



## Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro4.mircloud.ru@ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	12 (-43% мес/мес)
Посетителей	12 (-37% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	66.7 %	
Закладки	16.7 %	
Сайты	16.7 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем 8 (-27% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.39	0.61	0.49

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.26 (66.7%)	0.32 (52.5%)	0.28 (57.1%)
не определён	0.032 (8.2%)	0.032 (5.2%)	0.022 (4.5%)
Нижний Новгород	0.032 (8.2%)	0 (0.0%)	0.022 (4.5%)
Ханты-Мансийск	0.032 (8.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
Тюмень	0.032 (8.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.022 (4.5%)
Самара	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Уфа	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (5.2%)	0.011 (2.2%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (4.5%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.2%)
сумма выбранных	0.388 (99.5%)	0.608 (99.7%)	0.489 (99.8%)
всего	0.39 (100%)	0.61 (100%)	0.49 (100%)

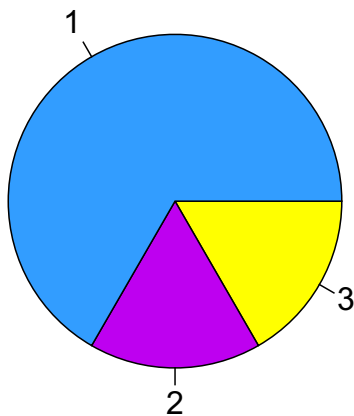
## Структура переходов на страницы среза

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	8 (66.7%)	11 (52.4%)	9 (60.0%)
Закладки	2 (16.7%)	6 (28.6%)	3 (20.0%)
Сайты	2 (16.7%)	2 (9.5%)	3 (20.0%)
Внутренние	0 (0.0%)	2 (9.5%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	12 (100%)	21 (100%)	15 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

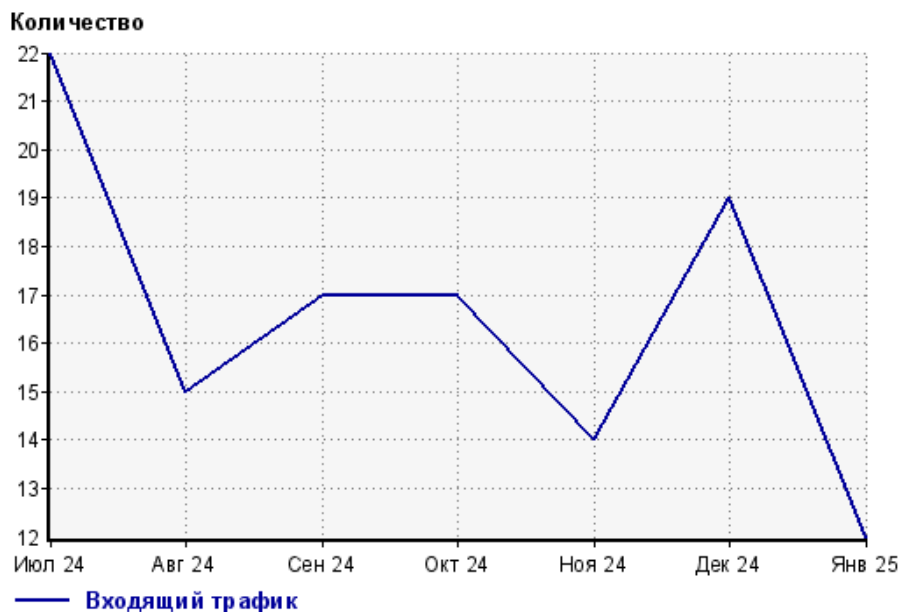
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на срез.

