






Аналитический отчёт LiveInternet для сайта romodoro4.mircloud.ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

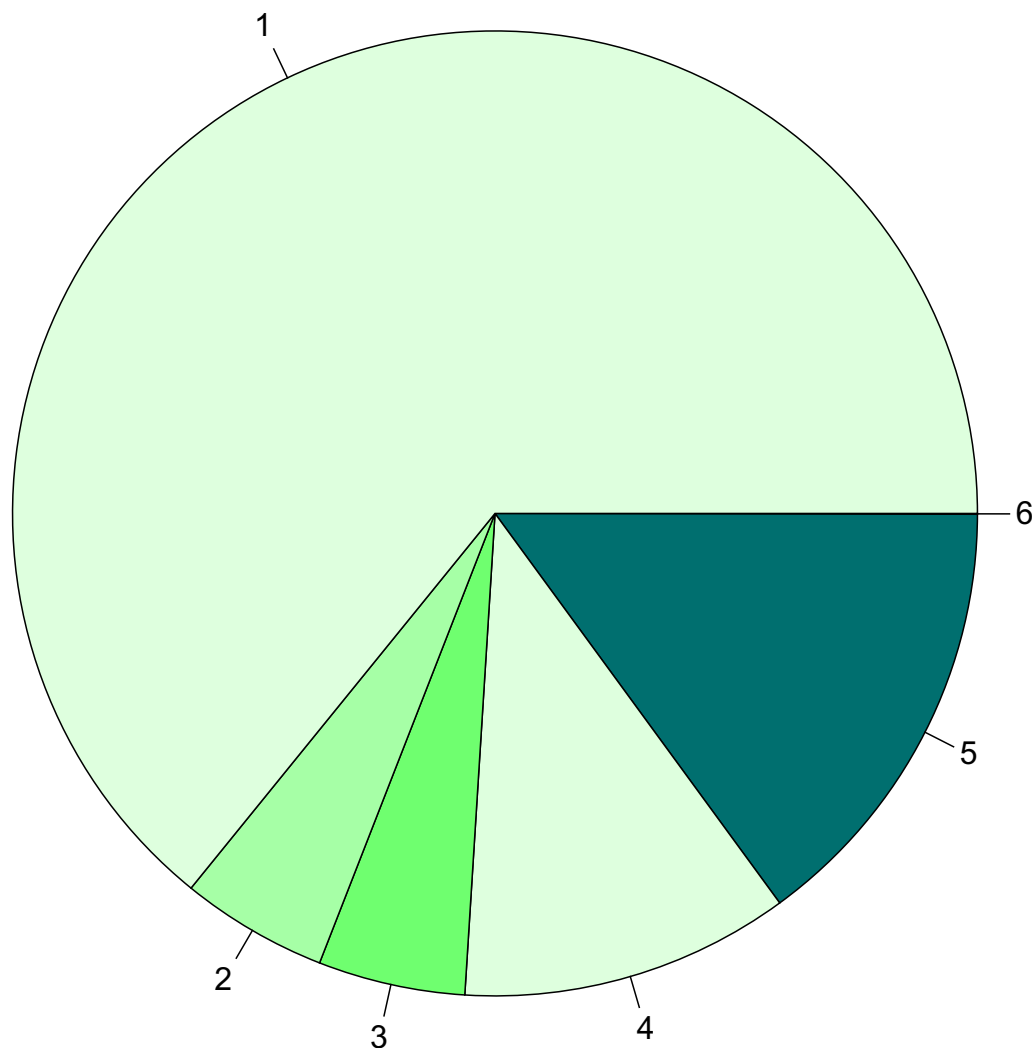
Просмотров страниц	20	(+0% мес/мес)
Посетителей	19	(+19% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	55.0 %	
Сайты	25.0 %	
Закладки	20.0 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	11
Посетителей из поисковых систем	11

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 64.2%
2: Краснодар - 4.9%
3: Иваново - 4.9%
4: Остальные регионы России - 11.0%

