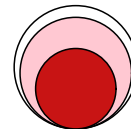


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro3.mircloud.ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	332 (+63% мес/мес)
Посетителей	265 (+77% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	81.9 %
Преобладающий регион - Москва	42.6 %

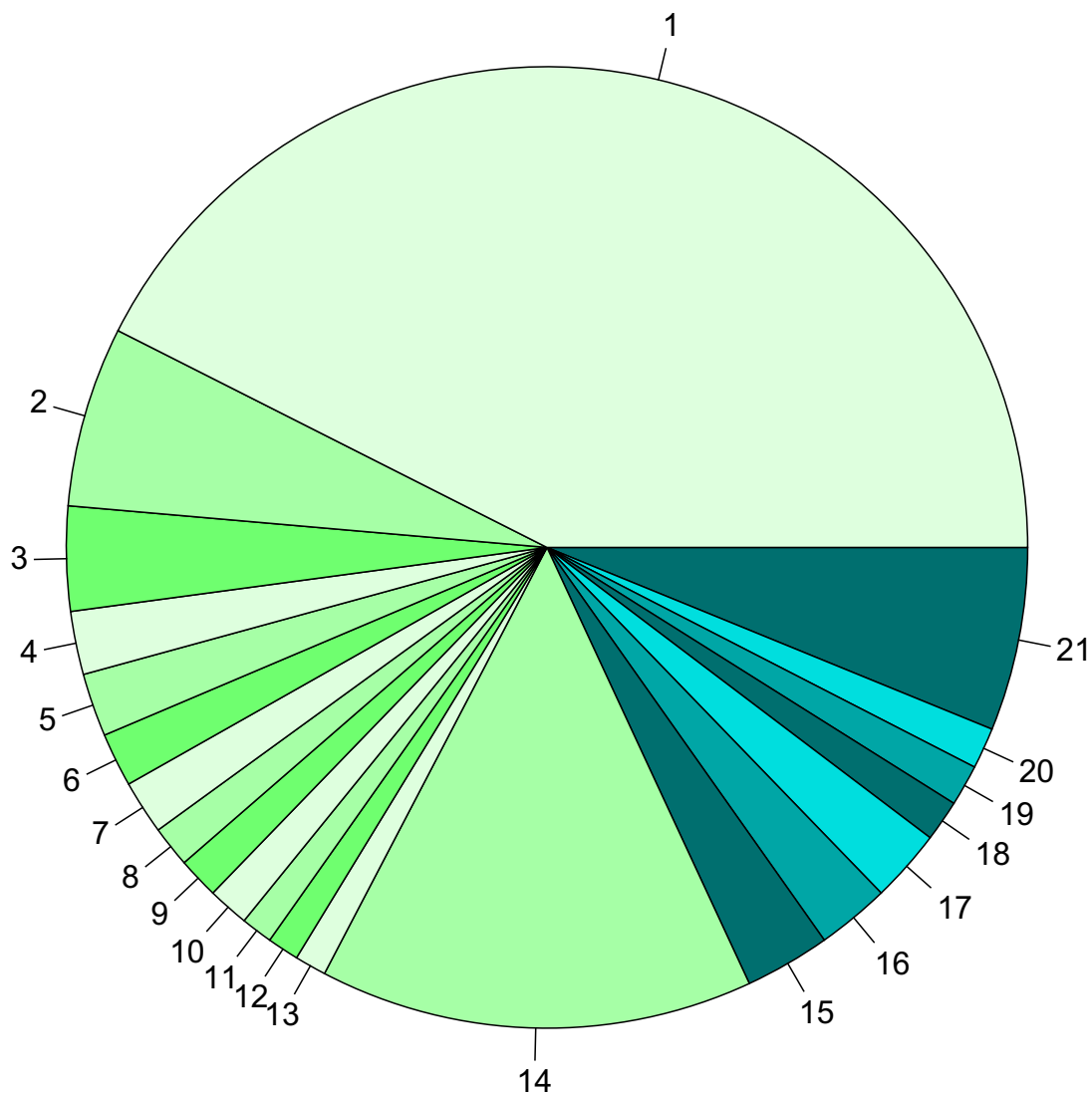


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	82.2 %	
Внутренние	9.6 %	
Закладки	5.7 %	
Сайты	2.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	273 (+71% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	242 (+78% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 42.6%
- 2: Санкт-Петербург - 6.1%
- 3: Новосибирск - 3.5%
- 4: Казань - 2.1%
- 5: Томск - 2.1%
- 6: Уфа - 1.8%
- 7: Краснодар - 1.8%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Омск - 1.4%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Владивосток - 1.1%
- 12: Якутск - 1.1%
- 13: Новгород - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 14.6%

