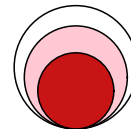


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro3.mircloud.ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	228 (-25% мес/мес)
Посетителей	186 (-19% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	69.8 %
Преобладающий регион - Москва	38.1 %

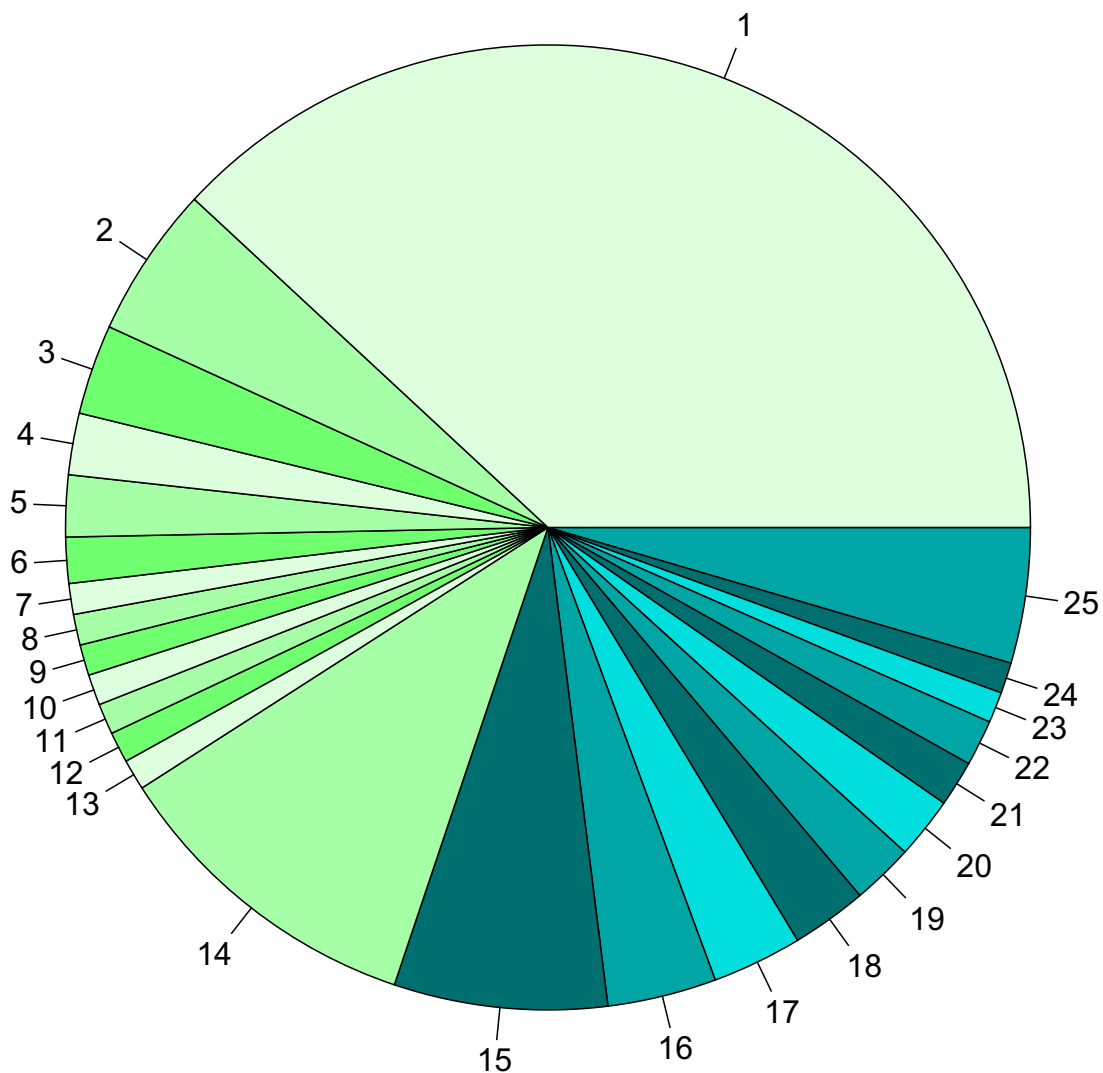


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	81.6 %	
Внутренние	9.2 %	
Закладки	7.0 %	
Сайты	2.2 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	186 (-15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	168 (-12% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 38.1%
- 2: Санкт-Петербург - 5.1%
- 3: Нижний Новгород - 3.0%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Кемерово - 2.1%
- 6: Томск - 1.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.0%
- 8: Владивосток - 1.0%
- 9: Якутск - 1.0%
- 10: Сочи - 1.0%
- 11: Краснодар - 1.0%
- 12: Волгоград - 1.0%
- 13: Омск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 10.8%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 7.1%
- 16: США - 3.7%
- 17: Узбекистан - 3.0%
- 18: Польша - 2.5%
- 19: Германия - 2.1%
- 20: Казахстан - 2.1%
- 21: Крым - 1.5%
- 22: Таджикистан - 1.5%
- 23: Китай - 1.0%
- 24: Франция - 1.0%
- 25: Остальные страны - 4.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4.4 (69.8%)	5.5 (68.8%)	5.9 (74.7%)
Беларусь	0.45 (7.1%)	0.9 (11.3%)	0.5 (6.3%)
США	0.23 (3.7%)	0.13 (1.6%)	0.17 (2.2%)
Узбекистан	0.19 (3.0%)	0.032 (0.4%)	0.076 (1.0%)
Польша	0.16 (2.5%)	0.032 (0.4%)	0.11 (1.4%)
Германия	0.13 (2.1%)	0.065 (0.8%)	0.076 (1.0%)
Казахстан	0.13 (2.1%)	0.032 (0.4%)	0.087 (1.1%)
Крым	0.097 (1.5%)	0.032 (0.4%)	0.065 (0.8%)
Другие	0.097 (1.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.5%)
Таджикистан	0.097 (1.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Китай	0.065 (1.0%)	0.29 (3.6%)	0.12 (1.5%)
Франция	0.065 (1.0%)	0.097 (1.2%)	0.076 (1.0%)
Чехия	0.032 (0.5%)	0.19 (2.4%)	0.076 (1.0%)
Литва	0.032 (0.5%)	0.13 (1.6%)	0.065 (0.8%)
Швеция	0.032 (0.5%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Израиль	0.032 (0.5%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Украина	0.032 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Румыния	0.032 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Сербия	0.032 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Эстония	0.032 (0.5%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.065 (0.8%)	0.065 (0.8%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.065 (0.8%)	0.033 (0.4%)
Португалия	0 (0.0%)	0.065 (0.8%)	0.033 (0.4%)
