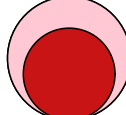



## Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro3.mircloud.ru@ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	357 (+29% мес/мес)
Посетителей	266 (+23% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	55.4 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	83.2 %	
Внутренние	7.8 %	
Закладки	7.3 %	
Сайты	1.7 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	297 (+31% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9.2	7.7	7

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.1 (55.4%)	4 (51.9%)	3.7 (52.9%)
Санкт-Петербург	0.94 (10.2%)	0.57 (7.4%)	0.61 (8.7%)
не определён	0.29 (3.2%)	0.23 (3.0%)	0.23 (3.3%)
Казань	0.23 (2.5%)	0.2 (2.6%)	0.24 (3.4%)
Краснодар	0.19 (2.1%)	0.17 (2.2%)	0.15 (2.1%)
Самара	0.19 (2.1%)	0.033 (0.4%)	0.087 (1.2%)
Челябинск	0.16 (1.7%)	0.13 (1.7%)	0.098 (1.4%)
Абакан	0.13 (1.4%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.1%)
Хабаровск	0.13 (1.4%)	0.067 (0.9%)	0.065 (0.9%)
Ярославль	0.13 (1.4%)	0.033 (0.4%)	0.065 (0.9%)
Красноярск	0.13 (1.4%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Нижний Новгород	0.097 (1.1%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Ульяновск	0.097 (1.1%)	0.033 (0.4%)	0.043 (0.6%)
Вологда	0.097 (1.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.6%)
Владивосток	0.065 (0.7%)	0.1 (1.3%)	0.076 (1.1%)
Якутск	0.065 (0.7%)	0.1 (1.3%)	0.065 (0.9%)
Новгород	0.065 (0.7%)	0.1 (1.3%)	0.054 (0.8%)
Волгоград	0.065 (0.7%)	0.067 (0.9%)	0.043 (0.6%)
Екатеринбург	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Пермь	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.054 (0.8%)
Саратов	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Мурманск	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Калуга	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Саранск	0.065 (0.7%)	0.033 (0.4%)	0.033 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Киров	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.033 (0.5%)
Смоленск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.065 (0.7%)	0 (0.0%)	0.022 (0.3%)
Новосибирск	0.032 (0.3%)	0.33 (4.3%)	0.16 (2.3%)
Томск	0.032 (0.3%)	0.2 (2.6%)	0.076 (1.1%)
Омск	0.032 (0.3%)	0.13 (1.7%)	0.076 (1.1%)
Тюмень	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Ижевск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Архангельск	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.3%)	0.033 (0.4%)	0.022 (0.3%)
Калининград	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тольятти	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Пенза	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Сочи	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Салехард	0.032 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Уфа	0 (0.0%)	0.17 (2.2%)	0.098 (1.4%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.13 (1.7%)	0.076 (1.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.067 (0.9%)	0.022 (0.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Владимир	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Тверь	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	9.2 (100%)	7.587 (98.5%)	6.831 (97.6%)
всего	9.2 (100%)	7.7 (100%)	7 (100%)

## Структура переходов на страницы среза

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	297 (83.2%)	227 (82.2%)	217 (82.5%)
Внутренние	28 (7.8%)	30 (10.9%)	26 (9.9%)
Закладки	26 (7.3%)	15 (5.4%)	16 (6.1%)
Сайты	6 (1.7%)	4 (1.4%)	4 (1.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	357 (100%)	276 (100%)	263 (100%)

