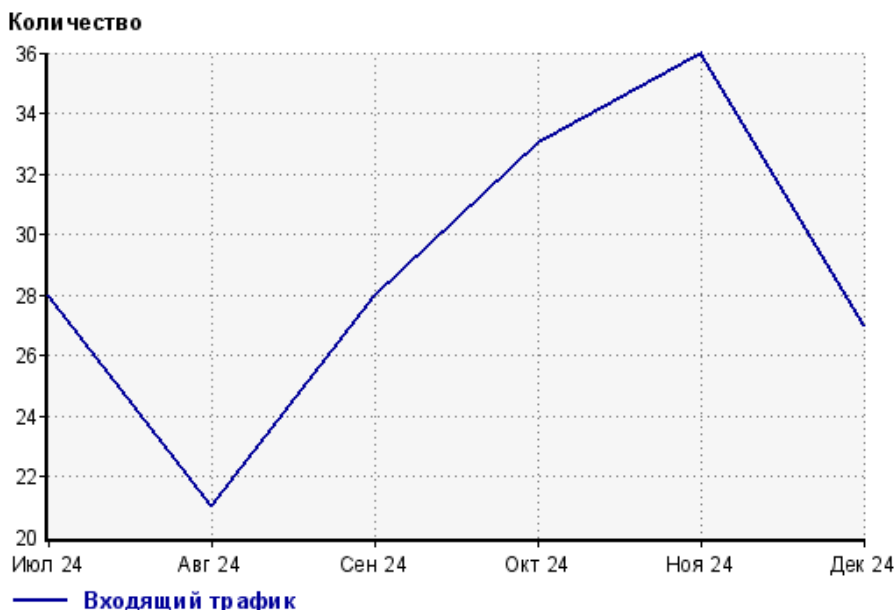
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

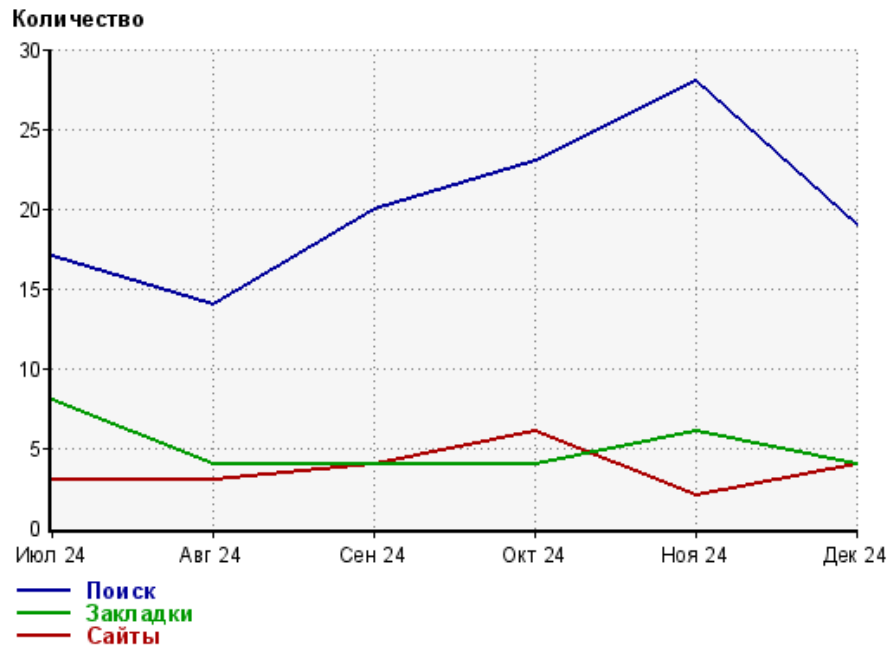


- 1: Поиск - 70.4%
- 2: Закладки - 14.8%
- 3: Сайты - 14.8%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



