






Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro4.mircloud.ru@ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	17	(+0% мес/мес)
Посетителей	16	(+0% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	41.2 %	
Сайты	35.3 %	
Закладки	23.5 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем 7 (-13% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.52	0.57	0.52

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.42 (80.8%)	0.43 (75.4%)	0.39 (75.0%)
не определён	0.032 (6.2%)	0.067 (11.8%)	0.065 (12.5%)
Санкт-Петербург	0.032 (6.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Салехард	0.032 (6.2%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.033 (5.8%)	0.011 (2.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0.033 (5.8%)	0.011 (2.1%)
Тольятти	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (2.1%)
сумма выбранных	0.516 (99.2%)	0.563 (98.8%)	0.52 (100%)
всего	0.52 (100%)	0.57 (100%)	0.52 (100%)

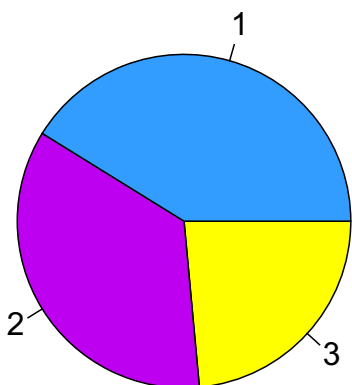
Структура переходов на страницы среза

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	7 (41.2%)	8 (47.1%)	7 (43.8%)
Сайты	6 (35.3%)	5 (29.4%)	5 (31.3%)
Закладки	4 (23.5%)	4 (23.5%)	4 (25.0%)
Внутренние	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	17 (100%)	16 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

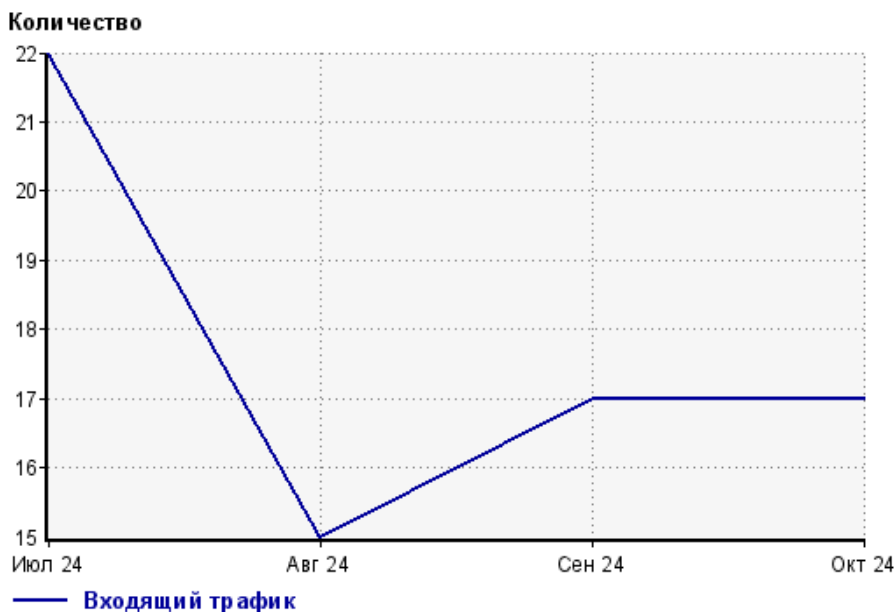
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

