



Аналитический отчёт LiveInternet для среза romodoro3.mircloud.ru@ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	293 (-18% мес/мес)
Посетителей	224 (-16% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	63.3 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	76.8 %	
Внутренние	11.3 %	
Закладки	9.2 %	
Сайты	2.0 %	
Соц. сети	0.7 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	225 (-24% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.9	9.2	8.3

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5 (63.3%)	5.1 (55.4%)	4.7 (56.6%)
Санкт-Петербург	0.73 (9.2%)	0.94 (10.2%)	0.75 (9.0%)
не определён	0.27 (3.4%)	0.29 (3.2%)	0.26 (3.1%)
Нижний Новгород	0.2 (2.5%)	0.097 (1.1%)	0.11 (1.3%)
Екатеринбург	0.2 (2.5%)	0.065 (0.7%)	0.099 (1.2%)
Якутск	0.17 (2.2%)	0.065 (0.7%)	0.11 (1.3%)
Казань	0.13 (1.6%)	0.23 (2.5%)	0.19 (2.3%)
Ярославль	0.1 (1.3%)	0.13 (1.4%)	0.088 (1.1%)
Новосибирск	0.1 (1.3%)	0.032 (0.3%)	0.15 (1.8%)
Уфа	0.1 (1.3%)	0 (0.0%)	0.088 (1.1%)
Краснодар	0.067 (0.8%)	0.19 (2.1%)	0.14 (1.7%)
Челябинск	0.067 (0.8%)	0.16 (1.7%)	0.12 (1.4%)
Красноярск	0.067 (0.8%)	0.13 (1.4%)	0.077 (0.9%)
Ульяновск	0.067 (0.8%)	0.097 (1.1%)	0.066 (0.8%)
Пермь	0.067 (0.8%)	0.065 (0.7%)	0.055 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.8%)	0 (0.0%)	0.066 (0.8%)
Махачкала	0.067 (0.8%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Владивосток	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.066 (0.8%)
Саратов	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.044 (0.5%)
Саранск	0.033 (0.4%)	0.065 (0.7%)	0.044 (0.5%)
Тюмень	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)
Калининград	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Пенза	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Сочи	0.033 (0.4%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Тверь	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Воронеж	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Орёл	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Самара	0 (0.0%)	0.19 (2.1%)	0.077 (0.9%)
Абакан	0 (0.0%)	0.13 (1.4%)	0.077 (0.9%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.13 (1.4%)	0.066 (0.8%)
Вологда	0 (0.0%)	0.097 (1.1%)	0.033 (0.4%)
Новгород	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.055 (0.7%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.044 (0.5%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Киров	0 (0.0%)	0.065 (0.7%)	0.022 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.077 (0.9%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.055 (0.7%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.3%)
Тольятти	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	7.9 (100%)	9.2 (100%)	8.169 (98.4%)
всего	7.9 (100%)	9.2 (100%)	8.3 (100%)

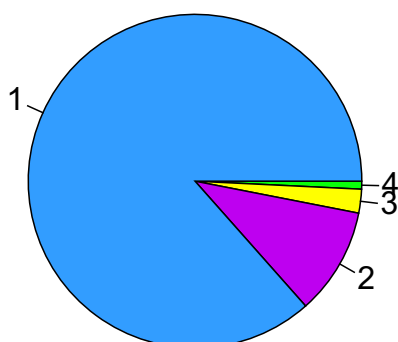
Структура переходов на страницы среза

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	225 (76.8%)	297 (83.2%)	249 (80.8%)
Внутренние	33 (11.3%)	28 (7.8%)	30 (9.7%)
Закладки	27 (9.2%)	26 (7.3%)	22 (7.1%)
Сайты	6 (2.0%)	6 (1.7%)	7 (2.3%)
Соц. сети	2 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	293 (100%)	357 (100%)	308 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