Другие страны:
5: Крым - 14.9%
6: Остальные страны - 0.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.57 (85.1%)	0.48 (82.8%)	0.6 (88.2%)
Крым	0.1 (14.9%)	0 (0.0%)	0.033 (4.9%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (5.5%)	0.011 (1.6%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.032 (5.5%)	0.011 (1.6%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.032 (5.5%)	0.011 (1.6%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (1.6%)
сумма выбранных	0.67 (100.0%)	0.576 (99.3%)	0.677 (99.6%)
всего	0.67 (100%)	0.58 (100%)	0.68 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.43 (75.4%)	0.32 (66.7%)	0.47 (78.3%)
не определён	0.067 (11.8%)	0.097 (20.2%)	0.089 (14.8%)
Краснодар	0.033 (5.8%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Иваново	0.033 (5.8%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.032 (6.7%)	0.011 (1.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.032 (6.7%)	0.011 (1.8%)
сумма выбранных	0.563 (98.8%)	0.48 (100%)	0.6 (100%)
всего	0.57 (100%)	0.48 (100%)	0.6 (100%)

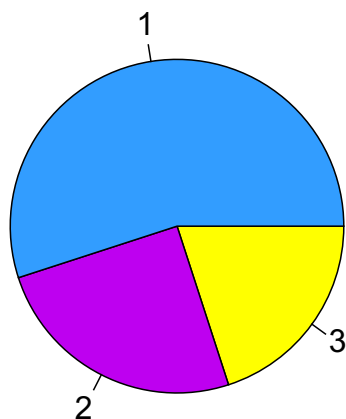
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	11 (55.0%)	7 (35.0%)	9 (40.9%)
Сайты	5 (25.0%)	4 (20.0%)	5 (22.7%)
Закладки	4 (20.0%)	7 (35.0%)	6 (27.3%)
Внутренние	0 (0.0%)	2 (10.0%)	2 (9.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20 (100%)	20 (100%)	22 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

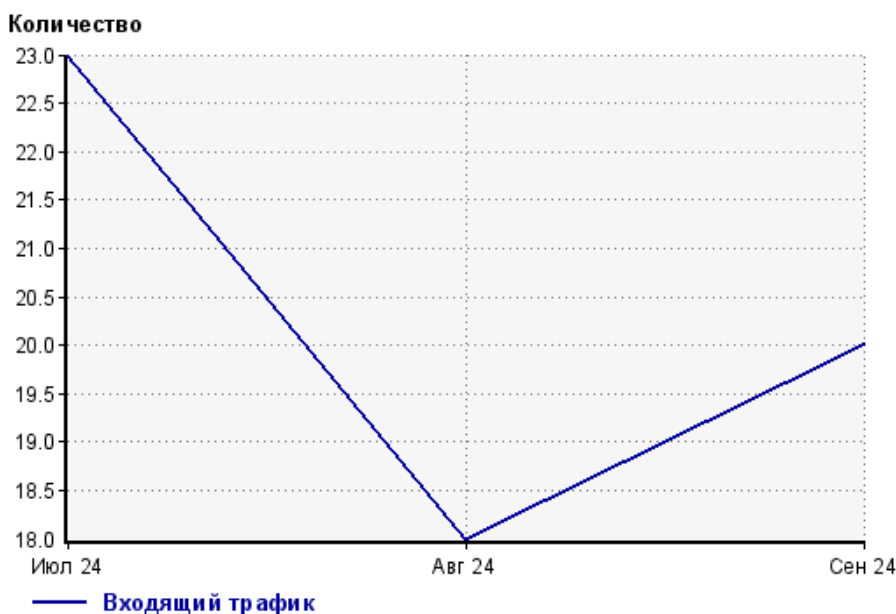
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

