

Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro5.mircloud.ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

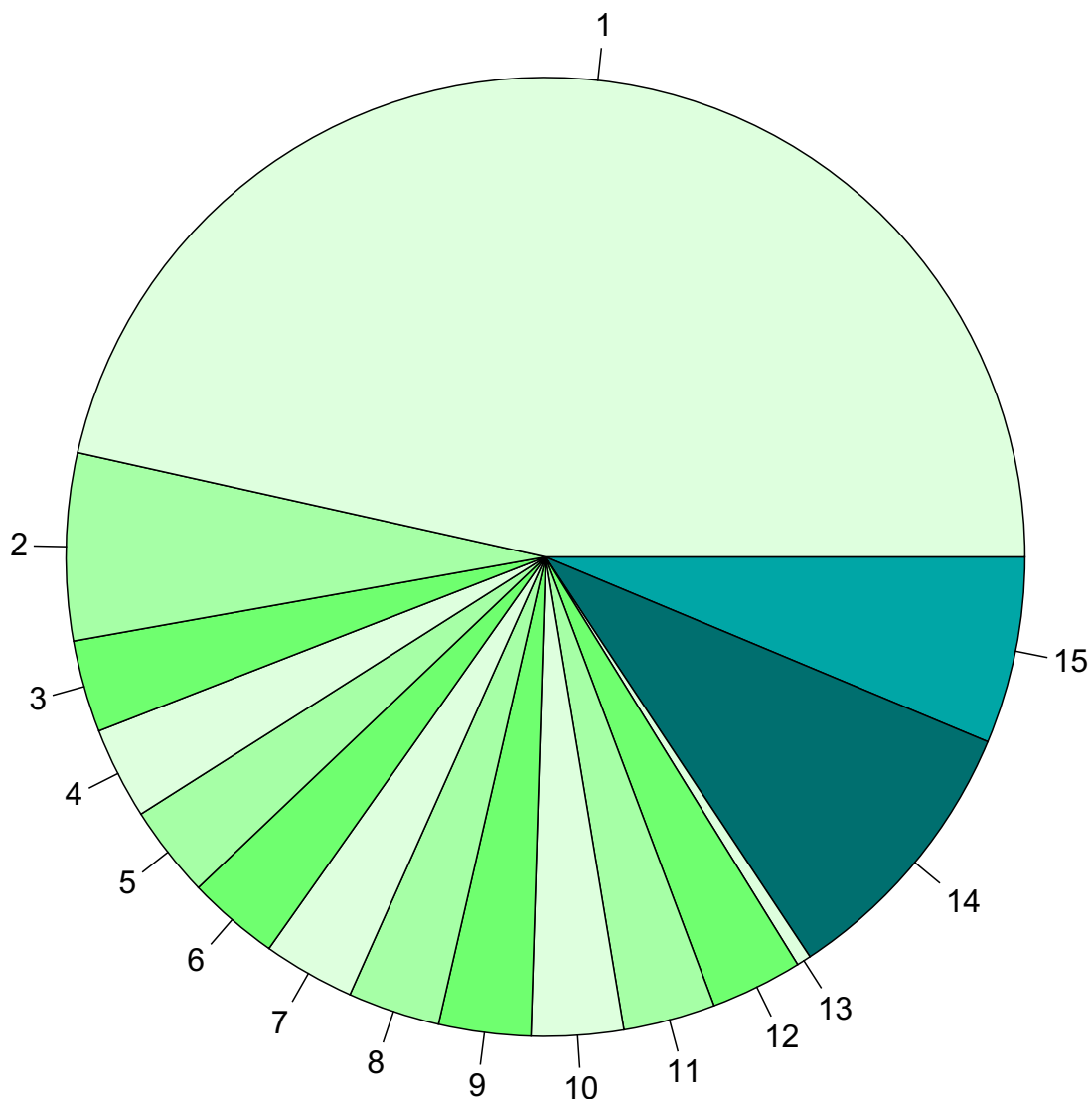
Просмотров страниц	33	(-11% мес/мес)
Посетителей	31	(+15% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	69.7 %	
Сайты	15.2 %	
Закладки	12.1 %	
Соц. сети	3.0 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	23	(+15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	23	(+21% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 48.0%
- 2: Ярославль - 6.5%
- 3: Санкт-Петербург - 3.2%
- 4: Краснодар - 3.2%
- 5: Екатеринбург - 3.2%
- 6: Ростов-на-Дону - 3.2%
- 7: Челябинск - 3.2%
- 8: Ханты-Мансийск - 3.2%
- 9: Саранск - 3.2%
- 10: Петрозаводск - 3.2%
- 11: Астрахань - 3.2%
- 12: Чита - 3.2%
- 13: Остальные регионы России - 0.5%

