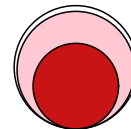


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro2.mircloud.ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35 (-44% мес/мес)
Посетителей	31 (-39% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	90.9 %
Преобладающий регион - Москва	48.2 %

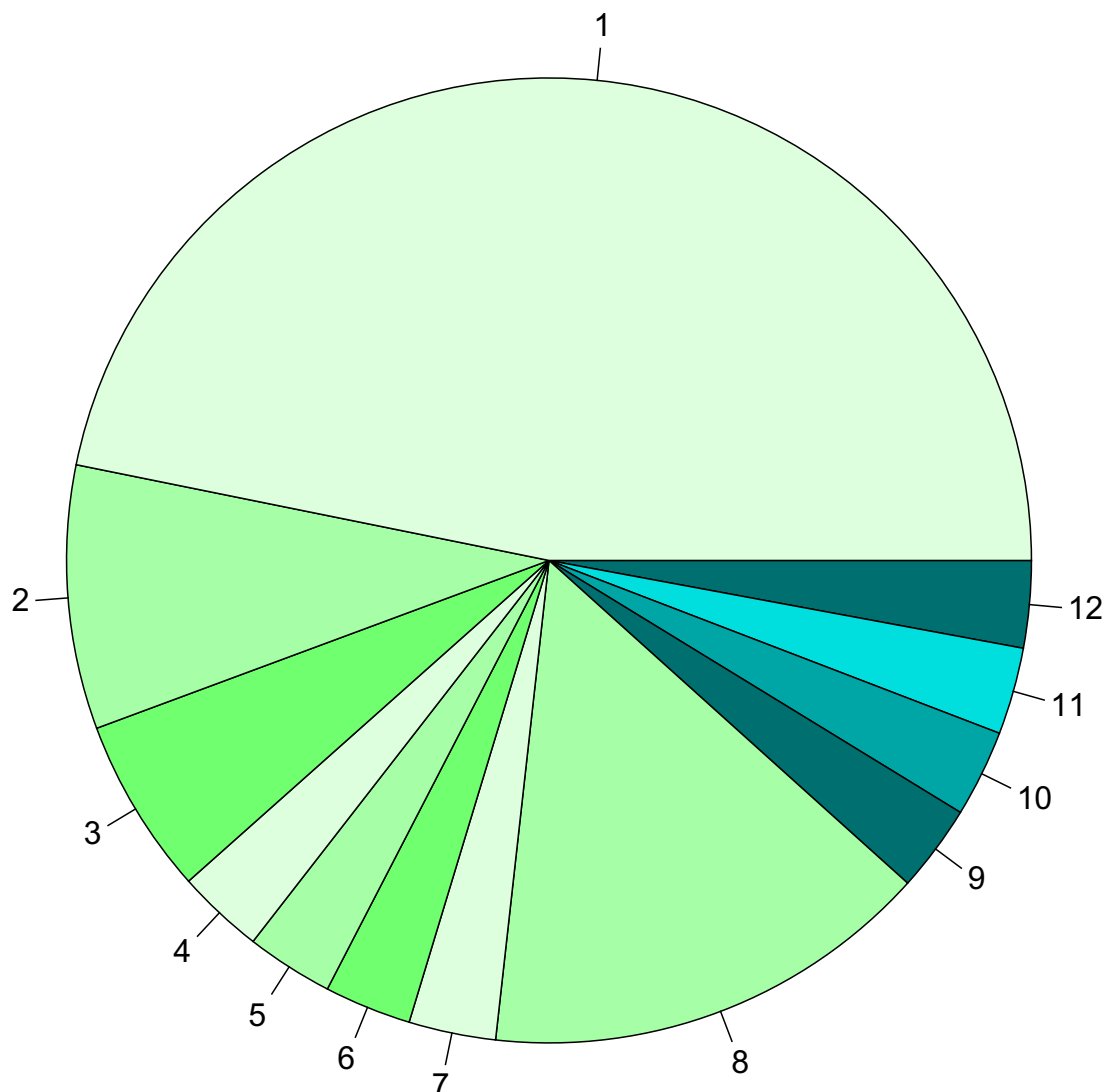


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	71.4 %	
Закладки	14.3 %	
Сайты	14.3 %	
Внутренние	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	25 (-43% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	23 (-45% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 48.2%
- 2: Санкт-Петербург - 9.1%
- 3: Уфа - 6.1%
- 4: Нижний Новгород - 3.0%
- 5: Екатеринбург - 3.0%
- 6: Челябинск - 3.0%
- 7: Казань - 3.0%
- 8: Остальные регионы России - 15.5%

