


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro4.mircloud.ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

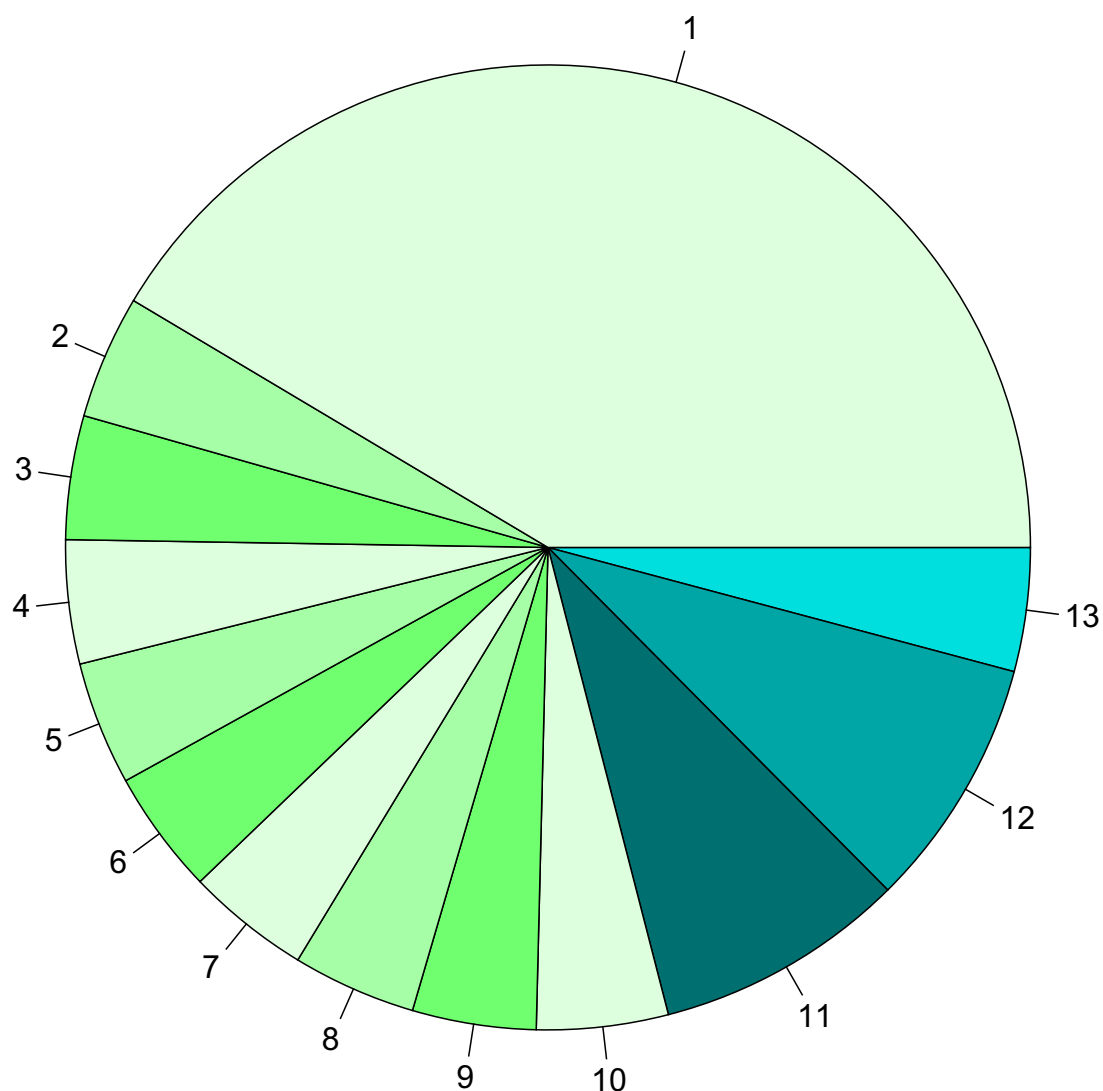
Просмотров страниц	26	(+37% мес/мес)
Посетителей	24	(+50% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	42.3 %	
Закладки	38.5 %	
Сайты	11.5 %	
Внутренние	7.7 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	0	(-100% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	0	(-100% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 41.6%
- 2: Санкт-Петербург - 4.2%
- 3: Самара - 4.2%
- 4: Краснодар - 4.2%
- 5: Владивосток - 4.2%
- 6: Уфа - 4.2%
- 7: Челябинск - 4.2%
- 8: Тамбов - 4.2%
- 9: Курган - 4.2%
- 10: Остальные регионы России - 4.4%

