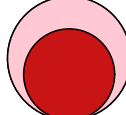



## Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro3.mircloud.ru@ru за январь 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	153 (-28% мес/мес)
Посетителей	132 (-17% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	54.5 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	80.4 %	
Внутренние	8.5 %	
Закладки	8.5 %	
Сайты	2.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	123 (-24% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4.4	5.5	5.9

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2.4 (54.5%)	3.1 (56.4%)	3.5 (59.3%)
Санкт-Петербург	0.32 (7.3%)	0.52 (9.5%)	0.52 (8.8%)
Нижний Новгород	0.19 (4.3%)	0.13 (2.4%)	0.17 (2.9%)
Новосибирск	0.13 (3.0%)	0.097 (1.8%)	0.11 (1.9%)
Кемерово	0.13 (3.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.7%)
не определён	0.097 (2.2%)	0.19 (3.5%)	0.18 (3.1%)
Томск	0.097 (2.2%)	0.13 (2.4%)	0.076 (1.3%)
Ростов-на-Дону	0.065 (1.5%)	0.065 (1.2%)	0.065 (1.1%)
Владивосток	0.065 (1.5%)	0.065 (1.2%)	0.054 (0.9%)
Якутск	0.065 (1.5%)	0.032 (0.6%)	0.087 (1.5%)
Сочи	0.065 (1.5%)	0.032 (0.6%)	0.043 (0.7%)
Краснодар	0.065 (1.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.7%)
Волгоград	0.065 (1.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Омск	0.065 (1.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Самара	0.032 (0.7%)	0.16 (2.9%)	0.065 (1.1%)
Казань	0.032 (0.7%)	0.097 (1.8%)	0.087 (1.5%)
Челябинск	0.032 (0.7%)	0.097 (1.8%)	0.065 (1.1%)
Пермь	0.032 (0.7%)	0.065 (1.2%)	0.054 (0.9%)
Уфа	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.054 (0.9%)
Ульяновск	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.043 (0.7%)
Саранск	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.6%)
Новгород	0.032 (0.7%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Екатеринбург	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.076 (1.3%)
Ярославль	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.7%)
Калининград	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Пенза	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Орёл	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Калуга	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тула	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.7%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.13 (2.4%)	0.054 (0.9%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.13 (2.4%)	0.054 (0.9%)
Абакан	0 (0.0%)	0.065 (1.2%)	0.022 (0.4%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.033 (0.6%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.022 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Набережные Челны	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Горно-Алтайск	0 (0.0%)	0.032 (0.6%)	0.011 (0.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	4.363 (99.2%)	5.5 (100%)	5.9 (100%)
всего	4.4 (100%)	5.5 (100%)	5.9 (100%)

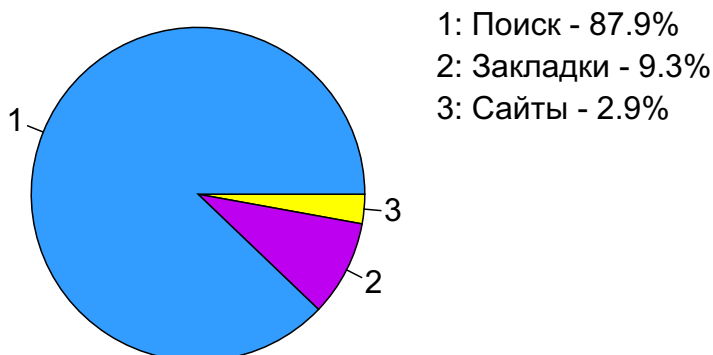
## Структура переходов на страницы среза

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	123 (80.4%)	161 (75.9%)	169 (77.2%)
Внутренние	13 (8.5%)	26 (12.3%)	24 (11.0%)
Закладки	13 (8.5%)	20 (9.4%)	20 (9.1%)
Сайты	4 (2.6%)	5 (2.4%)	6 (2.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	153 (100%)	212 (100%)	219 (100%)