Словакия	0 (0.0%)	0.065 (0.8%)	0.022 (0.3%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Армения	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Молдова	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	6.3 (100%)	7.978 (99.7%)	7.869 (99.6%)
всего	6.3 (100%)	8 (100%)	7.9 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2.4 (54.5%)	3.1 (56.4%)	3.5 (59.3%)
Санкт-Петербург	0.32 (7.3%)	0.52 (9.5%)	0.52 (8.8%)
Нижний Новгород	0.19 (4.3%)	0.13 (2.4%)	0.17 (2.9%)
Новосибирск	0.13 (3.0%)	0.097 (1.8%)	0.11 (1.9%)
Кемерово	0.13 (3.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.7%)
не определён	0.097 (2.2%)	0.19 (3.5%)	0.18 (3.1%)
Томск	0.097 (2.2%)	0.13 (2.4%)	0.076 (1.3%)
Ростов-на-Дону	0.065 (1.5%)	0.065 (1.2%)	0.065 (1.1%)
Владивосток	0.065 (1.5%)	0.065 (1.2%)	0.054 (0.9%)
Якутск	0.065 (1.5%)	0.032 (0.6%)	0.087 (1.5%)
Сочи	0.065 (1.5%)	0.032 (0.6%)	0.043 (0.7%)
Краснодар	0.065 (1.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.7%)
Волгоград	0.065 (1.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Омск	0.065 (1.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Самара	0.032 (0.7%)	0.16 (2.9%)	0.065 (1.1%)
Казань	0.032 (0.7%)	0.097 (1.8%)	0.087 (1.5%)
Челябинск	0.032 (0.7%)	0.097 (1.8%)	0.065 (1.1%)
Пермь	0.032 (0.7%)	0.065 (1.2%)	0.054 (0.9%)
Уфа	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.054 (0.9%)
Ульяновск	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.043 (0.7%)
Саранск	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.6%)
Новгород	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Екатеринбург	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.076 (1.3%)
Ярославль	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.7%)
Калининград	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Пенза	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Орёл	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Калуга	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тула	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.13 (2.4%)	0.054 (0.9%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.13 (2.4%)	0.054 (0.9%)
Абакан	0 (0.0%)	0.065 (1.2%)	0.022 (0.4%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.6%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Горно-Алтайск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	4.363 (99.2%)	5.5 (100%)	5.9 (100%)
всего	4.4 (100%)	5.5 (100%)	5.9 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	186 (81.6%)	218 (71.5%)	220 (75.6%)
Внутренние	21 (9.2%)	37 (12.1%)	32 (11.0%)
Закладки	16 (7.0%)	40 (13.1%)	30 (10.3%)
Сайты	5 (2.2%)	10 (3.3%)	9 (3.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	228 (100%)	305 (100%)	291 (100%)

