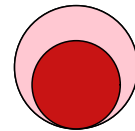


Аналитический отчет LiveInternet для среза pomodoro3.mircloud.ru@ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	158 (+31% мес/мес)
Посетителей	115 (+13% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %
Преобладающий регион - Москва	51.2 %



Структура переходов на страницы среза:

Поиск	80.4 %	
Внутренние	13.3 %	
Закладки	4.4 %	
Сайты	1.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	127 (+25% мес/мес)
-------------------------------	--------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4.1	3.6	3.9

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2.1 (51.2%)	1.8 (50.0%)	1.9 (48.7%)
Санкт-Петербург	0.32 (7.8%)	0.41 (11.4%)	0.37 (9.5%)
Казань	0.29 (7.1%)	0.069 (1.9%)	0.18 (4.6%)
не определён	0.16 (3.9%)	0.034 (0.9%)	0.1 (2.6%)
Новосибирск	0.13 (3.2%)	0.17 (4.7%)	0.15 (3.8%)
Уфа	0.13 (3.2%)	0.069 (1.9%)	0.1 (2.6%)
Воронеж	0.13 (3.2%)	0.034 (0.9%)	0.083 (2.1%)
Краснодар	0.097 (2.4%)	0.034 (0.9%)	0.067 (1.7%)
Ростов-на-Дону	0.097 (2.4%)	0 (0.0%)	0.05 (1.3%)
Владивосток	0.065 (1.6%)	0.069 (1.9%)	0.067 (1.7%)
Екатеринбург	0.065 (1.6%)	0.034 (0.9%)	0.05 (1.3%)
Омск	0.065 (1.6%)	0.034 (0.9%)	0.05 (1.3%)
Пермь	0.065 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Липецк	0.065 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Майкоп	0.065 (1.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.8%)
Самара	0.032 (0.8%)	0.1 (2.8%)	0.067 (1.7%)
Нижний Новгород	0.032 (0.8%)	0.069 (1.9%)	0.05 (1.3%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Вологда	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Кемерово	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Владикавказ	0.032 (0.8%)	0.034 (0.9%)	0.033 (0.8%)
Ярославль	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Якутск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Киров	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Курск	0.032 (0.8%)	0 (0.0%)	0.017 (0.4%)
Томск	0 (0.0%)	0.1 (2.8%)	0.05 (1.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.069 (1.9%)	0.033 (0.8%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.069 (1.9%)	0.033 (0.8%)
Кострома	0 (0.0%)	0.069 (1.9%)	0.033 (0.8%)
Новгород	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Пенза	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Тверь	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.034 (0.9%)	0.017 (0.4%)
сумма выбранных	4.1 (100%)	3.573 (99.2%)	3.834 (98.3%)
всего	4.1 (100%)	3.6 (100%)	3.9 (100%)

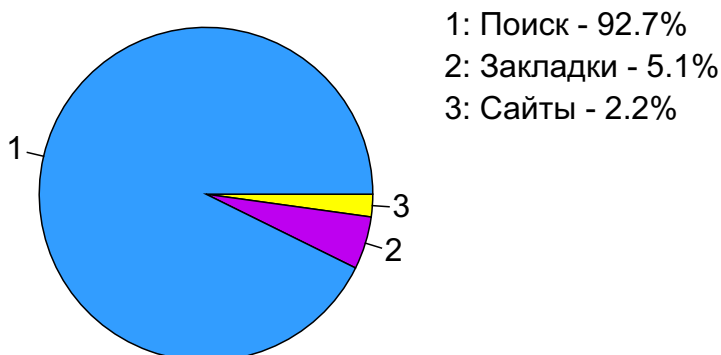
Структура переходов на страницы среза

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	127 (80.4%)	102 (84.3%)	76 (81.7%)
Внутренние	21 (13.3%)	8 (6.6%)	10 (10.8%)
Закладки	7 (4.4%)	7 (5.8%)	4 (4.3%)
Сайты	3 (1.9%)	4 (3.3%)	3 (3.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	158 (100%)	121 (100%)	93 (100%)

