




Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro5.mircloud.ru@ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	28	(-18% мес/мес)
Посетителей	27	(+8% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	75.0 %	
Сайты	17.9 %	
Закладки	7.1 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	21	(+24% мес/мес)
-------------------------------	----	----------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.87	0.83	0.75

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.48 (55.2%)	0.67 (80.7%)	0.54 (72.0%)
Ярославль	0.065 (7.5%)	0 (0.0%)	0.022 (2.9%)
Санкт-Петербург	0.032 (3.7%)	0.067 (8.1%)	0.033 (4.4%)
Краснодар	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.022 (2.9%)
Екатеринбург	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Ростов-на-Дону	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Челябинск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Ханты-Мансийск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Саранск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Петрозаводск	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Астрахань	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
Чита	0.032 (3.7%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
не определён	0 (0.0%)	0.033 (4.0%)	0.011 (1.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.033 (4.0%)	0.011 (1.5%)
Назрань	0 (0.0%)	0.033 (4.0%)	0.011 (1.5%)
Кострома	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.5%)
сумма выбранных	0.865 (99.4%)	0.83 (100%)	0.749 (99.9%)
всего	0.87 (100%)	0.83 (100%)	0.75 (100%)

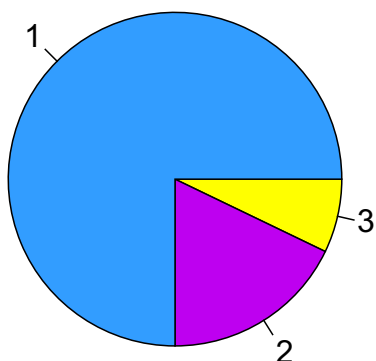
Структура переходов на страницы среза

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	21 (75.0%)	17 (50.0%)	17 (56.7%)
Сайты	5 (17.9%)	4 (11.8%)	4 (13.3%)
Закладки	2 (7.1%)	4 (11.8%)	2 (6.7%)
Внутренние	0 (0.0%)	9 (26.5%)	7 (23.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28 (100%)	34 (100%)	30 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

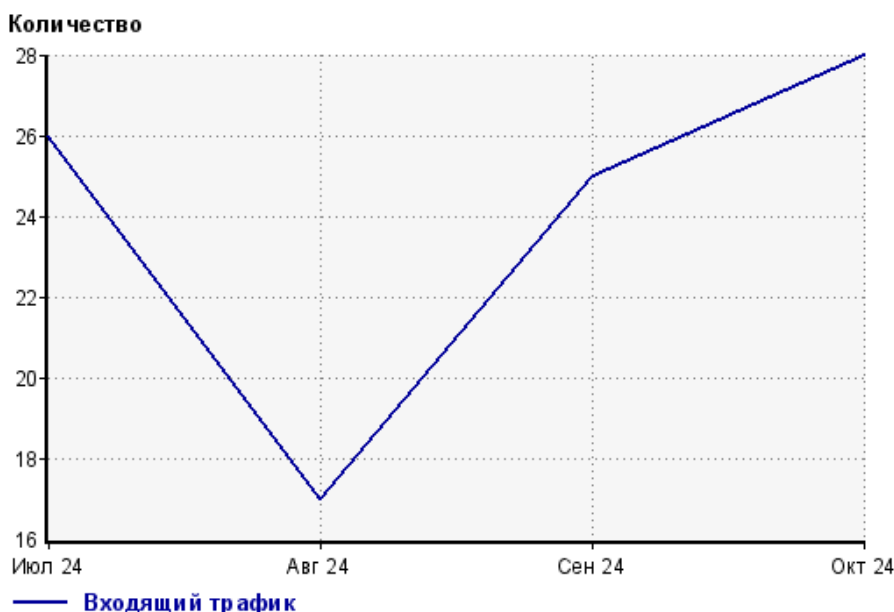
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

