

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro4.mircloud.ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

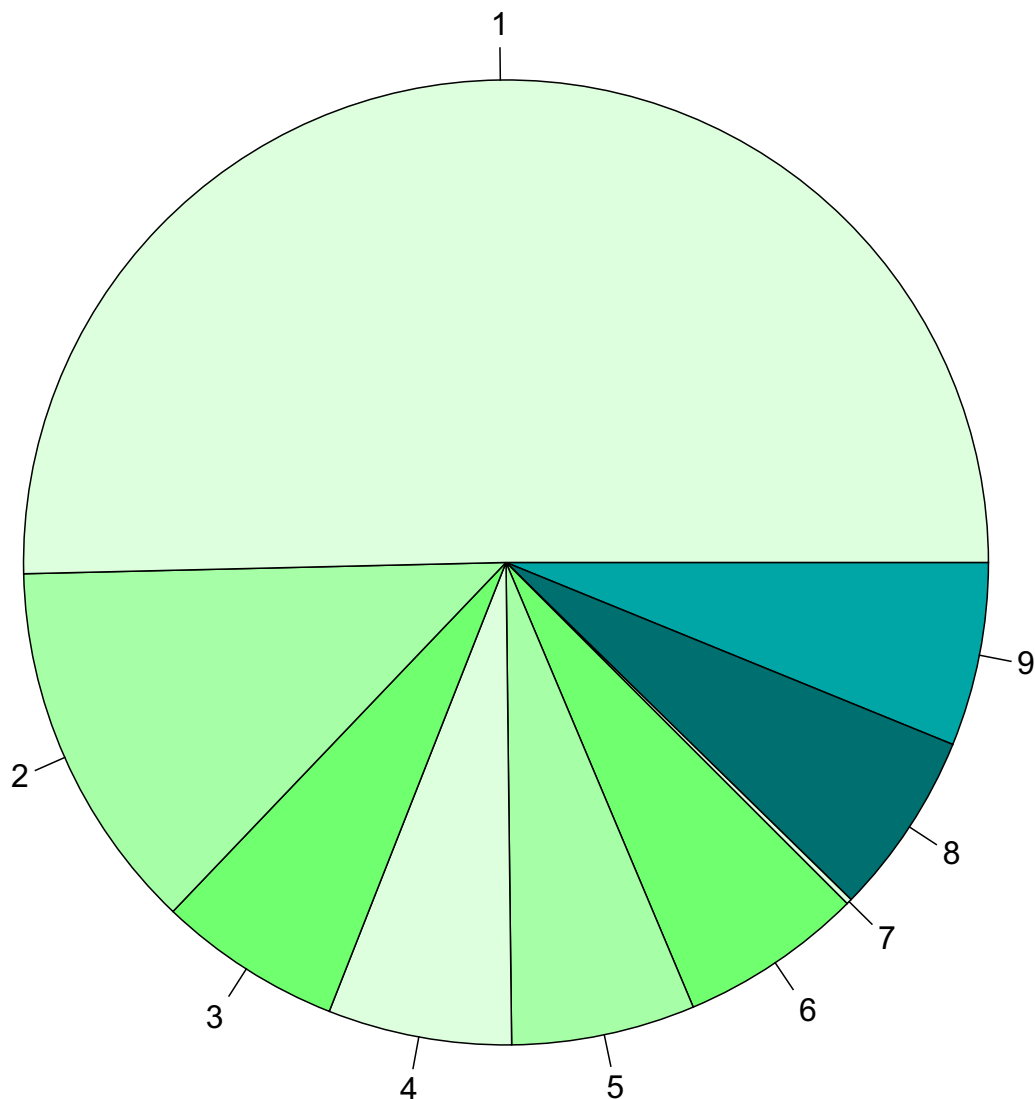
Просмотров страниц	19	(+6% мес/мес)
Посетителей	16	(-6% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	57.9 %	
Внутренние	15.8 %	
Закладки	15.8 %	
Сайты	10.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	11	(+38% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	11	(+38% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 50.9%
- 2: Ростов-на-Дону - 12.6%
- 3: Санкт-Петербург - 6.2%
- 4: Нижний Новгород - 6.2%
- 5: Екатеринбург - 6.2%
- 6: Омск - 6.2%
- 7: Остальные регионы России - 0.2%