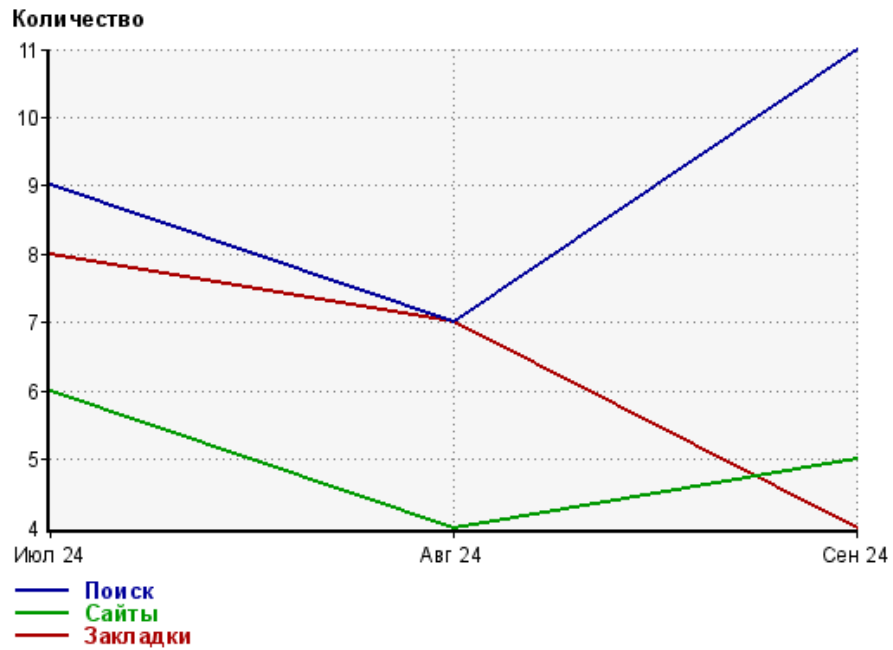


- 1: Поиск - 55.0%
- 2: Сайты - 25.0%
- 3: Закладки - 20.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

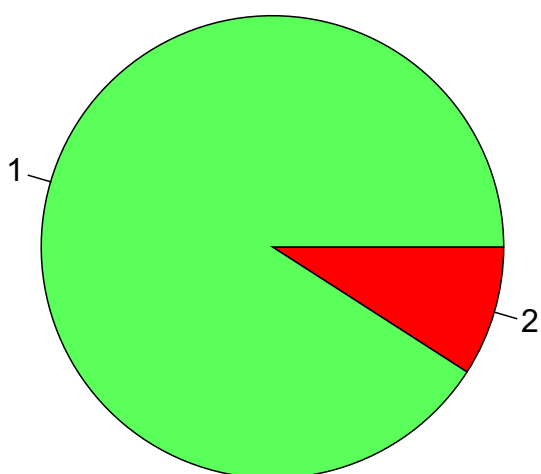


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	9	6	8
Авг 24	7	4	7
Сен 24	11	5	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

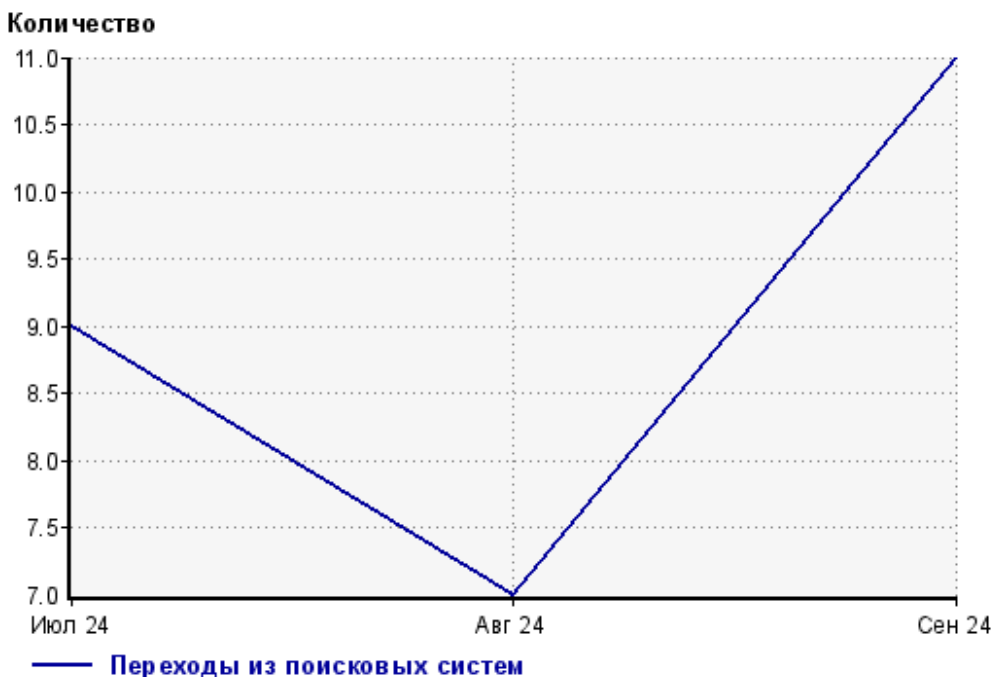
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10 (90.9%)	7 (100%)	8 (88.9%)
Google	1 (9.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	11 (100%)	7 (100%)	8 (88.9%)
всего	11 (100%)	7 (100%)	9 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

