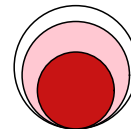


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro3.mircloud.ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	204 (+32% мес/мес)
Посетителей	150 (+16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	75.9 %
Преобладающий регион - Москва	38.9 %

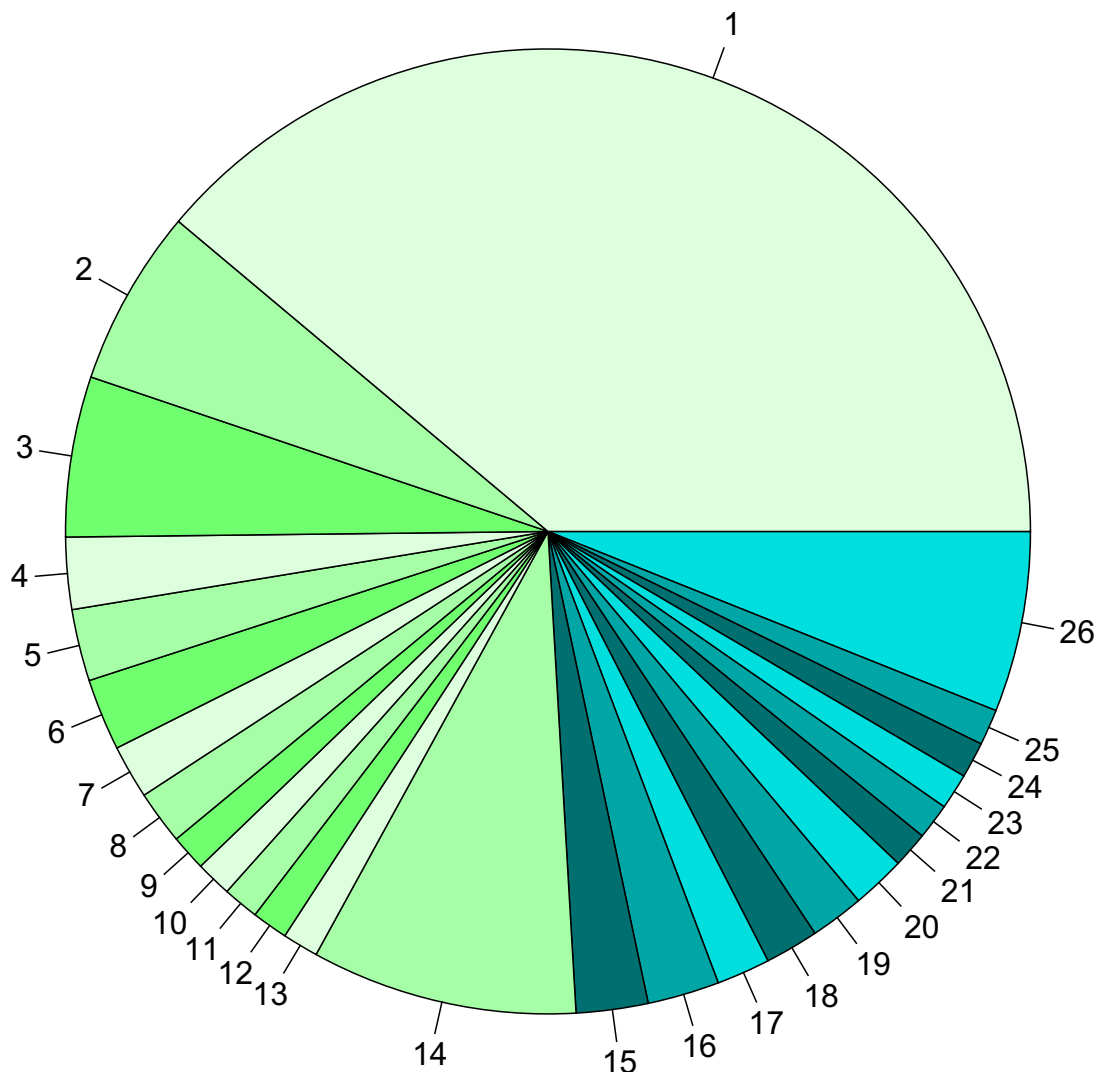


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.4 %	
Внутренние	13.7 %	
Закладки	4.4 %	
Сайты	3.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	160 (+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	136 (+13% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