Другие страны:

- 14: Беларусь - 9.7%
- 15: Нидерланды - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.87 (87.0%)	0.83 (92.2%)	0.75 (86.2%)
Беларусь	0.097 (9.7%)	0.033 (3.7%)	0.043 (4.9%)
Нидерланды	0.065 (6.5%)	0 (0.0%)	0.022 (2.5%)
Германия	0 (0.0%)	0.033 (3.7%)	0.011 (1.3%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
сумма выбранных	1 (100%)	0.896 (99.6%)	0.87 (100%)
всего	1 (100%)	0.9 (100%)	0.87 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.48 (55.2%)	0.67 (80.7%)	0.54 (72.0%)
Ярославль	0.065 (7.5%)	0 (0.0%)	0.022 (2.9%)
Санкт-Петербург	0.032 (3.7%)	0.067 (8.1%)	0.033 (4.4%)
Краснодар	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.022 (2.9%)
Екатеринбург	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Челябинск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Ханты-Мансийск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Саранск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Петрозаводск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Астрахань	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Чита	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
не определён	0 (0.0%)	0.033 (4.0%)	0.011 (1.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.033 (4.0%)	0.011 (1.5%)
Назрань	0 (0.0%)	0.033 (4.0%)	0.011 (1.5%)
Кострома	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
сумма выбранных	0.865 (99.4%)	0.83 (100%)	0.749 (99.9%)
всего	0.87 (100%)	0.83 (100%)	0.75 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	23 (69.7%)	20 (54.1%)	19 (55.9%)
Сайты	5 (15.2%)	4 (10.8%)	4 (11.8%)
Закладки	4 (12.1%)	4 (10.8%)	4 (11.8%)
Соц. сети	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Внутренние	0 (0.0%)	9 (24.3%)	7 (20.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33 (100%)	37 (100%)	34 (100%)

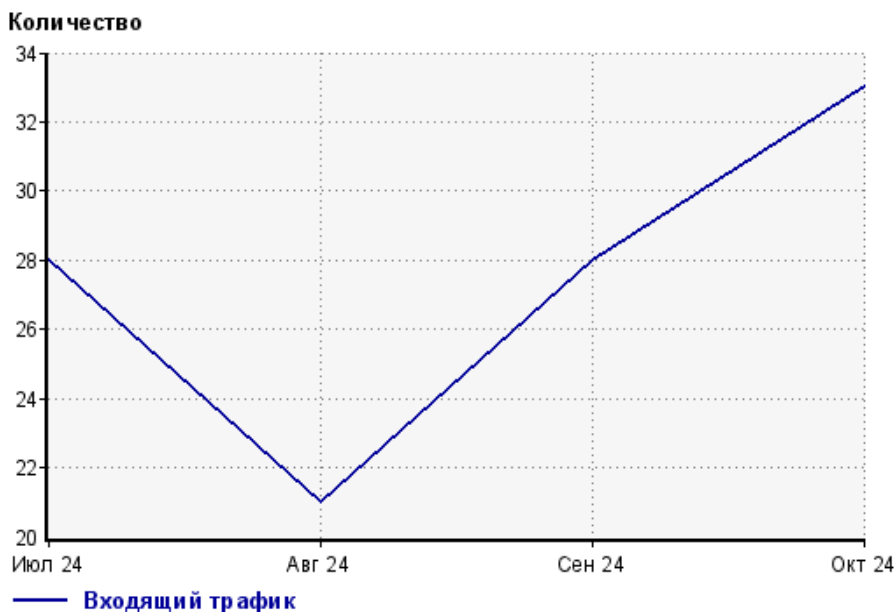
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

