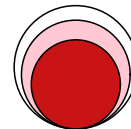


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro2.mircloud.ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	63	(-7% мес/мес)
Посетителей	51	(-9% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	77.8 %
Преобладающий регион - Москва	52.2 %

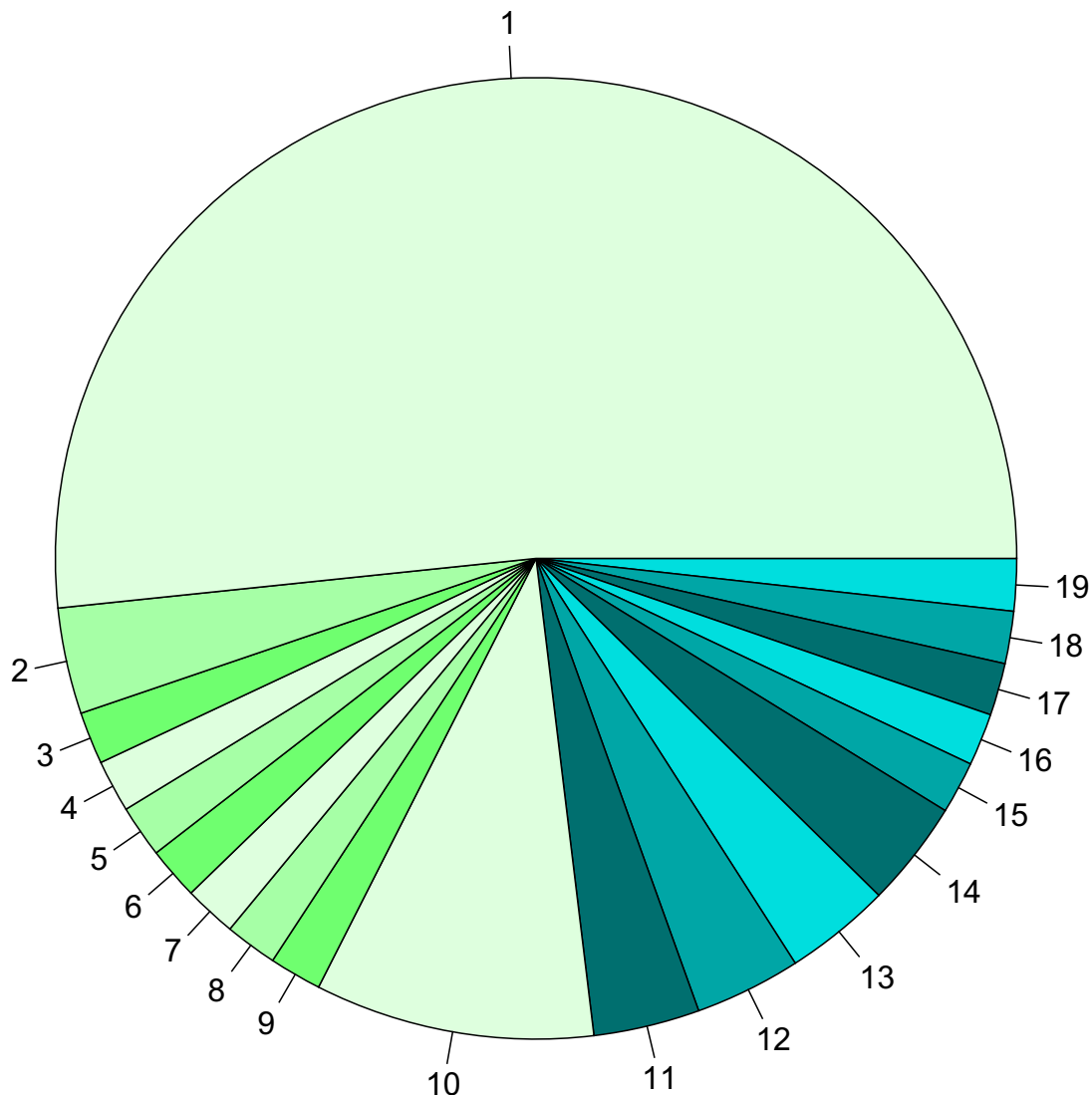


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	69.8 %	
Сайты	19.0 %	
Закладки	6.3 %	
Внутренние	4.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	44	(-15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	42	(-14% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 52.2%
- 2: Уфа - 3.6%
- 3: Нижний Новгород - 1.8%
- 4: Сочи - 1.8%
- 5: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 6: Самара - 1.8%
- 7: Владивосток - 1.8%
- 8: Саратов - 1.8%
- 9: Ярославль - 1.8%
- 10: Остальные регионы России - 9.5%

Другие страны:

- 11: Беларусь - 3.6%
- 12: Германия - 3.6%
- 13: Нидерланды - 3.6%
- 14: Польша - 3.6%
- 15: США - 1.8%
- 16: Великобритания - 1.8%
- 17: Италия - 1.8%
- 18: Чехия - 1.8%
- 19: Вьетнам - 1.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.4 (77.8%)	1.8 (94.7%)	1.4 (87.5%)
Беларусь	0.065 (3.6%)	0.067 (3.5%)	0.043 (2.7%)
Германия	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.4%)
Нидерланды	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.4%)
Польша	0.065 (3.6%)	0 (0.0%)	0.022 (1.4%)
США	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.033 (2.1%)