Другие страны:

- 11: Германия - 8.4%
- 12: Китай - 8.4%
- 13: Чехия - 4.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.61 (79.2%)	0.47 (88.7%)	0.53 (85.5%)
Германия	0.065 (8.4%)	0.033 (6.2%)	0.033 (5.3%)
Китай	0.065 (8.4%)	0 (0.0%)	0.022 (3.5%)
Чехия	0.032 (4.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (6.2%)	0.011 (1.8%)
Беларусь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
сумма выбранных	0.77 (100%)	0.53 (100%)	0.618 (99.7%)
всего	0.77 (100%)	0.53 (100%)	0.62 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.32 (52.5%)	0.27 (57.4%)	0.34 (64.2%)
Санкт-Петербург	0.032 (5.2%)	0.033 (7.0%)	0.033 (6.2%)
не определён	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.022 (4.2%)
Самара	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Краснодар	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Владивосток	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Уфа	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Челябинск	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Тамбов	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Курган	0.032 (5.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.067 (14.3%)	0.022 (4.2%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.033 (7.0%)	0.011 (2.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.033 (7.0%)	0.011 (2.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.033 (7.0%)	0.011 (2.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
сумма выбранных	0.608 (99.7%)	0.469 (99.8%)	0.53 (100%)
всего	0.61 (100%)	0.47 (100%)	0.53 (100%)

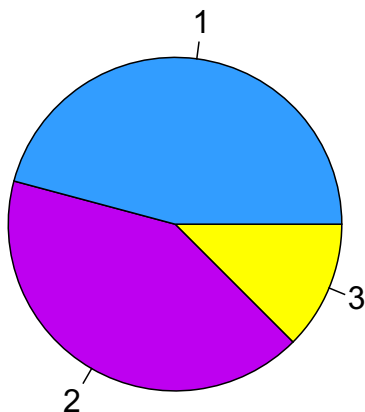
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	11 (42.3%)	11 (57.9%)	10 (47.6%)
Закладки	10 (38.5%)	3 (15.8%)	5 (23.8%)
Сайты	3 (11.5%)	2 (10.5%)	4 (19.0%)
Внутренние	2 (7.7%)	3 (15.8%)	2 (9.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	26 (100%)	19 (100%)	21 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

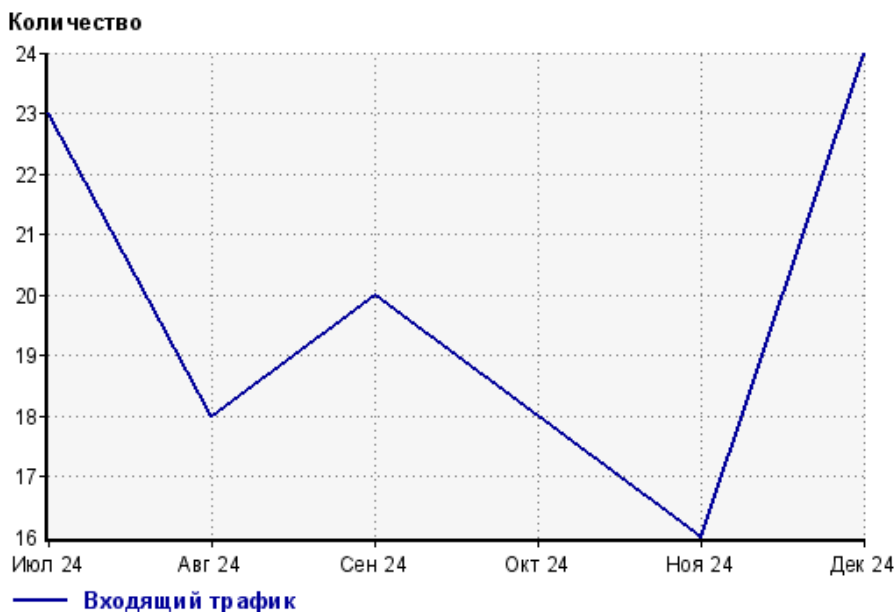
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