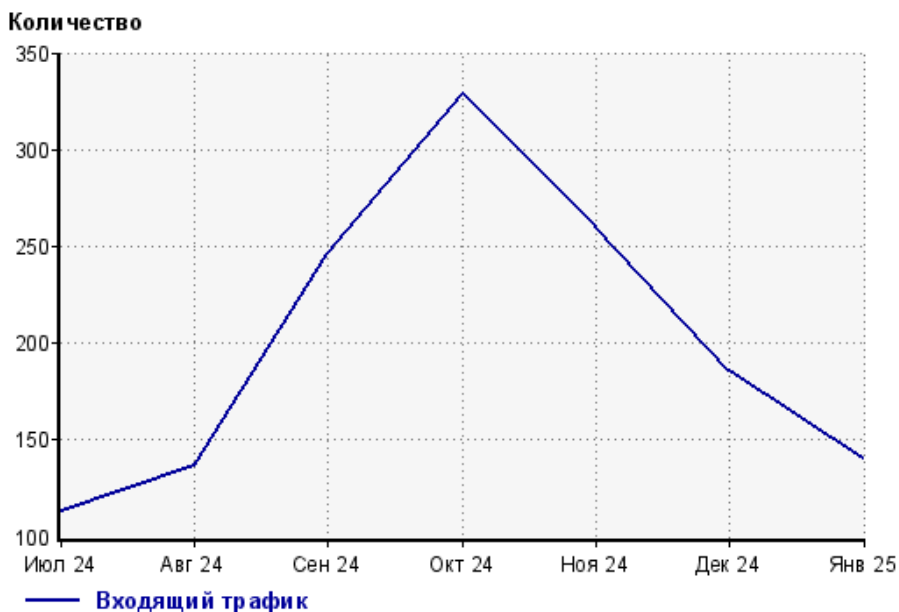
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

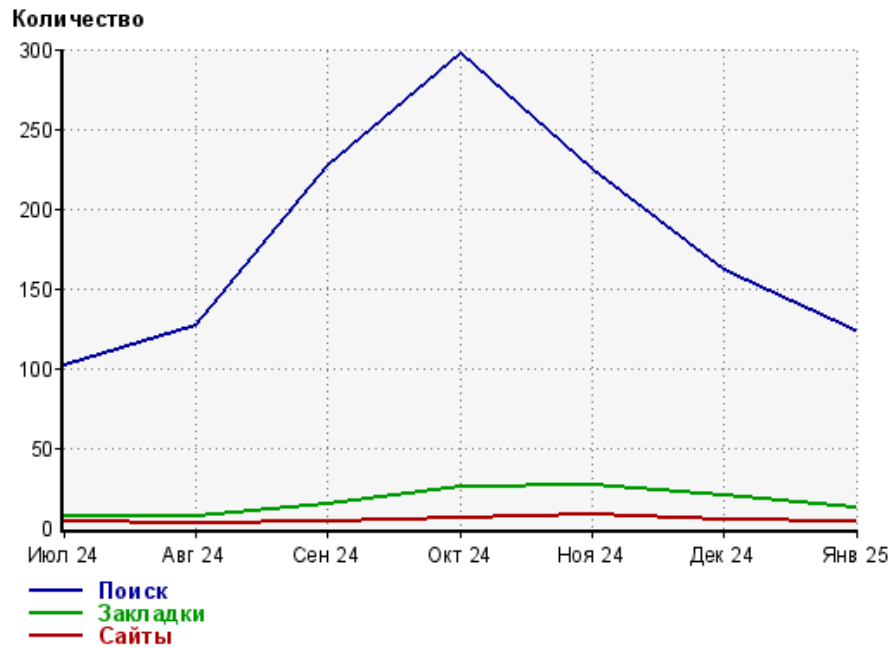
### Структура входящего месячного трафика на срез.



### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

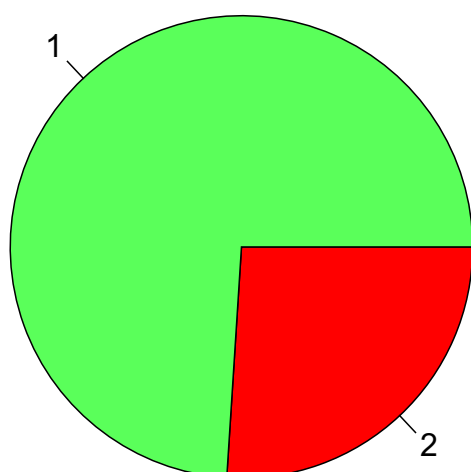


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	102	7	4
Авг 24	127	7	3
Сен 24	227	15	4
Окт 24	297	26	6
Ноя 24	225	27	8
Дек 24	161	20	5
Янв 25	123	13	4