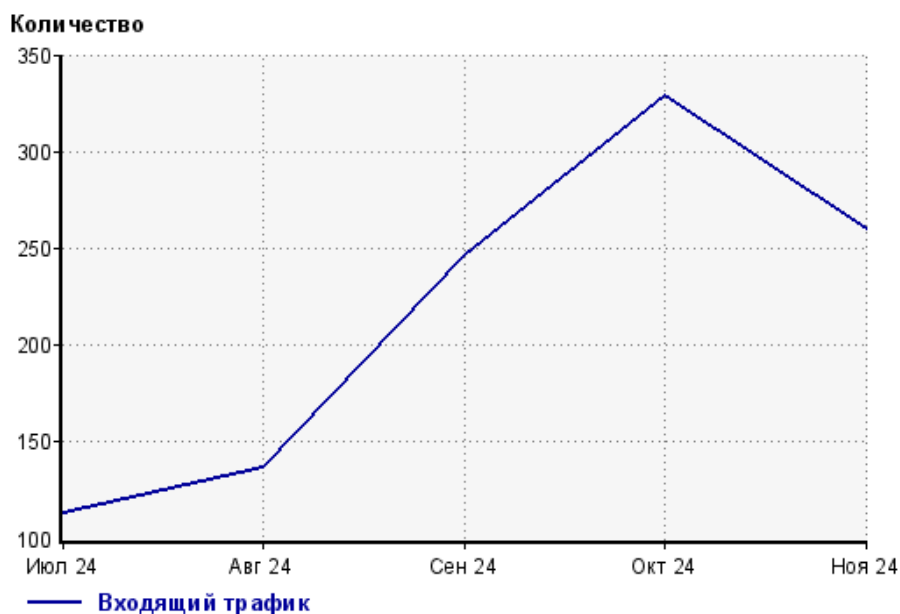
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

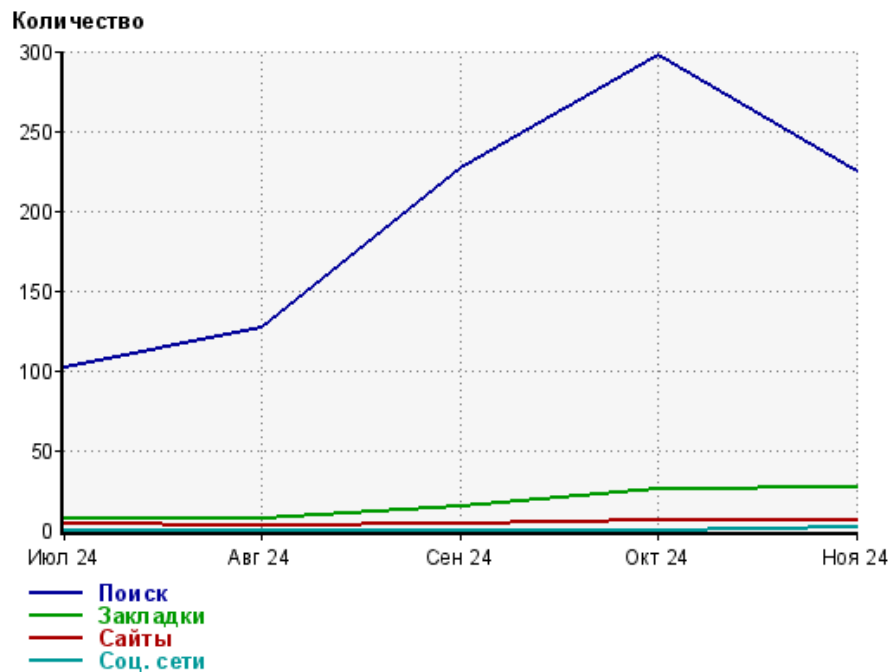


- 1: Поиск - 86.5%
- 2: Закладки - 10.4%
- 3: Сайты - 2.3%
- 4: Соц. сети - 0.8%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

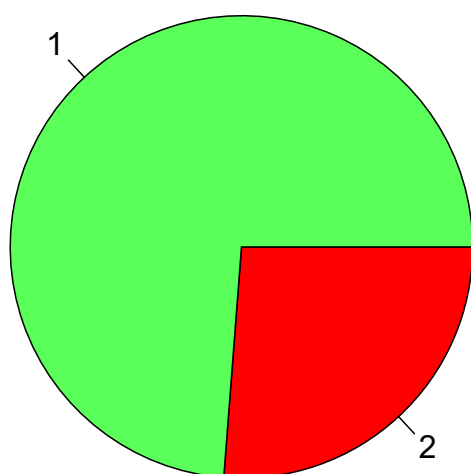


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 24	102	7	4	0
Авг 24	127	7	3	0
Сен 24	227	15	4	0
Окт 24	297	26	6	0
Ноя 24	225	27	6	2

