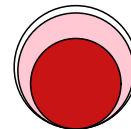


Аналитический отчет LiveInternet для сайта romodoro1.mircloud.ru за ноябрь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	97 (+31% мес/мес)
Посетителей	78 (+32% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	88.5 %
Преобладающий регион - Москва	53.8 %

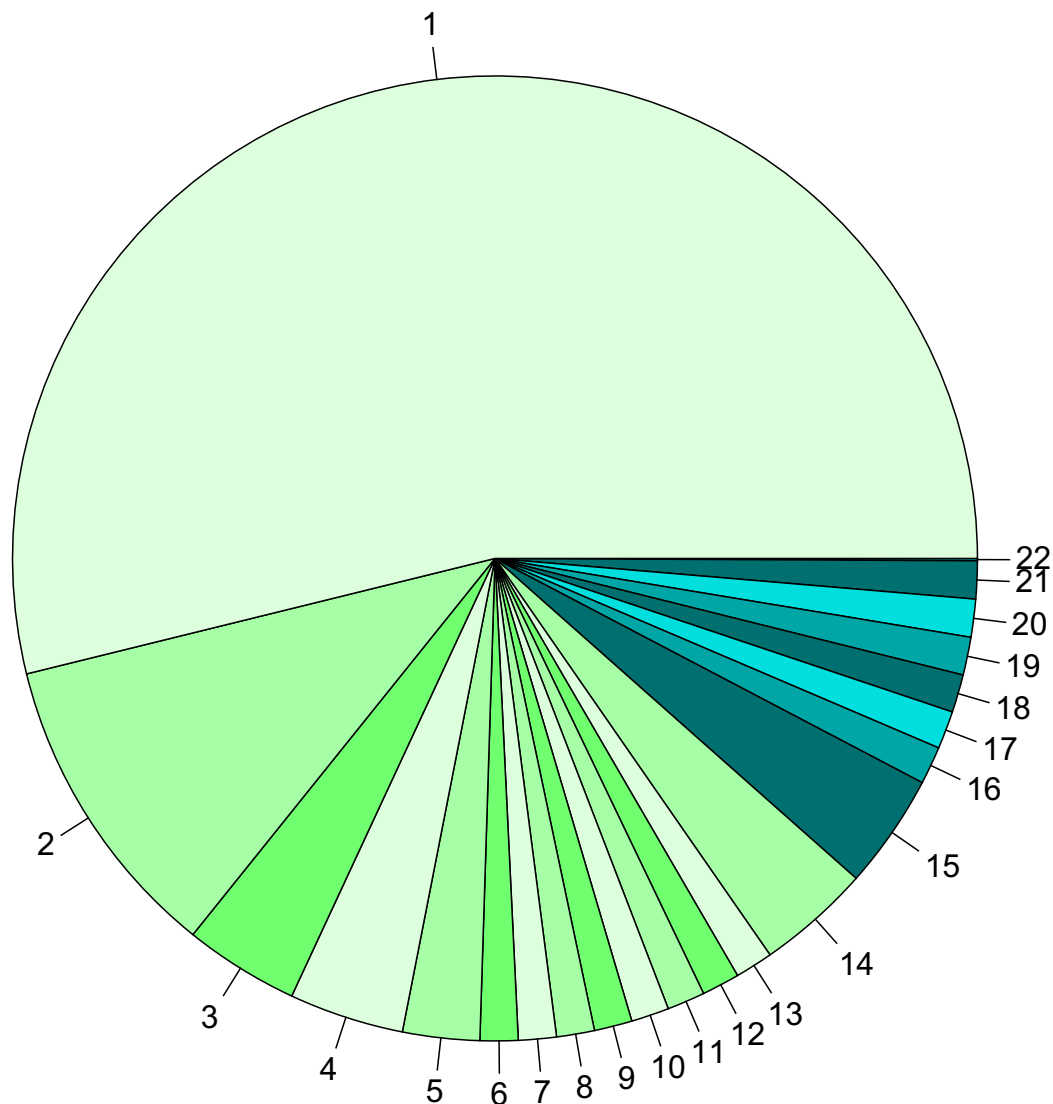


Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	50.5 %	
Закладки	19.6 %	
Внутренние	16.5 %	
Соц. сети	7.2 %	
Сайты	6.2 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	49 (+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	49 (+11% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 53.8%
- 2: Самара - 10.4%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Челябинск - 3.8%
- 5: Сочи - 2.6%
- 6: Екатеринбург - 1.3%
- 7: Новосибирск - 1.3%
- 8: Воронеж - 1.3%
- 9: Саратов - 1.3%
- 10: Ханты-Мансийск - 1.3%
- 11: Волгоград - 1.3%
- 12: Тюмень - 1.3%
- 13: Омск - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 3.8%

Другие страны:

