





Аналитический отчёт LiveInternet для сайта romodoro5.mircloud.ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

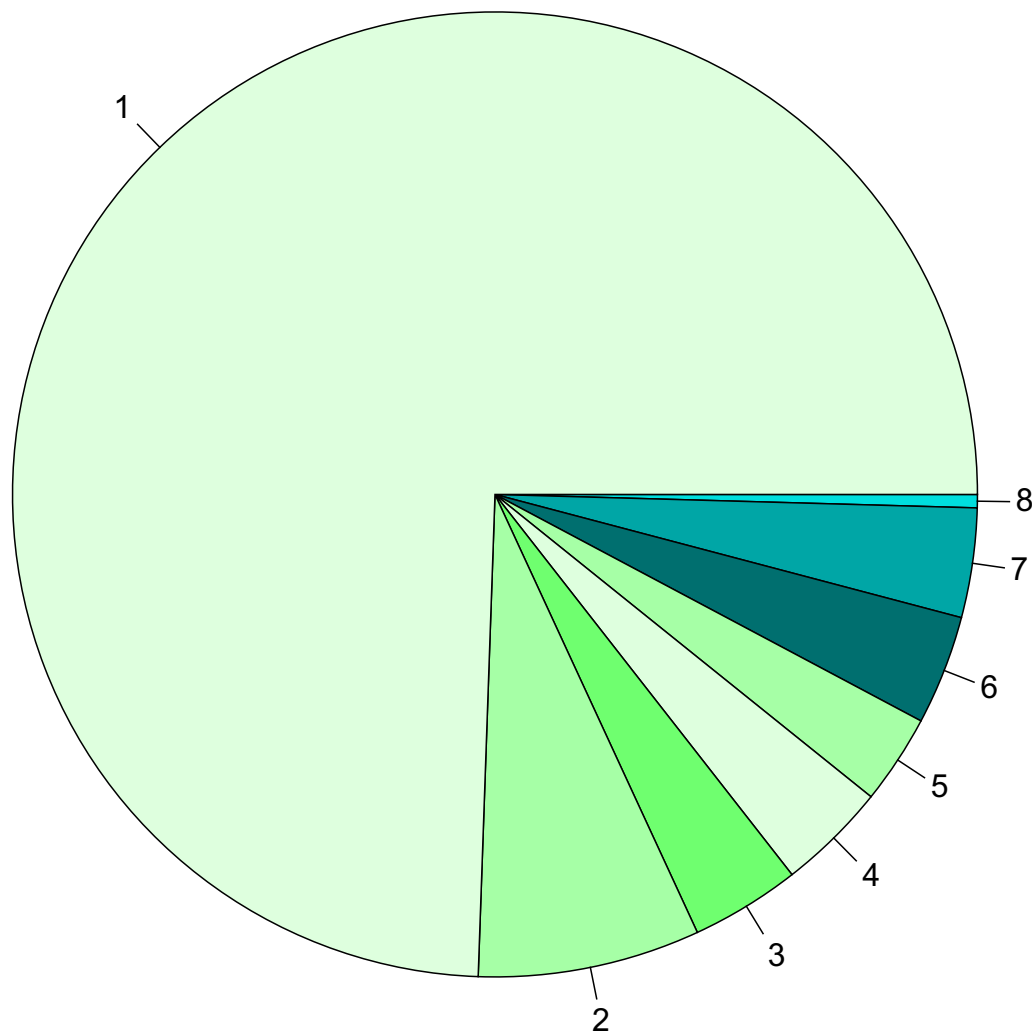
Просмотров страниц	37	(+9% мес/мес)
Посетителей	27	(+29% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	54.1 %	
Внутренние	24.3 %	
Закладки	10.8 %	
Сайты	10.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	20	(+43% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	19	(+36% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 74.4%
- 2: Санкт-Петербург - 7.4%
- 3: Самара - 3.7%
- 4: Назрань - 3.7%
- 5: Остальные регионы России - 3.0%

Другие страны:

- 6: Германия - 3.7%
- 7: Беларусь - 3.7%
- 8: Остальные страны - 0.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.83 (92.2%)	0.55 (80.9%)	0.76 (90.5%)
Германия	0.033 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Беларусь	0.033 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
США	0 (0.0%)	0.032 (4.7%)	0.011 (1.3%)
Китай	0 (0.0%)	0.032 (4.7%)	0.011 (1.3%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (4.7%)	0.011 (1.3%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.032 (4.7%)	0.011 (1.3%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.3%)
сумма выбранных	0.896 (99.6%)	0.678 (99.7%)	0.84 (100%)
всего	0.9 (100%)	0.68 (100%)	0.84 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.67 (80.7%)	0.48 (87.3%)	0.6 (78.9%)
Санкт-Петербург	0.067 (8.1%)	0 (0.0%)	0.022 (2.9%)
не определён	0.033 (4.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Самара	0.033 (4.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Назрань	0.033 (4.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.032 (5.8%)	0.011 (1.4%)
Кострома	0 (0.0%)	0.032 (5.8%)	0.011 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Пермь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.4%)
сумма выбранных	0.83 (100%)	0.544 (98.9%)	0.754 (99.2%)
всего	0.83 (100%)	0.55 (100%)	0.76 (100%)

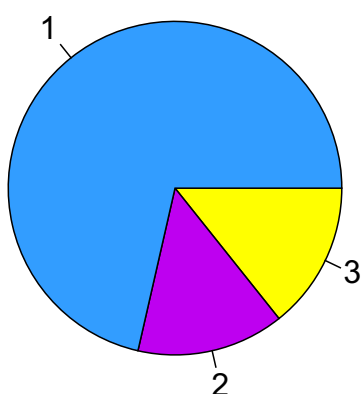
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20 (54.1%)	14 (41.2%)	17 (48.6%)
Внутренние	9 (24.3%)	13 (38.2%)	10 (28.6%)
Закладки	4 (10.8%)	4 (11.8%)	5 (14.3%)
Сайты	4 (10.8%)	3 (8.8%)	3 (8.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37 (100%)	34 (100%)	35 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

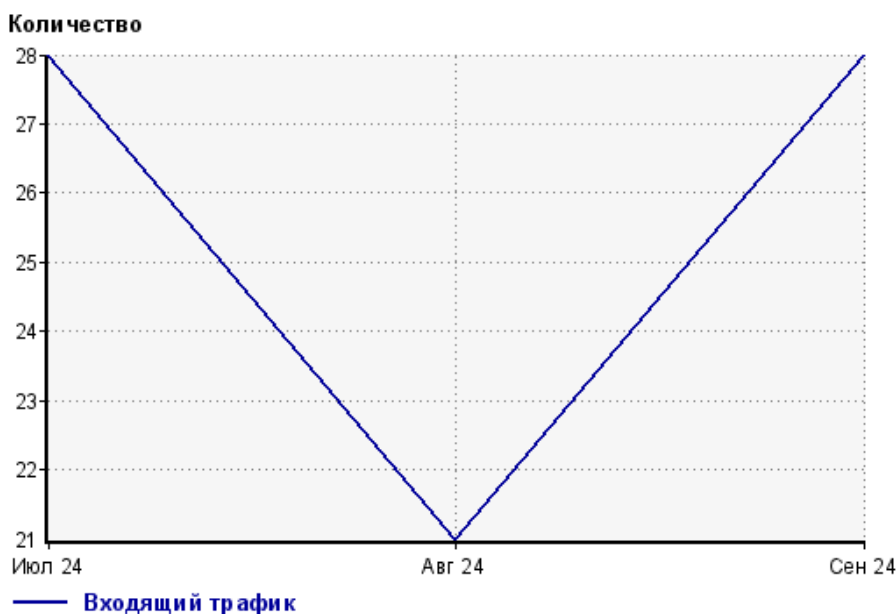
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.



- 1: Поиск - 71.4%
- 2: Закладки - 14.3%
- 3: Сайты - 14.3%

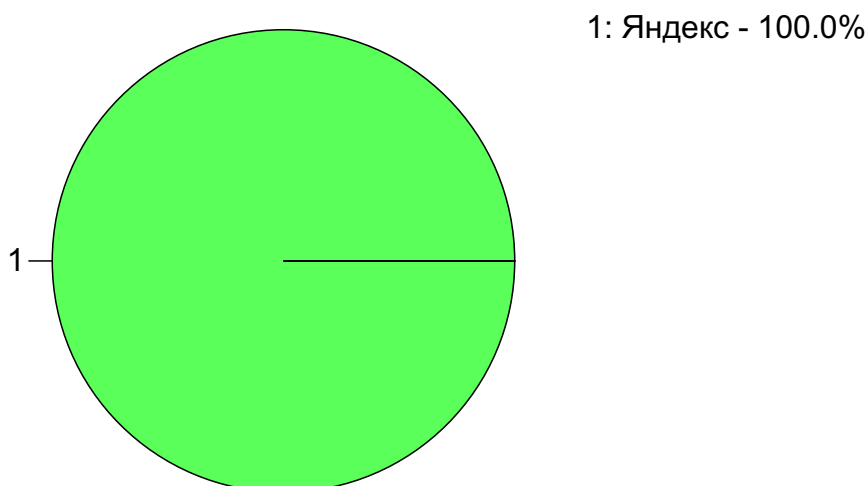
Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