**Другие страны:**

- 15: Франция - 2.9%
- 16: Беларусь - 2.4%
- 17: США - 2.4%
- 18: Китай - 1.4%
- 19: Казахстан - 1.4%
- 20: Нидерланды - 1.4%
- 21: Остальные страны - 6.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.7 (81.9%)	4.1 (75.9%)	5.1 (78.5%)
Франция	0.27 (2.9%)	0.097 (1.8%)	0.13 (2.0%)
Беларусь	0.23 (2.4%)	0.13 (2.4%)	0.16 (2.5%)
США	0.23 (2.4%)	0.097 (1.8%)	0.14 (2.2%)
Китай	0.13 (1.4%)	0.13 (2.4%)	0.1 (1.5%)
Казахстан	0.13 (1.4%)	0.065 (1.2%)	0.078 (1.2%)
Нидерланды	0.13 (1.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.7%)
Киргизия	0.067 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.5%)
Узбекистан	0.067 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.5%)
Польша	0.067 (0.7%)	0 (0.0%)	0.12 (1.8%)
Финляндия	0.067 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Азербайджан	0.067 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Чехия	0.033 (0.4%)	0.097 (1.8%)	0.044 (0.7%)
Германия	0.033 (0.4%)	0.065 (1.2%)	0.044 (0.7%)
Израиль	0.033 (0.4%)	0.065 (1.2%)	0.033 (0.5%)
Сербия	0.033 (0.4%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.5%)
Великобритания	0.033 (0.4%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.3%)
Грузия	0.033 (0.4%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.3%)
Испания	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Австрия	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Ирландия	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.097 (1.8%)	0.033 (0.5%)
Крым	0 (0.0%)	0.065 (1.2%)	0.056 (0.9%)
Португалия	0 (0.0%)	0.065 (1.2%)	0.022 (0.3%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.3%)
Дания	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	9.4 (100%)	5.361 (99.3%)	6.445 (99.2%)
всего	9.4 (100%)	5.4 (100%)	6.5 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4 (51.9%)	2.1 (51.2%)	2.6 (51.0%)
Санкт-Петербург	0.57 (7.4%)	0.32 (7.8%)	0.43 (8.4%)
Новосибирск	0.33 (4.3%)	0.13 (3.2%)	0.21 (4.1%)
не определён	0.23 (3.0%)	0.16 (3.9%)	0.14 (2.7%)
Казань	0.2 (2.6%)	0.29 (7.1%)	0.19 (3.7%)
Томск	0.2 (2.6%)	0 (0.0%)	0.1 (2.0%)
Уфа	0.17 (2.2%)	0.13 (3.2%)	0.12 (2.4%)
Краснодар	0.17 (2.2%)	0.097 (2.4%)	0.1 (2.0%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.7%)	0.097 (2.4%)	0.078 (1.5%)
Омск	0.13 (1.7%)	0.065 (1.6%)	0.078 (1.5%)
Челябинск	0.13 (1.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.9%)
Владивосток	0.1 (1.3%)	0.065 (1.6%)	0.078 (1.5%)
Якутск	0.1 (1.3%)	0.032 (0.8%)	0.044 (0.9%)
Новгород	0.1 (1.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.9%)
Абакан	0.1 (1.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.6%)
Хабаровск	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.044 (0.9%)
Курган	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Екатеринбург	0.033 (0.4%)	0.065 (1.6%)	0.044 (0.9%)
Пермь	0.033 (0.4%)	0.065 (1.6%)	0.033 (0.6%)
Самара	0.033 (0.4%)	0.032 (0.8%)	0.056 (1.1%)
Нижний Новгород	0.033 (0.4%)	0.032 (0.8%)	0.044 (0.9%)
Ярославль	0.033 (0.4%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Иркутск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.6%)
Калуга	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Ульяновск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Тверь	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Астрахань	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Красноярск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Саратов	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Волгоград	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Ставрополь	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Мурманск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тюмень	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Ижевск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Архангельск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Владимир	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тамбов	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Благовещенск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Саранск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Набережные Челны	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Черкесск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.13 (3.2%)	0.056 (1.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.065 (1.6%)	0.022 (0.4%)
Майкоп	0 (0.0%)	0.065 (1.6%)	0.022 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	7.619 (98.9%)	4.1 (100%)	5.039 (98.8%)
всего	7.7 (100%)	4.1 (100%)	5.1 (100%)