**Другие страны:**

- 8: Германия - 6.2%
- 9: Великобритания - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.47 (88.7%)	0.52 (94.5%)	0.52 (89.7%)
Германия	0.033 (6.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.9%)
Великобритания	0.033 (6.2%)	0 (0.0%)	0.011 (1.9%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.032 (5.8%)	0.011 (1.9%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (5.7%)
сумма выбранных	0.53 (100%)	0.55 (100%)	0.58 (100%)
всего	0.53 (100%)	0.55 (100%)	0.58 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.27 (57.4%)	0.42 (80.8%)	0.37 (71.2%)
Ростов-на-Дону	0.067 (14.3%)	0 (0.0%)	0.022 (4.2%)
Санкт-Петербург	0.033 (7.0%)	0.032 (6.2%)	0.022 (4.2%)
Нижний Новгород	0.033 (7.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Екатеринбург	0.033 (7.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Омск	0.033 (7.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
не определён	0 (0.0%)	0.032 (6.2%)	0.033 (6.3%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (6.2%)	0.011 (2.1%)
Краснодар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
сумма выбранных	0.469 (99.8%)	0.516 (99.2%)	0.513 (98.7%)
всего	0.47 (100%)	0.52 (100%)	0.52 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	11 (57.9%)	8 (44.4%)	10 (52.6%)
Внутренние	3 (15.8%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)
Закладки	3 (15.8%)	4 (22.2%)	3 (15.8%)
Сайты	2 (10.5%)	6 (33.3%)	5 (26.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	19 (100%)	18 (100%)	19 (100%)

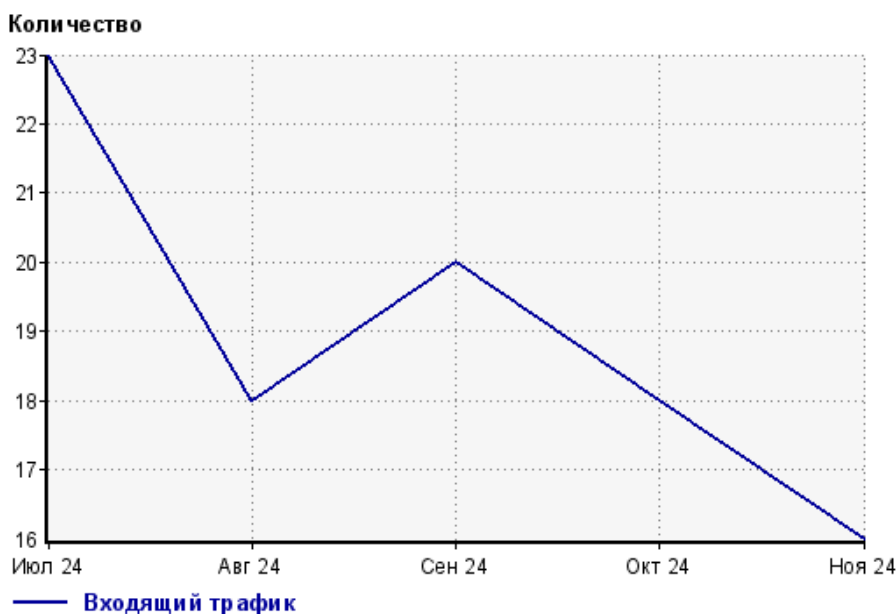
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

