





Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro5.mircloud.ru@ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

| | |
|--------------------|-------------------|
| Просмотров страниц | 34 (+17% мес/мес) |
| Посетителей | 25 (+47% мес/мес) |

Структура переходов на страницы среза:

| | | |
|------------|--------|--|
| Поиск | 50.0 % |  |
| Внутренние | 26.5 % |  |
| Закладки | 11.8 % |  |
| Сайты | 11.8 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Переходов из поисковых систем | 17 (+21% мес/мес) |
|-------------------------------|-------------------|

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------|---------------------|-------------------|--------------------------|
| Россия | 0.83 | 0.55 | 0.76 |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|---------------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 0.67 (80.7%) | 0.48 (87.3%) | 0.6 (78.9%) |
| Санкт-Петербург | 0.067 (8.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (2.9%) |
| не определён | 0.033 (4.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Самара | 0.033 (4.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Назрань | 0.033 (4.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Краснодар | 0 (0.0%) | 0.032 (5.8%) | 0.011 (1.4%) |
| Кострома | 0 (0.0%) | 0.032 (5.8%) | 0.011 (1.4%) |
| Ростов-на-Дону | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Пермь | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Кемерово | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Ульяновск | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Сочи | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Барнаул | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| Набережные Челны | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (1.4%) |
| сумма выбранных | 0.83 (100%) | 0.544 (98.9%) | 0.754 (99.2%) |
| всего | 0.83 (100%) | 0.55 (100%) | 0.76 (100%) |

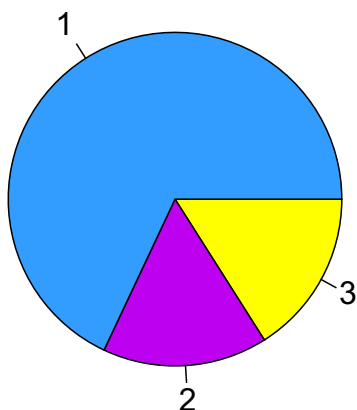
Структура переходов на страницы среза

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Поиск | 17 (50.0%) | 14 (48.3%) | 15 (48.4%) |
| Внутренние | 9 (26.5%) | 12 (41.4%) | 9 (29.0%) |
| Закладки | 4 (11.8%) | 1 (3.4%) | 4 (12.9%) |
| Сайты | 4 (11.8%) | 2 (6.9%) | 3 (9.7%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 34 (100%) | 29 (100%) | 31 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

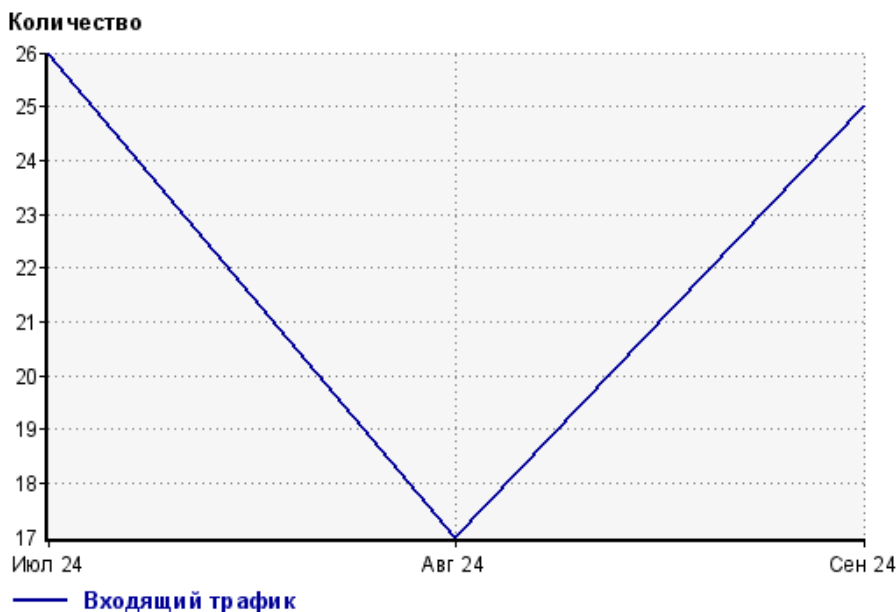
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.