- Регионы России:
- 1: Москва - 38.9%
 - 2: Санкт-Петербург - 5.9%
 - 3: Казань - 5.4%
 - 4: Новосибирск - 2.4%
 - 5: Уфа - 2.4%
 - 6: Воронеж - 2.4%
 - 7: Краснодар - 1.8%
 - 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
 - 9: Владивосток - 1.2%
 - 10: Екатеринбург - 1.2%
 - 11: Омск - 1.2%
 - 12: Пермь - 1.2%
 - 13: Липецк - 1.2%
 - 14: Остальные регионы России - 8.9%

- Другие страны:
- 15: Беларусь - 2.4%
 - 16: Китай - 2.4%
 - 17: США - 1.8%
 - 18: Франция - 1.8%
 - 19: Чехия - 1.8%
 - 20: Венгрия - 1.8%
 - 21: Крым - 1.2%
 - 22: Германия - 1.2%
 - 23: Казахстан - 1.2%
 - 24: Израиль - 1.2%
 - 25: Португалия - 1.2%
 - 26: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4.1 (75.9%)	3.6 (78.3%)	3.9 (78.0%)
Беларусь	0.13 (2.4%)	0.1 (2.2%)	0.12 (2.4%)
Китай	0.13 (2.4%)	0.034 (0.7%)	0.083 (1.7%)
США	0.097 (1.8%)	0.1 (2.2%)	0.1 (2.0%)
Франция	0.097 (1.8%)	0.034 (0.7%)	0.067 (1.3%)
Чехия	0.097 (1.8%)	0 (0.0%)	0.05 (1.0%)
Венгрия	0.097 (1.8%)	0 (0.0%)	0.05 (1.0%)
Крым	0.065 (1.2%)	0.1 (2.2%)	0.083 (1.7%)
Германия	0.065 (1.2%)	0.034 (0.7%)	0.05 (1.0%)
Казахстан	0.065 (1.2%)	0.034 (0.7%)	0.05 (1.0%)
Израиль	0.065 (1.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Португалия	0.065 (1.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.7%)
Япония	0.032 (0.6%)	0.034 (0.7%)	0.033 (0.7%)
Сербия	0.032 (0.6%)	0.034 (0.7%)	0.033 (0.7%)
Великобритания	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.017 (0.3%)
Дания	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.017 (0.3%)
Вьетнам	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.017 (0.3%)
Грузия	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.017 (0.3%)
Киргизия	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.017 (0.3%)
Узбекистан	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.017 (0.3%)
Таджикистан	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.017 (0.3%)
Польша	0 (0.0%)	0.31 (6.7%)	0.15 (3.0%)
Другие	0 (0.0%)	0.069 (1.5%)	0.033 (0.7%)
Швеция	0 (0.0%)	0.069 (1.5%)	0.033 (0.7%)
Украина	0 (0.0%)	0.034 (0.7%)	0.017 (0.3%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.034 (0.7%)	0.017 (0.3%)
сумма выбранных	5.361 (99.3%)	4.6 (100%)	5 (100%)
всего	5.4 (100%)	4.6 (100%)	5 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2.1 (51.2%)	1.8 (50.0%)	1.9 (48.7%)
Санкт-Петербург	0.32 (7.8%)	0.41 (11.4%)	0.37 (9.5%)
Казань	0.29 (7.1%)	0.069 (1.9%)	0.18 (4.6%)
не определён	0.16 (3.9%)	0.034 (0.9%)	0.1 (2.6%)
Новосибирск	0.13 (3.2%)	0.17 (4.7%)	0.15 (3.8%)
Уфа	0.13 (3.2%)	0.069 (1.9%)	0.1 (2.6%)
Воронеж	0.13 (3.2%)	0.034 (0.9%)	0.083 (2.1%)
Краснодар	0.097 (2.4%)	0.034 (0.9%)	0.067 (1.7%)
Ростов-на-Дону	0.097 (2.4%)	0 (0.0%)	0.05 (1.3%)
Владивосток	0.065 (1.6%)	0.069 (1.9%)	0.067 (1.7%)
Екатеринбург	0.065 (1.6%)	0.034 (0.9%)	0.05 (1.3%)
Омск	0.065 (1.6%)	0.034 (0.9%)	0.05 (1.3%)
Пермь	0.065 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Липецк	0.065 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Майкоп	0.065 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Самара	0.032 (0.8%)	0.1 (2.8%)	0.067 (1.7%)
Нижний Новгород	0.032 (0.8%)	0.069 (1.9%)	0.05 (1.3%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Вологда	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Кемерово	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Владикавказ	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Ярославль	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Якутск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Киров	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Курск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Томск	0 (0.0%)	0.1 (2.8%)	0.05 (1.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.069 (1.9%)	0.033 (0.8%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.069 (1.9%)	0.033 (0.8%)
Кострома	0 (0.0%)	0.069 (1.9%)	0.033 (0.8%)
Новгород	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Пенза	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Тверь	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
сумма выбранных	4.1 (100%)	3.573 (99.2%)	3.834 (98.3%)
всего	4.1 (100%)	3.6 (100%)	3.9 (100%)

