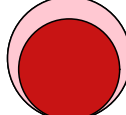



Аналитический отчет LiveInternet для среза romodoro2.mircloud.ru@ru за октябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости среза:

Просмотров страниц	49 (-22% мес/мес)
Посетителей	38 (-27% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	67.1 %	

Структура переходов на страницы среза:

Поиск	67.3 %	
Сайты	22.4 %	
Закладки	6.1 %	
Внутренние	4.1 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	33 (-31% мес/мес)
-------------------------------	-------------------

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1.4	1.8	1.4

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	0.94 (67.1%)	0.73 (40.6%)	0.75 (53.6%)
не определён	0.19 (13.6%)	0.1 (5.6%)	0.12 (8.6%)
Уфа	0.065 (4.6%)	0.033 (1.8%)	0.043 (3.1%)
Нижний Новгород	0.032 (2.3%)	0.37 (20.6%)	0.14 (10.0%)
Сочи	0.032 (2.3%)	0.067 (3.7%)	0.033 (2.4%)
Ростов-на-Дону	0.032 (2.3%)	0.033 (1.8%)	0.033 (2.4%)
Самара	0.032 (2.3%)	0.033 (1.8%)	0.022 (1.6%)
Владивосток	0.032 (2.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Саратов	0.032 (2.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Ярославль	0.032 (2.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.067 (3.7%)	0.033 (2.4%)
Новгород	0 (0.0%)	0.067 (3.7%)	0.022 (1.6%)
Краснодар	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.022 (1.6%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.022 (1.6%)
Санкт-Петербург	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Воронеж	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (1.8%)	0.011 (0.8%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
Чита	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.8%)
сумма выбранных	1.4 (100%)	1.797 (99.8%)	1.372 (98.0%)
всего	1.4 (100%)	1.8 (100%)	1.4 (100%)

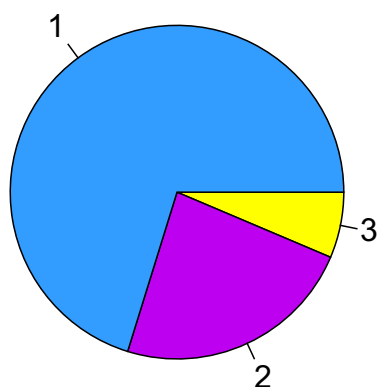
Структура переходов на страницы среза

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	33 (67.3%)	48 (76.2%)	34 (72.3%)
Сайты	11 (22.4%)	4 (6.3%)	7 (14.9%)
Закладки	3 (6.1%)	5 (7.9%)	3 (6.4%)
Внутренние	2 (4.1%)	6 (9.5%)	3 (6.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	49 (100%)	63 (100%)	47 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

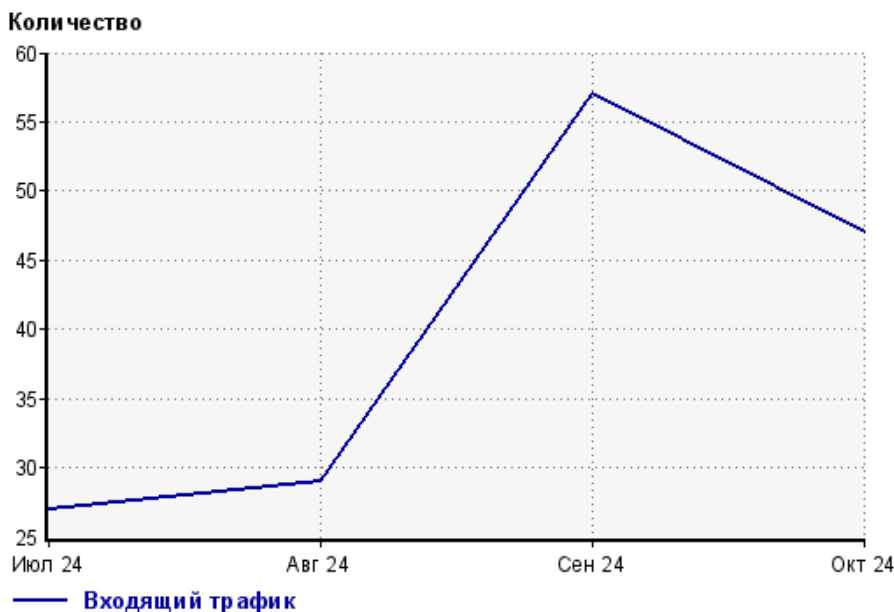
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на срез.