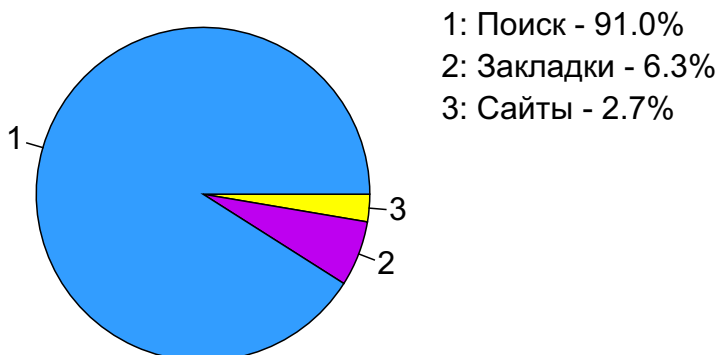
## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	273 (82.2%)	160 (78.4%)	187 (81.3%)
Внутренние	32 (9.6%)	28 (13.7%)	24 (10.4%)
Закладки	19 (5.7%)	9 (4.4%)	12 (5.2%)
Сайты	8 (2.4%)	7 (3.4%)	7 (3.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	332 (100%)	204 (100%)	230 (100%)

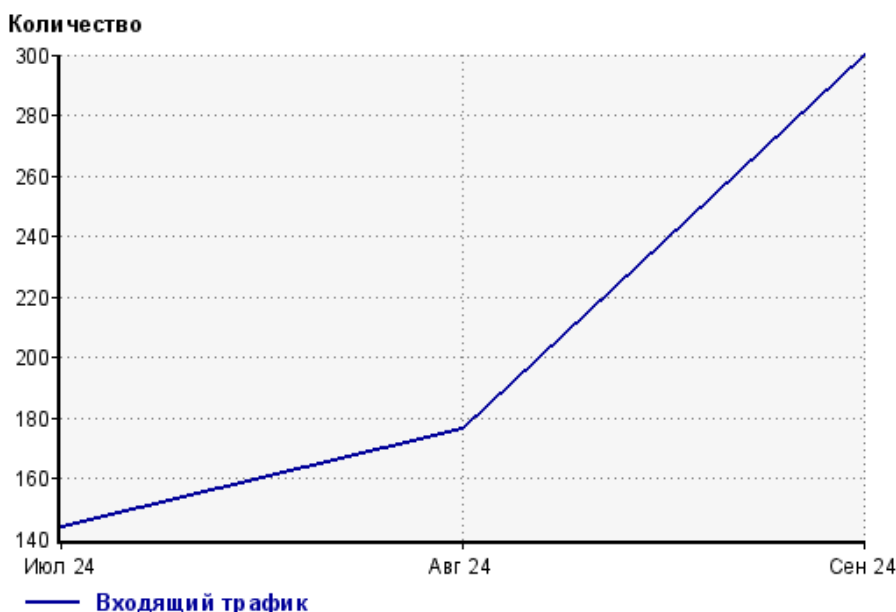
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

