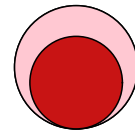


Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro3.mircloud.ru@ru за декабрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	212 (-28% мес/мес)
Посетителей	159 (-29% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	56.4 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	75.9 %	
Внутренние	12.3 %	
Закладки	9.4 %	
Сайты	2.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	161 (-28% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5.5	7.9	7.5

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3.1 (56.4%)	5 (63.3%)	4.4 (58.7%)
Санкт-Петербург	0.52 (9.5%)	0.73 (9.2%)	0.73 (9.7%)
не определён	0.19 (3.5%)	0.27 (3.4%)	0.25 (3.3%)
Самара	0.16 (2.9%)	0 (0.0%)	0.12 (1.6%)
Нижний Новгород	0.13 (2.4%)	0.2 (2.5%)	0.14 (1.9%)
Тюмень	0.13 (2.4%)	0.033 (0.4%)	0.065 (0.9%)
Воронеж	0.13 (2.4%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.7%)
Томск	0.13 (2.4%)	0 (0.0%)	0.054 (0.7%)
Казань	0.097 (1.8%)	0.13 (1.6%)	0.15 (2.0%)
Новосибирск	0.097 (1.8%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.0%)
Челябинск	0.097 (1.8%)	0.067 (0.8%)	0.11 (1.5%)
Пермь	0.065 (1.2%)	0.067 (0.8%)	0.065 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.065 (1.2%)	0.067 (0.8%)	0.043 (0.6%)
Владивосток	0.065 (1.2%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.7%)
Абакан	0.065 (1.2%)	0 (0.0%)	0.065 (0.9%)
Якутск	0.032 (0.6%)	0.17 (2.2%)	0.087 (1.2%)
Уфа	0.032 (0.6%)	0.1 (1.3%)	0.043 (0.6%)
Красноярск	0.032 (0.6%)	0.067 (0.8%)	0.076 (1.0%)
Ульяновск	0.032 (0.6%)	0.067 (0.8%)	0.065 (0.9%)
Саратов	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.043 (0.6%)
Саранск	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.043 (0.6%)
Сочи	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.4%)
Тверь	0.032 (0.6%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Новгород	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Ижевск	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Сыктывкар	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Горно-Алтайск	0.032 (0.6%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.2 (2.5%)	0.087 (1.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.0%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.067 (0.8%)	0.087 (1.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.067 (0.8%)	0.022 (0.3%)
Калининград	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Пенза	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.6%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Калуга	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Киров	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	5.5 (100%)	7.9 (100%)	7.5 (100%)
всего	5.5 (100%)	7.9 (100%)	7.5 (100%)

Структура переходов на страницы среза

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	161 (75.9%)	225 (76.8%)	227 (79.1%)
Внутренние	26 (12.3%)	33 (11.3%)	29 (10.1%)
Закладки	20 (9.4%)	27 (9.2%)	24 (8.4%)
Сайты	5 (2.4%)	6 (2.0%)	7 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.7%)	0 (0.0%)
всего	212 (100%)	293 (100%)	287 (100%)

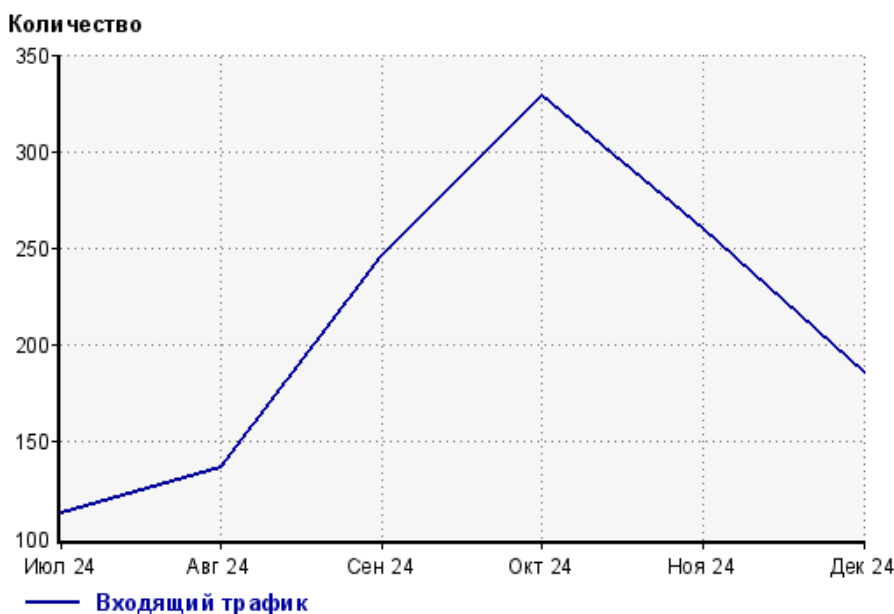
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