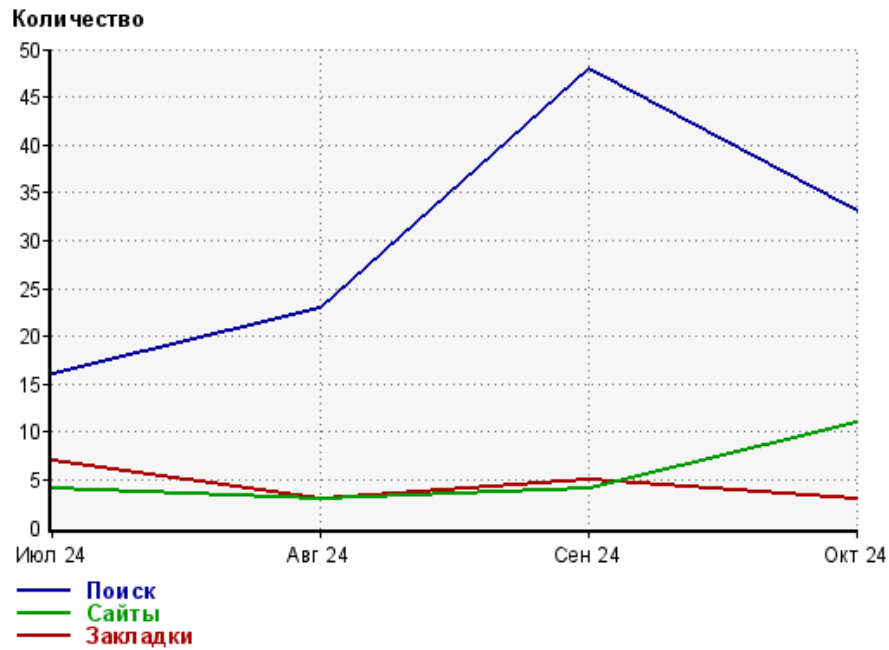


- 1: Поиск - 70.2%
- 2: Сайты - 23.4%
- 3: Закладки - 6.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на срез.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на срез

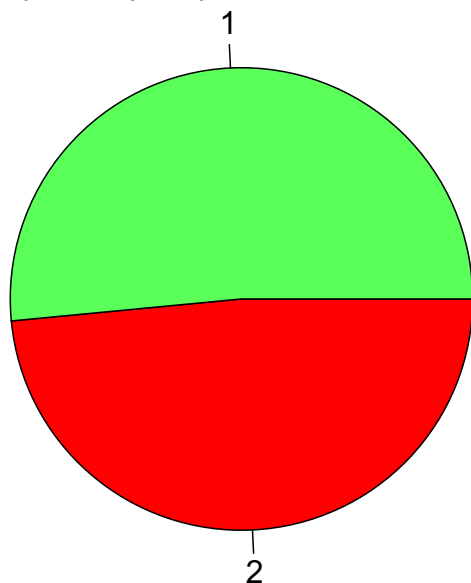


Дата	Поиск	Сайты	Закладки
Июл 24	16	4	7
Авг 24	23	3	3
Сен 24	48	4	5
Окт 24	33	11	3

