






Аналитический отчет LiveInternet для среза pomodoro4.mircloud.ru@ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	15 (-42% мес/мес)
Посетителей	13 (-35% мес/мес)

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	46.7 %	
Закладки	26.7 %	
Сайты	26.7 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем 7 (-22% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.48	0.76	0.62

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.32 (66.7%)	0.66 (86.8%)	0.48 (77.4%)
не определён	0.097 (20.2%)	0.1 (13.2%)	0.1 (16.1%)
Тольятти	0.032 (6.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.7%)
Йошкар-Ола	0.032 (6.7%)	0 (0.0%)	0.017 (2.7%)
сумма выделенных	0.48 (100%)	0.76 (100%)	0.614 (99.0%)
всего	0.48 (100%)	0.76 (100%)	0.62 (100%)

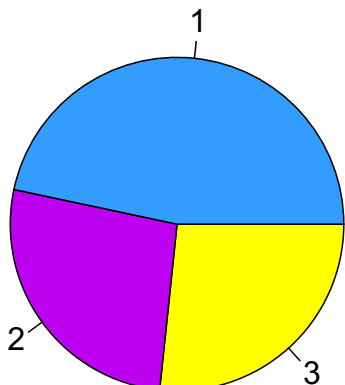
Структура переходов на страницы среза

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	7 (46.7%)	9 (34.6%)	5 (38.5%)
Закладки	4 (26.7%)	7 (26.9%)	3 (23.1%)
Сайты	4 (26.7%)	6 (23.1%)	4 (30.8%)
Внутренние	0 (0.0%)	4 (15.4%)	1 (7.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15 (100%)	26 (100%)	13 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

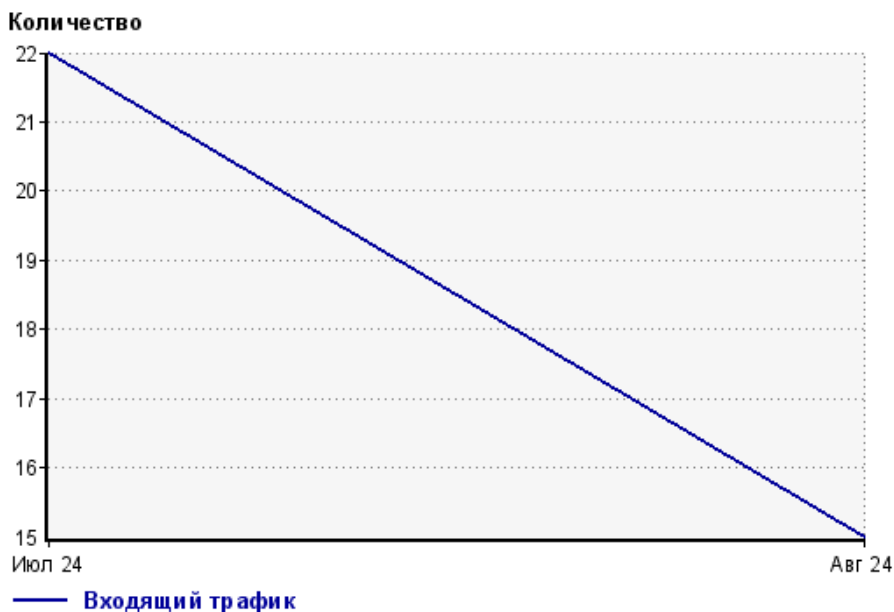
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