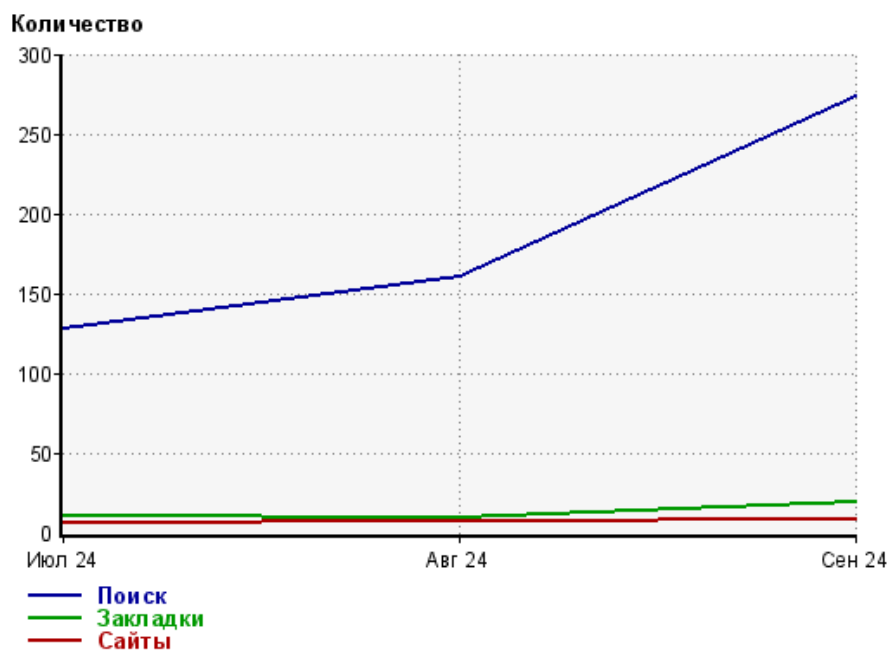
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

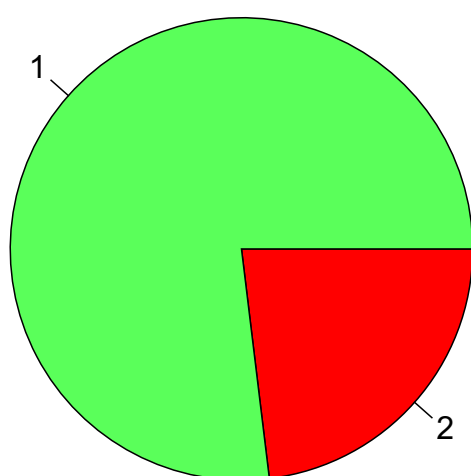


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	128	10	6
Авг 24	160	9	7
Сен 24	273	19	8

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

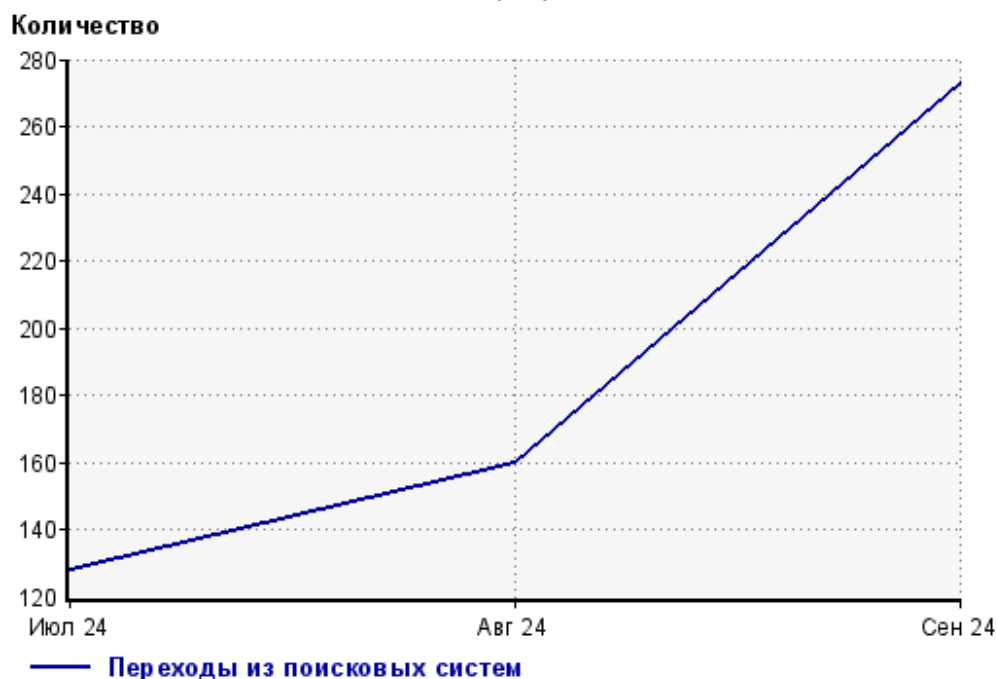
	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	210 (76.9%)	129 (80.6%)	146 (78.1%)
Яндекс	63 (23.1%)	31 (19.4%)	40 (21.4%)
сумма выбранных	273 (100%)	160 (100%)	186 (99.5%)
всего	273 (100%)	160 (100%)	187 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

