



Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro4.mircloud.ru@ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	14	(-18% мес/мес)
Посетителей	14	(-13% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	64.3 %	
Закладки	21.4 %	
Сайты	14.3 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем 9 (+29% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.47	0.52	0.52

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.27 (57.4%)	0.42 (80.8%)	0.37 (71.2%)
Ростов-на-Дону	0.067 (14.3%)	0 (0.0%)	0.022 (4.2%)
Санкт-Петербург	0.033 (7.0%)	0.032 (6.2%)	0.022 (4.2%)
Нижний Новгород	0.033 (7.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Екатеринбург	0.033 (7.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Омск	0.033 (7.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
не определён	0 (0.0%)	0.032 (6.2%)	0.033 (6.3%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (6.2%)	0.011 (2.1%)
Краснодар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
сумма выбранных	0.469 (99.8%)	0.516 (99.2%)	0.513 (98.7%)
всего	0.47 (100%)	0.52 (100%)	0.52 (100%)

Структура переходов на страницы среза

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	9 (64.3%)	7 (41.2%)	8 (50.0%)
Закладки	3 (21.4%)	4 (23.5%)	3 (18.8%)
Сайты	2 (14.3%)	6 (35.3%)	5 (31.3%)
Внутренние	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	14 (100%)	17 (100%)	16 (100%)

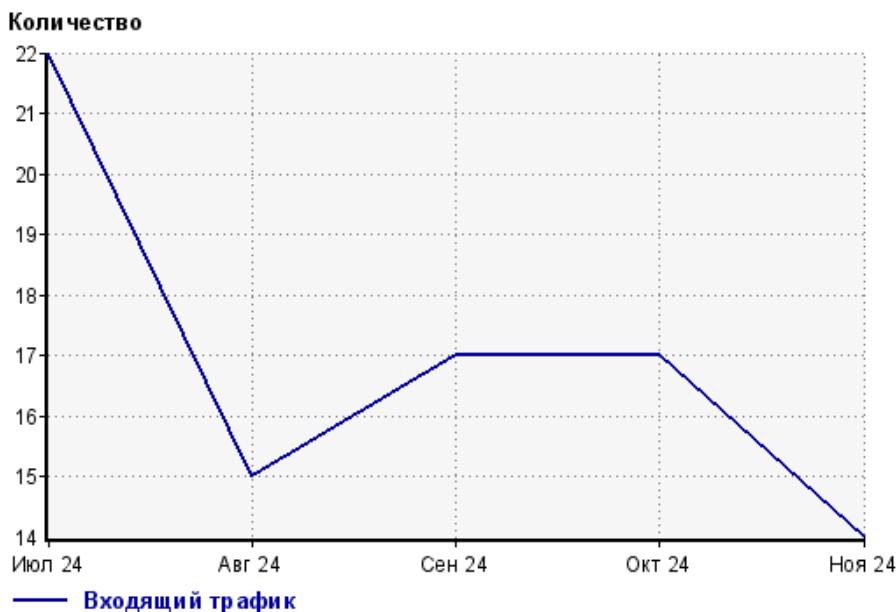
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegan и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

