





Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro4.mircloud.ru@ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	17 (+13% мес/мес)
Посетителей	16 (+23% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	47.1 %	
Сайты	29.4 %	
Закладки	23.5 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	8 (+14% мес/мес)
-------------------------------	------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.57	0.48	0.6

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.43 (75.4%)	0.32 (66.7%)	0.47 (78.3%)
не определён	0.067 (11.8%)	0.097 (20.2%)	0.089 (14.8%)
Краснодар	0.033 (5.8%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Иваново	0.033 (5.8%)	0 (0.0%)	0.011 (1.8%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.032 (6.7%)	0.011 (1.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.032 (6.7%)	0.011 (1.8%)
сумма выбранных	0.563 (98.8%)	0.48 (100%)	0.6 (100%)
всего	0.57 (100%)	0.48 (100%)	0.6 (100%)

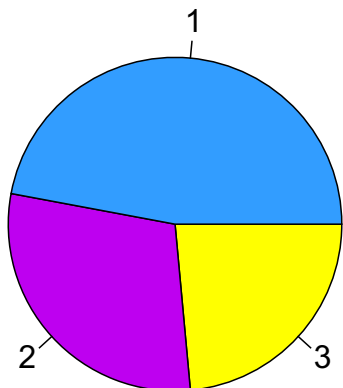
Структура переходов на страницы среза

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	8 (47.1%)	7 (46.7%)	8 (42.1%)
Сайты	5 (29.4%)	4 (26.7%)	5 (26.3%)
Закладки	4 (23.5%)	4 (26.7%)	5 (26.3%)
Внутренние	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	19 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

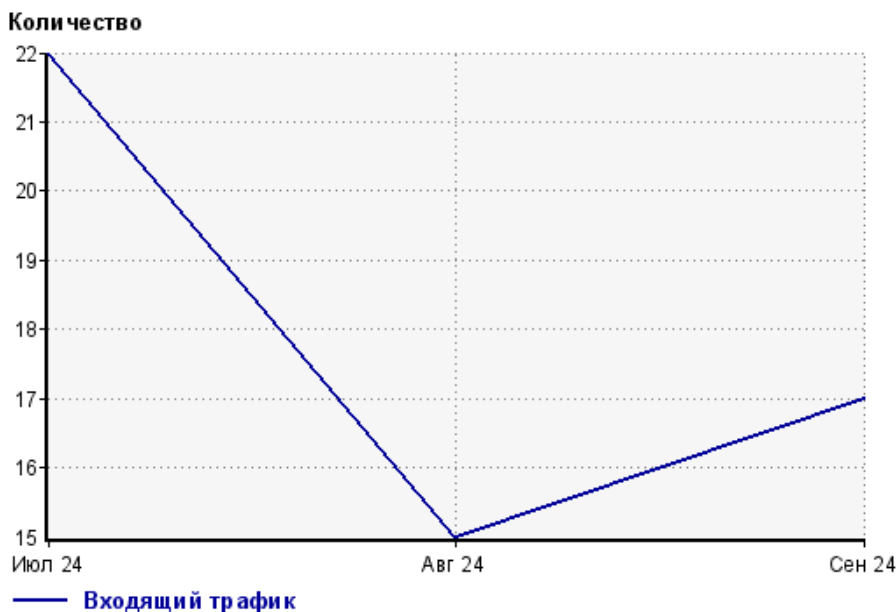
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