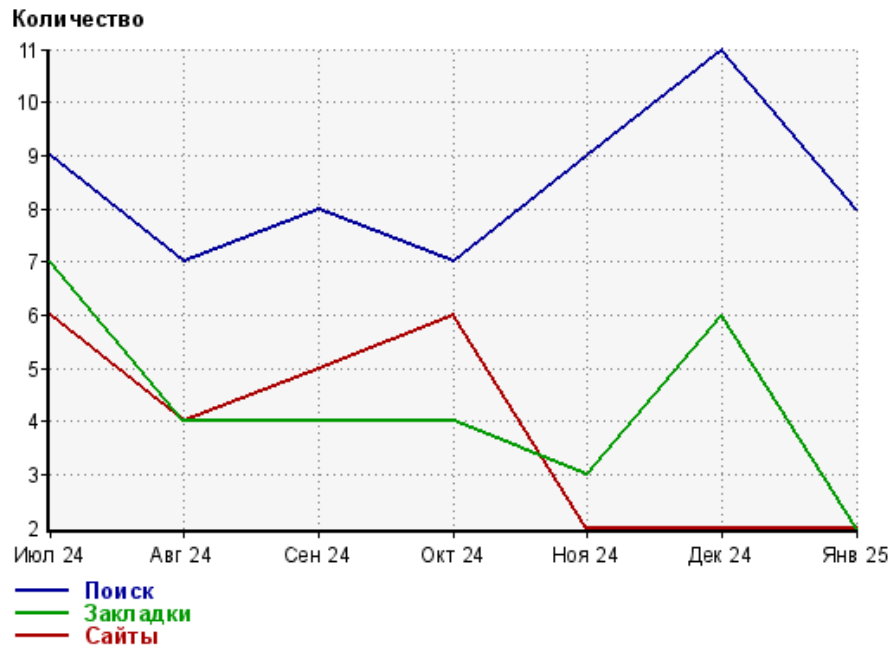


1: Поиск - 66.7%  
2: Закладки - 16.7%  
3: Сайты - 16.7%

### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

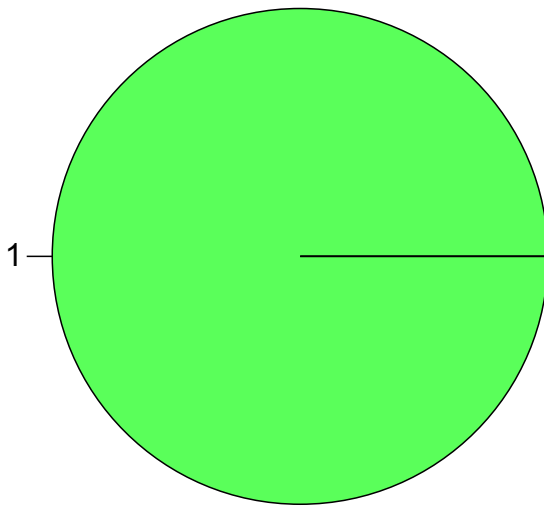


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	9	7	6
Авг 24	7	4	4
Сен 24	8	4	5
Окт 24	7	4	6
Ноя 24	9	3	2
Дек 24	11	6	2
Янв 25	8	2	2

