

Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro2.mircloud.ru за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

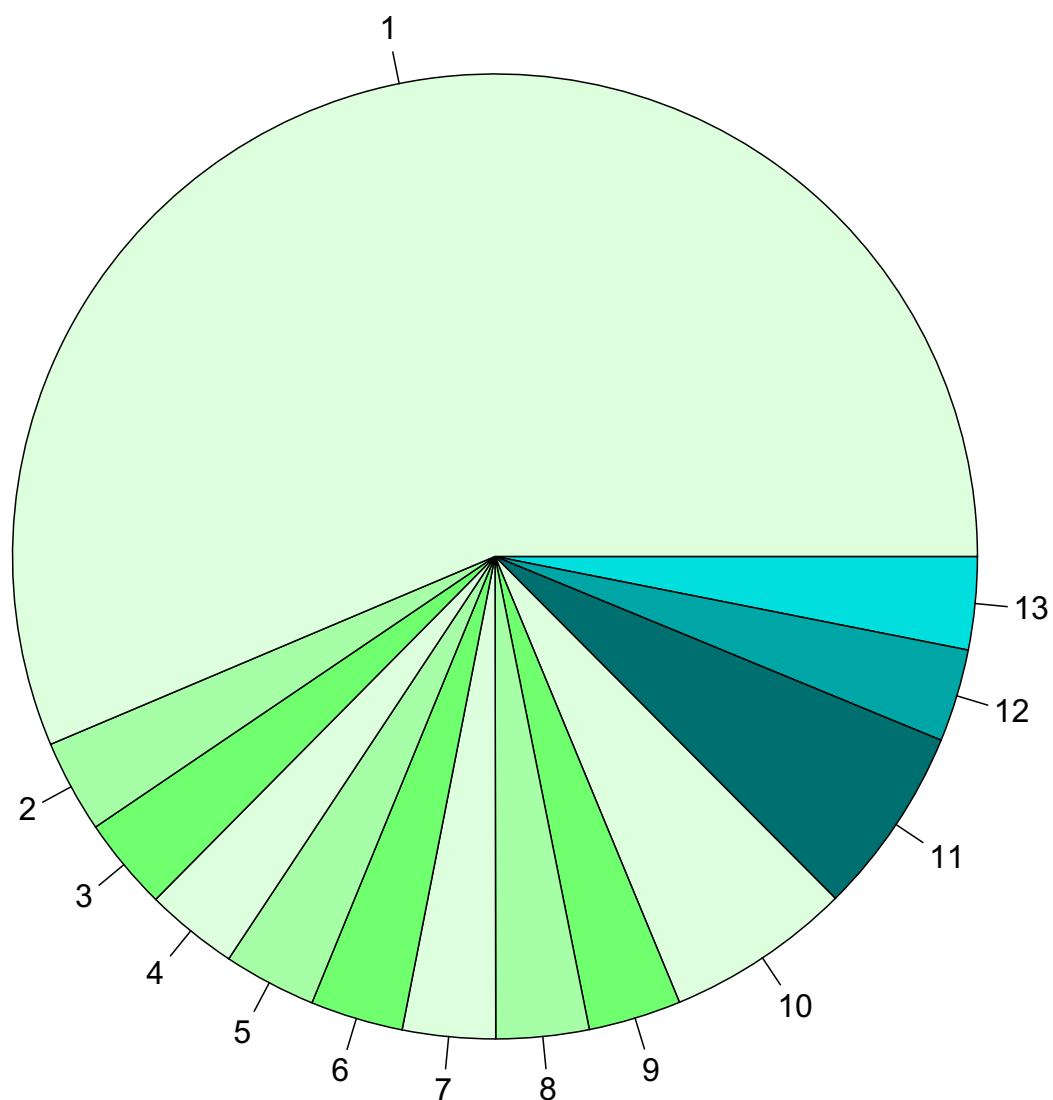
Просмотров страниц	34	(-13% мес/мес)
Посетителей	31	(+7% мес/мес)

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	70.6 %	
Закладки	17.6 %	
Сайты	8.8 %	
Внутренние	2.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	24	(+33% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	24	(+33% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 58.0%
- 2: Ростов-на-Дону - 3.2%
- 3: Нижний Новгород - 3.2%
- 4: Краснодар - 3.2%
- 5: Новосибирск - 3.2%
- 6: Уфа - 3.2%
- 7: Челябинск - 3.2%
- 8: Тюмень - 3.2%
- 9: Чита - 3.2%
- 10: Остальные регионы России - 6.4%