Другие страны:

- 9: Германия - 3.0%
- 10: Нидерланды - 3.0%
- 11: Румыния - 3.0%
- 12: Сербия - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1 (90.9%)	1.4 (77.8%)	1.4 (87.5%)
Германия	0.033 (3.0%)	0.065 (3.6%)	0.033 (2.1%)
Нидерланды	0.033 (3.0%)	0.065 (3.6%)	0.033 (2.1%)
Румыния	0.033 (3.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Сербия	0.033 (3.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.044 (2.7%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.022 (1.4%)
США	0 (0.0%)	0.032 (1.8%)	0.011 (0.7%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (1.8%)	0.011 (0.7%)
Италия	0 (0.0%)	0.032 (1.8%)	0.011 (0.7%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (1.8%)	0.011 (0.7%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (1.8%)	0.011 (0.7%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
сумма выбранных	1.1 (100%)	1.8 (100%)	1.6 (100%)
всего	1.1 (100%)	1.8 (100%)	1.6 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.53 (53.0%)	0.94 (67.1%)	0.74 (52.9%)
не определён	0.17 (17.0%)	0.19 (13.6%)	0.15 (10.7%)
Санкт-Петербург	0.1 (10.0%)	0 (0.0%)	0.044 (3.1%)
Уфа	0.067 (6.7%)	0.065 (4.6%)	0.055 (3.9%)
Нижний Новгород	0.033 (3.3%)	0.032 (2.3%)	0.14 (10.0%)
Екатеринбург	0.033 (3.3%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Челябинск	0.033 (3.3%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Казань	0.033 (3.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.033 (2.4%)
Самара	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.022 (1.6%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.022 (1.6%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.011 (0.8%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.011 (0.8%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.032 (2.3%)	0.011 (0.8%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Новгород	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.6%)
Краснодар	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Воронеж	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
сумма выбранных	0.999 (99.9%)	1.4 (100%)	1.4 (100%)
всего	1 (100%)	1.4 (100%)	1.4 (100%)

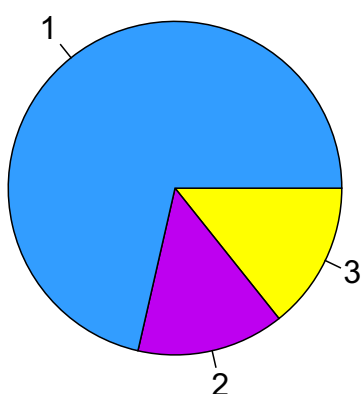
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	25 (71.4%)	44 (69.8%)	40 (72.7%)
Закладки	5 (14.3%)	4 (6.3%)	4 (7.3%)
Сайты	5 (14.3%)	12 (19.0%)	8 (14.5%)
Внутренние	0 (0.0%)	3 (4.8%)	3 (5.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	35 (100%)	63 (100%)	55 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