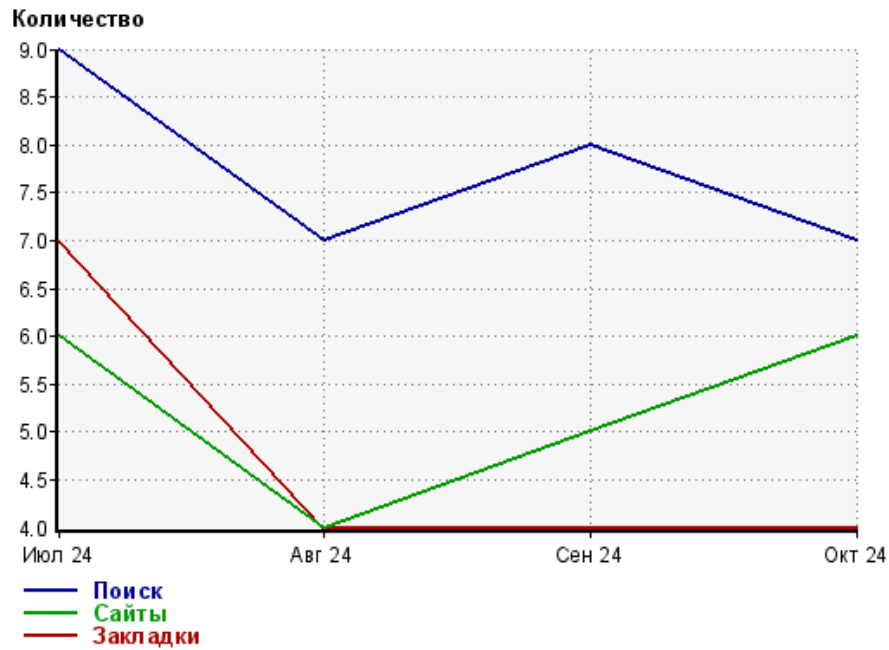


- 1: Поиск - 41.2%
- 2: Сайты - 35.3%
- 3: Закладки - 23.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

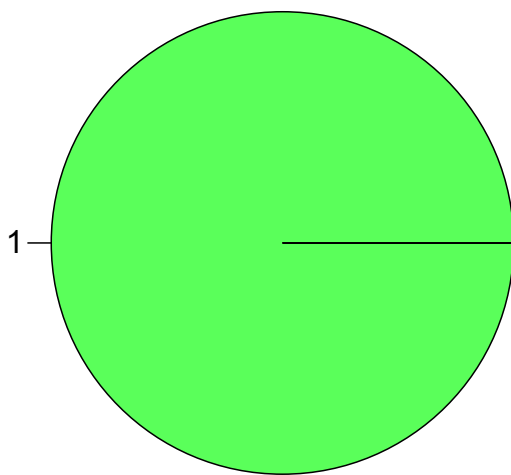


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	9	6	7
Авг 24	7	4	4
Сен 24	8	5	4
Окт 24	7	6	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

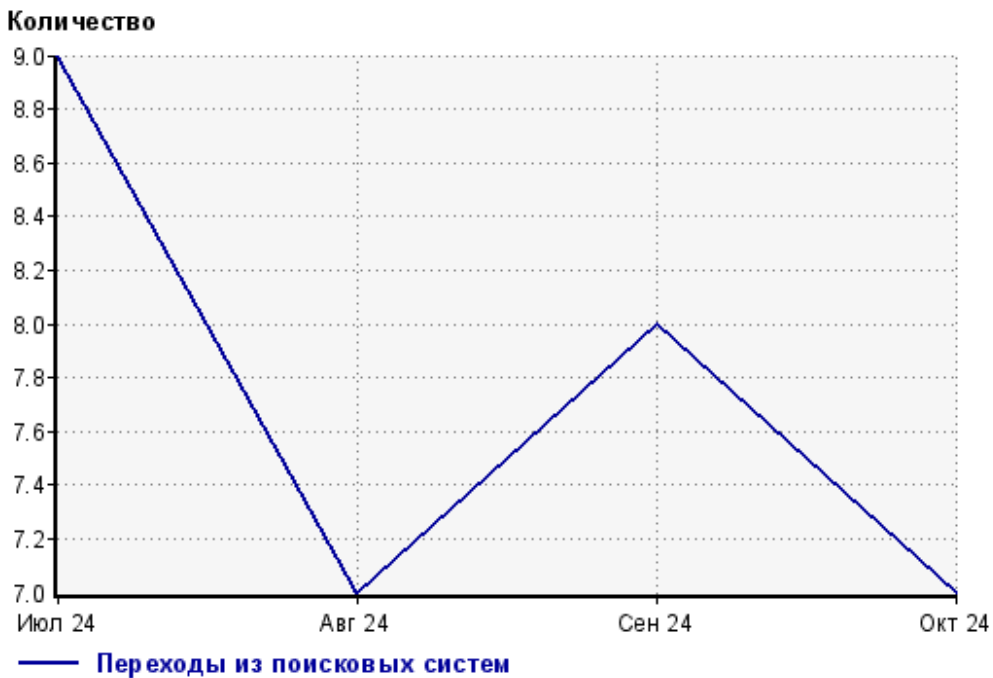
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7 (100%)	7 (87.5%)	7 (100%)
Google	0 (0.0%)	1 (12.5%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	7 (100%)	8 (100%)	7 (100%)
всего	7 (100%)	8 (100%)	7 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