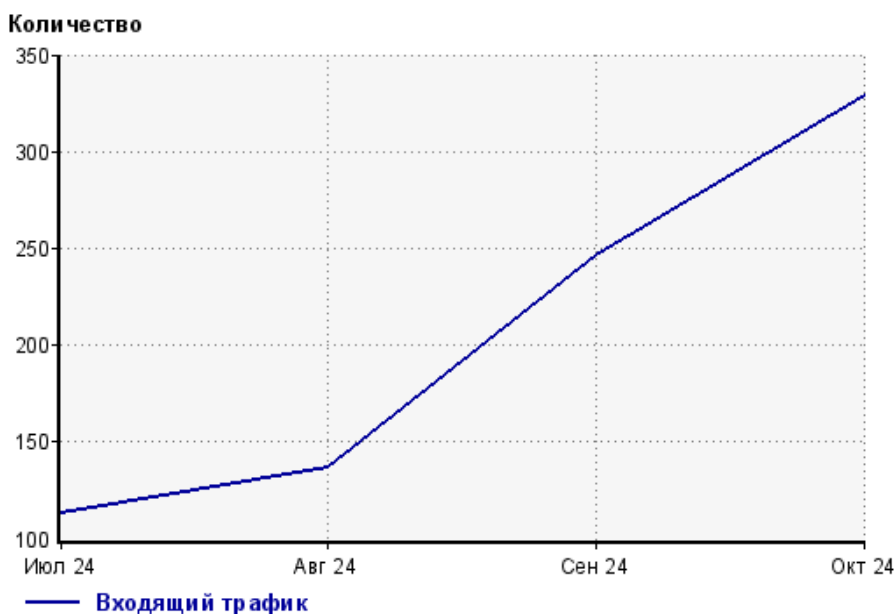
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

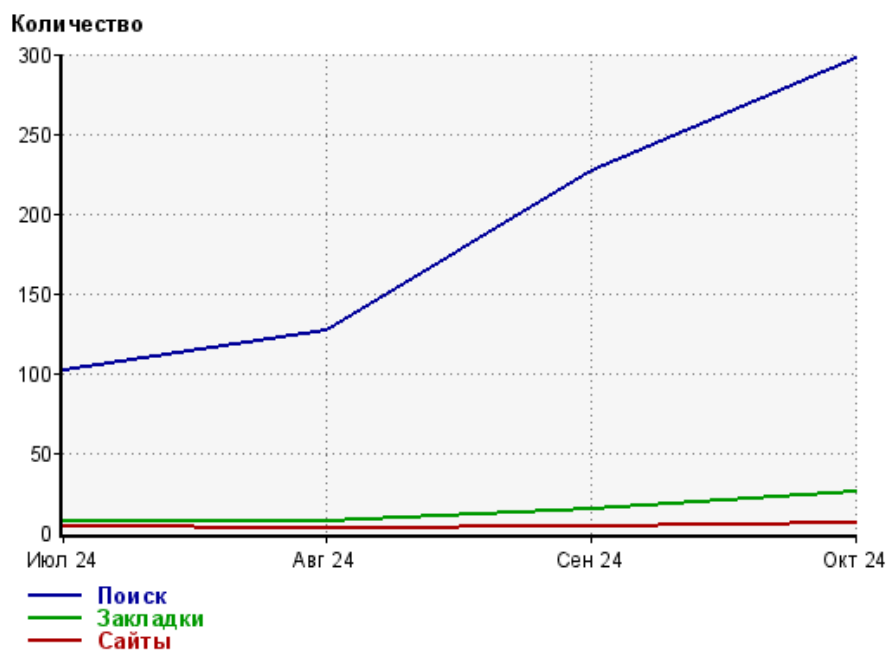
### Структура входящего месячного трафика на срез.



### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

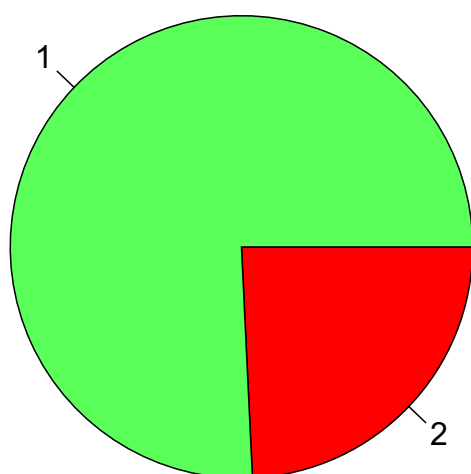


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	102	7	4
Авг 24	127	7	3
Сен 24	227	15	4
Окт 24	297	26	6