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	91 (74.0%)	123 (76.4%)	126 (74.6%)
Яндекс	32 (26.0%)	38 (23.6%)	43 (25.4%)
сумма выбранных	123 (100%)	161 (100%)	169 (100%)
всего	123 (100%)	161 (100%)	169 (100%)

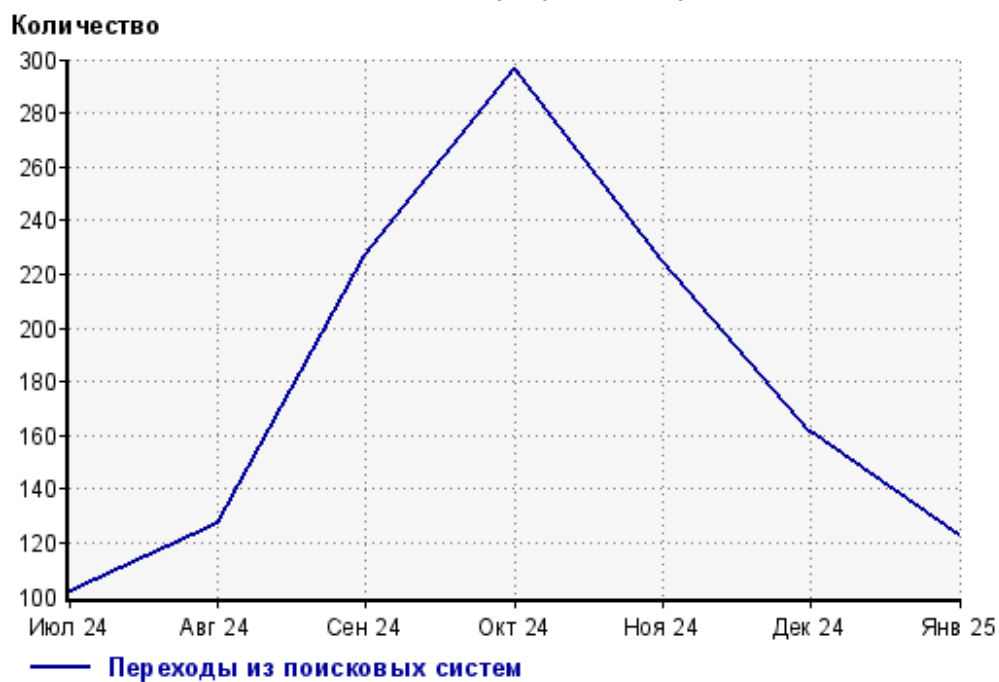
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