- 15: Нидерланды - 3.8%
- 16: Франция - 1.3%
- 17: США - 1.3%
- 18: Украина - 1.3%
- 19: Китай - 1.3%
- 20: Индия - 1.3%
- 21: Армения - 1.3%
- 22: Остальные страны - 0.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2.3 (88.5%)	1.8 (85.7%)	2.1 (87.5%)
Нидерланды	0.1 (3.8%)	0.032 (1.5%)	0.044 (1.8%)
Франция	0.033 (1.3%)	0.032 (1.5%)	0.022 (0.9%)
США	0.033 (1.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Украина	0.033 (1.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Китай	0.033 (1.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Индия	0.033 (1.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Армения	0.033 (1.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.065 (3.1%)	0.055 (2.3%)
Израиль	0 (0.0%)	0.065 (3.1%)	0.033 (1.4%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (1.5%)	0.011 (0.5%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.598 (99.9%)	2.058 (98.0%)	2.386 (99.4%)
всего	2.6 (100%)	2.1 (100%)	2.4 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1.4 (60.9%)	0.94 (52.2%)	1.1 (52.4%)
Самара	0.27 (11.7%)	0.065 (3.6%)	0.15 (7.1%)
Санкт-Петербург	0.1 (4.3%)	0.23 (12.8%)	0.18 (8.6%)
не определён	0.1 (4.3%)	0.19 (10.6%)	0.12 (5.7%)
Челябинск	0.1 (4.3%)	0.065 (3.6%)	0.066 (3.1%)
Сочи	0.067 (2.9%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Екатеринбург	0.033 (1.4%)	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)
Новосибирск	0.033 (1.4%)	0.032 (1.8%)	0.033 (1.6%)
Воронеж	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.044 (2.1%)
Саратов	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Ханты-Мансийск	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Волгоград	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Тюмень	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Омск	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Абакан	0.033 (1.4%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Нижний Новгород	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.055 (2.6%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.033 (1.6%)
Уфа	0 (0.0%)	0.065 (3.6%)	0.022 (1.0%)
Пермь	0 (0.0%)	0.032 (1.8%)	0.022 (1.0%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (1.0%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Рязань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Якутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
Астрахань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.5%)
сумма выбранных	2.3 (100%)	1.8 (100%)	2.034 (96.9%)
всего	2.3 (100%)	1.8 (100%)	2.1 (100%)

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	49 (50.5%)	47 (63.5%)	50 (58.1%)
Закладки	19 (19.6%)	11 (14.9%)	13 (15.1%)
Внутренние	16 (16.5%)	8 (10.8%)	13 (15.1%)
Соц. сети	7 (7.2%)	1 (1.4%)	4 (4.7%)
Сайты	6 (6.2%)	7 (9.5%)	6 (7.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	97 (100%)	74 (100%)	86 (100%)

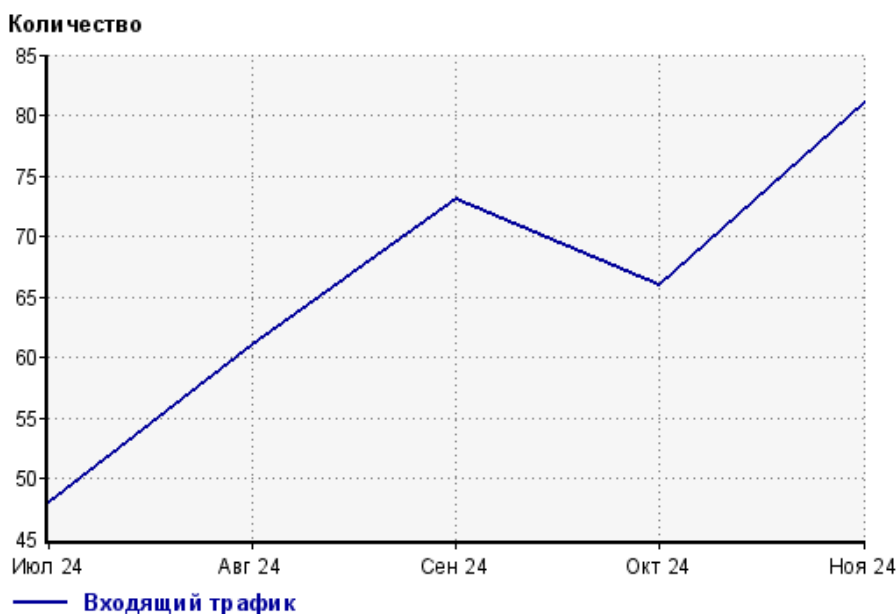
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