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

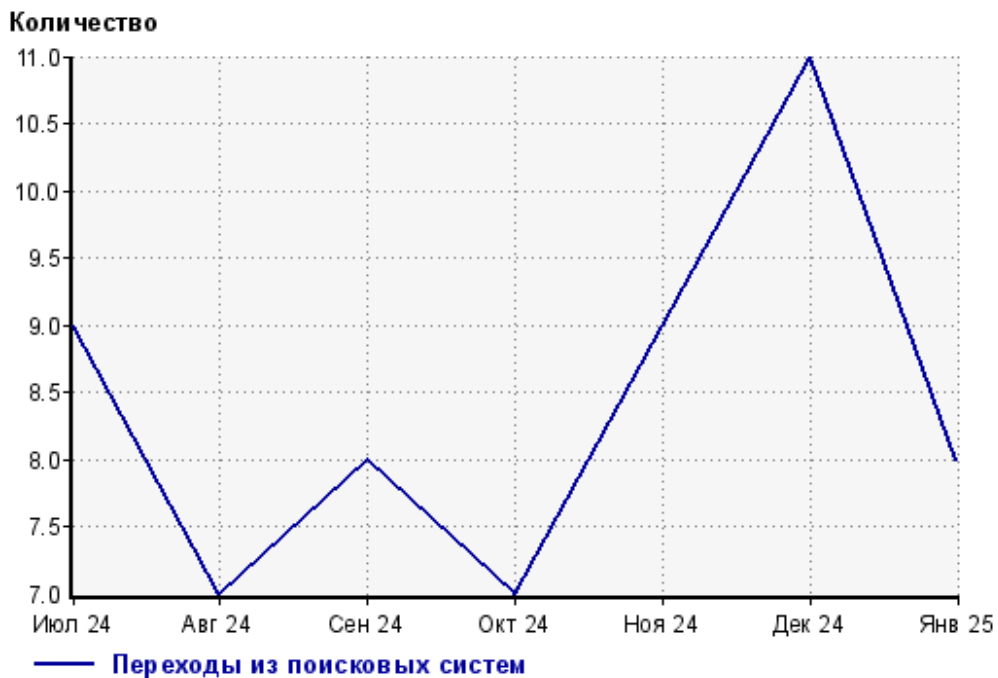
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8	11	9