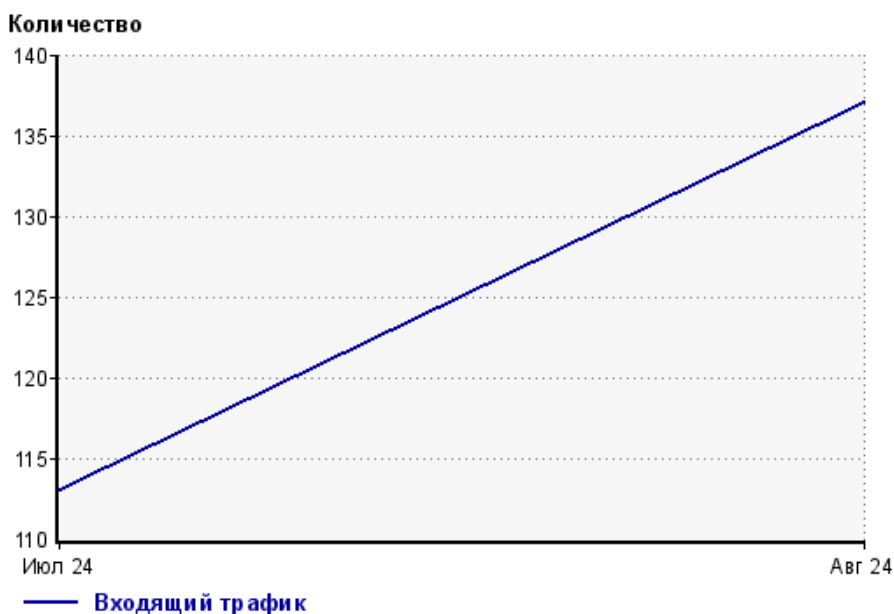
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

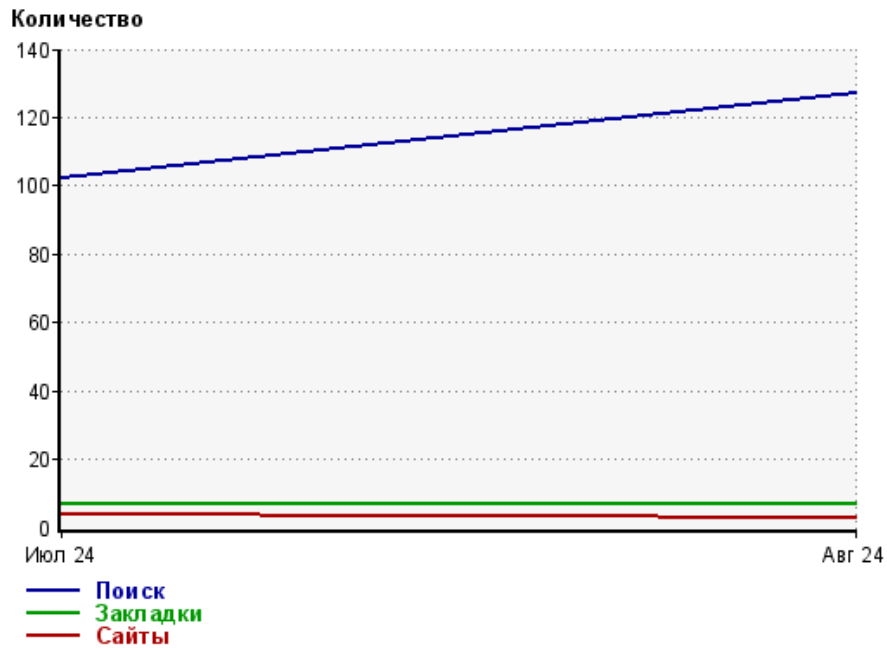
Структура входящего месячного трафика на срез.



Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

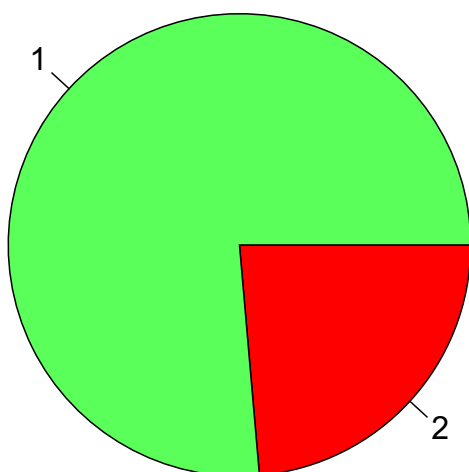


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	102	7	4
Авг 24	127	7	3

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

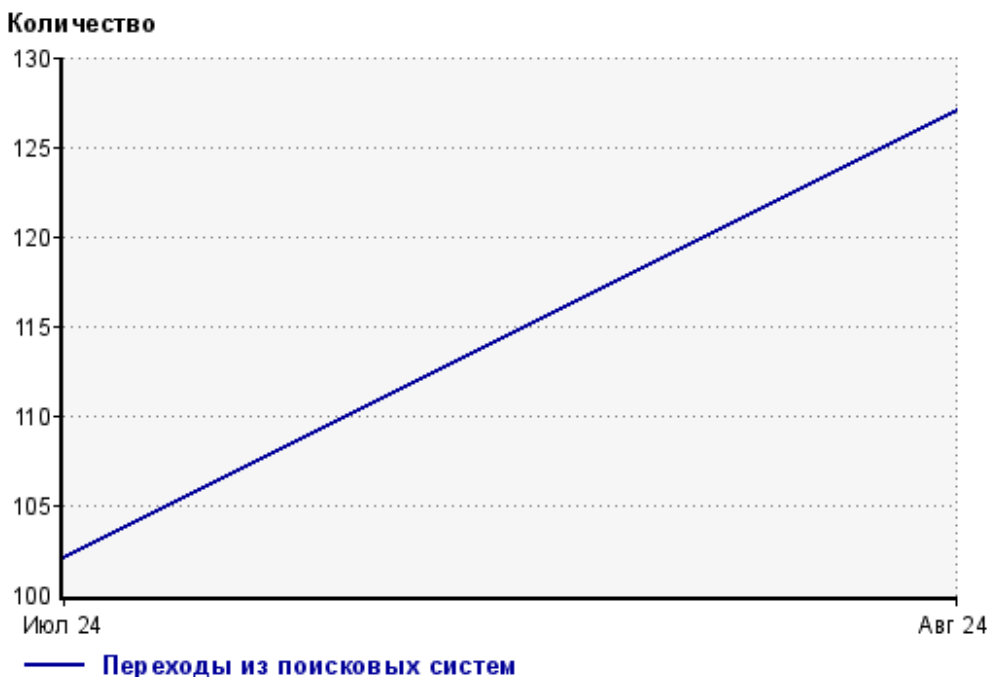
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	97 (76.4%)	74 (72.5%)	57 (75.0%)
Яндекс	30 (23.6%)	28 (27.5%)	19 (25.0%)
сумма выбранных	127 (100%)	102 (100%)	76 (100%)
всего	127 (100%)	102 (100%)	76 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