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	225 (75.8%)	167 (73.6%)	163 (75.1%)
Яндекс	72 (24.2%)	60 (26.4%)	54 (24.9%)
сумма выбранных	297 (100%)	227 (100%)	217 (100%)
всего	297 (100%)	227 (100%)	217 (100%)

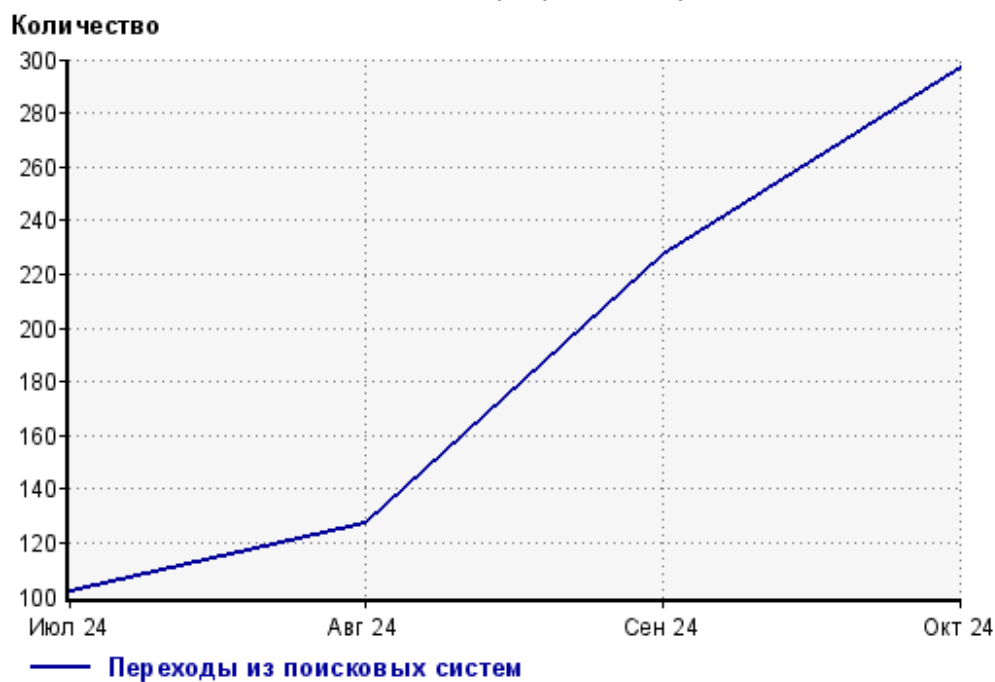
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