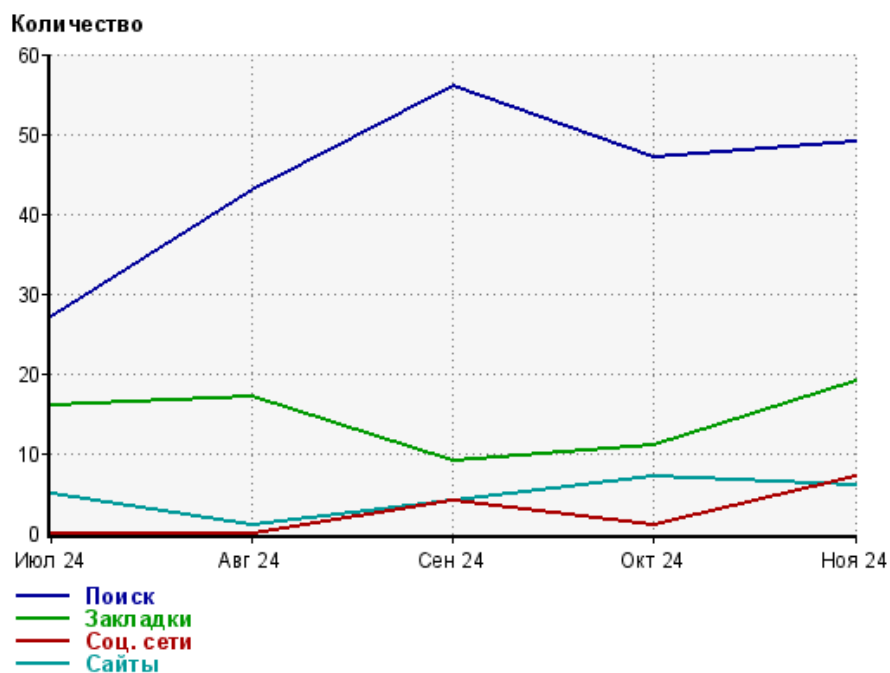
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

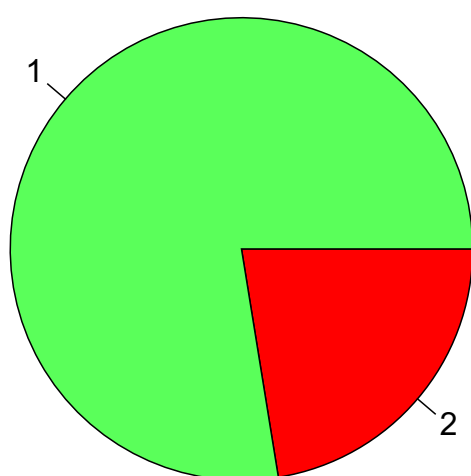


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Июл 24	27	16	0	5
Авг 24	43	17	0	1
Сен 24	56	9	4	4
Окт 24	47	11	1	7
Ноя 24	49	19	7	6

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

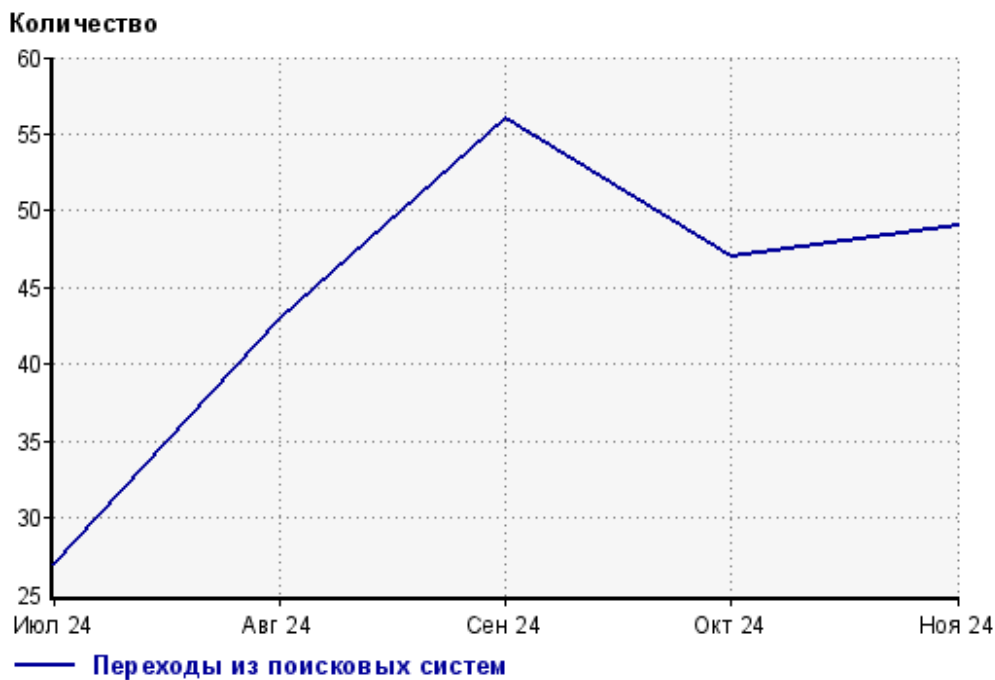
	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	38 (77.6%)	36 (76.6%)	34 (68.0%)
Google	11 (22.4%)	11 (23.4%)	16 (32.0%)
сумма выбранных	49 (100%)	47 (100%)	50 (100%)
всего	49 (100%)	47 (100%)	50 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам