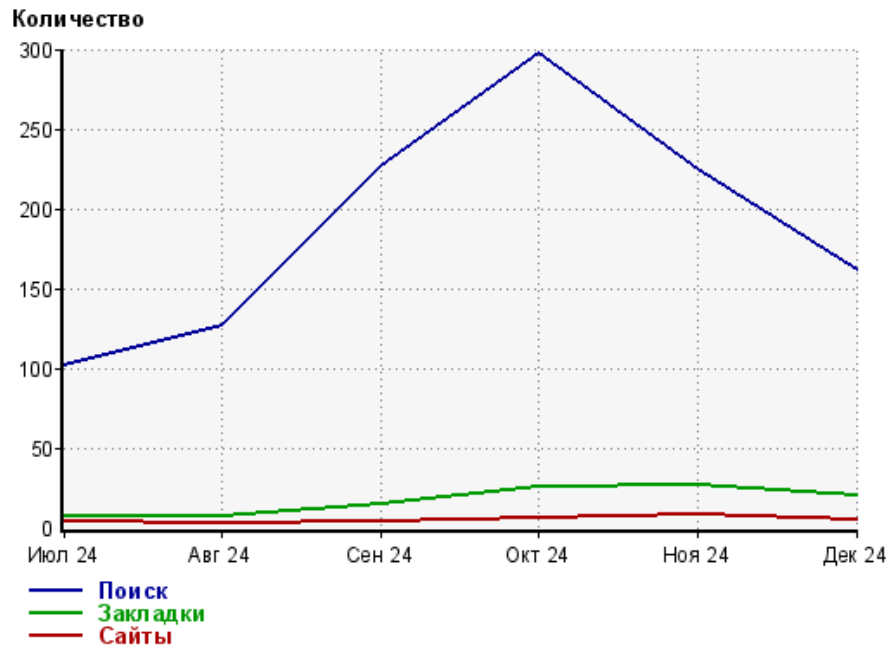
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

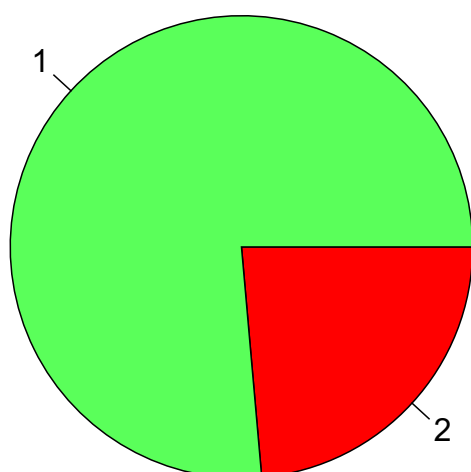


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	102	7	4
Авг 24	127	7	3
Сен 24	227	15	4
Окт 24	297	26	6
Ноя 24	225	27	8
Дек 24	161	20	5

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	123 (76.4%)	166 (73.8%)	171 (75.3%)
Яндекс	38 (23.6%)	59 (26.2%)	56 (24.7%)
сумма выбранных	161 (100%)	225 (100%)	227 (100%)
всего	161 (100%)	225 (100%)	227 (100%)