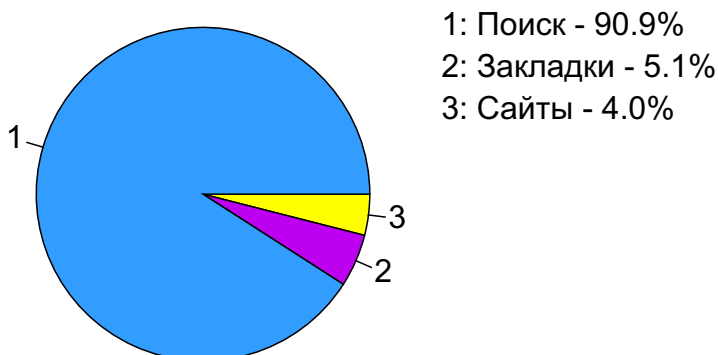
Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	160 (78.4%)	128 (82.6%)	96 (80.7%)
Внутренние	28 (13.7%)	11 (7.1%)	13 (10.9%)
Закладки	9 (4.4%)	10 (6.5%)	6 (5.0%)
Сайты	7 (3.4%)	6 (3.9%)	4 (3.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	204 (100%)	155 (100%)	119 (100%)

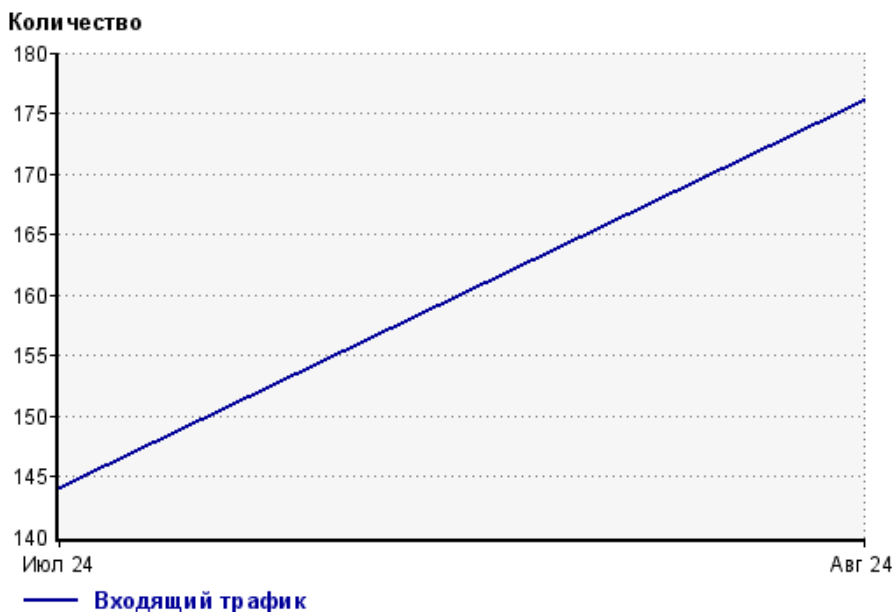
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