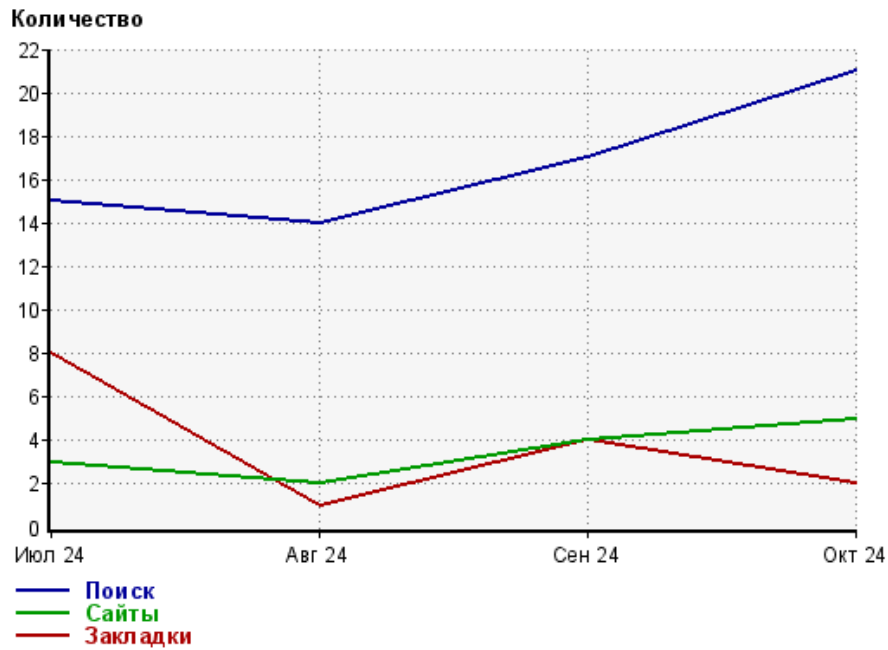


- 1: Поиск - 75.0%
- 2: Сайты - 17.9%
- 3: Закладки - 7.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

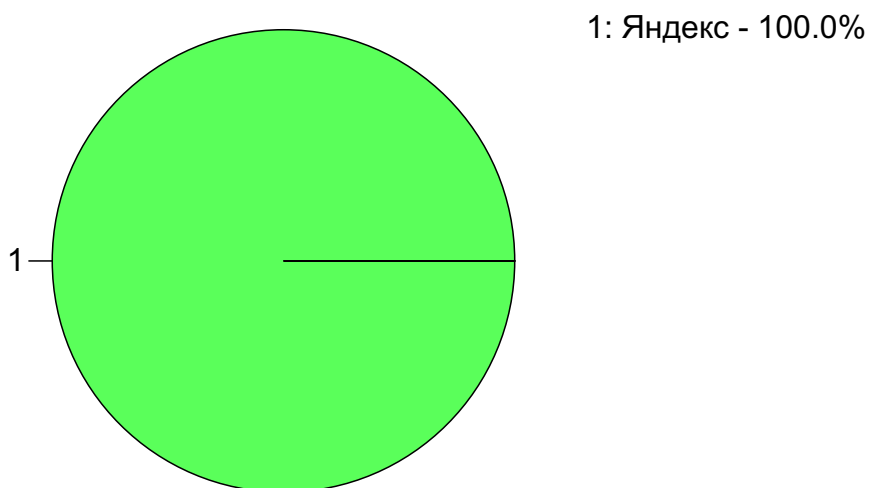


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	15	3	8
Авг 24	14	2	1
Сен 24	17	4	4
Окт 24	21	5	2