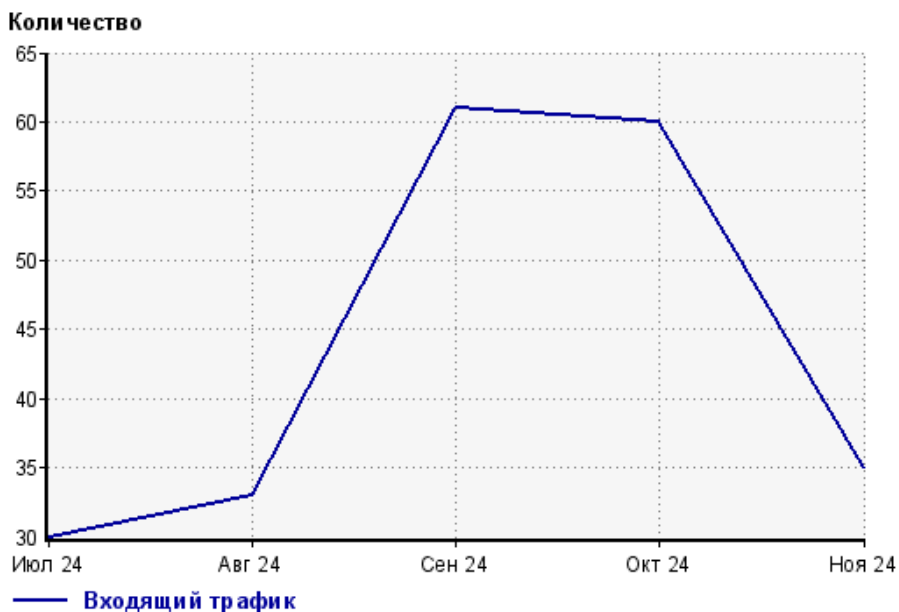
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

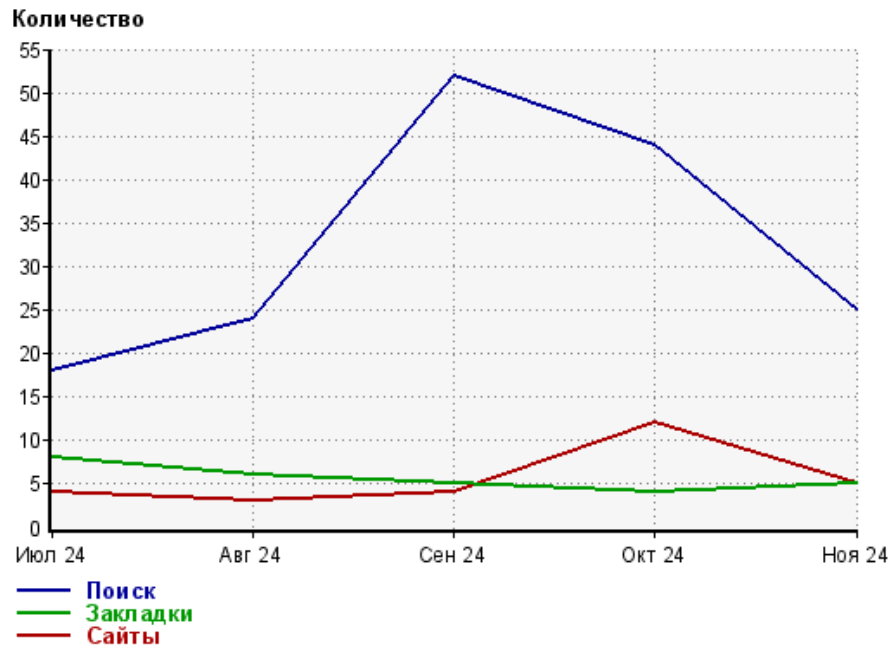


- 1: Поиск - 71.4%
- 2: Закладки - 14.3%
- 3: Сайты - 14.3%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