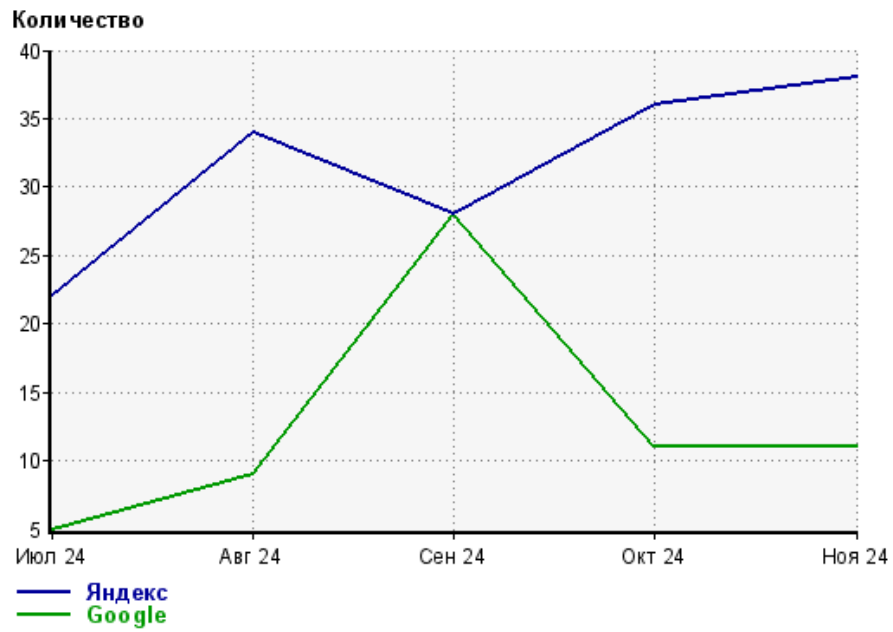


1: Яндекс - 77.6%
2: Google - 22.4%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

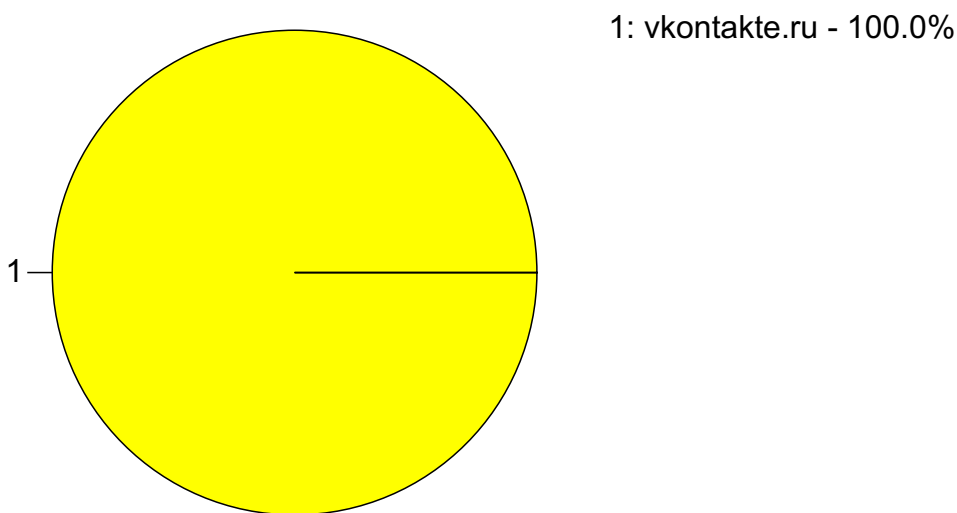


Дата	Яндекс	Google
Июл 24	22	5
Авг 24	34	9
Сен 24	28	28
Окт 24	36	11
Ноя 24	38	11