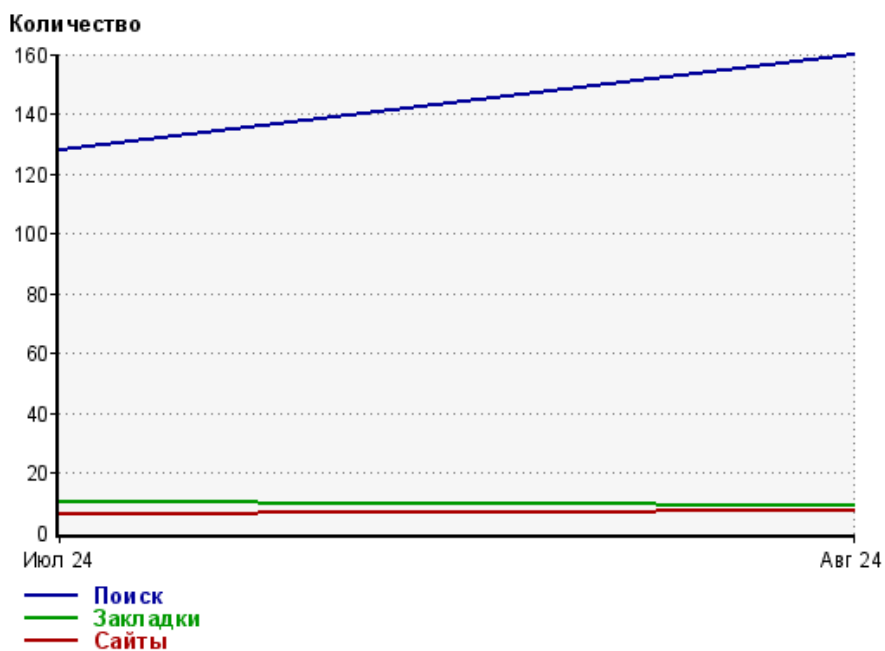
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

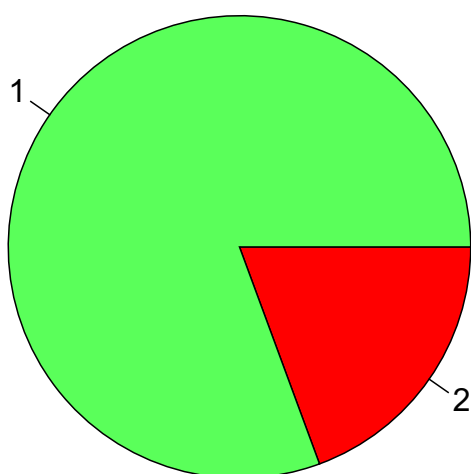


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	128	10	6
Авг 24	160	9	7

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

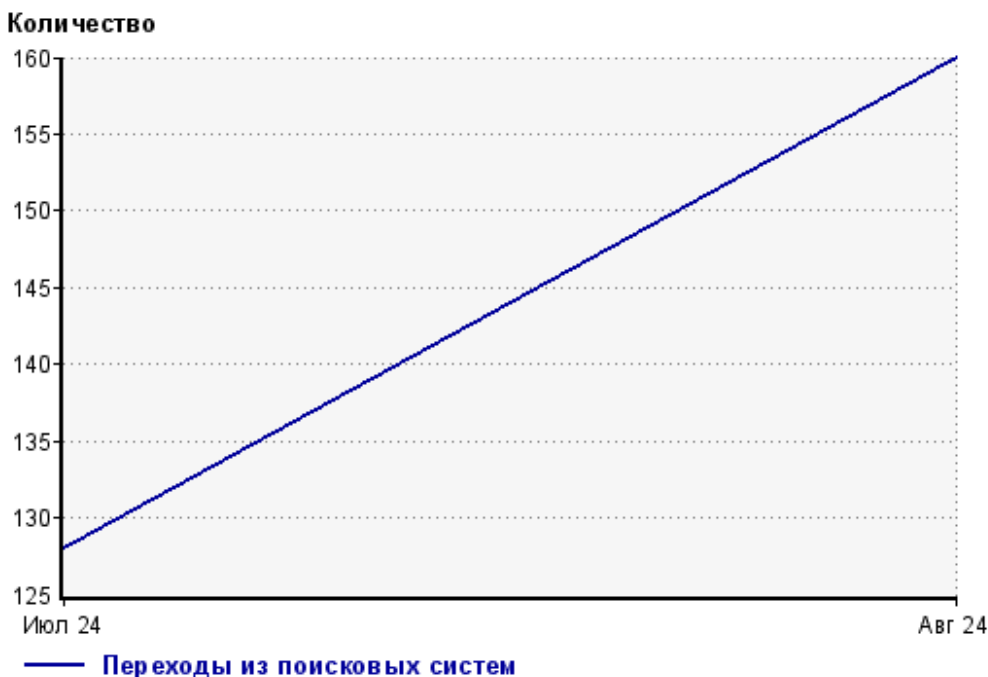
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	129 (80.6%)	100 (78.1%)	76 (79.2%)
Яндекс	31 (19.4%)	28 (21.9%)	19 (19.8%)
сумма выбранных	160 (100%)	128 (100%)	95 (99.0%)
всего	160 (100%)	128 (100%)	96 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