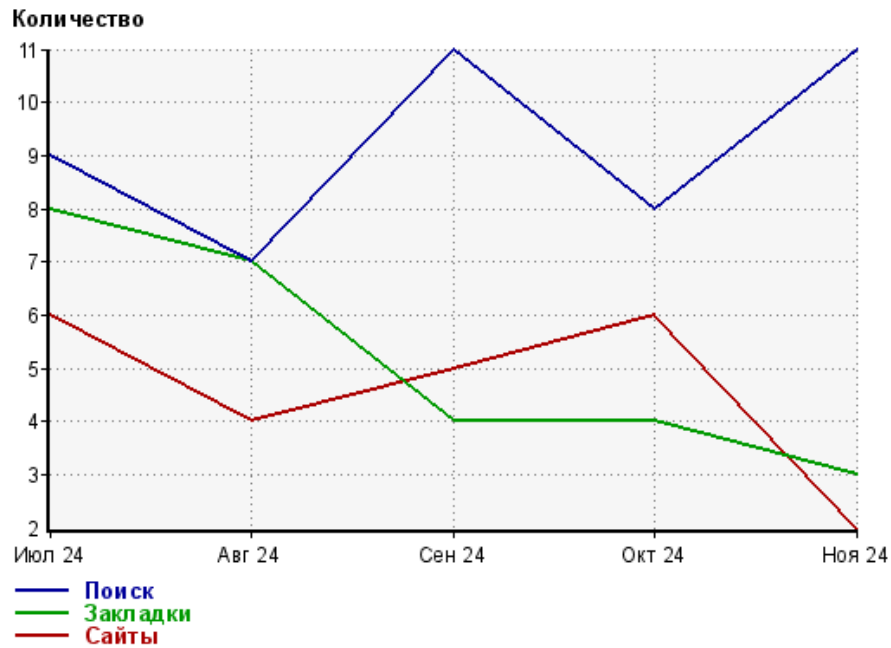
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

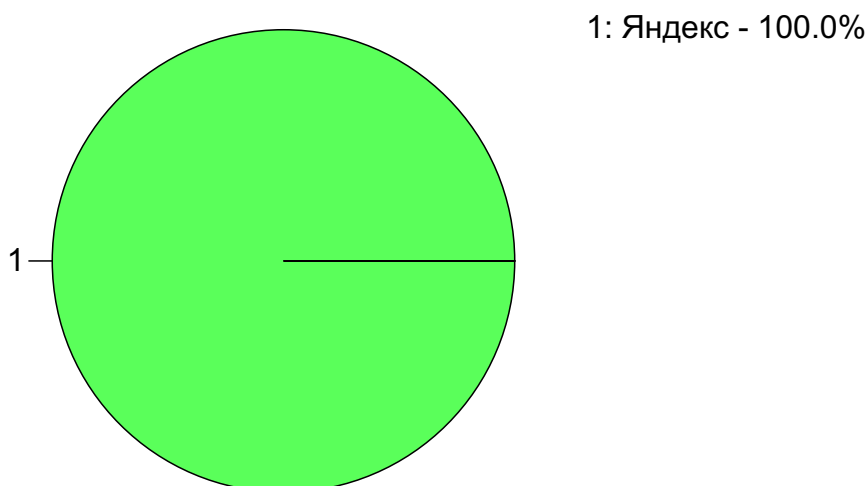


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	9	8	6
Авг 24	7	7	4
Сен 24	11	4	5
Окт 24	8	4	6
Ноя 24	11	3	2