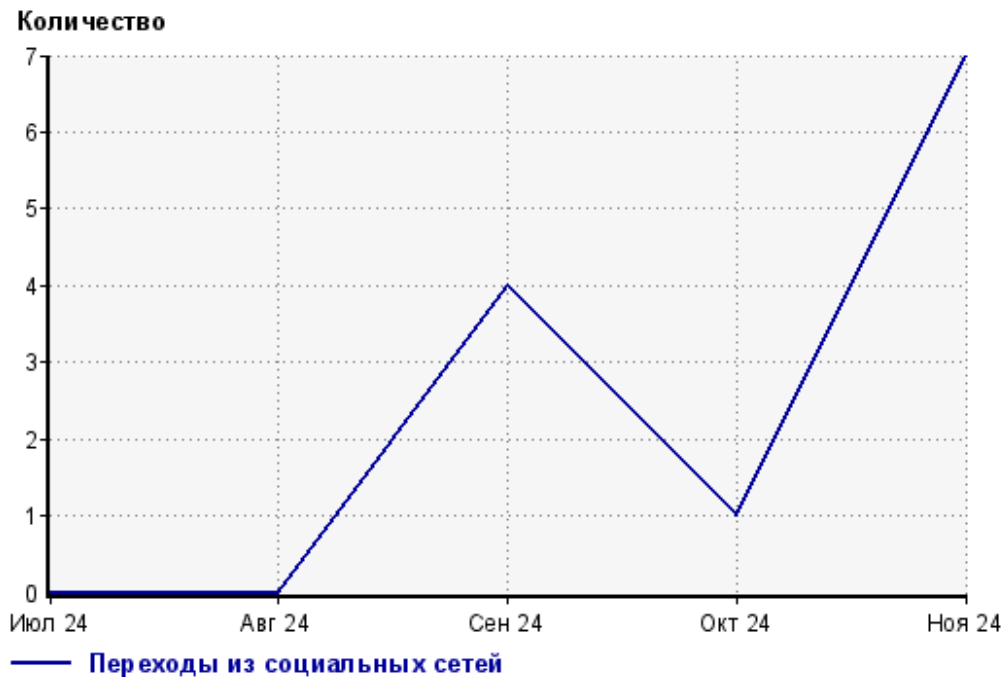
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	7 (100%)	0 (0.0%)	2 (50.0%)
всего	7 (100%)	1 (100%)	4 (100%)

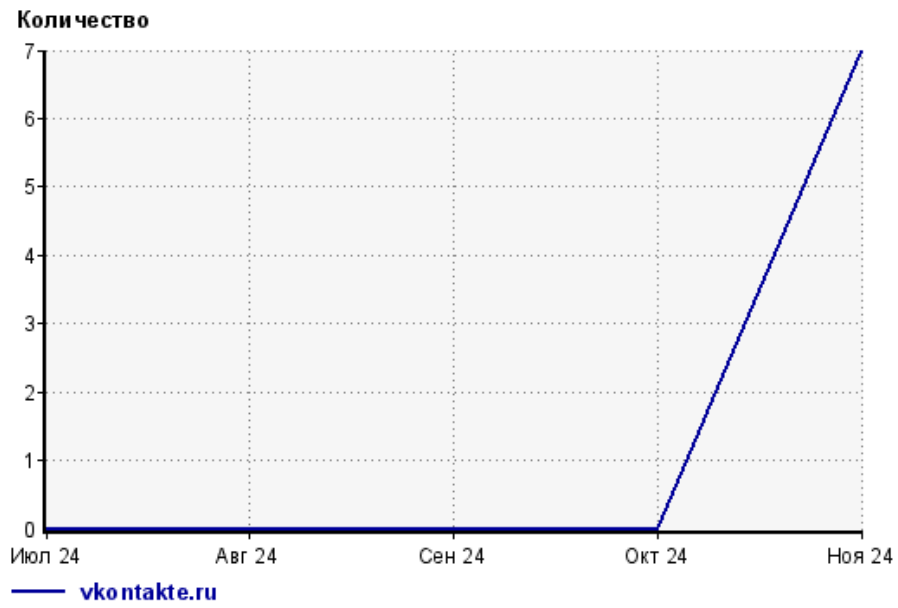
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

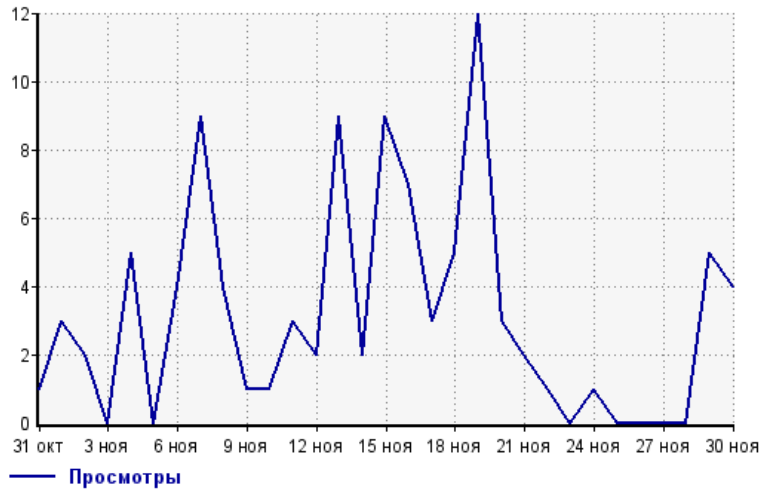


Дата	vkontakte.ru
Июл 24	0
Авг 24	0
Сен 24	0
Окт 24	0
Ноя 24	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