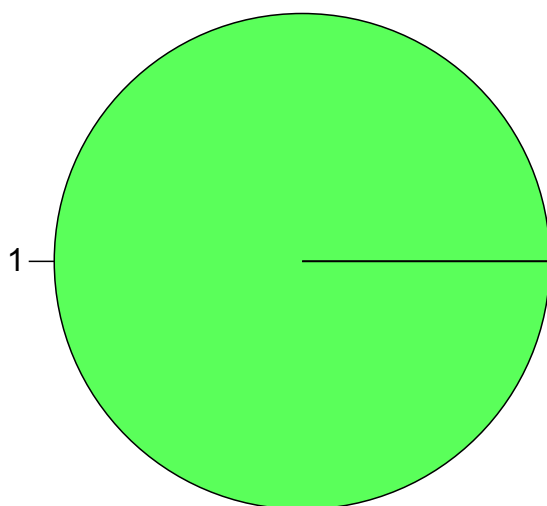
| Дата | Поиск | Закладки | Сайты |
|--------|-------|----------|-------|
| Июл 24 | 17 | 8 | 3 |
| Авг 24 | 14 | 4 | 3 |
| Сен 24 | 20 | 4 | 4 |
| Окт 24 | 23 | 4 | 6 |
| Ноя 24 | 28 | 6 | 2 |
| Дек 24 | 19 | 4 | 4 |

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

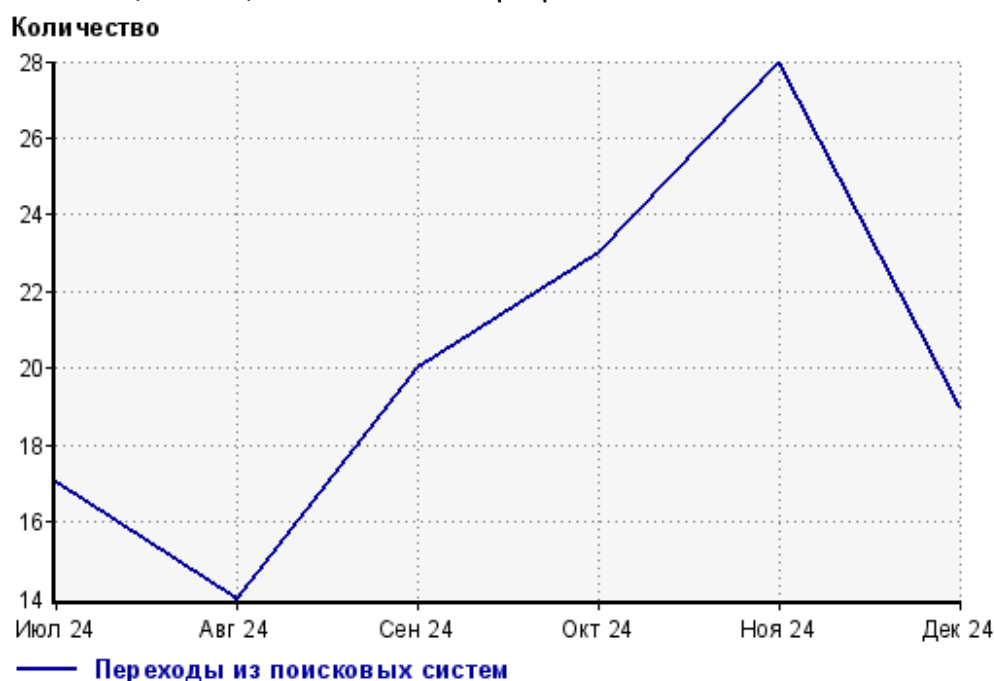
| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 19 | 28 | 23 |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