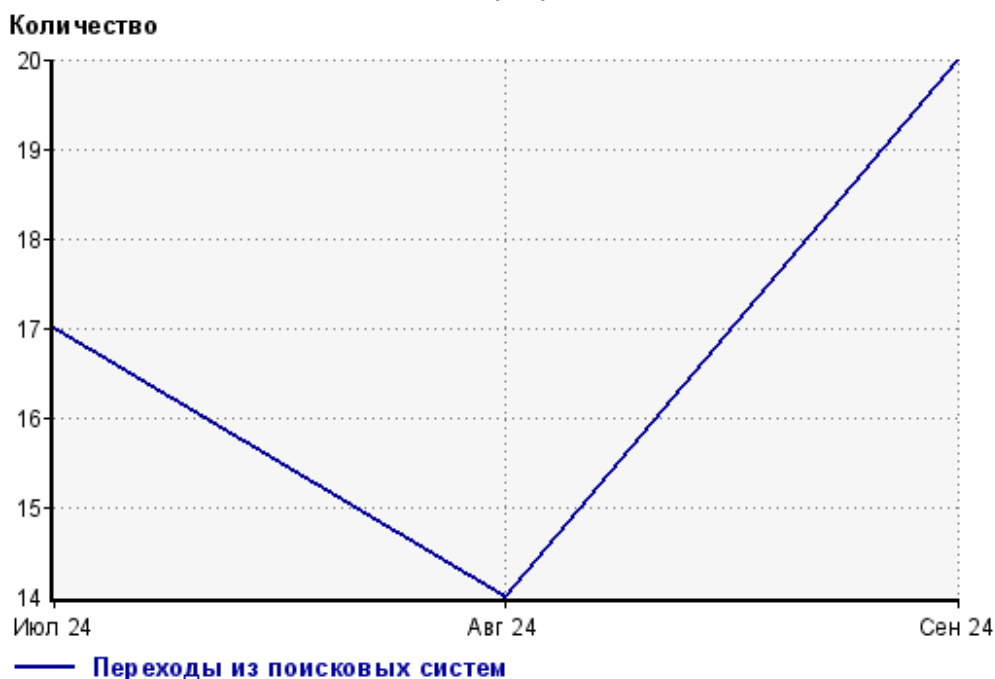
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	20 (100%)	13 (92.9%)	16 (94.1%)
Bing	0 (0.0%)	1 (7.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20 (100%)	14 (100%)	16 (94.1%)
всего	20 (100%)	14 (100%)	17 (100%)

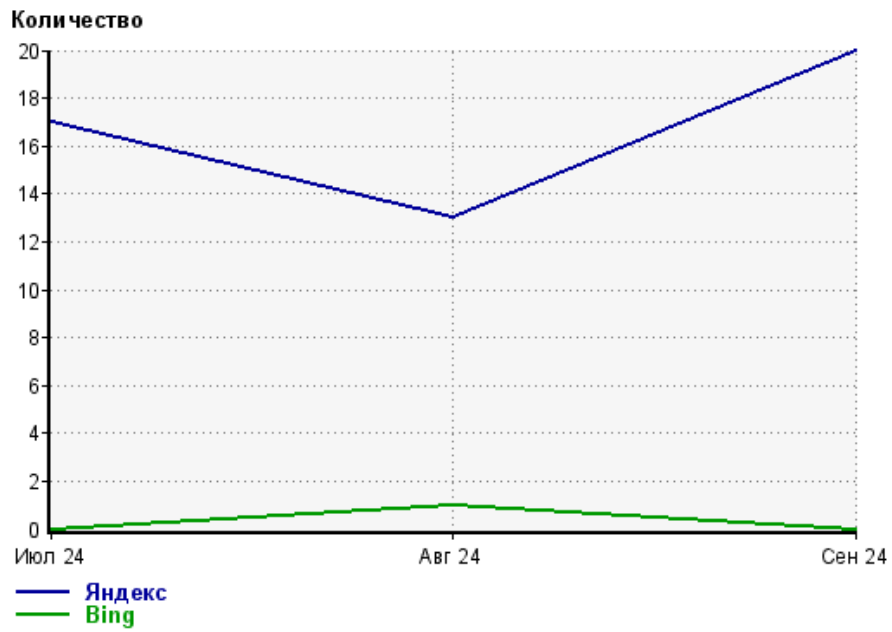
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