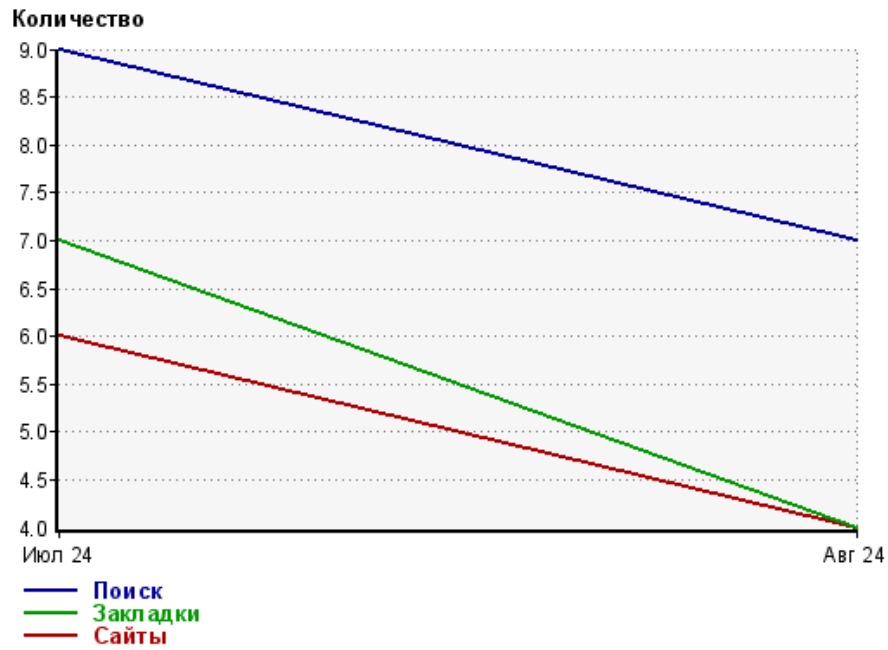


- 1: Поиск - 46.7%
- 2: Закладки - 26.7%
- 3: Сайты - 26.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

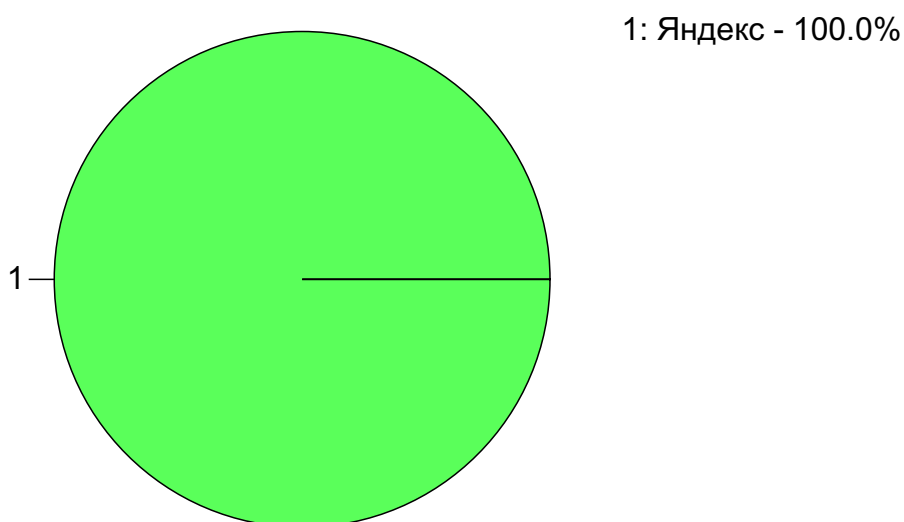


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	9	7	6
Авг 24	7	4	4

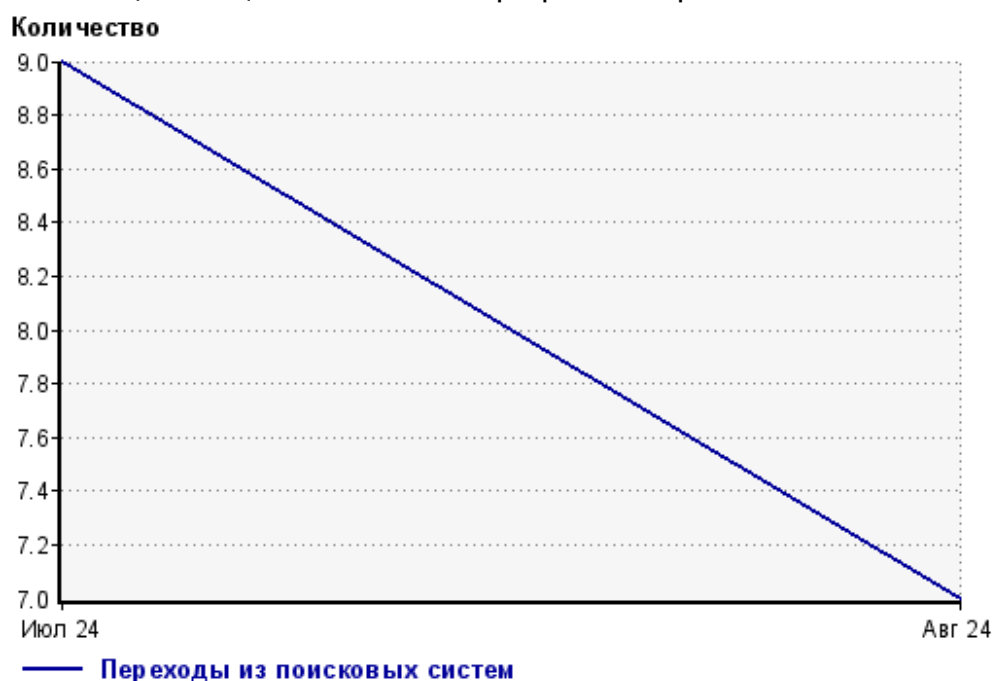
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7	9	5