Другие страны:

- 11: США - 6.5%
- 12: Китай - 3.2%
- 13: Аргентина - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	0.9 (90.0%)	0.93 (93.0%)	0.92 (92.0%)
США	0.065 (6.5%)	0 (0.0%)	0.033 (3.3%)
Китай	0.032 (3.2%)	0 (0.0%)	0.017 (1.7%)
Аргентина	0.032 (3.2%)	0 (0.0%)	0.017 (1.7%)
Украина	0 (0.0%)	0.069 (6.9%)	0.033 (3.3%)
Другие	0 (0.0%)	0.034 (3.4%)	0.017 (1.7%)
сумма выбранных	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.58 (64.4%)	0.72 (77.4%)	0.65 (70.7%)
не определён	0.065 (7.2%)	0.034 (3.7%)	0.05 (5.4%)
Ростов-на-Дону	0.032 (3.6%)	0.034 (3.7%)	0.033 (3.6%)
Нижний Новгород	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Краснодар	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Новосибирск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Уфа	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Челябинск	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Тюмень	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Чита	0.032 (3.6%)	0 (0.0%)	0.017 (1.8%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
Липецк	0 (0.0%)	0.034 (3.7%)	0.017 (1.8%)
сумма выбранных	0.9 (100%)	0.924 (99.4%)	0.92 (100%)
всего	0.9 (100%)	0.93 (100%)	0.92 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	24 (70.6%)	18 (46.2%)	14 (58.3%)
Закладки	6 (17.6%)	8 (20.5%)	4 (16.7%)
Сайты	3 (8.8%)	4 (10.3%)	3 (12.5%)
Внутренние	1 (2.9%)	9 (23.1%)	3 (12.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	34 (100%)	39 (100%)	24 (100%)

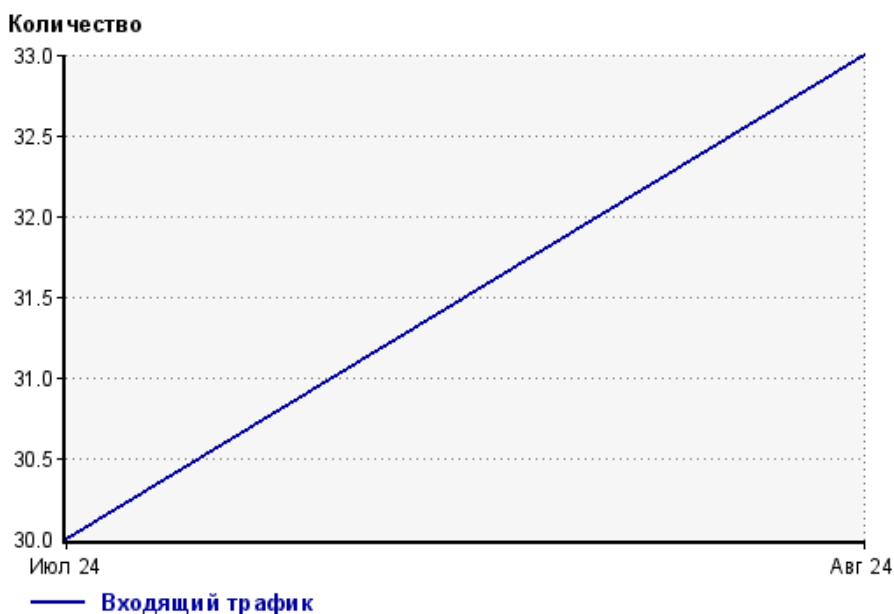
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