Великобритания	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Италия	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Чехия	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Вьетнам	0.032 (1.8%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Другие	0 (0.0%)	0.033 (1.7%)	0.011 (0.7%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (1.7%)	0.011 (0.7%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.7%)
сумма выбранных	1.8 (100%)	1.9 (100%)	1.6 (100%)
всего	1.8 (100%)	1.9 (100%)	1.6 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.94 (67.1%)	0.73 (40.6%)	0.75 (53.6%)
не определён	0.19 (13.6%)	0.1 (5.6%)	0.12 (8.6%)
Уфа	0.065 (4.6%)	0.033 (1.8%)	0.043 (3.1%)
Нижний Новгород	0.032 (2.3%)	0.37 (20.6%)	0.14 (10.0%)
Сочи	0.032 (2.3%)	0.067 (3.7%)	0.033 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0.032 (2.3%)	0.033 (1.8%)	0.033 (2.4%)
Самара	0.032 (2.3%)	0.033 (1.8%)	0.022 (1.6%)
Владивосток	0.032 (2.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Саратов	0.032 (2.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Ярославль	0.032 (2.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.067 (3.7%)	0.033 (2.4%)
Новгород	0 (0.0%)	0.067 (3.7%)	0.022 (1.6%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.022 (1.6%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.022 (1.6%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Чита	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
сумма выбранных	1.4 (100%)	1.797 (99.8%)	1.372 (98.0%)
всего	1.4 (100%)	1.8 (100%)	1.4 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	44 (69.8%)	52 (76.5%)	40 (72.7%)
Сайты	12 (19.0%)	4 (5.9%)	6 (10.9%)
Закладки	4 (6.3%)	5 (7.4%)	5 (9.1%)
Внутренние	3 (4.8%)	7 (10.3%)	4 (7.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	63 (100%)	68 (100%)	55 (100%)

