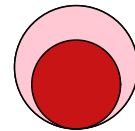


## Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro3.mircloud.ru@ru за сентябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	276 (+75% мес/мес)
Посетителей	216 (+88% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	51.9 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	82.2 %	
Внутренние	10.9 %	
Закладки	5.4 %	
Сайты	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	227 (+79% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.7	4.1	5.1

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4 (51.9%)	2.1 (51.2%)	2.6 (51.0%)
Санкт-Петербург	0.57 (7.4%)	0.32 (7.8%)	0.43 (8.4%)
Новосибирск	0.33 (4.3%)	0.13 (3.2%)	0.21 (4.1%)
не определён	0.23 (3.0%)	0.16 (3.9%)	0.14 (2.7%)
Казань	0.2 (2.6%)	0.29 (7.1%)	0.19 (3.7%)
Томск	0.2 (2.6%)	0 (0.0%)	0.1 (2.0%)
Уфа	0.17 (2.2%)	0.13 (3.2%)	0.12 (2.4%)
Краснодар	0.17 (2.2%)	0.097 (2.4%)	0.1 (2.0%)
Ростов-на-Дону	0.13 (1.7%)	0.097 (2.4%)	0.078 (1.5%)
Омск	0.13 (1.7%)	0.065 (1.6%)	0.078 (1.5%)
Челябинск	0.13 (1.7%)	0 (0.0%)	0.044 (0.9%)
Владивосток	0.1 (1.3%)	0.065 (1.6%)	0.078 (1.5%)
Якутск	0.1 (1.3%)	0.032 (0.8%)	0.044 (0.9%)
Новгород	0.1 (1.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.9%)
Абакан	0.1 (1.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.6%)
Хабаровск	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.044 (0.9%)
Волгоград	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Курган	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Екатеринбург	0.033 (0.4%)	0.065 (1.6%)	0.044 (0.9%)
Пермь	0.033 (0.4%)	0.065 (1.6%)	0.033 (0.6%)
Самара	0.033 (0.4%)	0.032 (0.8%)	0.056 (1.1%)
Нижний Новгород	0.033 (0.4%)	0.032 (0.8%)	0.044 (0.9%)
Ярославль	0.033 (0.4%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Иркутск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.6%)
Калуга	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Ульяновск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Тверь	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Астрахань	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.4%)
Красноярск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Саратов	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Ставрополь	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Мурманск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тюмень	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Ижевск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Архангельск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Владимир	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Тамбов	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Благовещенск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Саранск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Набережные Челны	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Черкесск	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.2%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.13 (3.2%)	0.056 (1.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.065 (1.6%)	0.022 (0.4%)
Майкоп	0 (0.0%)	0.065 (1.6%)	0.022 (0.4%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.022 (0.4%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.8%)	0.011 (0.2%)
сумма выбранных	7.653 (99.4%)	4.1 (100%)	5.05 (99.0%)
всего	7.7 (100%)	4.1 (100%)	5.1 (100%)

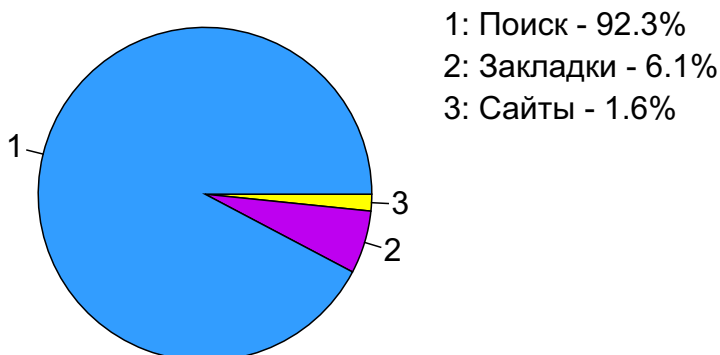
## Структура переходов на страницы среза