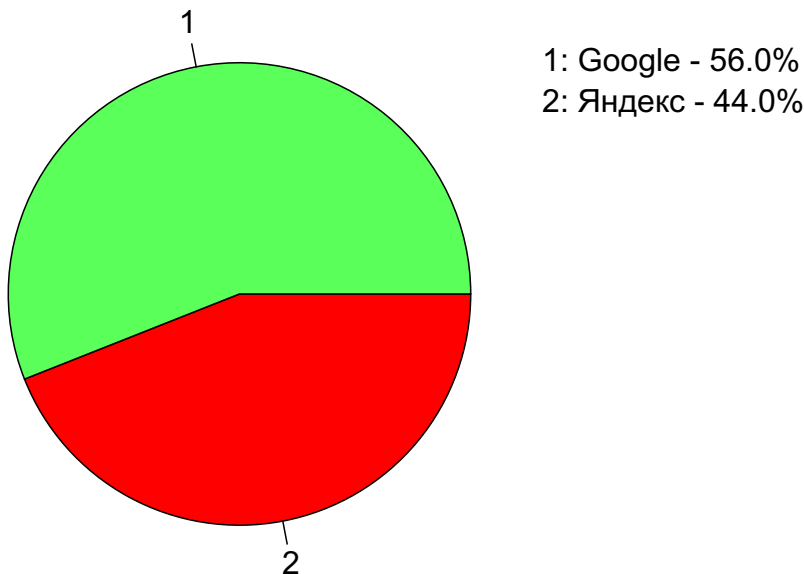


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	18	8	4
Авг 24	24	6	3
Сен 24	52	5	4
Окт 24	44	4	12
Ноя 24	25	5	5

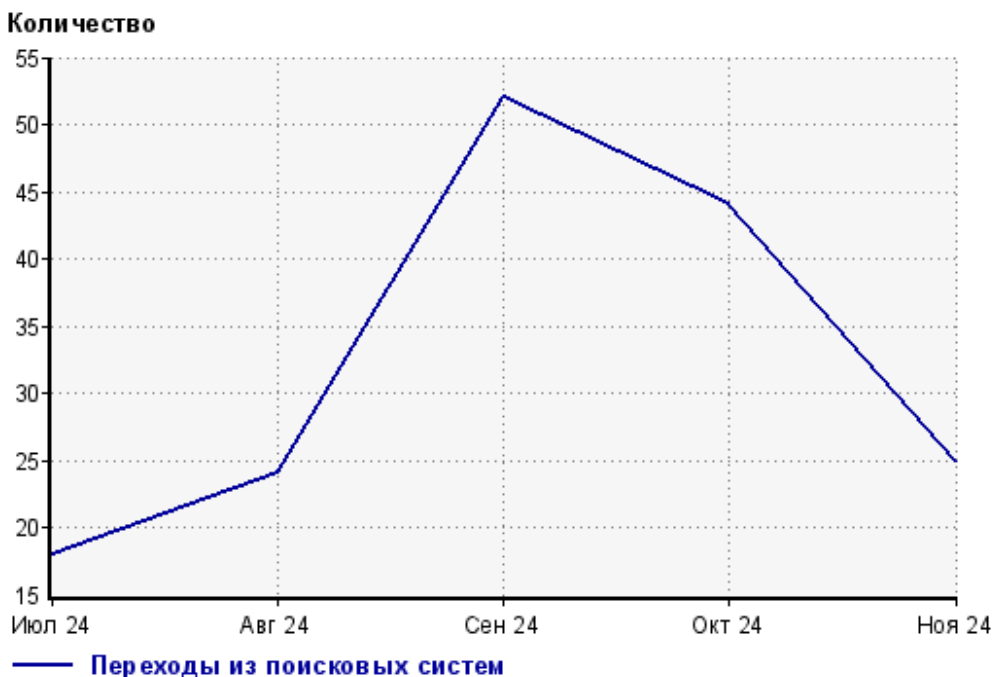
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	14 (56.0%)	26 (59.1%)	20 (50.0%)
Яндекс	11 (44.0%)	18 (40.9%)	20 (50.0%)
сумма выбранных	25 (100%)	44 (100%)	40 (100%)
всего	25 (100%)	44 (100%)	40 (100%)

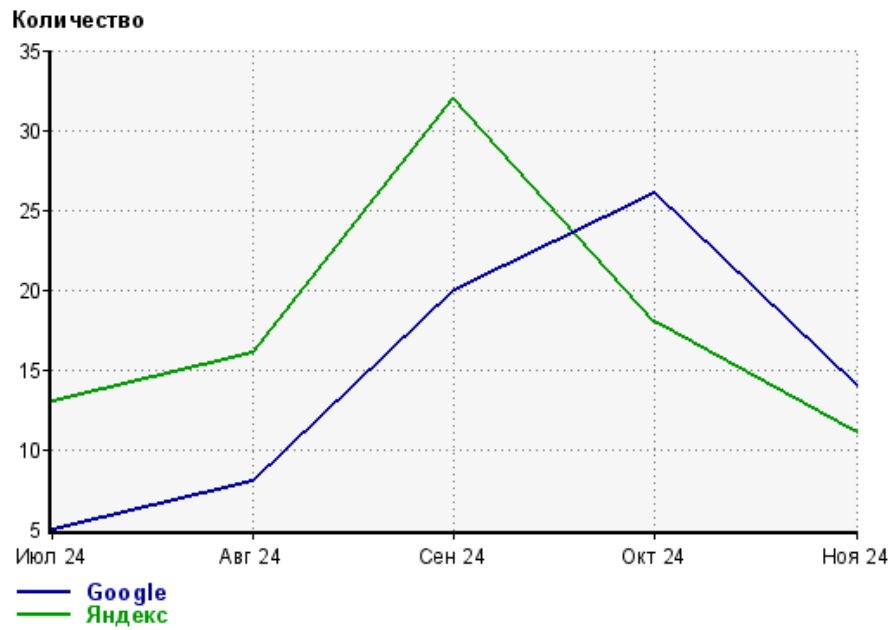
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

