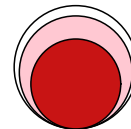


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro3.mircloud.ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	342 (-21% мес/мес)
Посетителей	266 (-19% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	84.0 %
Преобладающий регион - Москва	53.2 %

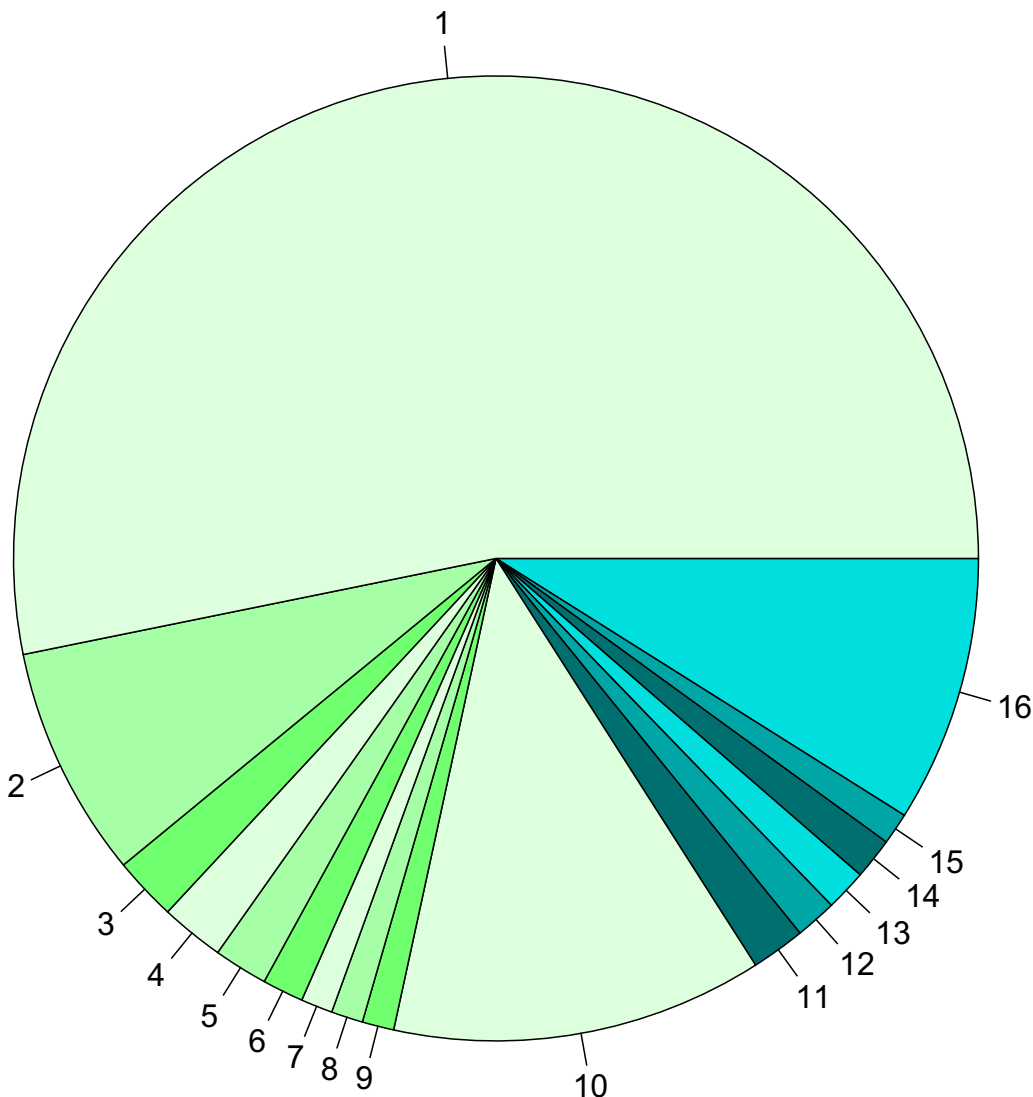


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	75.4 %	
Внутренние	11.4 %	
Закладки	9.9 %	
Сайты	2.6 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	258 (-29% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	230 (-24% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 53.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Нижний Новгород - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Якутск - 1.8%
- 6: Казань - 1.4%
- 7: Ярославль - 1.1%
- 8: Новосибирск - 1.1%
- 9: Уфа - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 12.4%

Другие страны:

- 11: США - 1.8%
- 12: Беларусь - 1.4%
- 13: Нидерланды - 1.4%
- 14: Польша - 1.4%
- 15: Казахстан - 1.1%
- 16: Остальные страны - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.9 (84.0%)	9.2 (83.6%)	8.3 (83.0%)
США	0.17 (1.8%)	0.32 (2.9%)	0.24 (2.4%)
Беларусь	0.13 (1.4%)	0.48 (4.4%)	0.29 (2.9%)
Нидерланды	0.13 (1.4%)	0.16 (1.5%)	0.14 (1.4%)
Польша	0.13 (1.4%)	0.065 (0.6%)	0.088 (0.9%)
Казахстан	0.1 (1.1%)	0.26 (2.4%)	0.16 (1.6%)
Латвия	0.067 (0.7%)	0.13 (1.2%)	0.066 (0.7%)
Франция	0.067 (0.7%)	0 (0.0%)	0.11 (1.1%)
Украина	0.067 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Крым	0.067 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Германия	0.033 (0.4%)	0.097 (0.9%)	0.055 (0.6%)
Великобритания	0.033 (0.4%)	0.065 (0.6%)	0.044 (0.4%)
Литва	0.033 (0.4%)	0.065 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Сербия	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Другие	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Армения	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Испания	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Грузия	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Швеция	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Венгрия	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Норвегия	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдова	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.033 (0.3%)
Азербайджан	0 (0.0%)	0.065 (0.6%)	0.044 (0.4%)
Кипр	0 (0.0%)	0.065 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Израиль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	9.323 (99.2%)	11 (100%)	10 (100%)
всего	9.4 (100%)	11 (100%)	10 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5 (63.3%)	5.1 (55.4%)	4.7 (56.6%)
Санкт-Петербург	0.73 (9.2%)	0.94 (10.2%)	0.75 (9.0%)
не определён	0.27 (3.4%)	0.29 (3.2%)	0.26 (3.1%)
Нижний Новгород	0.2 (2.5%)	0.097 (1.1%)	0.11 (1.3%)
Екатеринбург	0.2 (2.5%)	0.065 (0.7%)	0.099 (1.2%)
Якутск	0.17 (2.2%)	0.065 (0.7%)	0.11 (1.3%)
Казань	0.13 (1.6%)	0.23 (2.5%)	0.19 (2.3%)
Ярославль	0.1 (1.3%)	0.13 (1.4%)	0.088 (1.1%)
Новосибирск	0.1 (1.3%)	0.032 (0.3%)	0.15 (1.8%)
Уфа	0.1 (1.3%)	0 (0.0%)	0.088 (1.1%)
Краснодар	0.067 (0.8%)	0.19 (2.1%)	0.14 (1.7%)
Челябинск	0.067 (0.8%)	0.16 (1.7%)	0.12 (1.4%)
Красноярск	0.067 (0.8%)	0.13 (1.4%)	0.077 (0.9%)
Ульяновск	0.067 (0.8%)	0.097 (1.1%)	0.066 (0.8%)
Пермь	0.067 (0.8%)	0.065 (0.7%)	0.055 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.8%)	0 (0.0%)	0.066 (0.8%)
Махачкала	0.067 (0.8%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Владивосток	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.066 (0.8%)
Саратов	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.044 (0.5%)
Саранск	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.044 (0.5%)
Тюмень	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)
Калининград	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Пенза	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Сочи	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тверь	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Воронеж	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Самара	0 (0.0%)	0.19 (2.1%)	0.077 (0.9%)
Абакан	0 (0.0%)	0.13 (1.4%)	0.077 (0.9%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.13 (1.4%)	0.066 (0.8%)
Вологда	0 (0.0%)	0.097 (1.1%)	0.033 (0.4%)
Новгород	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.055 (0.7%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Киров	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.077 (0.9%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.055 (0.7%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	7.9 (100%)	9.2 (100%)	8.158 (98.3%)
всего	7.9 (100%)	9.2 (100%)	8.3 (100%)

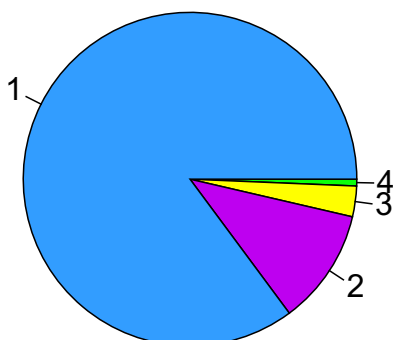
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	258 (75.4%)	365 (84.5%)	298 (81.0%)
Внутренние	39 (11.4%)	30 (6.9%)	33 (9.0%)
Закладки	34 (9.9%)	31 (7.2%)	28 (7.6%)
Сайты	9 (2.6%)	6 (1.4%)	9 (2.4%)
Соц. сети	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	342 (100%)	432 (100%)	368 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