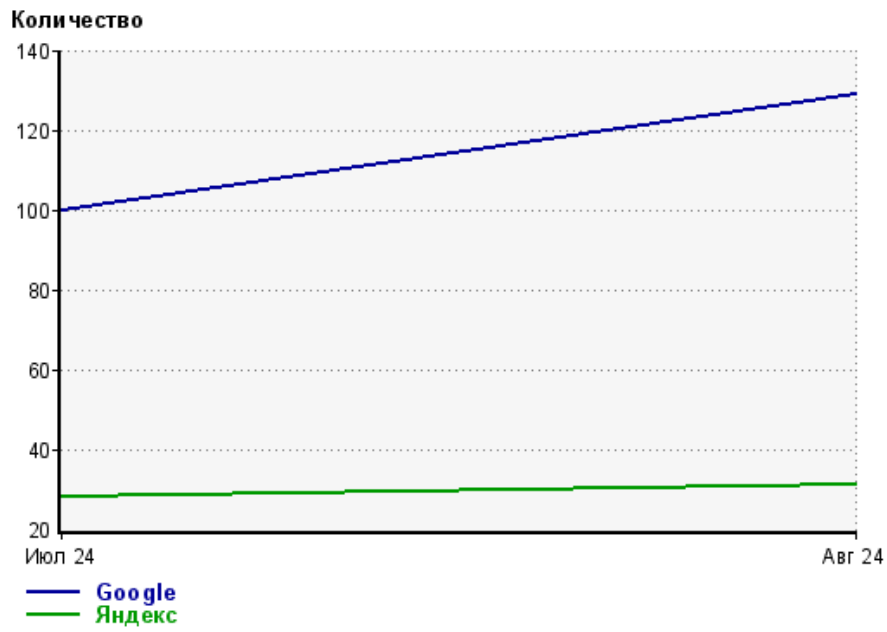


1: Google - 80.6%
2: Яндекс - 19.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