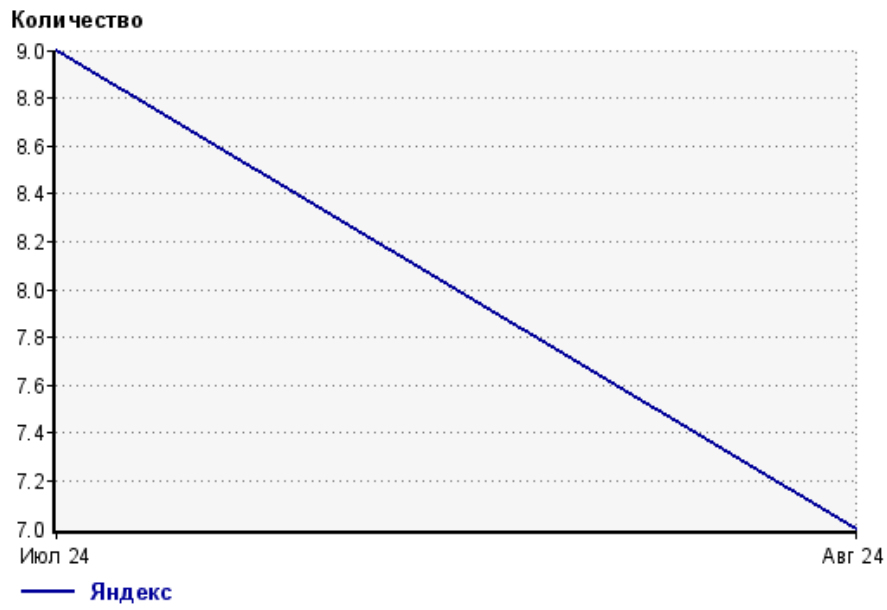
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

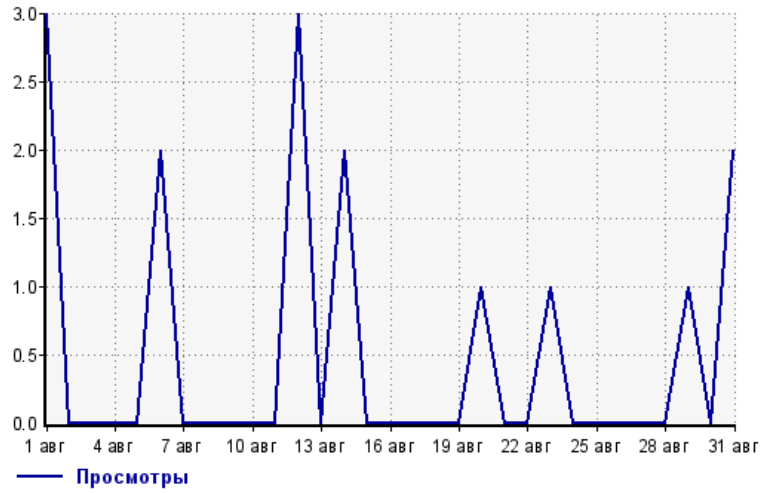


Дата	Яндекс
Июл 24	9
Авг 24	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