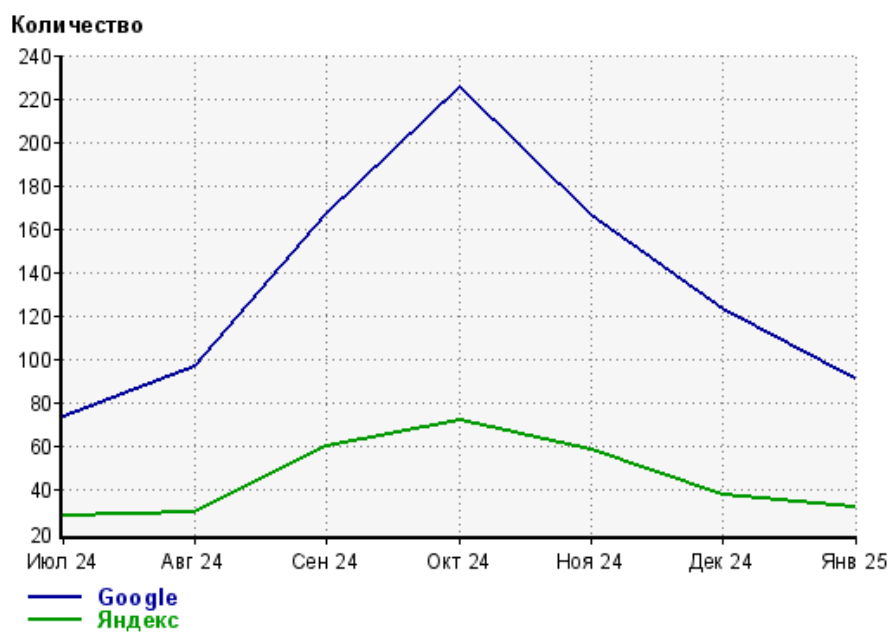
1: Google - 74.0%

2: Яндекс - 26.0%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

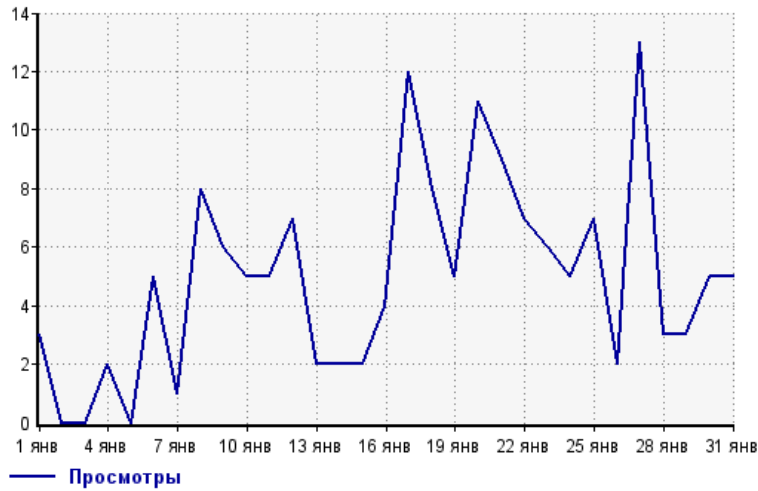


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	74	28
Авг 24	97	30
Сен 24	167	60
Окт 24	225	72
Ноя 24	166	59
Дек 24	123	38
Янв 25	91	32

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц среза

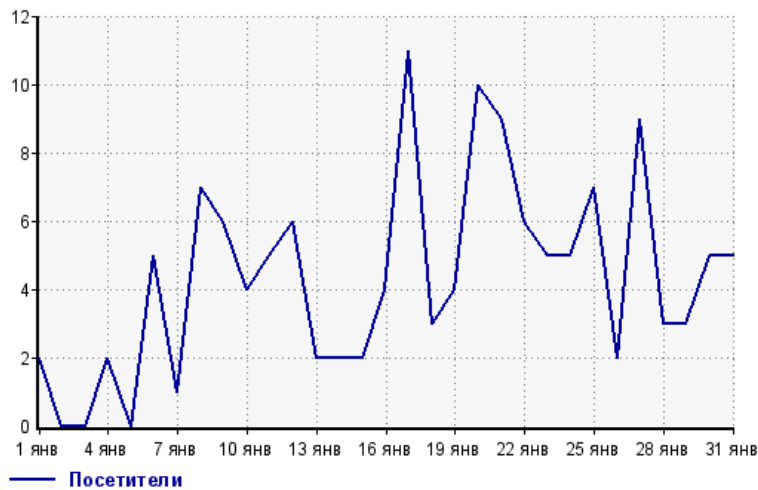
Количество



1 янв:	3	17 янв:	12
2 янв:	0	18 янв:	8
3 янв:	0	19 янв:	5
4 янв:	2	20 янв:	11
5 янв:	0	21 янв:	9
6 янв:	5	22 янв:	7
7 янв:	1	23 янв:	6
8 янв:	8	24 янв:	5
9 янв:	6	25 янв:	7
10 янв:	5	26 янв:	2
11 янв:	5	27 янв:	13
12 янв:	7	28 янв:	3
13 янв:	2	29 янв:	3
14 янв:	2	30 янв:	5
15 янв:	2	31 янв:	5
16 янв:	4		