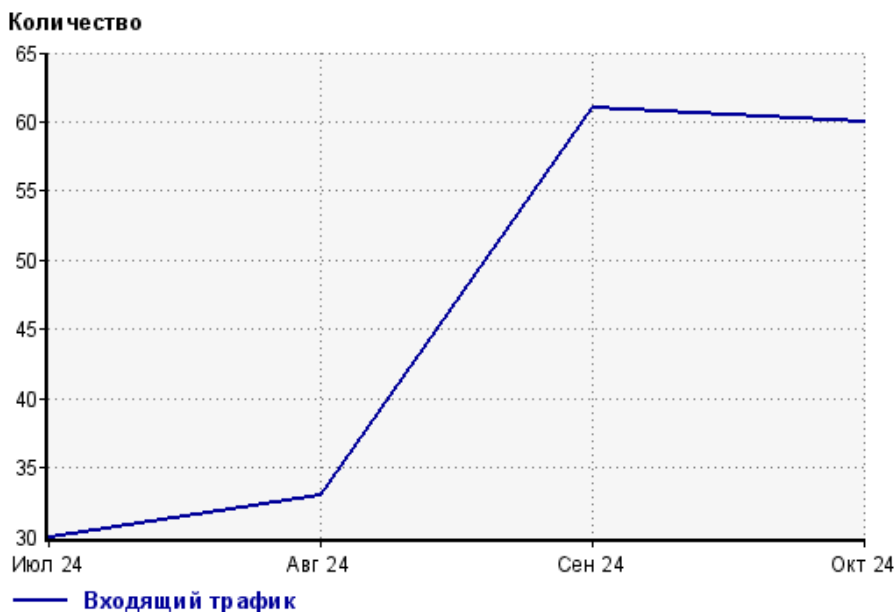
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

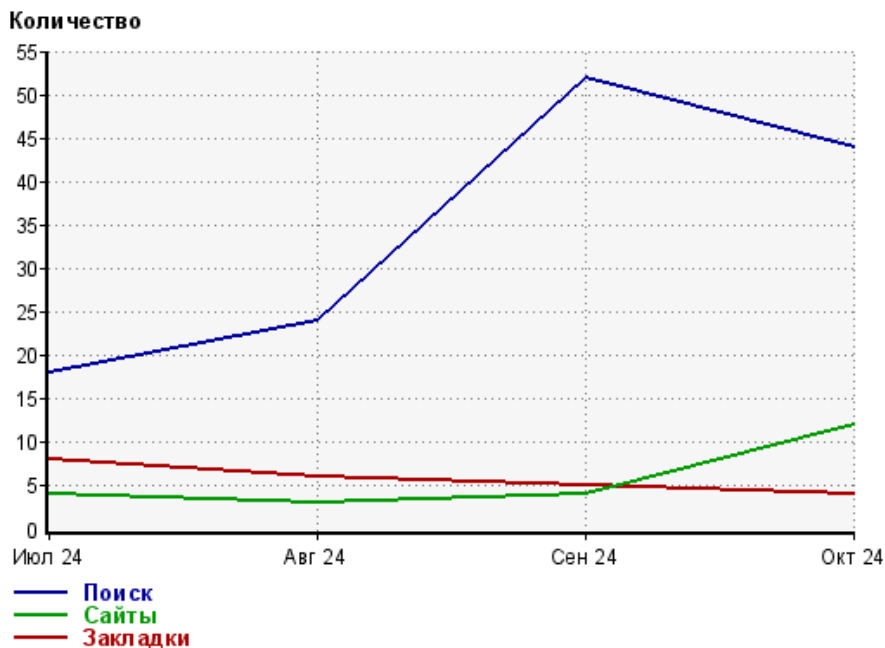
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

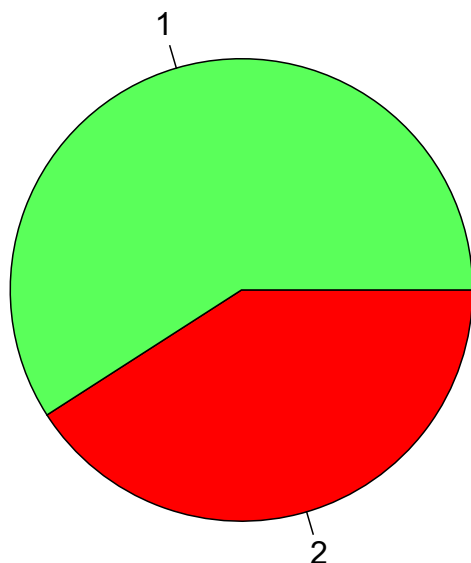


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	18	4	8
Авг 24	24	3	6
Сен 24	52	4	5
Окт 24	44	12	4