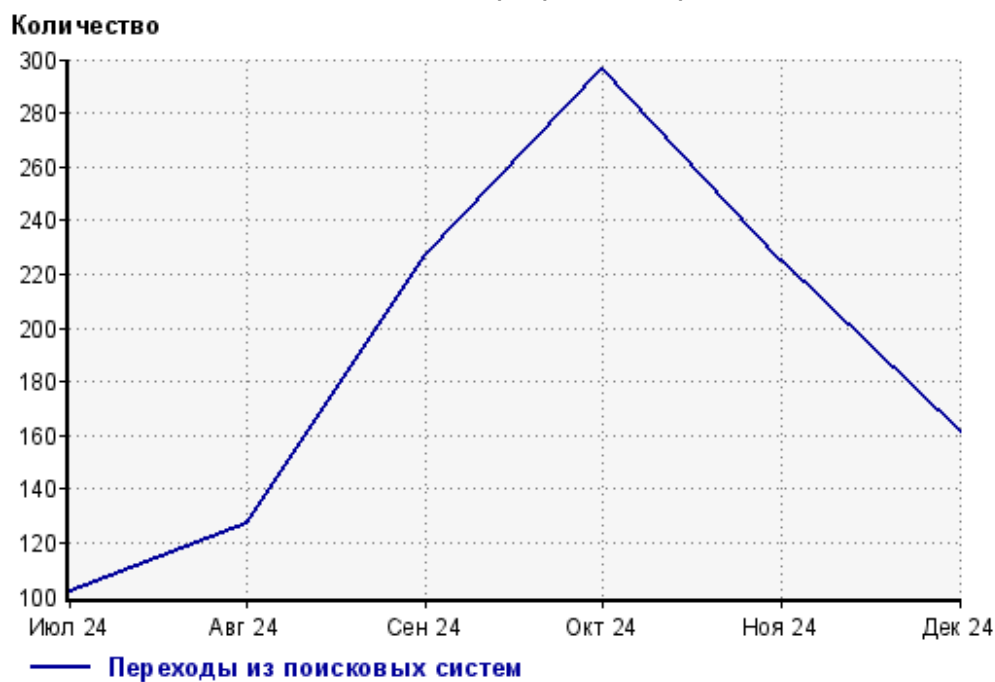
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



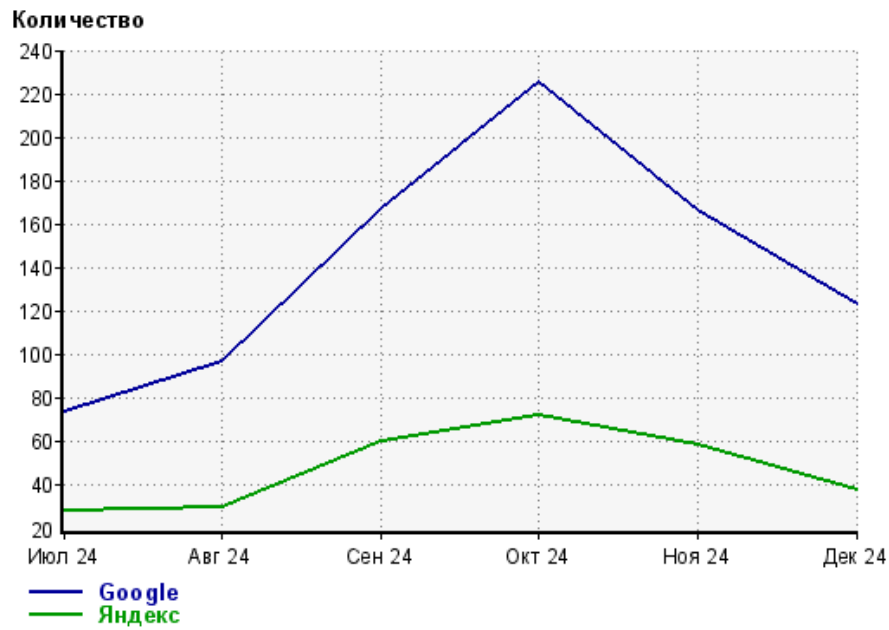
1: Google - 76.4%

2: Яндекс - 23.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

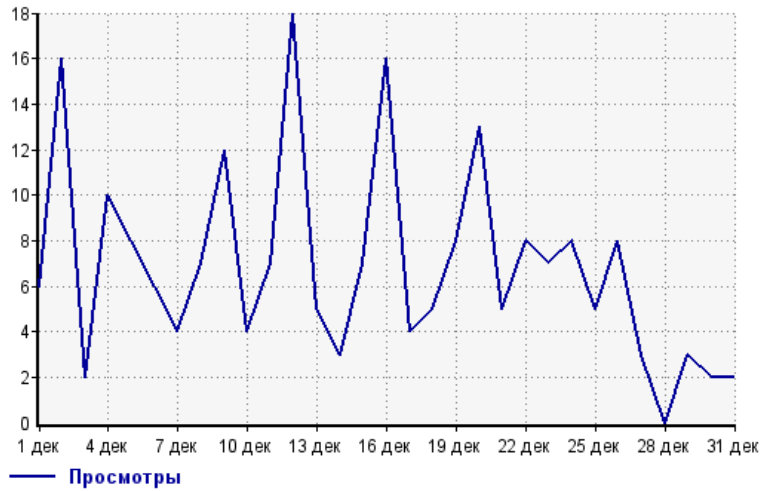


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	74	28
Авг 24	97	30
Сен 24	167	60
Окт 24	225	72
Ноя 24	166	59
Дек 24	123	38