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

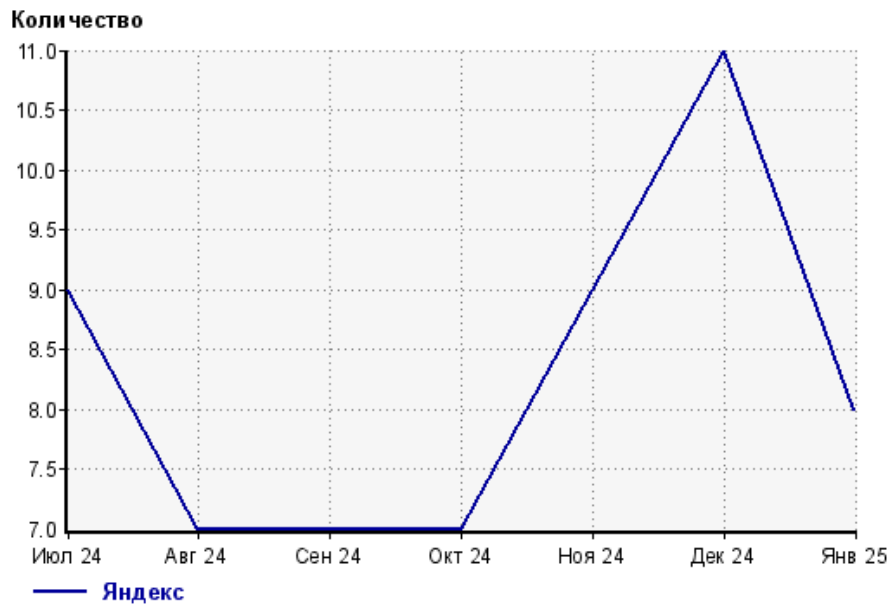


1: Яндекс - 100.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

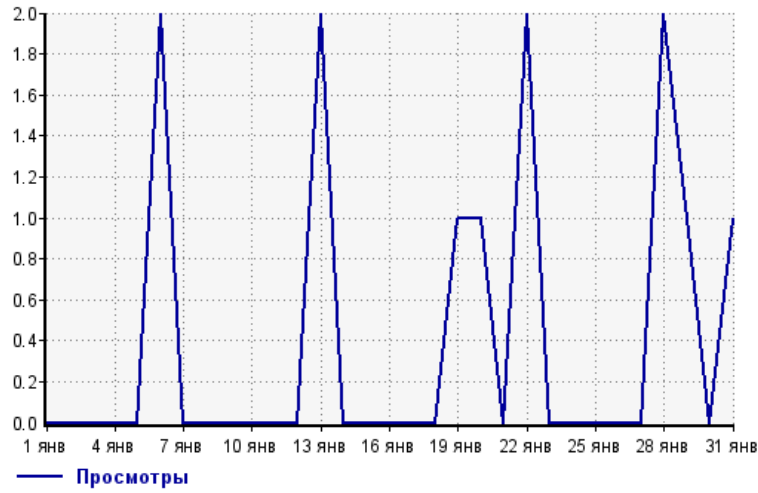


Дата	Яндекс
Июл 24	9
Авг 24	7
Сен 24	7
Окт 24	7
Ноя 24	9
Дек 24	11
Янв 25	8

# Посещаемость по дням в течение месяца

## Число просмотров страниц среза

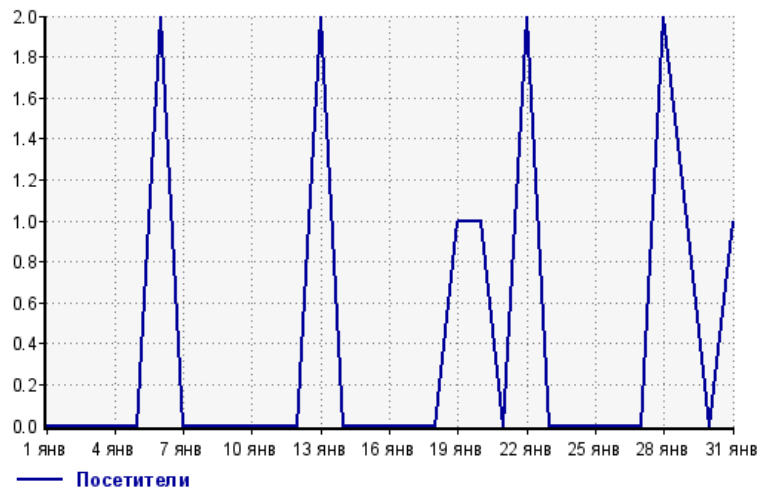
Количество



1 янв:	0	17 янв:	0
2 янв:	0	18 янв:	0
3 янв:	0	19 янв:	1
4 янв:	0	20 янв:	1
5 янв:	0	21 янв:	0
6 янв:	2	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	0
9 янв:	0	25 янв:	0
10 янв:	0	26 янв:	0
11 янв:	0	27 янв:	0
12 янв:	0	28 янв:	2
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	1
16 янв:	0		

## Размер аудитории среза

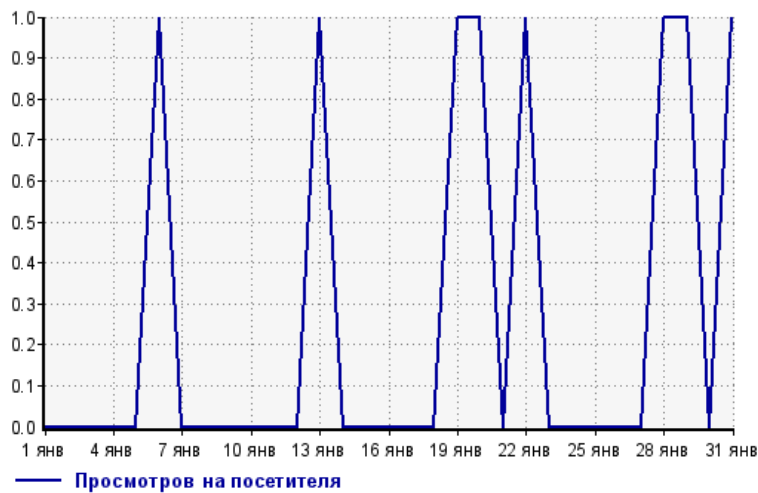
Количество



1 янв:	0	17 янв:	0
2 янв:	0	18 янв:	0
3 янв:	0	19 янв:	1
4 янв:	0	20 янв:	1
5 янв:	0	21 янв:	0
6 янв:	2	22 янв:	2
7 янв:	0	23 янв:	0
8 янв:	0	24 янв:	0
9 янв:	0	25 янв:	0
10 янв:	0	26 янв:	0
11 янв:	0	27 янв:	0
12 янв:	0	28 янв:	2
13 янв:	2	29 янв:	1
14 янв:	0	30 янв:	0
15 янв:	0	31 янв:	1
16 янв:	0		

## Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



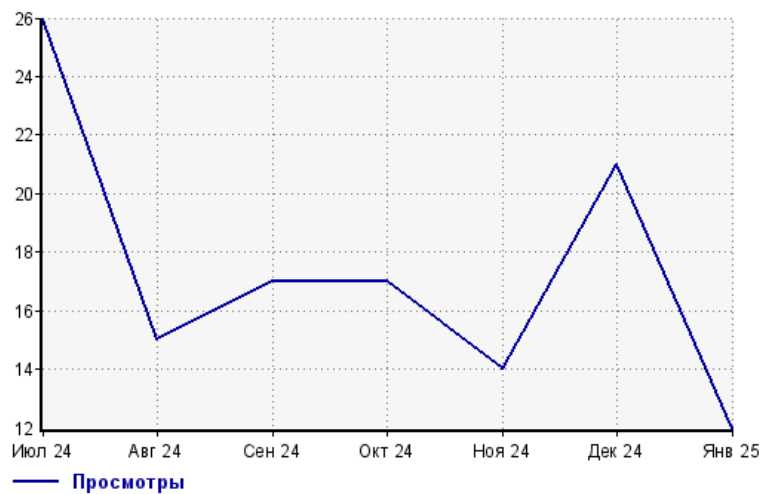
1 янв:	0.0	17 янв:	0.0
2 янв:	0.0	18 янв:	0.0
3 янв:	0.0	19 янв:	1.0
4 янв:	0.0	20 янв:	1.0
5 янв:	0.0	21 янв:	0.0
6 янв:	1.0	22 янв:	1.0
7 янв:	0.0	23 янв:	0.0
8 янв:	0.0	24 янв:	0.0
9 янв:	0.0	25 янв:	0.0
10 янв:	0.0	26 янв:	0.0
11 янв:	0.0	27 янв:	0.0
12 янв:	0.0	28 янв:	1.0
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	0.0	30 янв:	0.0
15 янв:	0.0	31 янв:	1.0
16 янв:	0.0		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

Количество



Июл 24: 26	Ноя 24: 14
Авг 24: 15	Дек 24: 21
Сен 24: 17	Янв 25: 12
Окт 24: 17	

### Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 20	Ноя 24: 14
Авг 24: 13	Дек 24: 19
Сен 24: 16	Янв 25: 12
Окт 24: 16	

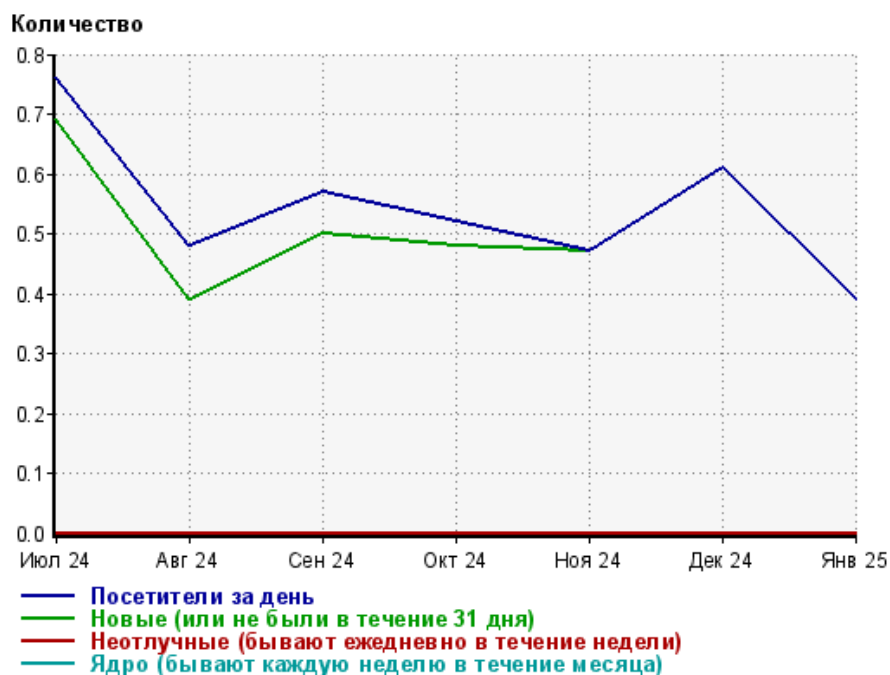
### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