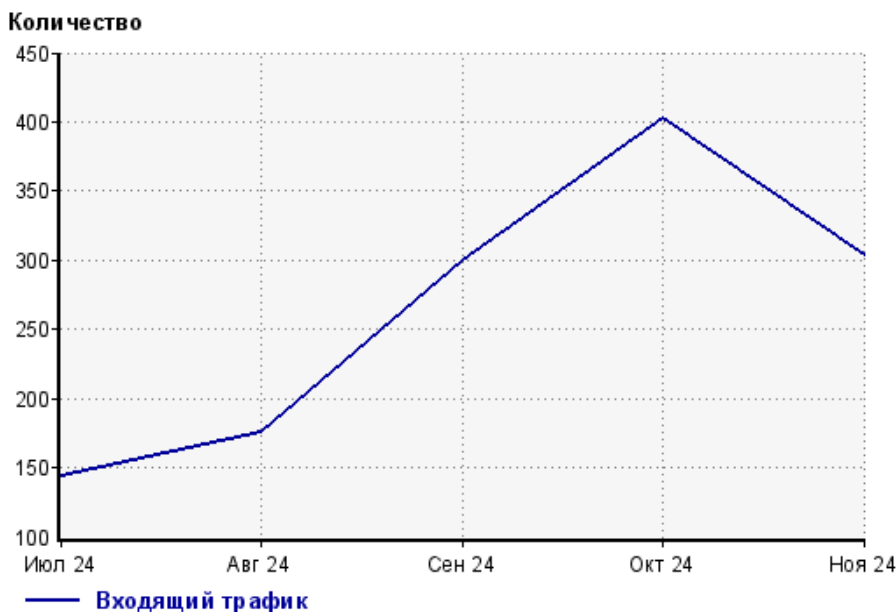
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

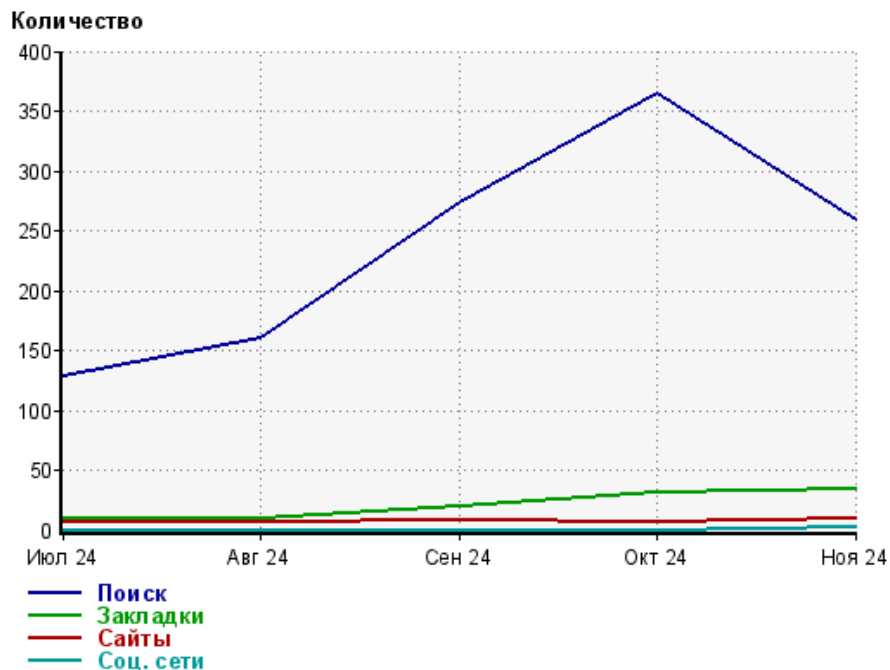


- 1: Поиск - 85.1%
- 2: Закладки - 11.2%
- 3: Сайты - 3.0%
- 4: Соц. сети - 0.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

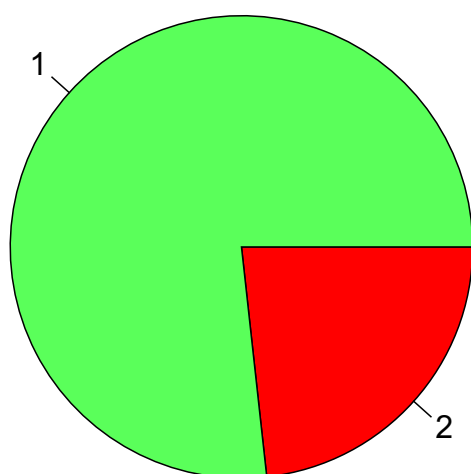


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июль 24	128	10	6	0
Авг 24	160	9	7	0
Сен 24	273	19	8	0
Окт 24	365	31	6	0
Ноя 24	258	34	9	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