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

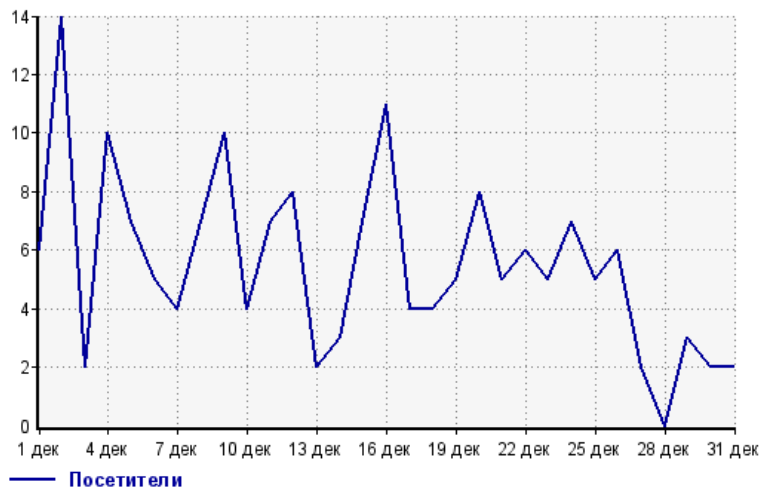
Количество



1 дек:	6	17 дек:	4
2 дек:	16	18 дек:	5
3 дек:	2	19 дек:	8
4 дек:	10	20 дек:	13
5 дек:	8	21 дек:	5
6 дек:	6	22 дек:	8
7 дек:	4	23 дек:	7
8 дек:	7	24 дек:	8
9 дек:	12	25 дек:	5
10 дек:	4	26 дек:	8
11 дек:	7	27 дек:	3
12 дек:	18	28 дек:	0
13 дек:	5	29 дек:	3
14 дек:	3	30 дек:	2
15 дек:	7	31 дек:	2
16 дек:	16		

Размер аудитории среза

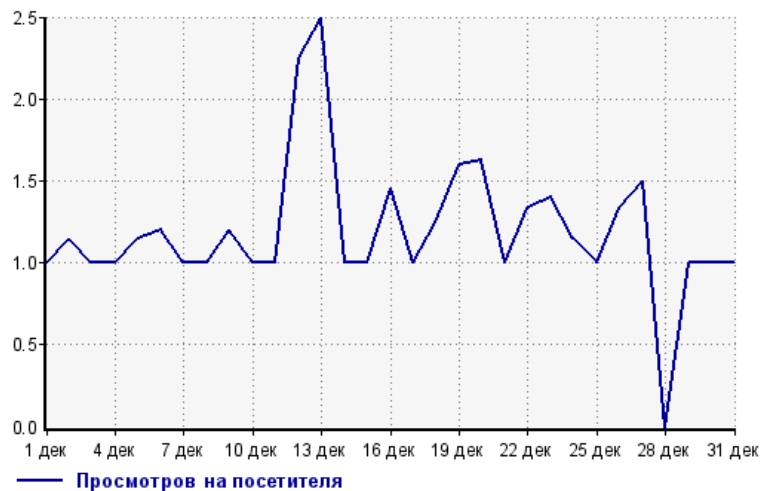
Количество



1 дек:	6	17 дек:	4
2 дек:	14	18 дек:	4
3 дек:	2	19 дек:	5
4 дек:	10	20 дек:	8
5 дек:	7	21 дек:	5
6 дек:	5	22 дек:	6
7 дек:	4	23 дек:	5
8 дек:	7	24 дек:	7
9 дек:	10	25 дек:	5
10 дек:	4	26 дек:	6
11 дек:	7	27 дек:	2
12 дек:	8	28 дек:	0
13 дек:	2	29 дек:	3
14 дек:	3	30 дек:	2
15 дек:	7	31 дек:	2
16 дек:	11		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