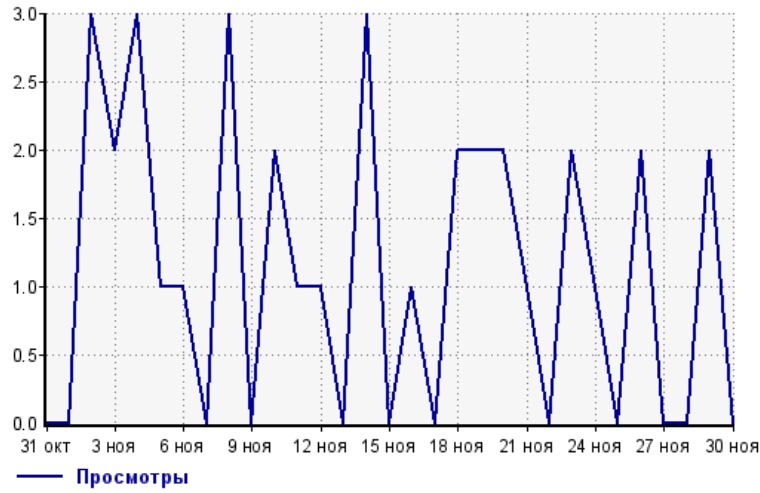


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	5	13
Авг 24	8	16
Сен 24	20	32
Окт 24	26	18
Ноя 24	14	11

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

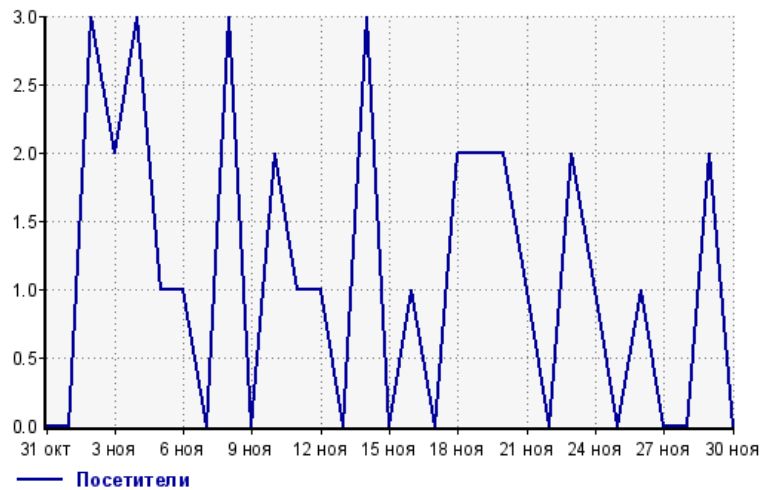
Количество



31 окт: 0	16 ноя: 1
1 ноя: 0	17 ноя: 0
2 ноя: 3	18 ноя: 2
3 ноя: 2	19 ноя: 2
4 ноя: 3	20 ноя: 2
5 ноя: 1	21 ноя: 1
6 ноя: 1	22 ноя: 0
7 ноя: 0	23 ноя: 2
8 ноя: 3	24 ноя: 1
9 ноя: 0	25 ноя: 0
10 ноя: 2	26 ноя: 2
11 ноя: 1	27 ноя: 0
12 ноя: 1	28 ноя: 0
13 ноя: 0	29 ноя: 2
14 ноя: 3	30 ноя: 0
15 ноя: 0	