- 1: Поиск - 68.0%
- 2: Закладки - 16.0%
- 3: Сайты - 16.0%

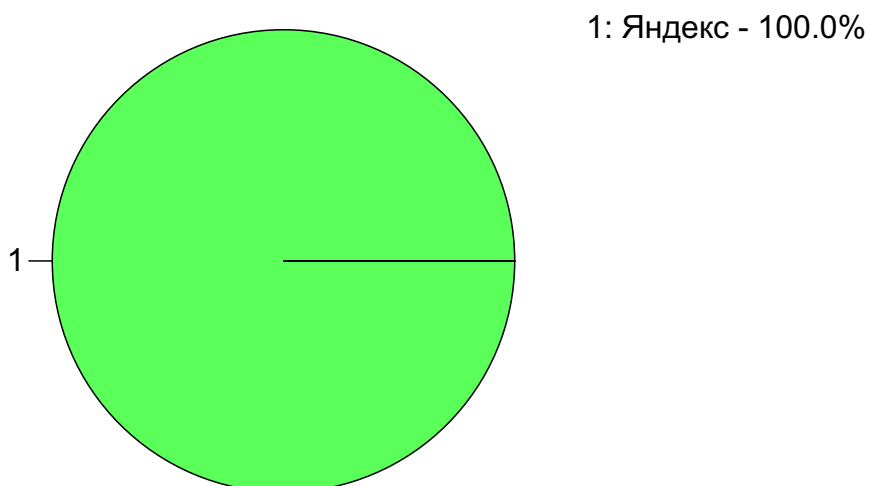
Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



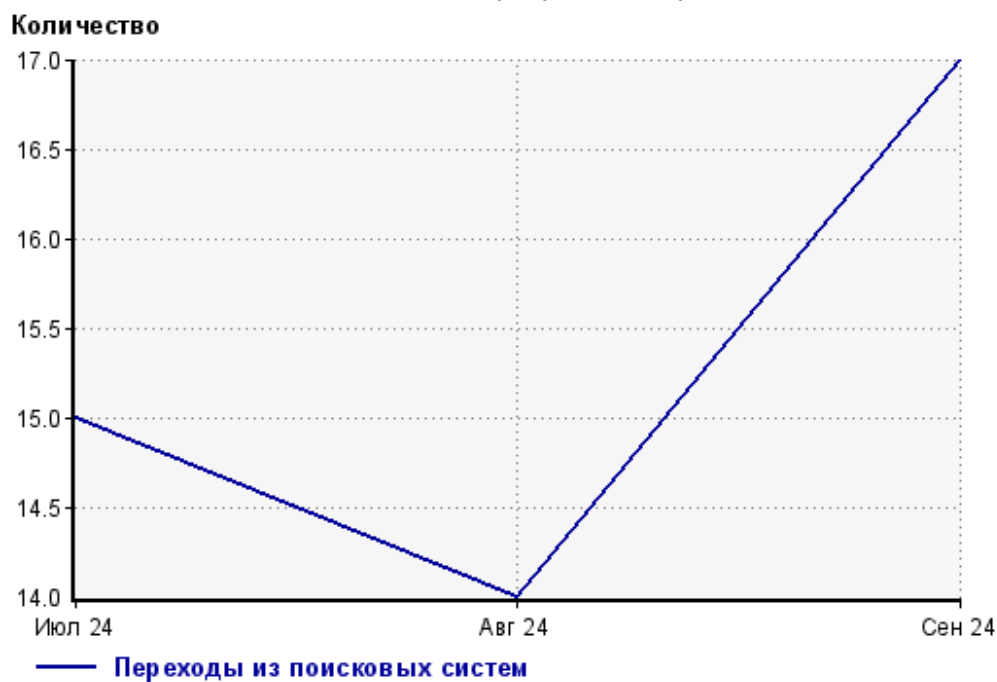
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 17 (100%) | 13 (92.9%) | 15 (100%) |
| Bing | 0 (0.0%) | 1 (7.1%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 17 (100%) | 14 (100%) | 15 (100%) |
| всего | 17 (100%) | 14 (100%) | 15 (100%) |