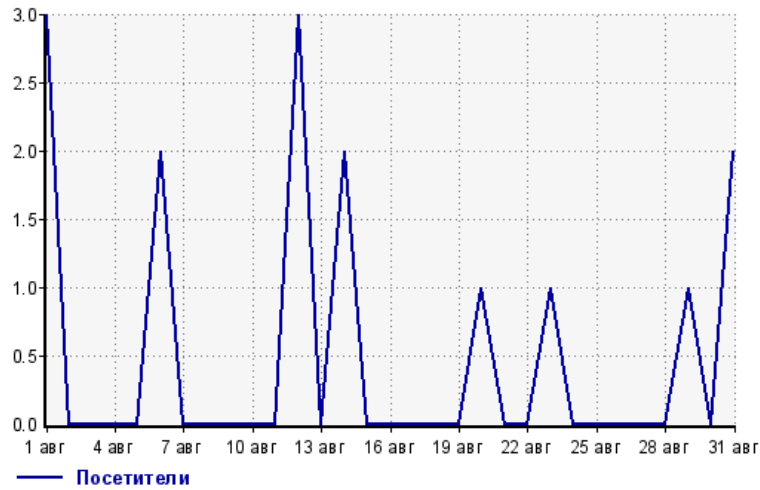
Количество



1 авг: 3	17 авг: 0
2 авг: 0	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 1
5 авг: 0	21 авг: 0
6 авг: 2	22 авг: 0
7 авг: 0	23 авг: 1
8 авг: 0	24 авг: 0
9 авг: 0	25 авг: 0
10 авг: 0	26 авг: 0
11 авг: 0	27 авг: 0
12 авг: 3	28 авг: 0
13 авг: 0	29 авг: 1
14 авг: 2	30 авг: 0
15 авг: 0	31 авг: 2
16 авг: 0	

Размер аудитории среза

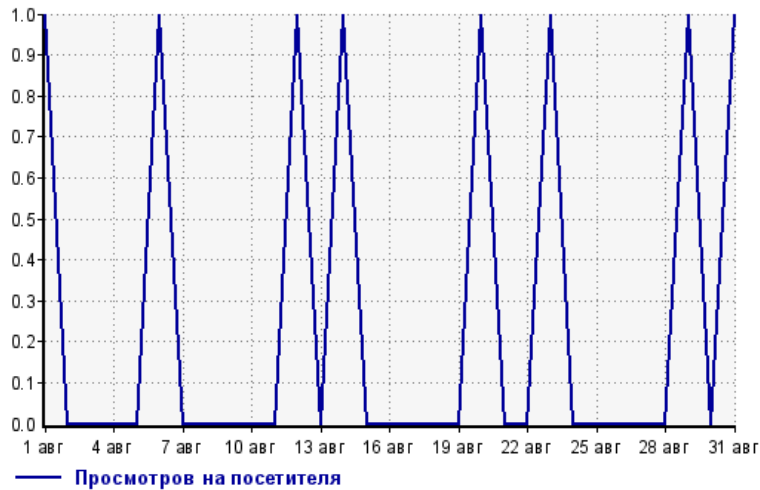
Количество



1 авг: 3	17 авг: 0
2 авг: 0	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 1
5 авг: 0	21 авг: 0
6 авг: 2	22 авг: 0
7 авг: 0	23 авг: 1
8 авг: 0	24 авг: 0
9 авг: 0	25 авг: 0
10 авг: 0	26 авг: 0
11 авг: 0	27 авг: 0
12 авг: 3	28 авг: 0
13 авг: 0	29 авг: 1
14 авг: 2	30 авг: 0
15 авг: 0	31 авг: 2
16 авг: 0	