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

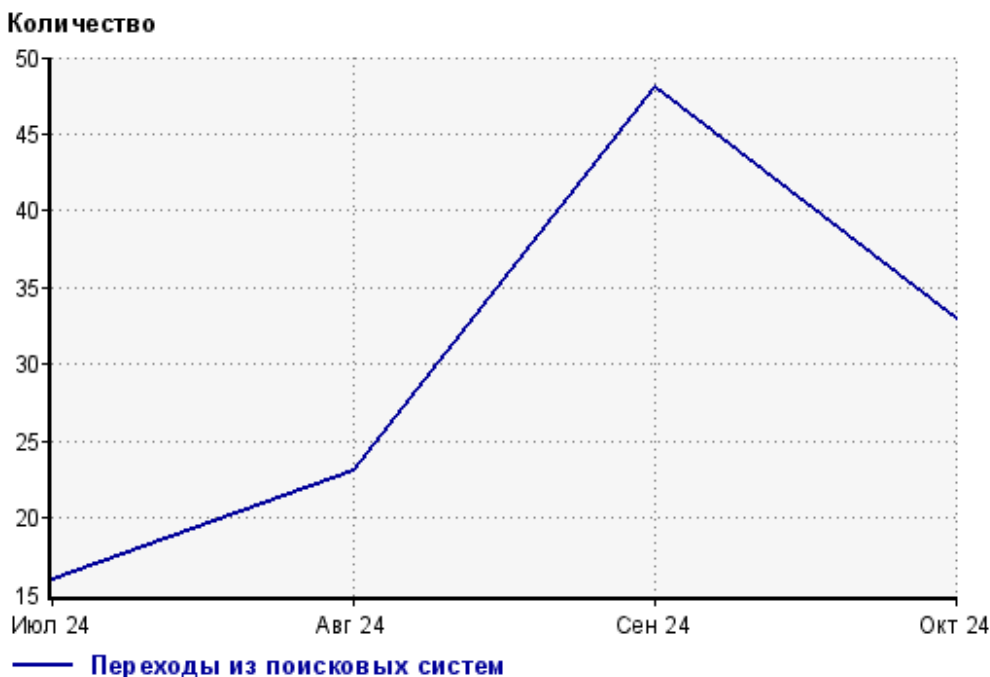
	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	17 (51.5%)	29 (60.4%)	20 (58.8%)
Google	16 (48.5%)	19 (39.6%)	14 (41.2%)
сумма выбранных	33 (100%)	48 (100%)	34 (100%)
всего	33 (100%)	48 (100%)	34 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

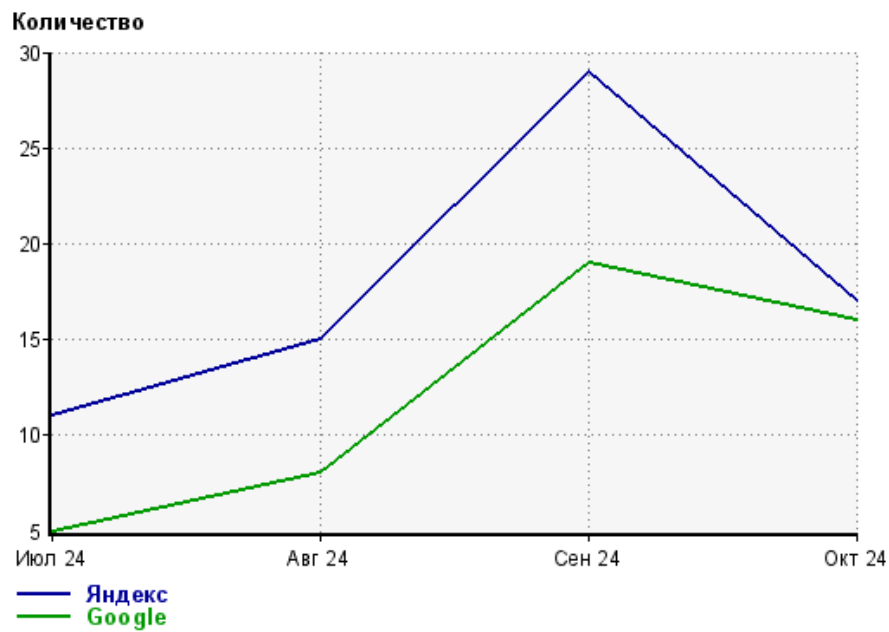


1: Яндекс - 51.5%
2: Google - 48.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на срез