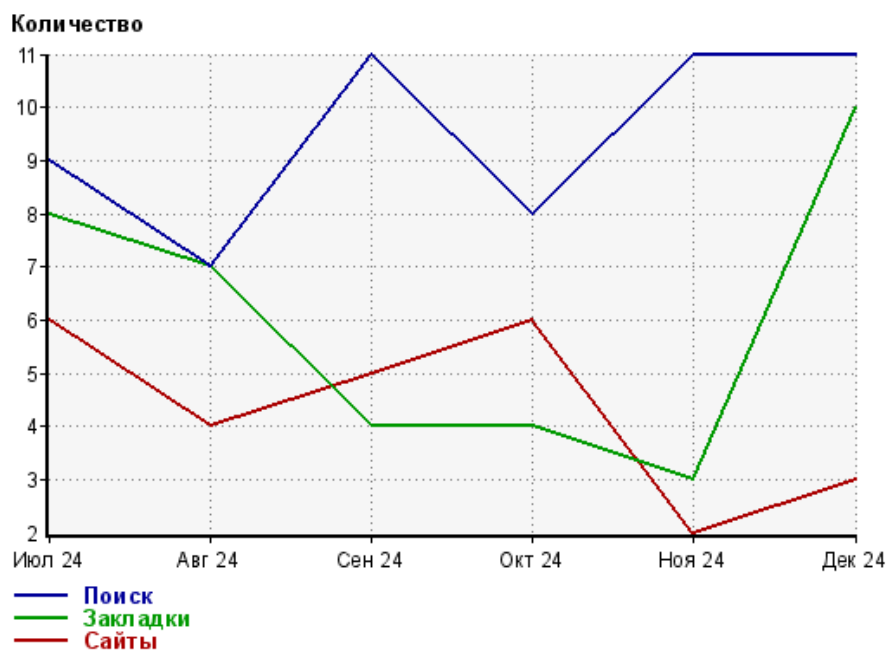


- 1: Поиск - 45.8%
- 2: Закладки - 41.7%
- 3: Сайты - 12.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

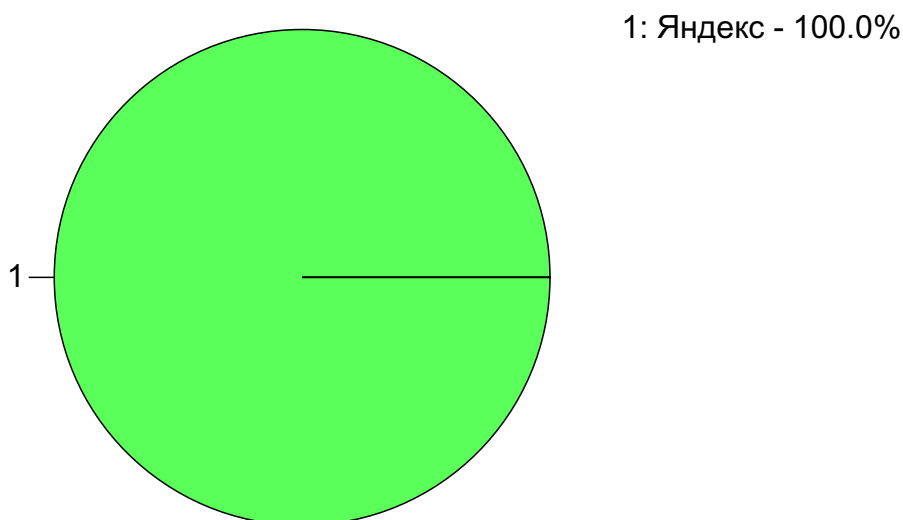


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	9	8	6
Авг 24	7	7	4
Сен 24	11	4	5
Окт 24	8	4	6
Ноя 24	11	3	2
Дек 24	11	10	3