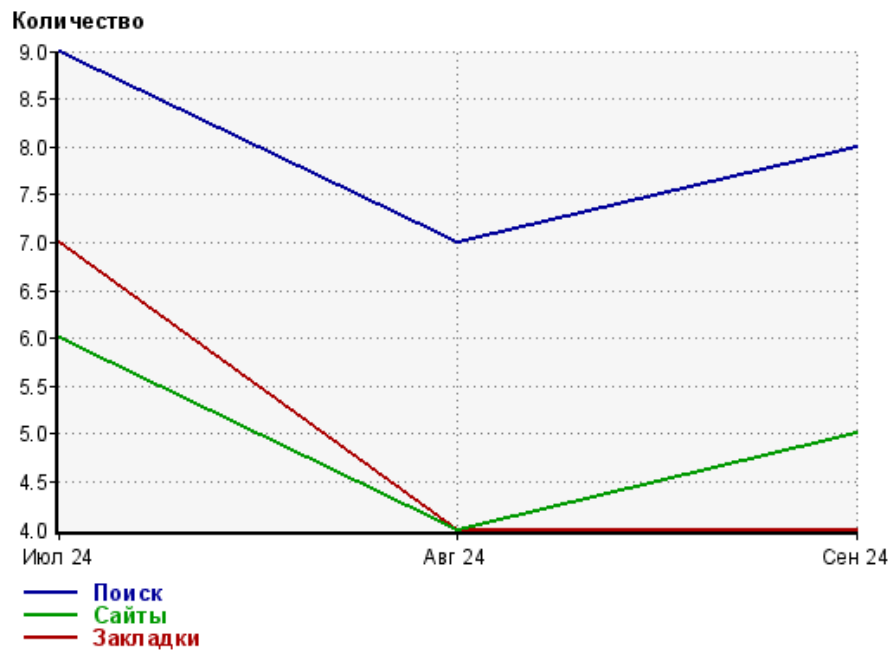


- 1: Поиск - 47.1%
- 2: Сайты - 29.4%
- 3: Закладки - 23.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

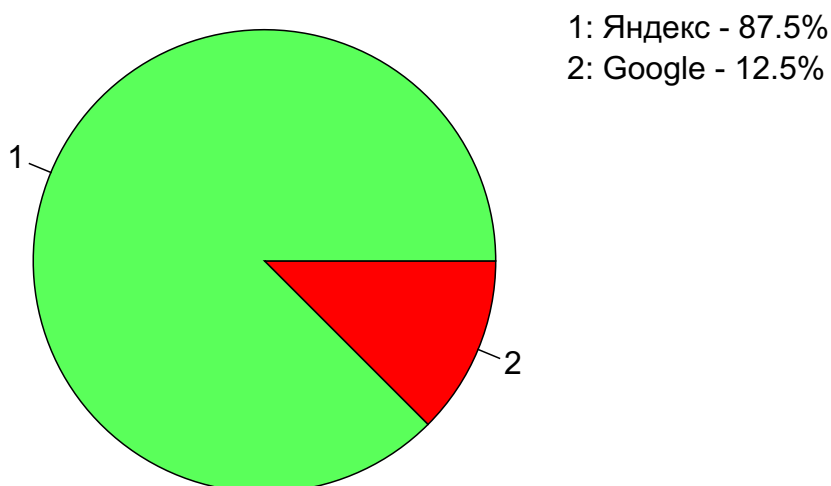


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	9	6	7
Авг 24	7	4	4
Сен 24	8	5	4

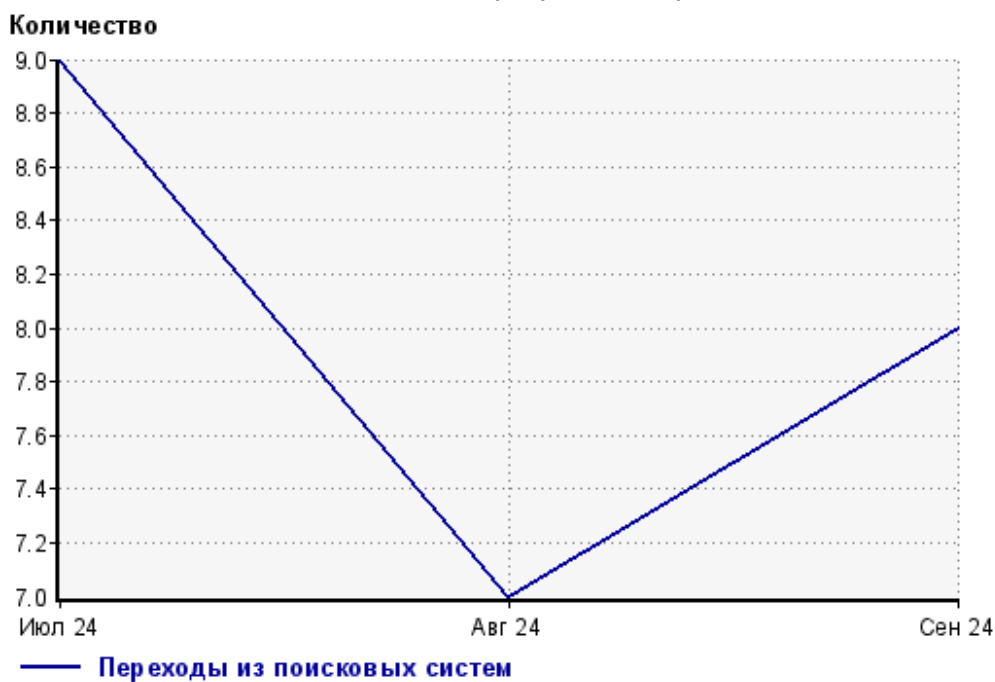
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7 (87.5%)	7 (100%)	7 (87.5%)
Google	1 (12.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	8 (100%)	7 (100%)	7 (87.5%)
всего	8 (100%)	7 (100%)	8 (100%)