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

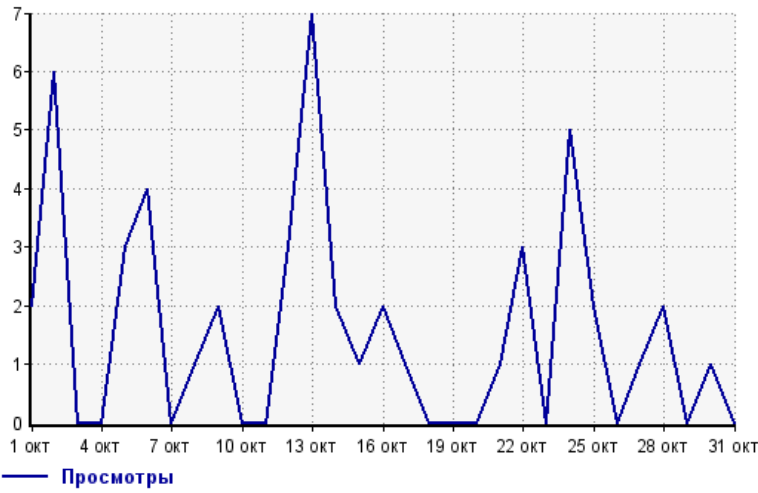


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	11	5
Авг 24	15	8
Сен 24	29	19
Окт 24	17	16

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц среза

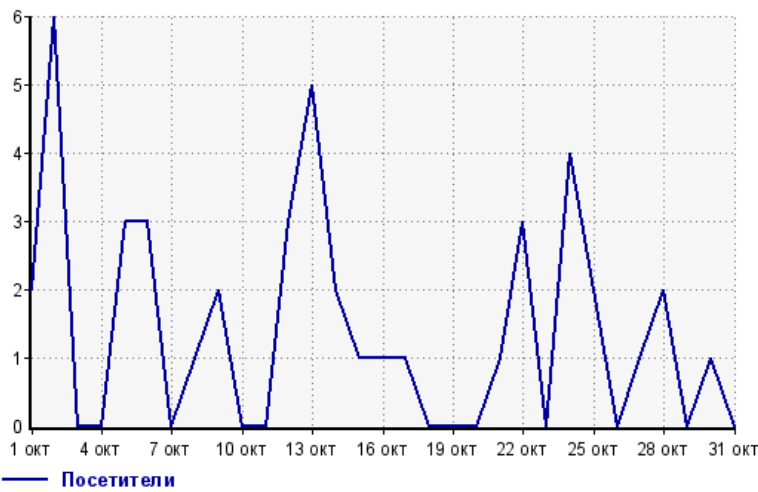
Количество



1 окт:	2	17 окт:	1
2 окт:	6	18 окт:	0
3 окт:	0	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	3	21 окт:	1
6 окт:	4	22 окт:	3
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	1	24 окт:	5
9 окт:	2	25 окт:	2
10 окт:	0	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	1
12 окт:	3	28 окт:	2
13 окт:	7	29 окт:	0
14 окт:	2	30 окт:	1
15 окт:	1	31 окт:	0
16 окт:	2		