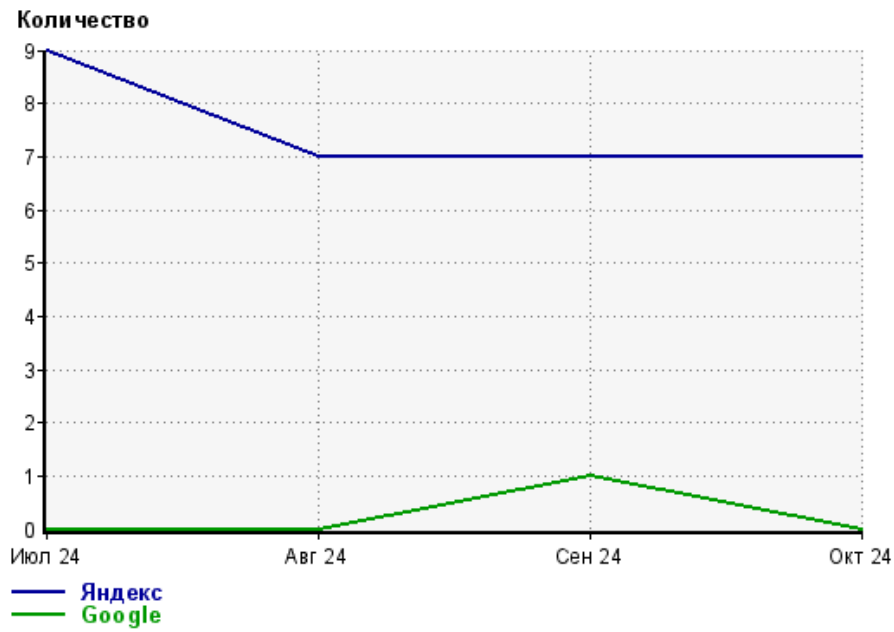


1: Яндекс - 100.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

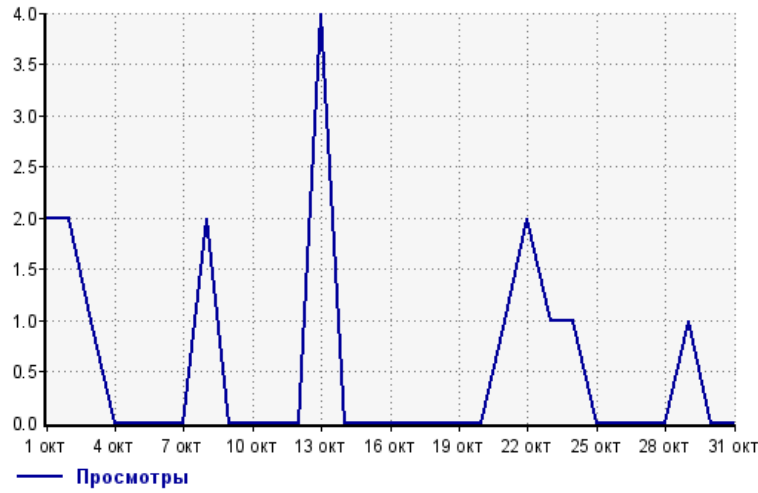


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	9	0
Авг 24	7	0
Сен 24	7	1
Окт 24	7	0