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

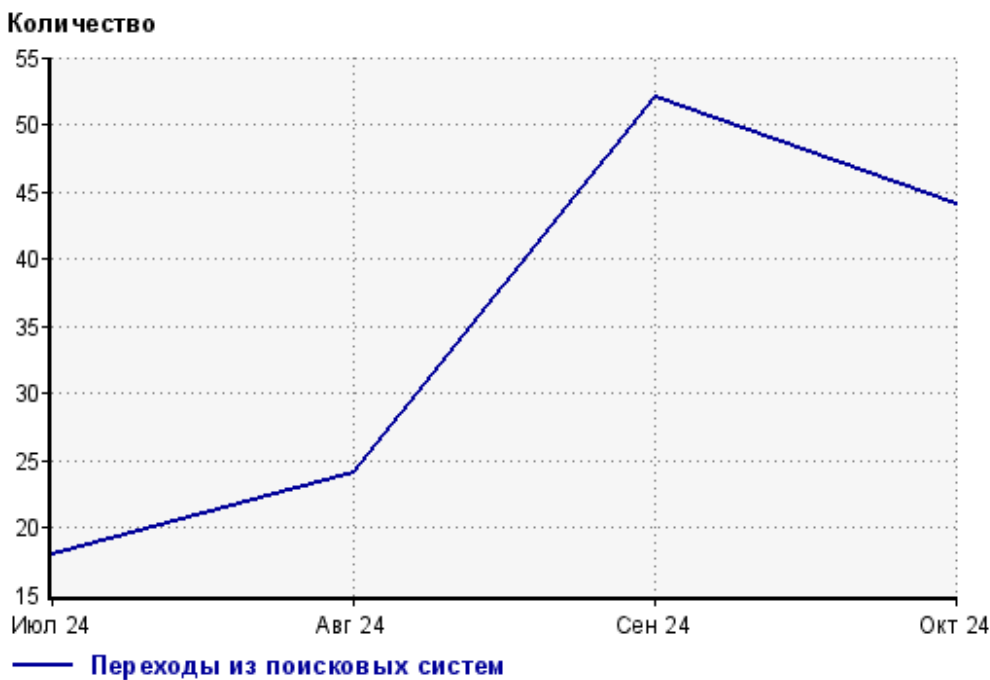
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Google	26 (59.1%)	20 (38.5%)	18 (45.0%)
Яндекс	18 (40.9%)	32 (61.5%)	22 (55.0%)
сумма выбранных	44 (100%)	52 (100%)	40 (100%)
всего	44 (100%)	52 (100%)	40 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