Размер аудитории среза

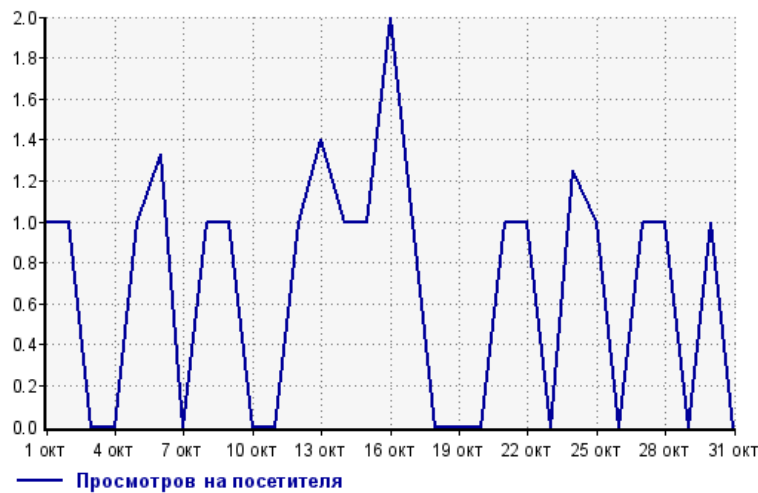
Количество



1 окт:	2	17 окт:	1
2 окт:	6	18 окт:	0
3 окт:	0	19 окт:	0
4 окт:	0	20 окт:	0
5 окт:	3	21 окт:	1
6 окт:	3	22 окт:	3
7 окт:	0	23 окт:	0
8 окт:	1	24 окт:	4
9 окт:	2	25 окт:	2
10 окт:	0	26 окт:	0
11 окт:	0	27 окт:	1
12 окт:	3	28 окт:	2
13 окт:	5	29 окт:	0
14 окт:	2	30 окт:	1
15 окт:	1	31 окт:	0
16 окт:	1		

Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество

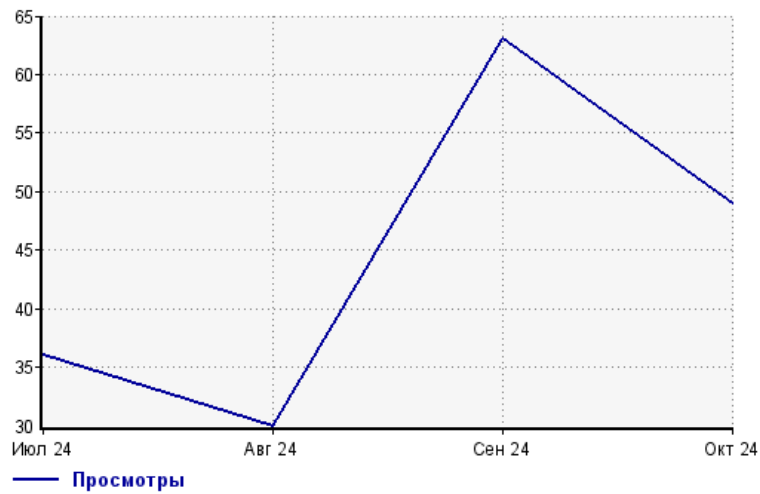


1 окт:	1.0	17 окт:	1.0
2 окт:	1.0	18 окт:	0.0
3 окт:	0.0	19 окт:	0.0
4 окт:	0.0	20 окт:	0.0
5 окт:	1.0	21 окт:	1.0
6 окт:	1.3	22 окт:	1.0
7 окт:	0.0	23 окт:	0.0
8 окт:	1.0	24 окт:	1.3
9 окт:	1.0	25 окт:	1.0
10 окт:	0.0	26 окт:	0.0
11 окт:	0.0	27 окт:	1.0
12 окт:	1.0	28 окт:	1.0
13 окт:	1.4	29 окт:	0.0
14 окт:	1.0	30 окт:	1.0
15 окт:	1.0	31 окт:	0.0
16 окт:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц среза