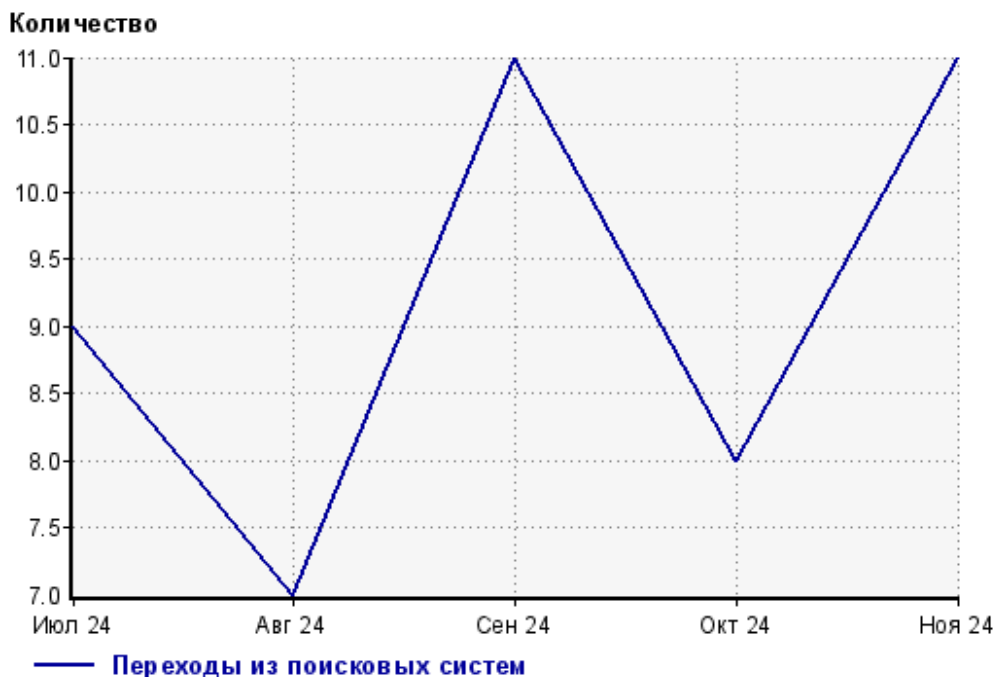
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	11 (100%)	8 (100%)	9 (90.0%)
Google	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	11 (100%)	8 (100%)	9 (90.0%)
всего	11 (100%)	8 (100%)	10 (100%)

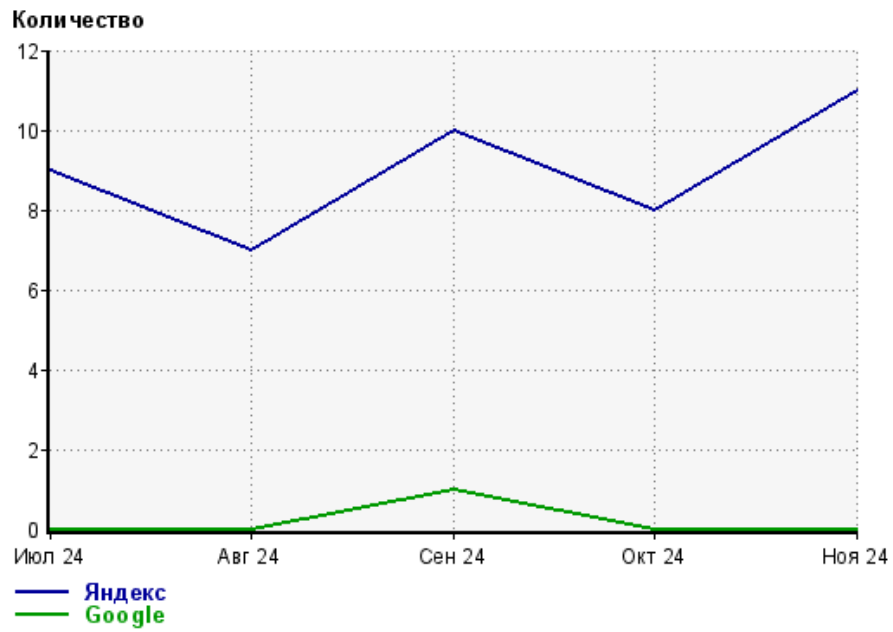
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