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	227 (82.2%)	127 (80.4%)	152 (82.2%)
Внутренние	30 (10.9%)	21 (13.3%)	20 (10.8%)
Закладки	15 (5.4%)	7 (4.4%)	9 (4.9%)
Сайты	4 (1.4%)	3 (1.9%)	4 (2.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	276 (100%)	158 (100%)	185 (100%)

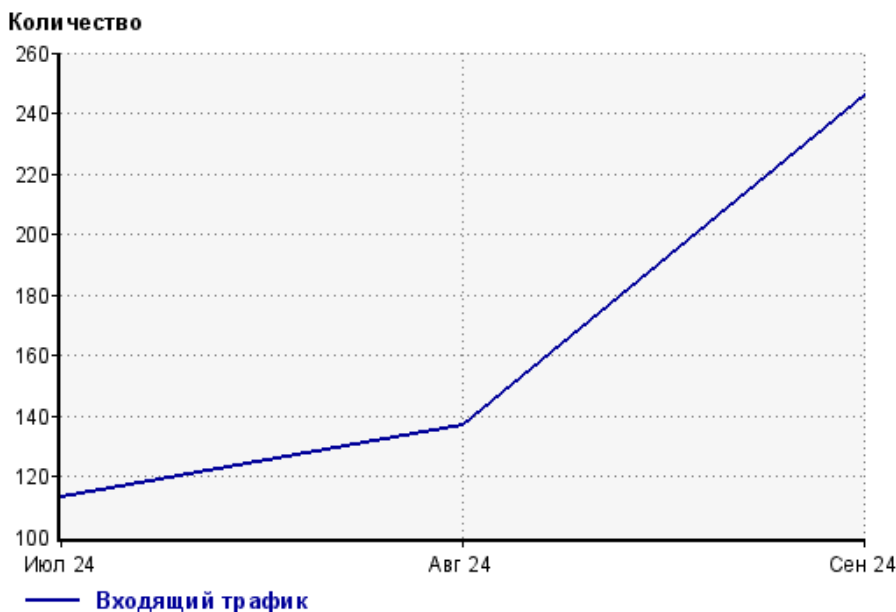
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на срез.



### Динамика по месяцам входящего трафика на срез.

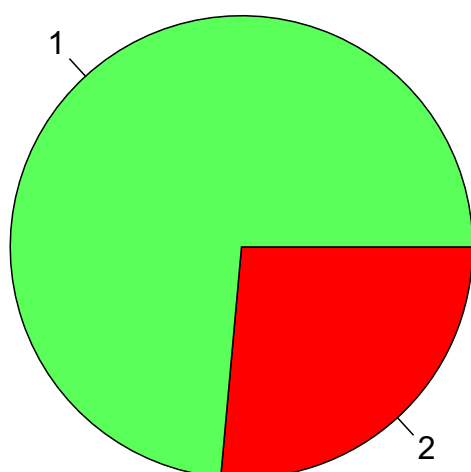




## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	167 (73.6%)	97 (76.4%)	112 (73.7%)
Яндекс	60 (26.4%)	30 (23.6%)	39 (25.7%)
сумма выбранных	227 (100%)	127 (100%)	151 (99.3%)
всего	227 (100%)	127 (100%)	152 (100%)