Размер аудитории сайта

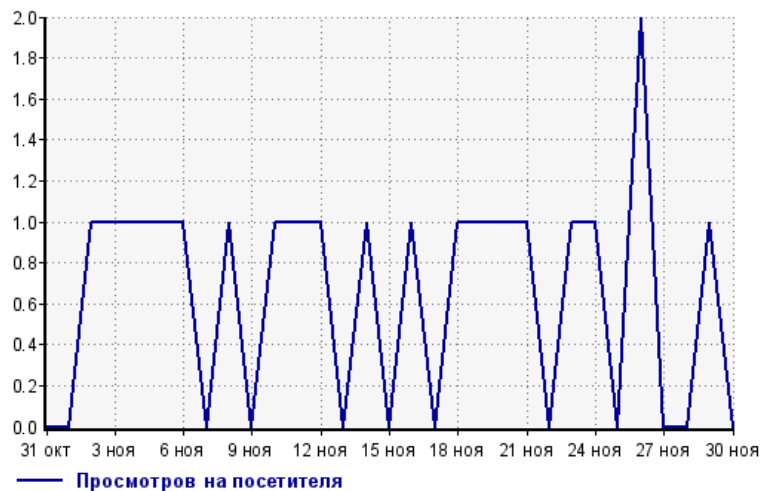
Количество



31 окт: 0	16 ноя: 1
1 ноя: 0	17 ноя: 0
2 ноя: 3	18 ноя: 2
3 ноя: 2	19 ноя: 2
4 ноя: 3	20 ноя: 2
5 ноя: 1	21 ноя: 1
6 ноя: 1	22 ноя: 0
7 ноя: 0	23 ноя: 2
8 ноя: 3	24 ноя: 1
9 ноя: 0	25 ноя: 0
10 ноя: 2	26 ноя: 1
11 ноя: 1	27 ноя: 0
12 ноя: 1	28 ноя: 0
13 ноя: 0	29 ноя: 2
14 ноя: 3	30 ноя: 0
15 ноя: 0	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт: 0.0	16 ноя: 1.0
1 ноя: 0.0	17 ноя: 0.0
2 ноя: 1.0	18 ноя: 1.0
3 ноя: 1.0	19 ноя: 1.0
4 ноя: 1.0	20 ноя: 1.0
5 ноя: 1.0	21 ноя: 1.0
6 ноя: 1.0	22 ноя: 0.0
7 ноя: 0.0	23 ноя: 1.0
8 ноя: 1.0	24 ноя: 1.0
9 ноя: 0.0	25 ноя: 0.0
10 ноя: 1.0	26 ноя: 2.0
11 ноя: 1.0	27 ноя: 0.0
12 ноя: 1.0	28 ноя: 0.0
13 ноя: 0.0	29 ноя: 1.0
14 ноя: 1.0	30 ноя: 0.0
15 ноя: 0.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июль 24: 39 Октябрь 24: 63
 Август 24: 34 Ноябрь 24: 35
 Сентябрь 24: 68