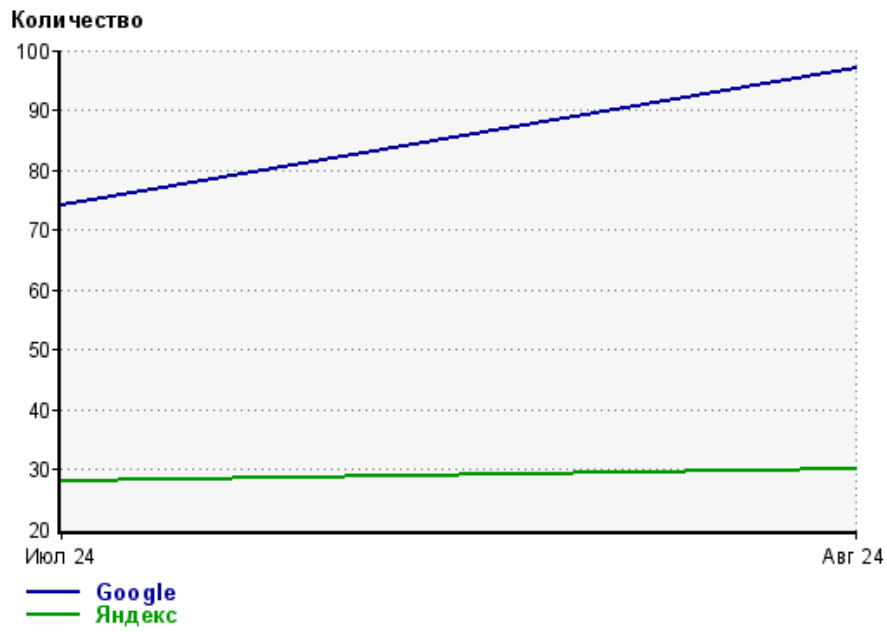


1: Google - 76.4%
2: Яндекс - 23.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

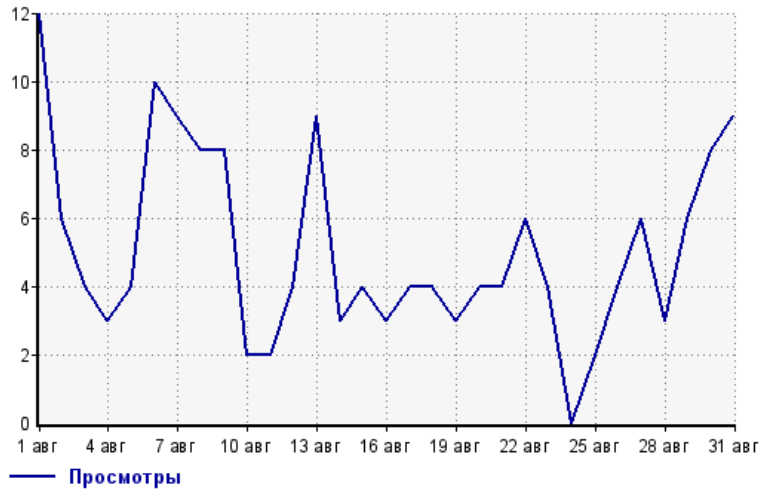


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	74	28
Авг 24	97	30

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

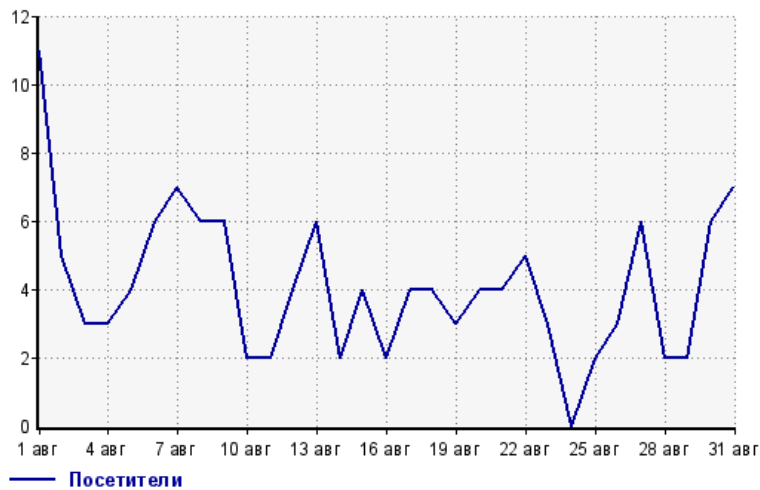
Количество



1 авг:	12	17 авг:	4
2 авг:	6	18 авг:	4
3 авг:	4	19 авг:	3
4 авг:	3	20 авг:	4
5 авг:	4	21 авг:	4
6 авг:	10	22 авг:	6
7 авг:	9	23 авг:	4
8 авг:	8	24 авг:	0
9 авг:	8	25 авг:	2
10 авг:	2	26 авг:	4
11 авг:	2	27 авг:	6
12 авг:	4	28 авг:	3
13 авг:	9	29 авг:	6
14 авг:	3	30 авг:	8
15 авг:	4	31 авг:	9
16 авг:	3		