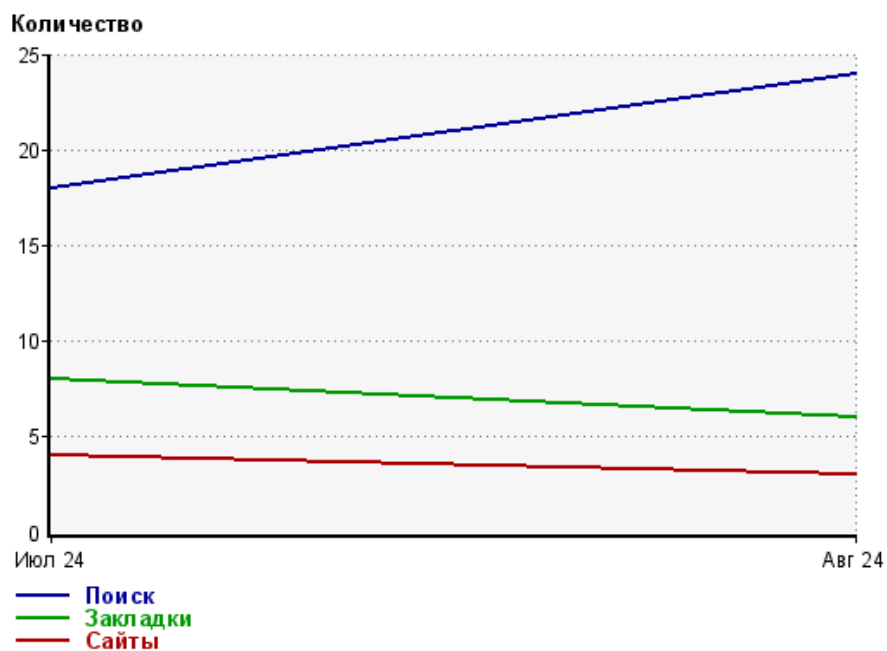
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

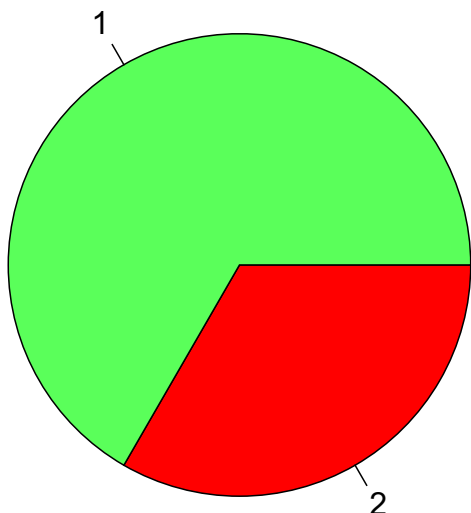


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июл 24	18	8	4
Авг 24	24	6	3

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

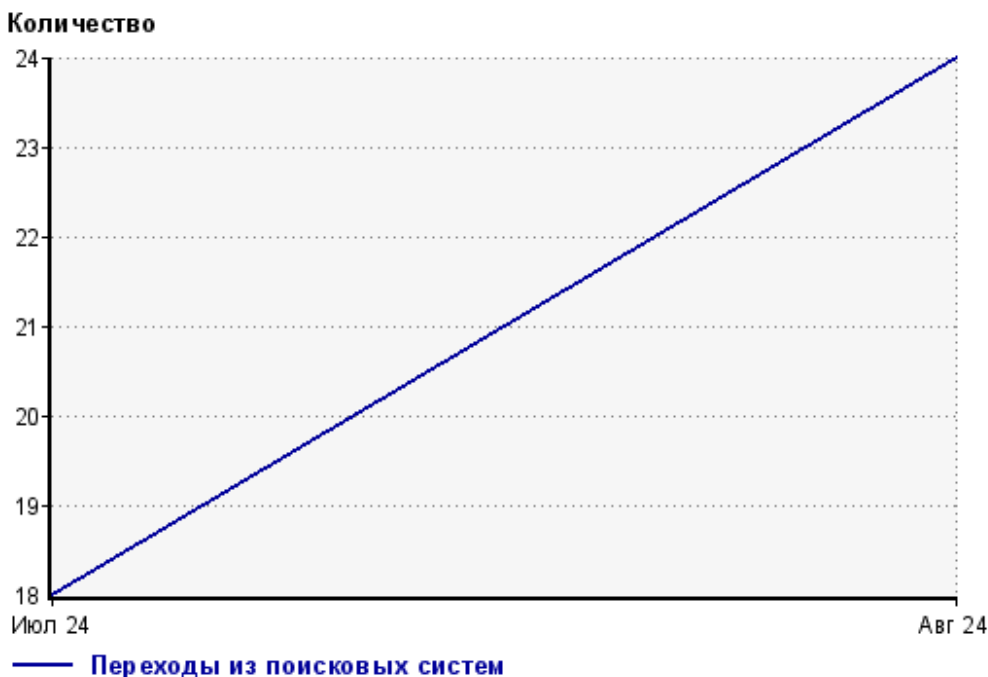
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	16 (66.7%)	13 (72.2%)	9 (64.3%)
Google	8 (33.3%)	5 (27.8%)	4 (28.6%)
сумма выбранных	24 (100%)	18 (100%)	13 (92.9%)
всего	24 (100%)	18 (100%)	14 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