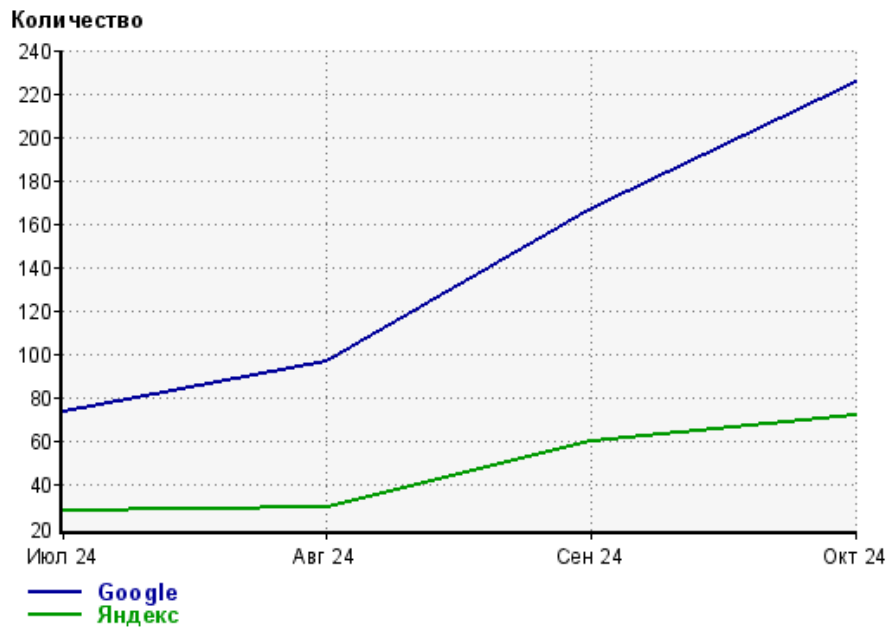
1: Google - 75.8%

2: Яндекс - 24.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

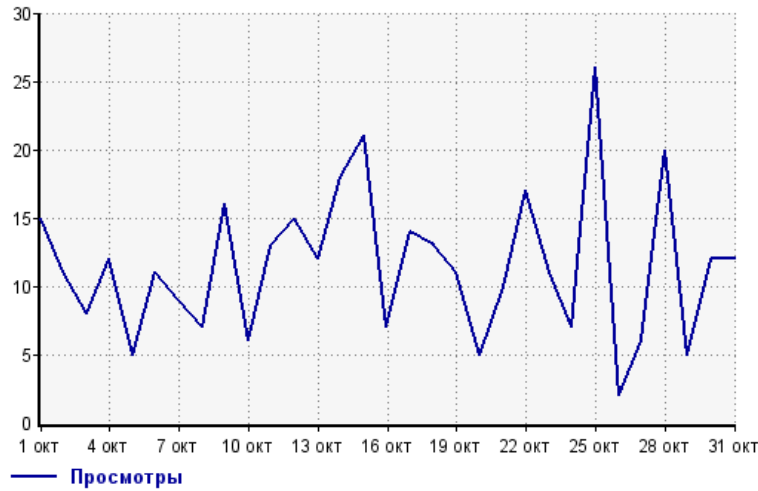


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	74	28
Авг 24	97	30
Сен 24	167	60
Окт 24	225	72

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц среза

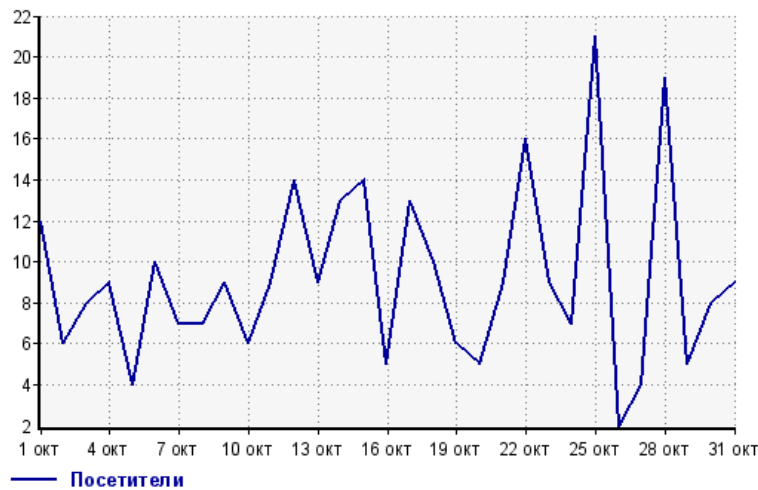
Количество



1 окт:	15	17 окт:	14
2 окт:	11	18 окт:	13
3 окт:	8	19 окт:	11
4 окт:	12	20 окт:	5
5 окт:	5	21 окт:	10
6 окт:	11	22 окт:	17
7 окт:	9	23 окт:	11
8 окт:	7	24 окт:	7
9 окт:	16	25 окт:	26
10 окт:	6	26 окт:	2
11 окт:	13	27 окт:	6
12 окт:	15	28 окт:	20
13 окт:	12	29 окт:	5
14 окт:	18	30 окт:	12
15 окт:	21	31 окт:	12
16 окт:	7		