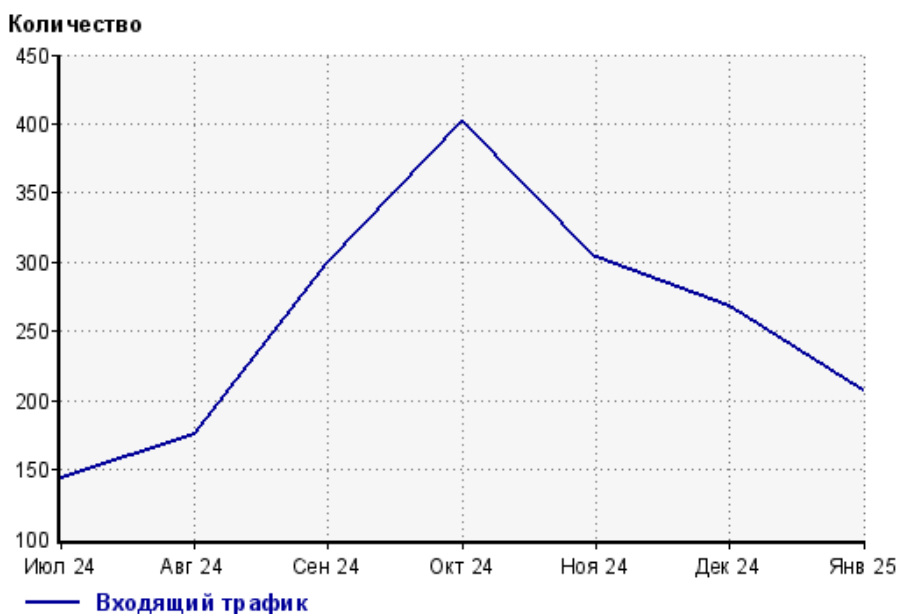
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