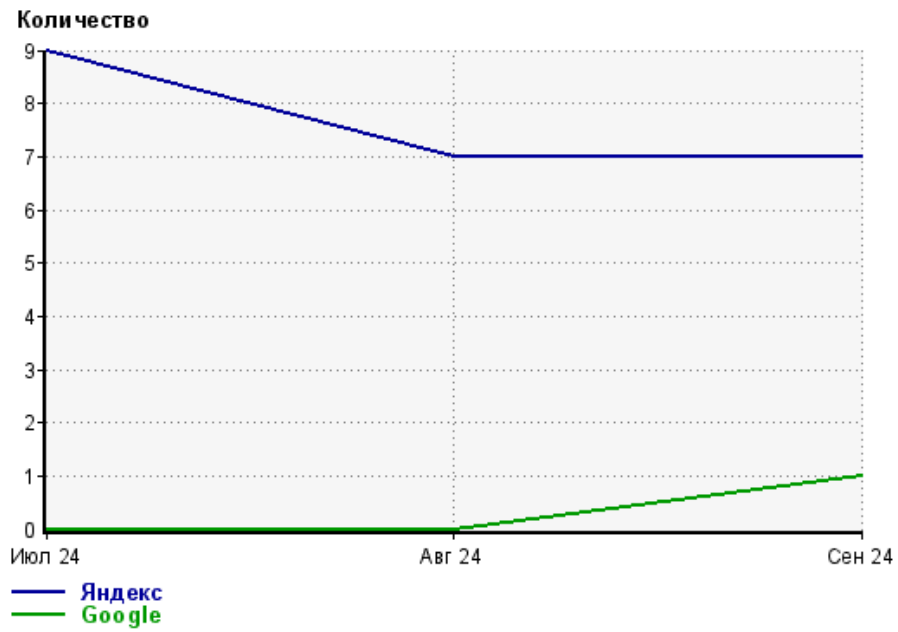
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

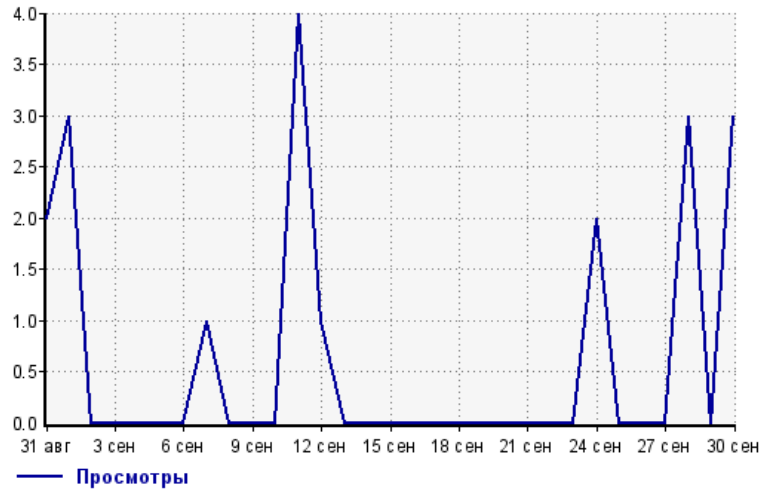


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	9	0
Авг 24	7	0
Сен 24	7	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