### Размер аудитории среза

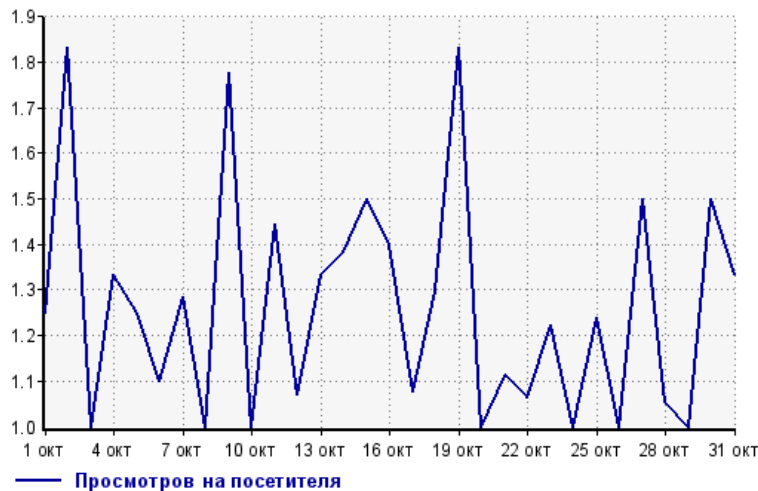
Количество



1 окт:	12	17 окт:	13
2 окт:	6	18 окт:	10
3 окт:	8	19 окт:	6
4 окт:	9	20 окт:	5
5 окт:	4	21 окт:	9
6 окт:	10	22 окт:	16
7 окт:	7	23 окт:	9
8 окт:	7	24 окт:	7
9 окт:	9	25 окт:	21
10 окт:	6	26 окт:	2
11 окт:	9	27 окт:	4
12 окт:	14	28 окт:	19
13 окт:	9	29 окт:	5
14 окт:	13	30 окт:	8
15 окт:	14	31 окт:	9
16 окт:	5		

### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



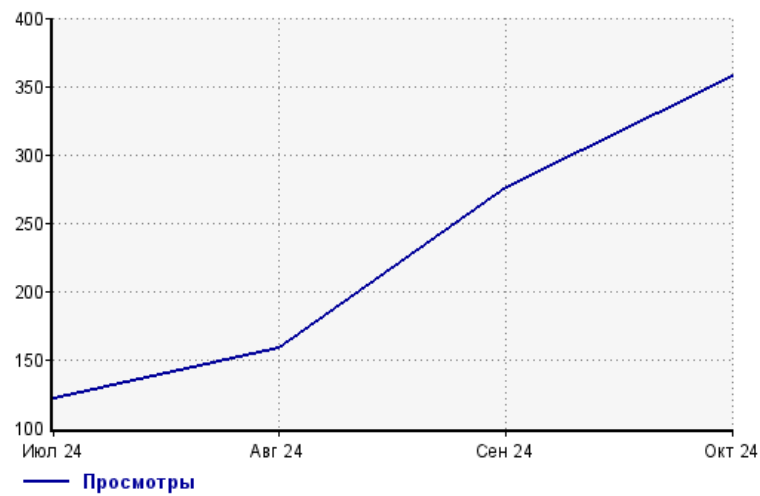
1 окт:	1.3	17 окт:	1.1
2 окт:	1.8	18 окт:	1.3
3 окт:	1.0	19 окт:	1.8
4 окт:	1.3	20 окт:	1.0
5 окт:	1.3	21 окт:	1.1
6 окт:	1.1	22 окт:	1.1
7 окт:	1.3	23 окт:	1.2
8 окт:	1.0	24 окт:	1.0
9 окт:	1.8	25 окт:	1.2
10 окт:	1.0	26 окт:	1.0
11 окт:	1.4	27 окт:	1.5
12 окт:	1.1	28 окт:	1.1
13 окт:	1.3	29 окт:	1.0
14 окт:	1.4	30 окт:	1.5
15 окт:	1.5	31 окт:	1.3
16 окт:	1.4		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