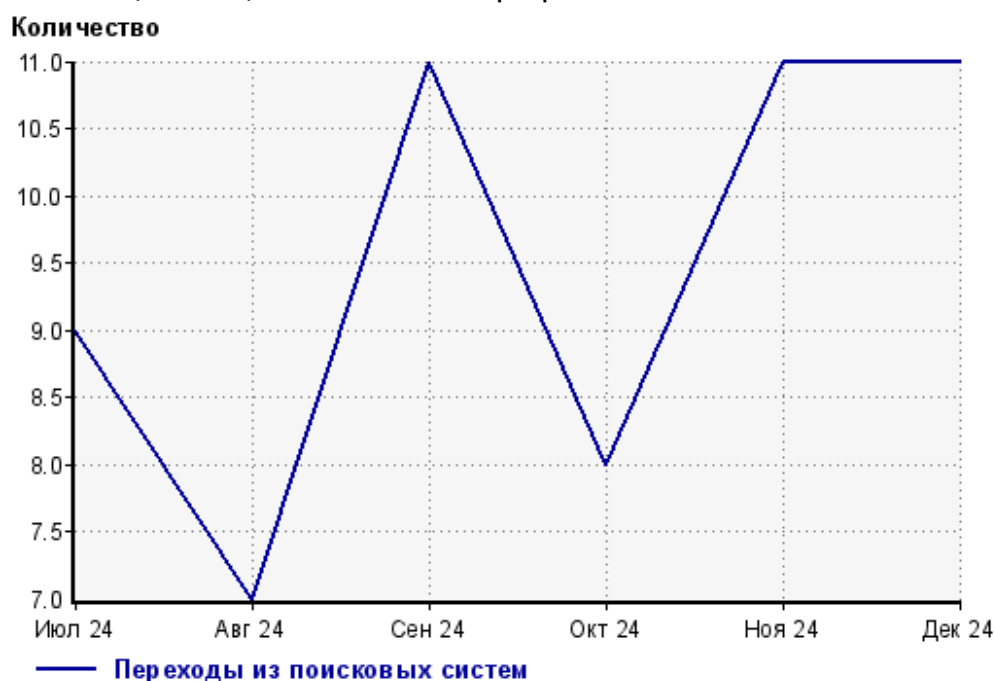
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11	11	10

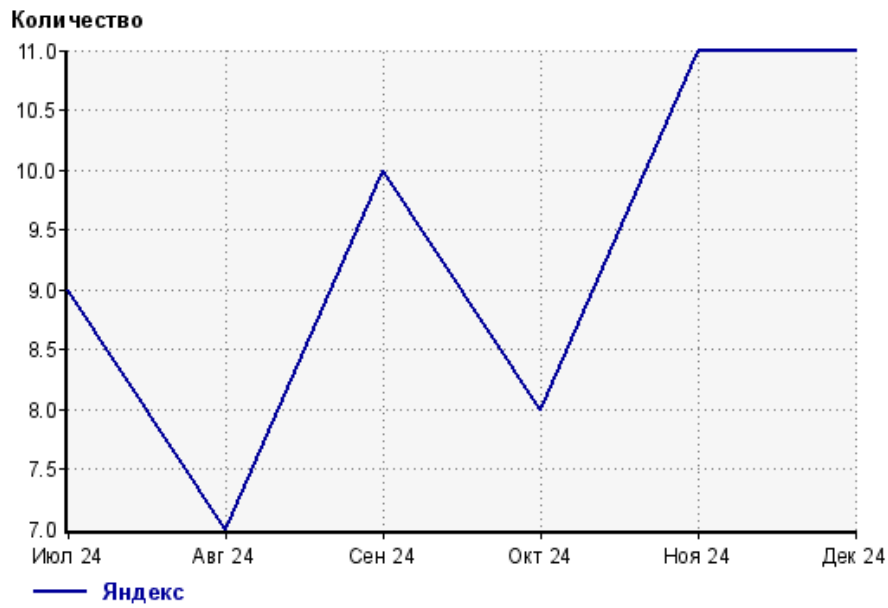
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