Размер аудитории среза

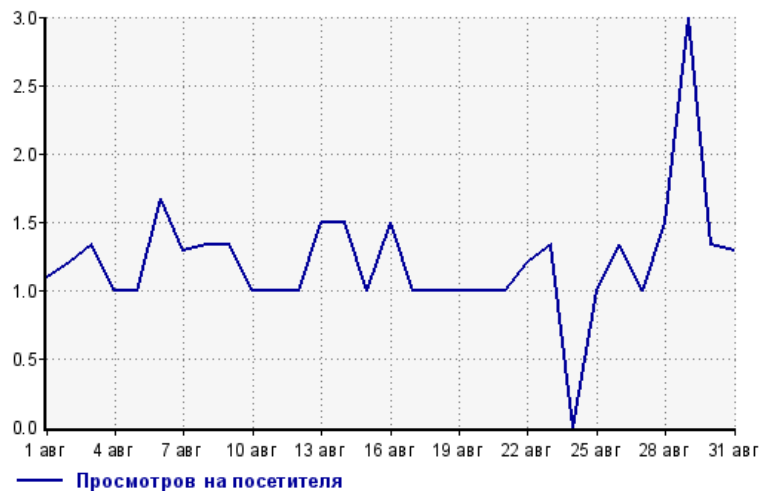
Количество



1 авг:	11	17 авг:	4
2 авг:	5	18 авг:	4
3 авг:	3	19 авг:	3
4 авг:	3	20 авг:	4
5 авг:	4	21 авг:	4
6 авг:	6	22 авг:	5
7 авг:	7	23 авг:	3
8 авг:	6	24 авг:	0
9 авг:	6	25 авг:	2
10 авг:	2	26 авг:	3
11 авг:	2	27 авг:	6
12 авг:	4	28 авг:	2
13 авг:	6	29 авг:	2
14 авг:	2	30 авг:	6
15 авг:	4	31 авг:	7
16 авг:	2		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

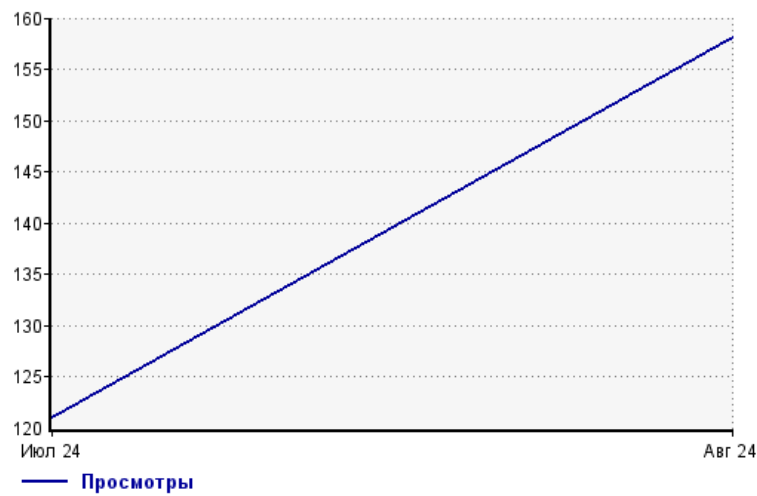


1 авг:	1.1	17 авг:	1.0
2 авг:	1.2	18 авг:	1.0
3 авг:	1.3	19 авг:	1.0
4 авг:	1.0	20 авг:	1.0
5 авг:	1.0	21 авг:	1.0
6 авг:	1.7	22 авг:	1.2
7 авг:	1.3	23 авг:	1.3
8 авг:	1.3	24 авг:	0.0
9 авг:	1.3	25 авг:	1.0
10 авг:	1.0	26 авг:	1.3
11 авг:	1.0	27 авг:	1.0
12 авг:	1.0	28 авг:	1.5
13 авг:	1.5	29 авг:	3.0
14 авг:	1.5	30 авг:	1.3
15 авг:	1.0	31 авг:	1.3
16 авг:	1.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