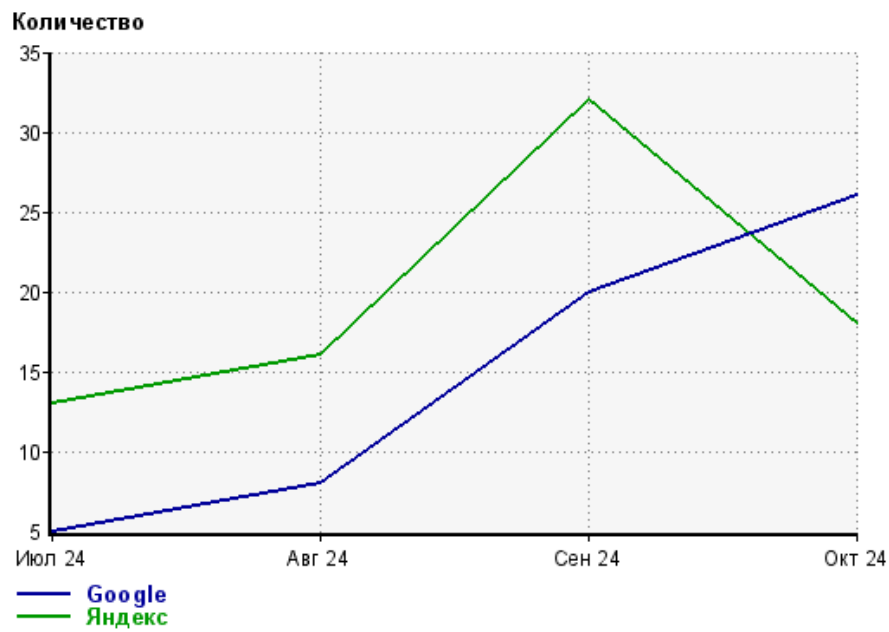


1: Google - 59.1%
2: Яндекс - 40.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

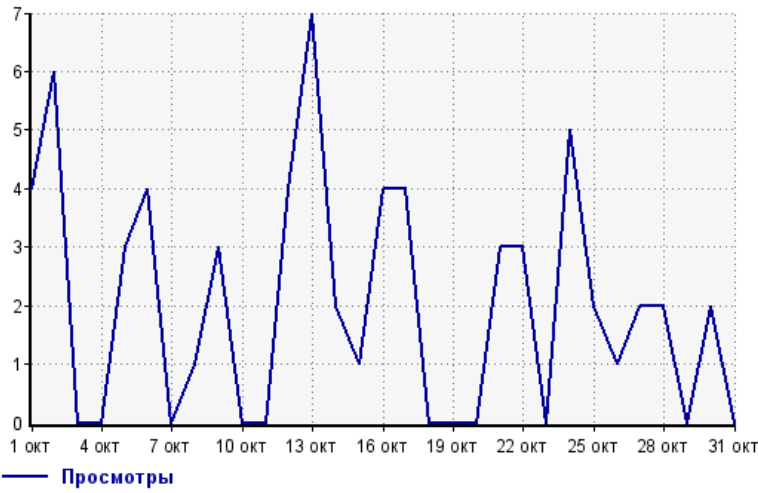


Дата	Google	Яндекс
Июл 24	5	13
Авг 24	8	16
Сен 24	20	32
Окт 24	26	18

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

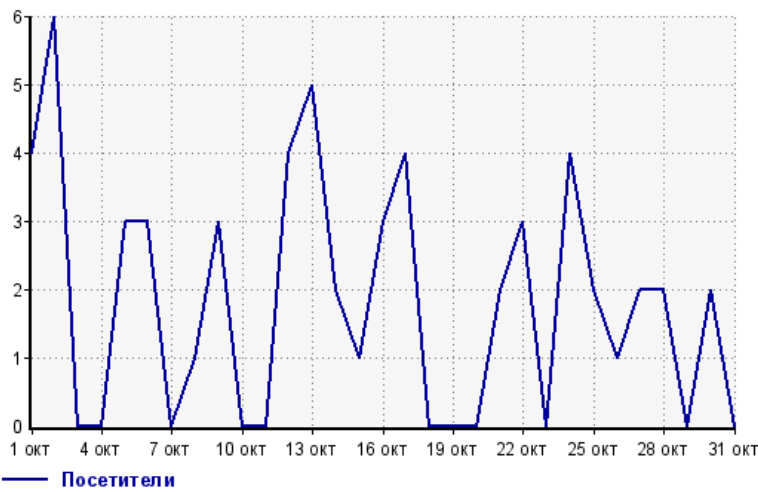
Количество



1 окт:	4	17 окт:	4
2 окт:	6	18 окт:	0
3 окт:	0	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	3	21 окт:	3
6 окт:	4	22 окт:	3
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	1	24 окт:	5
9 окт:	3	25 окт:	2
10 окт:	0	26 окт:	1
11 окт:	0	27 окт:	2
12 окт:	4	28 окт:	2
13 окт:	7	29 окт:	0
14 окт:	2	30 окт:	2
15 окт:	1	31 окт:	0
16 окт:	4		