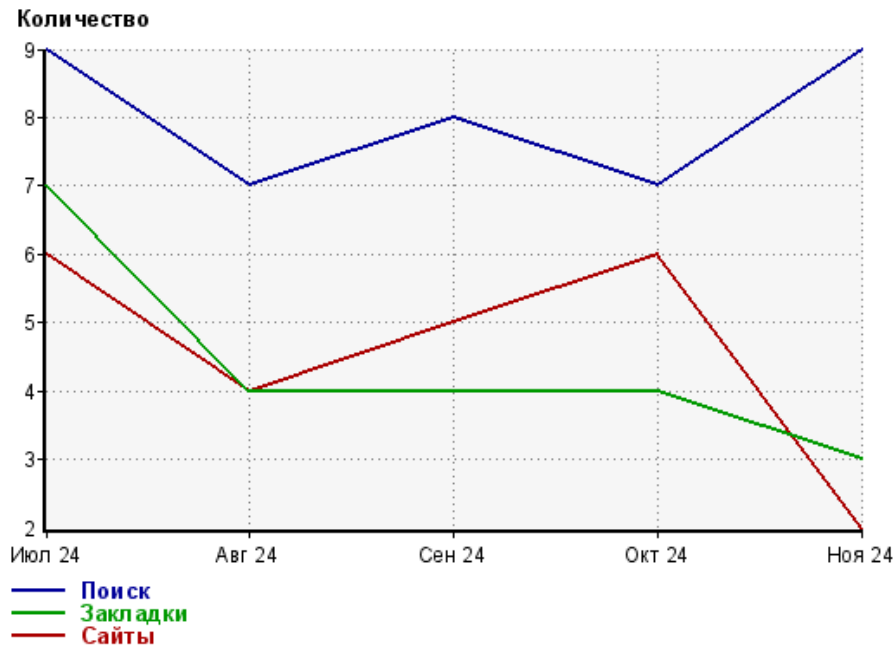
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

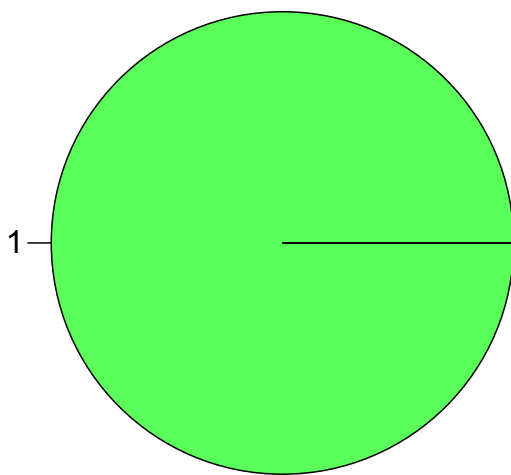


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	9	7	6
Авг 24	7	4	4
Сен 24	8	4	5
Окт 24	7	4	6
Ноя 24	9	3	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

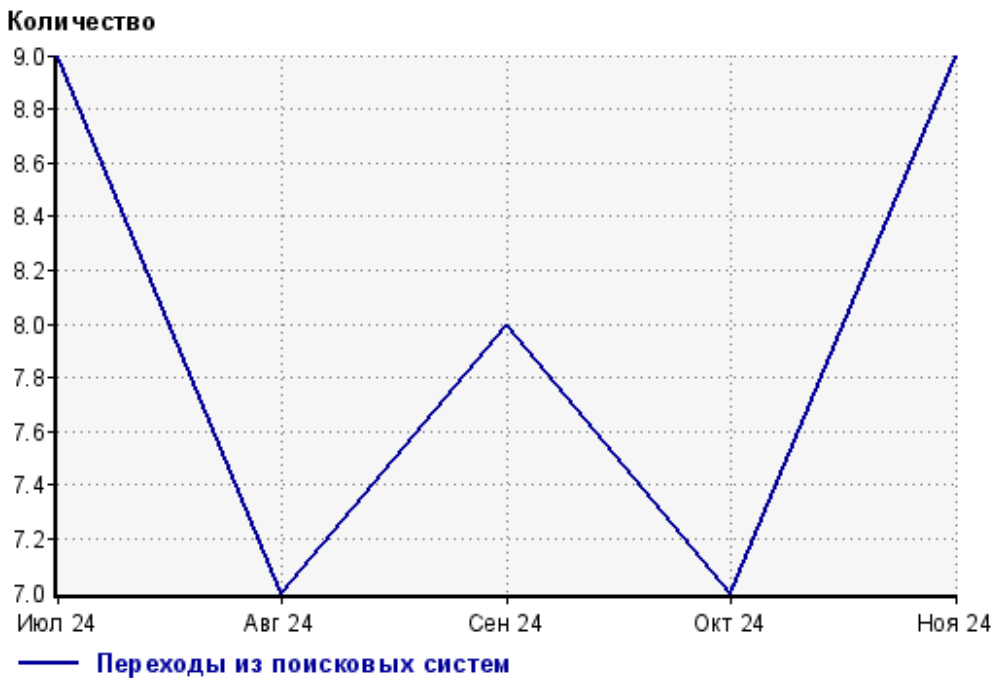
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9 (100%)	7 (100%)	7 (87.5%)
Google	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	9 (100%)	7 (100%)	7 (87.5%)
всего	9 (100%)	7 (100%)	8 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