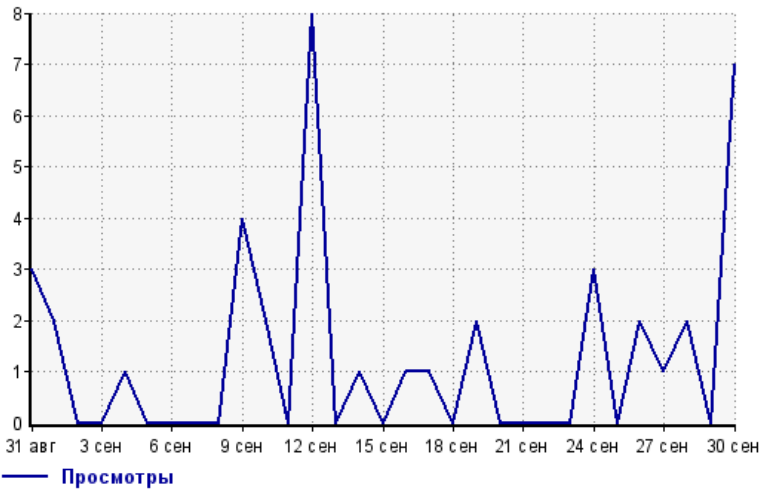


Дата	Яндекс	Bing
Июл 24	17	0
Авг 24	13	1
Сен 24	20	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

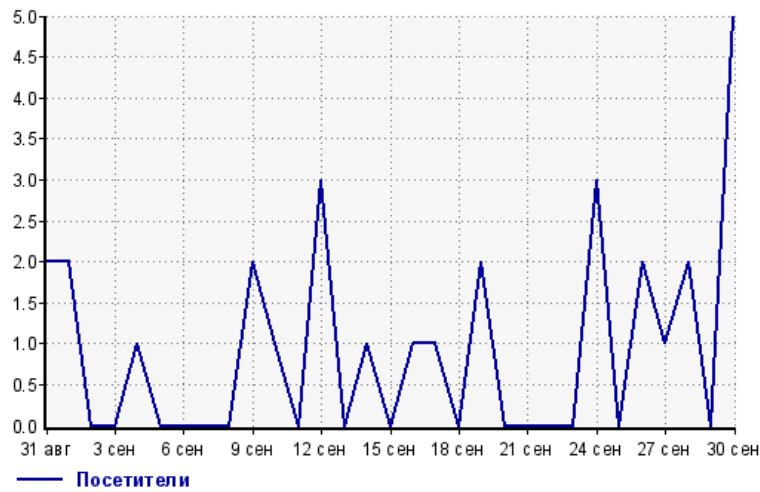
Количество



31 авг: 3	16 сен: 1
1 сен: 2	17 сен: 1
2 сен: 0	18 сен: 0
3 сен: 0	19 сен: 2
4 сен: 1	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 0
6 сен: 0	22 сен: 0
7 сен: 0	23 сен: 0
8 сен: 0	24 сен: 3
9 сен: 4	25 сен: 0
10 сен: 2	26 сен: 2
11 сен: 0	27 сен: 1
12 сен: 8	28 сен: 2
13 сен: 0	29 сен: 0
14 сен: 1	30 сен: 7
15 сен: 0	