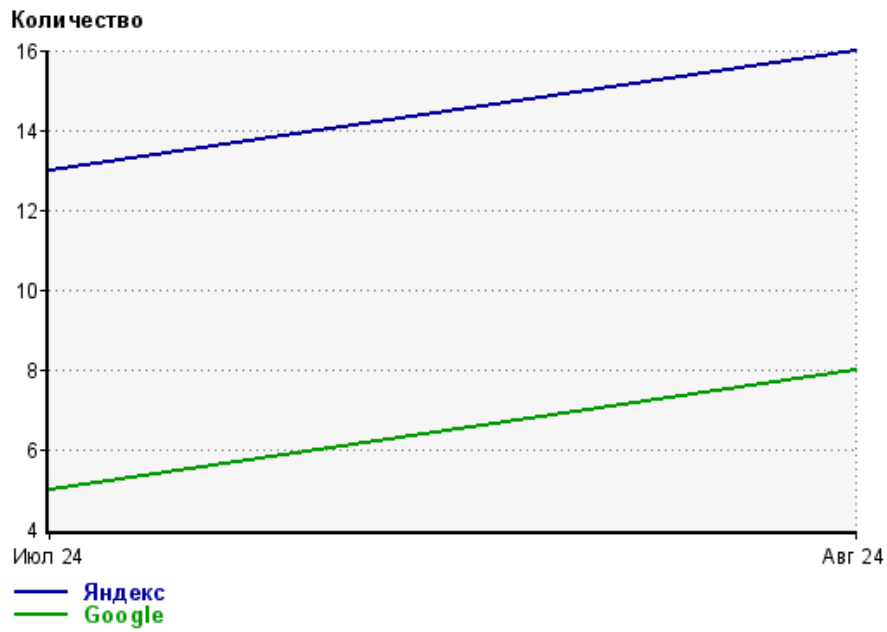


1: Яндекс - 66.7%
2: Google - 33.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