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	166 (73.8%)	225 (75.8%)	186 (74.7%)
Яндекс	59 (26.2%)	72 (24.2%)	63 (25.3%)
сумма выбранных	225 (100%)	297 (100%)	249 (100%)
всего	225 (100%)	297 (100%)	249 (100%)

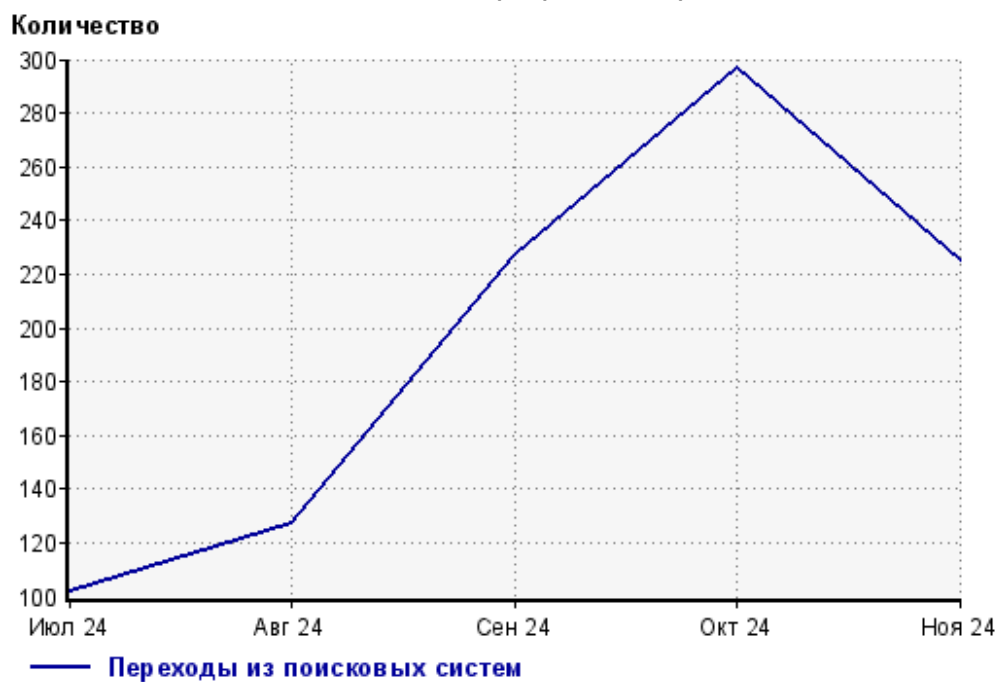
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