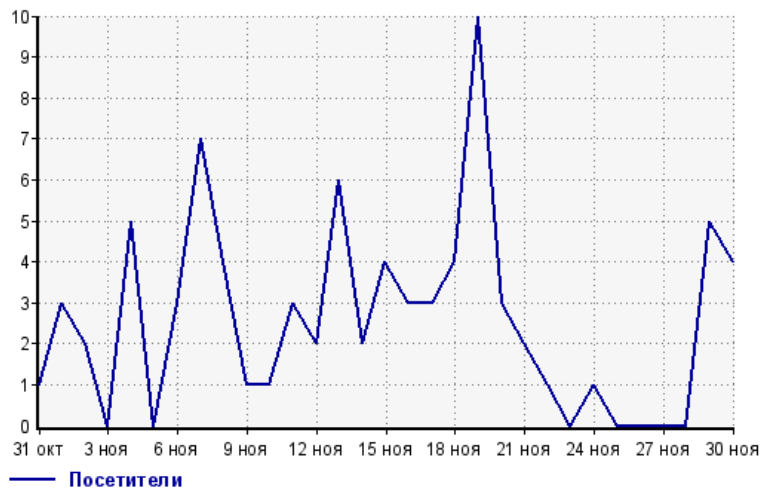
Количество



31 окт:	1	16 ноя:	7
1 ноя:	3	17 ноя:	3
2 ноя:	2	18 ноя:	5
3 ноя:	0	19 ноя:	12
4 ноя:	5	20 ноя:	3
5 ноя:	0	21 ноя:	2
6 ноя:	4	22 ноя:	1
7 ноя:	9	23 ноя:	0
8 ноя:	4	24 ноя:	1
9 ноя:	1	25 ноя:	0
10 ноя:	1	26 ноя:	0
11 ноя:	3	27 ноя:	0
12 ноя:	2	28 ноя:	0
13 ноя:	9	29 ноя:	5
14 ноя:	2	30 ноя:	4
15 ноя:	9		

Размер аудитории сайта

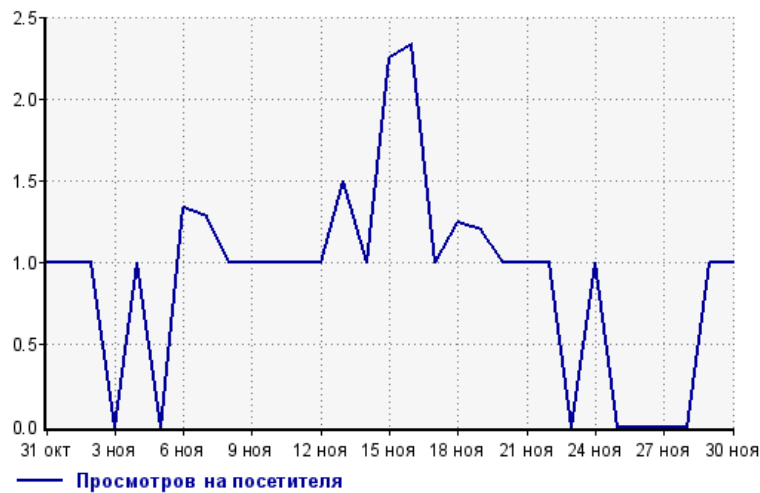
Количество



31 окт:	1	16 ноя:	3
1 ноя:	3	17 ноя:	3
2 ноя:	2	18 ноя:	4
3 ноя:	0	19 ноя:	10
4 ноя:	5	20 ноя:	3
5 ноя:	0	21 ноя:	2
6 ноя:	3	22 ноя:	1
7 ноя:	7	23 ноя:	0
8 ноя:	4	24 ноя:	1
9 ноя:	1	25 ноя:	0
10 ноя:	1	26 ноя:	0
11 ноя:	3	27 ноя:	0
12 ноя:	2	28 ноя:	0
13 ноя:	6	29 ноя:	5
14 ноя:	2	30 ноя:	4
15 ноя:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