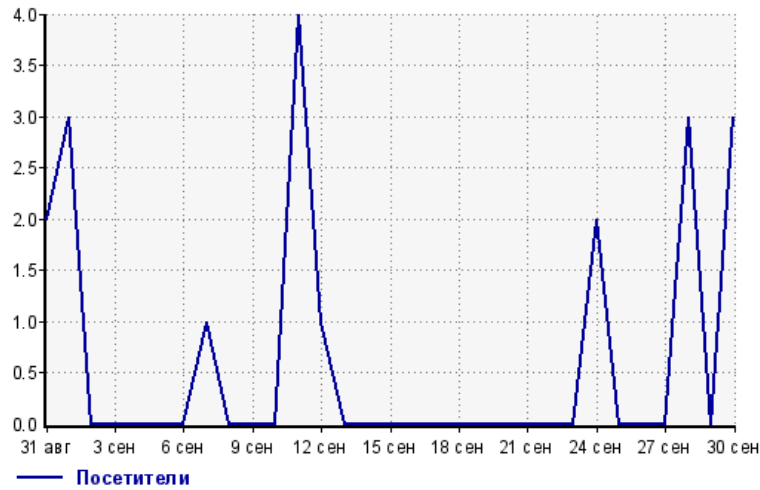
Количество



31 авг: 2	16 сен: 0
1 сен: 3	17 сен: 0
2 сен: 0	18 сен: 0
3 сен: 0	19 сен: 0
4 сен: 0	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 0
6 сен: 0	22 сен: 0
7 сен: 1	23 сен: 0
8 сен: 0	24 сен: 2
9 сен: 0	25 сен: 0
10 сен: 0	26 сен: 0
11 сен: 4	27 сен: 0
12 сен: 1	28 сен: 3
13 сен: 0	29 сен: 0
14 сен: 0	30 сен: 3
15 сен: 0	

Размер аудитории среза

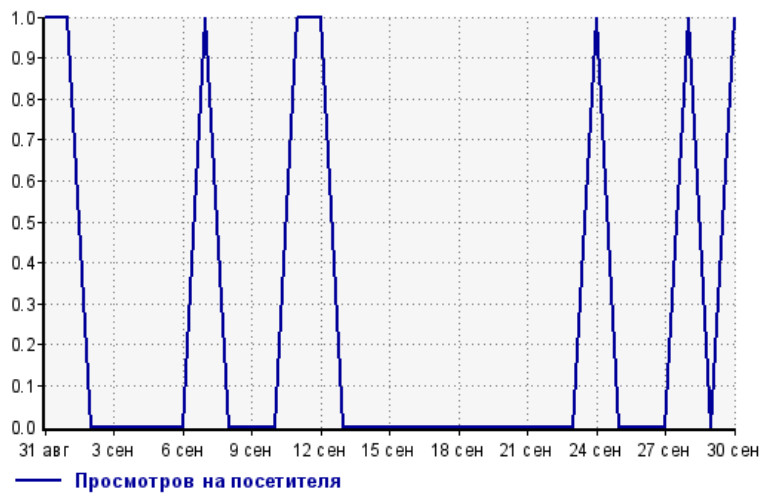
Количество



31 авг: 2	16 сен: 0
1 сен: 3	17 сен: 0
2 сен: 0	18 сен: 0
3 сен: 0	19 сен: 0
4 сен: 0	20 сен: 0
5 сен: 0	21 сен: 0
6 сен: 0	22 сен: 0
7 сен: 1	23 сен: 0
8 сен: 0	24 сен: 2
9 сен: 0	25 сен: 0
10 сен: 0	26 сен: 0
11 сен: 4	27 сен: 0
12 сен: 1	28 сен: 3
13 сен: 0	29 сен: 0
14 сен: 0	30 сен: 3
15 сен: 0	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