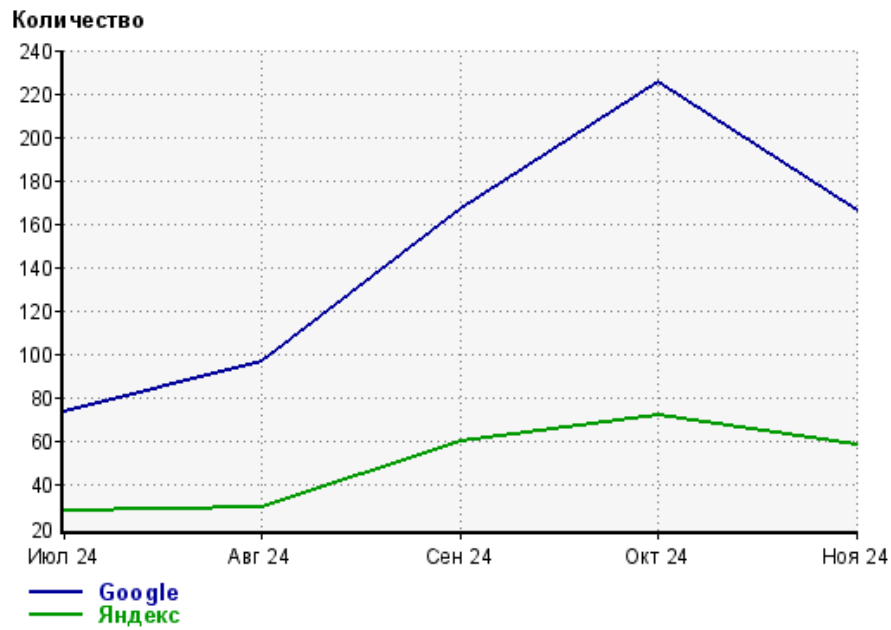
1: Google - 73.8%

2: Яндекс - 26.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



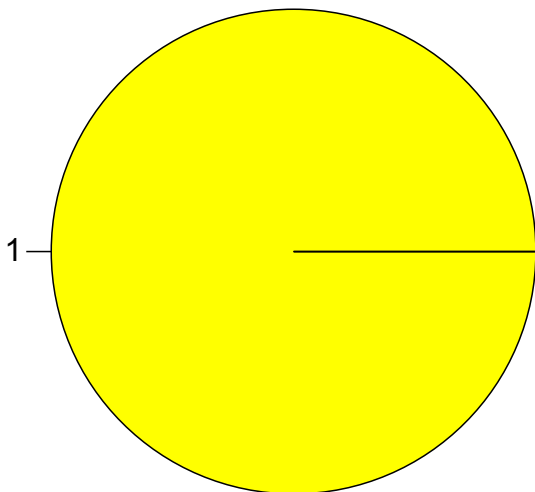
Дата	Google	Яндекс
Июл 24	74	28
Авг 24	97	30
Сен 24	167	60
Окт 24	225	72
Ноя 24	166	59

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

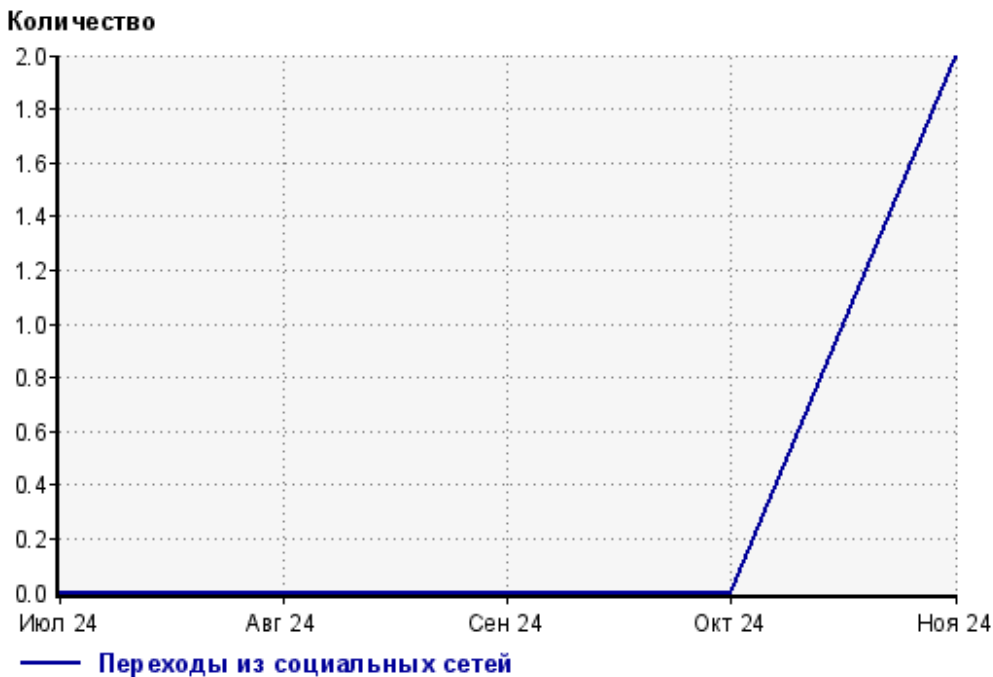
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