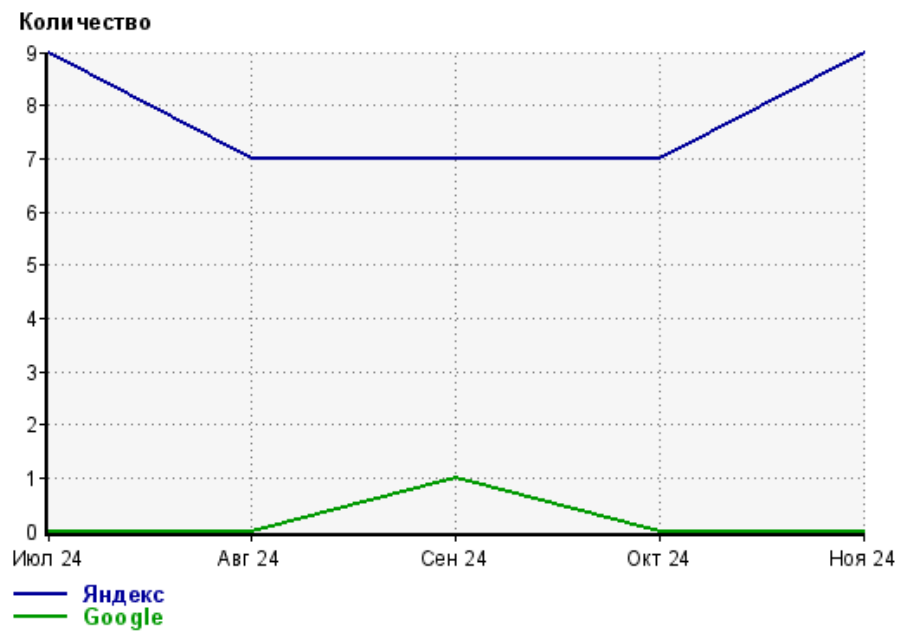


1: Яндекс - 100.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



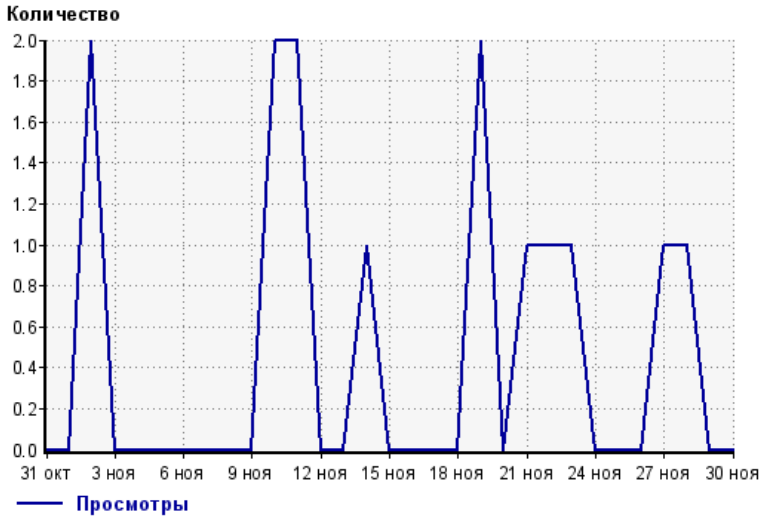
Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google
Июл 24	9	0
Авг 24	7	0
Сен 24	7	1
Окт 24	7	0
Ноя 24	9	0