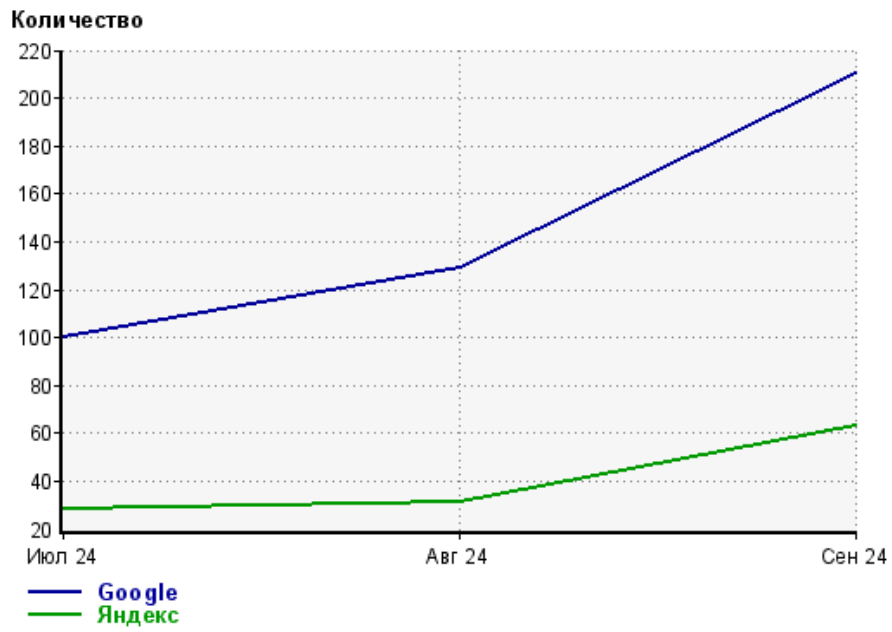


1: Google - 76.9%  
2: Яндекс - 23.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



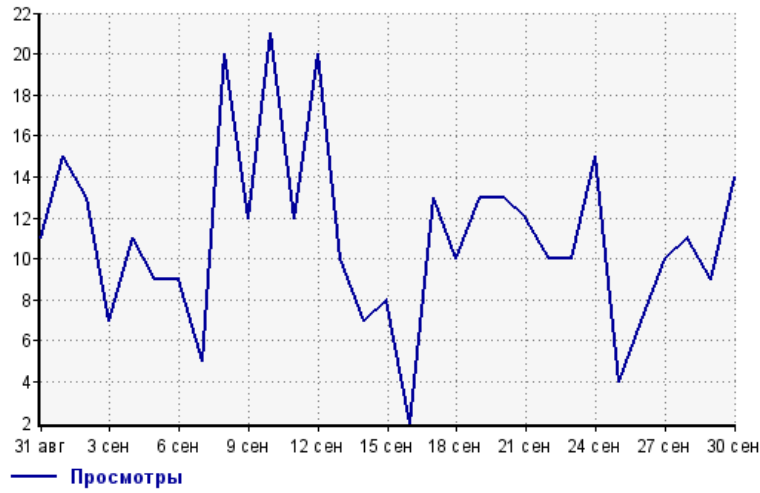
Дата	Google	Яндекс
Июл 24	100	28
Авг 24	129	31
Сен 24	210	63