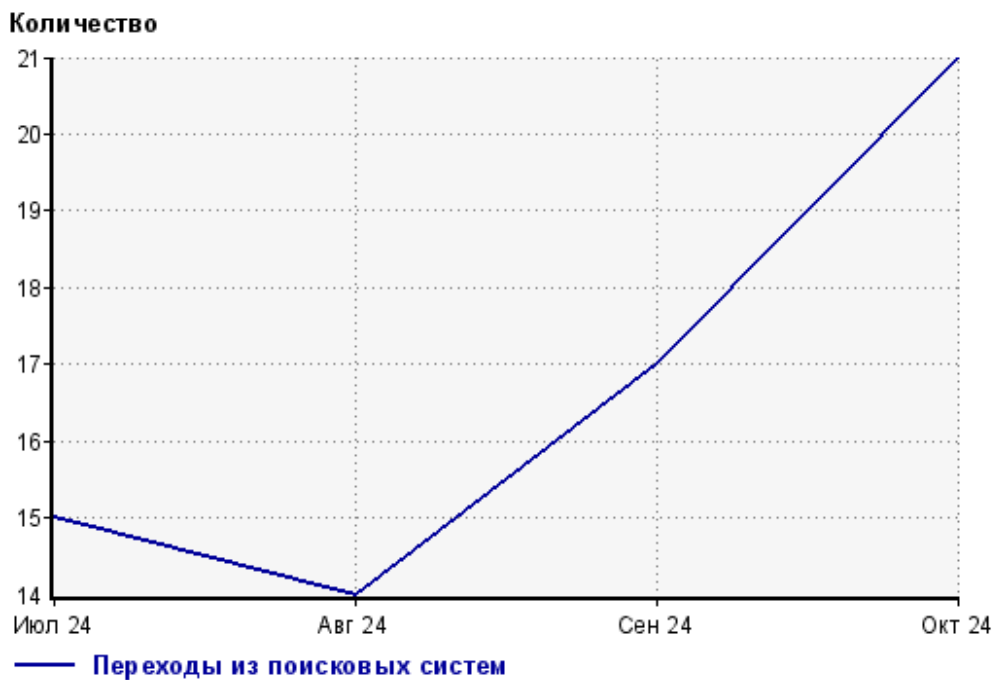
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	21 (100%)	17 (100%)	17 (100%)
Bing	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	21 (100%)	17 (100%)	17 (100%)
всего	21 (100%)	17 (100%)	17 (100%)

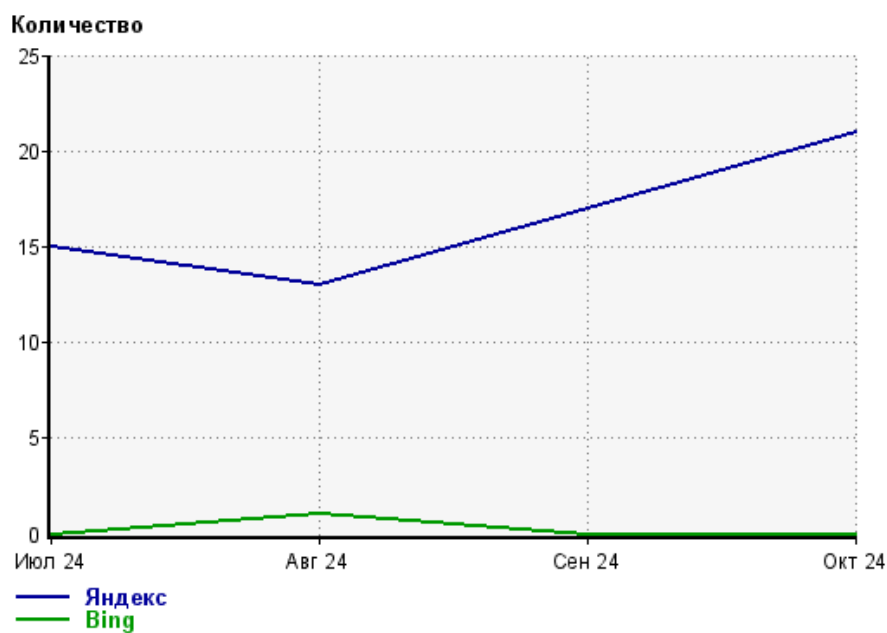
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

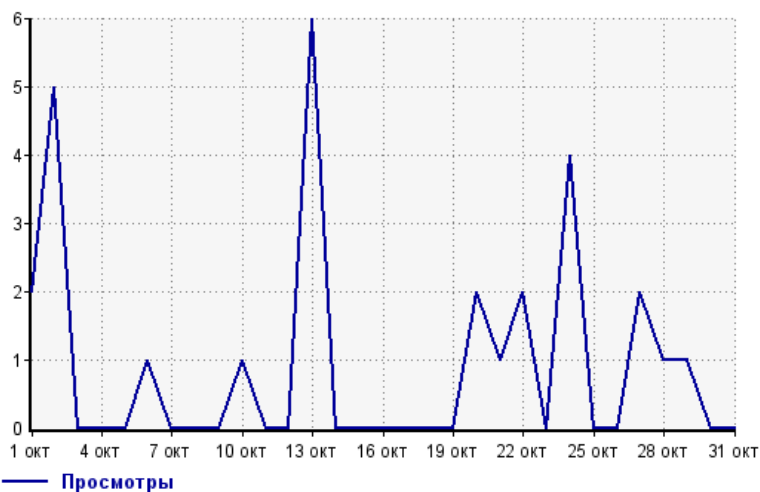


Дата	Яндекс	Bing
Июл 24	15	0
Авг 24	13	1
Сен 24	17	0
Окт 24	21	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