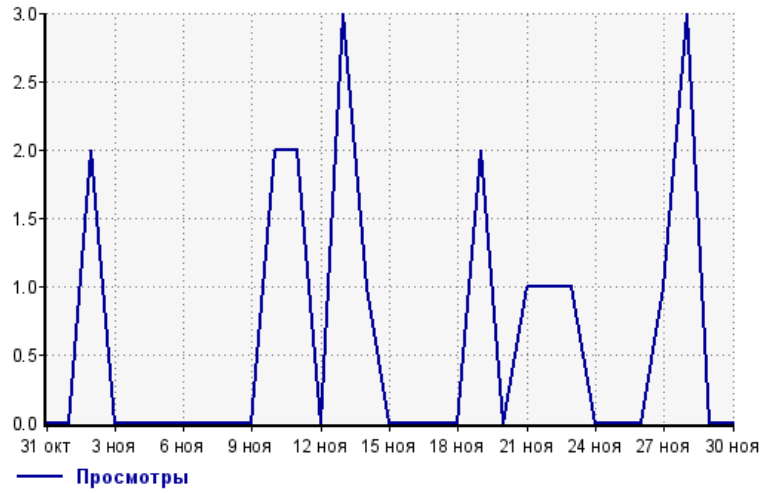
Дата	Яндекс	Google
Июл 24	9	0
Авг 24	7	0
Сен 24	10	1
Окт 24	8	0
Ноя 24	11	0



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

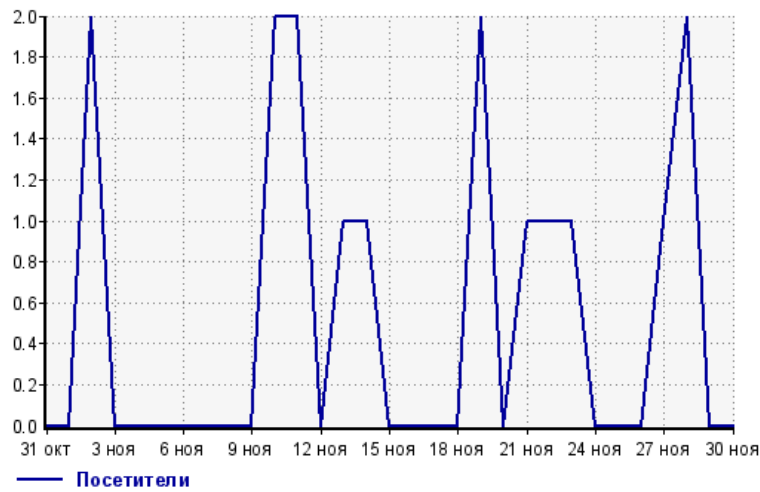
Количество



31 окт:	0	16 ноя:	0
1 ноя:	0	17 ноя:	0
2 ноя:	2	18 ноя:	0
3 ноя:	0	19 ноя:	2
4 ноя:	0	20 ноя:	0
5 ноя:	0	21 ноя:	1
6 ноя:	0	22 ноя:	1
7 ноя:	0	23 ноя:	1
8 ноя:	0	24 ноя:	0
9 ноя:	0	25 ноя:	0
10 ноя:	2	26 ноя:	0
11 ноя:	2	27 ноя:	1
12 ноя:	0	28 ноя:	3
13 ноя:	3	29 ноя:	0
14 ноя:	1	30 ноя:	0
15 ноя:	0		