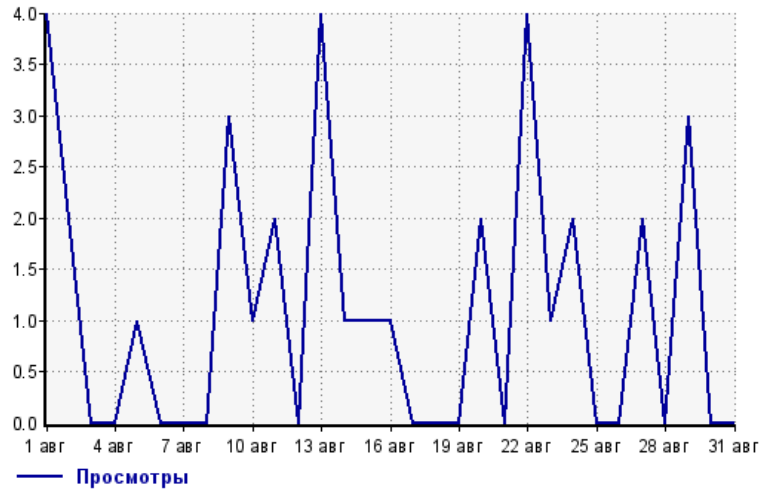


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	13	5
Авг 24	16	8

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

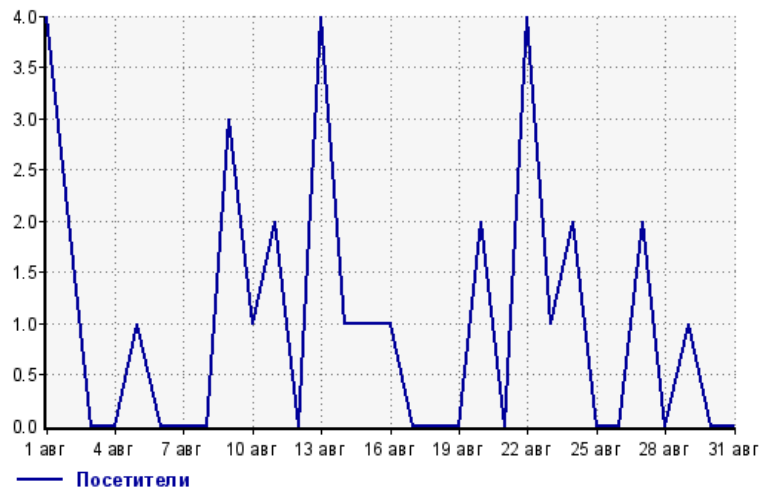
Количество



1 авг: 4	17 авг: 0
2 авг: 2	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 2
5 авг: 1	21 авг: 0
6 авг: 0	22 авг: 4
7 авг: 0	23 авг: 1
8 авг: 0	24 авг: 2
9 авг: 3	25 авг: 0
10 авг: 1	26 авг: 0
11 авг: 2	27 авг: 2
12 авг: 0	28 авг: 0
13 авг: 4	29 авг: 3
14 авг: 1	30 авг: 0
15 авг: 1	31 авг: 0
16 авг: 1	

Размер аудитории сайта

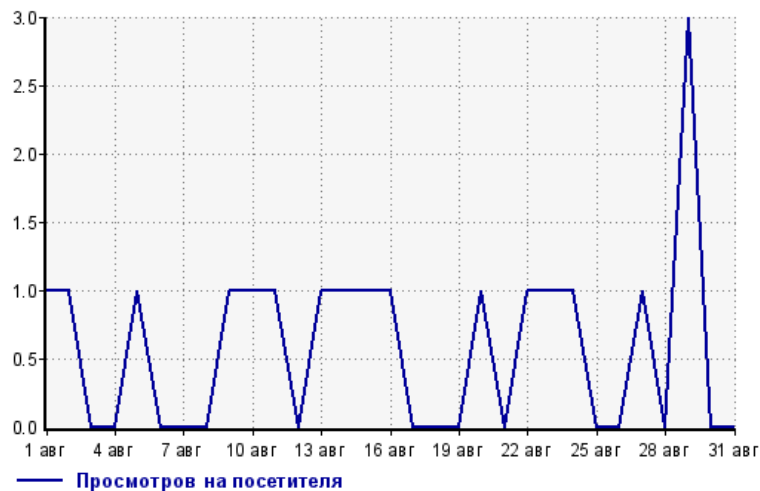
Количество



1 авг: 4	17 авг: 0
2 авг: 2	18 авг: 0
3 авг: 0	19 авг: 0
4 авг: 0	20 авг: 2
5 авг: 1	21 авг: 0
6 авг: 0	22 авг: 4
7 авг: 0	23 авг: 1
8 авг: 0	24 авг: 2
9 авг: 3	25 авг: 0
10 авг: 1	26 авг: 0
11 авг: 2	27 авг: 2
12 авг: 0	28 авг: 0
13 авг: 4	29 авг: 1
14 авг: 1	30 авг: 0
15 авг: 1	31 авг: 0
16 авг: 1	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