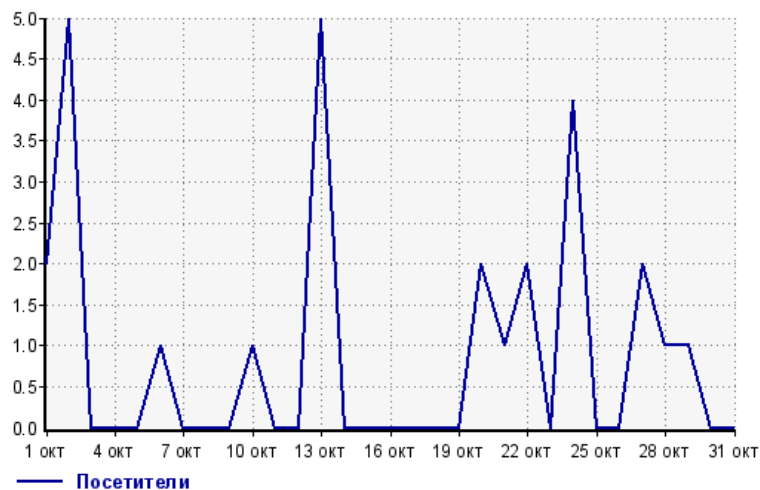
Количество



1 окт:	2	17 окт:	0
2 окт:	5	18 окт:	0
3 окт:	0	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	2
5 окт:	0	21 окт:	1
6 окт:	1	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	0	24 окт:	4
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	1	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	2
12 окт:	0	28 окт:	1
13 окт:	6	29 окт:	1
14 окт:	0	30 окт:	0
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Размер аудитории среза

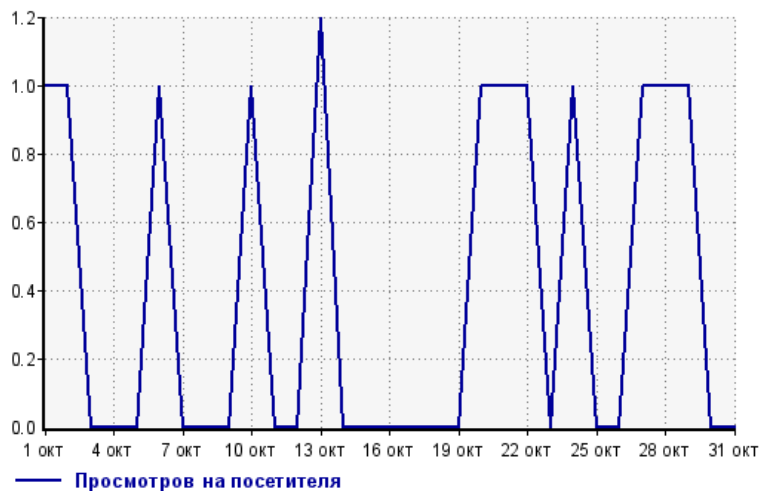
Количество



1 окт:	2	17 окт:	0
2 окт:	5	18 окт:	0
3 окт:	0	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	2
5 окт:	0	21 окт:	1
6 окт:	1	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	0	24 окт:	4
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	1	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	2
12 окт:	0	28 окт:	1
13 окт:	5	29 окт:	1
14 окт:	0	30 окт:	0
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