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

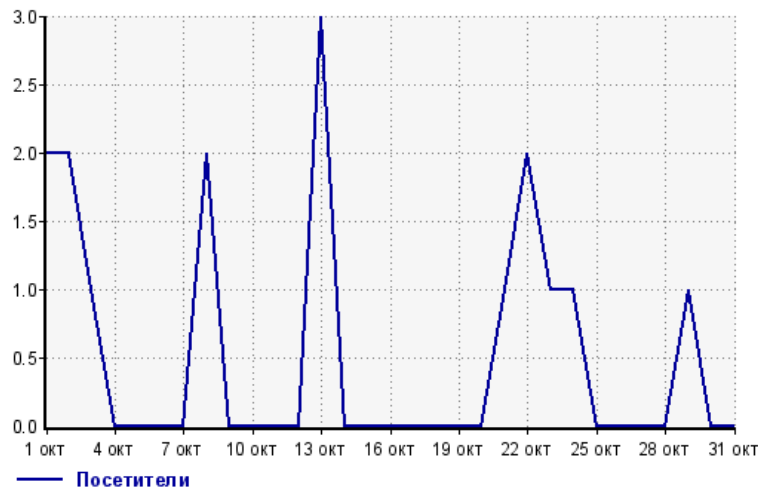
Количество



1 окт:	2	17 окт:	0
2 окт:	2	18 окт:	0
3 окт:	1	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	0	21 окт:	1
6 окт:	0	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	1
8 окт:	2	24 окт:	1
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	0	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	0
12 окт:	0	28 окт:	0
13 окт:	4	29 окт:	1
14 окт:	0	30 окт:	0
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Размер аудитории среза

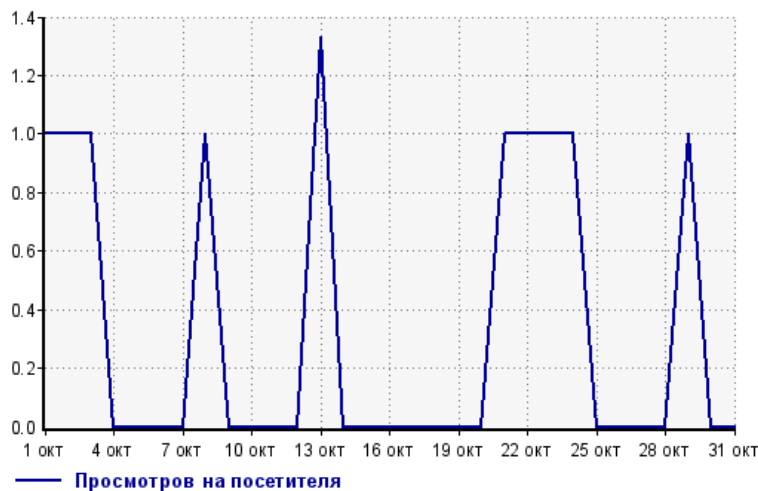
Количество



1 окт:	2	17 окт:	0
2 окт:	2	18 окт:	0
3 окт:	1	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	0	21 окт:	1
6 окт:	0	22 окт:	2
7 окт:	0	23 окт:	1
8 окт:	2	24 окт:	1
9 окт:	0	25 окт:	0
10 окт:	0	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	0
12 окт:	0	28 окт:	0
13 окт:	3	29 окт:	1
14 окт:	0	30 окт:	0
15 окт:	0	31 окт:	0
16 окт:	0		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