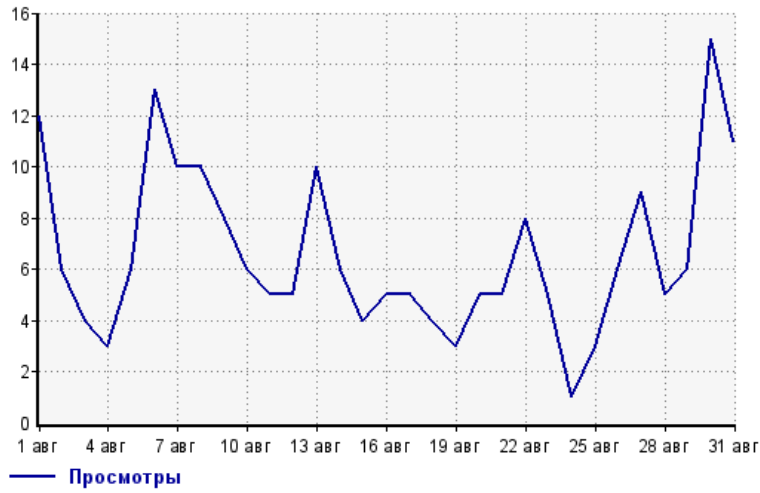


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	100	28
Авг 24	129	31

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

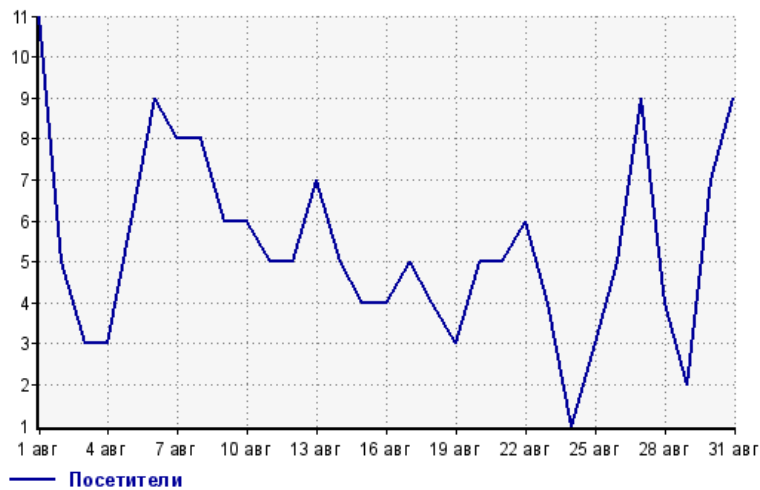
Количество



1 авг:	12	17 авг:	5
2 авг:	6	18 авг:	4
3 авг:	4	19 авг:	3
4 авг:	3	20 авг:	5
5 авг:	6	21 авг:	5
6 авг:	13	22 авг:	8
7 авг:	10	23 авг:	5
8 авг:	10	24 авг:	1
9 авг:	8	25 авг:	3
10 авг:	6	26 авг:	6
11 авг:	5	27 авг:	9
12 авг:	5	28 авг:	5
13 авг:	10	29 авг:	6
14 авг:	6	30 авг:	15
15 авг:	4	31 авг:	11
16 авг:	5		

Размер аудитории сайта

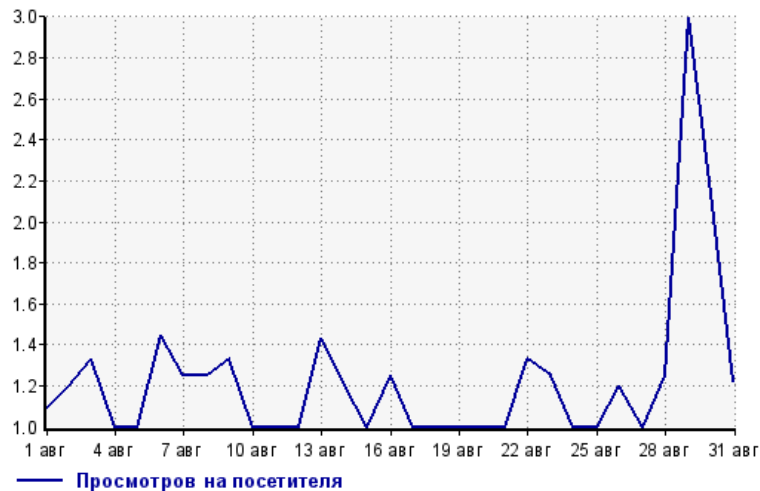
Количество



1 авг:	11	17 авг:	5
2 авг:	5	18 авг:	4
3 авг:	3	19 авг:	3
4 авг:	3	20 авг:	5
5 авг:	6	21 авг:	5
6 авг:	9	22 авг:	6
7 авг:	8	23 авг:	4
8 авг:	8	24 авг:	1
9 авг:	6	25 авг:	3
10 авг:	6	26 авг:	5
11 авг:	5	27 авг:	9
12 авг:	5	28 авг:	4
13 авг:	7	29 авг:	2
14 авг:	5	30 авг:	7
15 авг:	4	31 авг:	9
16 авг:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