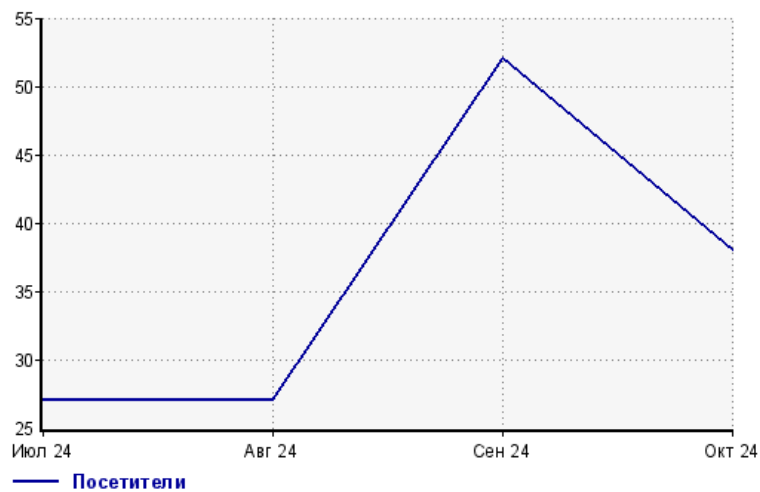
Количество



Июл 24: 36 Сен 24: 63
Авг 24: 30 Окт 24: 49

Размер аудитории среза

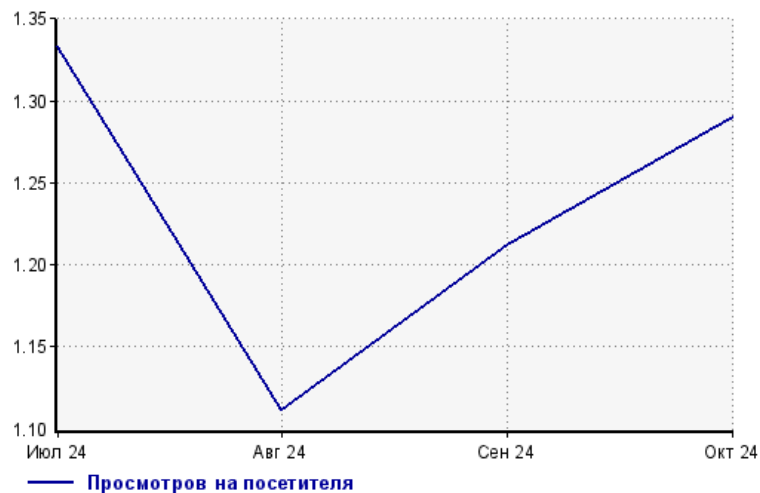
Количество



Июл 24: 27 Сен 24: 52
Авг 24: 27 Окт 24: 38

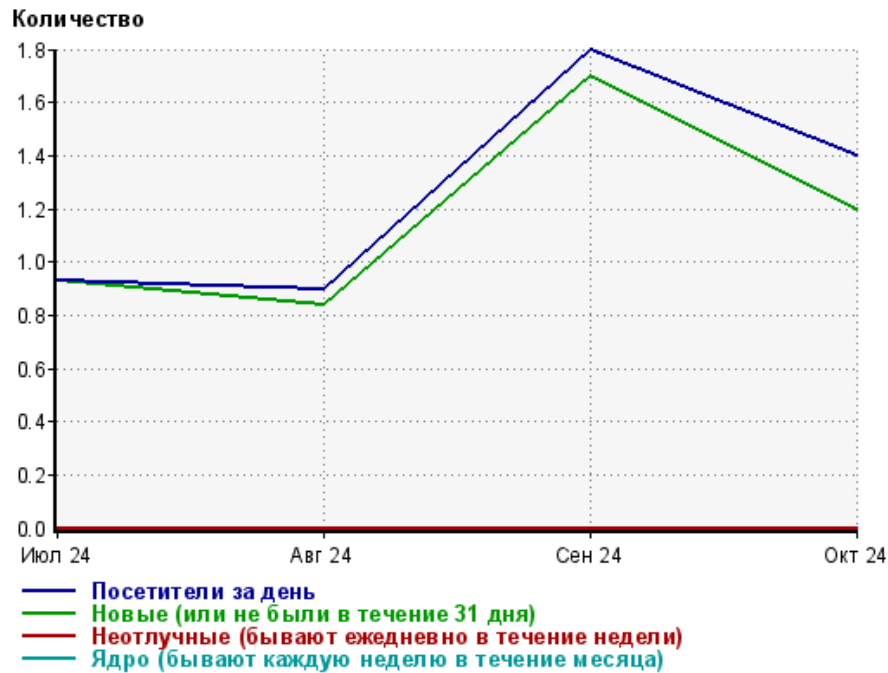
Среднее число просмотров страниц среза на посетителя