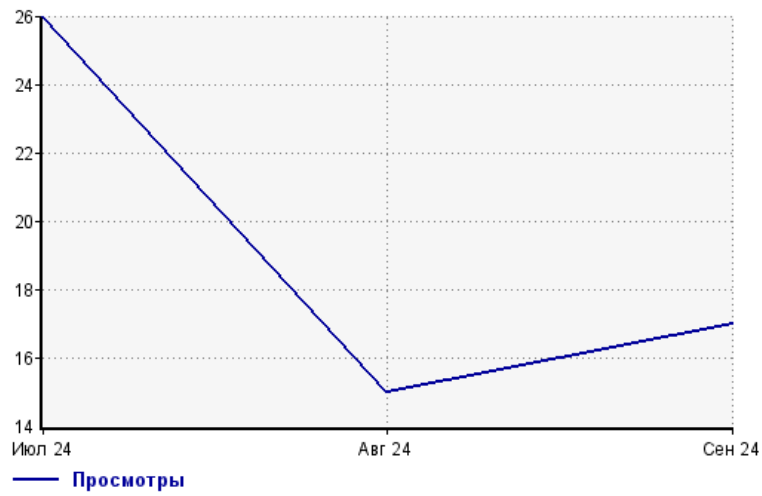


31 авг: 1.0	16 сен: 0.0
1 сен: 1.0	17 сен: 0.0
2 сен: 0.0	18 сен: 0.0
3 сен: 0.0	19 сен: 0.0
4 сен: 0.0	20 сен: 0.0
5 сен: 0.0	21 сен: 0.0
6 сен: 0.0	22 сен: 0.0
7 сен: 1.0	23 сен: 0.0
8 сен: 0.0	24 сен: 1.0
9 сен: 0.0	25 сен: 0.0
10 сен: 0.0	26 сен: 0.0
11 сен: 1.0	27 сен: 0.0
12 сен: 1.0	28 сен: 1.0
13 сен: 0.0	29 сен: 0.0
14 сен: 0.0	30 сен: 1.0
15 сен: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