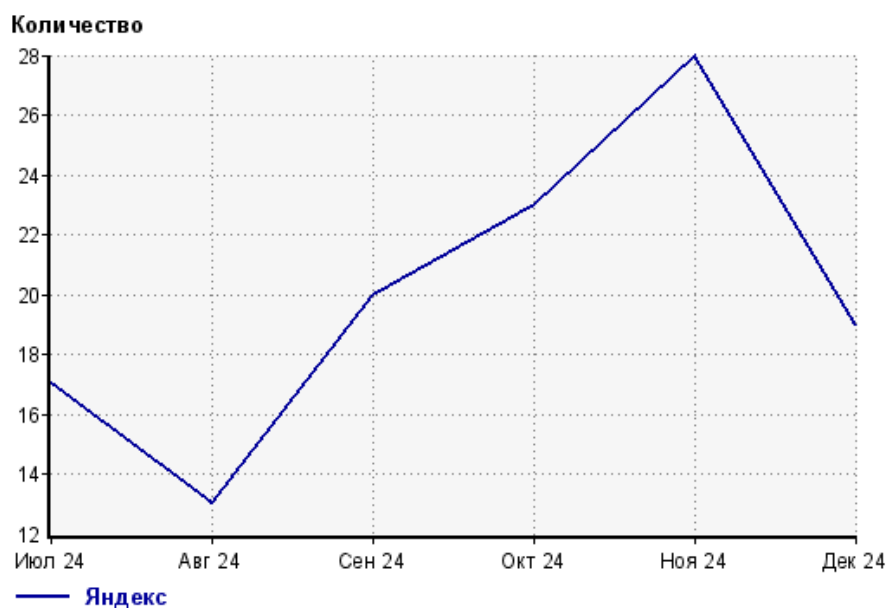
1: Яндекс - 100.0%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

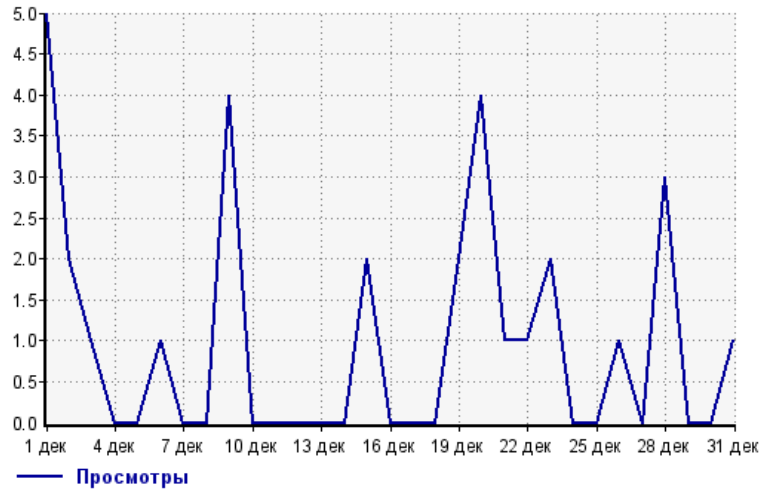


| Дата | Яндекс |
|--------|--------|
| Июл 24 | 17 |
| Авг 24 | 13 |
| Сен 24 | 20 |
| Окт 24 | 23 |
| Ноя 24 | 28 |
| Дек 24 | 19 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

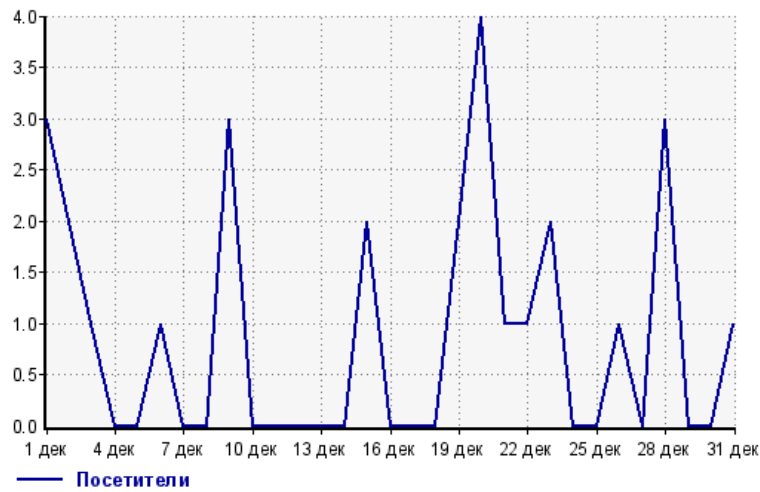
Количество



| | | | |
|---------|---|---------|---|
| 1 дек: | 5 | 17 дек: | 0 |
| 2 дек: | 2 | 18 дек: | 0 |
| 3 дек: | 1 | 19 дек: | 2 |
| 4 дек: | 0 | 20 дек: | 4 |
| 5 дек: | 0 | 21 дек: | 1 |
| 6 дек: | 1 | 22 дек: | 1 |
| 7 дек: | 0 | 23 дек: | 2 |
| 8 дек: | 0 | 24 дек: | 0 |
| 9 дек: | 4 | 25 дек: | 0 |
| 10 дек: | 0 | 26 дек: | 1 |
| 11 дек: | 0 | 27 дек: | 0 |
| 12 дек: | 0 | 28 дек: | 3 |
| 13 дек: | 0 | 29 дек: | 0 |
| 14 дек: | 0 | 30 дек: | 0 |
| 15 дек: | 2 | 31 дек: | 1 |
| 16 дек: | 0 | | |