### Размер аудитории сайта

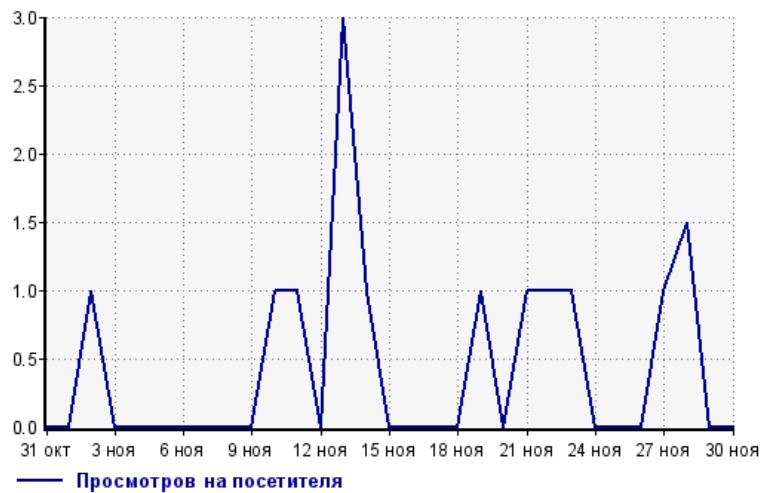
Количество



31 окт:	0	16 ноя:	0
1 ноя:	0	17 ноя:	0
2 ноя:	2	18 ноя:	0
3 ноя:	0	19 ноя:	2
4 ноя:	0	20 ноя:	0
5 ноя:	0	21 ноя:	1
6 ноя:	0	22 ноя:	1
7 ноя:	0	23 ноя:	1
8 ноя:	0	24 ноя:	0
9 ноя:	0	25 ноя:	0
10 ноя:	2	26 ноя:	0
11 ноя:	2	27 ноя:	1
12 ноя:	0	28 ноя:	2
13 ноя:	1	29 ноя:	0
14 ноя:	1	30 ноя:	0
15 ноя:	0		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	0.0	16 ноя:	0.0
1 ноя:	0.0	17 ноя:	0.0
2 ноя:	1.0	18 ноя:	0.0
3 ноя:	0.0	19 ноя:	1.0
4 ноя:	0.0	20 ноя:	0.0
5 ноя:	0.0	21 ноя:	1.0
6 ноя:	0.0	22 ноя:	1.0
7 ноя:	0.0	23 ноя:	1.0
8 ноя:	0.0	24 ноя:	0.0
9 ноя:	0.0	25 ноя:	0.0
10 ноя:	1.0	26 ноя:	0.0
11 ноя:	1.0	27 ноя:	1.0
12 ноя:	0.0	28 ноя:	1.5
13 ноя:	3.0	29 ноя:	0.0
14 ноя:	1.0	30 ноя:	0.0
15 ноя:	0.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

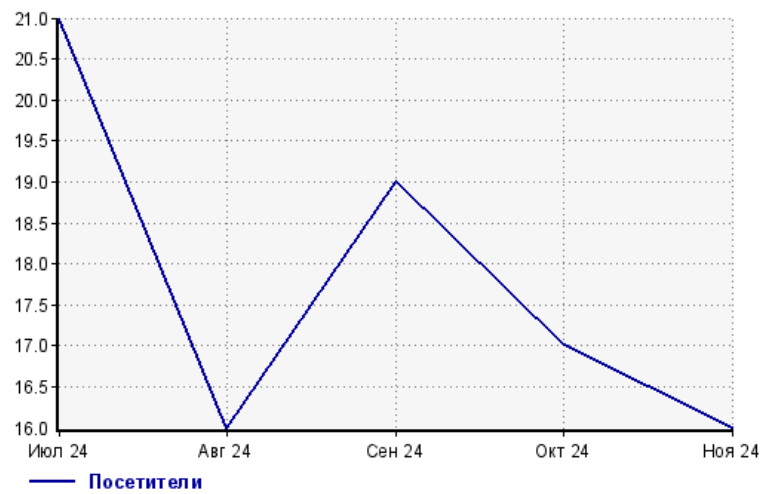
Количество



Июль 24: 27    Октябрь 24: 18  
 Август 24: 20    Ноябрь 24: 19  
 Сентябрь 24: 20

### Размер аудитории сайта

Количество



Июль 24: 21    Октябрь 24: 17  
 Август 24: 16    Ноябрь 24: 16  
 Сентябрь 24: 19