### Размер аудитории среза

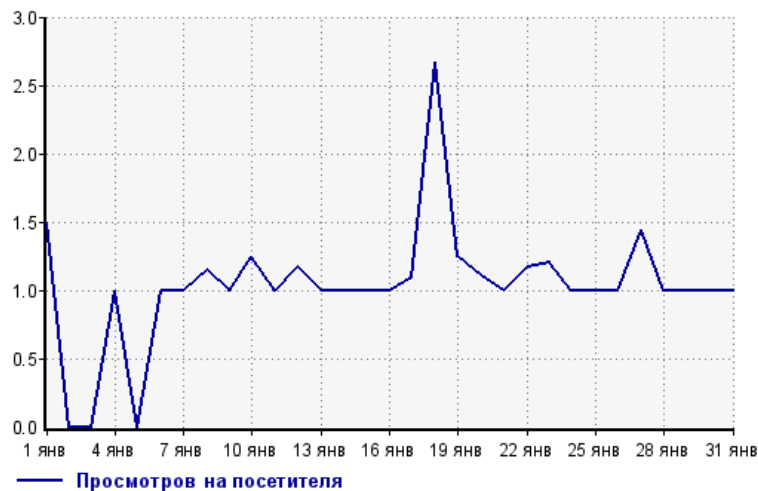
Количество



1 янв:	2	17 янв:	11
2 янв:	0	18 янв:	3
3 янв:	0	19 янв:	4
4 янв:	2	20 янв:	10
5 янв:	0	21 янв:	9
6 янв:	5	22 янв:	6
7 янв:	1	23 янв:	5
8 янв:	7	24 янв:	5
9 янв:	6	25 янв:	7
10 янв:	4	26 янв:	2
11 янв:	5	27 янв:	9
12 янв:	6	28 янв:	3
13 янв:	2	29 янв:	3
14 янв:	2	30 янв:	5
15 янв:	2	31 янв:	5
16 янв:	4		

### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



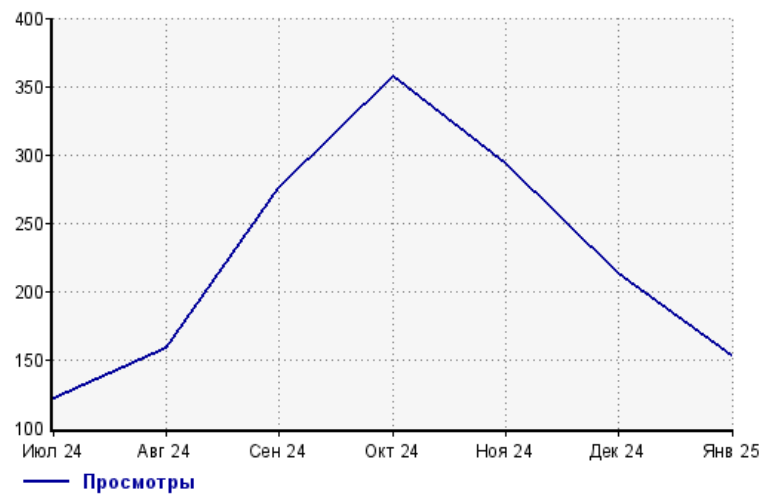
1 янв:	1.5	17 янв:	1.1
2 янв:	0.0	18 янв:	2.7
3 янв:	0.0	19 янв:	1.3
4 янв:	1.0	20 янв:	1.1
5 янв:	0.0	21 янв:	1.0
6 янв:	1.0	22 янв:	1.2
7 янв:	1.0	23 янв:	1.2
8 янв:	1.1	24 янв:	1.0
9 янв:	1.0	25 янв:	1.0
10 янв:	1.3	26 янв:	1.0
11 янв:	1.0	27 янв:	1.4
12 янв:	1.2	28 янв:	1.0
13 янв:	1.0	29 янв:	1.0
14 янв:	1.0	30 янв:	1.0
15 янв:	1.0	31 янв:	1.0
16 янв:	1.0		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

Количество



Июл 24: 121	Ноя 24: 293
Авг 24: 158	Дек 24: 212
Сен 24: 276	Янв 25: 153
Окт 24: 357	

### Размер аудитории среза

Количество



Июл 24: 102	Ноя 24: 224
Авг 24: 115	Дек 24: 159
Сен 24: 216	Янв 25: 132
Окт 24: 266	

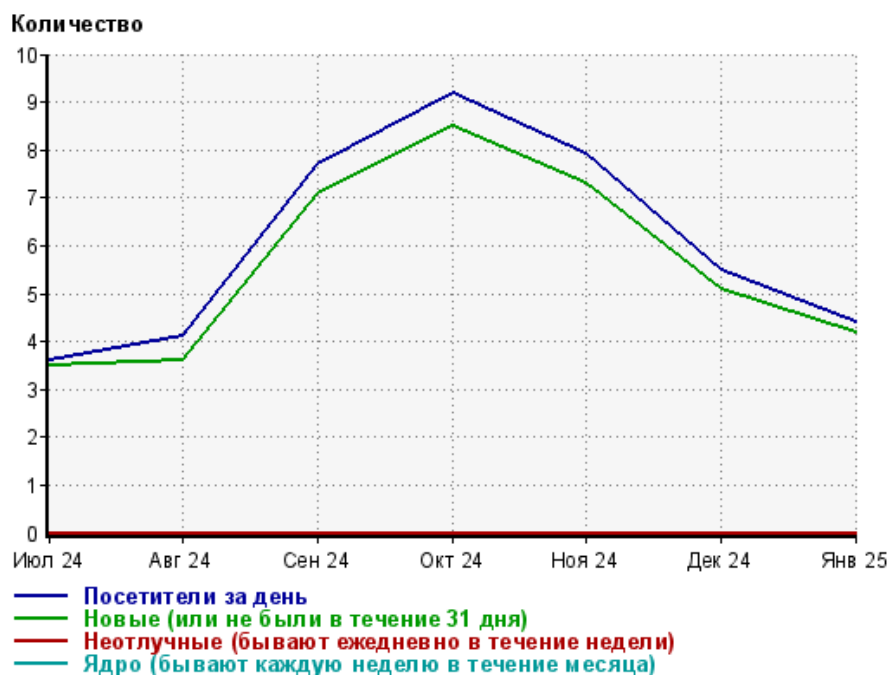
### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