Размер аудитории сайта

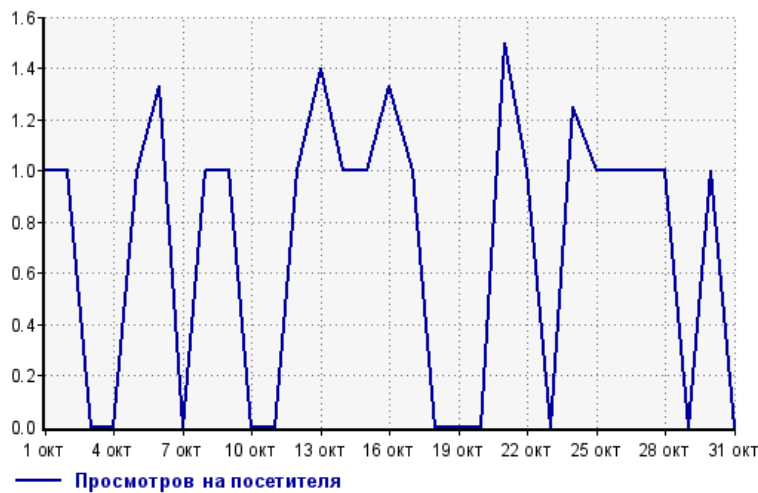
Количество



1 окт:	4	17 окт:	4
2 окт:	6	18 окт:	0
3 окт:	0	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	3	21 окт:	2
6 окт:	3	22 окт:	3
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	1	24 окт:	4
9 окт:	3	25 окт:	2
10 окт:	0	26 окт:	1
11 окт:	0	27 окт:	2
12 окт:	4	28 окт:	2
13 окт:	5	29 окт:	0
14 окт:	2	30 окт:	2
15 окт:	1	31 окт:	0
16 окт:	3		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

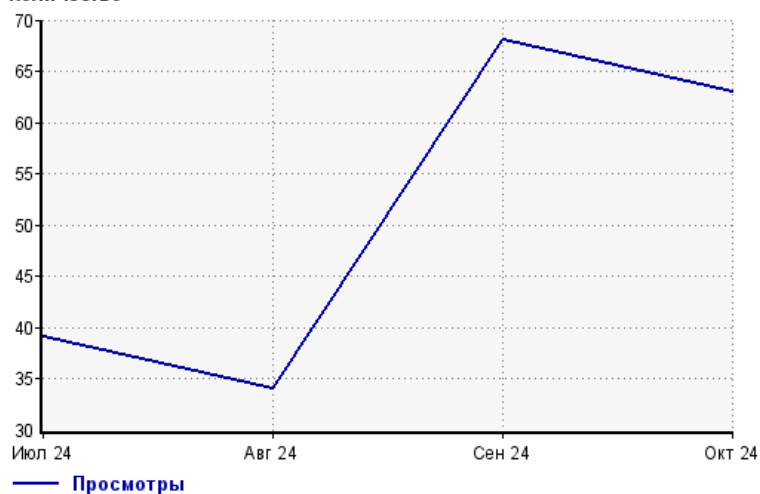


1 окт:	1.0	17 окт:	1.0
2 окт:	1.0	18 окт:	0.0
3 окт:	0.0	19 окт:	0.0
4 окт:	0.0	20 окт:	0.0
5 окт:	1.0	21 окт:	1.5
6 окт:	1.3	22 окт:	1.0
7 окт:	0.0	23 окт:	0.0
8 окт:	1.0	24 окт:	1.3
9 окт:	1.0	25 окт:	1.0
10 окт:	0.0	26 окт:	1.0
11 окт:	0.0	27 окт:	1.0
12 окт:	1.0	28 окт:	1.0
13 окт:	1.4	29 окт:	0.0
14 окт:	1.0	30 окт:	1.0
15 окт:	1.0	31 окт:	0.0
16 окт:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