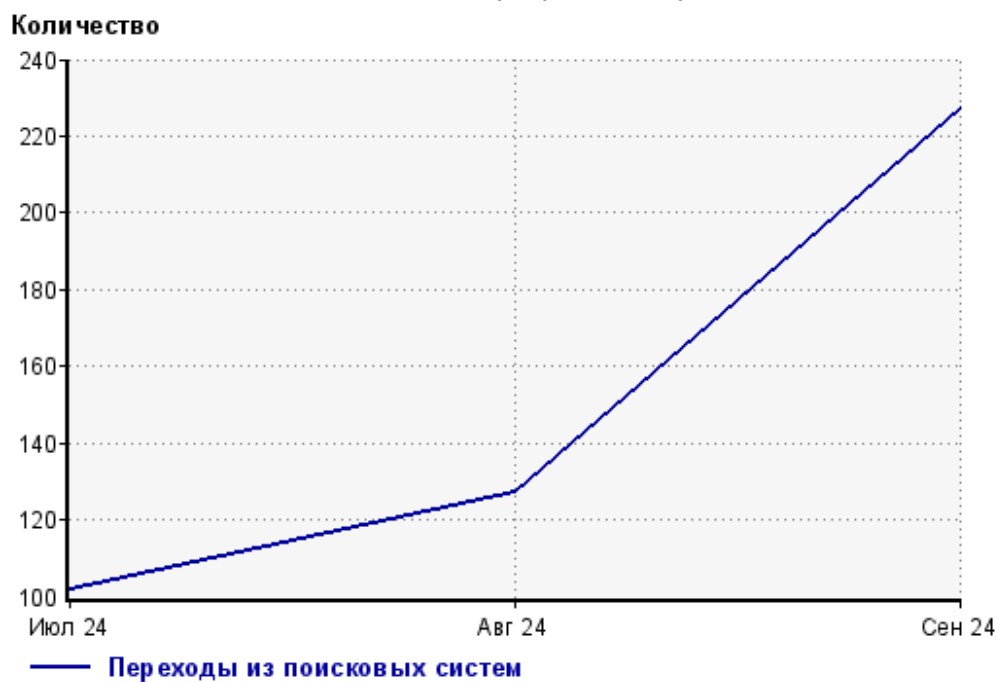
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