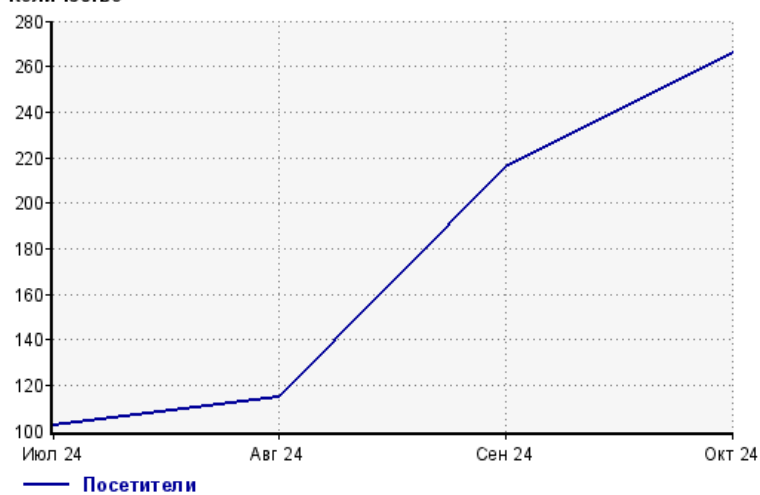
Количество



Июль 24: 121    Сен 24: 276  
Авг 24: 158    Окт 24: 357

### Размер аудитории среза

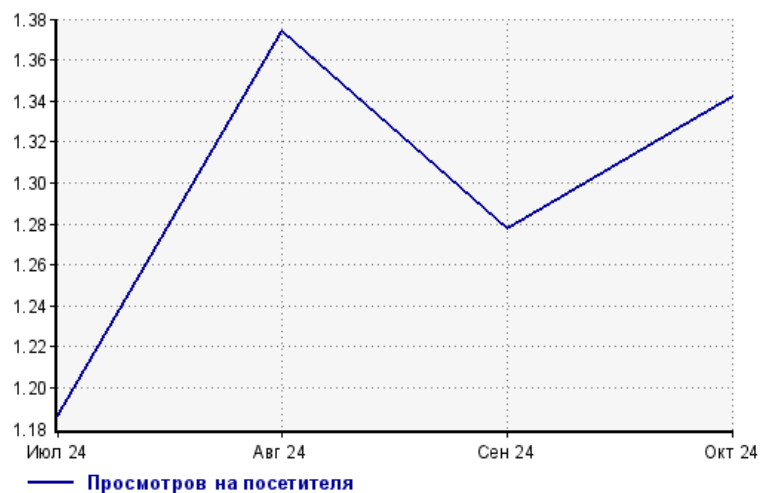
Количество



Июль 24: 102    Сен 24: 216  
Авг 24: 115    Окт 24: 266

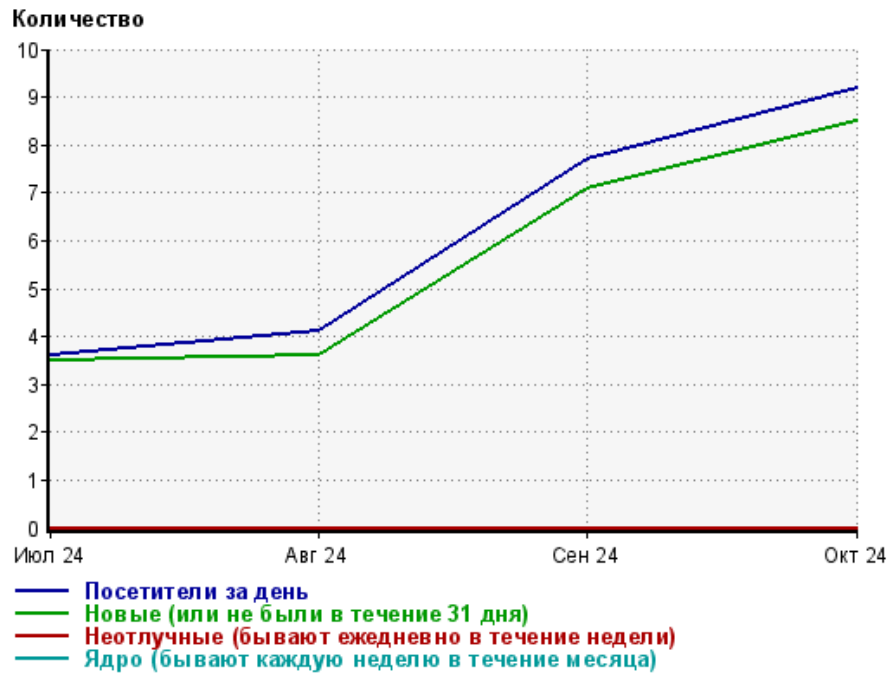
### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