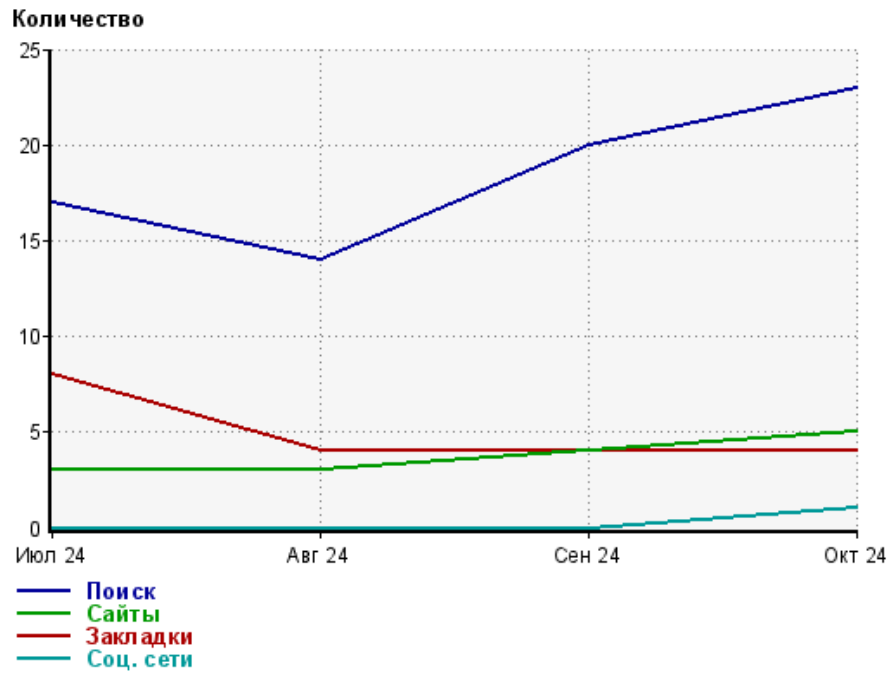
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

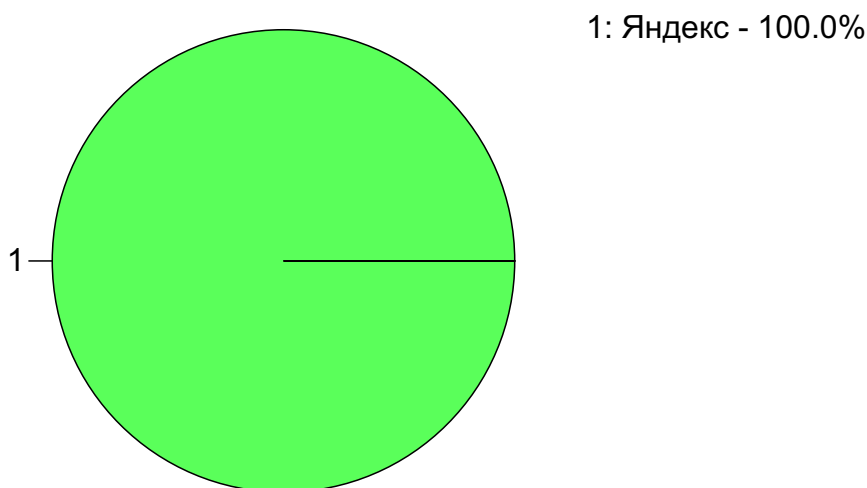


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети
Июл 24	17	3	8	0
Авг 24	14	3	4	0
Сен 24	20	4	4	0
Окт 24	23	5	4	1

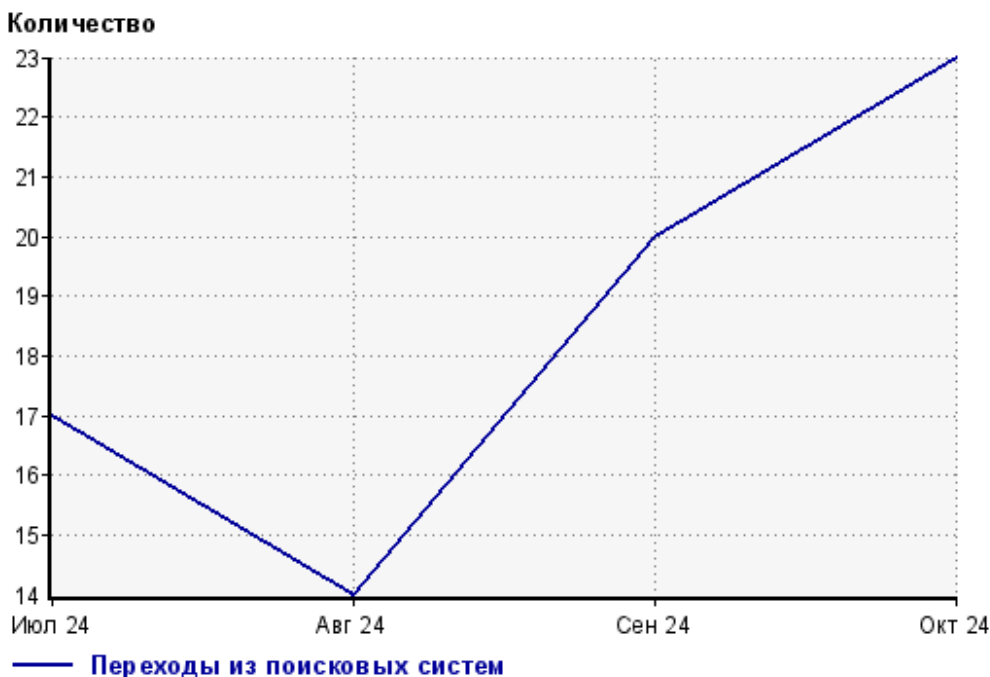
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	23 (100%)	20 (100%)	18 (94.7%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	23 (100%)	20 (100%)	18 (94.7%)
всего	23 (100%)	20 (100%)	19 (100%)