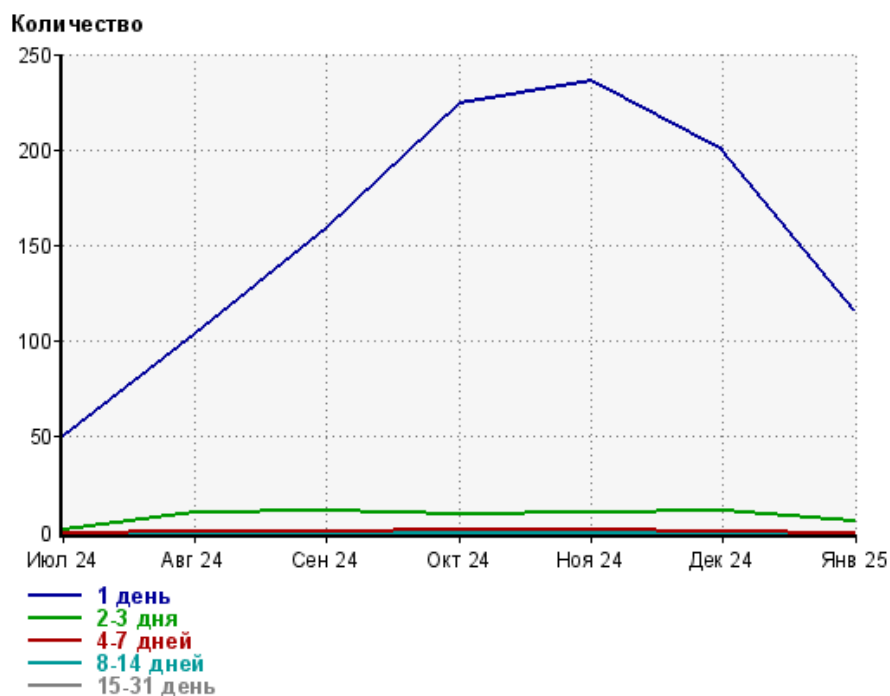
Июл 24: 1.2	Ноя 24: 1.3
Авг 24: 1.4	Дек 24: 1.3
Сен 24: 1.3	Янв 25: 1.2
Окт 24: 1.3	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	3.6	3.5	0	0
Авг 24	4.1	3.6	0	0
Сен 24	7.7	7.1	0	0
Окт 24	9.2	8.5	0	0
Ноя 24	7.9	7.3	0	0
Дек 24	5.5	5.1	0	0
Янв 25	4.4	4.2	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	50	1.4	0	0	0
Авг 24	104	10.1	0.35	0	0
Сен 24	159	11.6	0.77	0	0
Окт 24	224	9.3	1.6	0	0
Ноя 24	236	10.3	1.3	0	0
Дек 24	200	11	0.61	0	0
Янв 25	116	6	0	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	январь 2025 г.	декабрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	85 (60.7%)	120 (64.5%)	121 (62.1%)
yandex.ru	25 (17.9%)	36 (19.4%)	38 (19.5%)
Закладки	13 (9.3%)	20 (10.8%)	20 (10.3%)
ya.ru	7 (5.0%)	2 (1.1%)	4 (2.1%)
google.ru	6 (4.3%)	3 (1.6%)	5 (2.6%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (1.4%)	2 (1.1%)	2 (1.0%)
bing.com	1 (0.7%)	2 (1.1%)	1 (0.5%)
perplexity.ai	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	140 (100%)	185 (99.5%)	191 (97.9%)
всего	140 (100%)	186 (100%)	195 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").