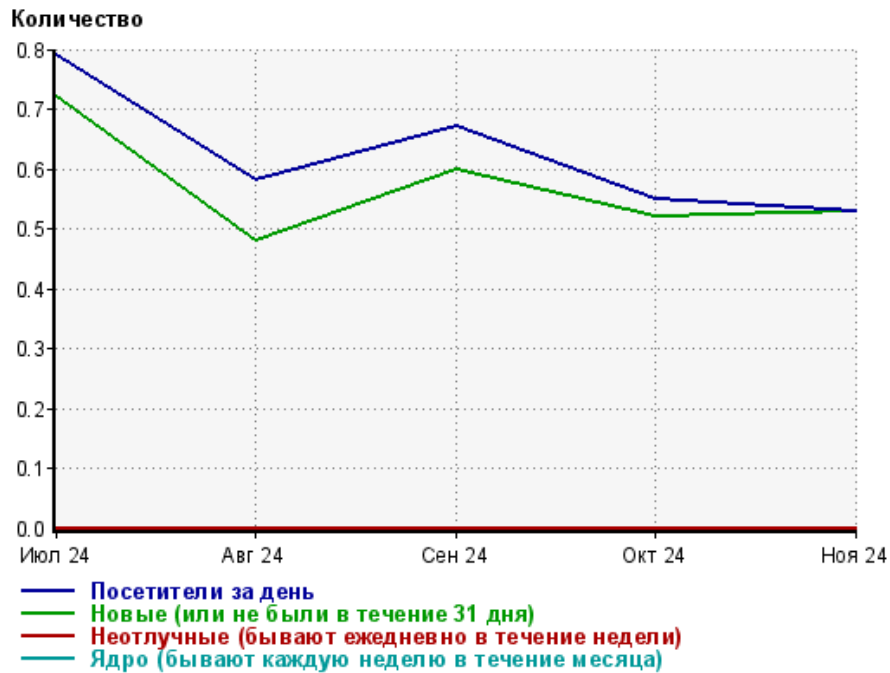
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



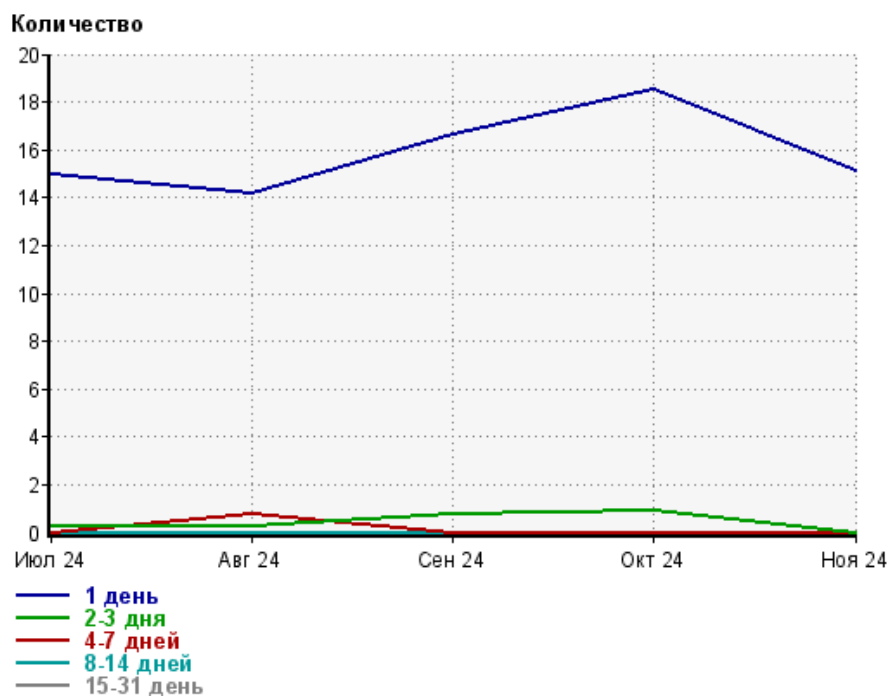
Июль 24: 1.3    Октябрь 24: 1.1  
 Август 24: 1.3    Ноябрь 24: 1.2  
 Сентябрь 24: 1.1

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.79	0.72	0	0
Авг 24	0.58	0.48	0	0
Сен 24	0.67	0.6	0	0
Окт 24	0.55	0.52	0	0
Ноя 24	0.53	0.53	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	15	0.24	0	0	0
Авг 24	14.2	0.23	0.77	0	0
Сен 24	16.6	0.73	0	0	0
Окт 24	18.5	0.9	0	0	0
Ноя 24	15.1	0	0	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10 (62.5%)	7 (38.9%)	9 (50.0%)
Закладки	3 (18.8%)	4 (22.2%)	3 (16.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (12.5%)	4 (22.2%)	2 (11.1%)
ya.ru	1 (6.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	16 (100%)	18 (100%)	18 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").