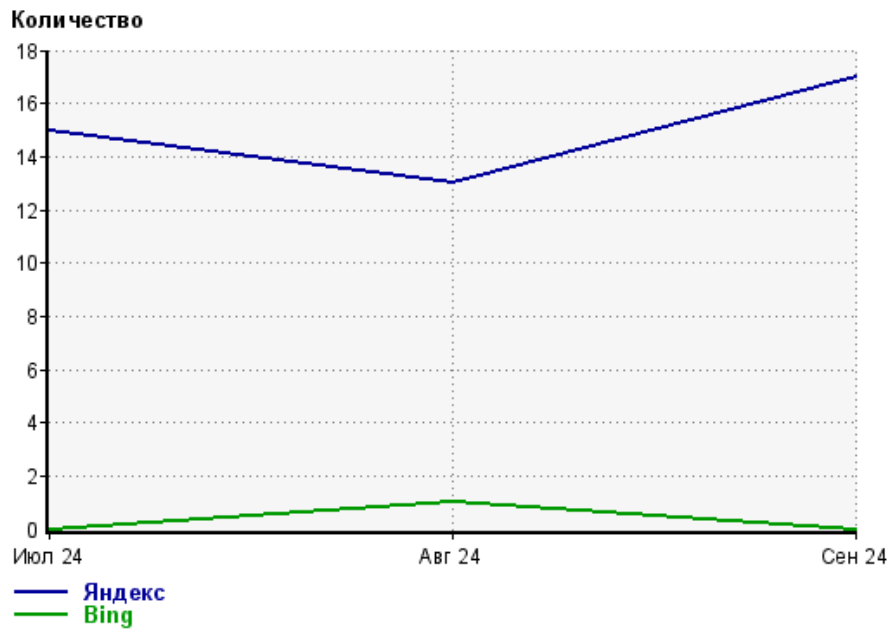
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

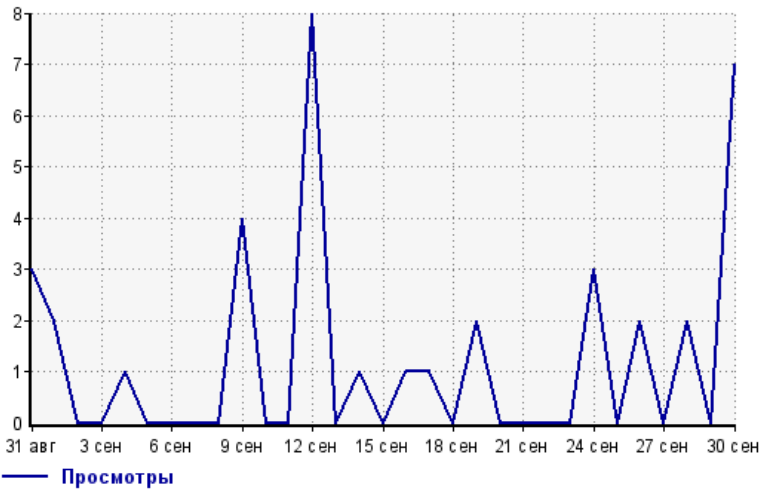


| Дата | Яндекс | Bing |
|--------|--------|------|
| Июл 24 | 15 | 0 |
| Авг 24 | 13 | 1 |
| Сен 24 | 17 | 0 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