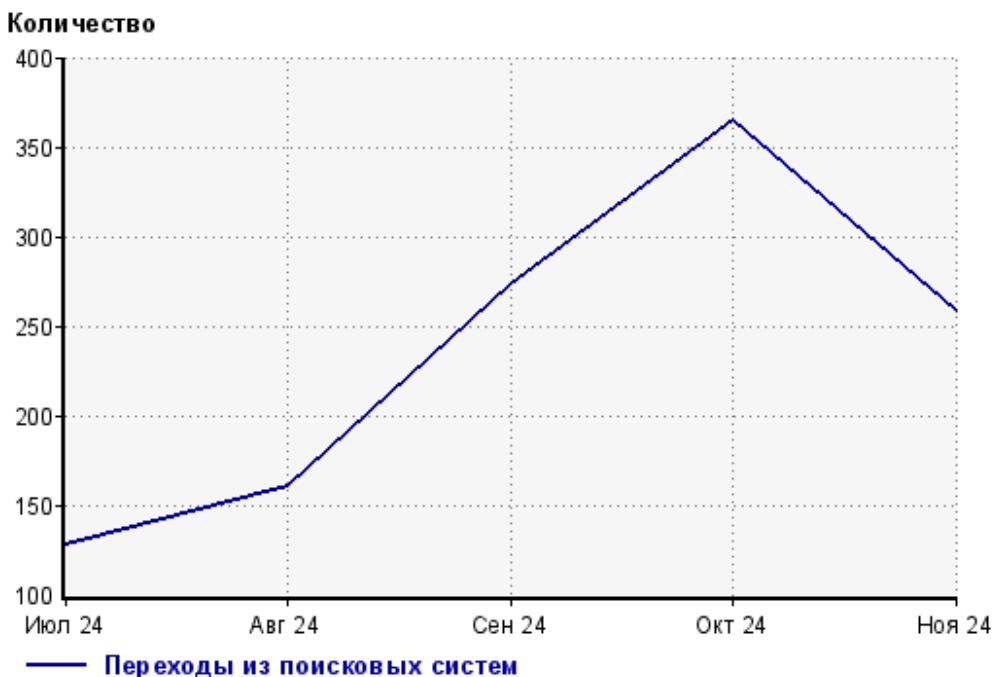
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	198 (76.7%)	289 (79.2%)	232 (77.9%)
Яндекс	60 (23.3%)	76 (20.8%)	66 (22.1%)
сумма выбранных	258 (100%)	365 (100%)	298 (100%)
всего	258 (100%)	365 (100%)	298 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

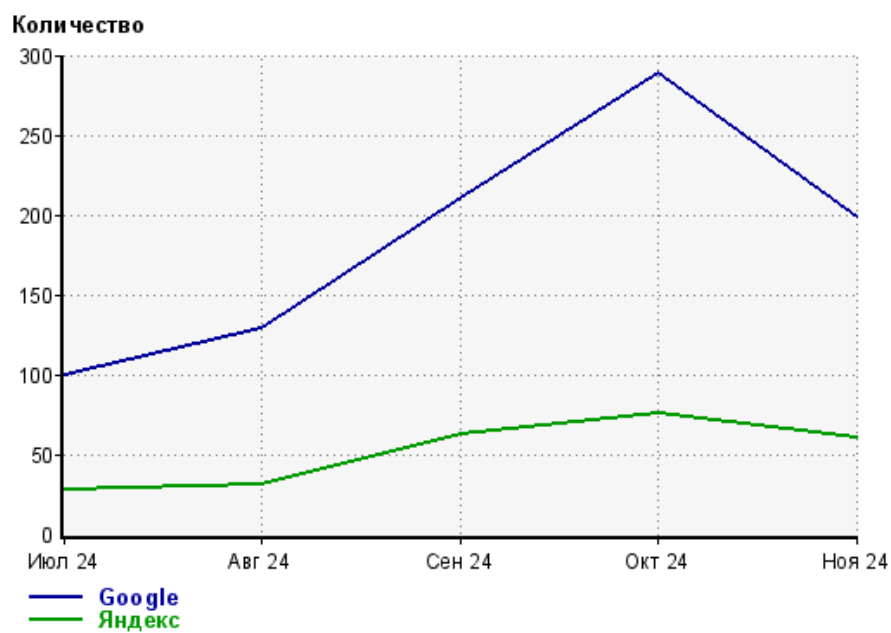


1: Google - 76.7%
2: Яндекс - 23.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

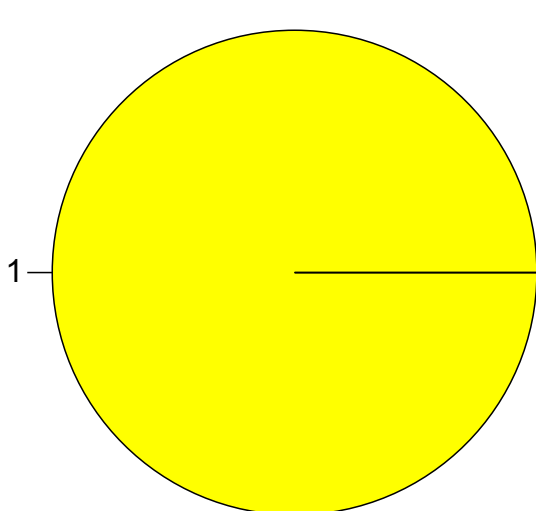


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	100	28
Авг 24	129	31
Сен 24	210	63
Окт 24	289	76
Ноя 24	198	60