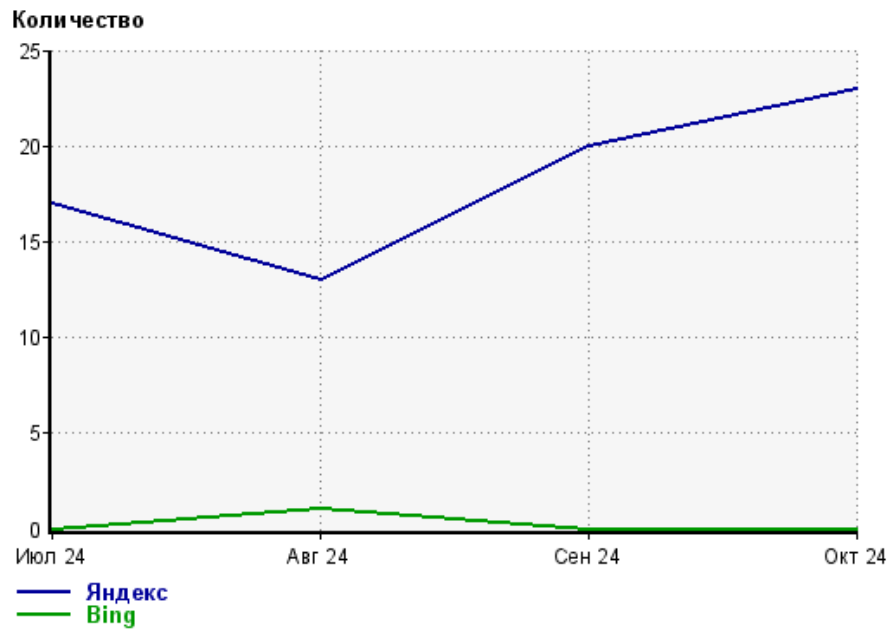
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