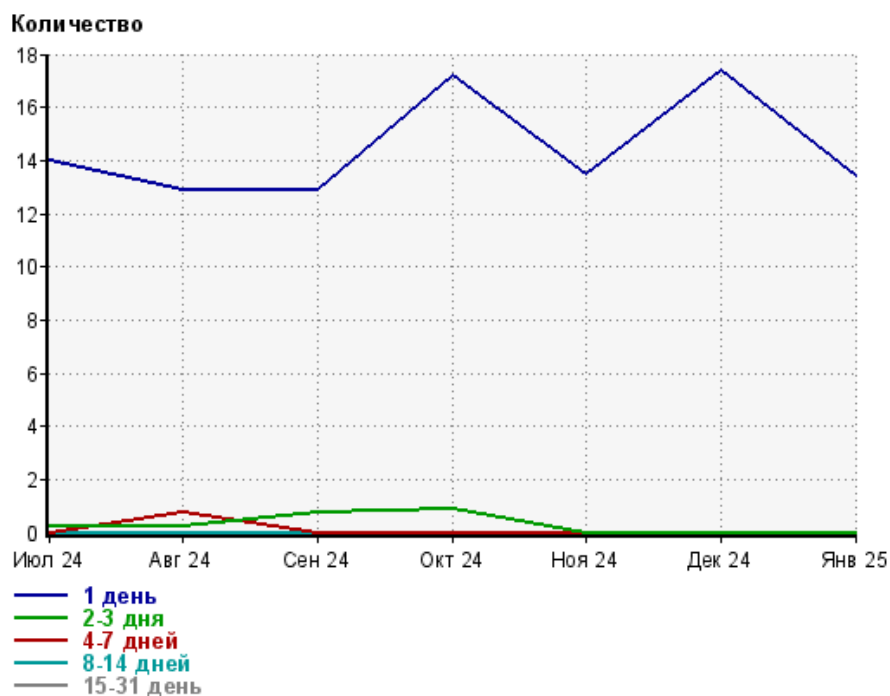
Июл 24: 1.3	Ноя 24: 1.0
Авг 24: 1.2	Дек 24: 1.1
Сен 24: 1.1	Янв 25: 1.0
Окт 24: 1.1	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.76	0.69	0	0
Авг 24	0.48	0.39	0	0
Сен 24	0.57	0.5	0	0
Окт 24	0.52	0.48	0	0
Ноя 24	0.47	0.47	0	0
Дек 24	0.61	0.61	0	0
Янв 25	0.39	0.39	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14	0.24	0	0	0
Авг 24	12.9	0.23	0.77	0	0
Сен 24	12.9	0.73	0	0	0
Окт 24	17.2	0.9	0	0	0
Ноя 24	13.5	0	0	0	0
Дек 24	17.4	0	0	0	0
Янв 25	13.4	0	0	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8 (66.7%)	10 (52.6%)	8 (53.3%)
Закладки	2 (16.7%)	6 (31.6%)	3 (20.0%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (16.7%)	2 (10.5%)	2 (13.3%)
всего	12 (100%)	19 (100%)	15 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").