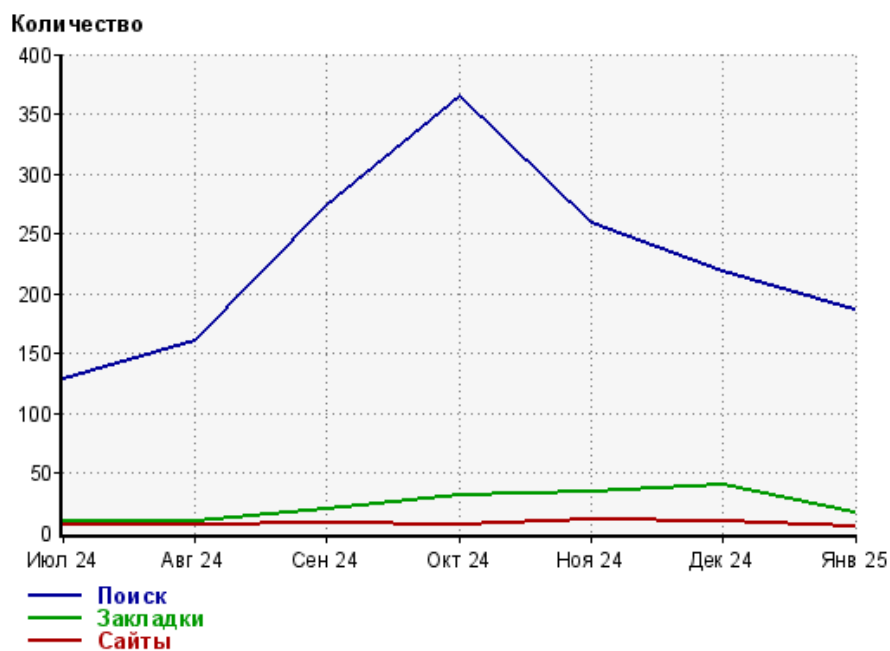
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

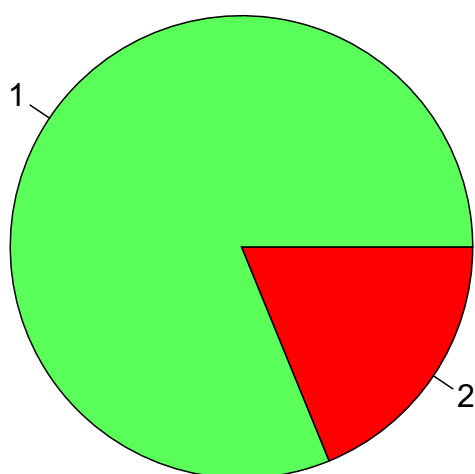


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	128	10	6
Авг 24	160	9	7
Сен 24	273	19	8
Окт 24	365	31	6
Ноя 24	258	34	11
Дек 24	218	40	10
Янв 25	186	16	5

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

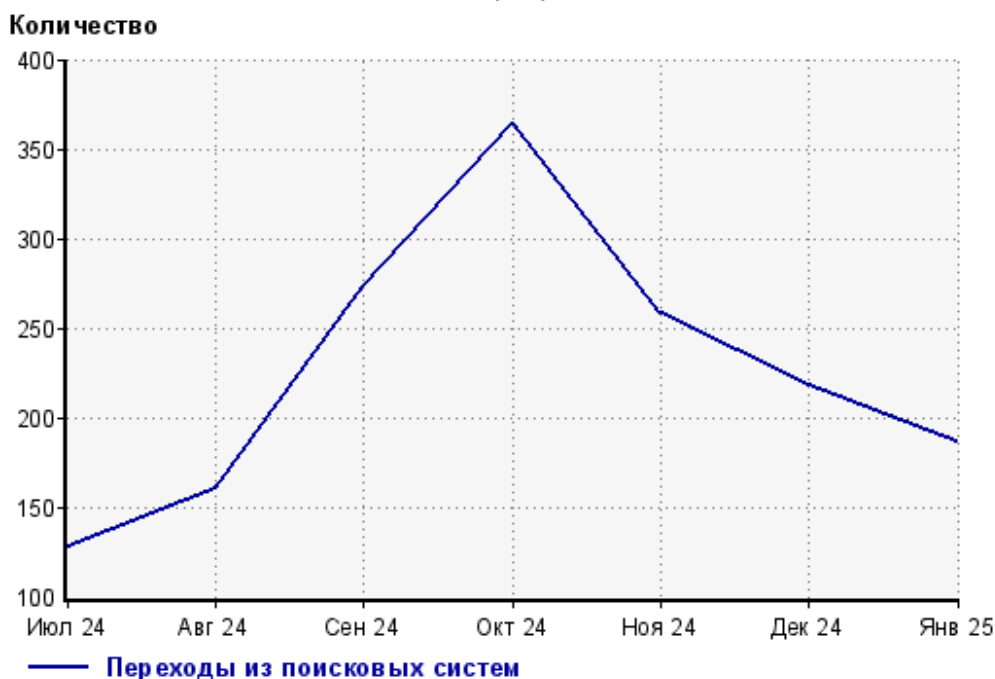
	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	151 (81.2%)	179 (82.1%)	176 (80.0%)
Яндекс	35 (18.8%)	39 (17.9%)	44 (20.0%)
сумма выбранных	186 (100%)	218 (100%)	220 (100%)
всего	186 (100%)	218 (100%)	220 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