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

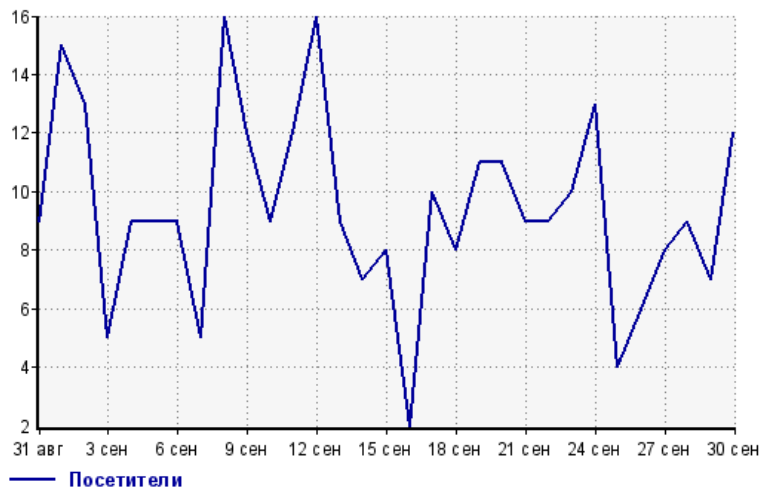
Количество



31 авг:	11	16 сен:	2
1 сен:	15	17 сен:	13
2 сен:	13	18 сен:	10
3 сен:	7	19 сен:	13
4 сен:	11	20 сен:	13
5 сен:	9	21 сен:	12
6 сен:	9	22 сен:	10
7 сен:	5	23 сен:	10
8 сен:	20	24 сен:	15
9 сен:	12	25 сен:	4
10 сен:	21	26 сен:	7
11 сен:	12	27 сен:	10
12 сен:	20	28 сен:	11
13 сен:	10	29 сен:	9
14 сен:	7	30 сен:	14
15 сен:	8		

### Размер аудитории сайта

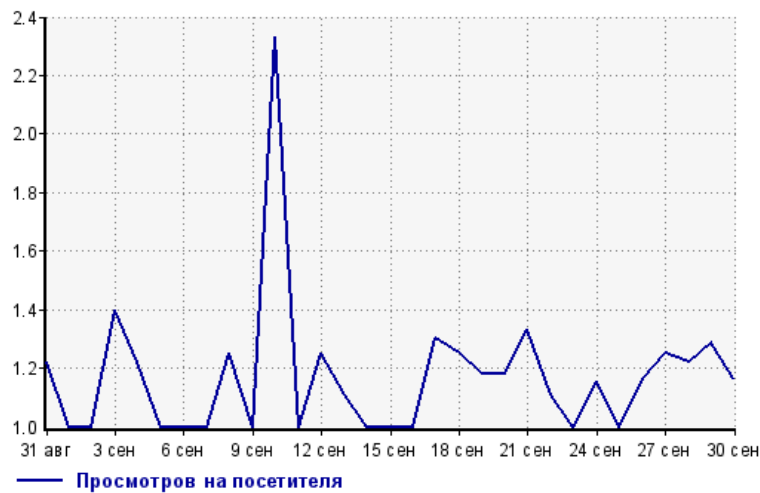
Количество



31 авг:	9	16 сен:	2
1 сен:	15	17 сен:	10
2 сен:	13	18 сен:	8
3 сен:	5	19 сен:	11
4 сен:	9	20 сен:	11
5 сен:	9	21 сен:	9
6 сен:	9	22 сен:	9
7 сен:	5	23 сен:	10
8 сен:	16	24 сен:	13
9 сен:	12	25 сен:	4
10 сен:	9	26 сен:	6
11 сен:	12	27 сен:	8
12 сен:	16	28 сен:	9
13 сен:	9	29 сен:	7
14 сен:	7	30 сен:	12
15 сен:	8		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