Размер аудитории сайта

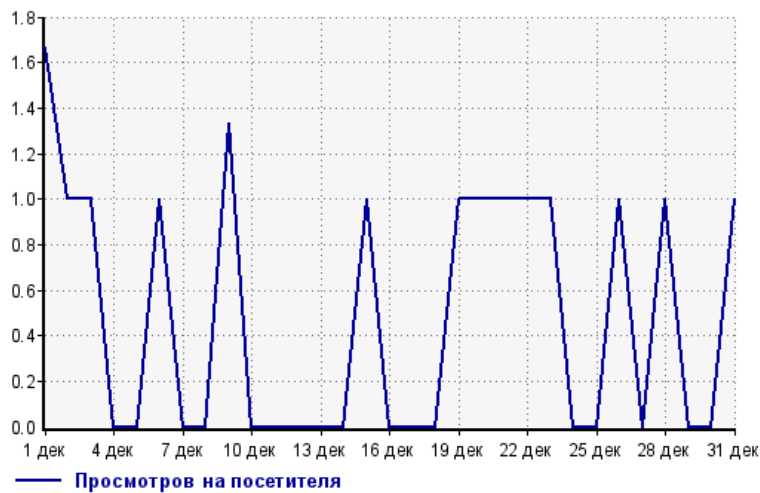
Количество



| | | | |
|---------|---|---------|---|
| 1 дек: | 3 | 17 дек: | 0 |
| 2 дек: | 2 | 18 дек: | 0 |
| 3 дек: | 1 | 19 дек: | 2 |
| 4 дек: | 0 | 20 дек: | 4 |
| 5 дек: | 0 | 21 дек: | 1 |
| 6 дек: | 1 | 22 дек: | 1 |
| 7 дек: | 0 | 23 дек: | 2 |
| 8 дек: | 0 | 24 дек: | 0 |
| 9 дек: | 3 | 25 дек: | 0 |
| 10 дек: | 0 | 26 дек: | 1 |
| 11 дек: | 0 | 27 дек: | 0 |
| 12 дек: | 0 | 28 дек: | 3 |
| 13 дек: | 0 | 29 дек: | 0 |
| 14 дек: | 0 | 30 дек: | 0 |
| 15 дек: | 2 | 31 дек: | 1 |
| 16 дек: | 0 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