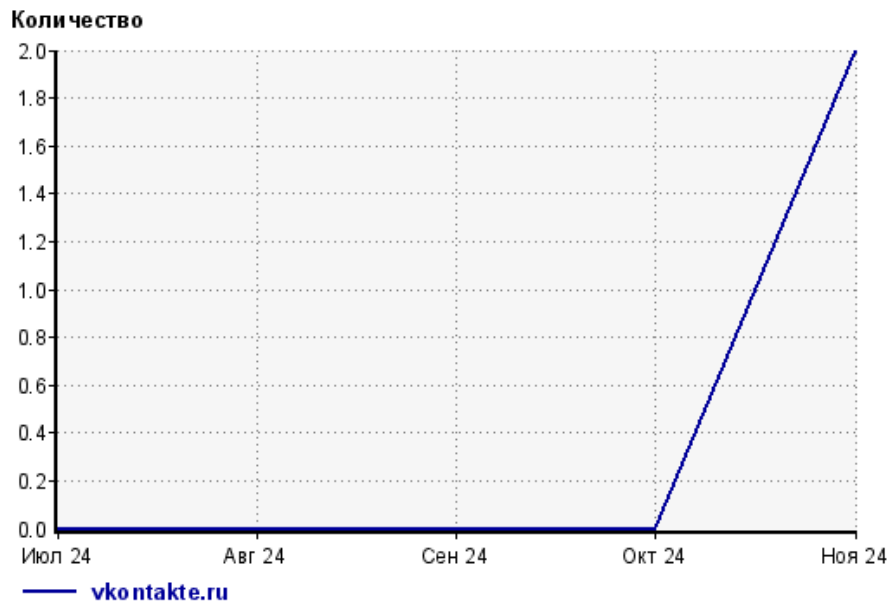
1: vkontakte.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на срез



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

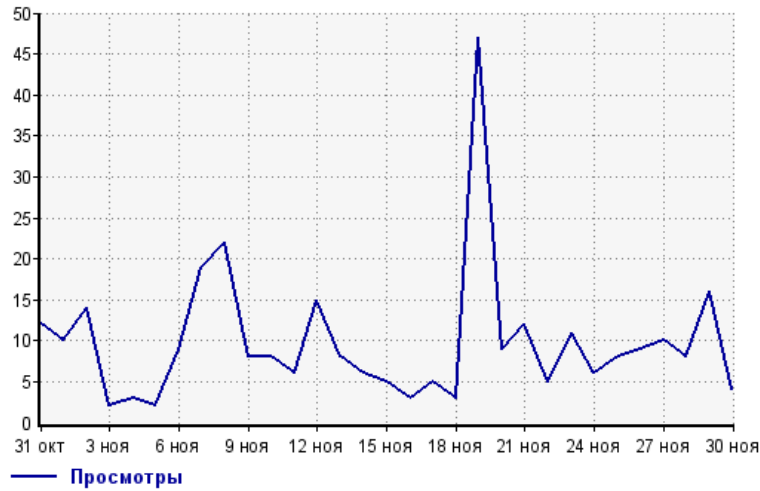


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

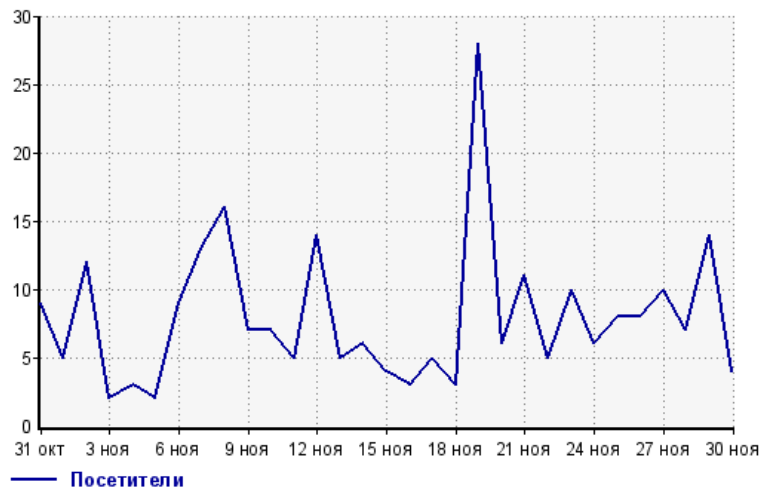
Количество



31 окт:	12	16 ноя:	3
1 ноя:	10	17 ноя:	5
2 ноя:	14	18 ноя:	3
3 ноя:	2	19 ноя:	47
4 ноя:	3	20 ноя:	9
5 ноя:	2	21 ноя:	12
6 ноя:	9	22 ноя:	5
7 ноя:	19	23 ноя:	11
8 ноя:	22	24 ноя:	6
9 ноя:	8	25 ноя:	8
10 ноя:	8	26 ноя:	9
11 ноя:	6	27 ноя:	10
12 ноя:	15	28 ноя:	8
13 ноя:	8	29 ноя:	16
14 ноя:	6	30 ноя:	4
15 ноя:	5		