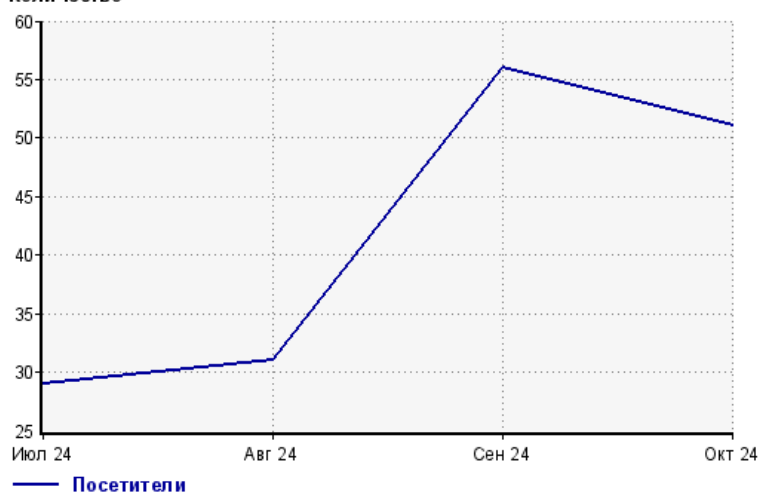
Количество



Июл 24: 39 Сен 24: 68
Авг 24: 34 Окт 24: 63

Размер аудитории сайта

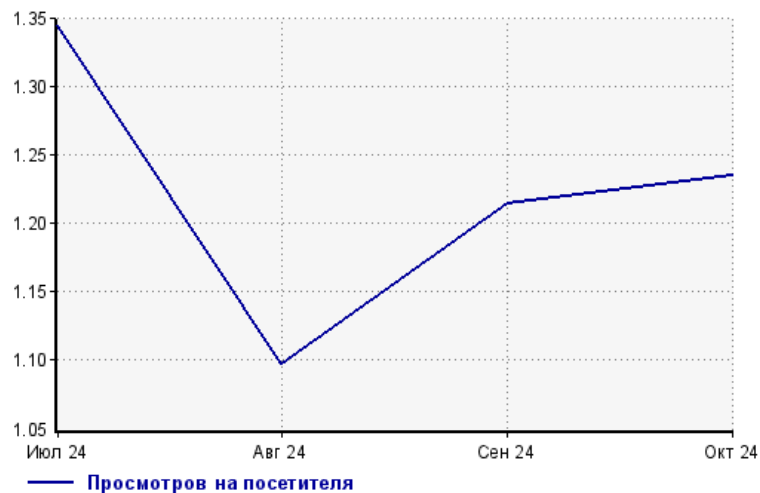
Количество



Июл 24: 29 Сен 24: 56
Авг 24: 31 Окт 24: 51

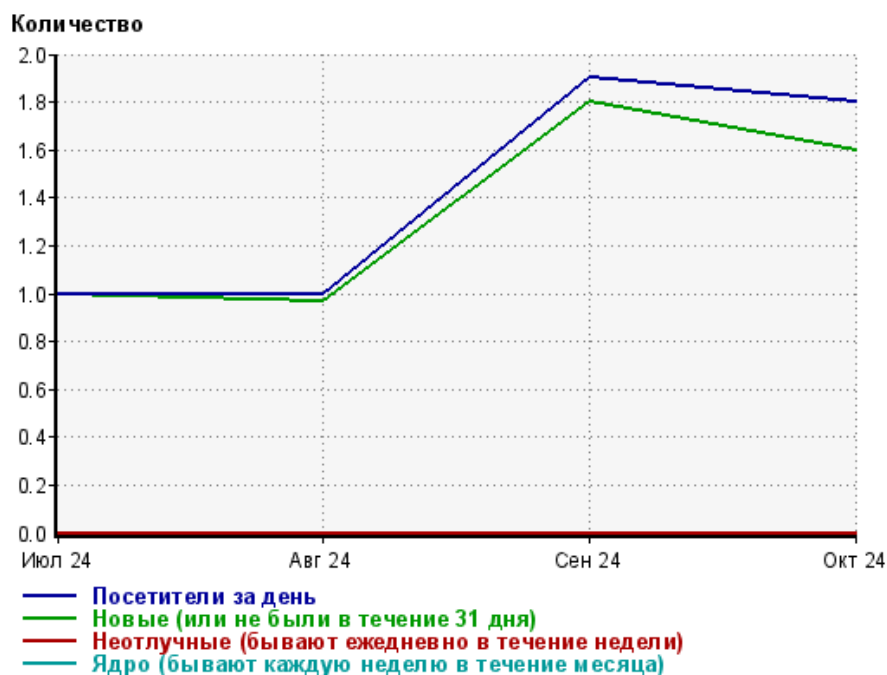
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