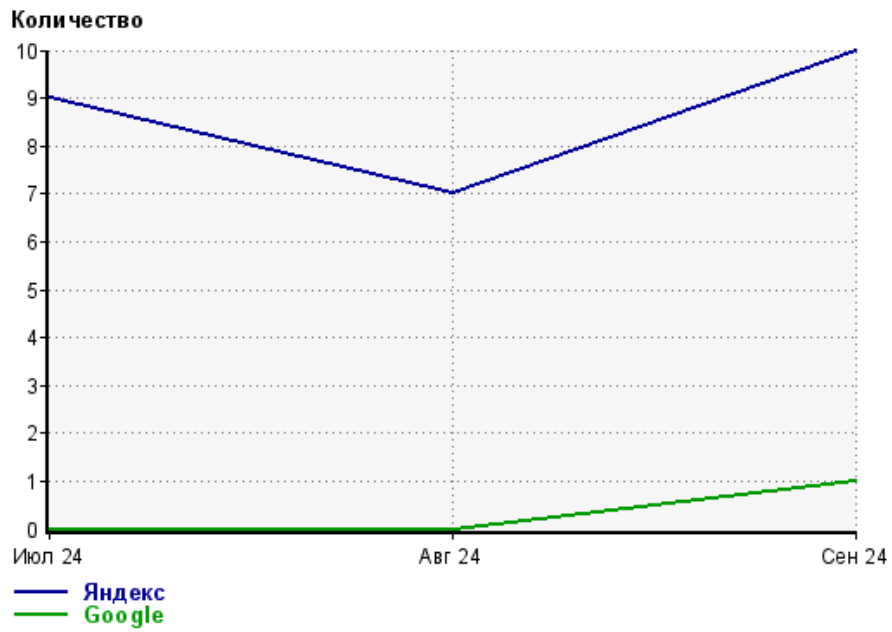


1: Яндекс - 90.9%
2: Google - 9.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

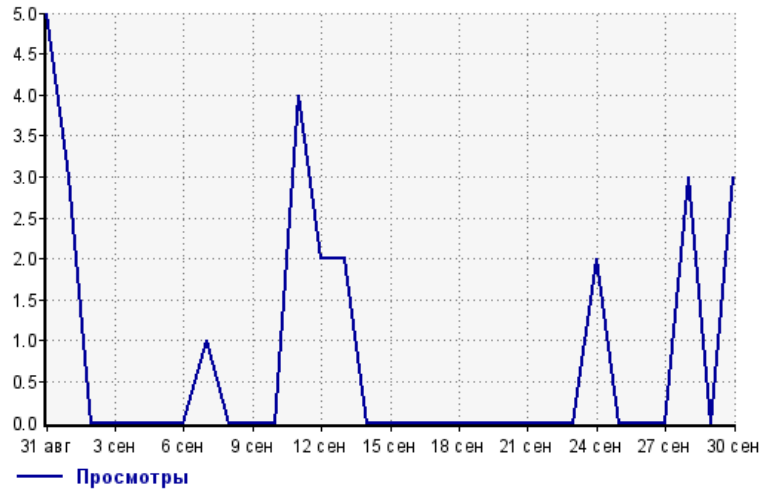


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	9	0
Авг 24	7	0
Сен 24	10	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