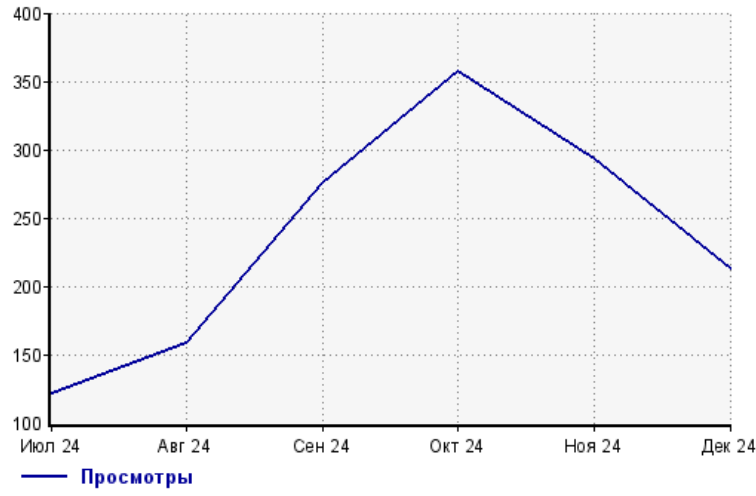


1 дек:	1.0	17 дек:	1.0
2 дек:	1.1	18 дек:	1.3
3 дек:	1.0	19 дек:	1.6
4 дек:	1.0	20 дек:	1.6
5 дек:	1.1	21 дек:	1.0
6 дек:	1.2	22 дек:	1.3
7 дек:	1.0	23 дек:	1.4
8 дек:	1.0	24 дек:	1.1
9 дек:	1.2	25 дек:	1.0
10 дек:	1.0	26 дек:	1.3
11 дек:	1.0	27 дек:	1.5
12 дек:	2.3	28 дек:	0.0
13 дек:	2.5	29 дек:	1.0
14 дек:	1.0	30 дек:	1.0
15 дек:	1.0	31 дек:	1.0
16 дек:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