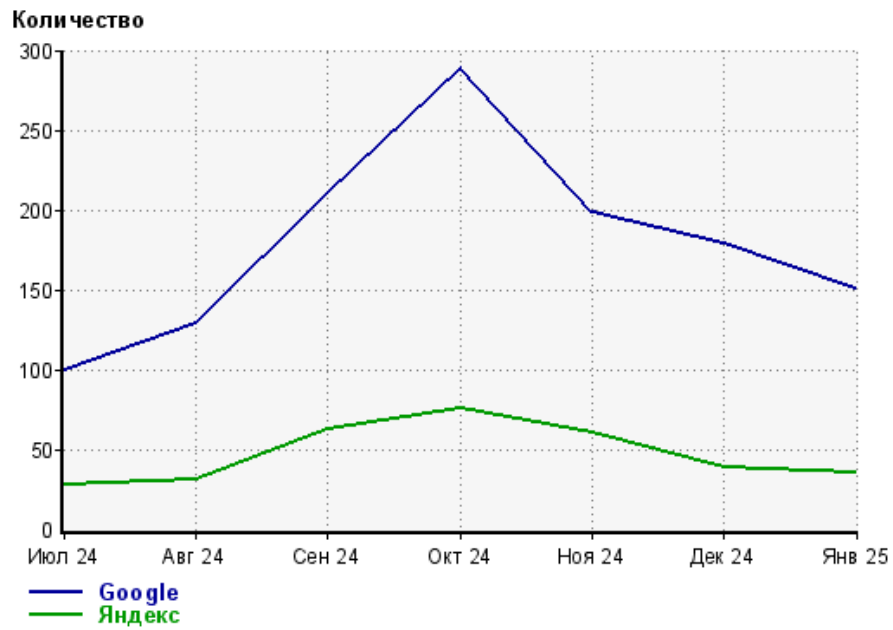


1: Google - 81.2%
2: Яндекс - 18.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

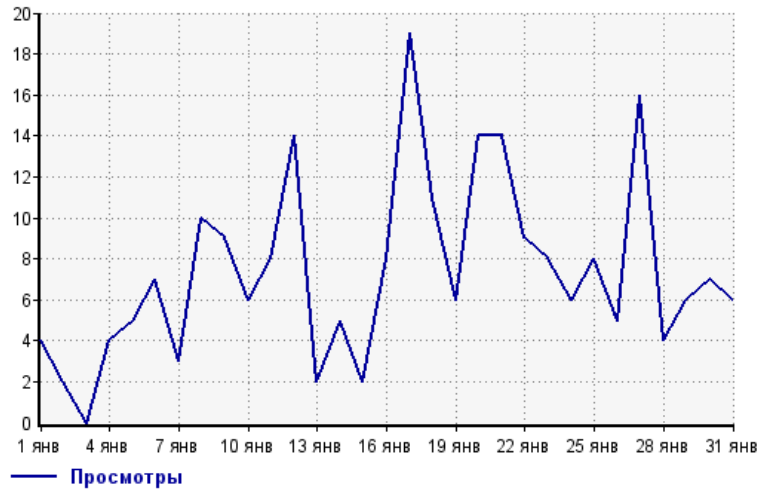


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	100	28
Авг 24	129	31
Сен 24	210	63
Окт 24	289	76
Ноя 24	198	60
Дек 24	179	39
Янв 25	151	35