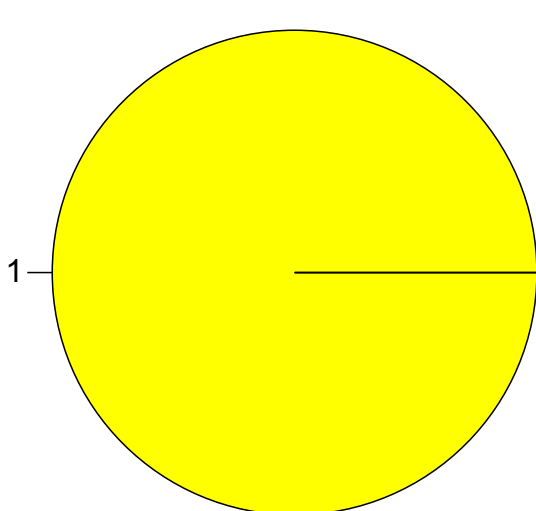


Дата	Яндекс	Bing
Июл 24	17	0
Авг 24	13	1
Сен 24	20	0
Окт 24	23	0

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

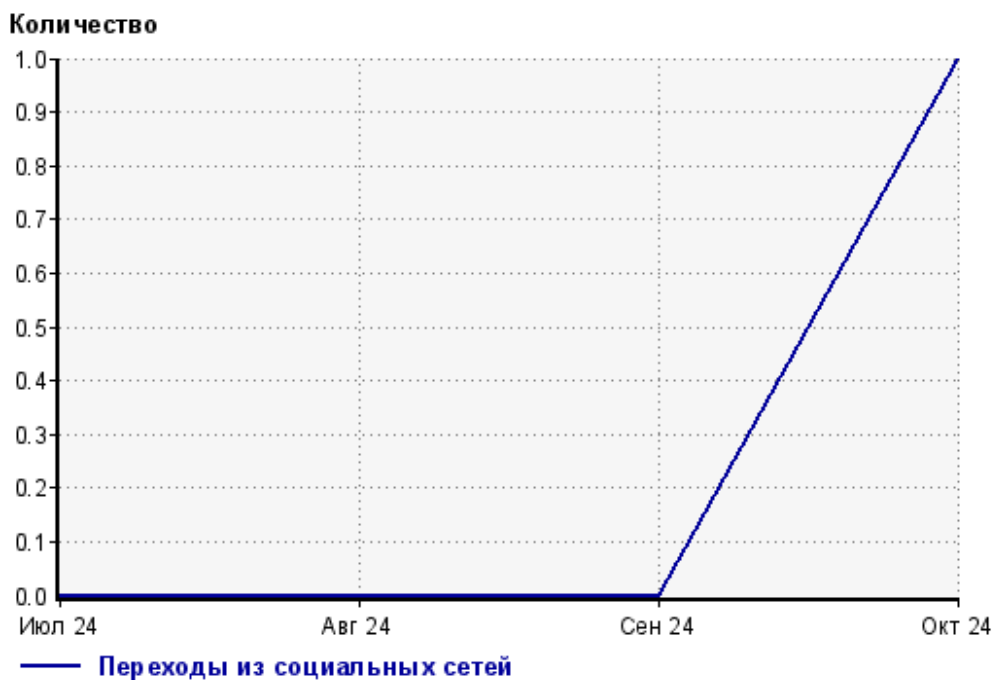
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
habrahabr.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