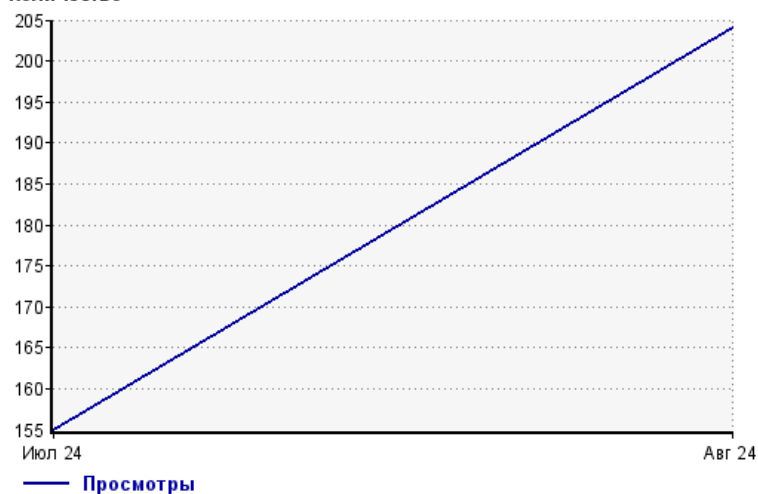


1 авг:	1.1	17 авг:	1.0
2 авг:	1.2	18 авг:	1.0
3 авг:	1.3	19 авг:	1.0
4 авг:	1.0	20 авг:	1.0
5 авг:	1.0	21 авг:	1.0
6 авг:	1.4	22 авг:	1.3
7 авг:	1.3	23 авг:	1.3
8 авг:	1.3	24 авг:	1.0
9 авг:	1.3	25 авг:	1.0
10 авг:	1.0	26 авг:	1.2
11 авг:	1.0	27 авг:	1.0
12 авг:	1.0	28 авг:	1.3
13 авг:	1.4	29 авг:	3.0
14 авг:	1.2	30 авг:	2.1
15 авг:	1.0	31 авг:	1.2
16 авг:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