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

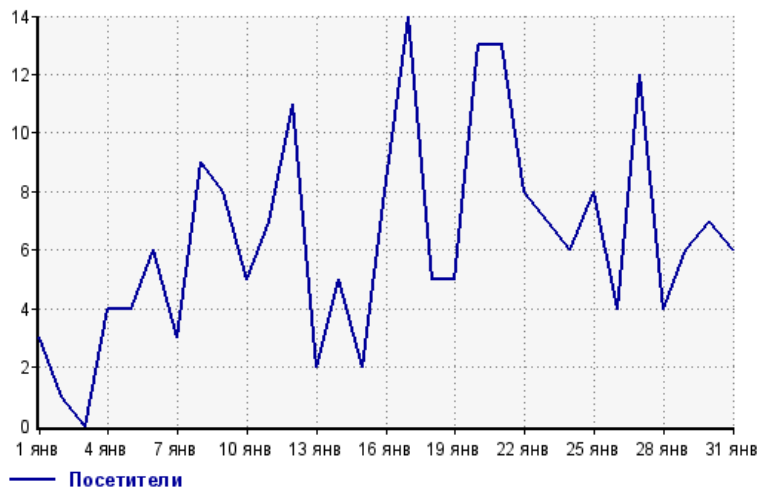
Количество



1 янв:	4	17 янв:	19
2 янв:	2	18 янв:	11
3 янв:	0	19 янв:	6
4 янв:	4	20 янв:	14
5 янв:	5	21 янв:	14
6 янв:	7	22 янв:	9
7 янв:	3	23 янв:	8
8 янв:	10	24 янв:	6
9 янв:	9	25 янв:	8
10 янв:	6	26 янв:	5
11 янв:	8	27 янв:	16
12 янв:	14	28 янв:	4
13 янв:	2	29 янв:	6
14 янв:	5	30 янв:	7
15 янв:	2	31 янв:	6
16 янв:	8		

Размер аудитории сайта

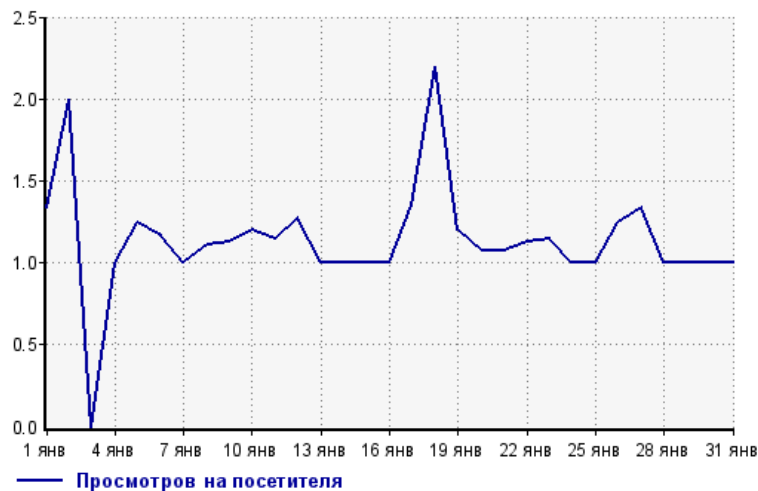
Количество



1 янв:	3	17 янв:	14
2 янв:	1	18 янв:	5
3 янв:	0	19 янв:	5
4 янв:	4	20 янв:	13
5 янв:	4	21 янв:	13
6 янв:	6	22 янв:	8
7 янв:	3	23 янв:	7
8 янв:	9	24 янв:	6
9 янв:	8	25 янв:	8
10 янв:	5	26 янв:	4
11 янв:	7	27 янв:	12
12 янв:	11	28 янв:	4
13 янв:	2	29 янв:	6
14 янв:	5	30 янв:	7
15 янв:	2	31 янв:	6
16 янв:	8		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