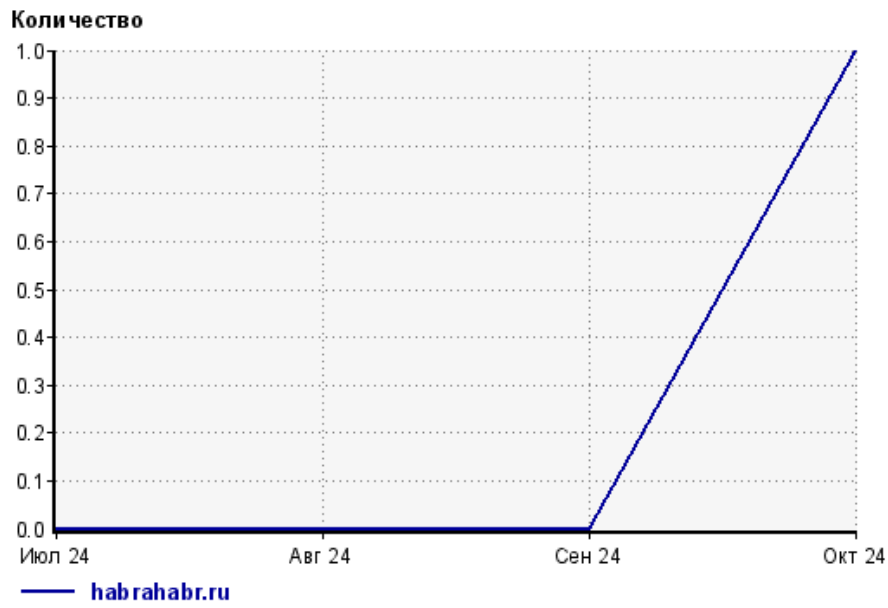


1: habrahabr.ru - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

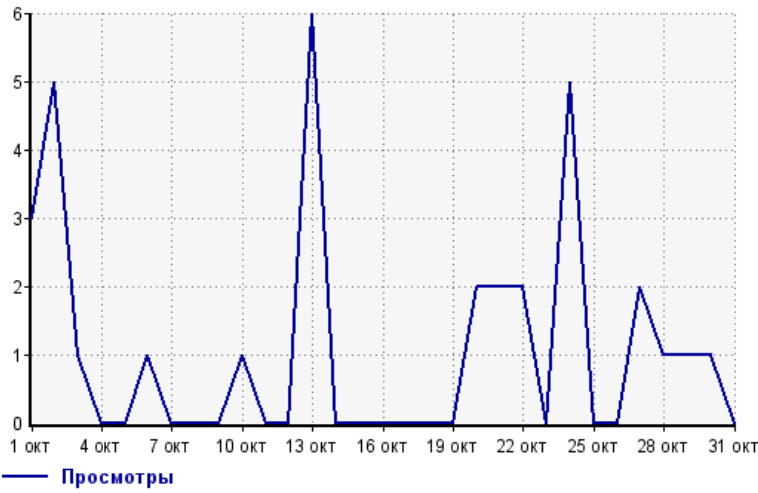


Дата	habrahabr.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

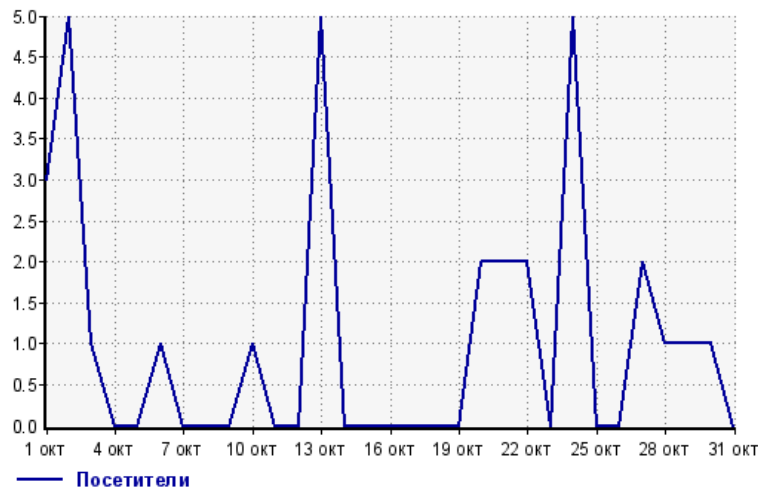
Количество



1 окт:	3	17 окт:	0
2 окт:	5	18 окт:	0
3 окт:	1	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	2
5 окт:	0	21 окт:	2
6 окт:	1	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	0	24 окт:	5
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	1	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	2
12 окт:	0	28 окт:	1
13 окт:	6	29 окт:	1
14 окт:	0	30 окт:	1
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Размер аудитории сайта

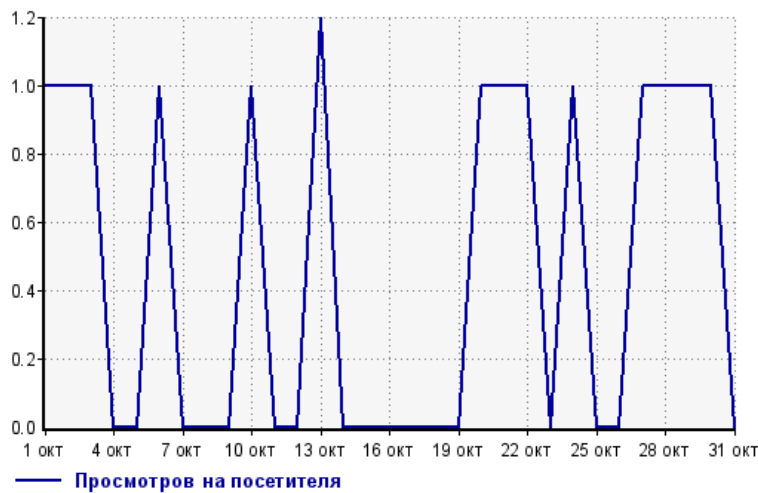
Количество



1 окт:	3	17 окт:	0
2 окт:	5	18 окт:	0
3 окт:	1	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	2
5 окт:	0	21 окт:	2
6 окт:	1	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	0	24 окт:	5
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	1	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	2
12 окт:	0	28 окт:	1
13 окт:	5	29 окт:	1
14 окт:	0	30 окт:	1
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