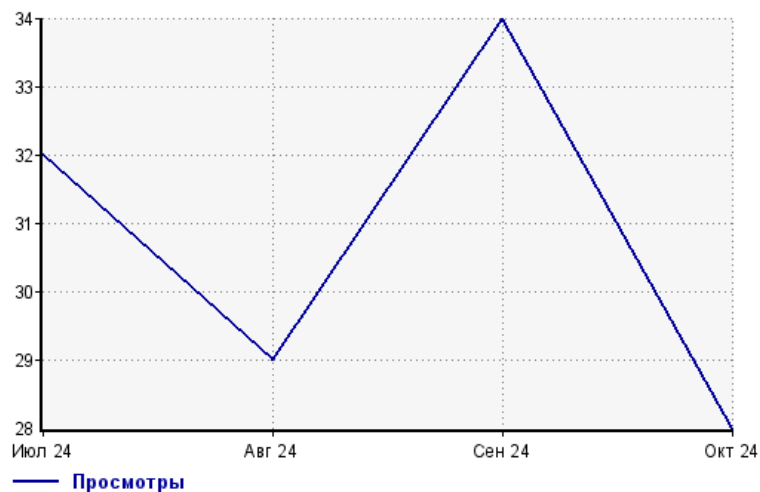


1 окт:	1.0	17 окт:	0.0
2 окт:	1.0	18 окт:	0.0
3 окт:	0.0	19 окт:	0.0
4 окт:	0.0	20 окт:	1.0
5 окт:	0.0	21 окт:	1.0
6 окт:	1.0	22 окт:	1.0
7 окт:	0.0	23 окт:	0.0
8 окт:	0.0	24 окт:	1.0
9 окт:	0.0	25 окт:	0.0
10 окт:	1.0	26 окт:	0.0
11 окт:	0.0	27 окт:	1.0
12 окт:	0.0	28 окт:	1.0
13 окт:	1.2	29 окт:	1.0
14 окт:	0.0	30 окт:	0.0
15 окт:	0.0	31 окт:	0.0
16 окт:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