Количество



Июл 24: 121	Окт 24: 357
Авг 24: 158	Ноя 24: 293
Сен 24: 276	Дек 24: 212

Размер аудитории среза

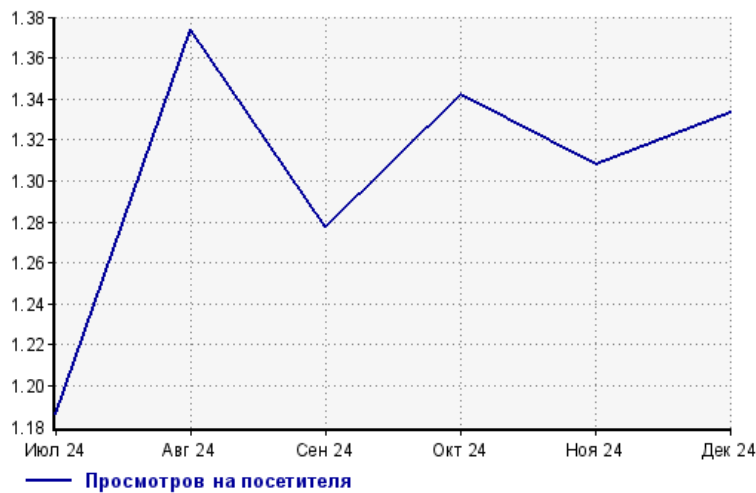
Количество



Июл 24: 102	Окт 24: 266
Авг 24: 115	Ноя 24: 224
Сен 24: 216	Дек 24: 159

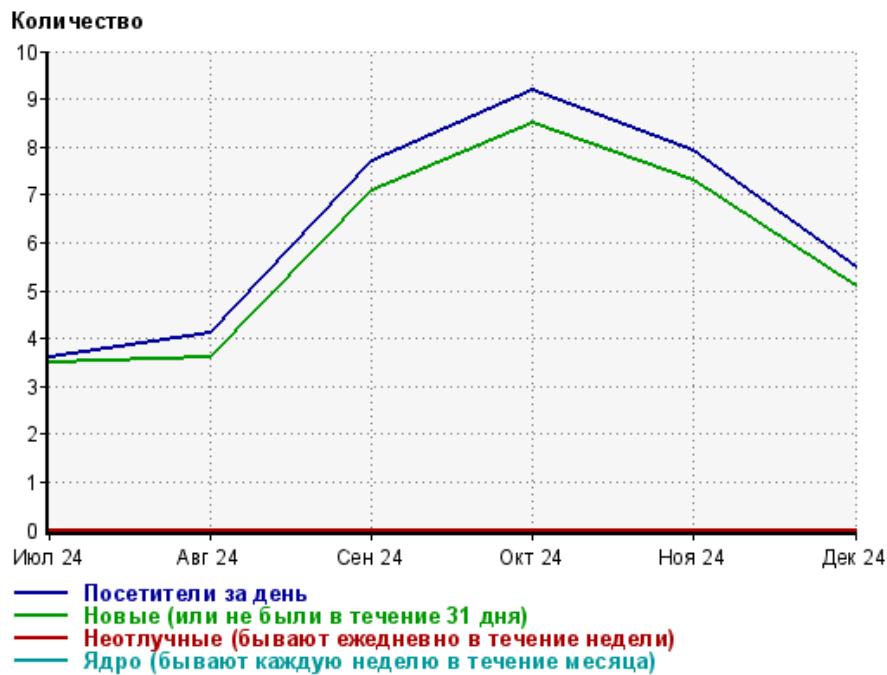
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



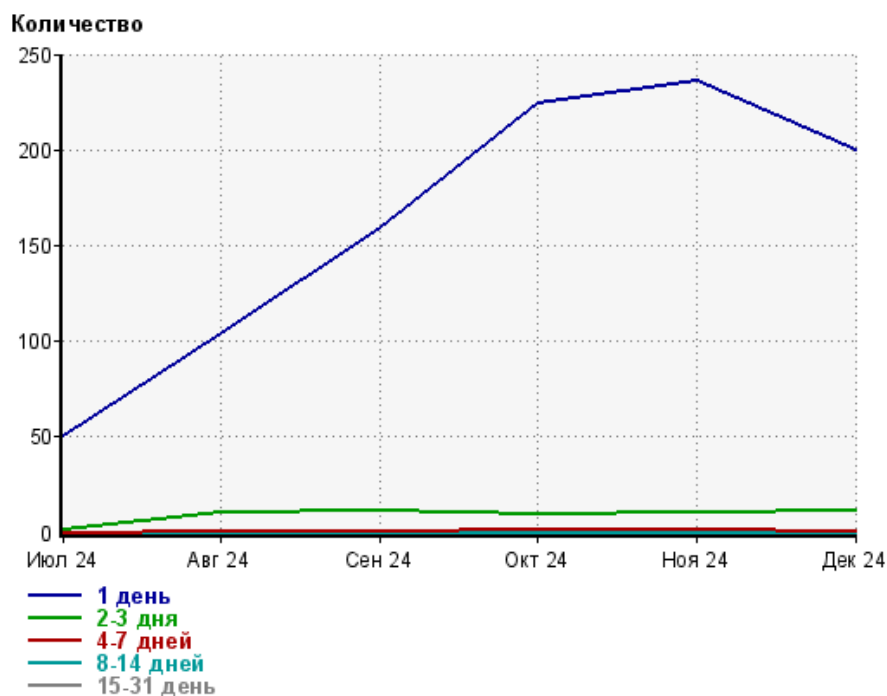
Июл 24: 1.2	Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.4	Ноя 24: 1.3
Сен 24: 1.3	Дек 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	3.6	3.5	0	0
Авг 24	4.1	3.6	0	0
Сен 24	7.7	7.1	0	0
Окт 24	9.2	8.5	0	0
Ноя 24	7.9	7.3	0	0
Дек 24	5.5	5.1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	50	1.4	0	0	0
Авг 24	104	10.1	0.35	0	0
Сен 24	159	11.6	0.77	0	0
Окт 24	224	9.3	1.6	0	0
Ноя 24	236	10.3	1.3	0	0
Дек 24	200	11	0.61	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	декабрь 2024 г.	ноябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	120 (64.5%)	159 (61.2%)	165 (64.0%)
yandex.ru	36 (19.4%)	54 (20.8%)	52 (20.2%)
Закладки	20 (10.8%)	27 (10.4%)	24 (9.3%)
google.ru	3 (1.6%)	7 (2.7%)	5 (1.9%)
ya.ru	2 (1.1%)	5 (1.9%)	4 (1.6%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (1.1%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
bing.com	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web.telegram.org	1 (0.5%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
сумма выбранных	186 (100%)	256 (98.5%)	253 (98.1%)
всего	186 (100%)	260 (100%)	258 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").