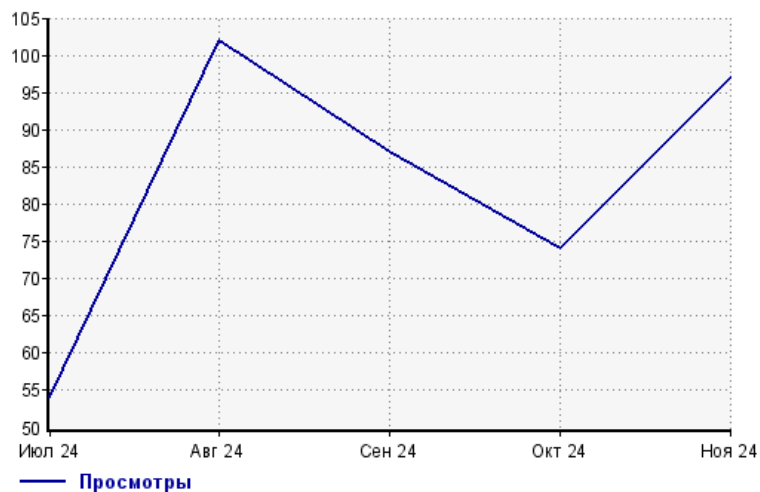


31 окт:	1.0	16 ноя:	2.3
1 ноя:	1.0	17 ноя:	1.0
2 ноя:	1.0	18 ноя:	1.3
3 ноя:	0.0	19 ноя:	1.2
4 ноя:	1.0	20 ноя:	1.0
5 ноя:	0.0	21 ноя:	1.0
6 ноя:	1.3	22 ноя:	1.0
7 ноя:	1.3	23 ноя:	0.0
8 ноя:	1.0	24 ноя:	1.0
9 ноя:	1.0	25 ноя:	0.0
10 ноя:	1.0	26 ноя:	0.0
11 ноя:	1.0	27 ноя:	0.0
12 ноя:	1.0	28 ноя:	0.0
13 ноя:	1.5	29 ноя:	1.0
14 ноя:	1.0	30 ноя:	1.0
15 ноя:	2.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