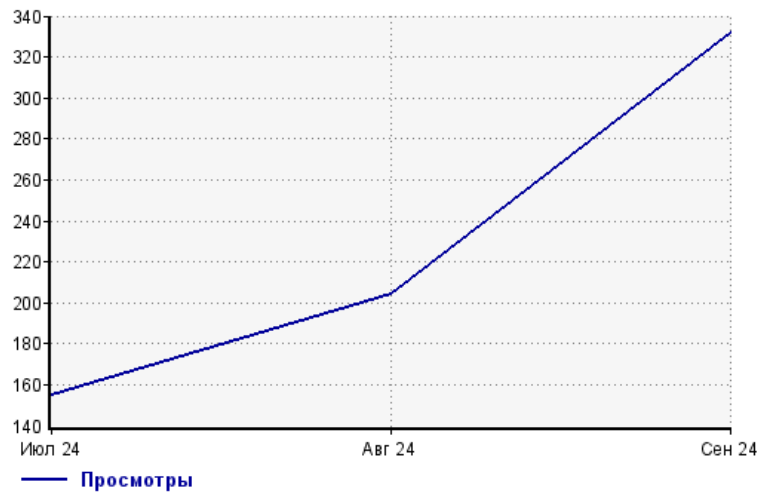


31 авг:	1.2	16 сен:	1.0
1 сен:	1.0	17 сен:	1.3
2 сен:	1.0	18 сен:	1.3
3 сен:	1.4	19 сен:	1.2
4 сен:	1.2	20 сен:	1.2
5 сен:	1.0	21 сен:	1.3
6 сен:	1.0	22 сен:	1.1
7 сен:	1.0	23 сен:	1.0
8 сен:	1.3	24 сен:	1.2
9 сен:	1.0	25 сен:	1.0
10 сен:	2.3	26 сен:	1.2
11 сен:	1.0	27 сен:	1.3
12 сен:	1.3	28 сен:	1.2
13 сен:	1.1	29 сен:	1.3
14 сен:	1.0	30 сен:	1.2
15 сен:	1.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

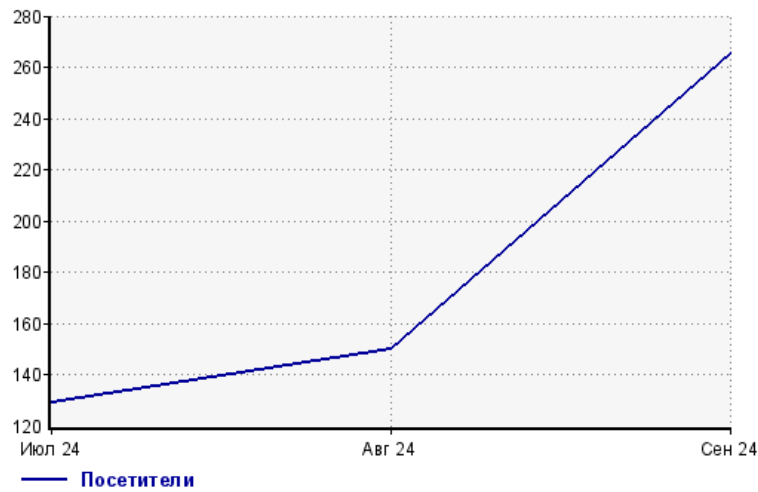
Количество



Июл 24: 155    Сен 24: 332  
Авг 24: 204

### Размер аудитории сайта

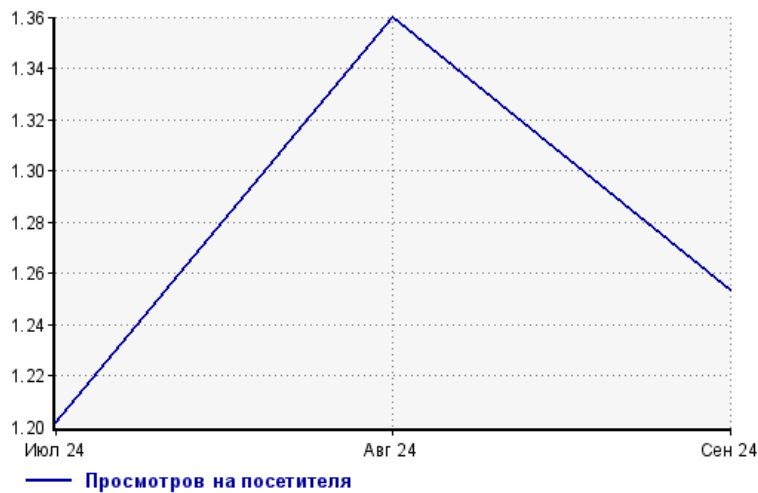
Количество



Июл 24: 129    Сен 24: 265  
Авг 24: 150

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



Июл 24: 1.2    Сен 24: 1.3  
Авг 24: 1.4





## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	207 (69.0%)	125 (71.0%)	142 (68.9%)
yandex.ru	57 (19.0%)	30 (17.0%)	38 (18.4%)
Закладки	19 (6.3%)	9 (5.1%)	12 (5.8%)
baidu.com	4 (1.3%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
google.ru	3 (1.0%)	4 (2.3%)	3 (1.5%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.7%)	1 (0.6%)	2 (1.0%)
ya.ru	2 (0.7%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.7%)	1 (0.6%)	1 (0.5%)
yandex.kz	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	300 (100%)	171 (97.2%)	200 (97.1%)
всего	300 (100%)	176 (100%)	206 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").