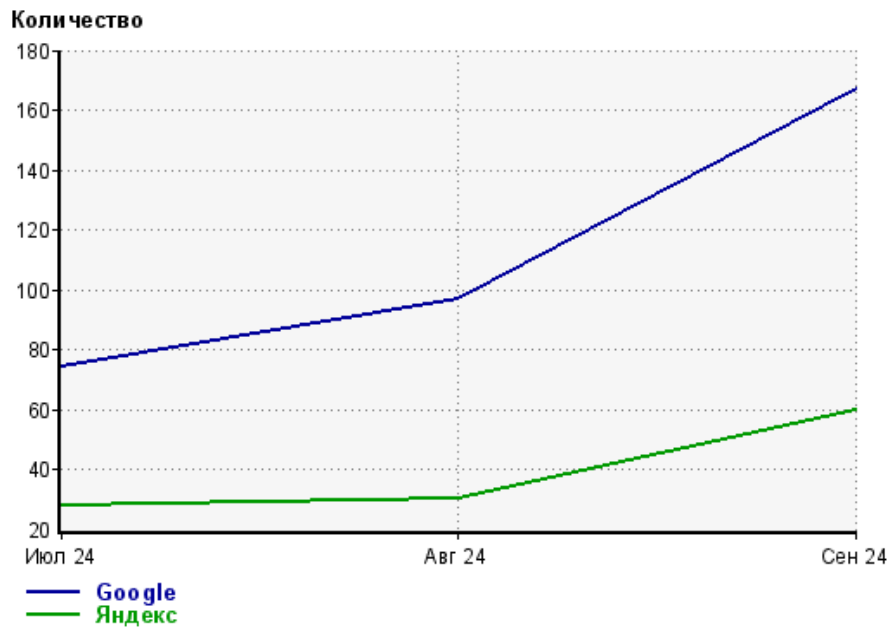
1: Google - 73.6%

2: Яндекс - 26.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

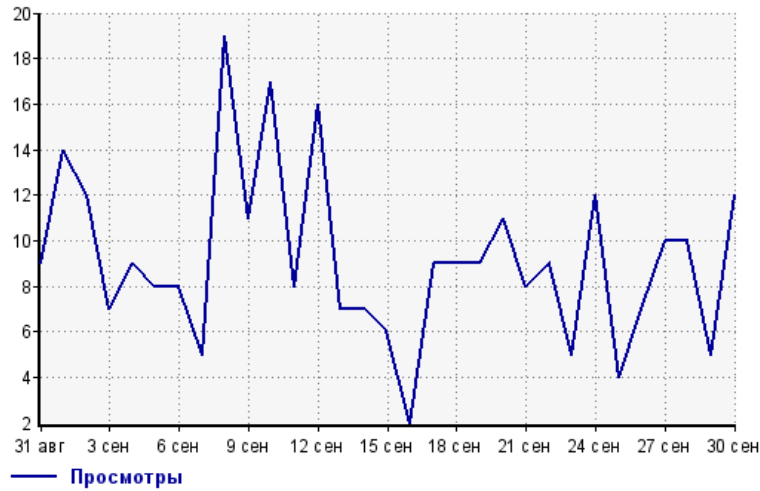


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	74	28
Авг 24	97	30
Сен 24	167	60

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц среза

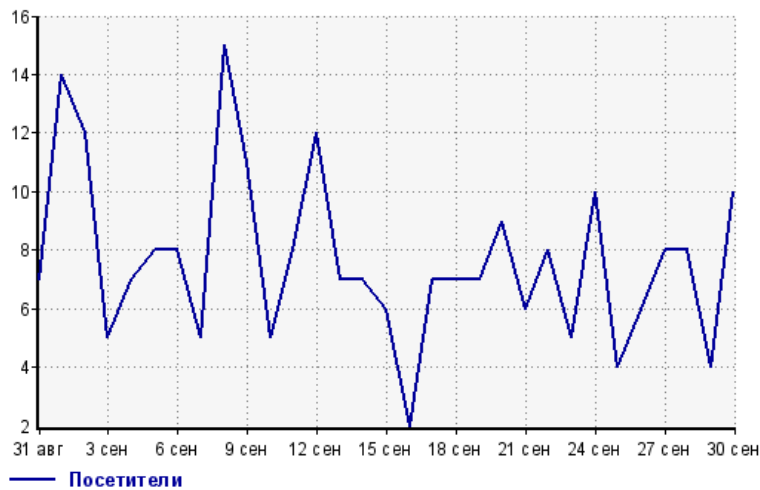
Количество



16 сен:	2
17 сен:	9
18 сен:	9
19 сен:	9
20 сен:	11
21 сен:	8
22 сен:	9
23 сен:	5
24 сен:	12
25 сен:	4
26 сен:	7
27 сен:	10
28 сен:	10
29 сен:	5
30 сен:	12
31 сен:	6

### Размер аудитории среза

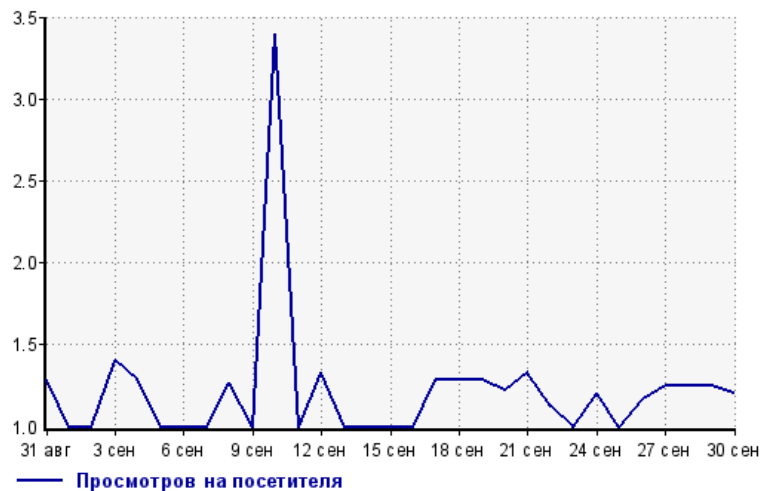
Количество



16 сен:	2
17 сен:	7
18 сен:	7
19 сен:	7
20 сен:	9
21 сен:	6
22 сен:	8
23 сен:	5
24 сен:	10
25 сен:	4
26 сен:	6
27 сен:	8
28 сен:	8
29 сен:	4
30 сен:	10
31 сен:	6

### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



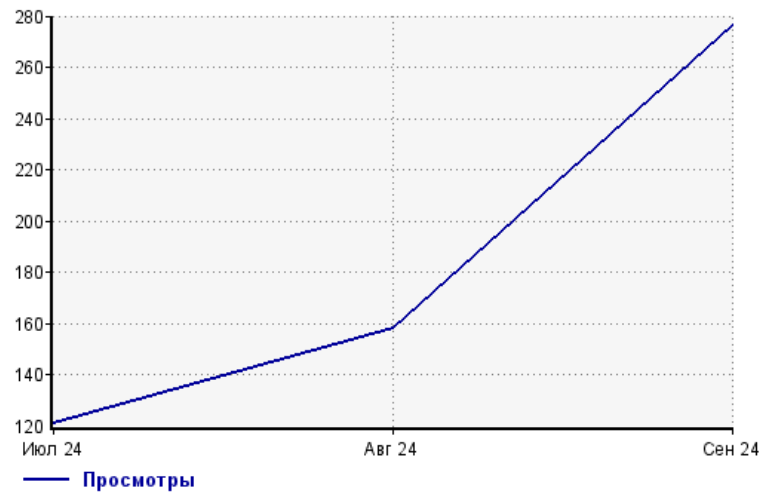
16 сен:	1.0
17 сен:	1.3
18 сен:	1.3
19 сен:	1.3
20 сен:	1.2
21 сен:	1.3
22 сен:	1.1
23 сен:	1.0
24 сен:	1.2
25 сен:	1.0
26 сен:	1.2
27 сен:	1.3
28 сен:	1.3
29 сен:	1.3
30 сен:	1.2
31 сен:	1.0