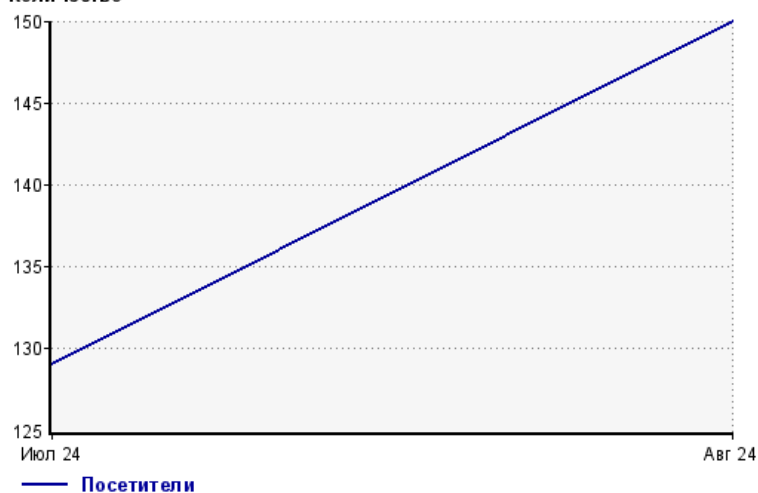
Количество



Июл 24: 155 Авг 24: 204

Размер аудитории сайта

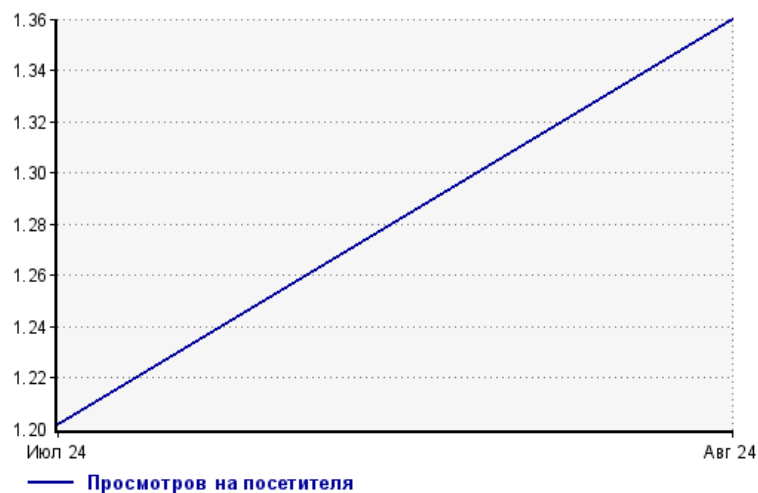
Количество



Июл 24: 129 Авг 24: 150

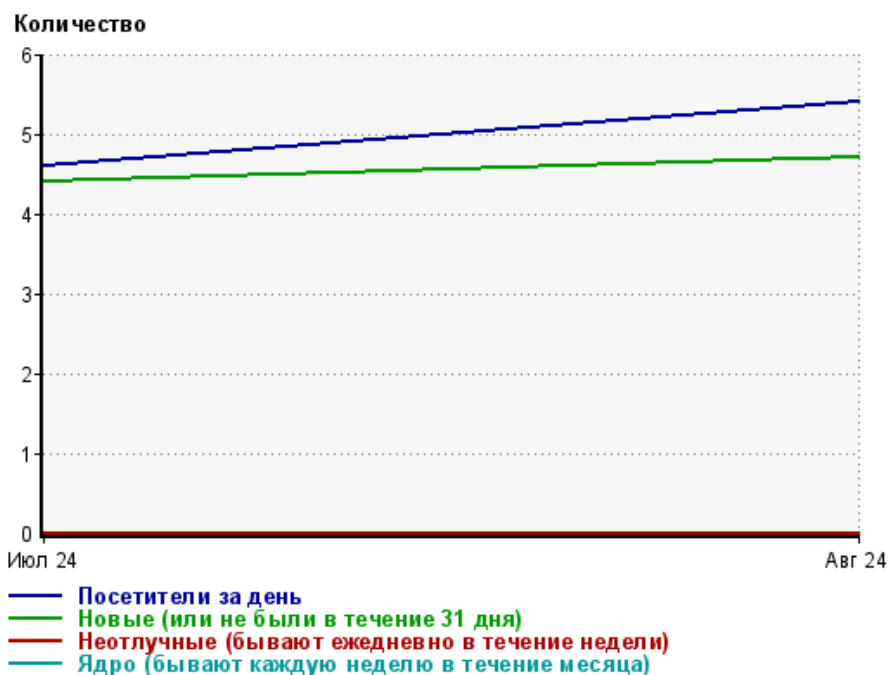
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



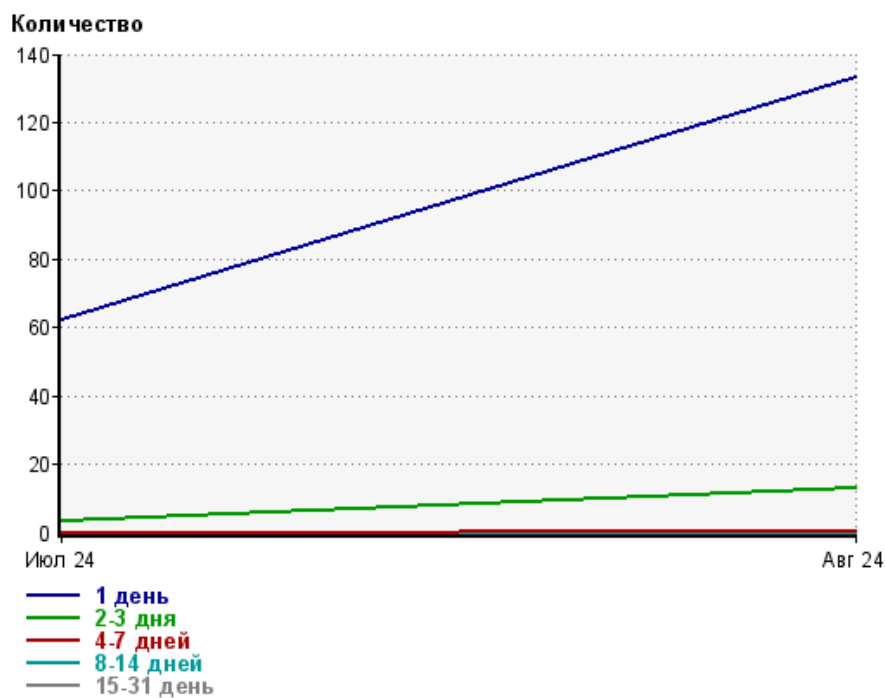
Июл 24: 1.2 Авг 24: 1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	4.6	4.4	0	0
Авг 24	5.4	4.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	62	3.2	0	0	0
Авг 24	133	12.9	0.35	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro3.mircloud.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	125 (71.0%)	96 (66.7%)	73 (68.9%)
yandex.ru	30 (17.0%)	27 (18.8%)	19 (17.9%)
Закладки	9 (5.1%)	10 (6.9%)	6 (5.7%)
google.ru	4 (2.3%)	3 (2.1%)	2 (1.9%)
baidu.com	4 (2.3%)	1 (0.7%)	1 (0.9%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (0.6%)	3 (2.1%)	1 (0.9%)
ya.ru	1 (0.6%)	1 (0.7%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	176 (100%)	141 (97.9%)	102 (96.2%)
всего	176 (100%)	144 (100%)	106 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").