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

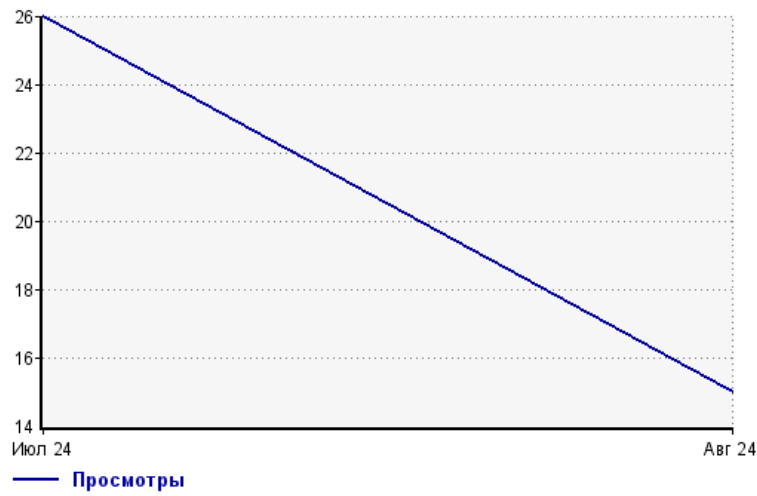


1 авг: 1.0	17 авг: 0.0
2 авг: 0.0	18 авг: 0.0
3 авг: 0.0	19 авг: 0.0
4 авг: 0.0	20 авг: 1.0
5 авг: 0.0	21 авг: 0.0
6 авг: 1.0	22 авг: 0.0
7 авг: 0.0	23 авг: 1.0
8 авг: 0.0	24 авг: 0.0
9 авг: 0.0	25 авг: 0.0
10 авг: 0.0	26 авг: 0.0
11 авг: 0.0	27 авг: 0.0
12 авг: 1.0	28 авг: 0.0
13 авг: 0.0	29 авг: 1.0
14 авг: 1.0	30 авг: 0.0
15 авг: 0.0	31 авг: 1.0
16 авг: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