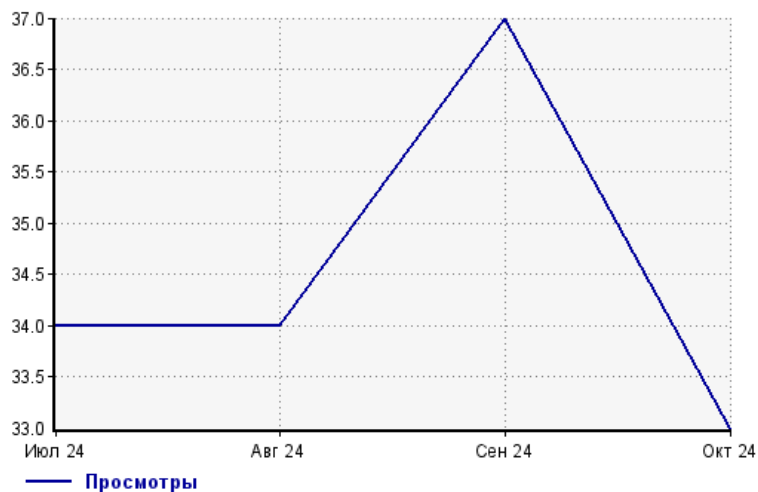


1 окт:	1.0	17 окт:	0.0
2 окт:	1.0	18 окт:	0.0
3 окт:	1.0	19 окт:	0.0
4 окт:	0.0	20 окт:	1.0
5 окт:	0.0	21 окт:	1.0
6 окт:	1.0	22 окт:	1.0
7 окт:	0.0	23 окт:	0.0
8 окт:	0.0	24 окт:	1.0
9 окт:	0.0	25 окт:	0.0
10 окт:	1.0	26 окт:	0.0
11 окт:	0.0	27 окт:	1.0
12 окт:	0.0	28 окт:	1.0
13 окт:	1.2	29 окт:	1.0
14 окт:	0.0	30 окт:	1.0
15 окт:	0.0	31 окт:	0.0
16 окт:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