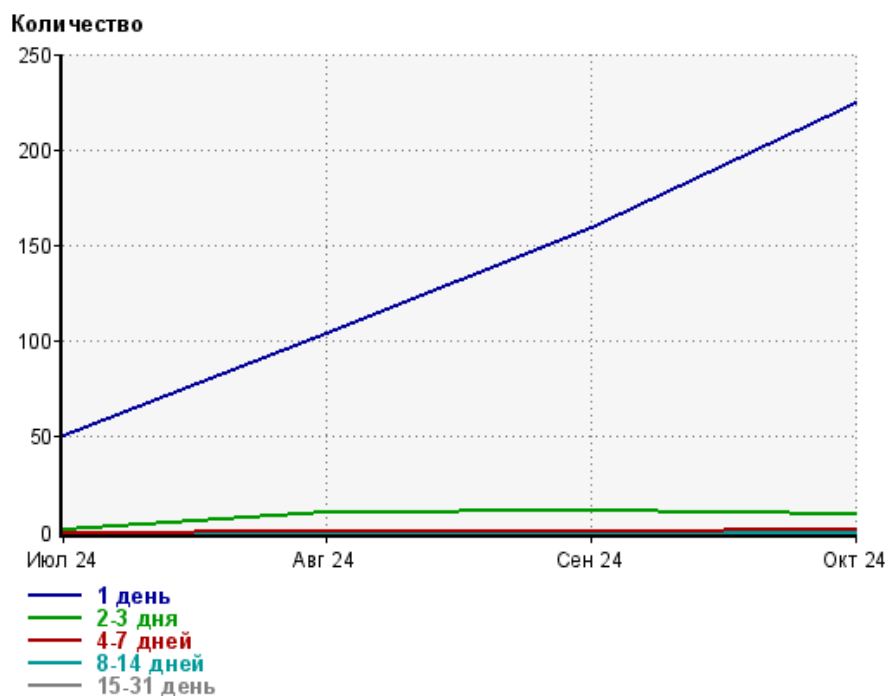
Июль 24: 1.2    Сен 24: 1.3  
Авг 24: 1.4    Окт 24: 1.3

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	3.6	3.5	0	0
Авг 24	4.1	3.6	0	0
Сен 24	7.7	7.1	0	0
Окт 24	9.2	8.5	0	0

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	50	1.4	0	0	0
Авг 24	104	10.1	0.35	0	0
Сен 24	159	11.6	0.77	0	0
Окт 24	224	9.3	1.6	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	217 (66.0%)	164 (66.7%)	158 (66.7%)
yandex.ru	66 (20.1%)	54 (22.0%)	49 (20.7%)
Закладки	26 (7.9%)	15 (6.1%)	16 (6.8%)
google.ru	6 (1.8%)	3 (1.2%)	4 (1.7%)
ya.ru	6 (1.8%)	2 (0.8%)	3 (1.3%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	3 (0.9%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
sale.getmanylinks.ru	3 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
google.co.uk	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fi	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	329 (100%)	240 (97.6%)	233 (98.3%)
всего	329 (100%)	246 (100%)	237 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").