Размер аудитории среза

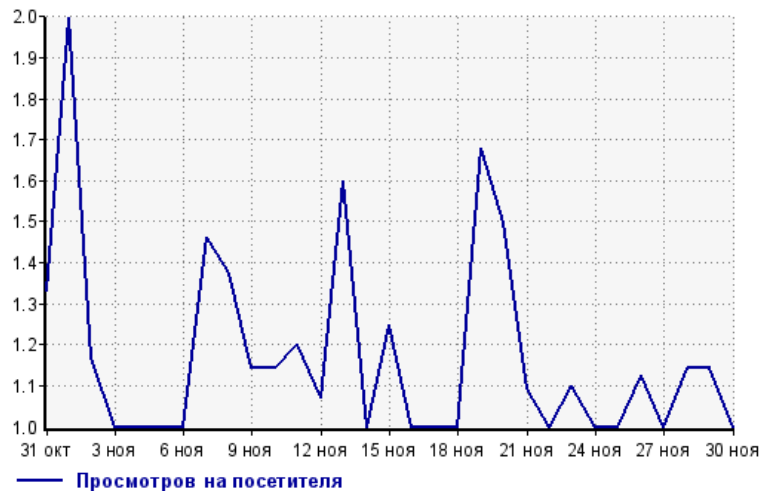
Количество



31 окт:	9	16 ноя:	3
1 ноя:	5	17 ноя:	5
2 ноя:	12	18 ноя:	3
3 ноя:	2	19 ноя:	28
4 ноя:	3	20 ноя:	6
5 ноя:	2	21 ноя:	11
6 ноя:	9	22 ноя:	5
7 ноя:	13	23 ноя:	10
8 ноя:	16	24 ноя:	6
9 ноя:	7	25 ноя:	8
10 ноя:	7	26 ноя:	8
11 ноя:	5	27 ноя:	10
12 ноя:	14	28 ноя:	7
13 ноя:	5	29 ноя:	14
14 ноя:	6	30 ноя:	4
15 ноя:	4		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

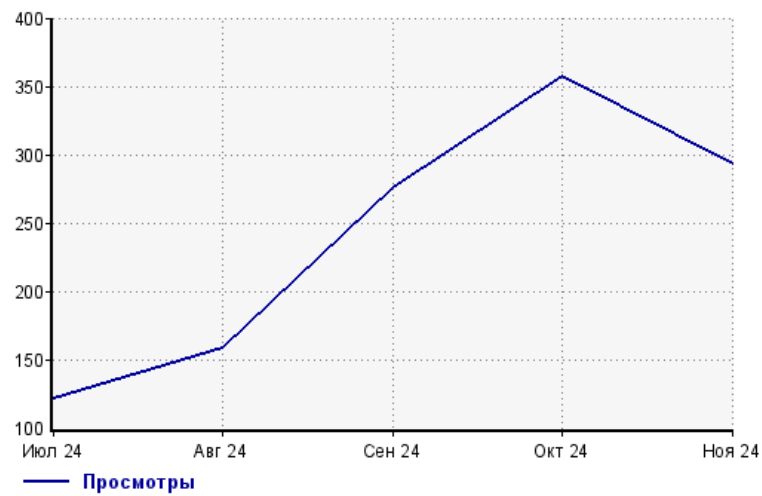


31 окт:	1.3	16 ноя:	1.0
1 ноя:	2.0	17 ноя:	1.0
2 ноя:	1.2	18 ноя:	1.0
3 ноя:	1.0	19 ноя:	1.7
4 ноя:	1.0	20 ноя:	1.5
5 ноя:	1.0	21 ноя:	1.1
6 ноя:	1.0	22 ноя:	1.0
7 ноя:	1.5	23 ноя:	1.1
8 ноя:	1.4	24 ноя:	1.0
9 ноя:	1.1	25 ноя:	1.0
10 ноя:	1.1	26 ноя:	1.1
11 ноя:	1.2	27 ноя:	1.0
12 ноя:	1.1	28 ноя:	1.1
13 ноя:	1.6	29 ноя:	1.1
14 ноя:	1.0	30 ноя:	1.0
15 ноя:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