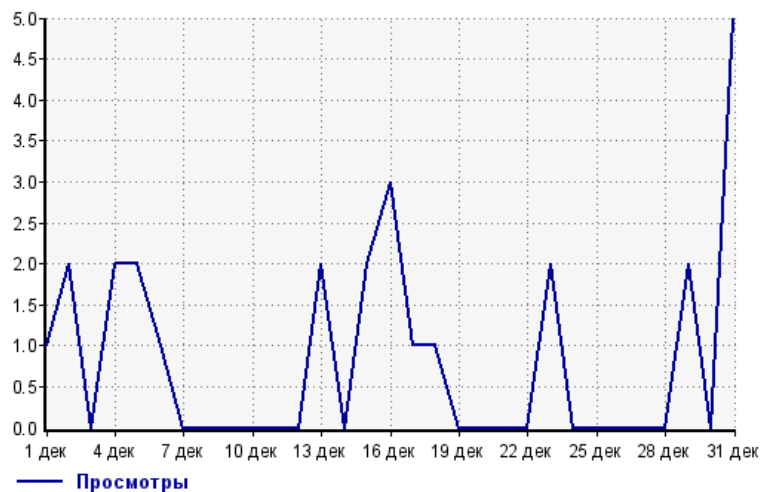


Дата	Яндекс
Июл 24	9
Авг 24	7
Сен 24	10
Окт 24	8
Ноя 24	11
Дек 24	11

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

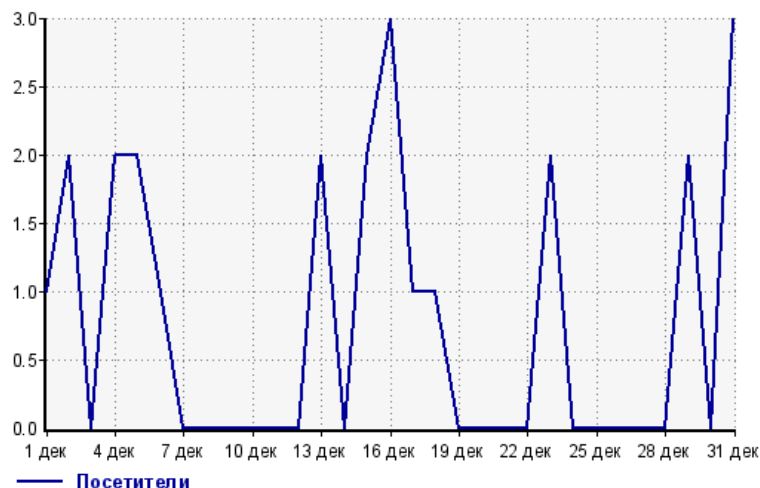
Количество



1 дек:	1	17 дек:	1
2 дек:	2	18 дек:	1
3 дек:	0	19 дек:	0
4 дек:	2	20 дек:	0
5 дек:	2	21 дек:	0
6 дек:	1	22 дек:	0
7 дек:	0	23 дек:	2
8 дек:	0	24 дек:	0
9 дек:	0	25 дек:	0
10 дек:	0	26 дек:	0
11 дек:	0	27 дек:	0
12 дек:	0	28 дек:	0
13 дек:	2	29 дек:	2
14 дек:	0	30 дек:	0
15 дек:	2	31 дек:	5
16 дек:	3		

Размер аудитории сайта

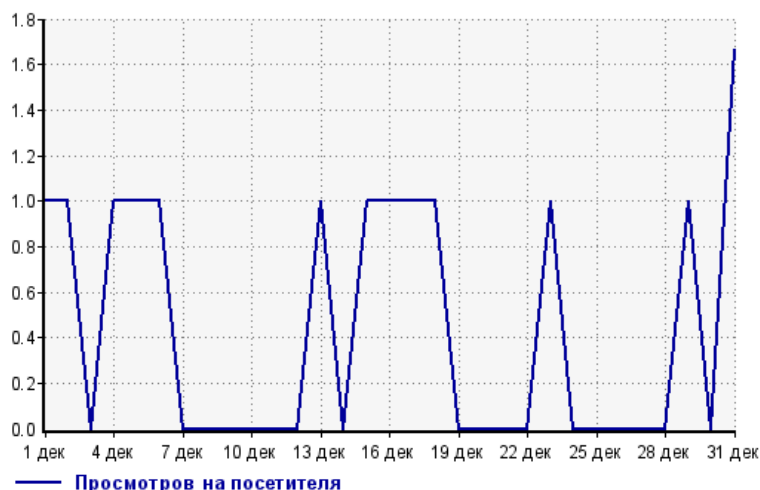
Количество



1 дек:	1	17 дек:	1
2 дек:	2	18 дек:	1
3 дек:	0	19 дек:	0
4 дек:	2	20 дек:	0
5 дек:	2	21 дек:	0
6 дек:	1	22 дек:	0
7 дек:	0	23 дек:	2
8 дек:	0	24 дек:	0
9 дек:	0	25 дек:	0
10 дек:	0	26 дек:	0
11 дек:	0	27 дек:	0
12 дек:	0	28 дек:	0
13 дек:	2	29 дек:	2
14 дек:	0	30 дек:	0
15 дек:	2	31 дек:	3
16 дек:	3		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