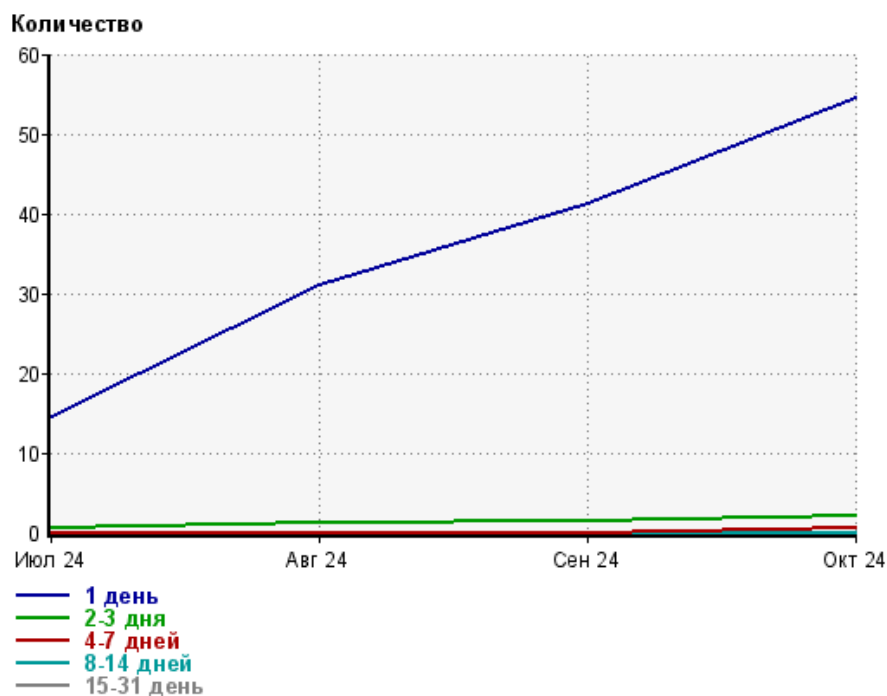
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.2
Авг 24: 1.1 Окт 24: 1.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1	1	0	0
Авг 24	1	0.97	0	0
Сен 24	1.9	1.8	0	0
Окт 24	1.8	1.6	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14.5	0.59	0	0	0
Авг 24	31	1.2	0	0	0
Сен 24	41.2	1.5	0	0	0
Окт 24	54.4	2	0.65	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	25 (41.7%)	19 (31.1%)	17 (33.3%)
yandex.ru	18 (30.0%)	30 (49.2%)	20 (39.2%)
sale.getmanylinks.ru	7 (11.7%)	2 (3.3%)	3 (5.9%)
Закладки	4 (6.7%)	5 (8.2%)	5 (9.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (6.7%)	2 (3.3%)	2 (3.9%)
google.kz	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	60 (100%)	58 (95.1%)	47 (92.2%)
всего	60 (100%)	61 (100%)	51 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").