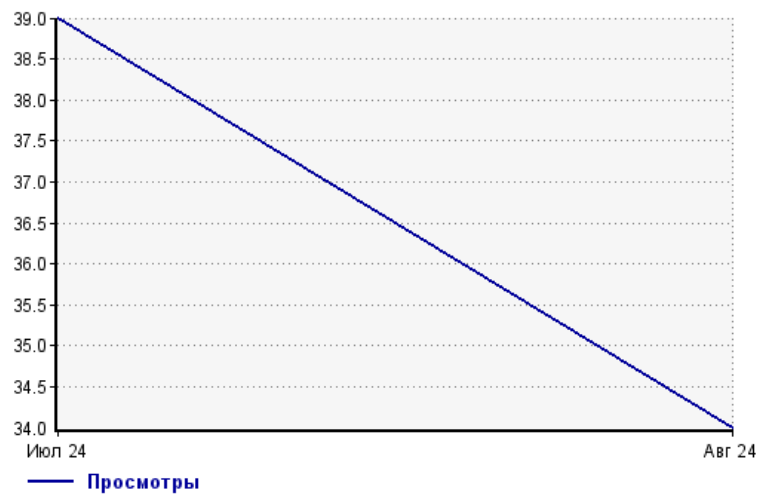


1 авг: 1.0	17 авг: 0.0
2 авг: 1.0	18 авг: 0.0
3 авг: 0.0	19 авг: 0.0
4 авг: 0.0	20 авг: 1.0
5 авг: 1.0	21 авг: 0.0
6 авг: 0.0	22 авг: 1.0
7 авг: 0.0	23 авг: 1.0
8 авг: 0.0	24 авг: 1.0
9 авг: 1.0	25 авг: 0.0
10 авг: 1.0	26 авг: 0.0
11 авг: 1.0	27 авг: 1.0
12 авг: 0.0	28 авг: 0.0
13 авг: 1.0	29 авг: 3.0
14 авг: 1.0	30 авг: 0.0
15 авг: 1.0	31 авг: 0.0
16 авг: 1.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