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц среза

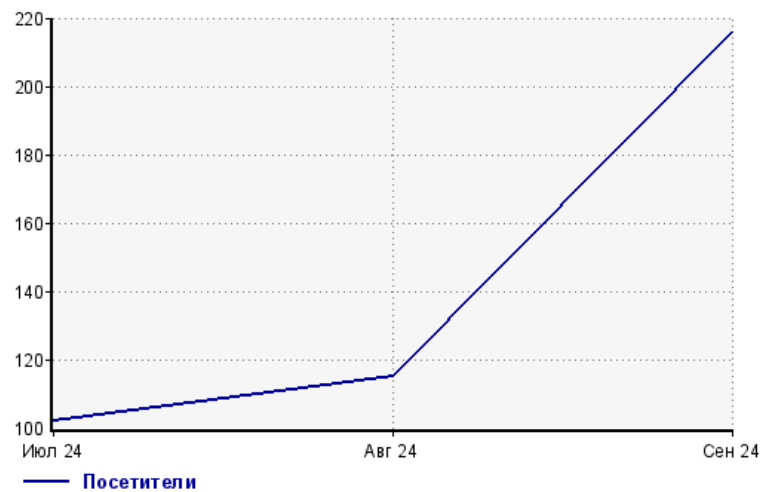
Количество



Июл 24: 121    Сен 24: 276  
Авг 24: 158

### Размер аудитории среза

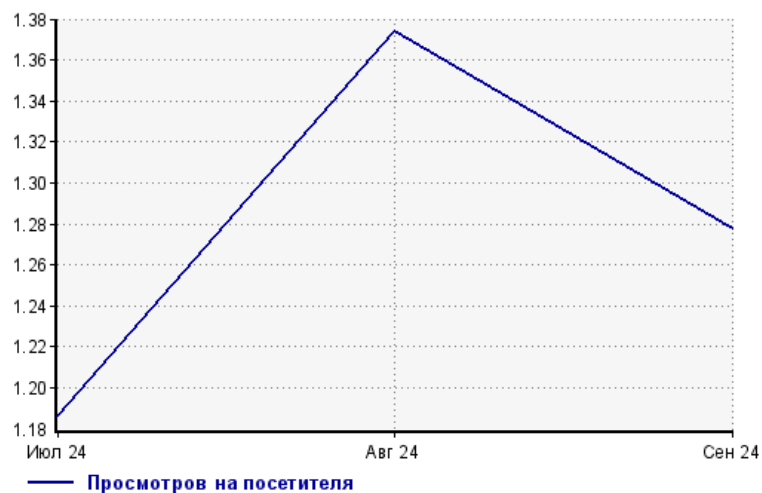
Количество



Июл 24: 102    Сен 24: 216  
Авг 24: 115

### Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

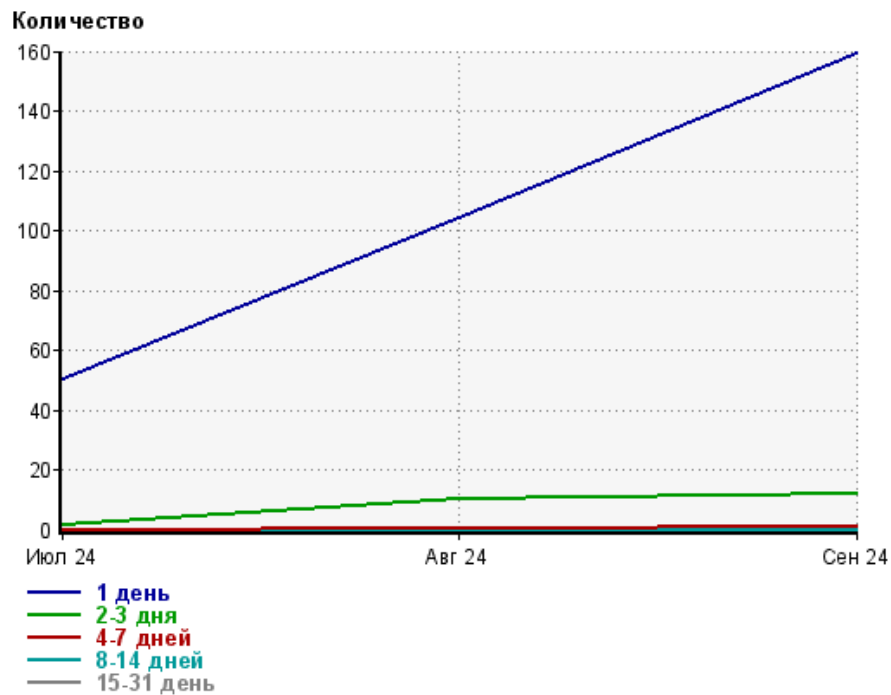
Количество



Июл 24: 1.2    Сен 24: 1.3  
Авг 24: 1.4



## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	50	1.4	0	0	0
Авг 24	104	10.1	0.35	0	0
Сен 24	159	11.6	0.77	0	0

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	сентябрь 2024 г.	август 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	164 (66.7%)	93 (67.9%)	109 (66.1%)
yandex.ru	54 (22.0%)	29 (21.2%)	36 (21.8%)
Закладки	15 (6.1%)	7 (5.1%)	9 (5.5%)
google.ru	3 (1.2%)	4 (2.9%)	3 (1.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (0.8%)	1 (0.7%)	2 (1.2%)
ya.ru	2 (0.8%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
sale.getmanylinks.ru	2 (0.8%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
yandex.kz	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	246 (100%)	136 (99.3%)	161 (97.6%)
всего	246 (100%)	137 (100%)	165 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").