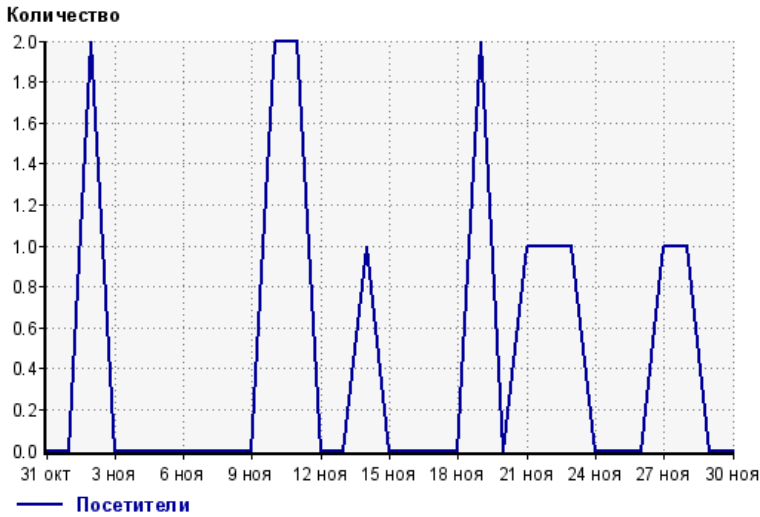
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза



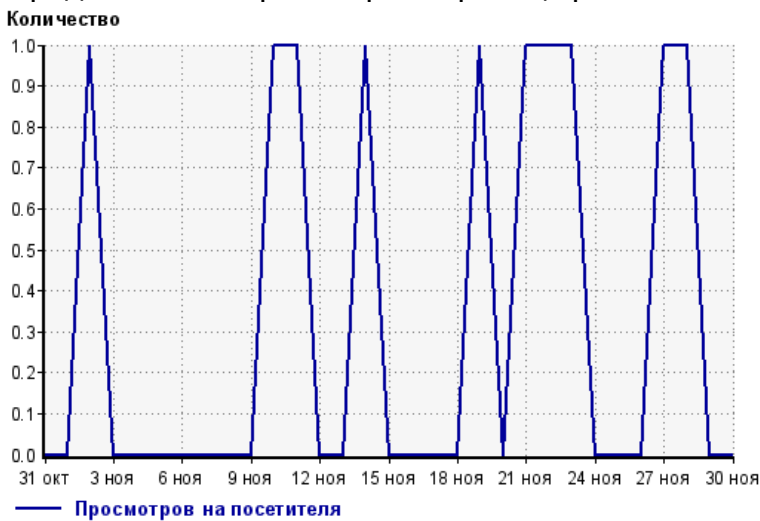
31 окт:	0	16 ноя:	0
1 ноя:	0	17 ноя:	0
2 ноя:	2	18 ноя:	0
3 ноя:	0	19 ноя:	2
4 ноя:	0	20 ноя:	0
5 ноя:	0	21 ноя:	1
6 ноя:	0	22 ноя:	1
7 ноя:	0	23 ноя:	1
8 ноя:	0	24 ноя:	0
9 ноя:	0	25 ноя:	0
10 ноя:	2	26 ноя:	0
11 ноя:	2	27 ноя:	1
12 ноя:	0	28 ноя:	1
13 ноя:	0	29 ноя:	0
14 ноя:	1	30 ноя:	0
15 ноя:	0		