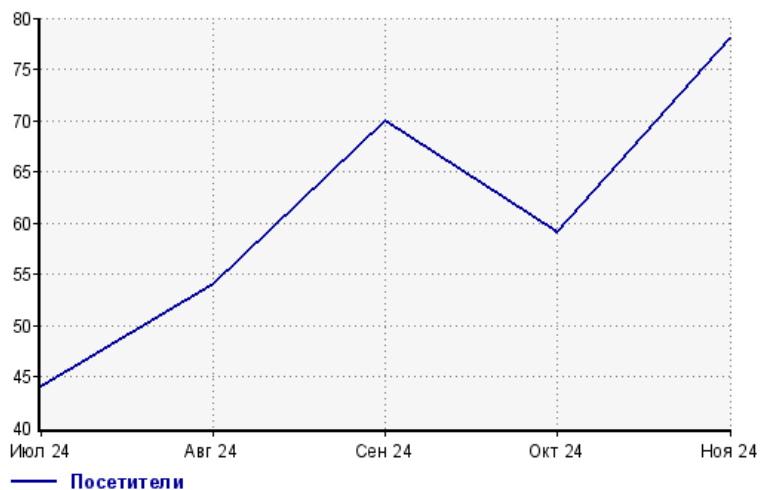
Количество



Июл 24: 54 Окт 24: 74
Авг 24: 102 Ноя 24: 97
Сен 24: 87

Размер аудитории сайта

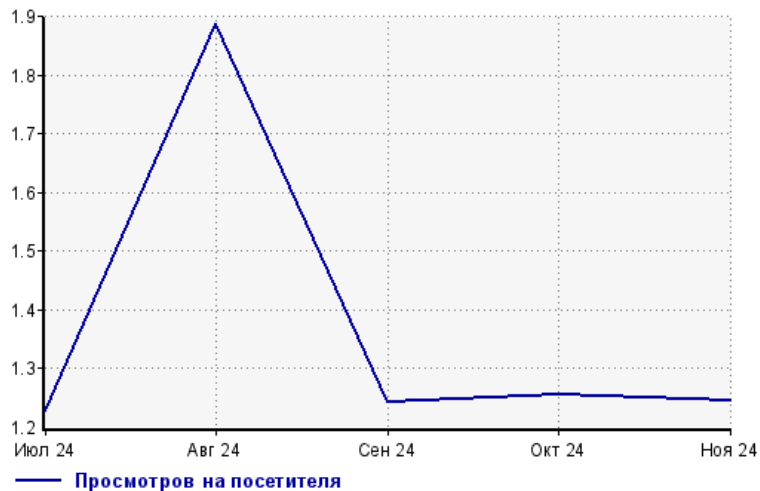
Количество



Июл 24: 44 Окт 24: 59
Авг 24: 54 Ноя 24: 78
Сен 24: 70

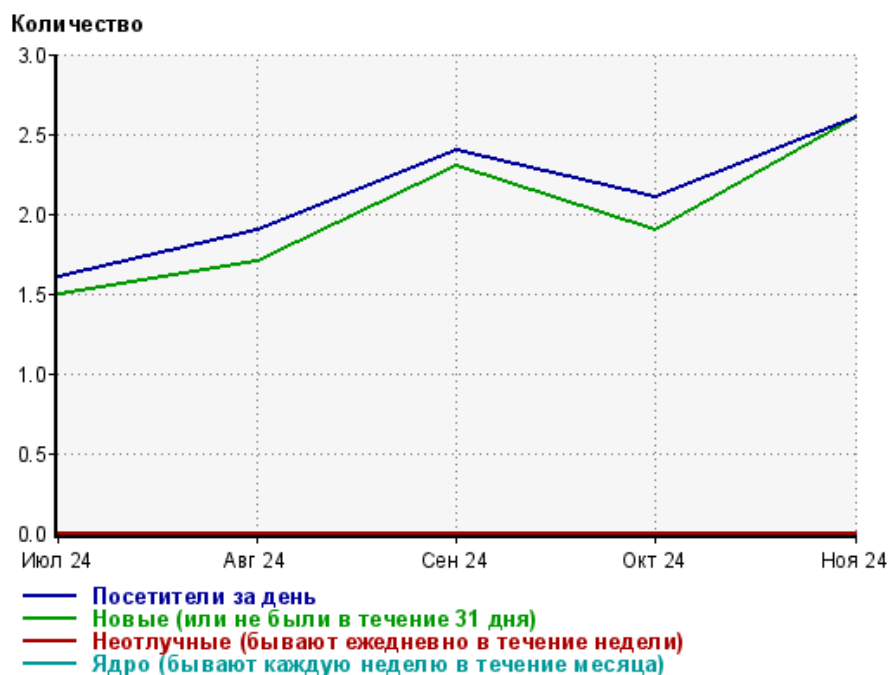
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



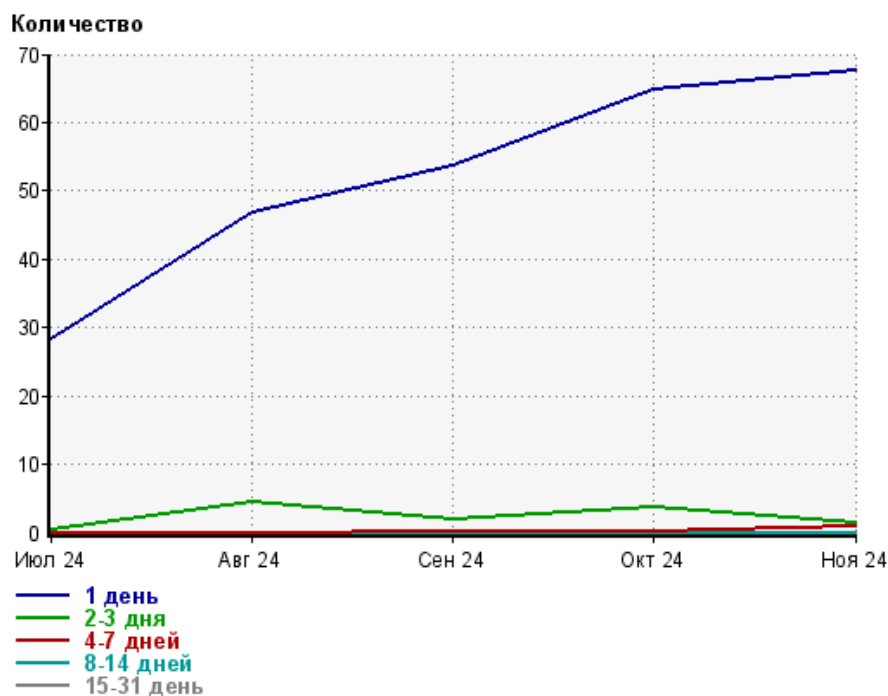
Июл 24: 1.2 Окт 24: 1.3
Авг 24: 1.9 Ноя 24: 1.2
Сен 24: 1.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 24	1.6	1.5	0	0
Авг 24	1.9	1.7	0	0
Сен 24	2.4	2.3	0	0
Окт 24	2.1	1.9	0	0
Ноя 24	2.6	2.6	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 24	28.4	0.45	0	0	0
Авг 24	46.7	4.4	0	0	0
Сен 24	53.7	2	0.033	0	0
Окт 24	64.9	3.6	0.065	0	0
Ноя 24	67.7	1.3	0.77	0	0

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт pomodoro1.mircloud.ru

	ноябрь 2024 г.	октябрь 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	36 (44.4%)	32 (48.5%)	31 (42.5%)
Закладки	19 (23.5%)	11 (16.7%)	13 (17.8%)
google.com	10 (12.3%)	11 (16.7%)	16 (21.9%)
away.vk.com	5 (6.2%)	0 (0.0%)	1 (1.4%)
deals.to.scum.are.waste.of.time	2 (2.5%)	4 (6.1%)	2 (2.7%)
sale.getmanylinks.ru	2 (2.5%)	3 (4.5%)	2 (2.7%)
ya.ru	2 (2.5%)	3 (4.5%)	1 (1.4%)
m.vk.com	2 (2.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baidu.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ru	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
duckduckgo.com	1 (1.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	81 (100%)	64 (97.0%)	66 (90.4%)
всего	81 (100%)	66 (100%)	73 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").