Количество



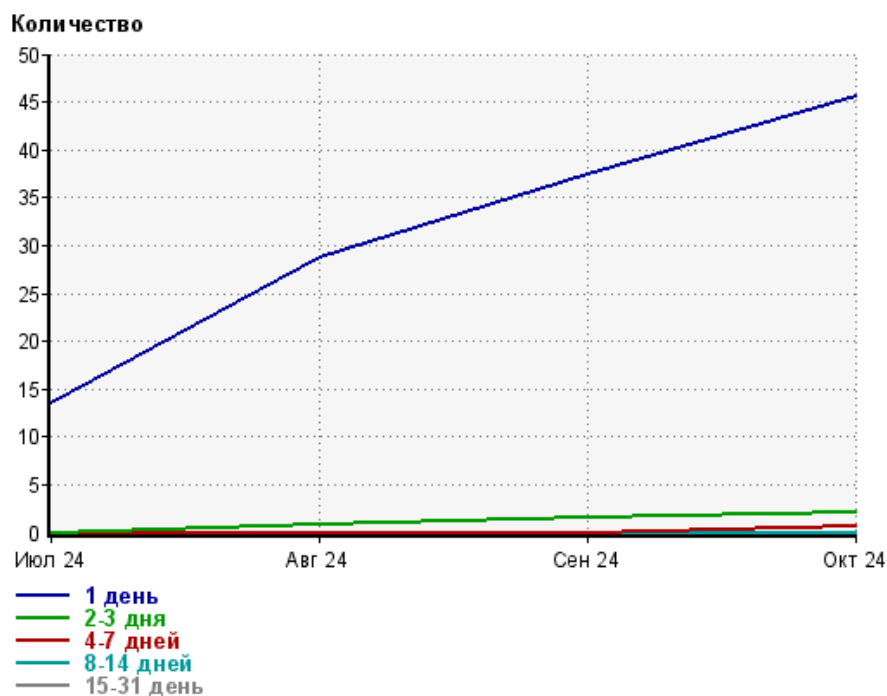
Июл 24: 1.3 Сен 24: 1.2
Авг 24: 1.1 Окт 24: 1.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей среза



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	0.93	0.93	0	0
Авг 24	0.9	0.84	0	0
Сен 24	1.8	1.7	0	0
Окт 24	1.4	1.2	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения среза (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	13.5	0	0	0	0
Авг 24	28.7	0.74	0	0	0
Сен 24	37.5	1.5	0	0	0
Окт 24	45.5	2	0.65	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на срез pomodoro2.mircloud.ru@ru

	октябрь 2024 г.	сентябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	17 (36.2%)	29 (50.9%)	19 (43.2%)
google.com	16 (34.0%)	18 (31.6%)	14 (31.8%)
sale.getmanylinks.ru	7 (14.9%)	2 (3.5%)	3 (6.8%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	4 (8.5%)	2 (3.5%)	2 (4.5%)
Закладки	3 (6.4%)	5 (8.8%)	3 (6.8%)
всего	47 (100%)	57 (100%)	44 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").