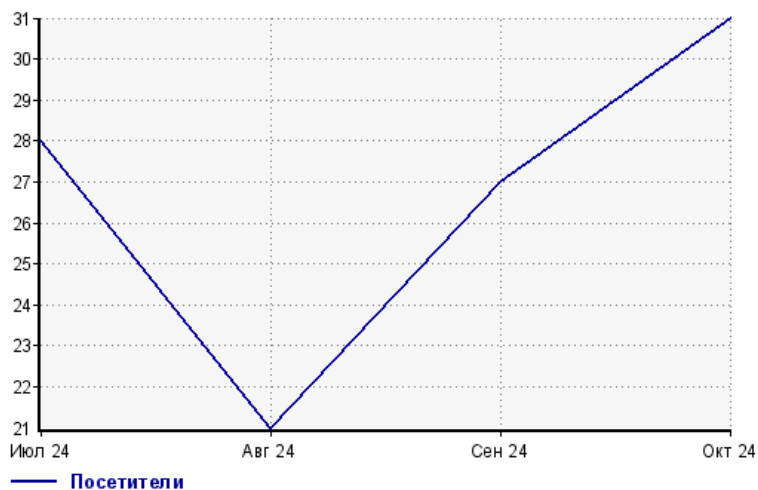
Количество



Июл 24: 34 Сен 24: 37
Авг 24: 34 Окт 24: 33

Размер аудитории сайта

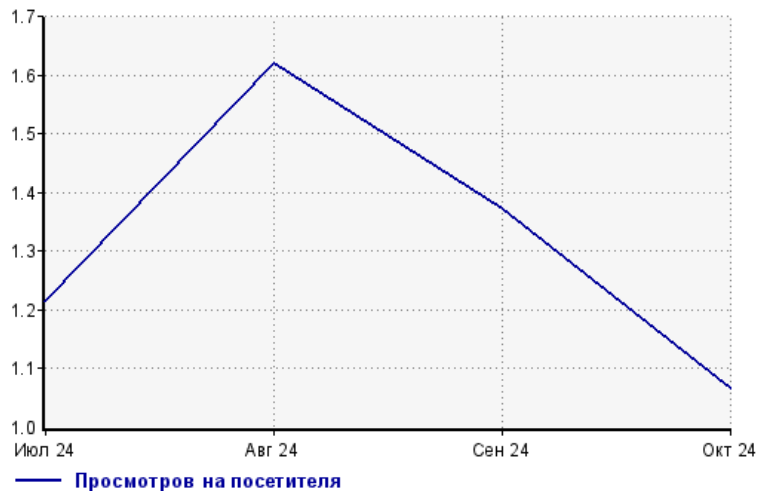
Количество



Июл 24: 28 Сен 24: 27
Авг 24: 21 Окт 24: 31

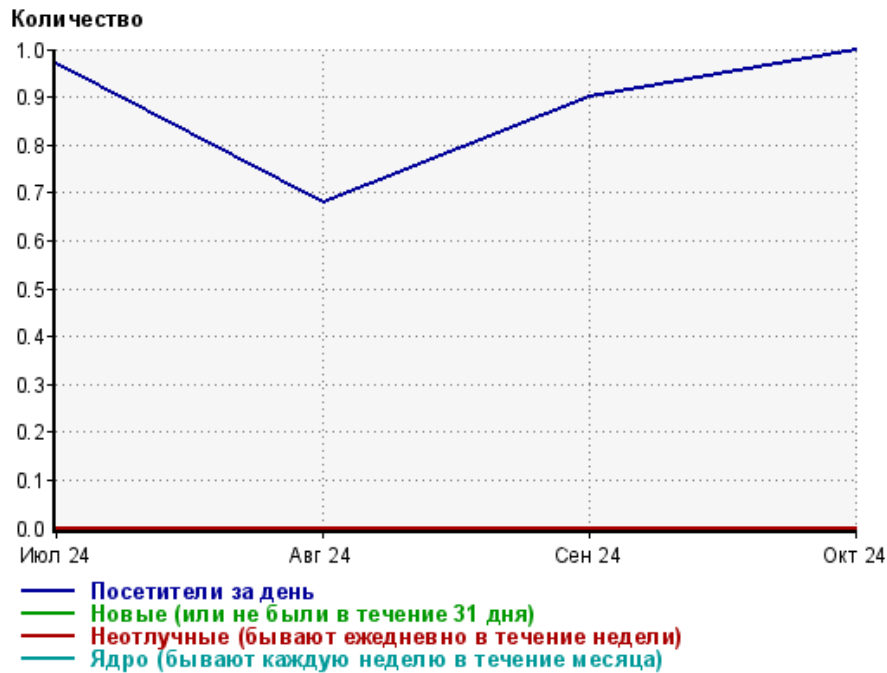
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



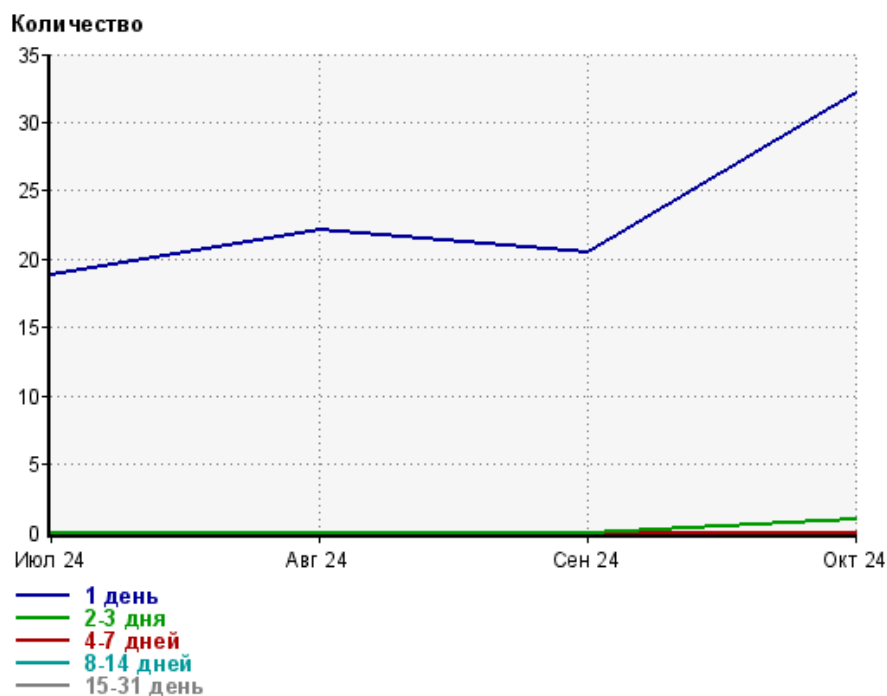
Июл 24: 1.2 Сен 24: 1.4
Авг 24: 1.6 Окт 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.97	0.97	0	0
Авг 24	0.68	0.68	0	0
Сен 24	0.9	0.9	0	0
Окт 24	1	1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	18.8	0	0	0	0
Авг 24	22.1	0	0	0	0
Сен 24	20.5	0	0	0	0
Окт 24	32.1	0.94	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	19 (57.6%)	16 (57.1%)	16 (59.3%)
Закладки	4 (12.1%)	4 (14.3%)	4 (14.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (12.1%)	2 (7.1%)	2 (7.4%)
ya.ru	2 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	2 (6.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
career.habr.com	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	33 (100%)	22 (78.6%)	22 (81.5%)
всего	33 (100%)	28 (100%)	27 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").