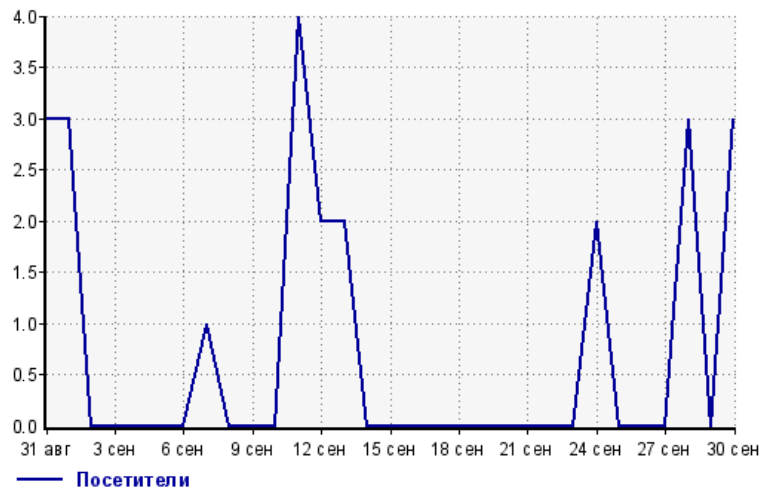
Количество



31 авг:	5	16 сен:	0
1 сен:	3	17 сен:	0
2 сен:	0	18 сен:	0
3 сен:	0	19 сен:	0
4 сен:	0	20 сен:	0
5 сен:	0	21 сен:	0
6 сен:	0	22 сен:	0
7 сен:	1	23 сен:	0
8 сен:	0	24 сен:	2
9 сен:	0	25 сен:	0
10 сен:	0	26 сен:	0
11 сен:	4	27 сен:	0
12 сен:	2	28 сен:	3
13 сен:	2	29 сен:	0
14 сен:	0	30 сен:	3
15 сен:	0		

Размер аудитории сайта

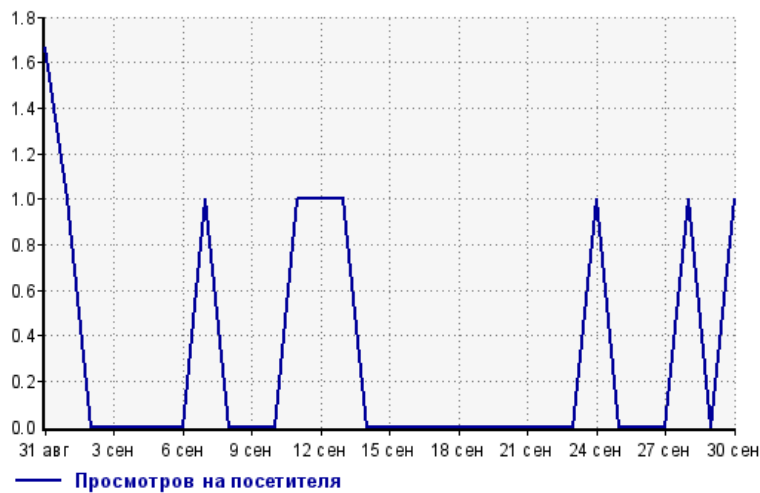
Количество



31 авг:	3	16 сен:	0
1 сен:	3	17 сен:	0
2 сен:	0	18 сен:	0
3 сен:	0	19 сен:	0
4 сен:	0	20 сен:	0
5 сен:	0	21 сен:	0
6 сен:	0	22 сен:	0
7 сен:	1	23 сен:	0
8 сен:	0	24 сен:	2
9 сен:	0	25 сен:	0
10 сен:	0	26 сен:	0
11 сен:	4	27 сен:	0
12 сен:	2	28 сен:	3
13 сен:	2	29 сен:	0
14 сен:	0	30 сен:	3
15 сен:	0		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