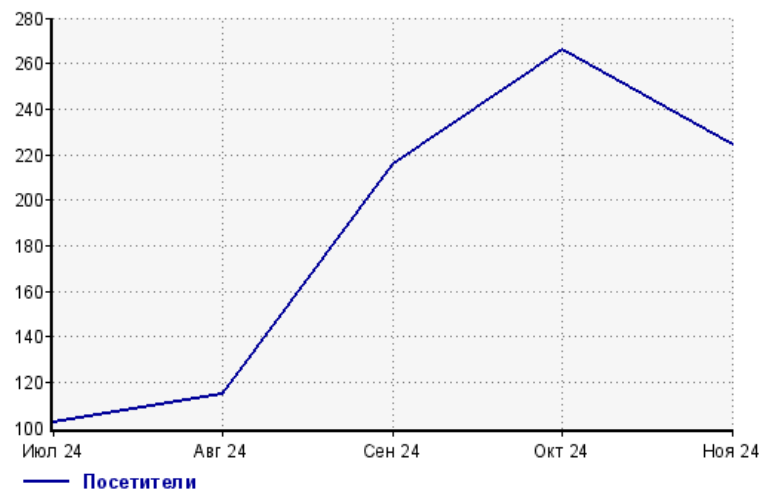
Количество



Июл 24:	121	Окт 24:	357
Авг 24:	158	Ноя 24:	293
Сен 24:	276		

Размер аудитории среза

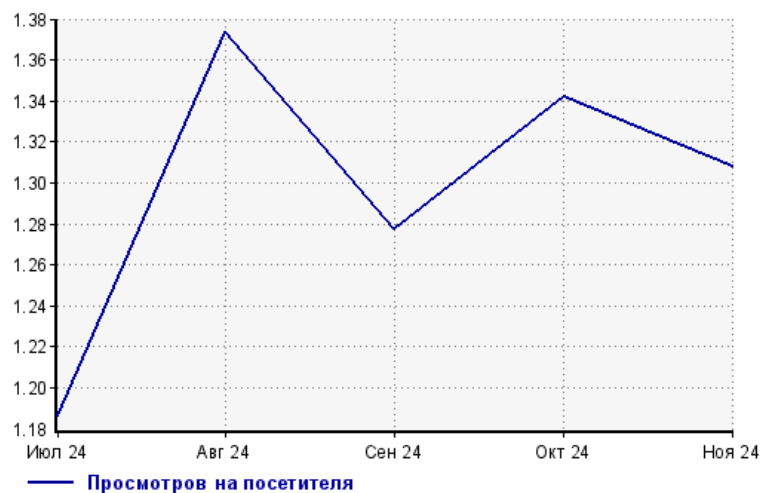
Количество



Июл 24:	102	Окт 24:	266
Авг 24:	115	Ноя 24:	224
Сен 24:	216		

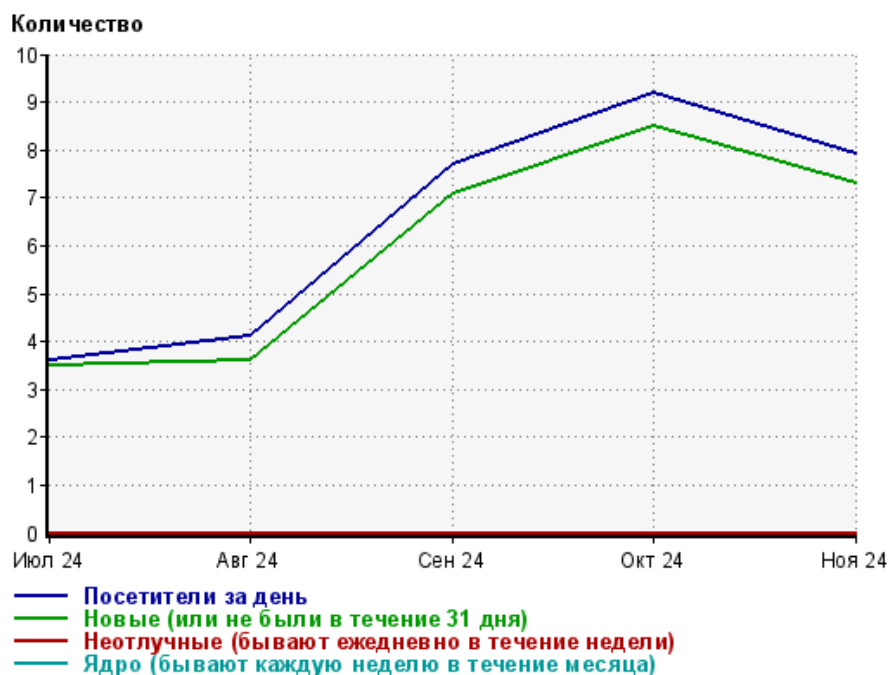
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