Размер аудитории среза



31 окт:	0	16 ноя:	0
1 ноя:	0	17 ноя:	0
2 ноя:	2	18 ноя:	0
3 ноя:	0	19 ноя:	2
4 ноя:	0	20 ноя:	0
5 ноя:	0	21 ноя:	1
6 ноя:	0	22 ноя:	1
7 ноя:	0	23 ноя:	1
8 ноя:	0	24 ноя:	0
9 ноя:	0	25 ноя:	0
10 ноя:	2	26 ноя:	0
11 ноя:	2	27 ноя:	1
12 ноя:	0	28 ноя:	1
13 ноя:	0	29 ноя:	0
14 ноя:	1	30 ноя:	0
15 ноя:	0		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя



31 окт:	0.0	16 ноя:	0.0
1 ноя:	0.0	17 ноя:	0.0
2 ноя:	1.0	18 ноя:	0.0
3 ноя:	0.0	19 ноя:	1.0
4 ноя:	0.0	20 ноя:	0.0
5 ноя:	0.0	21 ноя:	1.0
6 ноя:	0.0	22 ноя:	1.0
7 ноя:	0.0	23 ноя:	1.0
8 ноя:	0.0	24 ноя:	0.0
9 ноя:	0.0	25 ноя:	0.0
10 ноя:	1.0	26 ноя:	0.0
11 ноя:	1.0	27 ноя:	1.0
12 ноя:	0.0	28 ноя:	1.0
13 ноя:	0.0	29 ноя:	0.0
14 ноя:	1.0	30 ноя:	0.0
15 ноя:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

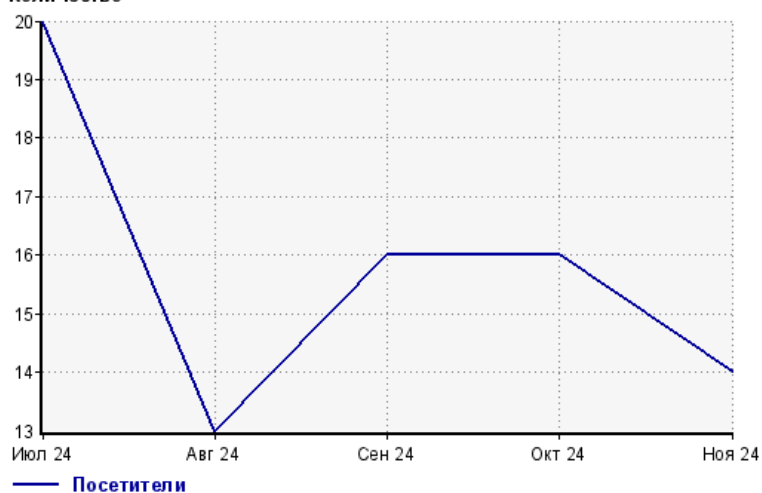
Количество



Июл 24: 26 Окт 24: 17
Авг 24: 15 Ноя 24: 14
Сен 24: 17

Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 20 Окт 24: 16
Авг 24: 13 Ноя 24: 14
Сен 24: 16