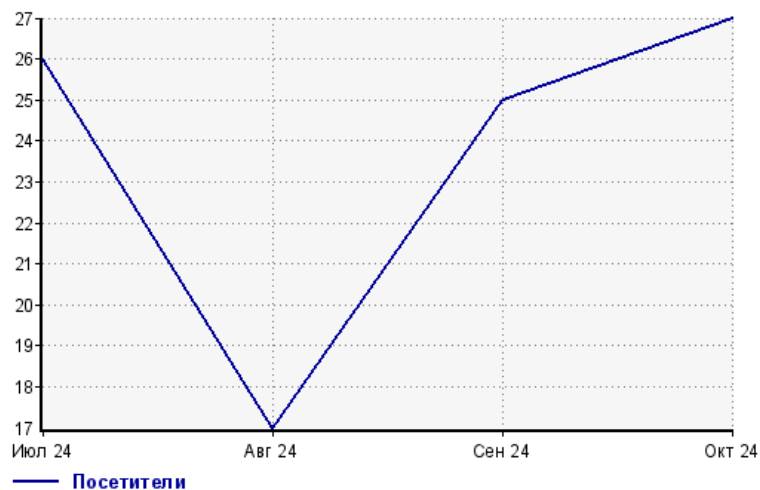
Количество



Июл 24: 32 Сен 24: 34
Авг 24: 29 Окт 24: 28

Размер аудитории среза

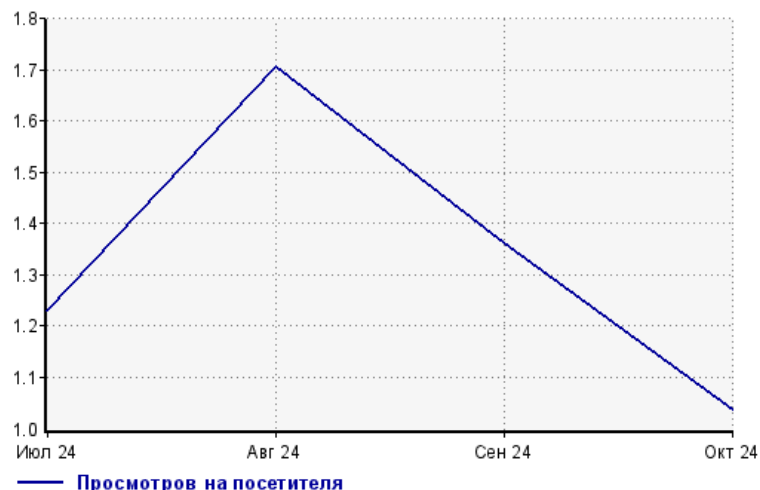
Количество



Июл 24: 26 Сен 24: 25
Авг 24: 17 Окт 24: 27

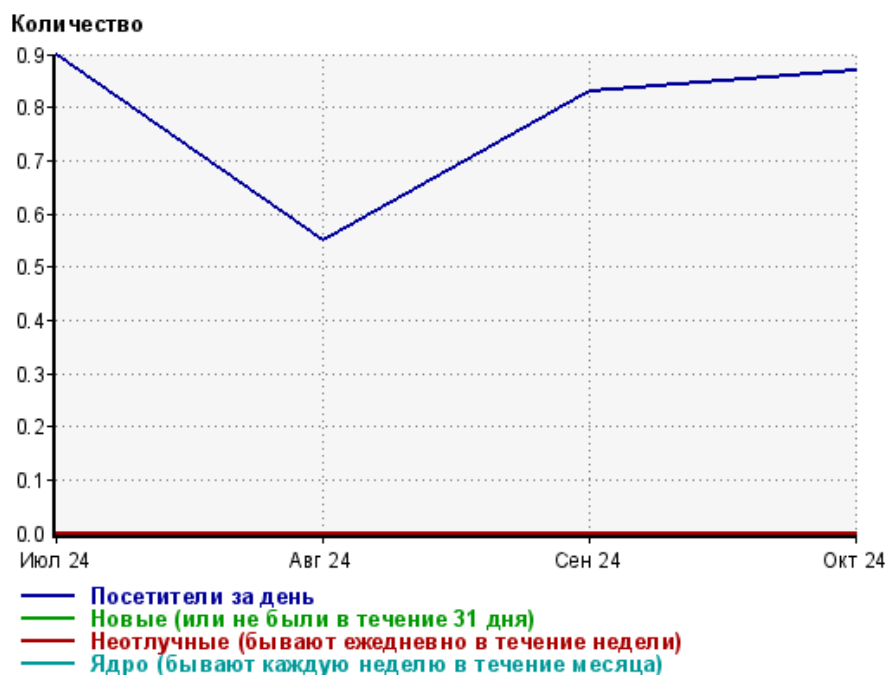
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



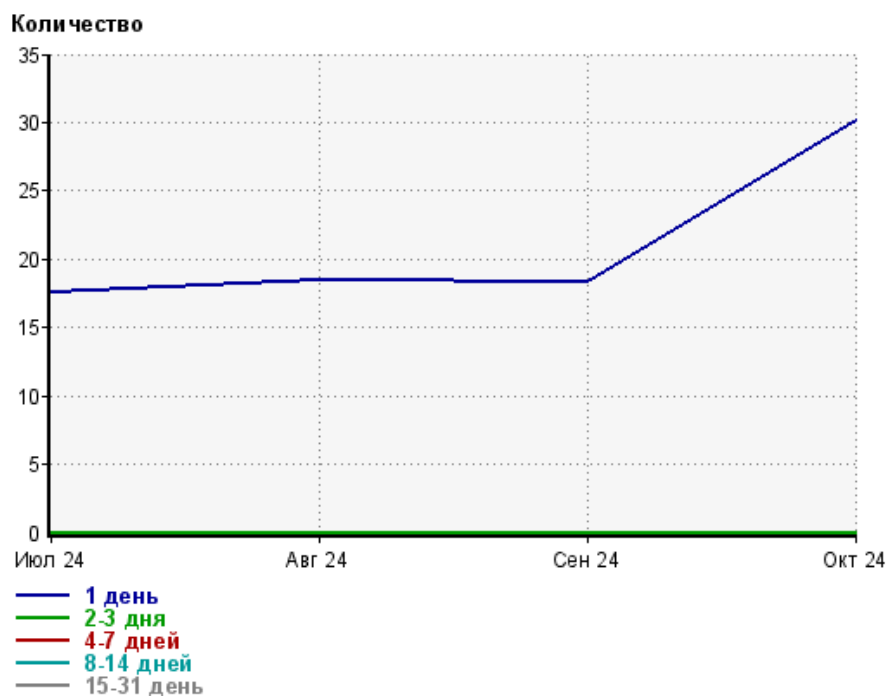
Июл 24: 1.2 Сен 24: 1.4
Авг 24: 1.7 Окт 24: 1.0

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.9	0.9	0	0
Авг 24	0.55	0.55	0	0
Сен 24	0.83	0.83	0	0
Окт 24	0.87	0.87	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	17.6	0	0	0	0
Авг 24	18.5	0	0	0	0
Сен 24	18.3	0	0	0	0
Окт 24	30.1	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	19 (67.9%)	15 (60.0%)	15 (65.2%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (14.3%)	2 (8.0%)	2 (8.7%)
Закладки	2 (7.1%)	4 (16.0%)	2 (8.7%)
ya.ru	2 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (3.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	28 (100%)	25 (100%)	23 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").