Размер аудитории сайта

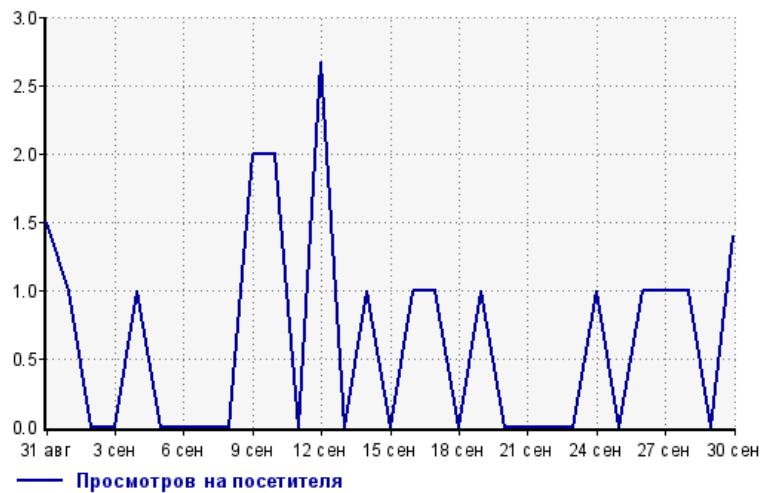
Количество



31 авг: 2	16 сен: 1
1 сен: 2	17 сен: 1
2 сен: 0	18 сен: 0
3 сен: 0	19 сен: 2
4 сен: 1	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 0
6 сен: 0	22 сен: 0
7 сен: 0	23 сен: 0
8 сен: 0	24 сен: 3
9 сен: 2	25 сен: 0
10 сен: 1	26 сен: 2
11 сен: 0	27 сен: 1
12 сен: 3	28 сен: 2
13 сен: 0	29 сен: 0
14 сен: 1	30 сен: 5
15 сен: 0	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

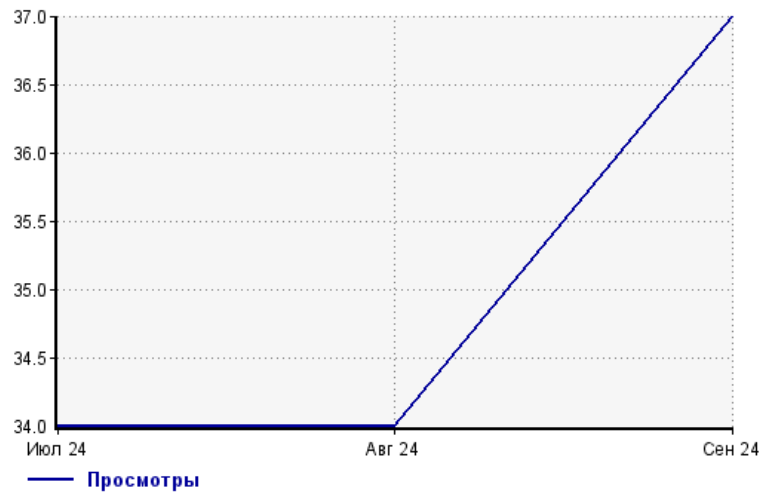


31 авг: 1.5	16 сен: 1.0
1 сен: 1.0	17 сен: 1.0
2 сен: 0.0	18 сен: 0.0
3 сен: 0.0	19 сен: 1.0
4 сен: 1.0	20 сен: 0.0
5 сен: 0.0	21 сен: 0.0
6 сен: 0.0	22 сен: 0.0
7 сен: 0.0	23 сен: 0.0
8 сен: 0.0	24 сен: 1.0
9 сен: 2.0	25 сен: 0.0
10 сен: 2.0	26 сен: 1.0
11 сен: 0.0	27 сен: 1.0
12 сен: 2.7	28 сен: 1.0
13 сен: 0.0	29 сен: 0.0
14 сен: 1.0	30 сен: 1.4
15 сен: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