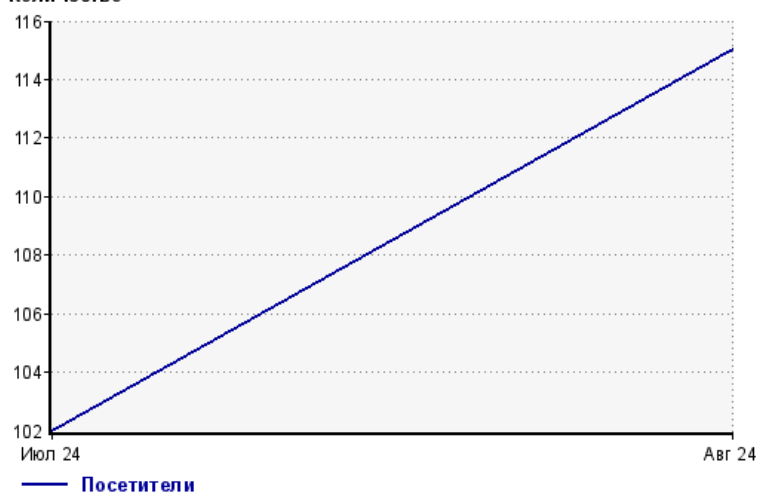
Количество



Июл 24: 121 Авг 24: 158

Размер аудитории среза

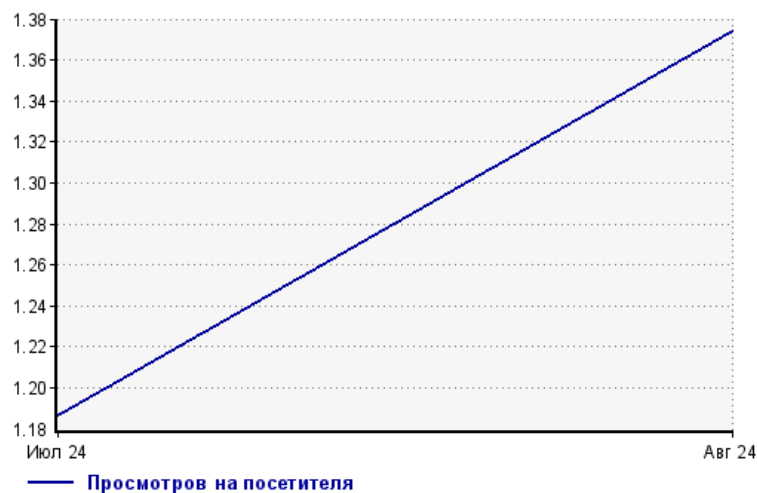
Количество



Июл 24: 102 Авг 24: 115

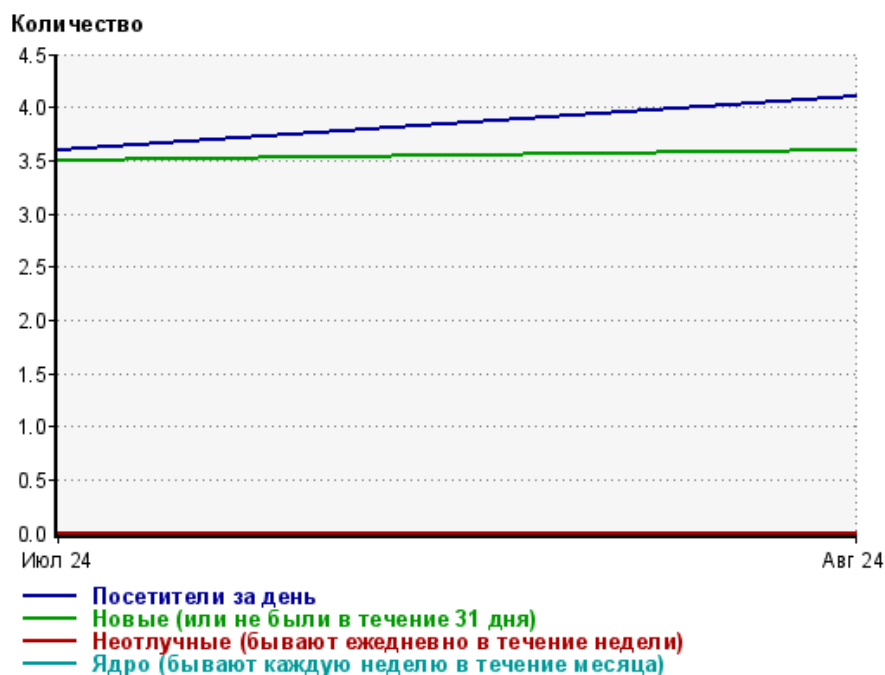
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



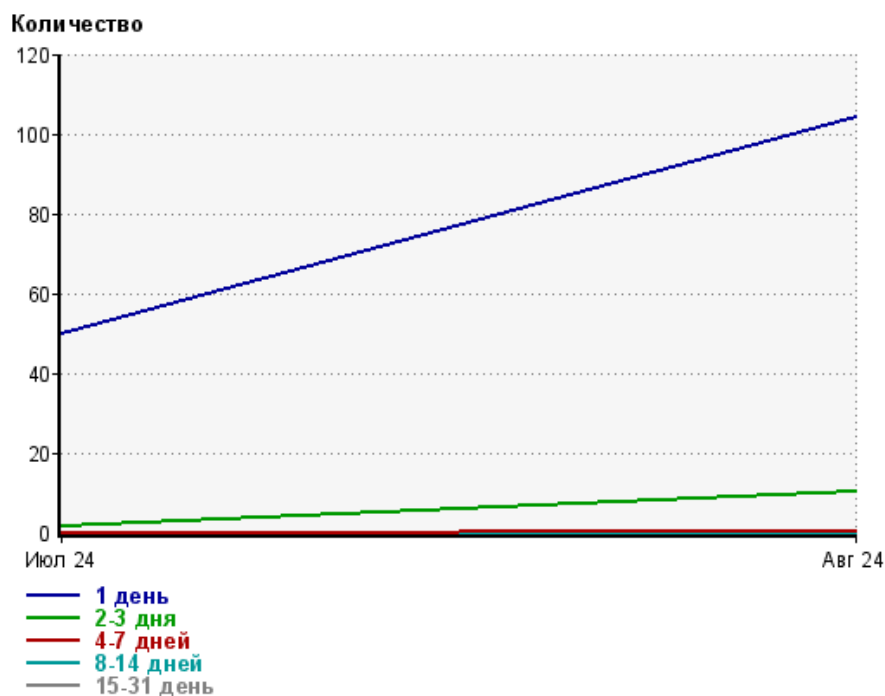
Июл 24: 1.2 Авг 24: 1.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	3.6	3.5	0	0
Авг 24	4.1	3.6	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	50	1.4	0	0	0
Авг 24	104	10.1	0.35	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro3.mircloud.ru@ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	93 (67.9%)	70 (61.9%)	54 (65.1%)
yandex.ru	29 (21.2%)	27 (23.9%)	18 (21.7%)
Закладки	7 (5.1%)	7 (6.2%)	4 (4.8%)
google.ru	4 (2.9%)	3 (2.7%)	2 (2.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (0.7%)	3 (2.7%)	1 (1.2%)
ya.ru	1 (0.7%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)
sale.getmanylinks.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	137 (100%)	111 (98.2%)	79 (95.2%)
всего	137 (100%)	113 (100%)	83 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").