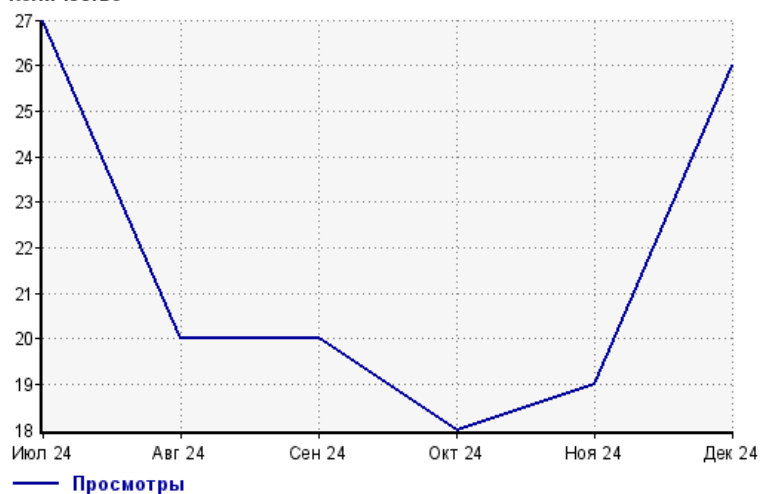


1 дек:	1.0	17 дек:	1.0
2 дек:	1.0	18 дек:	1.0
3 дек:	0.0	19 дек:	0.0
4 дек:	1.0	20 дек:	0.0
5 дек:	1.0	21 дек:	0.0
6 дек:	1.0	22 дек:	0.0
7 дек:	0.0	23 дек:	1.0
8 дек:	0.0	24 дек:	0.0
9 дек:	0.0	25 дек:	0.0
10 дек:	0.0	26 дек:	0.0
11 дек:	0.0	27 дек:	0.0
12 дек:	0.0	28 дек:	0.0
13 дек:	1.0	29 дек:	1.0
14 дек:	0.0	30 дек:	0.0
15 дек:	1.0	31 дек:	1.7
16 дек:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