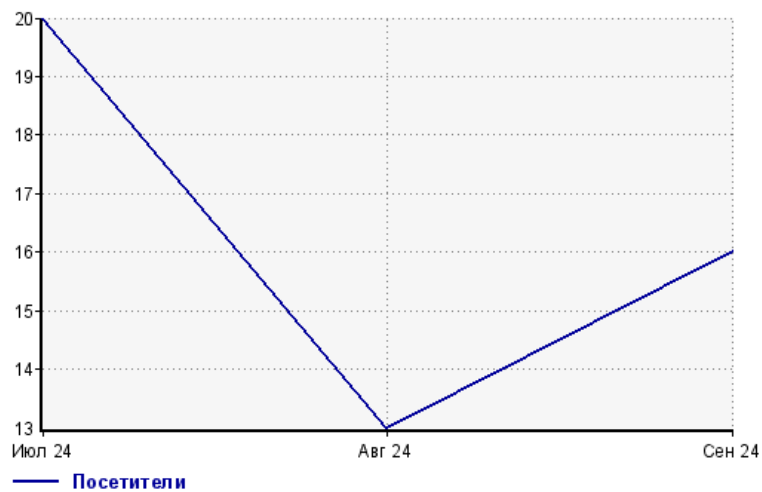
Количество



Июл 24: 26 Сен 24: 17
Авг 24: 15

Размер аудитории среза

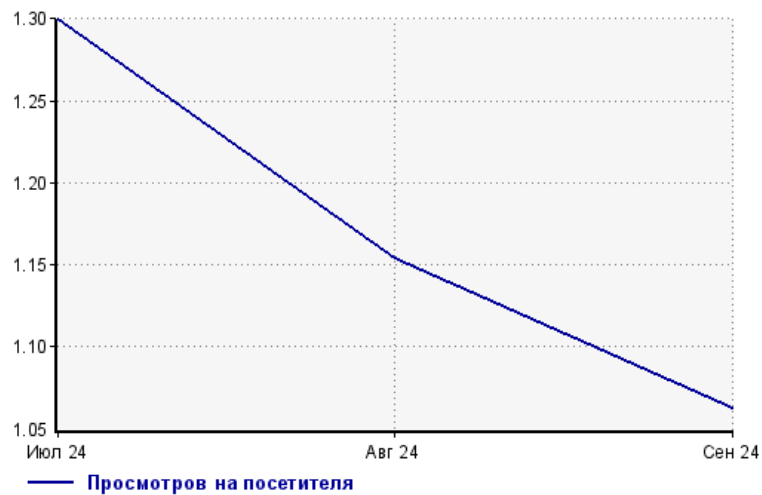
Количество



Июл 24: 20 Сен 24: 16
Авг 24: 13

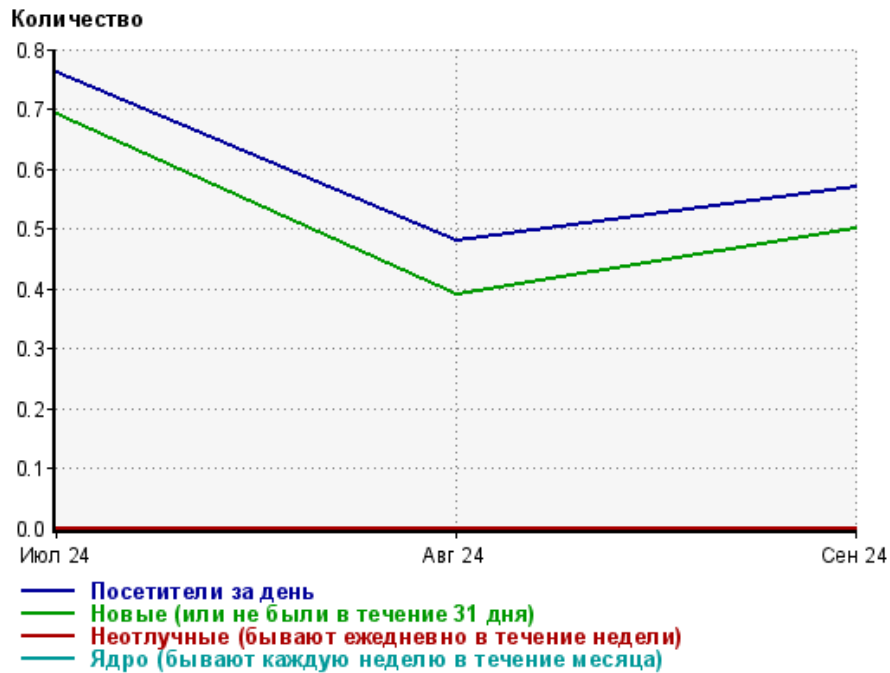
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



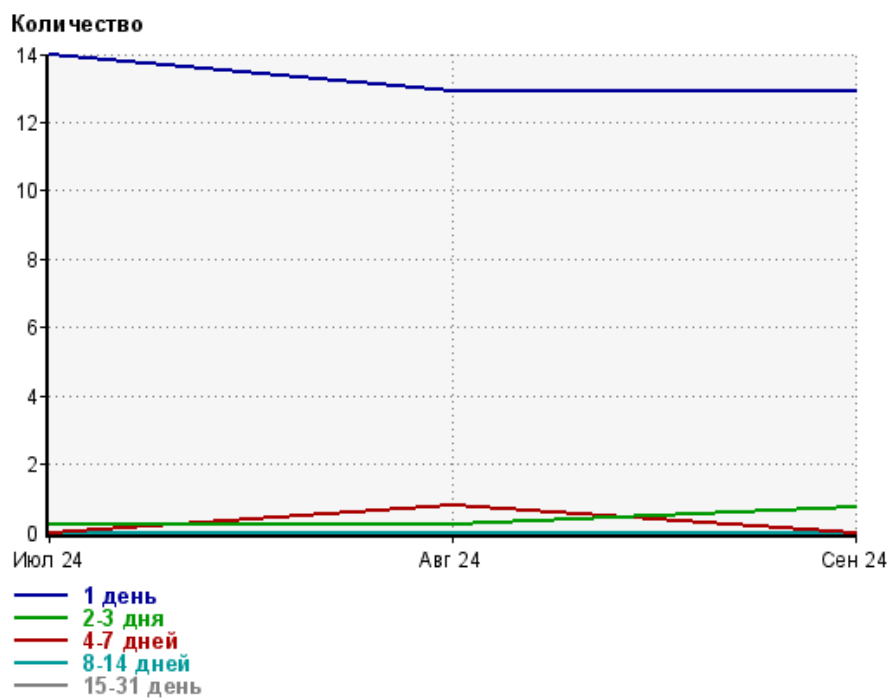
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.1
Авг 24: 1.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.76	0.69	0	0
Авг 24	0.48	0.39	0	0
Сен 24	0.57	0.5	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14	0.24	0	0	0
Авг 24	12.9	0.23	0.77	0	0
Сен 24	12.9	0.73	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7 (41.2%)	7 (46.7%)	7 (38.9%)
Закладки	4 (23.5%)	4 (26.7%)	5 (27.8%)
sale.getmanylinks.ru	2 (11.8%)	3 (20.0%)	2 (11.1%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (11.8%)	1 (6.7%)	2 (11.1%)
bing.com	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17 (100%)	15 (100%)	16 (88.9%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	18 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").