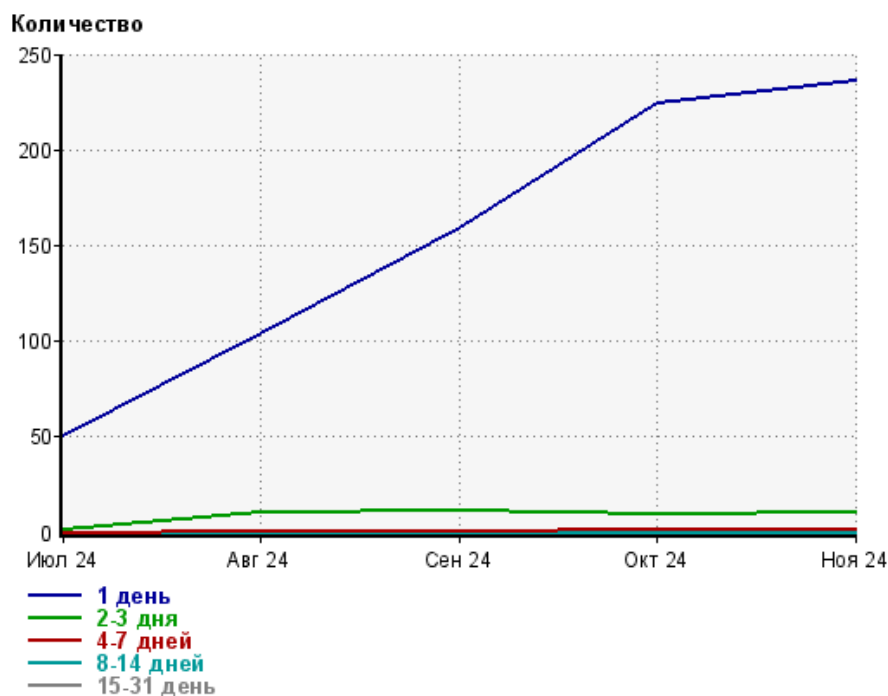
Июл 24:	1.2	Окт 24:	1.3
Авг 24:	1.4	Ноя 24:	1.3
Сен 24:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	3.6	3.5	0	0
Авг 24	4.1	3.6	0	0
Сен 24	7.7	7.1	0	0
Окт 24	9.2	8.5	0	0
Ноя 24	7.9	7.3	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	50	1.4	0	0	0
Авг 24	104	10.1	0.35	0	0
Сен 24	159	11.6	0.77	0	0
Окт 24	224	9.3	1.6	0	0
Ноя 24	236	10.3	1.3	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	159 (61.2%)	217 (66.0%)	180 (64.7%)
yandex.ru	54 (20.8%)	66 (20.1%)	58 (20.9%)
Закладки	27 (10.4%)	26 (7.9%)	22 (7.9%)
google.ru	7 (2.7%)	6 (1.8%)	5 (1.8%)
ya.ru	5 (1.9%)	6 (1.8%)	4 (1.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.8%)	3 (0.9%)	2 (0.7%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.8%)	3 (0.9%)	1 (0.4%)
away.vk.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web.telegram.org	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	260 (100%)	327 (99.4%)	272 (97.8%)
всего	260 (100%)	329 (100%)	278 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").