Размер аудитории сайта

Количество



Июль 24: 29 Октябрь 24: 51
 Август 24: 31 Ноябрь 24: 31
 Сентябрь 24: 56

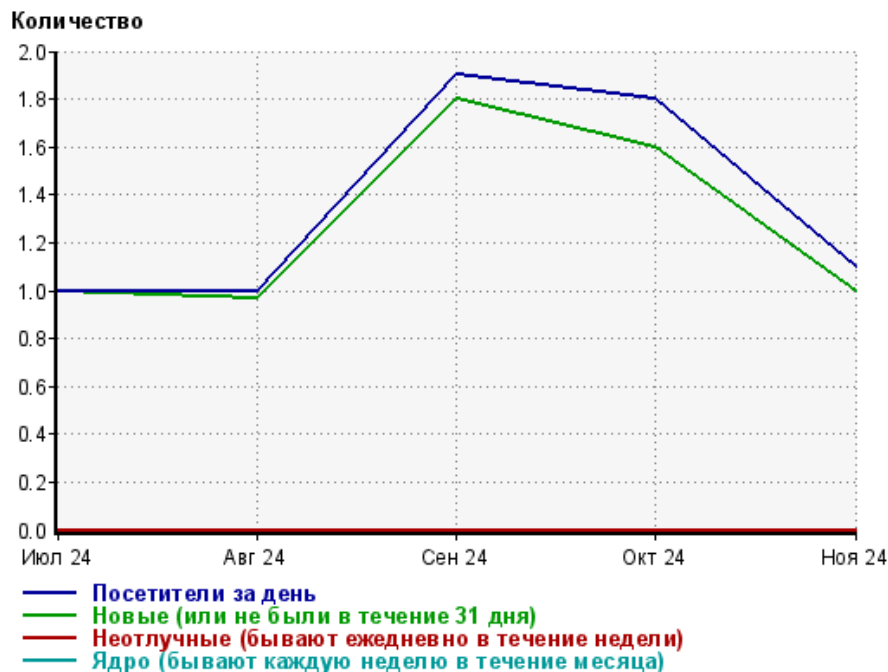
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



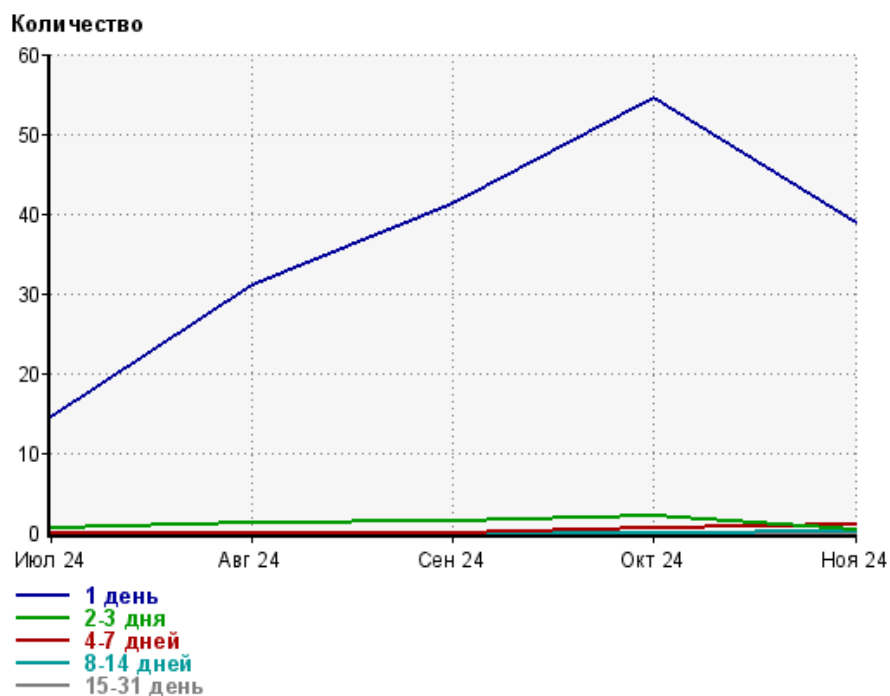
Июль 24: 1.3 Октябрь 24: 1.2
 Август 24: 1.1 Ноябрь 24: 1.1
 Сентябрь 24: 1.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1	1	0	0
Авг 24	1	0.97	0	0
Сен 24	1.9	1.8	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0
Ноя 24	1.1	1	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14.5	0.59	0	0	0
Авг 24	31	1.2	0	0	0
Сен 24	41.2	1.5	0	0	0
Окт 24	54.4	2	0.65	0	0
Ноя 24	38.7	0.4	0.9	0.067	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	14 (40.0%)	25 (41.7%)	19 (36.5%)
yandex.ru	11 (31.4%)	18 (30.0%)	19 (36.5%)
Закладки	5 (14.3%)	4 (6.7%)	4 (7.7%)
sale.getmanylinks.ru	3 (8.6%)	7 (11.7%)	4 (7.7%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (5.7%)	4 (6.7%)	2 (3.8%)
всего	35 (100%)	60 (100%)	52 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").