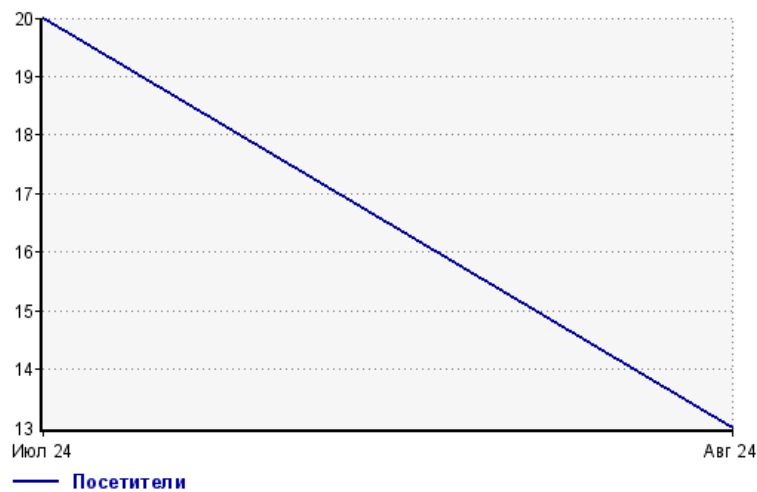
Количество



Июл 24: 26 Авг 24: 15

Размер аудитории среза

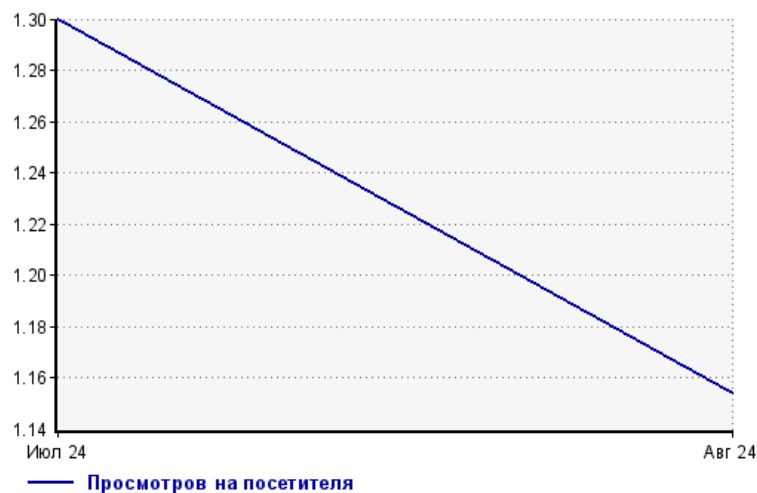
Количество



Июл 24: 20 Авг 24: 13

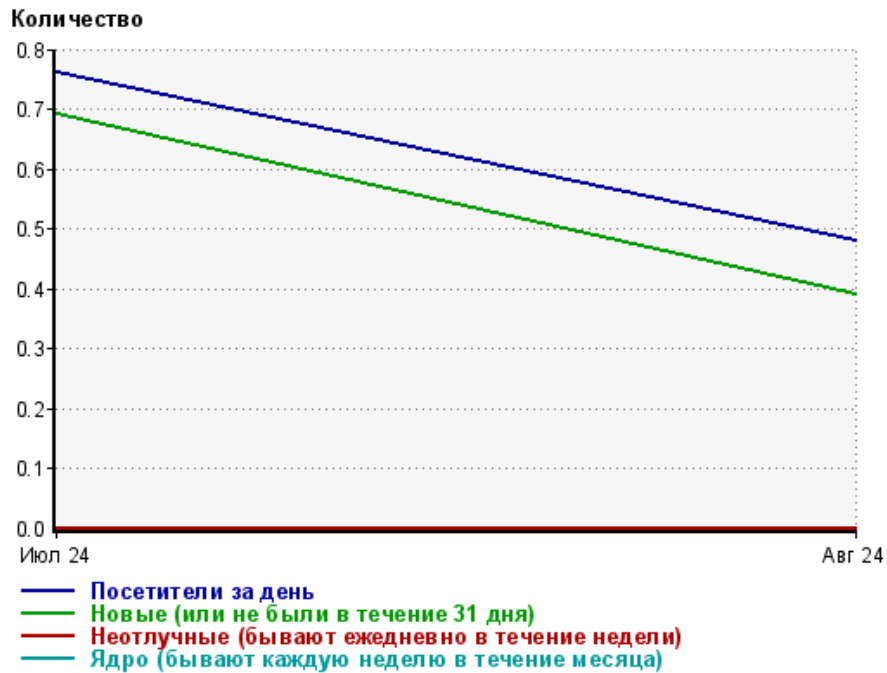
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



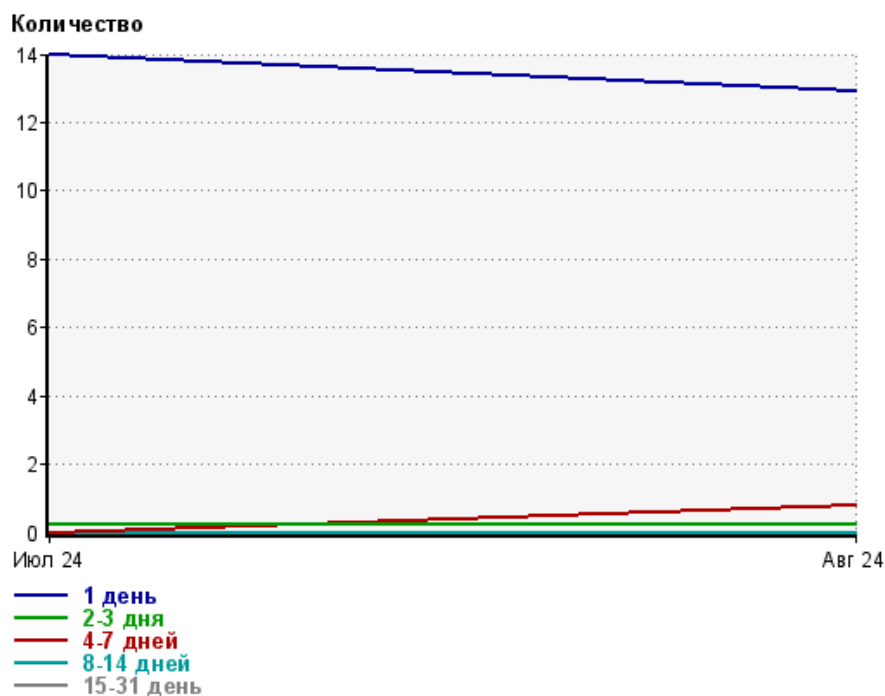
Июл 24: 1.3 Авг 24: 1.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.76	0.69	0	0
Авг 24	0.48	0.39	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14	0.24	0	0	0
Авг 24	12.9	0.23	0.77	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro4.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7 (46.7%)	9 (40.9%)	5 (41.7%)
Закладки	4 (26.7%)	7 (31.8%)	3 (25.0%)
sale.getmanylinks.ru	3 (20.0%)	3 (13.6%)	2 (16.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (6.7%)	3 (13.6%)	1 (8.3%)
всего	15 (100%)	22 (100%)	12 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").