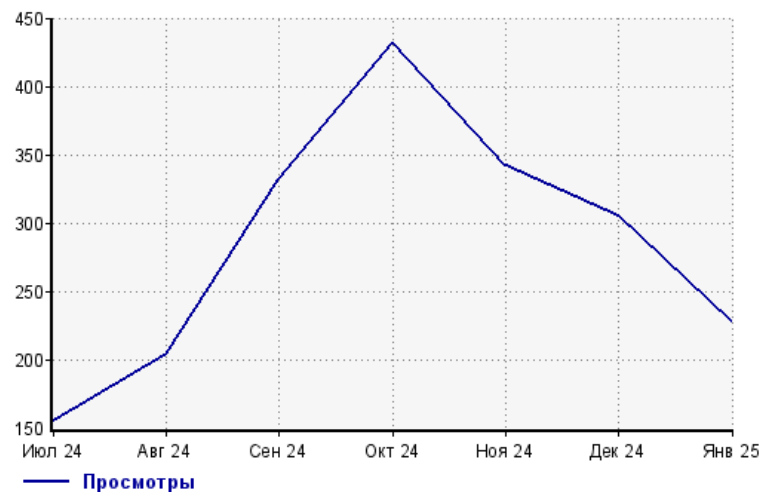


1 янв:	1.3	17 янв:	1.4
2 янв:	2.0	18 янв:	2.2
3 янв:	0.0	19 янв:	1.2
4 янв:	1.0	20 янв:	1.1
5 янв:	1.3	21 янв:	1.1
6 янв:	1.2	22 янв:	1.1
7 янв:	1.0	23 янв:	1.1
8 янв:	1.1	24 янв:	1.0
9 янв:	1.1	25 янв:	1.0
10 янв:	1.2	26 янв:	1.3
11 янв:	1.1	27 янв:	1.3
12 янв:	1.3	28 янв:	1.0
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	1.0	30 янв:	1.0
15 янв:	1.0	31 янв:	1.0
16 янв:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 24:	155	Ноя 24:	342
Авг 24:	204	Дек 24:	305
Сен 24:	332	Янв 25:	228
Окт 24:	432		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 24:	129	Ноя 24:	266
Авг 24:	150	Дек 24:	229
Сен 24:	265	Янв 25:	186
Окт 24:	328		

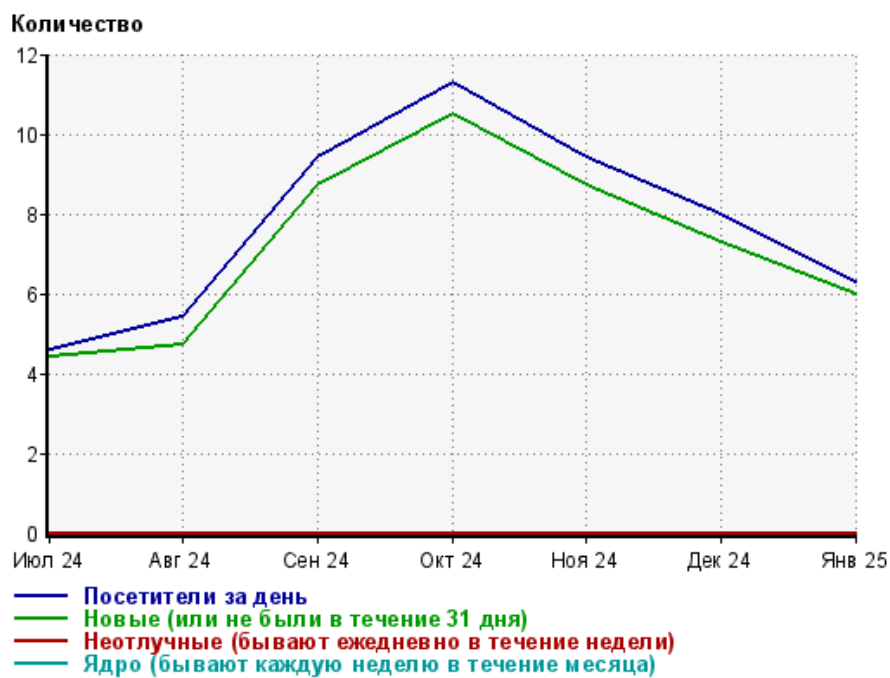
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