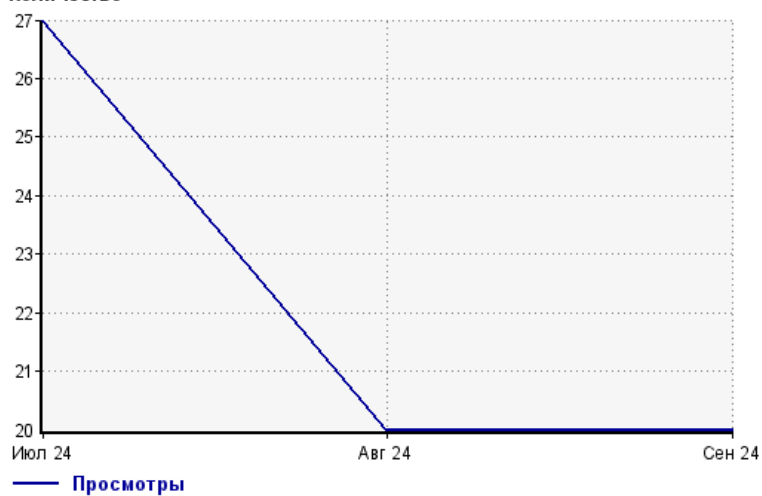


31 авг:	1.7	16 сен:	0.0
1 сен:	1.0	17 сен:	0.0
2 сен:	0.0	18 сен:	0.0
3 сен:	0.0	19 сен:	0.0
4 сен:	0.0	20 сен:	0.0
5 сен:	0.0	21 сен:	0.0
6 сен:	0.0	22 сен:	0.0
7 сен:	1.0	23 сен:	0.0
8 сен:	0.0	24 сен:	1.0
9 сен:	0.0	25 сен:	0.0
10 сен:	0.0	26 сен:	0.0
11 сен:	1.0	27 сен:	0.0
12 сен:	1.0	28 сен:	1.0
13 сен:	1.0	29 сен:	0.0
14 сен:	0.0	30 сен:	1.0
15 сен:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