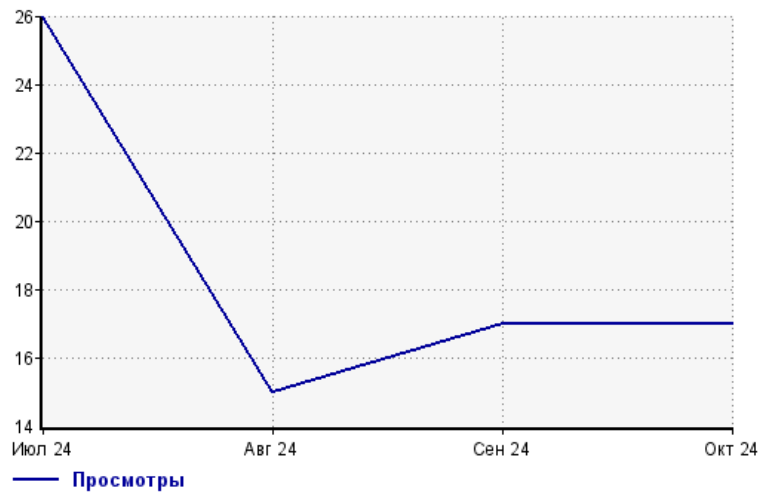


1 окт:	1.0	17 окт:	0.0
2 окт:	1.0	18 окт:	0.0
3 окт:	1.0	19 окт:	0.0
4 окт:	0.0	20 окт:	0.0
5 окт:	0.0	21 окт:	1.0
6 окт:	0.0	22 окт:	1.0
7 окт:	0.0	23 окт:	1.0
8 окт:	1.0	24 окт:	1.0
9 окт:	0.0	25 окт:	0.0
10 окт:	0.0	26 окт:	0.0
11 окт:	0.0	27 окт:	0.0
12 окт:	0.0	28 окт:	0.0
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	0.0	30 окт:	0.0
15 окт:	0.0	31 окт:	0.0
16 окт:	0.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