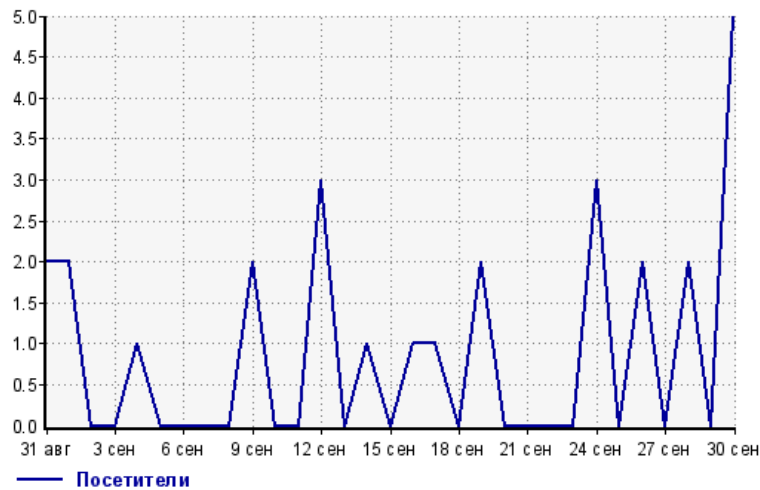
Количество



| | |
|---------|---|
| 16 сен: | 1 |
| 17 сен: | 1 |
| 18 сен: | 0 |
| 19 сен: | 2 |
| 20 сен: | 0 |
| 21 сен: | 0 |
| 22 сен: | 0 |
| 23 сен: | 0 |
| 24 сен: | 3 |
| 25 сен: | 0 |
| 26 сен: | 2 |
| 27 сен: | 0 |
| 28 сен: | 2 |
| 29 сен: | 0 |
| 30 сен: | 7 |
| 15 сен: | 0 |

Размер аудитории среза

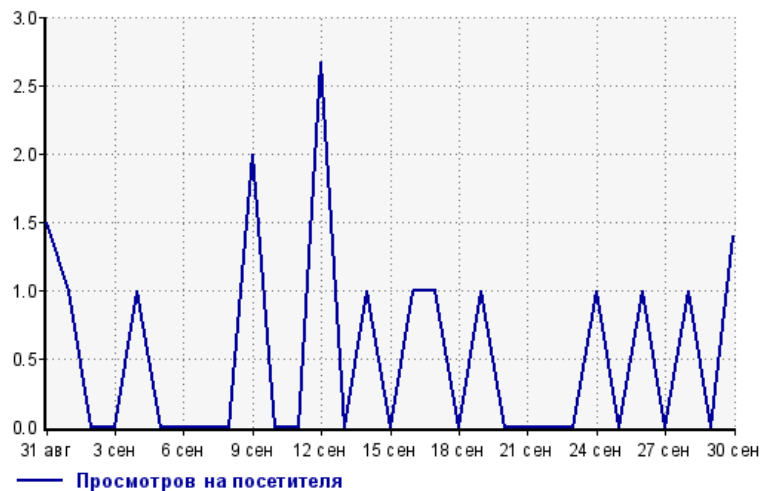
Количество



| | |
|---------|---|
| 16 сен: | 1 |
| 17 сен: | 1 |
| 18 сен: | 0 |
| 19 сен: | 2 |
| 20 сен: | 0 |
| 21 сен: | 0 |
| 22 сен: | 0 |
| 23 сен: | 0 |
| 24 сен: | 3 |
| 25 сен: | 0 |
| 26 сен: | 2 |
| 27 сен: | 0 |
| 28 сен: | 2 |
| 29 сен: | 0 |
| 30 сен: | 5 |
| 15 сен: | 0 |