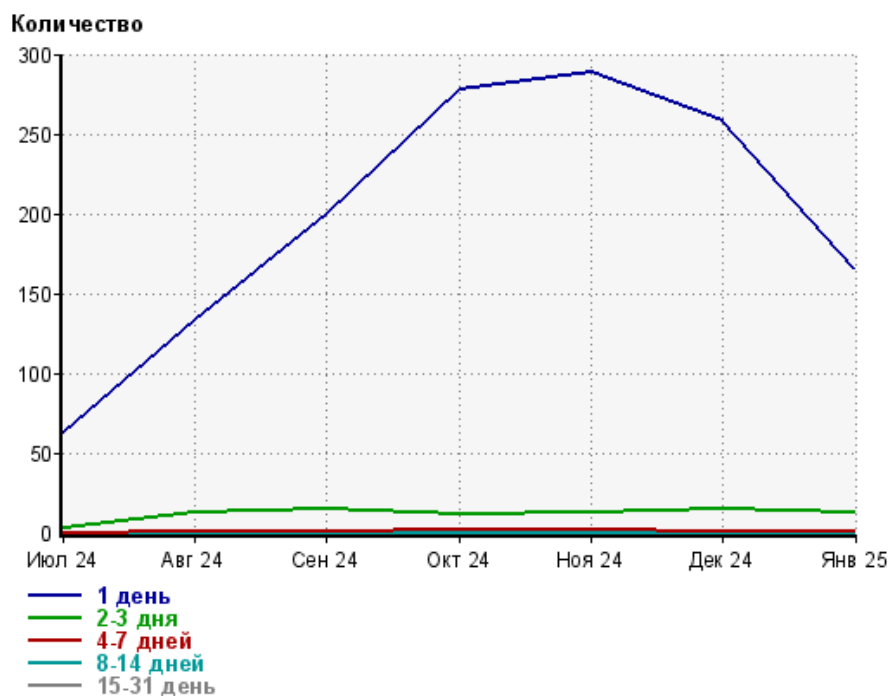
Июл 24:	1.2	Ноя 24:	1.3
Авг 24:	1.4	Дек 24:	1.3
Сен 24:	1.3	Янв 25:	1.2
Окт 24:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	4.6	4.4	0	0
Авг 24	5.4	4.7	0	0
Сен 24	9.4	8.7	0	0
Окт 24	11.3	10.5	0	0
Ноя 24	9.4	8.7	0	0
Дек 24	8	7.3	0	0
Янв 25	6.3	6	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	62	3.2	0	0	0
Авг 24	133	12.9	0.35	0	0
Сен 24	199	14.2	0.77	0	0
Окт 24	278	11.1	1.6	0	0
Ноя 24	289	12.8	1.3	0	0
Дек 24	258	14.4	0.61	0	0
Янв 25	166	12.6	0.19	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	144 (69.6%)	176 (65.7%)	170 (65.6%)
yandex.ru	25 (12.1%)	37 (13.8%)	39 (15.1%)
Закладки	16 (7.7%)	40 (14.9%)	30 (11.6%)
google.ru	7 (3.4%)	3 (1.1%)	5 (1.9%)
ya.ru	7 (3.4%)	2 (0.7%)	4 (1.5%)
yandex.by	3 (1.4%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
bing.com	2 (1.0%)	2 (0.7%)	2 (0.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (1.0%)	2 (0.7%)	2 (0.8%)
perplexity.ai	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	207 (100%)	262 (97.8%)	253 (97.7%)
всего	207 (100%)	268 (100%)	259 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").