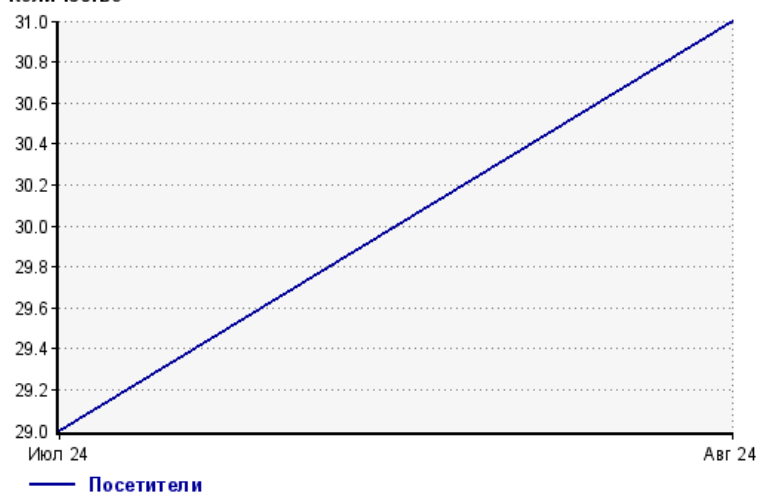
Количество



Июл 24: 39 Авг 24: 34

Размер аудитории сайта

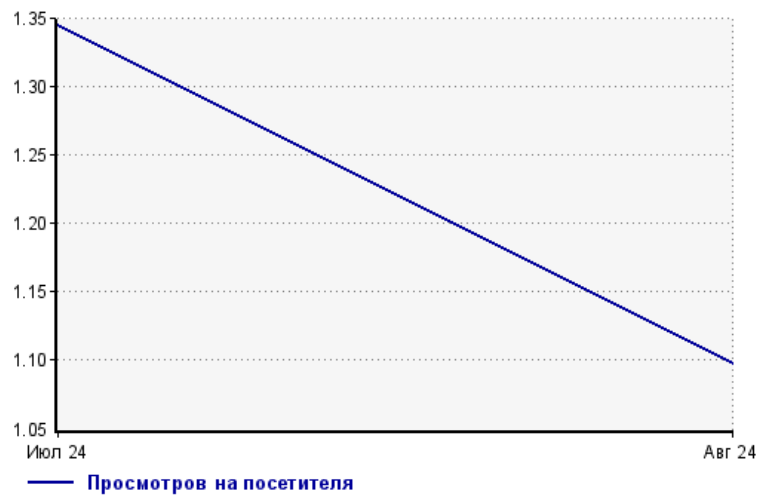
Количество



Июл 24: 29 Авг 24: 31

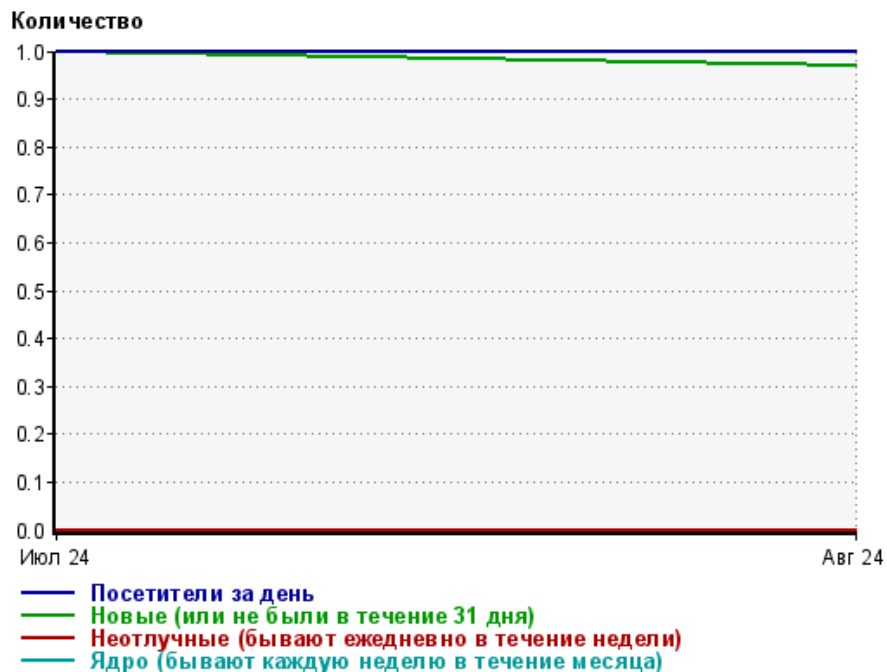
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



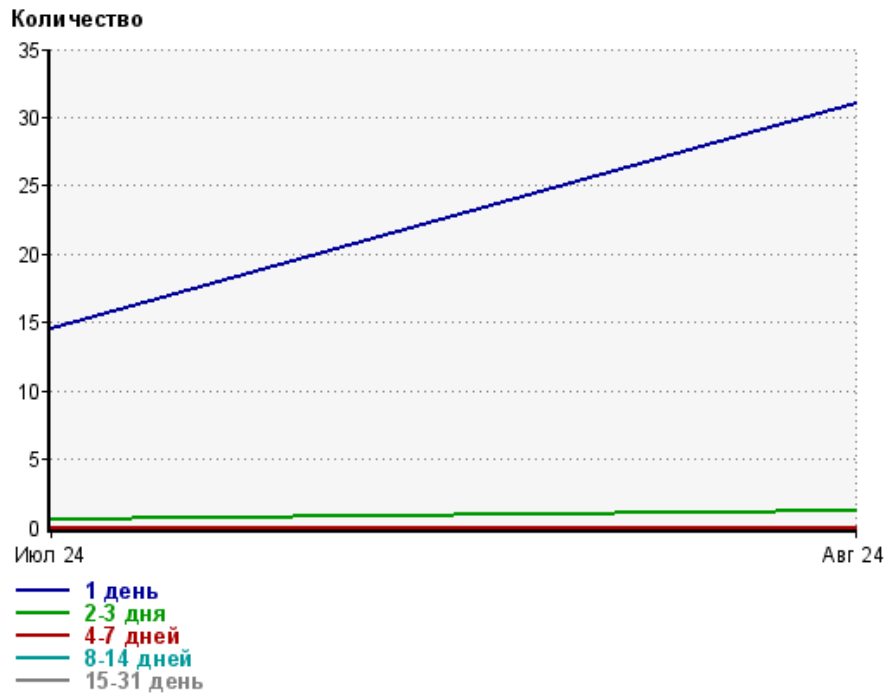
Июл 24: 1.3 Авг 24: 1.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1	1	0	0
Авг 24	1	0.97	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	14.5	0.59	0	0	0
Авг 24	31	1.2	0	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro2.mircloud.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	14 (42.4%)	11 (36.7%)	8 (38.1%)
google.com	8 (24.2%)	4 (13.3%)	4 (19.0%)
Закладки	6 (18.2%)	8 (26.7%)	4 (19.0%)
sale.getmanylinks.ru	2 (6.1%)	1 (3.3%)	1 (4.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	1 (3.0%)	3 (10.0%)	1 (4.8%)
ya.ru	1 (3.0%)	2 (6.7%)	1 (4.8%)
yandex.kz	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	33 (100%)	29 (96.7%)	19 (90.5%)
всего	33 (100%)	30 (100%)	21 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").