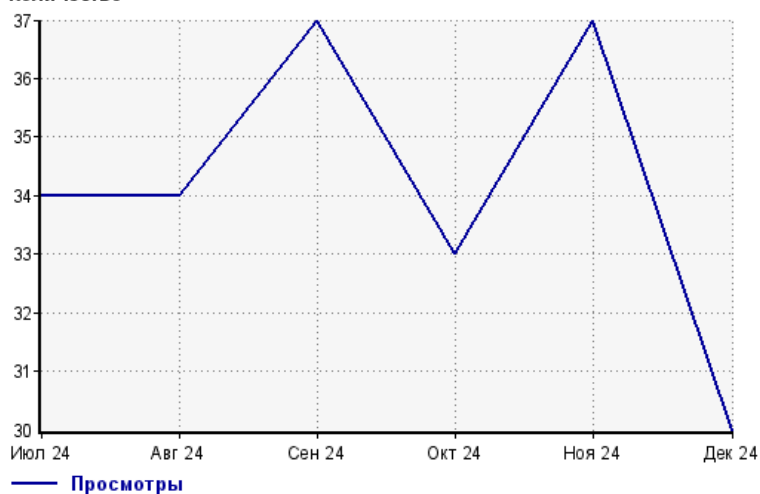


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 дек: | 1.7 | 17 дек: | 0.0 |
| 2 дек: | 1.0 | 18 дек: | 0.0 |
| 3 дек: | 1.0 | 19 дек: | 1.0 |
| 4 дек: | 0.0 | 20 дек: | 1.0 |
| 5 дек: | 0.0 | 21 дек: | 1.0 |
| 6 дек: | 1.0 | 22 дек: | 1.0 |
| 7 дек: | 0.0 | 23 дек: | 1.0 |
| 8 дек: | 0.0 | 24 дек: | 0.0 |
| 9 дек: | 1.3 | 25 дек: | 0.0 |
| 10 дек: | 0.0 | 26 дек: | 1.0 |
| 11 дек: | 0.0 | 27 дек: | 0.0 |
| 12 дек: | 0.0 | 28 дек: | 1.0 |
| 13 дек: | 0.0 | 29 дек: | 0.0 |
| 14 дек: | 0.0 | 30 дек: | 0.0 |
| 15 дек: | 1.0 | 31 дек: | 1.0 |
| 16 дек: | 0.0 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

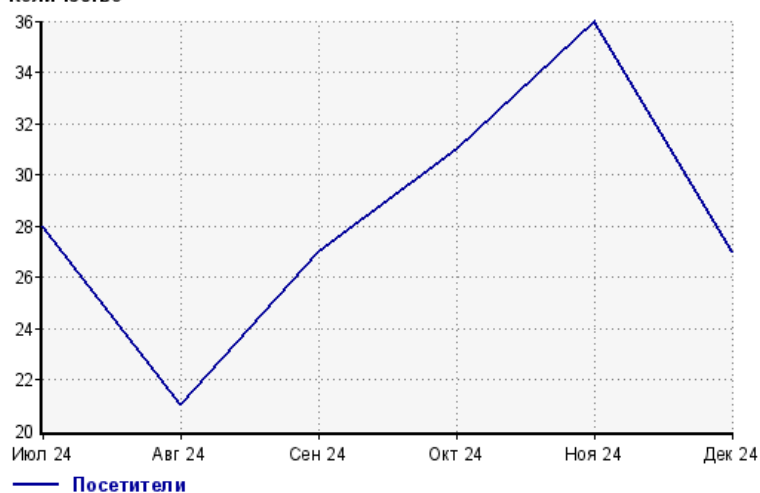
Количество



| | |
|-------------|------------|
| Июль 24: 34 | Окт 24: 33 |
| Авг 24: 34 | Ноя 24: 37 |
| Сен 24: 37 | Дек 24: 30 |

Размер аудитории сайта

Количество



| | |
|-------------|------------|
| Июль 24: 28 | Окт 24: 31 |
| Авг 24: 21 | Ноя 24: 36 |
| Сен 24: 27 | Дек 24: 27 |

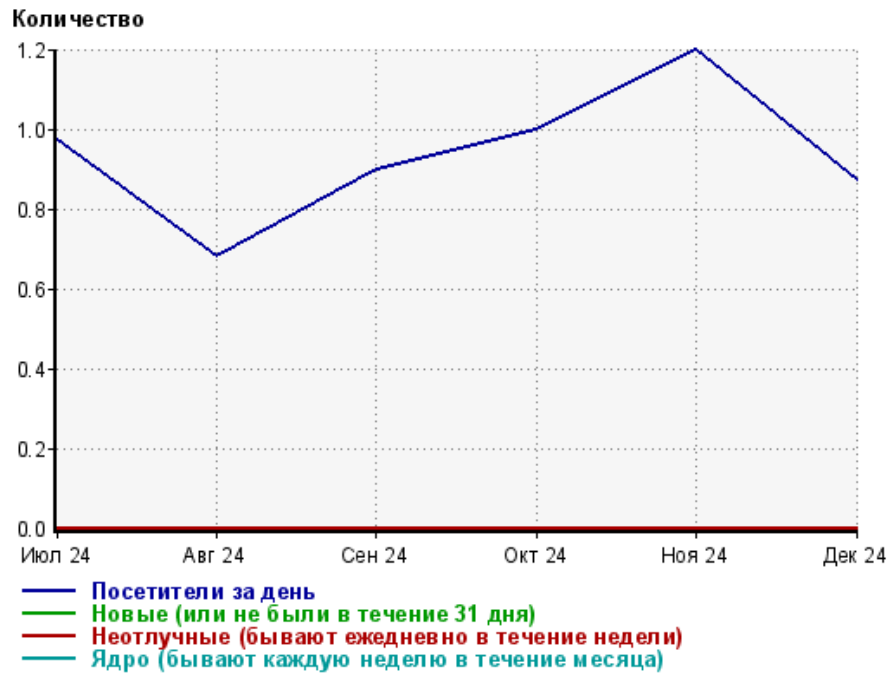
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