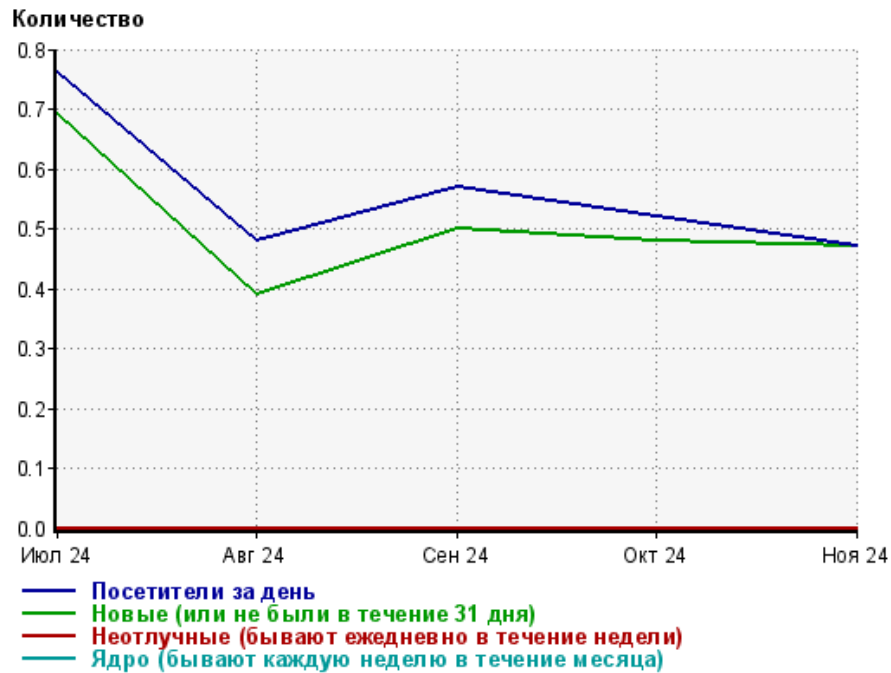
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



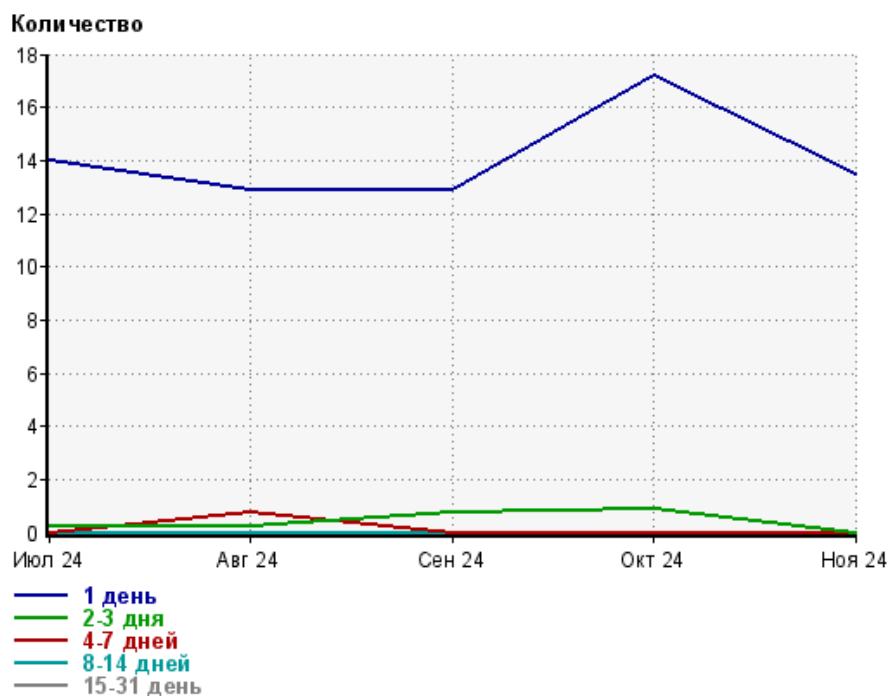
Июл 24: 1.3 Окт 24: 1.1
Авг 24: 1.2 Ноя 24: 1.0
Сен 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.76	0.69	0	0
Авг 24	0.48	0.39	0	0
Сен 24	0.57	0.5	0	0
Окт 24	0.52	0.48	0	0
Ноя 24	0.47	0.47	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14	0.24	0	0	0
Авг 24	12.9	0.23	0.77	0	0
Сен 24	12.9	0.73	0	0	0
Окт 24	17.2	0.9	0	0	0
Ноя 24	13.5	0	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8 (57.1%)	7 (41.2%)	7 (43.8%)
Закладки	3 (21.4%)	4 (23.5%)	3 (18.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (14.3%)	4 (23.5%)	2 (12.5%)
ya.ru	1 (7.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	14 (100%)	17 (100%)	16 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").