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

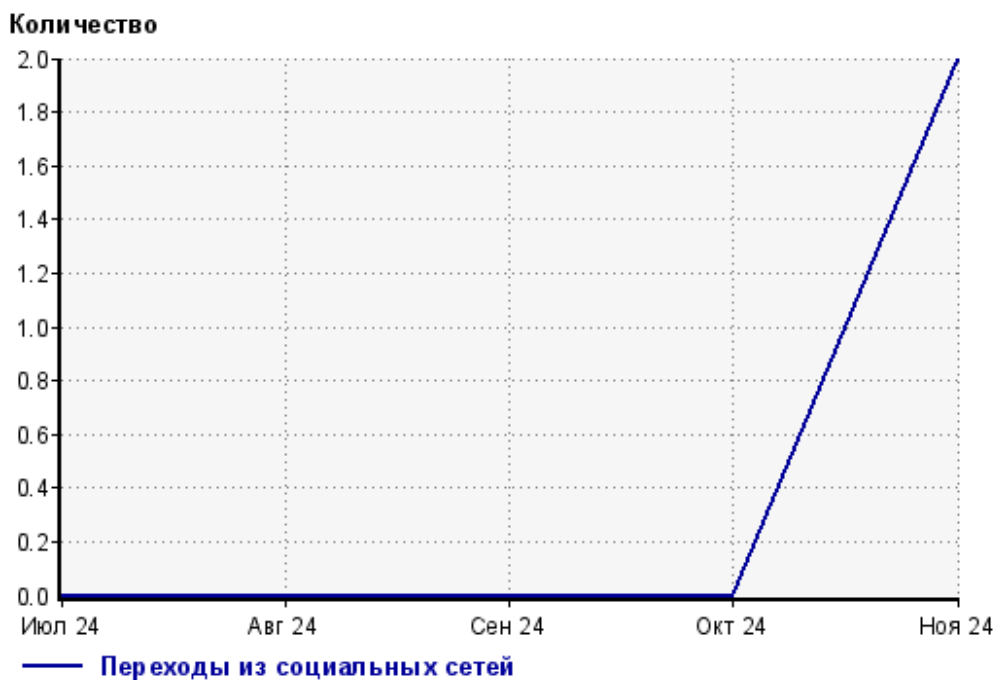
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