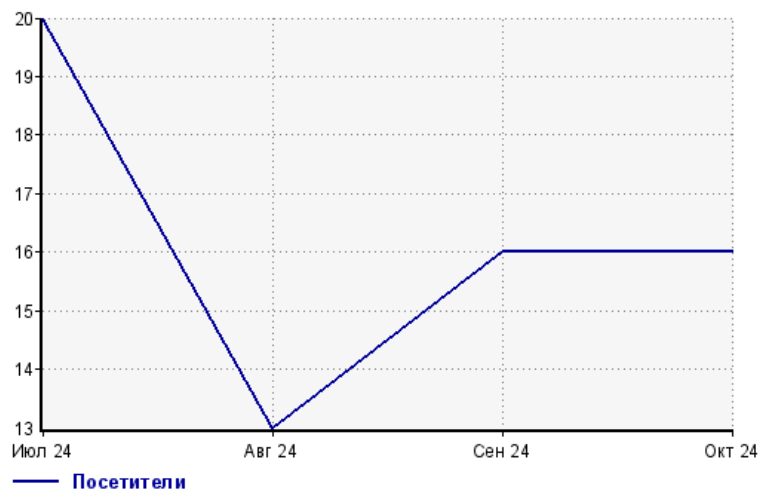
Количество



Июл 24: 26 Сен 24: 17
Авг 24: 15 Окт 24: 17

Размер аудитории среза

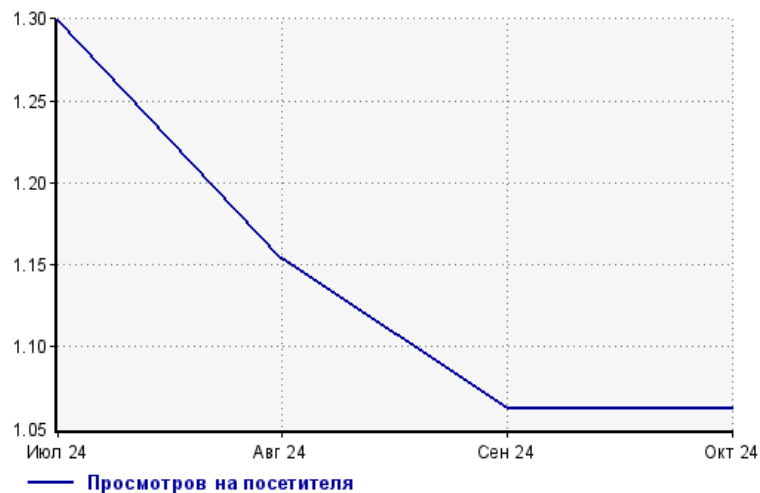
Количество



Июл 24: 20 Сен 24: 16
Авг 24: 13 Окт 24: 16

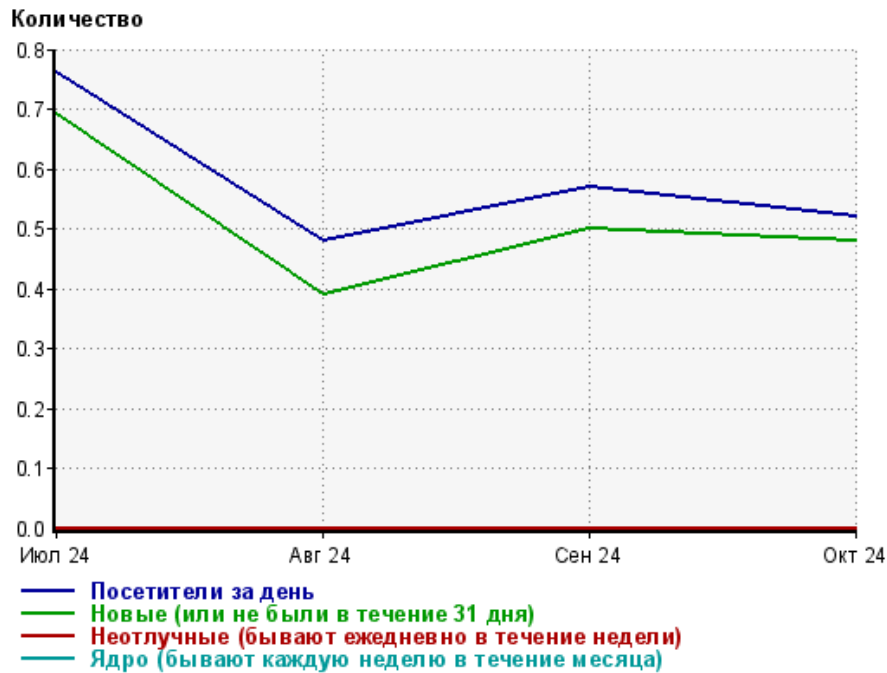
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



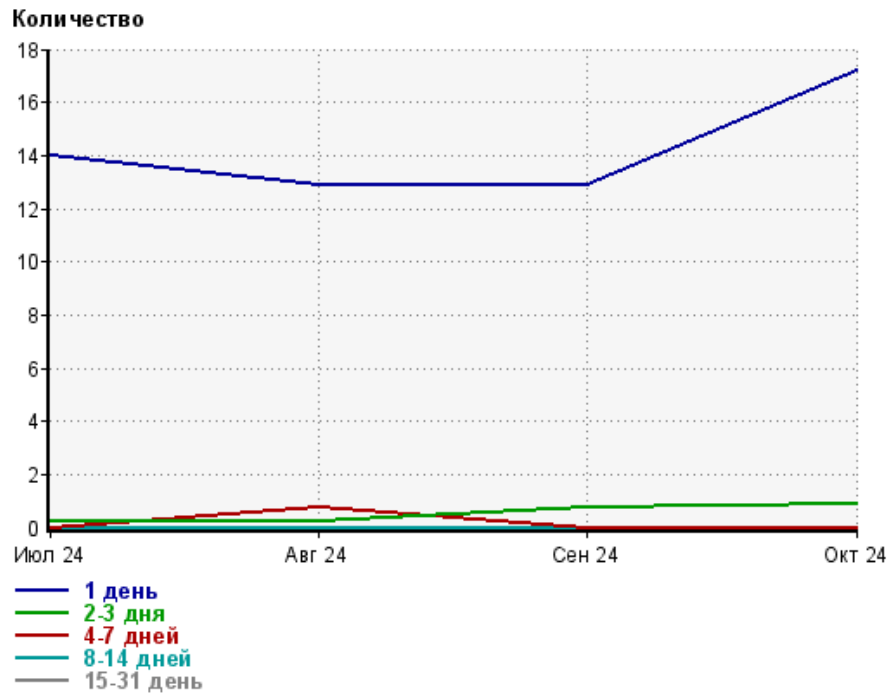
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.1
Авг 24: 1.2 Окт 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.76	0.69	0	0
Авг 24	0.48	0.39	0	0
Сен 24	0.57	0.5	0	0
Окт 24	0.52	0.48	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14	0.24	0	0	0
Авг 24	12.9	0.23	0.77	0	0
Сен 24	12.9	0.73	0	0	0
Окт 24	17.2	0.9	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7 (41.2%)	7 (41.2%)	7 (43.8%)
Закладки	4 (23.5%)	4 (23.5%)	4 (25.0%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (23.5%)	2 (11.8%)	2 (12.5%)
sale.getmanylinks.ru	1 (5.9%)	2 (11.8%)	2 (12.5%)
bing.com	1 (5.9%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	17 (100%)	16 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").