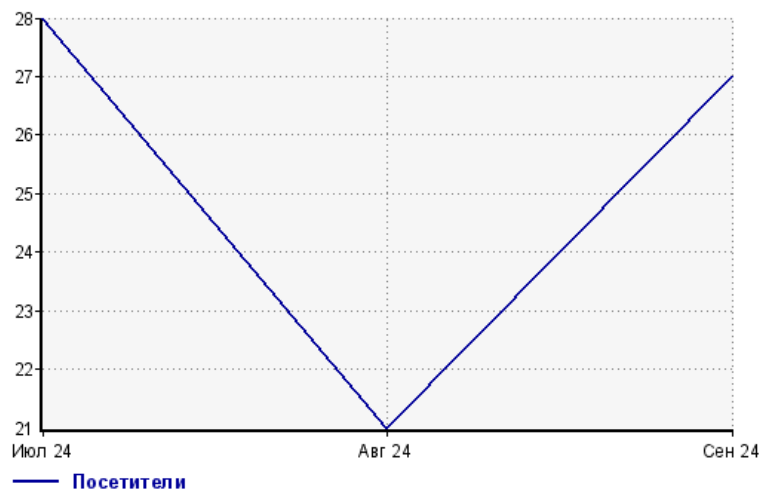
Количество



Июл 24: 34 Сен 24: 37
Авг 24: 34

Размер аудитории сайта

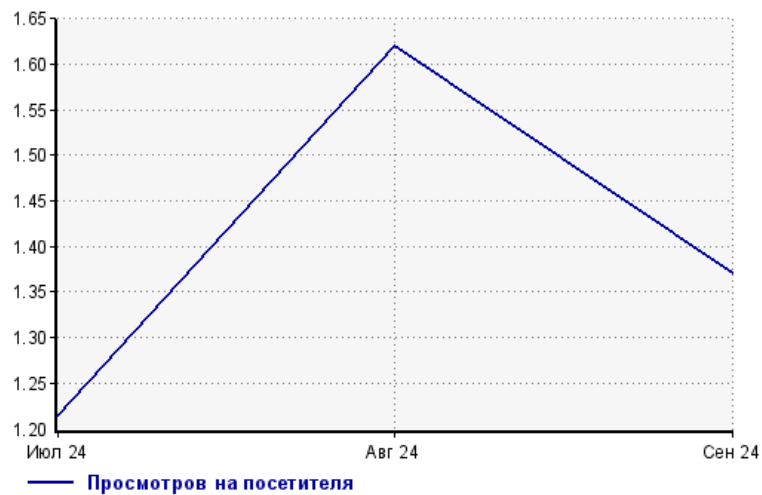
Количество



Июл 24: 28 Сен 24: 27
Авг 24: 21

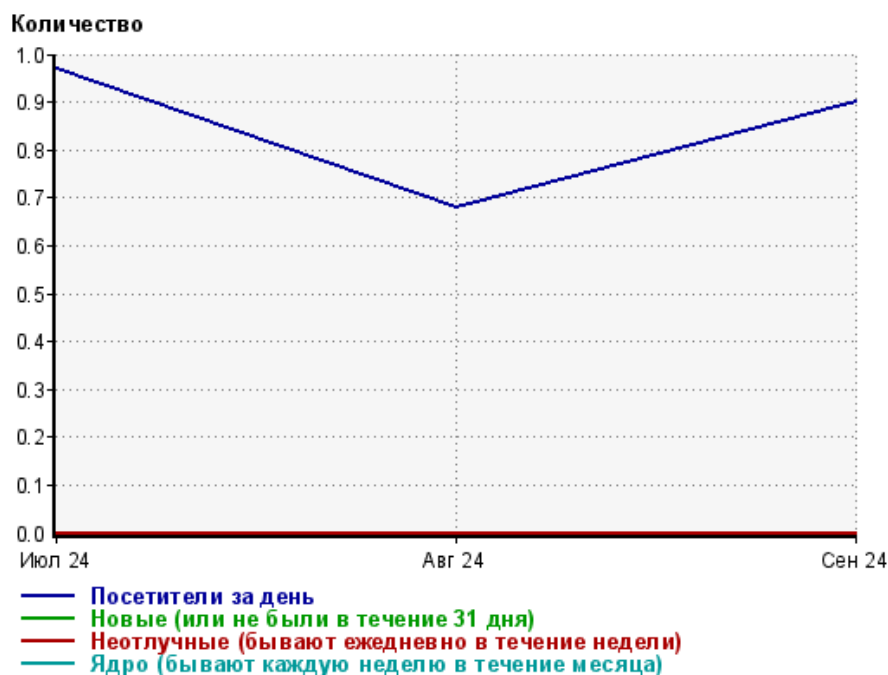
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Июл 24: 1.2 Сен 24: 1.4
Авг 24: 1.6

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.97	0.97	0	0
Авг 24	0.68	0.68	0	0
Сен 24	0.9	0.9	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro5.mircloud.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	16 (57.1%)	13 (61.9%)	14 (56.0%)
Закладки	4 (14.3%)	4 (19.0%)	5 (20.0%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (7.1%)	1 (4.8%)	2 (8.0%)
ya.ru	2 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	2 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	28 (100%)	18 (85.7%)	21 (84.0%)
всего	28 (100%)	21 (100%)	25 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").