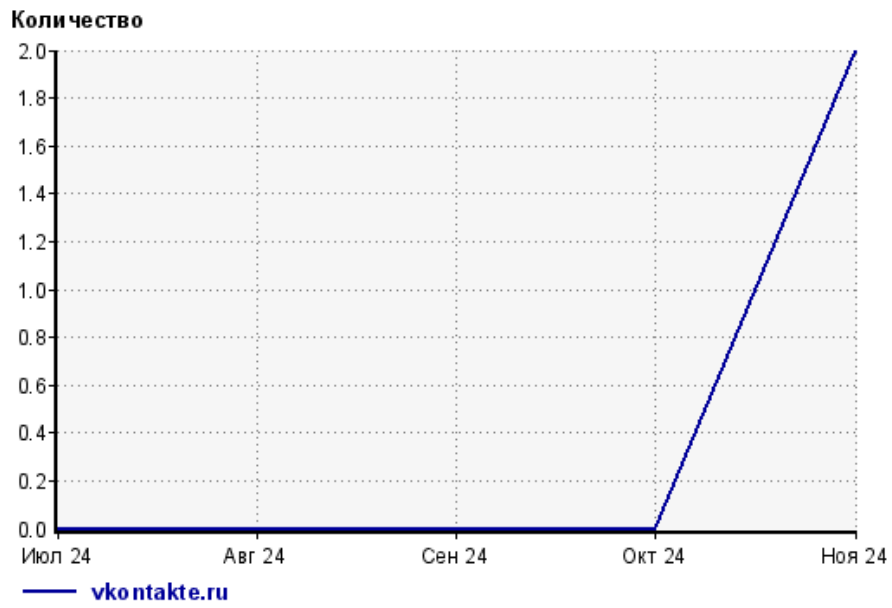


1: vkontakte.ru - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

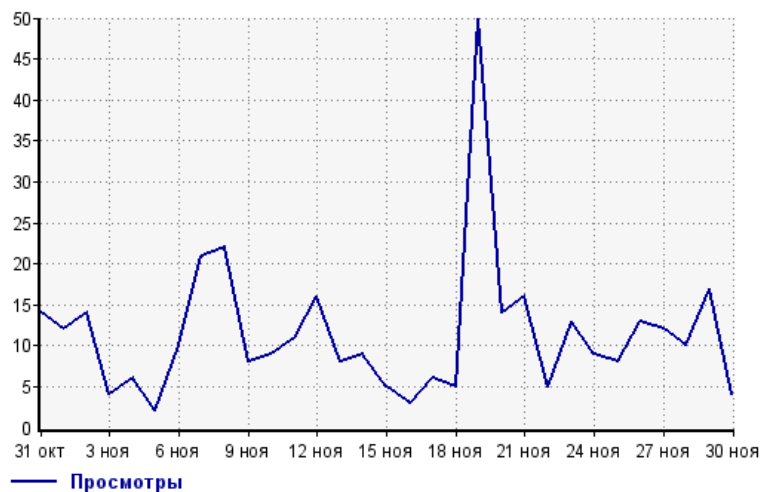


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

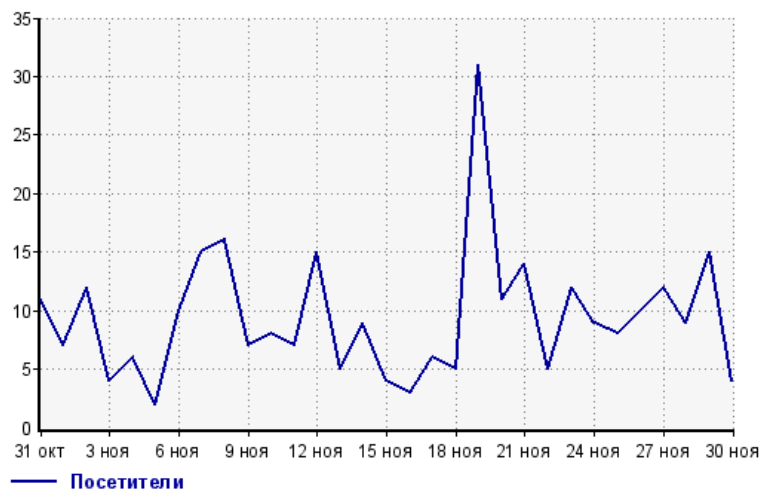
Количество



31 окт:	14	16 ноя:	3
1 ноя:	12	17 ноя:	6
2 ноя:	14	18 ноя:	5
3 ноя:	4	19 ноя:	50
4 ноя:	6	20 ноя:	14
5 ноя:	2	21 ноя:	16
6 ноя:	10	22 ноя:	5
7 ноя:	21	23 ноя:	13
8 ноя:	22	24 ноя:	9
9 ноя:	8	25 ноя:	8
10 ноя:	9	26 ноя:	13
11 ноя:	11	27 ноя:	12
12 ноя:	16	28 ноя:	10
13 ноя:	8	29 ноя:	17
14 ноя:	9	30 ноя:	4
15 ноя:	5		

Размер аудитории сайта

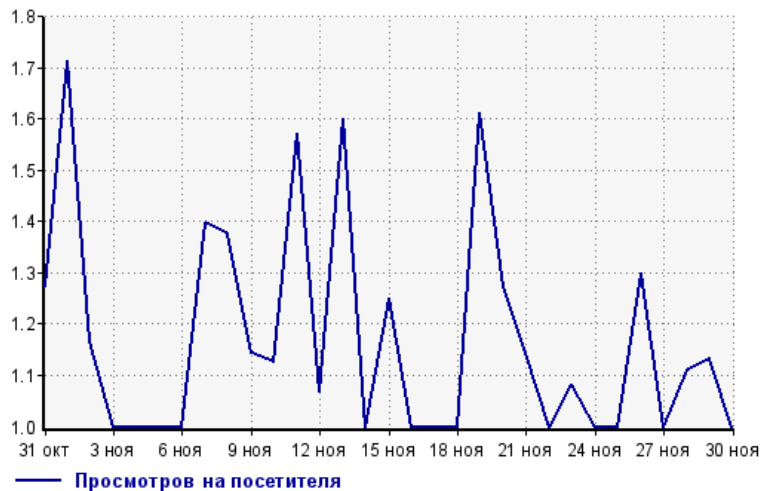
Количество



31 окт:	11	16 ноя:	3
1 ноя:	7	17 ноя:	6
2 ноя:	12	18 ноя:	5
3 ноя:	4	19 ноя:	31
4 ноя:	6	20 ноя:	11
5 ноя:	2	21 ноя:	14
6 ноя:	10	22 ноя:	5
7 ноя:	15	23 ноя:	12
8 ноя:	16	24 ноя:	9
9 ноя:	7	25 ноя:	8
10 ноя:	8	26 ноя:	10
11 ноя:	7	27 ноя:	12
12 ноя:	15	28 ноя:	9
13 ноя:	5	29 ноя:	15
14 ноя:	9	30 ноя:	4
15 ноя:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