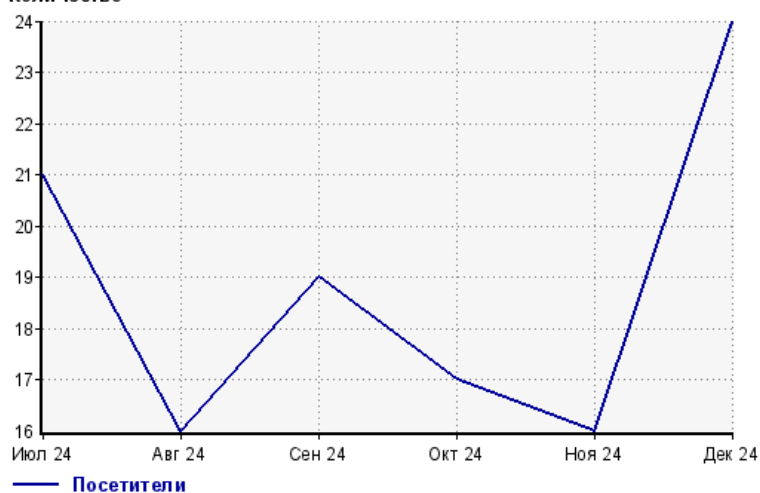
Количество



Июль 24: 27	Окт 24: 18
Авг 24: 20	Ноя 24: 19
Сен 24: 20	Дек 24: 26

Размер аудитории сайта

Количество



Июль 24: 21	Окт 24: 17
Авг 24: 16	Ноя 24: 16
Сен 24: 19	Дек 24: 24

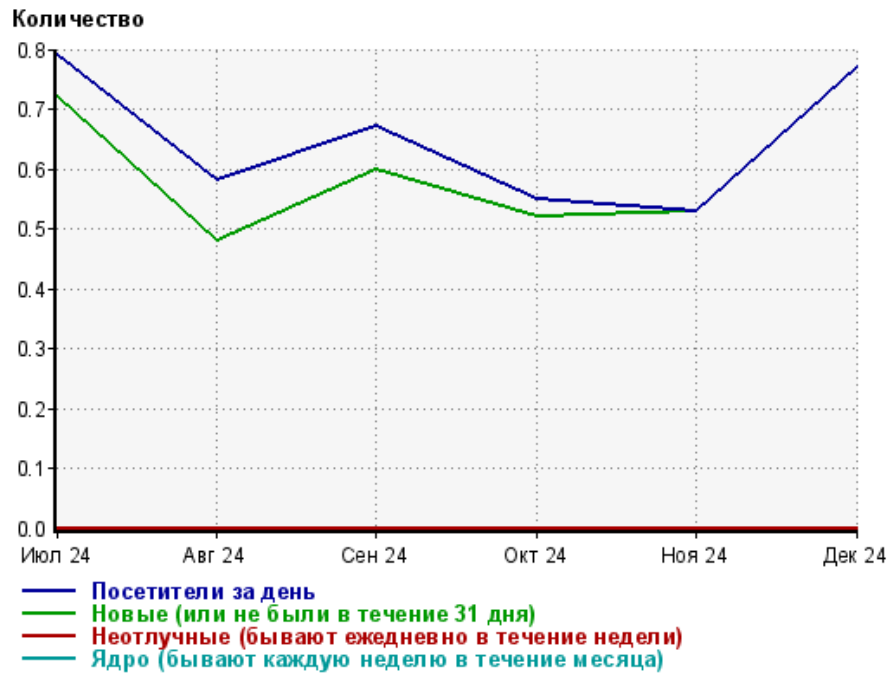
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



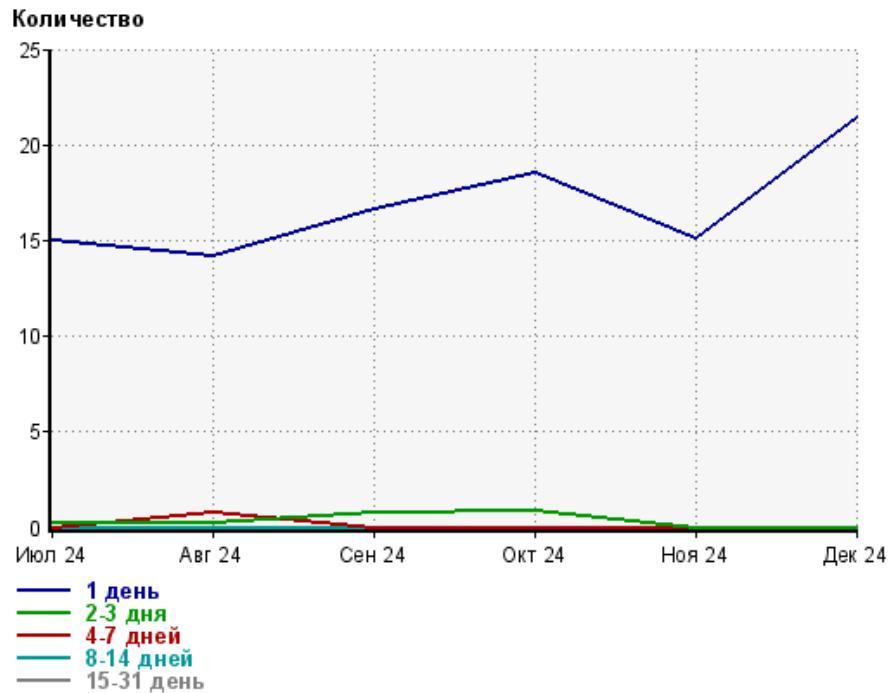
Июль 24: 1.3	Окт 24: 1.1
Авг 24: 1.3	Ноя 24: 1.2
Сен 24: 1.1	Дек 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.79	0.72	0	0
Авг 24	0.58	0.48	0	0
Сен 24	0.67	0.6	0	0
Окт 24	0.55	0.52	0	0
Ноя 24	0.53	0.53	0	0
Дек 24	0.77	0.77	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	15	0.24	0	0	0
Авг 24	14.2	0.23	0.77	0	0
Сен 24	16.6	0.73	0	0	0
Окт 24	18.5	0.9	0	0	0
Ноя 24	15.1	0	0	0	0
Дек 24	21.4	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10 (41.7%)	10 (62.5%)	9 (47.4%)
Закладки	10 (41.7%)	3 (18.8%)	5 (26.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (8.3%)	2 (12.5%)	2 (10.5%)
ya.ru	1 (4.2%)	1 (6.3%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (4.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	24 (100%)	16 (100%)	19 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").