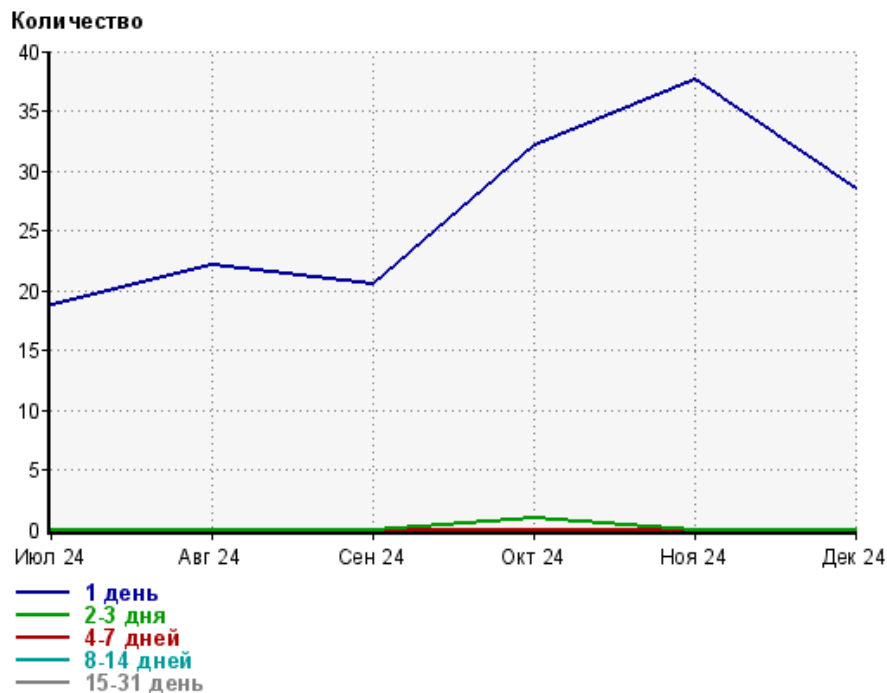
| | |
|--------------|-------------|
| Июль 24: 1.2 | Окт 24: 1.1 |
| Авг 24: 1.6 | Ноя 24: 1.0 |
| Сен 24: 1.4 | Дек 24: 1.1 |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Июл 24 | 0.97 | 0.97 | 0 | 0 |
| Авг 24 | 0.68 | 0.68 | 0 | 0 |
| Сен 24 | 0.9 | 0.9 | 0 | 0 |
| Окт 24 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Ноя 24 | 1.2 | 1.2 | 0 | 0 |
| Дек 24 | 0.87 | 0.87 | 0 | 0 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Июл 24 | 18.8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 24 | 22.1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 24 | 20.5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 24 | 32.1 | 0.94 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 24 | 37.6 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Дек 24 | 28.5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

| | декабрь 2024 г. | ноябрь 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------------|--------------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 17 (63.0%) | 23 (63.9%) | 19 (59.4%) |
| Закладки | 4 (14.8%) | 6 (16.7%) | 4 (12.5%) |
| deals.to.scum.are.waste.of.time | 2 (7.4%) | 2 (5.6%) | 2 (6.3%) |
| baidu.com | 2 (7.4%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| yandex.by | 1 (3.7%) | 4 (11.1%) | 2 (6.3%) |
| ya.ru | 1 (3.7%) | 1 (2.8%) | 1 (3.1%) |
| сумма выбранных | 27 (100%) | 36 (100%) | 28 (87.5%) |
| всего | 27 (100%) | 36 (100%) | 32 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").