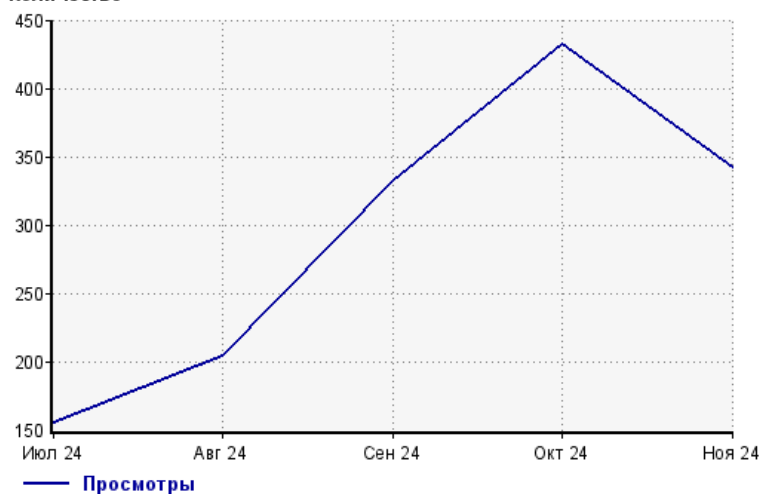


31 окт:	1.3	16 ноя:	1.0
1 ноя:	1.7	17 ноя:	1.0
2 ноя:	1.2	18 ноя:	1.0
3 ноя:	1.0	19 ноя:	1.6
4 ноя:	1.0	20 ноя:	1.3
5 ноя:	1.0	21 ноя:	1.1
6 ноя:	1.0	22 ноя:	1.0
7 ноя:	1.4	23 ноя:	1.1
8 ноя:	1.4	24 ноя:	1.0
9 ноя:	1.1	25 ноя:	1.0
10 ноя:	1.1	26 ноя:	1.3
11 ноя:	1.6	27 ноя:	1.0
12 ноя:	1.1	28 ноя:	1.1
13 ноя:	1.6	29 ноя:	1.1
14 ноя:	1.0	30 ноя:	1.0
15 ноя:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