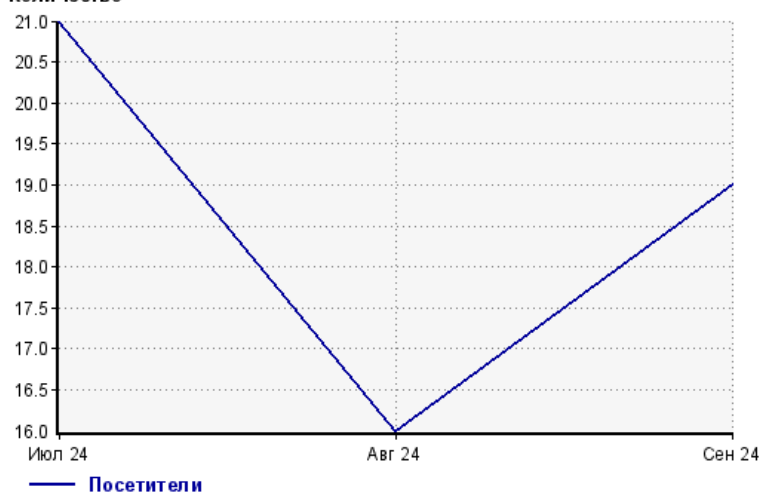
Количество



Июл 24: 27 Сен 24: 20
Авг 24: 20

Размер аудитории сайта

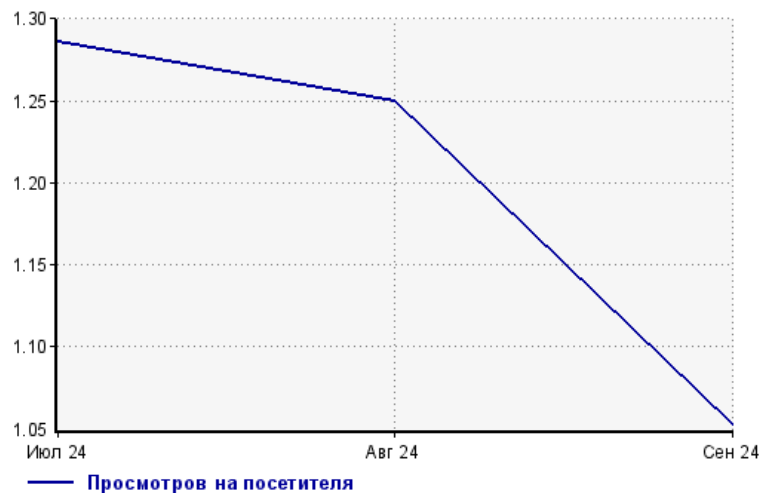
Количество



Июл 24: 21 Сен 24: 19
Авг 24: 16

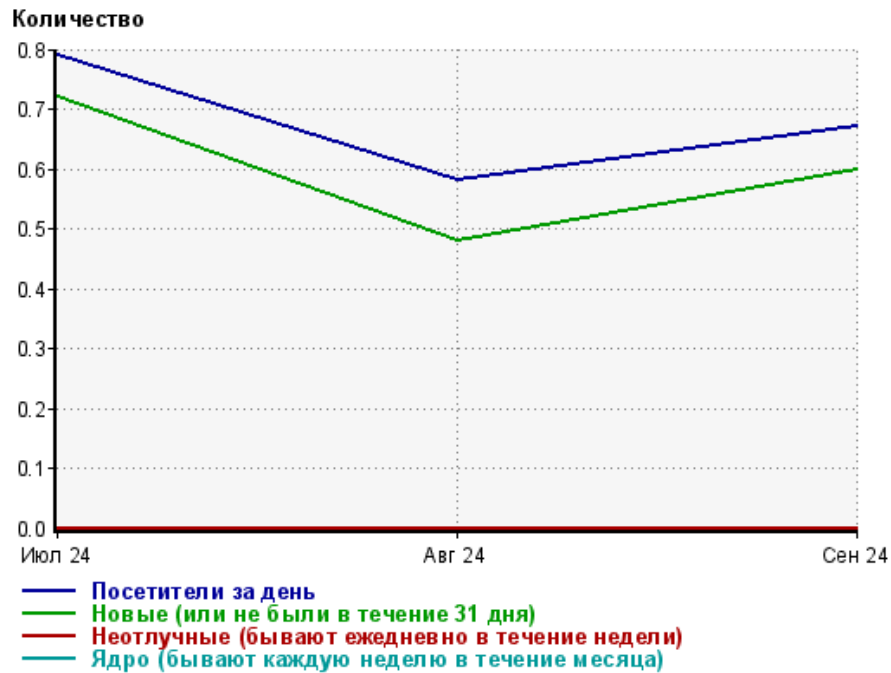
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



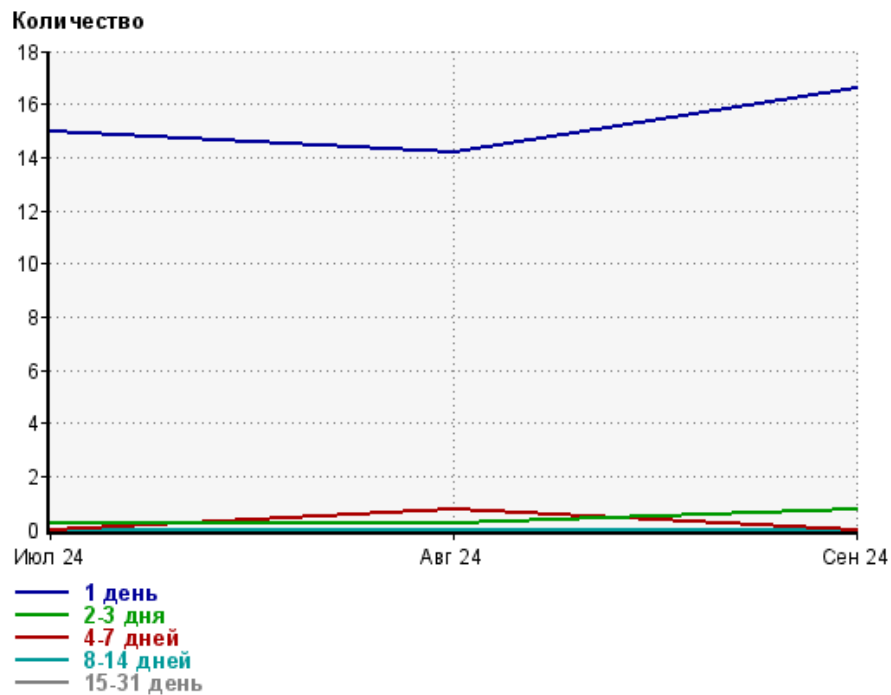
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.1
Авг 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.79	0.72	0	0
Авг 24	0.58	0.48	0	0
Сен 24	0.67	0.6	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	15	0.24	0	0	0
Авг 24	14.2	0.23	0.77	0	0
Сен 24	16.6	0.73	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro4.mircloud.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	10 (50.0%)	7 (38.9%)	8 (40.0%)
Закладки	4 (20.0%)	7 (38.9%)	6 (30.0%)
sale.getmanylinks.ru	2 (10.0%)	3 (16.7%)	2 (10.0%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (10.0%)	1 (5.6%)	2 (10.0%)
bing.com	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20 (100%)	18 (100%)	18 (90.0%)
всего	20 (100%)	18 (100%)	20 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").