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

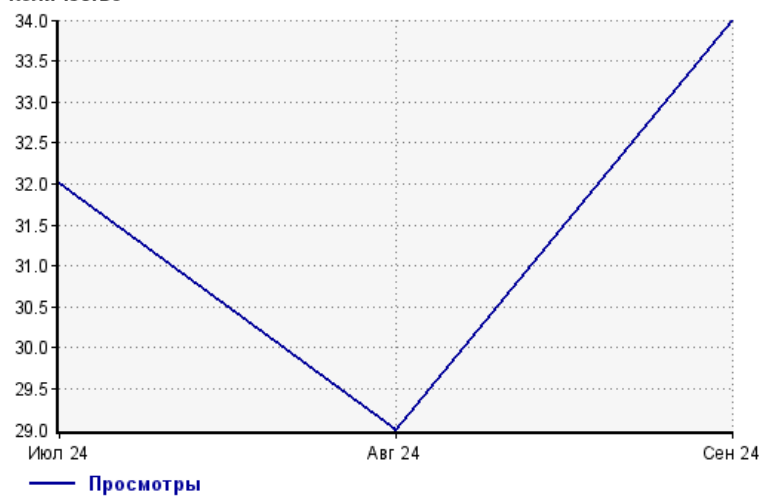


| | |
|---------|-----|
| 16 сен: | 1.0 |
| 17 сен: | 1.0 |
| 18 сен: | 0.0 |
| 19 сен: | 1.0 |
| 20 сен: | 0.0 |
| 21 сен: | 0.0 |
| 22 сен: | 0.0 |
| 23 сен: | 0.0 |
| 24 сен: | 1.0 |
| 25 сен: | 0.0 |
| 26 сен: | 1.0 |
| 27 сен: | 0.0 |
| 28 сен: | 1.0 |
| 29 сен: | 0.0 |
| 30 сен: | 1.4 |
| 15 сен: | 0.0 |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

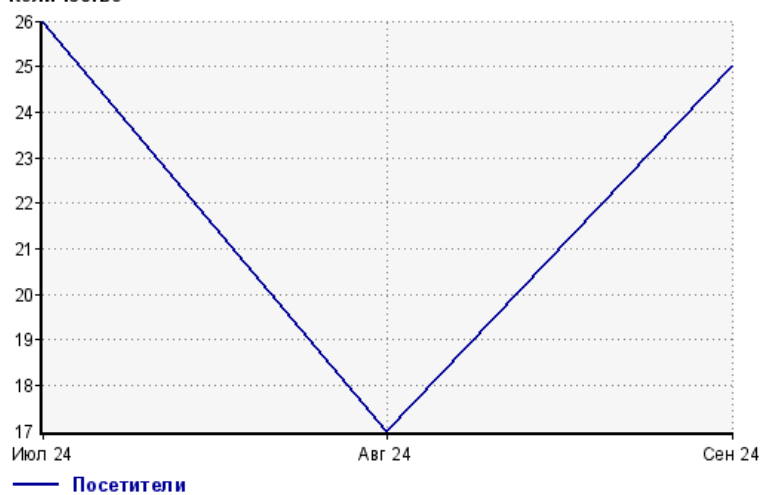
Количество



Июл 24: 32 Сен 24: 34
Авг 24: 29

Размер аудитории среза

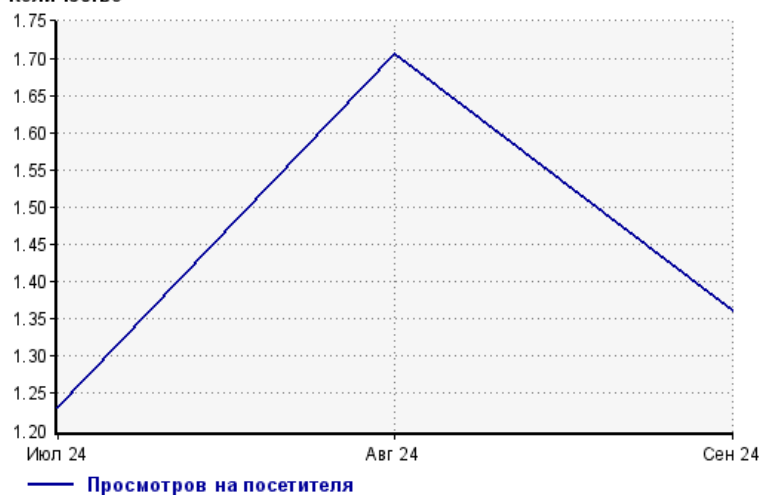
Количество



Июл 24: 26 Сен 24: 25
Авг 24: 17

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



Июл 24: 1.2 Сен 24: 1.4
Авг 24: 1.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro5.mircloud.ru@ru

| | сентябрь 2024 г. | август 2024 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------------------|---------------------|----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 15 (60.0%) | 13 (76.5%) | 14 (63.6%) |
| Закладки | 4 (16.0%) | 1 (5.9%) | 4 (18.2%) |
| deals.to.scum.are.waste.of.time | 2 (8.0%) | 1 (5.9%) | 2 (9.1%) |
| ya.ru | 2 (8.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sale.getmanylinks.ru | 1 (4.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| nova.rambler.ru | 1 (4.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 25 (100%) | 15 (88.2%) | 20 (90.9%) |
| всего | 25 (100%) | 17 (100%) | 22 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").