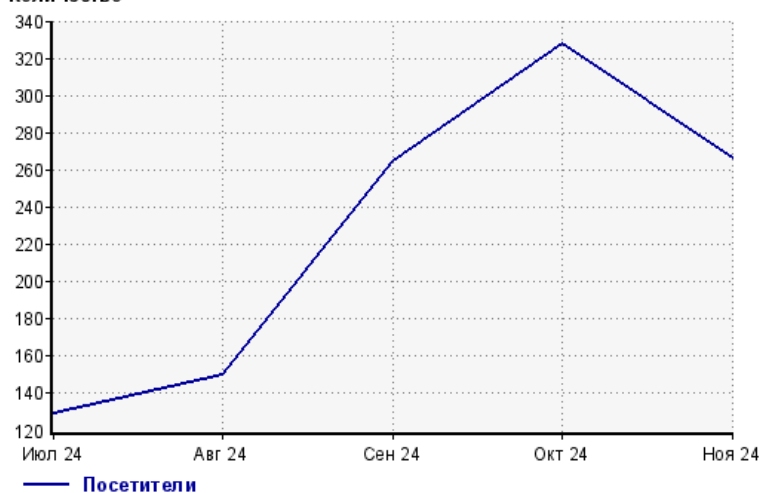
Количество



Июл 24: 155 Окт 24: 432
 Авг 24: 204 Ноя 24: 342
 Сен 24: 332

Размер аудитории сайта

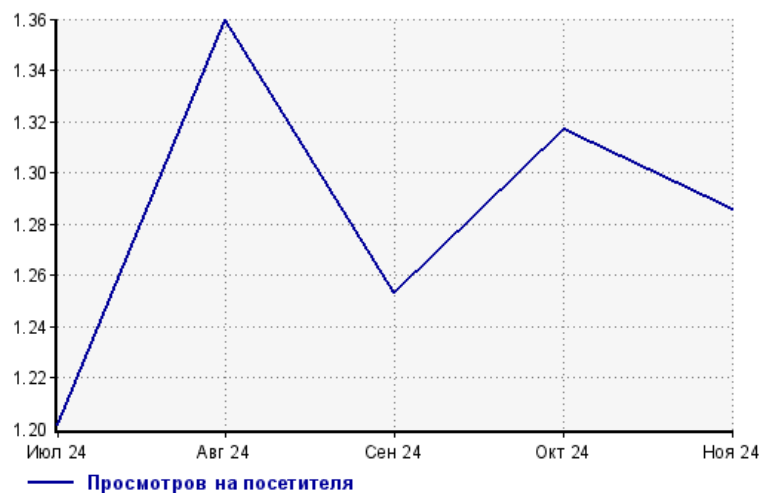
Количество



Июл 24: 129 Окт 24: 328
 Авг 24: 150 Ноя 24: 266
 Сен 24: 265

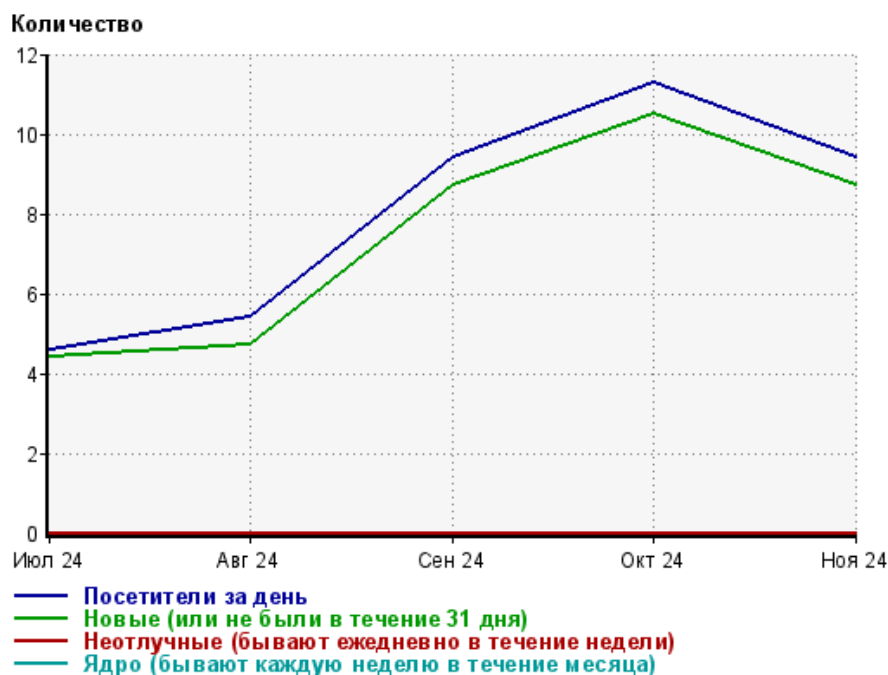
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



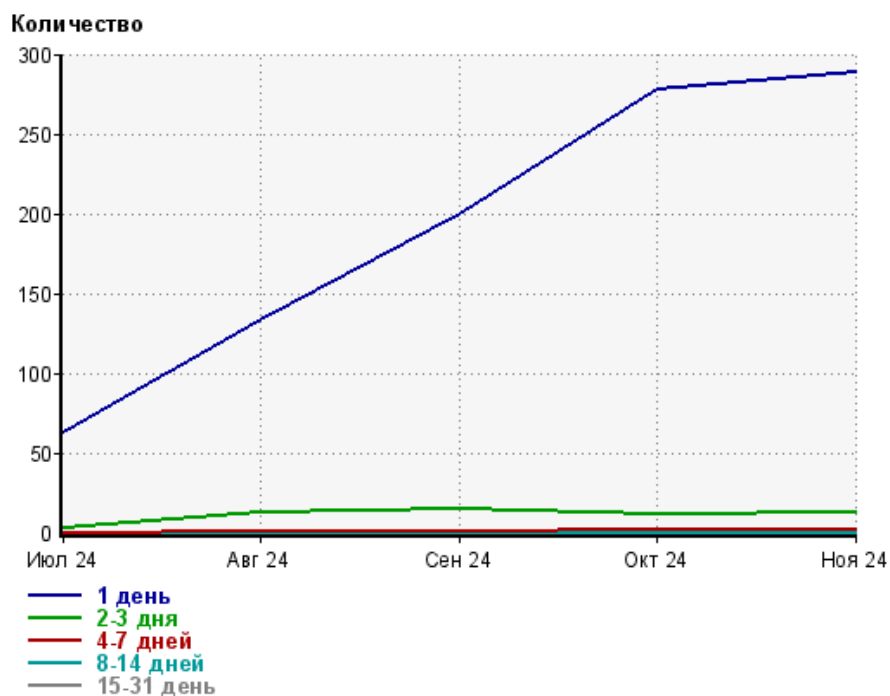
Июл 24: 1.2 Окт 24: 1.3
 Авг 24: 1.4 Ноя 24: 1.3
 Сен 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	4.6	4.4	0	0
Авг 24	5.4	4.7	0	0
Сен 24	9.4	8.7	0	0
Окт 24	11.3	10.5	0	0
Ноя 24	9.4	8.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	62	3.2	0	0	0
Авг 24	133	12.9	0.35	0	0
Сен 24	199	14.2	0.77	0	0
Окт 24	278	11.1	1.6	0	0
Ноя 24	289	12.8	1.3	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	191 (63.0%)	281 (69.9%)	226 (67.5%)
yandex.ru	55 (18.2%)	67 (16.7%)	59 (17.6%)
Закладки	34 (11.2%)	31 (7.7%)	28 (8.4%)
google.ru	7 (2.3%)	6 (1.5%)	5 (1.5%)
ya.ru	5 (1.7%)	6 (1.5%)	4 (1.2%)
bing.com	3 (1.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.7%)	3 (0.7%)	2 (0.6%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.7%)	3 (0.7%)	1 (0.3%)
away.vk.com	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web.telegram.org	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	303 (100%)	397 (98.8%)	326 (97.3%)
всего	303 (100%)	402 (100%)	335 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").